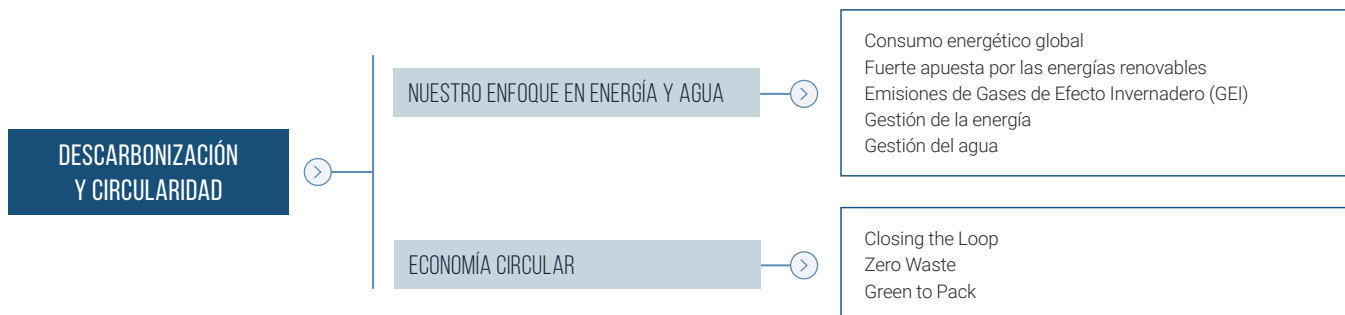


# Descarbonización y circularidad



ODS	Metas	Contribución de Inditex
	6.4	La Estrategia Global de Gestión del Agua constituye la hoja de ruta que nos permite colaborar con todos nuestros grupos de interés en la gestión sostenible y racional del agua. Nuestras bases para la gestión del agua siguen los principios recogidos en la iniciativa <i>CEO Water Mandate</i> , promovida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
	7.3	La Estrategia Global de Energía es uno de los pilares de nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental, para promover el uso racional y eficiente de la energía en toda la cadena de valor, al tiempo que se reducen las emisiones de GEI y se ayuda a mitigar los riesgos asociados al cambio climático.
	9.4	La ecoeficiencia es una prioridad en todas las instalaciones del Grupo, y para ello se realizan importantes inversiones en esta materia. Además, con el fin de garantizar que nuestras instalaciones cumplen con los requisitos más vanguardistas en materia de construcción sostenible, desde 2009, certificamos nuestras instalaciones más emblemáticas bajo los estándares de mayor prestigio en construcción sostenible LEED y Breeam.
	12.2 12.5	Nuestro Programa <i>Closing the Loop</i> nos ayuda a cerrar el círculo productivo de nuestras prendas a través de la instalación de contenedores para su recogida. Además, trabajamos para lograr que en 2023 ninguno de los residuos procedentes de nuestras actividades en sedes, logística y tiendas acaben en un vertedero a través de la integración del concepto de economía circular en nuestro modelo de negocio.
	13.1	En Inditex apoyamos la lucha contra el cambio climático y realizamos una fuerte apuesta por la eficiencia energética y la energía de origen renovable certificada. Nuestro trabajo en el ámbito de la descarbonización de toda la cadena de valor está estrechamente relacionado con las acciones que emprendemos para reducir el consumo de energía, reutilizar el agua y reciclar los materiales generados en las operaciones propias.

Más información en las páginas 328 y 329 de esta Memoria Anual.

En Inditex entendemos que avanzar en un modelo de negocio sostenible implica ser más eficientes en el uso de los recursos que empleamos. Habida cuenta de que la mitad de las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) y más del 90% de la pérdida de la biodiversidad y del estrés hídrico se deben a la extracción y la transformación de los recursos, continuamos

avanzando en nuestra estrategia para alcanzar una economía climáticamente neutra, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.

Nuestras tres estrategias en materia medioambiental (Energía, Agua y Biodiversidad) articulan los esfuerzos que realizamos para alcanzar la excelencia medioambiental.

Nuestro trabajo en el ámbito de la descarbonización de toda la cadena de valor está estrechamente relacionado con las acciones que estamos emprendiendo para reducir el consumo de energía, reutilizar el agua y reciclar los materiales generados en las operaciones propias. La reducción de nuestro consumo energético y de las emisiones de carbono ayuda a reducir el calentamiento global y sus efectos en la biodiversidad. Siendo la circularidad una importante herramienta para avanzar hacia la descarbonización.

Apostamos por una mejora integral en la gestión de las necesidades materiales de nuestros productos y procesos industriales. El objetivo es transformar el concepto de residuo, para que sea considerado como un recurso valioso que puede ser recuperado y reintroducido como materia prima en los sistemas productivos. De forma adicional, y aplicando técnicas de ecodiseño, es posible tanto extender la vida útil de los productos y materiales, como maximizar sus posibilidades de reciclado, atacando de esta forma la generación de residuos desde su origen.



En 2019 nos convertimos en uno de los miembros fundadores del *Fashion Pact* para impulsar la sostenibilidad medioambiental de los sectores textil y moda y cuyas principales líneas de actuación están dirigidas a la lucha contra el cambio climático, el cuidado de los océanos y la conservación de la biodiversidad. Además, se impulsa la participación de las empresas adheridas en otras iniciativas sectoriales complementarias y se favorecerá el desarrollo de aceleradores con los que ayudar a conseguir los retos establecidos.

Como empresa firmante, nos hemos comprometido a trabajar en el marco de la iniciativa *Science-Based Targets* (SBT), estableciendo objetivos de reducción con base científica, que concentra su estrategia en tres aspectos esenciales para la protección del planeta:

- **Detener el cambio climático:** concentrando sus acciones en alcanzar cero emisiones netas de GEI en 2050, con el objetivo de mantener el calentamiento global por debajo de 2°C.
- **Restaurar la biodiversidad:** desarrollo y aplicación de objetivos SBT con los que proteger y restaurar los ecosistemas, así como la implantación de acciones específicas en la cadena de suministro como la eliminación de materias primas cuya extracción exija consumos intensivos de alto impacto.
- **Proteger los océanos:** algunas de las medidas previstas son la eliminación de plásticos de un solo uso en 2030 y el desarrollo de la investigación en materia de microplásticos que se abordarán en paralelo al valioso trabajo ya desarrollado por otras iniciativas con las que Inditex viene colaborando, tales como Ellen MacArthur Foundation, Sustainable Apparel Coalition, Textil Exchange, la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Better Work o Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC).

El *Fashion Pact* se encuentra en línea con otro compromiso al que el Grupo se adhirió en diciembre de 2018, denominado *Fashion Industry Charter for Climate Action*, que se encuentra auspiciado por la Oficina de Cambio Climático de las Naciones Unidas. Para lograr avances concretos en este compromiso, se establecieron seis grupos de trabajo en los que los firmantes han estado trabajando para definir los pasos para la implementación, así como el establecimiento de un objetivo inicial para reducir sus emisiones de GEI en un 30% para 2030 y otras medidas concretas, como la eliminación gradual de calderas de carbón u otras fuentes de carbón para la generación de calor y electricidad en sus propias empresas y proveedores directos.



Este cambio de paradigma, que genéricamente se denomina Economía Circular, se hace patente en Inditex a través de las diferentes iniciativas globales para el cierre del ciclo de vida de nuestras prendas y de los materiales que empleamos en nuestra actividad.

Pero el uso más eficiente de los recursos no es sólo una máxima en nuestros productos sino también en nuestras instalaciones: sedes, tiendas y centros logísticos. Para llevarlo a cabo, nos hemos marcado diversos objetivos, como el desacoplamiento de nuestro consumo energético y de las emisiones de GEI, la apuesta por las energías renovables o la eficiencia de nuestros envíos.

En pro de la transparencia y la difusión de información ambiental y social relevante, Inditex ha impulsado la creación del *Brand and Retail Module* (BRM) en la *Sustainable Apparel Coalition* (SAC). La elaboración del BRM se ha finalizado tras varios años de trabajo colaborativo con distintos miembros de la SAC y de otras organizaciones, y ya está a disposición de cualquier marca o retailer. El BRM tiene como objetivo evaluar el grado de madurez en la gestión ambiental y social de las empresas e impulsar la mejora mediante la elaboración de una hoja de ruta hacia las mejores prácticas disponibles en áreas tales como el uso de materias primas, proveedores y fabricación, centros de distribución, transporte, tiendas o los envases y embalajes.

# Nuestro enfoque en energía y agua

La energía es un componente crítico del negocio de la distribución de moda (tanto en sus operaciones directas como indirectas) y su uso eficiente y de bajo impacto es fundamental para nuestro enfoque de la sostenibilidad.

En Inditex apoyamos la lucha contra el cambio climático y realizamos una fuerte apuesta por la eficiencia energética y la energía de origen renovable certificada. Nos comprometemos a contribuir de forma activa a la protección del medio ambiente reduciendo nuestro impacto medioambiental en agua y realizando cambios que contribuyan a que nuestro planeta se mantenga por debajo del límite de calentamiento global establecido en el Acuerdo Climático de París.

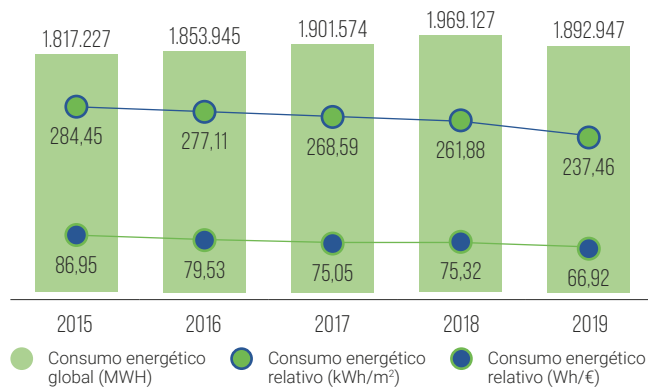
La Estrategia Global de Energía es uno de los pilares de nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental, para promover el uso racional y eficiente de la energía en toda la cadena de valor, al tiempo que se reducen las emisiones de GEI y se ayuda a mitigar los riesgos asociados al cambio climático – por ejemplo, en la disponibilidad y precio del algodón, una de sus materias primas fundamentales.

Desde comienzos de los 90, hemos desarrollado nuestros propios sistemas para mejorar el consumo de energía y reducir los GEI. Desde entonces, nuestro compromiso en este campo ha crecido de manera exponencial, al igual que nuestra actividad. En 2019 continuamos avanzando, consiguiendo una reducción de 35% por m<sup>2</sup> de las emisiones relativas de alcance 1 y 2 e impulsando las energías procedentes de fuentes limpias: el 63% de nuestro consumo eléctrico global en 2019.

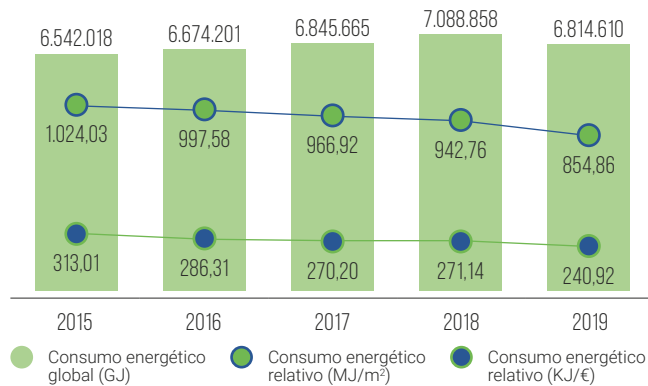
Este compromiso en la lucha contra el cambio climático ha sido reconocido por tercer año consecutivo, con la categoría *Leadership A-* en el índice CDP *Climate Change*. Esta lista integra a empresas que cumplen los máximos criterios de *Carbon Disclosure Project* en cuanto a estrategia, objetivos y acciones relativos a los riesgos y oportunidades del cambio climático.

## 01/ Consumo energético global

### CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL (MWH) (\*)



### CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL (GJ) (\*)



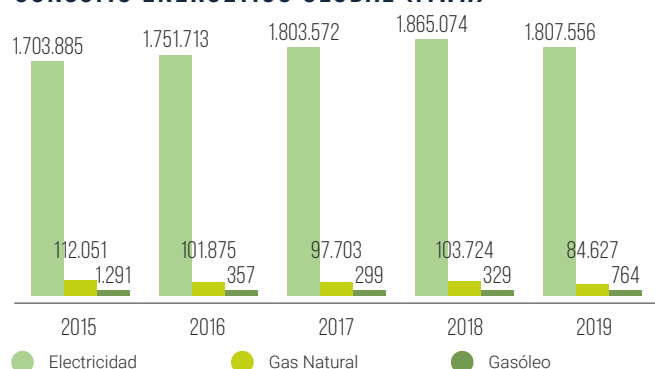
(\*) Este indicador recoge toda la energía consumida en las fábricas propias, sedes, centros logísticos y tiendas propias de nuestro Grupo. Se han actualizado las superficies de los centros logísticos, sedes y fábricas propias.

Durante 2019, hemos conseguido reducir un 9% nuestro consumo energético relativo por metro cuadrado y reducir un 9% el consumo de electricidad por metro cuadrado en sedes corporativas, centros logísticos y tiendas y fábricas propias. Esto ha sido posible gracias a las medidas implementadas para mejorar nuestra eficiencia energética.

**Nuestro compromiso:** 80% de consumo de energía renovable en todas nuestras instalaciones (sedes, logística y tiendas) antes de 2025.



### CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL (MWH)

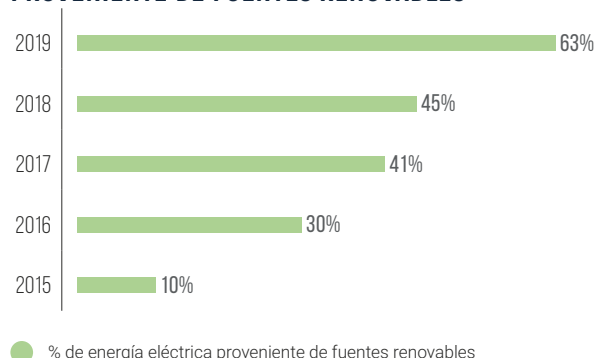


La energía utilizada procede principalmente de la red de suministro y, en menor medida, del consumo de gas natural y gasóleo. El aumento del consumo de gasóleo se debe principalmente al llenado de los tanques de los grupos electrógenos en la apertura del punto de conexión logística de Lelystad.

## 02/ Fuerte apuesta por las energías renovables

Seguimos apostando por las energías renovables mediante la generación y la compra de energía eléctrica de origen renovable. Invertimos en instalaciones propias de generación de energías renovables cuando es técnicamente viable, lo que nos lleva a disponer de instalaciones de energía solar térmica, fotovoltaica y energía eólica, así como instalaciones para el aprovechamiento geotérmico.

### PORCENTAJE DE ENERGIA ELECTRICA PROVENIENTE DE FUENTES RENOVABLES (\*)



(\*) En el caso de España, China, Italia y Portugal, el periodo de los datos es año natural en vez de año fiscal (periodo temporal establecido en este informe).

En 2019 el 63% de las necesidades eléctricas del Grupo fueron cubiertas con energía limpia. Esto supone un consumo total de 1.144.020 MWh obtenidos de forma sostenible en nuestras instalaciones situadas en España, Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Francia, Grecia, India, Italia, Países Bajos, Irlanda, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suiza y Turquía, evitando la emisión de más de 415.474 toneladas<sup>1</sup> de GEI.

Contamos también con plantas de cogeneración, que permiten la producción simultánea de calor y energía a partir de combustible bajo en carbono. Durante el ejercicio social 2019, se generó un total de 7.785 MWh de energía eléctrica y 11.002 MWh de energía térmica a partir de estas plantas. Asimismo, durante el ejercicio social 2019, también se ha generado 577 MWh de energía térmica a partir de instalaciones renovables en nuestras instalaciones mediante geotermia y placas solares.

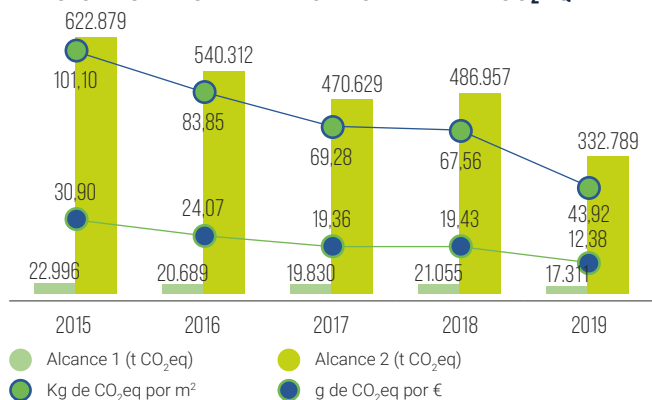
(1) Los factores de emisión aplicados al mix energético de cada uno de los países proceden de la herramienta GHG Protocol Tool for Purchased Electricity, Version 4.9 del World Resources Institute, 2017.



## 03/ Emisiones de GEI

El conjunto de las acciones puestas en marcha para el fomento de la eficiencia energética, sumado a la materialización de nuestra apuesta por las energías renovables, ha permitido lograr una reducción del 35% por m<sup>2</sup> de las emisiones relativas de alcance 1 y 2 (logrando los 43,92 kilogramos de CO<sub>2</sub>e<sub>q</sub> por metro cuadrado).

### EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 1 Y 2 (T CO<sub>2</sub>EQ) (\*)



(\*) El dato de Alcance 2 está calculado mediante el método market-based siguiendo la guía de GHG Protocol para el cálculo de Alcance 2, World Resources Institute (WRI), 2015. Debido a los factores de emisión empleados, el dato aportado coincide con el dato calculado por el método located-based. Se han actualizado las superficies de los centros logísticos, sedes y fábricas propias.

**Alcance 1:** Emisiones directas. Son las emisiones de GEI asociadas a fuentes que están bajo el control directo del Grupo Inditex.

**Alcance 2:** Emisiones indirectas. Se asocian a la generación de la electricidad adquirida por el Grupo Inditex.

**Alcance 3:** Alcance adicional que incluye las emisiones indirectas asociadas a la cadena de producción de bienes y servicios, producidas fuera de la organización.

Durante el año 2019, hemos continuado mejorando la sistemática de captación y cálculo de indicadores, y poder así, ampliar el reporte de nuestro cálculo de emisiones de alcance 3. En la gráfica inferior, se puede observar el desglose de nuestras emisiones de GEI en base a las categorías que establece GHG Protocol.

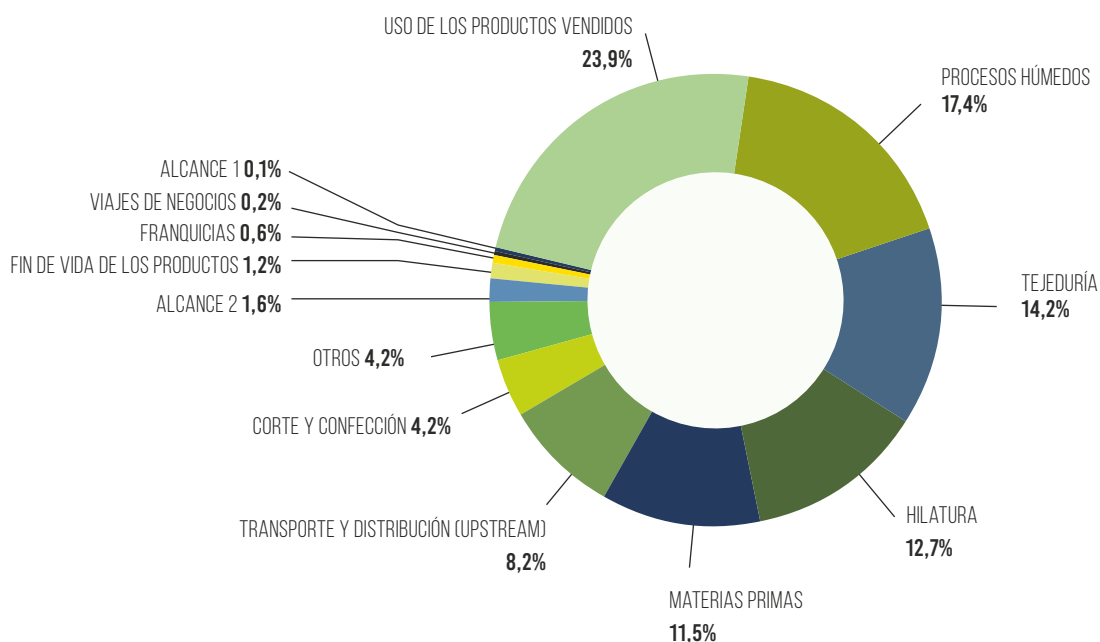
De cara a una mayor transparencia, la categoría *Compras de Productos y Servicios* (según GHG Protocol) está subdividida en las siguientes categorías: materias primas, hilatura, tejeduría, procesos húmedos y corte y confección.

La categoría *“uso de producto”* incluye las emisiones procedentes del uso que el cliente da a nuestros productos, teniendo en cuenta distintos patrones de lavado, secado.

En la categoría *Otros* se incluyen las emisiones asociadas a *bienes capitales, desplazamiento de empleados, actividades relacionadas con los combustibles y la energía y residuos generados en operaciones.*

### EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

TOTAL GENERAL: 20.530 KT CO<sub>2</sub>EQ



La apuesta por las energías limpias y la implantación de modelos de gestión circular en nuestras sedes y centros logísticos son los pilares de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

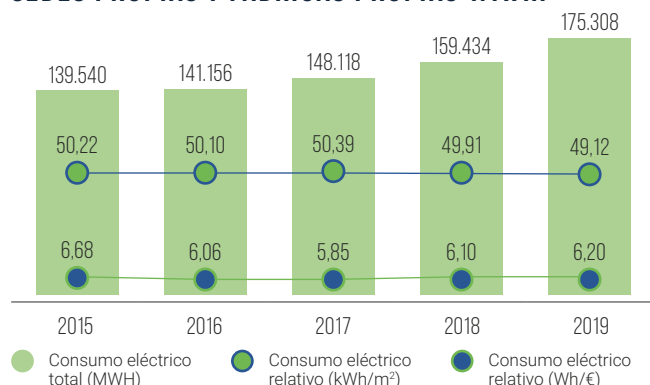
## 04/ Gestión de la energía

### 04.01/ Gestión de la energía en centros logísticos, fábricas propias y oficinas

La ecoeficiencia es una prioridad en todas las instalaciones del Grupo, y para ello se realizan importantes inversiones en esta materia de cara a cumplir con los estándares reflejados en la Instrucción para la Correcta Gestión Ambiental de los centros logísticos, para que todas nuestras sedes y plataformas sean ecoeficientes. Su gestión diaria promueve el fomento de las buenas prácticas entre nuestros empleados, lo cual permite obtener un control del consumo de los recursos y aplicar medidas para su reducción.

Gracias a estas prácticas hemos alcanzado una reducción del 2% en el consumo relativo de energía eléctrica por metro cuadrado, en comparación con 2018. Entre las medidas llevadas a cabo destaca la renovación de equipos antiguos, la sustitución de luminarias fluorescentes por bombillas LED de alta eficiencia y las baterías de iones de litio, reduciendo así los requerimientos energéticos.

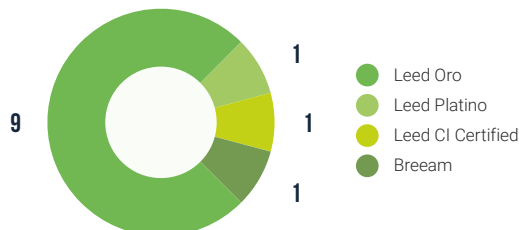
#### CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN CENTROS LOGÍSTICOS PROPIOS, SEDES PROPIAS Y FÁBRICAS PROPIAS (MWH) (\*)



(\*) Se han actualizado las superficies de los centros logísticos, sedes y fábricas propias.

El aumento del consumo eléctrico en términos absolutos es debido a la entrada en funcionamiento del nuevo Punto de Conexión Logística de Lelystad (Países Bajos), sumado a la construcción de los nuevos estudios online de Zara situados en Arteixo (España).

#### CERTIFICACIONES LEED Y BREEAM EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y SEDES



Con el fin de garantizar que nuestras instalaciones cumplen con los requisitos más vanguardistas en materia de construcción sostenible, desde 2009, certificamos nuestras instalaciones más emblemáticas bajo los estándares de mayor prestigio en construcción sostenible LEED y Breeam.

Se ha obtenido el certificado LEED para los servicios centrales de Inditex (Fase I, II, III) y LEED Oro para la nueva sede de Servicios Centrales. También se ha obtenido el certificado LEED Oro para las oficinas de Zara Logística. Por otro lado, el Centro de Procesado de Datos de Inditex en Arteixo es LEED Platino y, además, durante los ejercicios 2019 y 2018 mantuvo la certificación de la norma internacional ISO 50001, que certifica su gestión energética y favorece el uso más eficiente y sostenible de la energía.

La apuesta por las energías limpias y la implantación de modelos de gestión circular en nuestras sedes y centros logísticos son los pilares de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (en adelante, "SGA"), que se encuentra certificado bajo la norma internacional ISO 14001. El SGA está implantado en todos los centros logísticos, sedes corporativas y fábricas propias de la Compañía, con excepción del nuevo almacén de tejidos (en A Laracha, España) y el nuevo Punto de Conexión Logística de Lelystad (Países Bajos) que, a cierre del ejercicio 2019, se encontraban en proceso de certificación. En Inditex, un equipo de 25 personas se encarga de realizar seguimiento y evaluación de la correcta implantación del SGA y de la prevención de los riesgos ambientales asociados a estos centros.

Durante los ejercicios sociales 2019 y 2018, el Grupo Inditex no ha registrado a través de los canales disponibles ninguna sanción o multa significativa por la vulneración de la normativa medioambiental y no cuenta con instalaciones en áreas protegidas.

*Nuestras oficinas son una extensión de la filosofía del Grupo: pensar y actuar de forma responsable y sostenible para generar valor compartido y avanzar hacia una economía circular.*

En Inditex contamos con una Política de Control y Gestión de Riesgos que establece los principios básicos, factores de riesgo clave y el marco general de actuación para la gestión y control de los riesgos que afectan al Grupo. Dicha Política tiene un ámbito de aplicación que se extiende a todo la Compañía y es la base de un Sistema Integrado de Gestión de Riesgos. En el marco de la Política de Control y Gestión de Riesgos, las unidades de negocio funcionan como primera línea de defensa en la gestión y control de los diferentes riesgos a los que está expuesto el Grupo, incluidos los relacionados con la climatología.

Teniendo en cuenta la actividad a la que se dedica el Grupo, éste no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la compañía. Por este motivo, no se incluyen tales desgloses específicos en la presente Memoria Anual.

## **Oficinas sostenibles**

Es cada vez más necesario reflexionar sobre nuestra manera de hacer las cosas y disminuir la presión sobre los recursos naturales mediante la innovación, la transición hacia la energía limpia o la alimentación saludable y sostenible.

Nuestras oficinas son ahora una extensión de nuestra filosofía: pensar y actuar de forma responsable y sostenible para generar valor compartido y avanzar hacia una economía circular.

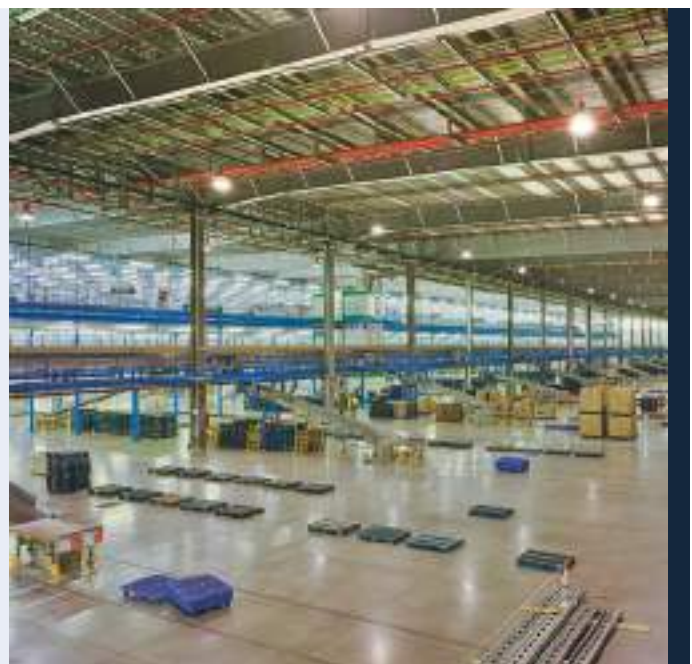
En Inditex contamos con el Manual de Buenas Prácticas Medioambientales de Oficina para guiar un comportamiento responsable en las mismas. Es una invitación a todo el personal del Grupo para marcar una diferencia en su puesto de trabajo en distintos ámbitos (energía y cambio climático; agua; biodiversidad y materiales; residuos) con pequeños gestos diarios.

En Inditex también hemos puesto el foco en la movilidad de los servicios internos y disponemos de varios eléctricos para la realización de diversas actividades como las de mantenimiento o de reparto.

## **Emisiones atmosféricas y acústicas**

Nuestros centros logísticos cumplen con la legislación aplicable en materia de control de emisiones atmosféricas procedentes de equipos de combustión. Se realizan comprobaciones y verificaciones periódicas por parte de los organismos de control autorizados, de los valores límite de emisión sobre los focos que canalizan las emisiones procedentes de los equipos de combustión (calderas de calefacción y calderas de vapor) sometidos a control según la legislación vigente. Durante los controles periódicos se comprueba el cumplimiento de los valores límites de emisión establecidos para los parámetros exigidos en cada caso (como, por ejemplo: CO, NOx, SO<sub>2</sub> u Opacidad).

Asimismo, el modelo de distribución nocturna contempla el suministro del producto a las tiendas por la noche, cuando los niveles de emisión sonora son más restrictivos que durante el horario diurno. Además, hemos desarrollado un *Protocolo para Equipos de Descarga* en donde se hace referencia a la minimización de los ruidos durante dicha operativa.





# Oficinas sostenibles



/ Se han eliminado todas las **papeleras individuales** y se han instalado numerosos contenedores de **separación de materiales** (papel, residuos orgánicos e inorgánicos, envases, pilas...), que favorecen la circularidad de todos estos materiales ya que mejoran la separación y **reducen el residuo**.

/ Formación y concienciación. Se ha desarrollado una **aplicación web** para que los empleados puedan separar los residuos correctamente y en función de la **tipología del contenedor** disponible en las áreas. De esta forma colaboramos con el **Objetivo Zero Waste** para 2023.



/ Entrega de **botellas Join Life** a nuestros empleados para evitar el consumo de agua en botellines de plástico, lo que implica una **reducción de nuestros residuos** y del plástico de un solo uso.

/ Entrega de la **cubertería Join Life** a nuestros empleados de las oficinas del Grupo, para reducir el consumo de cubiertos de plástico de un solo uso. Además, hemos **reutilizado las shopping bag de Zara**, higienizadas y tintadas, para realizar el soporte de este set de cubiertos sostenibles de calidad.



/ **Sustitución de envases de plástico por envases de vidrio.** Hemos establecido circuitos de contenedores retornables para nuestros proveedores, que facilitan la separación y recogida y que mejoran, de esta forma, la circularidad de estos envases.

/ En el *vending* apostamos por **opciones saludables** que se preparan a diario. Como novedad, en 2019 se ha desarrollado un proyecto piloto de **reducción del precio** (al final de la jornada) **de estos productos perecederos**. De esta forma fomentamos su consumo y minimizamos los residuos alimentarios, contribuyendo a reducir el impacto de los excedentes. Con el mismo fin, hemos puesto en marcha el **servicio Picnic Cena**, que permite a nuestros empleados solicitar los platos sobrantes del menú diario del comedor de nuestra sede central de Arteixo.

/ **Circularidad en nuestros Restaurantes 360°.**

Cuatro comedores de nuestras oficinas centrales se han unido durante el ejercicio a esta filosofía, que fomenta un estilo de vida saludable y sostenible, comprometido con la protección del entorno y que pone en valor la economía y los productos locales. Los Restaurantes 360° sirvieron en 2019 más de 4.000 comidas diarias, con un promedio del **65% de la compra de KM 0** (cuya materia prima procede de un radio inferior a 100 kilómetros de distancia del consumidor), lo que impulsa las variedades y razas autóctonas, asegura una gestión sostenible del agua y suelo; a la vez que **reduce la huella de carbono y el impacto sobre el clima**.

/ Asimismo, el **diseño de nuestros comedores** favorece el **ahorro energético, el aprovechamiento de la luz y los recursos naturales**, gracias al uso de equipos y sistemas de alta eficiencia.

**Nuestro compromiso:** todas las tiendas de Zara ecoeficientes en 2019 y el resto de tiendas en 2020.



## 04.02/ Gestión de la energía en tiendas. Tiendas ecoeficientes

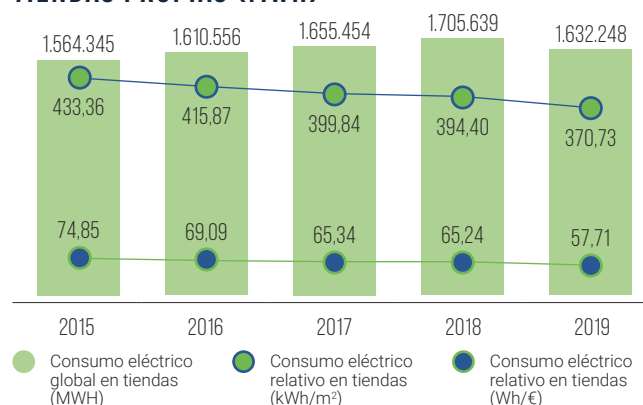
La ecoeficiencia es una prioridad en el diseño de nuestras tiendas y tenemos el compromiso de que todas las tiendas de Zara sean ecoeficientes en 2019 y el resto de tiendas en 2020.

Para ello, en Inditex contamos con el Manual de Tienda Ecoeficiente, que tiene como propósito asegurar el cumplimiento de sus requisitos de eficiencia y sostenibilidad. En dicho manual se definen los requerimientos técnicos de las distintas instalaciones y sistemas de todas las tiendas del Grupo, así como las operaciones realizadas en ellas. En 2019 contamos con 5.891 tiendas ecoeficientes que representan un 92,7% de nuestras tiendas propias y Zara ya se ha convertido en la primera marca del Grupo en conseguir que sus tiendas cumplan los criterios del Manual de Tienda Ecoeficiente.

Actualmente centramos nuestros esfuerzos en elevar el número de tiendas conectadas a la plataforma de gestión centralizada de consumos Inergy, capaz de monitorizar la red de tiendas conectadas para adecuarlas a los objetivos de reducción de consumos energéticos planteados en nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad, mediante la optimización del consumo energético y la consecuente reducción de nuestro impacto medioambiental. A cierre de 2019, 3.587 tiendas propias estaban conectadas a Inergy.

Gracias a todas estas medidas implantadas de sostenibilidad y eficiencia energética, se ha logrado una reducción del 6% en el consumo relativo de electricidad por metro cuadrado en nuestras tiendas respecto al año anterior, a pesar del incremento total de la superficie de nuestras instalaciones.

### CONSUMO ELÉCTRICO ESTIMADO EN TIENDAS PROPIAS (MWH) (\*)



(\*) El consumo eléctrico ha sido calculado a partir de datos reales de la plataforma central de monitorización. Para estimar los consumos medios, se han considerado datos de 1.639 tiendas, siendo el 100% de las mismas ecoeficientes.

Las medidas de ecoeficiencia implementadas en nuestras tiendas propias, nos han permitido conseguir importantes ahorros eléctricos, especialmente, en los sistemas de climatización, dado que estos pueden lograr un rendimiento y eficiencia energética al menos un 20% mejor en comparación a los equipos convencionales.

El conjunto de dichas acciones para fomentar la eficiencia energética sumada a la materialización de nuestra apuesta por las energías renovables, ha permitido reducir las emisiones de GEI asociadas a nuestra actividad.

Por otra parte, a cierre del ejercicio, el Grupo cuenta con 40 tiendas propias certificadas bajo estándares de construcción sostenible *LEED* y *Breeam*: 29 de ellas *LEED* Oro, 10 *LEED* Platino y una *Breeam*. Durante el ejercicio social 2019, hemos obtenido 2 nuevas certificaciones (Oysho – Place du Molard Ginebra, Zara – Brickell City Center Miami).

*Las medidas de ecoeficiencia implementadas en nuestras tiendas propias, nos han permitido conseguir importantes ahorros eléctricos.*

## Certificación de nuestras tiendas

EDIFICACIÓN	LOCALIZACIÓN	CERTIFICACIÓN
Zara Park House	Londres	LEED Platino
Zara Serrano	Madrid	LEED Platino
Zara Via del Corso	Roma	LEED Platino
Zara Kangnam	Seul	LEED Platino
Zara Compostela	A Coruña	LEED ORO
Zara Kalverstraat	Amsterdam	LEED ORO
Zara Plaza Cataluña	Barcelona	LEED ORO
Zara Puerta del Angel	Barcelona	LEED ORO
Zara Ismail Building	Bombai	LEED ORO
Zara Madero	Ciudad de Mexico	LEED ORO
Zara	Cracovia	LEED ORO
Zara Ginebra	Ginebra	LEED ORO
Zara Castellana	Madrid	LEED ORO
Zara	Melbourne	LEED ORO
Zara Brickell City Centre	Miami	LEED ORO
Zara Broadway Soho	Nueva York	LEED ORO
Zara Oslo	Oslo	LEED ORO
Zara Opera	Paris	LEED ORO
Zara Champs Elysees	Paris	LEED ORO
Zara Nanjing	Shanghai	LEED ORO
Zara Haas Haus Viena	Viena	LEED ORO
Pull&Bear Rotterdam	Rotterdam	LEED Platino
Pull&Bear Preciados	Madrid	LEED ORO
Pull&Bear Gran Via	Madrid	LEED ORO
Massimo Dutti Serrano	Madrid	LEED Platino
Massimo Dutti Colon	Valencia	LEED Platino
Massimo Dutti Sant Feliu	Palma de Mallorca	LEED ORO
Massimo Dutti Paseo Borne	Palma de Mallorca	LEED ORO
Bershka Berlin	Berlín	LEED Platino
Bershka Colon	Valencia	LEED Platino
Oysho Diagonal 596	Barcelona	LEED ORO
Oysho Paseo de Gracia	Barcelona	LEED ORO
Oysho Place du Molard	Ginebra	LEED ORO
Oysho Roma	Roma	LEED ORO
Oysho Paris	Paris	BREEAM Bueno
Zara Home Munich	Munich	LEED ORO
Zara Home	Palma de Mallorca	LEED ORO
Zara Home Champs Elysees	Paris	LEED ORO
Zara Home The Place	Pekin	LEED ORO
Uterqüe Serrano	Madrid	LEED Platino





### **Zara.com: Trabajando para que nuestra tienda online sea una web ecoeficiente**

Las imágenes, vídeos e información de zara.com está alojada en centros de datos propios y servidores externos que permiten agilizar y almacenar la información.

Nuestro principal Centro Tecnológico se encuentra en nuestras oficinas de Arteixo-Galicia. Este centro consume 100% energías de fuentes renovables y está certificado como LEED Platino por la organización U.S. Green Building Council. Además, durante los ejercicios sociales 2019 y 2018 mantuvo la certificación de la norma internacional ISO 50001, que certifica su gestión energética y favorece el uso más eficiente y sostenible de la energía.

Para agilizar el acceso a nuestra web en todo el mundo, trabajamos también con servidores externos. En 2019 el 100% del consumo energético que realizamos en estos servidores fue también de fuentes de origen renovables.

### **04.03/ Gestión de la energía en eficiencia en transporte y distribución**

La eficiencia de nuestra red de centros logísticos es determinante para poder enviar nuestros productos a las tiendas dos veces por semana. Además, en Inditex entendemos que una gestión óptima del transporte y de los embalajes es clave para hacer un uso más eficiente de los recursos y reducir así las emisiones asociadas a nuestros procesos. En este sentido, creemos que la apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia también tiene un impacto positivo en el negocio.

Con la finalidad de mejorar la eficiencia asociada a nuestras operaciones de distribución y logística, se han realizado diversas acciones:

- Continúan los esfuerzos en la consolidación de mercancía de importación, aérea y marítima, que han permitido ahorrar al Grupo 72.357 kilómetros terrestres a nivel europeo en 2019.
- Seguimos incorporando medidas para la optimización de envases y embalajes e incrementando el transporte multimodal en algunos flujos.
- Continuamos mejorando la densidad de nuestros envíos, lo que supone un ahorro en el consumo de recursos y una optimización del transporte. Concretamente, se ha





seguido mejorando el control de llenado de las cajas gracias al desarrollo de nuevos protocolos que optimizan, revisan y ajustan las propuestas de carga.

- Un año más continuamos utilizando la flota de los denominados megacamiones y aumentado el número de rutas con giga-tráiler, lo que permite incrementar el volumen de los camiones habituales, reduciéndose de esta manera las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Importante labor de optimización de cargas en camiones que reduce un año más el número de vehículos (2.000 menos en 2019) en las rutas europeas por carretera. Con esta medida hemos ahorrado 3.400.000 de kilómetros y sus emisiones asociadas.
- Aprovechando los flujos de las rutas que dan servicio a las tiendas europeas y con el objetivo de no realizar retornos en vacío, empleamos esos camiones para la devolución de mercancías a España. Durante este año se han contabilizado en estos flujos de retorno 5.400 camiones, lo que ha supuesto un ahorro de 9.200.000 kilómetros y sus emisiones asociadas.
- El 85% de la flota de los proveedores de transporte terrestre, que representan el 66,7% de la facturación total del transporte terrestre primario, cumple con el estándar de motor Euro VI, el más exigente que existe actualmente en materia de emisiones de óxidos de nitrógeno y partículas.

- Además, hemos continuado promocionando el uso de tráiler con GNL (Gas Natural Licuado), incorporando este tipo de vehículos en flujos continuos y consiguiendo de esta forma recorrer más de 540.000 kilómetros con la mercancía del Grupo durante el ejercicio 2019.

- Se ha comenzado a implantar en China la utilización de vehículo eléctrico de última milla para el reparto a las tiendas, contabilizando a cierre del ejercicio entregas en 42 ciudades, consiguiendo de esta forma su implantación en el 67% de las tiendas, con lo que se reducen las emisiones de GEI y la contaminación atmosférica en las ciudades.

### ***Nuestros empleados también se implican en la reducción de emisiones de GEI***

Desde 2019 todos nuestros empleados de oficinas pueden acudir a ellas empleando el servicio de bus lanzadera o compartiendo vehículo gracias a la puesta en marcha de la aplicación WESHARE.

Asimismo, ponemos a disposición puntos de recarga de vehículos eléctricos en nuestras sedes. Durante este ejercicio, han suministrado más de 47.000 KWh<sup>1</sup> que ayudan a evitar las emisiones asociadas al uso de combustibles fósiles.

(1) Consumo eléctrico de los puntos de recarga de vehículos eléctricos de los servicios centrales del Grupo, centros logísticos propios y fábricas propias.

*Para poder reducir nuestro consumo de agua y mejorar su reutilización, incorporamos tanques de tormenta en los nuevos proyectos, para la recuperación de agua.*

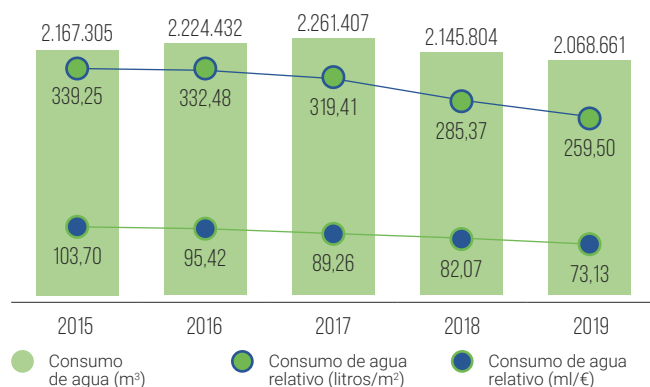
## 05/ Gestión del agua

La Estrategia Global de Gestión del Agua constituye la hoja de ruta que nos permite colaborar con todos nuestros grupos de interés en la gestión sostenible y racional del agua. Nuestras bases para la gestión del agua siguen los principios recogidos en la iniciativa CEO Water Mandate, promovidos por la United Nations Global Compact. Se vinculan en esta iniciativa aspectos medioambientales y sociales, ya que el agua en el mundo afecta a la calidad de los ecosistemas fluviales y, por otro lado, es un recurso del que depende el desarrollo de las comunidades.

### 05.01/ Gestión del agua en distribución y punto de venta

El mayor consumo de agua se realiza en usos domésticos, fundamentalmente limpieza y sanitarios, garantizando su vertido a redes de saneamiento municipales. Por otro lado, en el ámbito industrial, el agua es destinada principalmente a la generación de vapor y la refrigeración industrial en ciclo cerrado, donde se utilizan sistemas de recirculación.

#### CONSUMO DE AGUA (M<sup>3</sup>) (\*)



(\*) Se ha actualizado la metodología de cálculo con el fin de aportar mayor precisión. El consumo de tiendas propias se calcula a partir del gasto contable por tienda y se ha utilizado el precio medio específico de 20 mercados. Para el resto, se ha utilizado el promedio de m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> por cadena. Como consecuencia, se ha actualizado el dato de consumo de agua de 2018, 2017 y 2016.

Para el cálculo del consumo de agua de centros, se han estimado algunos consumos de enero, al no estar disponibles los datos en el momento de elaboración del presente informe.

Se ha actualizado el dato de 2018 con respecto al presentado en el EINF.

Se han actualizado las superficies de los centros logísticos, sedes y fábricas propias.

En 2019, gracias a las medidas de eficiencia y ahorro de agua llevadas a cabo, hemos reducido el consumo de agua relativo por metro cuadrado en un 9% en nuestras sedes corporativas, fábricas propias, centros logísticos y tiendas propias.

Para poder reducir nuestro consumo de agua y mejorar su reutilización, incorporamos, en la planificación de los nuevos proyectos, tanques de tormenta para la recuperación de agua de la cubierta para riego, limpieza viaria y otros servicios.

Además, cabe mencionar que, durante el presente ejercicio, hemos recibido, por parte de Aguas de Galicia, la aprobación para reutilizar el 100% del agua saliente de la depuradora ubicada en las instalaciones de Indipunt en Narón. Esta instalación dispone de tecnología avanzada que permite reutilizar el agua para riego de jardines y fluxores de sanitarios, alcanzando ahorros significativos de consumo de agua en las instalaciones de Indipunt. Este proyecto de recuperación de agua constituye el primer proyecto de estas características aprobado en Galicia, tras haber pasado con éxito los rigurosos controles establecidos por la Administración Pública.



Más información sobre la gestión del agua en nuestra cadena de suministro a partir de la página 148 de esta Memoria Anual.



**Nuestro compromiso:** 100% de tiendas con contenedores de recogida de prendas usadas en 2020.

## Economía circular

La circularidad es un aspecto esencial en el avance hacia la descarbonización de la cadena de valor. Siguiendo los principios de la economía circular se puede mejorar la calidad del aire, promover un agua más sana y limpia y proteger la biodiversidad. Todo ello siguiendo estrategias que van desde la reutilización de las prendas y el diseño de los productos de una forma más responsable y sostenible, consiguiendo de esa forma ser más eficientes en el uso de los recursos que empleamos.

El objetivo es transformar el concepto de residuo, para que sea considerado como un recurso valioso que puede ser recuperado y reintroducido como materia prima en los sistemas productivos. De forma adicional, y aplicando técnicas de ecodiseño, es posible tanto extender la vida útil de los productos y materiales, como maximizar sus posibilidades de reciclado, atacando de esta forma la generación de residuos desde su origen.

Con el ánimo de acelerar la transformación de la industria en términos de circularidad, trabajamos de forma colaborativa en distintos foros y organizaciones como la *Sustainable Apparel Coalition* y el *Policy Hub*. En estos

foros, compartimos nuestras experiencias y mejores prácticas con otros actores de la industria (marcas, retailers, fabricantes, proveedores, ONGs, autoridades, académicos,...) para provocar mejoras sistémicas en la industria.

La economía circular es uno de los dos ejes directores de la estrategia de sostenibilidad de Inditex, y contempla tanto los materiales como los procesos utilizados en la elaboración de las prendas. En consecuencia, en Inditex buscamos seleccionar las materias primas más sostenibles, reducir el consumo de papel, plástico, cartón, etc. Con el objetivo de:

- Darle una segunda vida a las prendas o materiales.
- Convertir el residuo en materia prima.
- Generar el menor desecho posible.
- Mejorar la optimización de materia prima.

Para cumplir dichos objetivos se han desarrollado tres iniciativas: *Cloosing the Loop*, *Zero Waste* y *Green to Pack*.







## 01/ Closing the loop

### 01.01/ Recoger, reusar, reciclar

Éstos son los tres pilares sobre los que se articula nuestro programa de recogida de ropa usada, que busca alargar la vida útil de los productos textiles mediante su reutilización o su reciclaje, cuando sea posible darles una segunda vida.

Para ello, colaboramos con distintas entidades locales sin ánimo de lucro, con especialistas en diferentes tecnologías y con compañías especializadas en reciclaje.

En Inditex trabajamos para que en 2020 este programa esté disponible en todas las tiendas del Grupo de todo el mundo colaborando con organizaciones sociales distintas en los distintos mercados, con el fin de beneficiar a la comunidad local en cada área de influencia en la que el programa está activo.

#### **Recoger**

Inditex apuesta por cerrar el ciclo de vida de sus productos y materiales utilizados durante su actividad. En el caso de los restos de corte de tejidos en las fábricas en las que producimos nuestras prendas, estamos desarrollando programas de recogida para su posterior reciclaje, fomentando la creación de nuevas fibras textiles, como viscosa, poliéster o algodón reciclado.

Respecto a las prendas usadas, hemos instalado contenedores de recogida de ropa en nuestras tiendas y centros logísticos y también se ha financiado su instalación en calles, colaborando con diferentes entidades sin ánimo de lucro, con compañías especializadas en reciclaje y con entidades sociales y del Tercer Sector.

Las prendas recogidas se donan a organizaciones sin ánimo de lucro como Cáritas, Cruz Roja, CEPF, Le Relais, Liga Solidaria o Casa de la Amistad, que las separan y clasifican para darles el mejor destino.

#### **Reusar**

Las prendas recogidas en buen estado son reutilizadas, directamente o previa reparación, por las entidades sin ánimo de lucro con las que colaboramos donándolas a personas en riesgo de exclusión social o vendiéndolas en sus tiendas de segunda mano para obtener fondos y subvencionar sus proyectos sociales y medioambientales.

Desde 2015, a través de este programa se han donado más de 49.479 toneladas de prendas, calzado y complementos.

#### **Reciclar**

Para cerrar el ciclo de aquellas prendas que no permiten un segundo uso o de los restos derivados de la fabricación textil, trabajamos con distintas organizaciones empresariales y universidades que promueven la innovación y el desarrollo de nuevas materias más sostenibles y tecnologías para el reciclado de los residuos textiles.

En Inditex colaboramos con entidades de reconocido prestigio tales como el Massachusetts Institute of Technology (MIT) o Cáritas, entre otras, para avanzar en procesos y tecnologías de reciclaje textil que contribuyan a cumplir con nuestro eje estratégico de economía circular. En 2019, hemos superado el compromiso fijado para 2020 con la Global Fashion Agenda relativo a la inversión de 3,5 millones de dólares en este ámbito.

En 2019 suscribimos el acuerdo con el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), a través del cual hemos establecido la Cátedra Inditex *Materials Science and Engineering Fellowship Fund* con el *MIT Department of Materials Science and Engineering*. La finalidad de esta cátedra se centra en promover la investigación en materia de sostenibilidad, con una dotación de un millón de dólares.

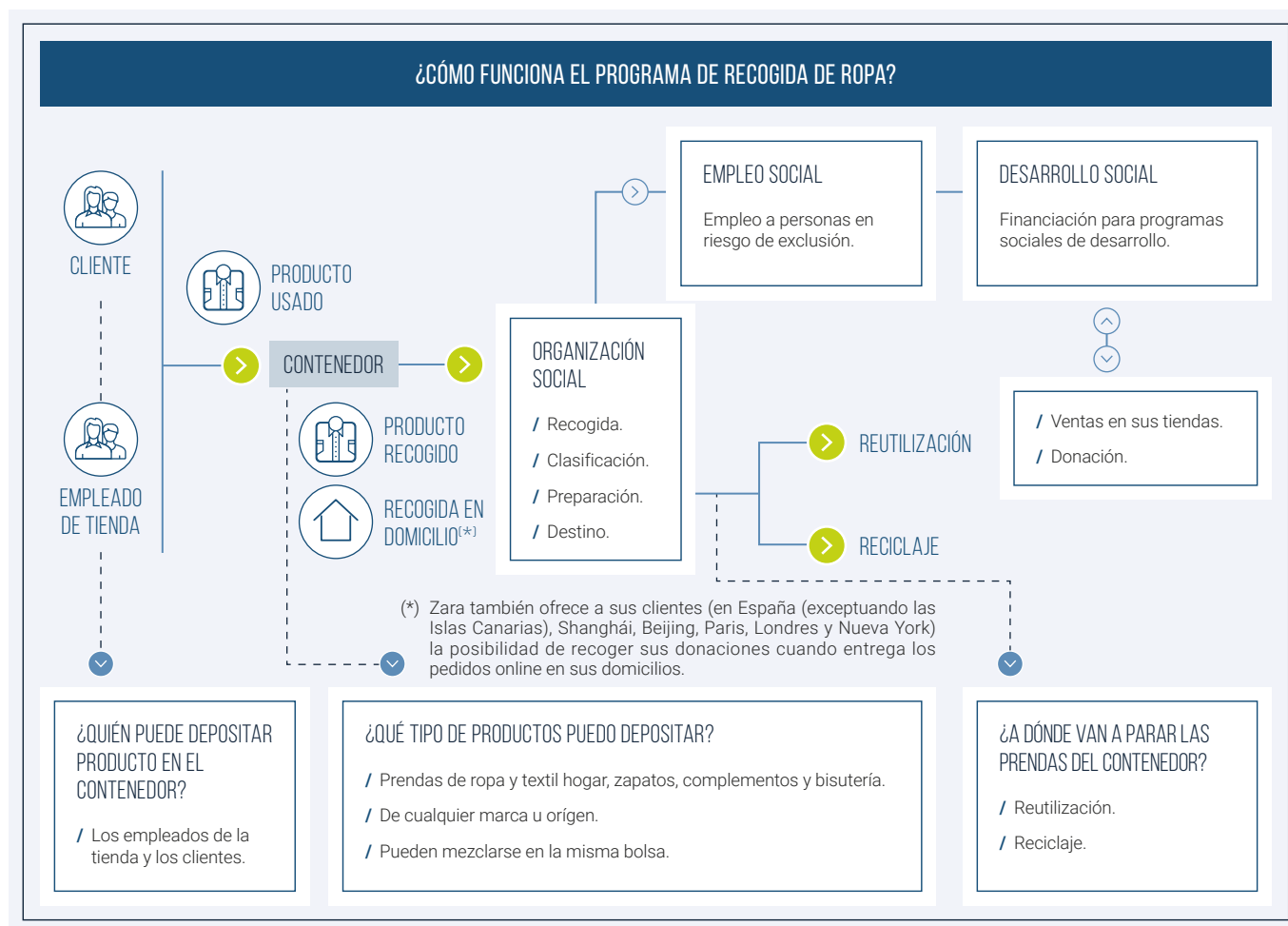
Adicionalmente, en 2019 ha finalizado la primera edición trienal del MIT-Spain INDITEX Sustainability Seed Fund, a través de su iniciativa MISTI (*International Science and Technology Initiatives*, por sus siglas en inglés) para promover colaboraciones de investigación entre profesores y estudiantes en el MIT y sus homólogos en universidades e instituciones de investigación en España. La finalidad del fondo es financiar la investigación en áreas como nuevas técnicas de reciclaje textil o la creación de nuevas fibras a partir de tecnologías sostenibles. Para esta primera edición, desde Inditex hemos dotado un importe de 450.000 dólares. La segunda edición cubrirá el periodo 2020-2022.

## 01.02/ Programa de recogida de ropa

Se trata de una colaboración entre Inditex y organizaciones sociales sin ánimo de lucro para la recogida de prendas, calzado y accesorios que no van a seguir siendo usados y darles una nueva vida. Las organizaciones sociales son las encargadas de la gestión de las prendas y de recibir los beneficios que éstas le supongan con el objetivo principal de seguir desarrollando proyectos sociales y medioambientales.

### Objetivos principales

- Ofrecer a nuestros clientes el mejor **canal de recogida de ropa, calzado y complementos**, que asegure el mejor destino de las prendas.
- **Evitar** que las prendas usadas acaben en el **flujo de residuos** y mejorar los sistemas de reciclaje de textiles.
- Proporcionar el **mejor uso posible a las prendas recogidas** manteniendo el valor de uso el mayor tiempo posible.
- **Ayudar a financiar proyectos sociales y medioambientales**, y colaborar con nuestros *partners* para desarrollar las habilidades y la experiencia necesarias para construir sistemas sostenibles y exitosos.





## Selección de organizaciones sociales

Los colaboradores del programa son elegidos tras un exhaustivo análisis por parte de Inditex. Los requisitos básicos deben cumplir para poder colaborar en el programa son los siguientes:

- Estar inscritos oficialmente como organizaciones sin ánimo de lucro.
- Proporcionar información oficial (informe anual de actividades, cuentas anuales...) verificada externamente.
- Contar con más de cinco años de actividad.
- Tener experiencia en programas de gestión textil.
- Disponer de financiación propia.

## Destinos de las prendas

El objetivo principal del programa es darle una **segunda vida a las prendas donadas**, evitando que estos acaben en el vertedero, con el consecuente impacto sobre el medio ambiente. Los destinos posibles para las prendas son:

- Reutilización con un fin social (Donación).
- Reciclado y transformación de las prendas en otros productos textiles (*upcycling*).

- Reciclado en nuevas fibras y materiales destinados a la industria no textil (*downcycling*).
- Venta en tiendas de segunda mano para la financiación de proyectos sociales.
- Venta internacional (solo a ciertos países definidos contractualmente<sup>1</sup>).
- Valoración energética (no puede exceder el 5% total de prendas).

## Otros compromisos de nuestros colaboradores

Los colaboradores se comprometen a cumplir con:

- Los Códigos de Conducta de Inditex: los colaboradores se comprometen a cumplir con el Códigos de Conducta y Prácticas Responsables de Inditex y con el Código de Conducta para Fabricantes y Proveedores del Grupo.
- Reporte de datos periódico: Con el fin de hacer un correcto seguimiento del programa, nuestros colaboradores envían periódicamente información acerca de las prendas recogidas a través del programa. De esta forma, sabemos la cantidad de prendas recogidas y el destino al que éstas son enviadas.

(1) Se ha establecido una lista de países a los que nuestros colaboradores no pueden enviar prendas por motivos tanto legales como operativos -asegurar un correcto tratamiento del residuo textil. Asimismo, se ha tenido en cuenta el impacto que la importación puede tener en la industria textil



## Retos

- Crear una solución social y ambientalmente responsable para los residuos textiles.
- Maximizar la circularidad de la recuperación de las materias primas.
- Sensibilizar a la sociedad sobre el uso y el fin de vida de los productos textiles.
- Innovar en el tejido industrial para el reciclaje, con una dimensión social.
- Identificar posibles sinergias en el ámbito del reciclaje textil.
- Dignificar la entrega social de la ropa a las personas desfavorecidas que la necesitan.
- Generar empleo social y capacidad industrial.

### 01.02.01/ Nuestro programa en cifras

Completamente implantado en las sedes corporativas, centros logísticos y fábricas propias.

El programa se encuentra activo en un total de 2.299 tiendas distribuidas en 46 mercados en colaboración con 45 organizaciones sociales distintas, y cumpliendo de esta forma un año antes de lo acordado, el compromiso adquirido por Inditex con la *Global Fashion Agenda*.

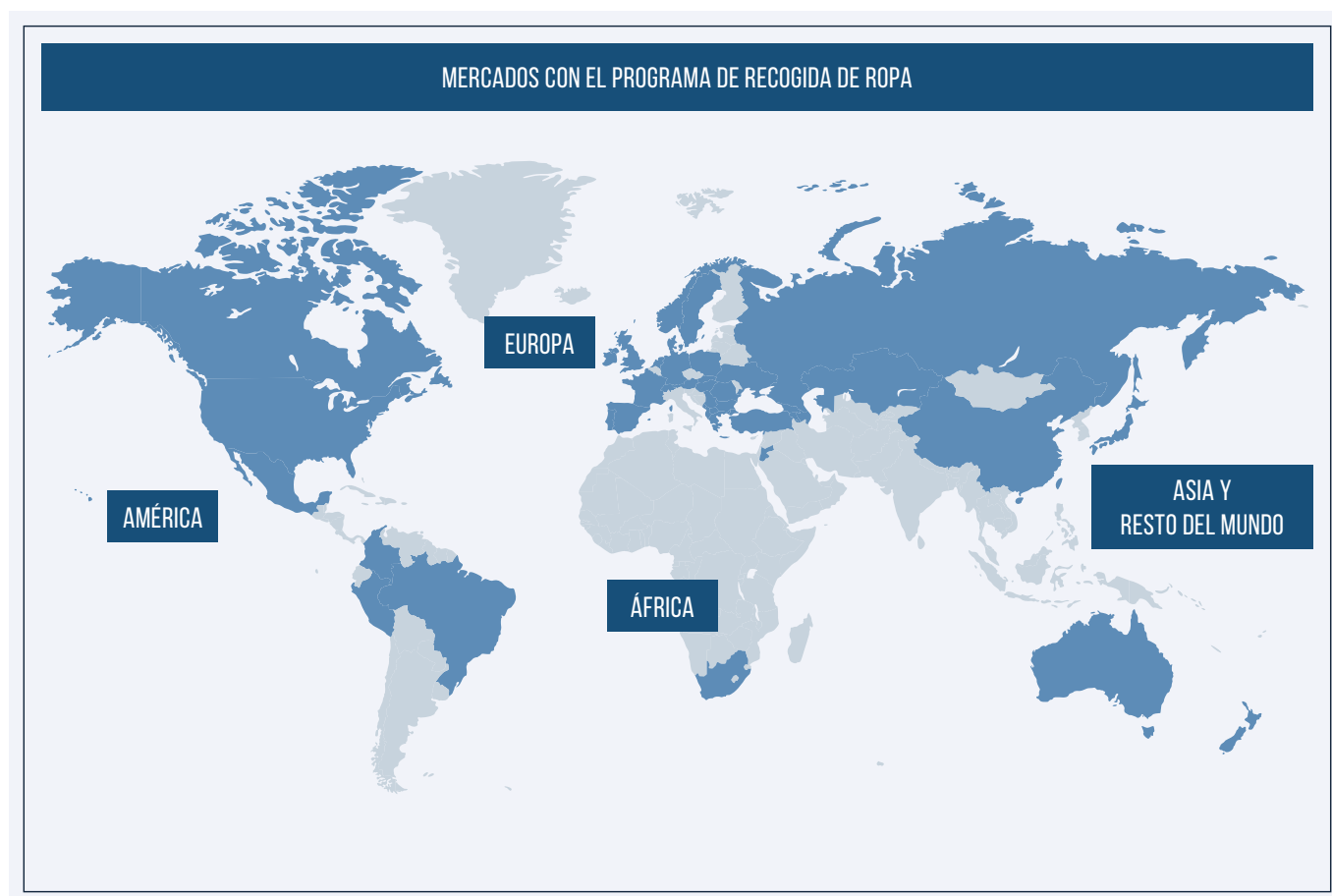
Todas las marcas del Grupo colaboran con el programa. En 2019 el programa ya estaba implantado en 1.206 tiendas de Zara en 46 mercados en todo el mundo.

Bershka, Oysho y Pull&Bear han desplegado el programa en mercados internacionales.

En 2019 el programa también ha estado disponible para los clientes *online* de Zara de París, Londres y Nueva York, uniéndose de esa forma a los ya existentes en España y China (Beijing y Shanghái).

En España, en colaboración con Cáritas, también se han ubicado en las calles contenedores a disposición de los ciudadanos alcanzando un total de 1.856 contenedores a cierre del ejercicio.

En 2019 hemos renovado nuestro acuerdo con Cáritas por el cual aportaremos 3,5 millones de euros durante los próximos tres años al proyecto textil de esta institución, que fomenta la recogida de ropa y calzado usados para ser reutilizados o reciclados en un proceso que promueve la integración y contratación de personas en riesgo de exclusión social. Los fondos servirán para instalar 300 contenedores para la recogida de prendas en diferentes ciudades en España y mejorar los sistemas de trazabilidad de dicha recogida e impulsar la red de tiendas de segunda mano de Cáritas, denominadas "Moda re-".



**Nuestro compromiso:** lograr que en 2023 ninguno de los residuos procedentes de nuestras actividades en sedes, logística y tiendas acabe en un vertedero.

## 02/ Zero Waste

### 02.01/ Nuestro compromiso

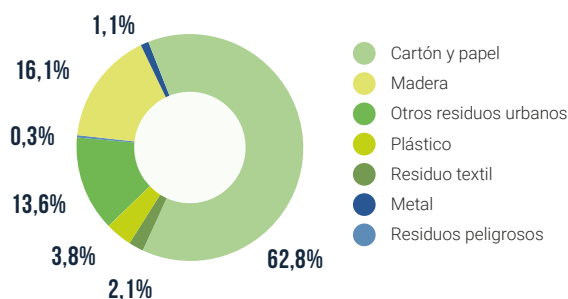
Trabajamos para lograr que en 2023 ninguno de los residuos procedentes de nuestras actividades en sedes, logística y tiendas acaben en un vertedero a través de la integración del concepto de Economía Circular en nuestro modelo de negocio.

Para lograrlo contamos con *Zero Waste*, un programa diseñado para recoger, clasificar, reciclar o recuperar los residuos generados en nuestras instalaciones.

La correcta clasificación de los residuos en nuestras instalaciones es la tarea primordial del programa *Zero Waste*, debido a que los residuos correctamente clasificados se convierten en recursos materiales. Hemos desarrollado dispositivos propios para optimizar la separación y compactación de dichos materiales, reducir

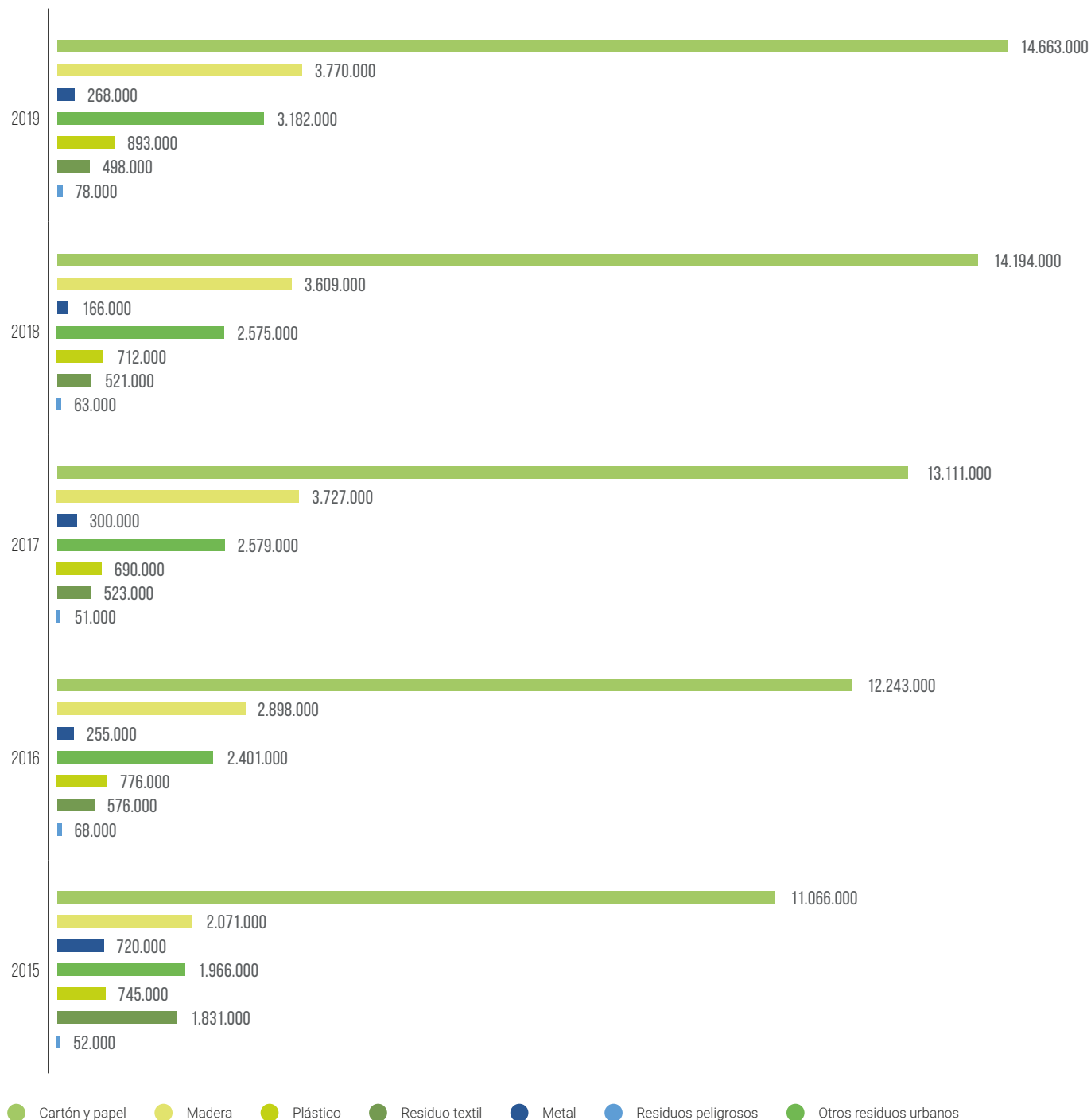
las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (en adelante, "GEI") asociadas a su transporte y mejorar la ergonomía durante la operativa.

Clasificamos nuestros residuos de acuerdo a la Lista Europea de Residuos (LER) y sus trasposiciones a las legislaciones nacionales y autonómicas. Los residuos principalmente generados, tal y como se puede observar en el siguiente gráfico, son el cartón y papel, plástico, madera, metal y resto textil, los cuales son gestionados por gestores legalmente autorizados para su posterior reciclaje.



A continuación, se muestra la gráfica con los residuos generados en nuestras sedes, fábricas propias y centros logísticos.

### DATOS ABSOLUTOS DE RESIDUOS (KG)



La ampliación de nuestra capacidad logística ha provocado un ligero incremento en la generación de materiales pero gracias al compromiso de nuestros empleados, hemos conseguido reducir la fracción mezcla respecto al total en un 6,6% y mejorar su posterior reciclado y valorización, convirtiéndolo de esa forma en nueva materia prima.

Además, en línea con nuestros compromisos estamos trabajando en varias áreas, que se citan a continuación, para reducir la utilización de los envases y embalajes

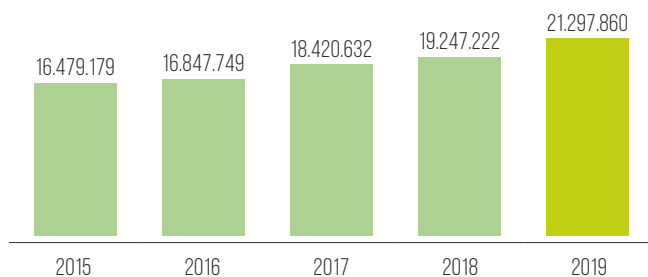
innecesarios. Los envases y embalajes que acompañan a nuestros productos (bolsas, etiquetas y elementos protectores) son gestionados por los Sistemas Integrados de Gestión de Envases y Embalajes disponibles en los mercados en los que operamos. Esto supone que cada una de nuestras marcas abona a un ente gestor autorizado por cada mercado (por ejemplo, en España, Ecoembes), sin ánimo de lucro, el coste que supone la recogida y gestión de los envases y embalajes puestos a disposición de los clientes.

## Residuos Reutilizados o Reciclados

De acuerdo con nuestro compromiso y gracias al esfuerzo y compromiso de nuestros empleados, los residuos generados en nuestras sedes, todas las fábricas de Inditex y centros logísticos son separados en origen, recogidos y gestionados por gestores legalmente autorizados para su posterior reciclaje (caso del papel y cartón, madera, plásticos, metal y restos textiles, principalmente) y otros tratamientos apropiados que permitan su recuperación y su gestión medioambientalmente adecuada.

A continuación, se muestran las gráficas de la evolución de los productos recuperados para enviar a reciclaje.

### RESIDUOS RECUPERADOS PARA ENVIAR A RECICLAJE (KG)



Durante este ejercicio, el 91% de los residuos del Grupo – sedes, centros logísticos y fábricas de Inditex- fueron enviados a reutilización y reciclaje a través de los circuitos anteriormente mencionados, evitando de esa forma el uso de materia prima virgen.

Colaboramos con empresas de gestión de residuos para encontrar nuevas soluciones para los materiales que recogemos en nuestras instalaciones. Gracias a este trabajo en conjunto hemos podido desarrollar mecanismos para convertirlos en nuevos materiales para su posterior utilización en nuestras actividades, como serían la inclusión de cartón de nuestras propias instalaciones en las cajas de online de Zara.com y de plástico en distintos consumibles utilizados en nuestro sistema de embalaje primario, en contacto con el producto, y de logística.

Gracias a las tareas de separación en origen y posterior envío a gestor legalmente autorizado en 2019 conseguimos

que alrededor del 93% de nuestros residuos peligrosos sean reciclados, valorizados y tratados adecuadamente para su recuperación. **En la base de esta página se presenta la generación de los principales residuos peligrosos.**

Nuestra actividad de reciclaje y reutilización abarca otros muchos ámbitos. Así, por ejemplo, se reutilizan las alarmas, de las que se recogieron 1.302 millones en el último ejercicio.

### Percha Única

Además, durante 2019, Zara ha comenzado la implantación del Proyecto Percha Única en las tiendas de todo el mundo. Consiste en el desarrollo de una única percha para el transporte de las prendas desde los proveedores textiles a las tiendas y su posterior exposición en la zona de venta, que se reutiliza continuamente mediante sistemas de circuito cerrado.

Gracias a este programa, trabajamos junto a los proveedores de perchas, y nuestros equipos internos, para la unificación de modelos y materiales de estos productos y el establecimiento de circuitos cerrados que mejoren de esta forma la trazabilidad y la capacidad de reutilización y reciclaje.

En línea con nuestra apuesta por la economía circular las perchas antiguas que se están retirando de las tiendas durante la implantación del proyecto se están reciclando para generar nuevos materiales que son utilizados en nuevos productos.

### Formación

En Inditex fomentamos acciones para la reducción en origen y mejora del reciclaje a través de proyectos formativos dirigidos a nuestros empleados. A lo largo del ejercicio 2019, se han impartido, en las instalaciones del Grupo, formaciones en materia de gestión de residuos, habiendo formado en esta materia a 1.905 de nuestros trabajadores. Como apoyo de estas formaciones, se ha desarrollado un proyecto piloto en la sede central de Inditex, que ha consistido en el desarrollo de una aplicación web en la que los empleados pueden consultar el destino de cada residuo dependiendo de la tipología de contenedor que esté disponible en cada una de las áreas.

TIPO DE RESIDUO (KG)	TRATAMIENTO FINAL	2015	2016	2017	2018	2019
Baterías	Reciclaje	9.532	7.945	6.580	9.193	8.227
Residuos electrónicos	Reciclaje	10.094	9.776	10.149	25.091	41.329
Fluorescentes	Extracción de gas y reciclaje	5.387	26.000	6.207	3.446	5.390
Aceite mineral usado	Reciclaje	15.080	8.242	5.083	6.766	6.066
Absorbentes contaminados	Valorización energética y eliminación controlada	2.786	4.969	5.818	6.873	5.689
Envases de plástico contaminados	Reciclaje	1.366	1.521	1.740	1.061	1.365



## Microfibras

Inditex está comprometido en el desarrollo de los productos más sostenibles teniendo en cuenta su ciclo de vida completo. Como parte de este compromiso, estamos trabajando con las principales universidades, centros de investigación y científicos internacionales, así como con otras industrias y *advocacy groups*, en la exploración conjunta de formas concretas de reducir la liberación de microfibras y, sobre todo, evitar que éstas lleguen a los océanos. En concreto, estamos investigando e innovando en las líneas principales del: *diseño, fabricación y uso final*. Actualmente, somos miembro activo del *Microfiber Consortium*, consorcio centrado en facilitar el desarrollo compartido de soluciones prácticas en el marco microfibras para la industria textil.

## 03/ Green to Pack

Nuestro programa *Green to Pack* establece los estándares de calidad de nuestros embalajes, posibilitando la introducción de materiales reciclados y alargando su vida útil y posterior reciclado. De esta forma se logra reducir el consumo de recursos y se optimiza el transporte.

### MÁS DE 14.000 TONELADAS DE NUESTRO PROPIO CARTÓN RECICLADAS PARA NUEVAS CAJAS DE ENVÍOS ONLINE DE ZARA

### ZARA HOME HA ELIMINADO EL PLÁSTICO DE SUS PEDIDOS ONLINE

### ZARA SUPRIME 100% DE LAS BOLSAS DE PLÁSTICO DE TIENDA

## 03.01/ Cajas de cartón

Una de las iniciativas del *Green to Pack* consiste en mejorar la calidad de las cajas de cartón en las que se transportan sus prendas desde los proveedores, incrementando así la vida útil de nuestras cajas y pudiendo ser usadas hasta cinco veces antes de ser enviadas a reciclar.

Al mismo tiempo, trabajamos para reciclar estas cajas al finalizar su vida útil. Este cartón reciclado se emplea para fabricar las cajas de los envíos *online* de Zara. La cantidad de cartón que se ha recogido en 2019 en nuestros almacenes para introducir en el flujo de circularidad de la caja online de Zara ha superado las 14.000 toneladas.

Actualmente, todas las marcas del Grupo forman parte del programa, lo que ha supuesto la consolidación del proyecto durante este ejercicio, en el cual han sido adquiridas 14.740.028 cajas certificadas a través de 827 proveedores.

En el ámbito del comercio electrónico, durante este ejercicio social, en los envíos online de Zara hemos aumentado en 15 puntos porcentuales el uso del sobre frente a las tradicionales cajas. Además, en esta línea, en todas nuestras marcas hemos incorporado nuevos mercados a la desaparición del ticket en papel. Gracias a ambas medidas, se ha conseguido un ahorro de 232 toneladas de papel.

## 03.02/ Plástico

Zara ha eliminado el 100% de las bolsas de plástico de tienda durante el 2019, y otras marcas, como Zara Home, también han realizado el cambio a bolsas de papel, un año antes de la fecha objetivo.

A lo largo de este año, Zara Home ha eliminado el plástico de sus pedidos *online*, los cuales ya no disponen de la bolsa exterior. Durante este año, el resto de las marcas del Grupo también han avanzado en relación con la eliminación de la bolsa exterior de plástico de sus pedidos *online*.

Todos estos esfuerzos van en línea con el objetivo que se ha marcado la Compañía de eliminación de plásticos de un solo uso al cliente para 2023, y que todos los plásticos que se utilicen en nuestra actividad puedan ser reutilizados o reciclados, de tal manera que sean reintroducidos en el circuito.

El enfoque adoptado en materia de plásticos, así como los resultados conseguidos, son reportados a la Fundación *Ellen MacArthur* al hilo de nuestro compromiso con el *New Plastics Global Economy Commitment*, impulsado por dicha fundación en colaboración con United Nations Environment.

El plan de trabajo que se está desarrollando actualmente contempla la reducción de la cantidad de plásticos en nuestro packaging, el avance hacia modelos de reutilización como el proyecto de percha única y la innovación junto a nuestros proveedores para implantar un sistema de nominación, de este modo conseguiremos mejorar la trazabilidad y aumentar la cantidad de contenido reciclado de nuestro packaging plástico.

**Nuestro compromiso:** Eliminación de las bolsas de plástico en todas las marcas del Grupo en 2020. Eliminación de plásticos de un solo uso al cliente para 2023.