

## OYSHO



**570**

ventas netas (en millones de euros)

**670**

tiendas

**34**

aperturas netas

**65**

mercados

**33**

mercados online

Nuevos mercados: Bielorrusia, Costa Rica, Honduras, República Checa y Suiza

Nuevos mercados online: Corea del Sur



En 2017, Oysho ha llevado el yoga a sus colecciones y a los lugares más icónicos de Barcelona, Madrid, Milán, Doha, Moscú, París, Túnez, Estambul, Dubái y Bali, a través de Oysho Yoga Tour. Al mismo tiempo, ha lanzado *Gymwear Yoga*, donde la unión de tonos neutros como el blanco, el gris y el negro articula una colección con texturas y estampados diversos y una amplia variedad de formas. En el terreno comercial destaca la apertura de una flagship en Cannes y el lanzamiento de la venta online en Corea del Sur.

[www.oysho.com](http://www.oysho.com)