



| CARTA DEL PRESIDENTE

Estimadas amigas y amigos:

La presente Memoria resume la actividad y las iniciativas de las más de 170.000 personas que integran nuestra empresa en el Ejercicio 2017. Reúne tanto la propuesta creativa de moda, eje vertebrador de la compañía, como la creación de valor social, económico y medioambiental resultante. Es el reflejo de un modelo de inversión y crecimiento sostenible para construir nuestra plataforma integrada de tiendas y online. Responde a principios concretos y medibles de sostenibilidad, transparencia y trazabilidad.

La inversión en el crecimiento de la compañía es una de nuestras señas de identidad. Como en los últimos años, los 1.800 millones de euros invertidos en 2017 se han dirigido a la incorporación de tecnología eficiente, a la ampliación de la capacidad logística, y a la política de diferenciación y optimización del espacio comercial, claves para el futuro.

Pero por delante de los datos, en Inditex siempre están las personas, especialmente las que forman parte del Grupo, bajo una misma cultura que quiere impulsar el espíritu emprendedor, la superación permanente y construir desde el esfuerzo, la humildad y el respeto a la diversidad.

Estamos presentes ya en 96 mercados, tras llegar a Bielorrusia. En los últimos seis años hemos actualizado y adaptado

el 80% de nuestra superficie comercial, incorporando las últimas novedades tecnológicas, con 2.994 aperturas, 2.148 reformas y ampliaciones y 1.046 absorciones de unidades más antiguas y de menor tamaño. Termina así el ejercicio con 7.475 tiendas, el 80% del total cumpliendo ya con el programa de eco-eficiencia que culminará en 2020.

Con el inicio de las operaciones de Zara.com en India, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam, y las de Australia y Nueva Zelanda en 2018, consolidamos nuestra plataforma global de comercio electrónico, integrada con las tiendas. Las ventas online representaron ya el 12% de las ventas acumuladas en los 47 mercados con presencia online en 2017, con un crecimiento del 41% en el ejercicio.

La pasión creativa de nuestros 700 diseñadores y la oferta comercial de nuestros equipos de producto han merecido 2.418 millones de visitas a nuestras páginas web en 2017 y la formación de una comunidad global de 121 millones de seguidores en redes sociales, reflejo del potencial de nuestra plataforma integrada y del enorme interés que despiertan sus propuestas de moda.

Las ventas alcanzaron un nuevo récord histórico de 25.336 millones de euros, un 9% más que el año anterior y un

“Gracias a nuestro modelo de inversión y crecimiento sostenible hemos construido una plataforma integrada de tienda y online, que responde a principios concretos y medibles de sostenibilidad, transparencia y trazabilidad”

10% a tipo de cambio constante. Las ventas en tiendas comparables crecieron un 5% en el ejercicio, con un incremento acumulado del 36% en cinco años.

Con ello, la contribución fiscal global de Inditex crece hasta los 6.000 millones de euros entre impuestos directos y recaudados. En España pagamos 1.613 millones de euros, 500 millones por impuesto de sociedades, lo que representa más del 2% de lo recaudado por la Agencia Tributaria española por este concepto.

Además, nuestro crecimiento sigue generando un notable efecto directo y dinamizador en nuestra red de proveedores y empresas auxiliares, imprescindibles para este desempeño. En España, nuestros 7.500 proveedores nos facturaron 5.177 millones de euros en el ejercicio, 500 millones más que en el anterior, generando unos 55.000 empleos indirectos.

A todo lo anterior se suma la generación de valor social y medioambiental. Esta Memoria refleja nuestra contribución en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para afrontar el Cambio Climático, la Pobreza y la Desigualdad, con los que estamos comprometidos, al igual que con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

Con el trabajador en el centro de todas nuestras decisiones, trabajamos mano a mano con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y participamos activamente en la Sustainable Apparel Coalition y en la Ethical Trading Initiative.

Seguimos apostando por la trazabilidad y la monitorización de toda nuestra cadena de suministro, tanto en proximidad –el 57% del total– como en el resto del mundo y avanzamos en la integración en nuestras doce áreas de producción o clusters de los representantes de IndustriALL, la Federación de Sindicatos Global que representa a más de 50 millones de trabajadores y con la que hace diez años que firmamos un pionero Acuerdo Marco Global.

Desde esta plataforma hemos impulsado, conjuntamente, iniciativas relevantes de apoyo e impulso a la libertad de sindicalización y negociación colectiva y al empoderamiento de las mujeres, objetivo central por ejemplo del proyecto Sowbhagyam, que sigue combatiendo la práctica laboral ilegal del Sumangali en el Sur de India.

Dedicamos importantes recursos a la investigación y desarrollo de la sostenibilidad ambiental. A la ecoeficiencia en sedes y centros logísticos, con soluciones avanzadas para reciclar y reutilizar residuos, especialmente el cartón

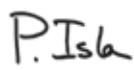
y el plástico, se suma el decidido avance en la selección de procesos y tejidos especialmente sostenibles en nuestras colecciones, destacados bajo la etiqueta Join Life con el objetivo de difundir las mejores prácticas. Actualmente, Zara, Massimo Dutti, Oysho y Pull&Bear trabajan con este estándar, al que se están incorporando también el resto de formatos.

Hemos iniciado también una investigación coordinada por el MIT International Science and Technology Initiatives (MISTI) del Massachusetts Institute of Technology (MIT), que principalmente apoya la investigación para la mejora del reciclaje textil y la creación de nuevas fibras a partir de tecnologías limpias. A través del Fondo MIT Spain-Inditex las Universidades de Vigo, País Vasco, Granada y Politécnica de Valencia han presentado proyectos pioneros de separación de fibras y posterior reciclaje.

El Plan de Sostenibilidad 2016-2020, que tiene como principal objetivo la circularidad de nuestros procesos, llega a su ecuador con el programa Closing the Loop de recogida de prendas usadas, reutilización y reciclaje, desplegado en 598 tiendas en ocho mercados y en implantación en otros cuatro. En colaboración con Cáritas, hemos instalado además 1.856 contenedores adicionales en las calles españolas y, con el operador logístico Seur, hemos creado el pionero servicio de recogida a domicilio de prendas usadas.

Esta manera de concebir nuestro negocio se complementa con el trabajo con entidades especializadas en la promoción del bienestar social y educativo, la empleabilidad de colectivos vulnerables –con dos nuevas tiendas for&from gestionadas por personas con diversas capacidades diferenciadas– y las ayudas de emergencia, con inversiones sociales que han beneficiado a 1,5 millones de personas. Nuestras entidades colaboradoras de referencia siguen siendo Médicos sin Fronteras, Cáritas, Entreculturas, y, más recientemente, Water.org.

Confío en que estas páginas sean capaces de responder a todas sus preguntas, y de reflejar ya no sólo nuestro modelo centrado en el cliente, nuestros valores focalizados en las personas y nuestras prioridades de generación de valor social, económico y medioambiental, sino fundamentalmente, la vocación, la dedicación y la pasión con las que están llevadas a cabo.


Pablo Isla
Presidente