





PENSANDO EN LOS ACCIONISTAS

Potenciamos políticas de transparencia y canales de comunicación que nos permiten escuchar a nuestros accionistas y les entregamos valor a partir de un equilibrio entre la constante reinversión en el crecimiento del Grupo, la generación de un impacto positivo en todo nuestro entorno y el reparto de un dividendo atractivo y predecible.

ODS

Metas

Contribución de Inditex



16.7

Nuestra relación con los accionistas está guiada por la transparencia y la comunicación. Ponemos en práctica estos principios asegurándonos de que los accionistas tengan acceso a toda la información necesaria para garantizar la toma de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a sus necesidades. Además, favorecemos su participación en el proceso de toma de decisiones del máximo órgano de gobierno de Inditex, la Junta de Accionistas.

 Más información en las páginas 328 y 329 de esta Memoria Anual.

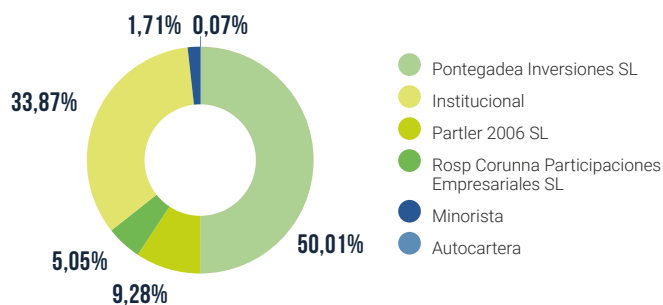
01/ Nuestros accionistas

La implicación de nuestros accionistas en el proceso de toma de decisiones de su máximo órgano de gobierno, la Junta de Accionistas¹, nos permite escuchar su mandato claro de crear valor de manera sostenible a medio y largo plazo.

Por eso, mientras seguimos potenciando las políticas de transparencia y los canales de comunicación que nos permiten escucharlos, les entregamos valor a partir de un equilibrio entre la constante reinversión en el crecimiento del Grupo, la generación de un impacto positivo en todo nuestro entorno y el reparto de un dividendo atractivo y predecible.

01.01/ Estructura accionarial

El resumen aproximado de la estructura accionarial de Inditex es el siguiente:



ACCIONARIADO INDITEX 31/1/2020	ACCIONES
Pontegadea Inversiones SL	1.558.637.990
Partler 2006 SL	289.362.325
Rosp Corunna Participaciones Empresariales SL	157.474.030
Institucional	1.055.732.995
Minorista	53.321.668
Autocartera	2.125.384
TOTAL	3.116.654.392

01.02/ Retribución al accionista

La política de retribución a los accionistas, aprobada por la Junta General de Inditex, aspira a ofrecer un dividendo atractivo, predecible y sostenible en el tiempo. Esta política es compatible con la máxima prioridad asignada al mantenimiento de un nivel de recursos propios que garantice las inversiones en el crecimiento futuro de la Compañía y asegure la creación de valor.

En línea con esta política, en los meses de mayo y noviembre de 2019, se abonó el dividendo correspondiente al ejercicio 2018 de 0,88 euros por acción, un 17,3% superior al del año anterior.

02/ Relaciones con los accionistas

Las relaciones de Inditex con sus accionistas actuales o potenciales se rigen por la Política de Comunicación y Contactos con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto, así como por el Reglamento del Consejo de Administración.

La Compañía garantiza al mercado (accionistas y potenciales accionistas en particular) el acceso a la información en igualdad de condiciones. La página web de Inditex juega un papel importante a la hora de aplicar esa política comunicativa transparente y de garantizar ese acceso a la información: publica la Agenda del Inversor, informes y presentaciones sobre la evolución del Grupo.

En aras de la transparencia, también se publica en la página web corporativa (www.inditex.com) el listado completo de las entidades y analistas que desarrollan informes sobre Inditex.

(1) Las acciones de la Compañía están representadas mediante anotaciones en cuenta. La llevanza del registro de dichas anotaciones corresponde a la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores (Iberclear).

02.01/ Oficina del Accionista

Cualquier inversor particular puede dirigirse a la Oficina del Accionista para obtener información detallada sobre la evolución del negocio y la estrategia futura de Inditex.

Durante el Ejercicio 2019, hemos atendido unas 800 peticiones diversas de accionistas individuales para solicitar información sobre la Compañía. Inditex realiza envíos de información y documentación de forma precisa, para proporcionar a los accionistas el conocimiento adecuado de la convocatoria y el contenido de la Junta, así como para facilitar su participación en el proceso de toma de decisiones del máximo órgano de gobierno del Grupo.

Departamento de Relaciones con Inversores

La información relevante sobre la evolución del negocio se comunica a través de la página web corporativa de Inditex (www.inditex.com) y se distribuye a una base de datos de inversores y analistas con más de 1.100 registros. Inditex complementa esta información con la realización trimestral de multiconferencias de libre acceso y con la celebración de una serie de presentaciones en las principales capitales financieras mundiales durante el ejercicio.

Asimismo, un total de 38 entidades financieras y bursátiles publican informes de análisis relativos al valor de Inditex. En la estructura accionarial de la Compañía figuran inversores institucionales, titulares de un 33,87% del capital social, junto al 1,71% en manos de inversores particulares, que juegan un papel clave en la formación del precio de la acción y en su liquidez.

03/ Índices

Inditex forma parte de índices selectivos y de referencia, tanto desde el punto de vista de su desempeño financiero como desde el punto de vista de las mejores prácticas en materia de sostenibilidad.

03.01/ Euro STOXX 50/ IBEX 35

Inditex forma parte del índice de referencia europeo Euro STOXX 50 desde el año 2011 y del índice selectivo español IBEX 35 desde el año 2001.

03.02/ FTSE4Good

El índice de sostenibilidad FTSE4Good, que incluye a Inditex en su índice desde octubre de 2002, le otorgó en 2019 una puntuación de 4,9 sobre 5. Este índice bursátil de sostenibilidad incluye a las compañías mundiales con un mayor compromiso en el ámbito de la sostenibilidad, teniendo en cuenta sus prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

03.03/ Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

El Índice de Sostenibilidad Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index, DJSI por sus siglas en inglés) evalúa anualmente el desempeño en materia de sostenibilidad de las compañías cotizadas, incluyendo su comportamiento económico, medioambiental y social. En 2019, y por decimonoveno año consecutivo, el DJSI ha distinguido a Inditex como una de las compañías de *retail* más sostenibles del mundo.

Este ranking está publicado por S&P Dow Jones Índices y se basa en la metodología desarrollada por la consultora especializada RobecoSAM. En 2019, 3.519 compañías fueron invitadas a participar en la evaluación realizada por la consultora, de las que finalmente 1.130 fueron evaluadas. Inditex fue una de las compañías incluidas como miembro del DJSI World y del DJSI Europe. Además, Inditex consiguió la medalla de oro en el Sustainability Yearbook 2019, elaborado por la consultora RobecoSAM.

Desde la inclusión de nuestra compañía en el índice en el año 2002, hemos logrado las puntuaciones más elevadas en la categoría de *Retailing*. En 2019, el Grupo obtuvo un total de 68 puntos, situándose 40 puntos por encima de la media del sector. En esta edición mantenemos el liderazgo del sector en la dimensión medioambiental, obteniendo la puntuación más elevada en este ámbito.

	PUNTUACIÓN INDITEX					PERCENTIL RÁNKING ⁽¹⁾					PUNTUACIÓN MEDIA EN EL SECTOR				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Económica	78	76	70	61	63	98	100	99	93	92	42	42	40	26	29
Medioambiental	98	97	96	91	95	100	100	100	100	100	29	33	33	23	31
Social	72	76	79	61	57	97	98	100	100	92	32	29	32	19	22
TOTAL	81	80	78	68	68	97	98	100	100	97	37	36	36	23	28

(1) Porcentaje de las empresas del mismo sector con calificación inferior a la obtenida por Inditex.