



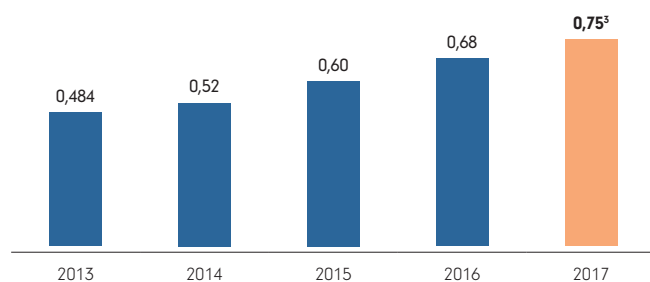
Empleada de Zara en nuestra oficina de Nueva York (Estados Unidos)

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

Inditex mantiene como política ofrecer un dividendo atractivo, predecible y sostenible en el tiempo, alineado con el crecimiento operativo de la compañía. Estos criterios se compatibilizan con la reinversión en el crecimiento. Así, generamos los recursos para hacer frente a las inversiones que aseguran el crecimiento sostenible presente y futuro del negocio y la creación de valor en el entorno.

Durante el año 2017, en los meses de mayo y noviembre, se abonó el dividendo correspondiente al ejercicio 2016 hasta totalizar un importe de 0,68 euros por acción, un 13,3% superior al del año anterior. Asimismo, con cargo al ejercicio 2017, el Consejo de Administración propuso a la Junta General de Accionistas el reparto de un dividendo de 0,75 euros por acción³, un 10,3% más que en el ejercicio anterior.

EVOLUCIÓN DEL DIVIDENDO A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



RELACIÓN CON LOS ACCIONISTAS

Todos los canales de comunicación y relación con los accionistas o potenciales accionistas del Grupo Inditex se rigen por la Política de Comunicación y Contactos con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto, así como por el Reglamento del Consejo de Administración.

Todos los canales tienen por objeto asegurar al mercado (accionistas y potenciales accionistas en particular) el acceso a la información en igualdad de condiciones. Para favorecer el acceso a la información, Inditex publica en su página web una Agenda del Inversor, así como informes y presentaciones sobre la evolución de la compañía.

Asimismo, en aras de la transparencia, Inditex publica en su página web el listado completo de las entidades y analistas que desarrollan informes y estudios sobre la evolución de la compañía y con los que, regularmente, mantiene una relación que se rige por los mismos parámetros ya mencionados.

³ Propuesta de dividendo formulada por el Consejo de Administración a la Junta General de Accionistas. De esta cantidad, 0,375 euros por acción fueron abonados el 2 de mayo de 2018 como dividendo a cuenta y 0,375 euros por acción serán repartidos el 2 de noviembre de 2018, previa aprobación de la Junta.

OFICINA DEL ACCIONISTA

La Oficina del Accionista atendió durante el ejercicio 2017 unas 800 peticiones diversas de accionistas individuales. Cualquier inversor particular puede dirigirse a la Oficina del Accionista para solicitar información detallada sobre la evolución del negocio y la estrategia futura. A través de este canal los accionistas individuales pueden formular cualquier petición de información que estimen relevante sobre la evolución de Inditex.

La Oficina del accionista adquiere especial relevancia ante la convocatoria y celebración de la Junta General de Accionistas que tradicionalmente se celebra a mediados de julio en la sede social de Inditex en Arteixo (A Coruña). El envío de información y documentación se efectúa de forma precisa, para proporcionar a los accionistas el conocimiento adecuado de la convocatoria y contenido de la Junta General, así como para facilitar su participación en el proceso de toma de decisiones del máximo órgano de gobierno del Grupo.

DEPARTAMENTO DE RELACIONES CON INVERSORES

- 42 entidades financieras y bursátiles publican informes de análisis relativos al valor Inditex.
- 4.563 inversores institucionales, titulares de un 37,38% del capital social, juegan un papel clave en la formación del precio de la acción y en su liquidez.

La información relevante sobre la evolución del negocio se comunica a través de la página web de Inditex (www.inditex.com) y se distribuye a una base de datos de inversores y analistas con más de 1.100 registros.

Inditex complementa esta información con la realización trimestral de multiconferencias de libre acceso. Además, Inditex realiza presentaciones a analistas e inversores durante el año en las principales capitales financieras mundiales.

ACTIVIDADES CON INVERSORES INSTITUCIONALES

a) Roadshows.

La Dirección realiza anualmente cuatro rondas de presentaciones principales (roadshows) en las que presenta los resultados trimestrales, visitando las principales capitales financieras del mundo. Durante estas presentaciones, los inversores tienen acceso a la visión estratégica del equipo directivo. En estas visitas se establece un contacto directo con más de 250 inversores.

b) Conferencias sectoriales.

Otro foro de comunicación con inversores son las conferencias sectoriales organizadas por instituciones financieras, participando en los principales eventos que se llevan a cabo en Europa, con una asistencia media a cada una de ellas de 50 de los principales inversores institucionales.

c) Reuniones individuales.

Además de las ocasiones programadas, se celebran reuniones con inversores durante el ejercicio. Ante demandas específicas, se organizan visitas a los inversores de un determinado país o área geográfica. En el último año se han realizado presentaciones en las principales capitales financieras de Europa, América y Asia ante más de 150 inversores institucionales.

d) Visitas de inversores a las instalaciones corporativas.

Son también numerosas las visitas de inversores institucionales a las instalaciones de Inditex para profundizar en el conocimiento de nuestra organización, su modelo de negocio y su estrategia empresarial. A lo largo del ejercicio 2017 se han mantenido reuniones con unos 100 inversores institucionales procedentes de todo el mundo. Adicionalmente, se han realizado 200 videoconferencias y multiconferencias.

Inditex forma parte de índices selectivos y de referencia, tanto desde el punto de vista de su desempeño financiero (EURO STOXX 50 e IBEX 35) como de las mejores prácticas de sostenibilidad (FTSE4GOOD y DJSI), atendiendo así al mandato de sus accionistas