

5.4.1. Nuestro enfoque sobre circularidad

GRI 103-2; 103-3 Y 306-4



Comprometidos con el desarrollo sostenible, **en Inditex apostamos decididamente por la circularidad**, un modelo de economía, gestión y producción que permite conciliar el crecimiento con la conservación de los recursos naturales y el avance en la descarbonización de la cadena de valor. La circularidad para nosotros representa un modelo diferencial de producción y consumo que abarca desde el diseño al fin de vida, promueve el reciclaje y reutilización de los artículos para extender su ciclo de vida y minimiza así el uso de recursos naturales, el consumo de energía y el vertido de desechos.

Integrada en nuestra estrategia corporativa y en nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad, **la circularidad abarca todo el modelo de negocio**: desde los diferentes procesos realizados a lo largo de la cadena de valor hasta la gestión de los puntos de venta, pasando por la logística, el diseño de los productos y las oficinas de la Compañía. Buscamos así conseguir una actividad más resiliente y sostenible en el largo plazo. Consideramos, además, que la circularidad plantea una gran oportunidad no solo para Inditex sino para toda la industria y la comunidad en general, ya que representa una transformación de paradigma que beneficia a las personas, al medioambiente y a la economía.

En línea con esta concepción de la circularidad, las fibras y los materiales que utilizamos deben estar diseñados para alcanzar la mayor longevidad posible, contemplando a su vez la eficiencia de los recursos, la no toxicidad y la reciclabilidad de los mismos. De este modo, estamos centrados en minimizar nuestro impacto en la cadena de valor a través de la eficiencia en los procesos y la búsqueda de materiales más sostenibles, en prolongar la vida útil de nuestros productos gracias a la innovación y en fomentar el reciclaje y la reutilización de los mismos al final de su ciclo de vida. La innovación y el desarrollo tecnológico son así fundamentales para afrontar los retos que plantea el desarrollo de nuevos materiales y nuevos procesos que permitan avanzar hacia este modelo circular.

A fin de cerrar el ciclo de vida de nuestros productos y de los materiales que utilizamos, cuando no es posible su reutilización, trabajamos para considerar los residuos como una **materia prima secundaria** y, como tal, nos esforzamos por recogerla y reincorporarla a los procesos productivos. Como ejemplo de ello, contamos con puntos donde nuestros clientes pueden depositar sus artículos cuando deciden desprenderse de ellos —nuestro programa *Closing the Loop*—. Y también nos hemos comprometido a que en 2023 los residuos generados en nuestras instalaciones —sedes corporativas, centros logísticos, fábricas y tiendas— no terminen en un vertedero, objetivo en el que trabajamos a través de nuestro programa *Zero Waste*.

Somos conscientes de que alcanzar un modelo plenamente circular es una cuestión que no puede abordarse solo desde la iniciativa individual, es un esfuerzo conjunto de los consumidores, la industria, la comunidad científica y los gobiernos. **La colaboración es clave** y en Inditex la llevamos a cabo a través de nuestra participación en diversos proyectos e iniciativas tanto de nuestra industria como intersectoriales, los cuales se suman a nuestros proyectos individuales. Así, aunamos fuerzas para respaldar la producción y comercialización de productos sostenibles y circulares, fomentar la reutilización e impulsar la recogida y reciclaje.

Como parte de esta visión holística de la circularidad, compartimos nuestra experiencia y alineamos posiciones con los grupos de interés relevantes, contribuyendo así a los debates que se establecen sobre la materia. Abordamos esta cuestión tanto de forma colectiva, a través de asociaciones de nuestro sector y alianzas específicas, como individual. Queremos contribuir a la definición de acciones para superar las barreras a la circularidad, estimular su gestión colectiva y colaborativa y apoyar la inversión e innovación tanto pública como privada.

Nuestras principales líneas de trabajo en materia de circularidad se articulan en torno a la minimización del impacto en todas las fases de la cadena de valor, incluyendo como focos principales la cadena de suministro, el uso de los productos y su fin de vida. Además, la concienciación del consumidor tiene un papel muy relevante en la estrategia. Creemos que, en un modelo de economía circular, el papel de los consumidores será crucial, no solo en la toma de decisiones de compra sino también por su papel en la separación, reciclaje o reutilización de los productos. Así, trabajamos y aunamos fuerzas para disponer de un marco de actuación armonizado que favorezca el empoderamiento y la protección de los consumidores.

MINIMIZACIÓN DEL IMPACTO



... en la cadena de suministro

Proyectos de materia prima reciclada con menor impacto:

- ✓ Programas t2t (*textile to textile*).
- ✓ Poliéster reciclado.



... en el uso de productos

- ✓ Optimización de los sistemas y asociaciones con terceros dentro del programa **Closing the Loop** de recogida de prendas usadas.
- ✓ Investigación dirigida a la definición de materiales que requieran menos mantenimiento.
- ✓ Formación a los equipos comerciales, basada en materias primas de fuentes más sostenibles y procesos húmedos, para promover un producto más sostenible.
- ✓ Investigación para promover un mantenimiento con menor impacto.
- ✓ Investigación para medir y reducir la liberación de microfibras en el lavado de la prenda.
- ✓ Investigación para aumentar la usabilidad de las prendas.



... en el fin de vida

- ✓ Programa **Zero Waste**.
- ✓ Programa **Green to Pack**.
- ✓ Programa **Closing the Loop**: Fomento de los sistemas de identificación y clasificación de las prendas del programa **Closing the Loop** en función de sus calidades, composición y color en alianza con nuestros socios colaboradores.
- ✓ Evaluación de diseño monomaterial mediante formación a diseñadores.
- ✓ Impulso del diseño con colores reciclables.

CONCIENCIACIÓN DEL CONSUMIDOR

Información y empoderamiento al consumidor sobre su papel en la circularidad.



Trazabilidad y transparencia.

Asimismo, el **compromiso del Grupo con la trazabilidad y la transparencia** también desempeña un papel clave en materia de circularidad, a fin de asegurar que nuestros artículos se realizan con las materias primas y procesos de producción más respetuosos con el planeta. La trazabilidad y la transparencia son, además, dos herramientas fundamentales para empoderar al consumidor, a cuya disposición también ponemos en las distintas webs del Grupo información sobre el origen, impacto y características de los materiales más sostenibles de nuestras colecciones, con el fin de que pueda tomar decisiones más responsables.

La circularidad implica retos tecnológicos, industriales, económicos y normativos que no pueden ser superados sin una **firme apuesta por la innovación**. Siendo esta un elemento clave de nuestro

modelo de negocio, el Grupo dedica numerosos esfuerzos a la investigación y desarrollo para lanzar al mercado artículos de calidad con el menor impacto ambiental posible. Por ejemplo, invertimos para conseguir materias primas de fuentes más sostenibles y técnicas de producción y reciclaje más eficientes. Estamos convencidos de la importancia de transformar el concepto de residuo en un recurso valioso, que pueda ser recuperado y reintroducido como materia prima en los distintos sistemas productivos.

Los resultados de esta labor de innovación se materializan de manera destacada en los distintos proyectos de circularidad lanzados por las cadenas del Grupo.

① Más información en el apartado 4.3. *La innovación, vital para poder transformar* de este informe.

Proyectos de colaboración destacados

En Inditex somos conscientes de que la consecución de los objetivos de sostenibilidad solo es posible gracias a la **colaboración**, tanto dentro de nuestro sector como con otras industrias y con todos nuestros grupos de interés. En este sentido, colaboramos con entidades de reconocido prestigio como el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) o Cáritas, entre otras, con el fin de avanzar en nuestro eje estratégico de economía circular.

MIT Spain - Inditex Circularity Seed Fund

Se trata de un fondo constituido por Inditex para financiar proyectos de colaboración entre equipos de investigación de profesores y estudiantes del **MIT** (bajo su formato MISTI – *MIT International Science and Technology Initiatives*) y universidades e instituciones de investigación sin ánimo de lucro españolas.

Los proyectos financiados tienen como finalidad desarrollar iniciativas de reciclaje o transformación, crear fibras textiles mediante nuevos métodos no contaminantes o a partir de residuos, así como cualquier otra iniciativa sostenible relacionada con la economía circular en la industria textil.

En 2021 se abrió la quinta convocatoria de este fondo para financiar la investigación en áreas como:

- Nuevas técnicas de reciclaje textil.
- Creación de nuevas fibras a partir de tecnologías sostenibles.
- Nuevas metodologías para mejorar el mantenimiento y alargar el uso de las prendas.
- Optimización de la biodegradabilidad de las prendas.
- Desarrollo de nuevos sistemas de traza a nivel de fibras.

La segunda edición trienal cubre el periodo 2020-2022 e Inditex ha contribuido con un importe de 450.000 dólares (403.370 euros, a tipo de cambio a cierre del ejercicio 2021).

Entre los proyectos financiados por esta iniciativa, cabe destacar el **proyecto de Reciclaje Químico de la Universidad de Vigo**, centrado en superar el reto que supone este tipo de reciclaje para tejidos con mezcla de composiciones.

Por otra parte, también en colaboración con el MIT (en concreto, con el *Department of Material Science and Engineering*), creamos en 2019 la cátedra

Inditex Materials Science and Engineering Fellowship Fund con el objetivo de promover la investigación en sostenibilidad.

Accelerating Circularity

Accelerating Circularity es un proyecto colaborativo de la industria textil que combina esfuerzos de diferentes actores para el **desarrollo de cadenas de suministro circulares**, con especial atención al reciclaje químico y mecánico de materiales sintéticos y celulósicos. Con el apoyo de organizaciones como *Textile Exchange*, *Euratex*, *Wrap*, *Circle Economy*, *Fashion for Good*, *ReFashion* o *Apparel Impact Institute* entre otras, el proyecto pretende establecer sistemas que utilicen el valor y los recursos en los textiles existentes para crear nuevos productos. Así, se aminoran los desechos textiles que van anualmente a los vertederos y, por lo tanto, se apoya la reducción de los impactos ambientales de la industria y la necesidad de materiales vírgenes.

En junio 2021 nació la rama europea de *Accelerating Circularity*, con Inditex como socio fundador y miembro de su *Steering Committee* junto con otros miembros representantes de fabricantes de fibra y expertos en residuos textiles y cadenas de suministro, así como marcas y minoristas. También somos miembros integrantes del *Brand and Retailer Working Group* de esta iniciativa en Estados Unidos. Desde nuestra posición, trabajamos con la cadena de valor de recolectores, clasificadores y recicladores mecánicos y químicos de diversas tecnologías para identificar los requisitos de producción de fibra reciclada utilizando textiles post-consumo. El objetivo a corto plazo es escalar pilotos de producción de colecciones que incorporen fibras recicladas de residuo textil producido en Europa.

Global Fashion Agenda: Call to Action

En 2021, hemos seguido colaborando con la *Global Fashion Agenda*, organización sin ánimo de lucro que organiza el *Global Fashion Summit* (anteriormente *Copenhagen Fashion Summit*) y que realiza un llamamiento a marcas de moda y a minoristas para desarrollar **acciones que impulsen la circularidad**.

Entre los proyectos en los que colaboramos, destaca nuestra participación en el *Circular Fashion Partnership* con GFA, BGMEA y *Reverse Resources*.

Circular Fashion Partnership

Inditex es uno de los socios fundadores de este proyecto intersectorial, liderado por *Global Fashion Agenda* con *Reverse Resources* y BGMEA (asociación de empleadores de Bangladés) como socios. El objetivo es **desarrollar la industria del reciclaje textil en Bangladés**, utilizando las materias primas secundarias de la moda de posproducción para confeccionar nuevos productos.

Este proyecto facilita colaboraciones entre fabricantes textiles, recicladores y marcas de moda que operan en Bangladés. El flujo de trabajo se estructura en dos etapas. La primera se centra en la trazabilidad y la recuperación de flujos de residuos. Los fabricantes de Bangladés trabajan en conjunto con las marcas asociadas y con el apoyo de *Reverse Resources* para establecer la segregación de los residuos de corte dentro de sus instalaciones. Los flujos de residuos se combinan con una solución de reciclaje que ofrece una 'solución integral' con trazabilidad para todas las partes involucradas. En la segunda etapa, una vez que los flujos de residuos se redireccionan a soluciones de reciclaje, los participantes del proyecto evalúan la oportunidad de hacer circular estos flujos de vuelta a la producción. El precio del material deberá ser moderado (sin exceder el virgen), totalmente rastreable y de la más alta calidad posible.

A lo largo del ejercicio, las cadenas de Inditex, Pull&Bear y Bershka han contribuido al proyecto involucrando a nuestra cadena de suministro, con la participación de alguno de nuestros proveedores locales.

También en 2021, los miembros del *Circular Fashion Partnership* participamos en un evento junto con responsables políticos y ejecutivos de la industria textil en Bangladés, en el que se discutieron oportunidades que permitan superar las barreras para desarrollar una industria circular en el país. Además, este año la iniciativa ha publicado un estudio (*The Scale and Value of Bangladesh Textile Waste*) en el que se pone de manifiesto la importancia de impulsar el reciclaje en Bangladés.

Ellen MacArthur Foundation. Make Fashion Circular

En 2021 hemos reforzado nuestra colaboración estratégica con la organización *Ellen MacArthur Foundation*, convirtiéndonos en *partner*. Al mismo tiempo:

- Hemos renovado nuestra participación como miembro del *Advisory Board* de su iniciativa *Make Fashion Circular*.
- Nos hemos unido a su iniciativa *Jeans Redesign* con seis de nuestras marcas.

- Hemos ampliado la ambición en nuestros objetivos de reducción de plásticos con la firma de un nuevo compromiso con el *Global Commitment*, liderado por la fundación *Ellen MacArthur*.

Nuestra colaboración con la iniciativa *Make Fashion Circular* nos ha llevado a participar en el **desarrollo de una visión común de economía circular para la moda**, la cual hemos integrado en nuestra estrategia. Esta visión ha sido definida gracias a la aportación de más de 100 expertos y su objetivo es crear un lenguaje común para la industria de la moda: *Used more, Made to be made again* y *Made from safe and recycled or renewable inputs*.

Además, hemos contribuido a elaborar el estudio *Circular business models: Redefining growth for a thriving fashion industry (2021)* de la fundación, junto con *Boston Consulting Group*, el cual recopila previsiones de crecimiento y tipología de modelos de negocio circulares, examinando cuestiones estratégicas necesarias para que estos modelos puedan desarrollar su potencial económico y medioambiental.

También hemos colaborado en el *Circular Design for Fashion Book (2021)*, la nueva guía de ecodiseño de la *Ellen MacArthur Foundation* para el mundo de la moda, siguiendo los principios de la economía circular, y en el desarrollo de la Herramienta de Diseño de Productos, cuyo objetivo es aportar claves sobre cómo tomar decisiones de diseño para que los productos tengan una mayor durabilidad y puedan repararse, reciclarse y, al mismo tiempo, ser fabricados con los materiales y procesos más respetuosos.

Por último, en lo que respecta a la iniciativa *Jeans Redesign*, hemos contribuido también a la elaboración de su guía de ecodiseño para la producción de artículos *denim* alineados con los principios de la economía circular.

ReHubs de reciclaje de Euratex

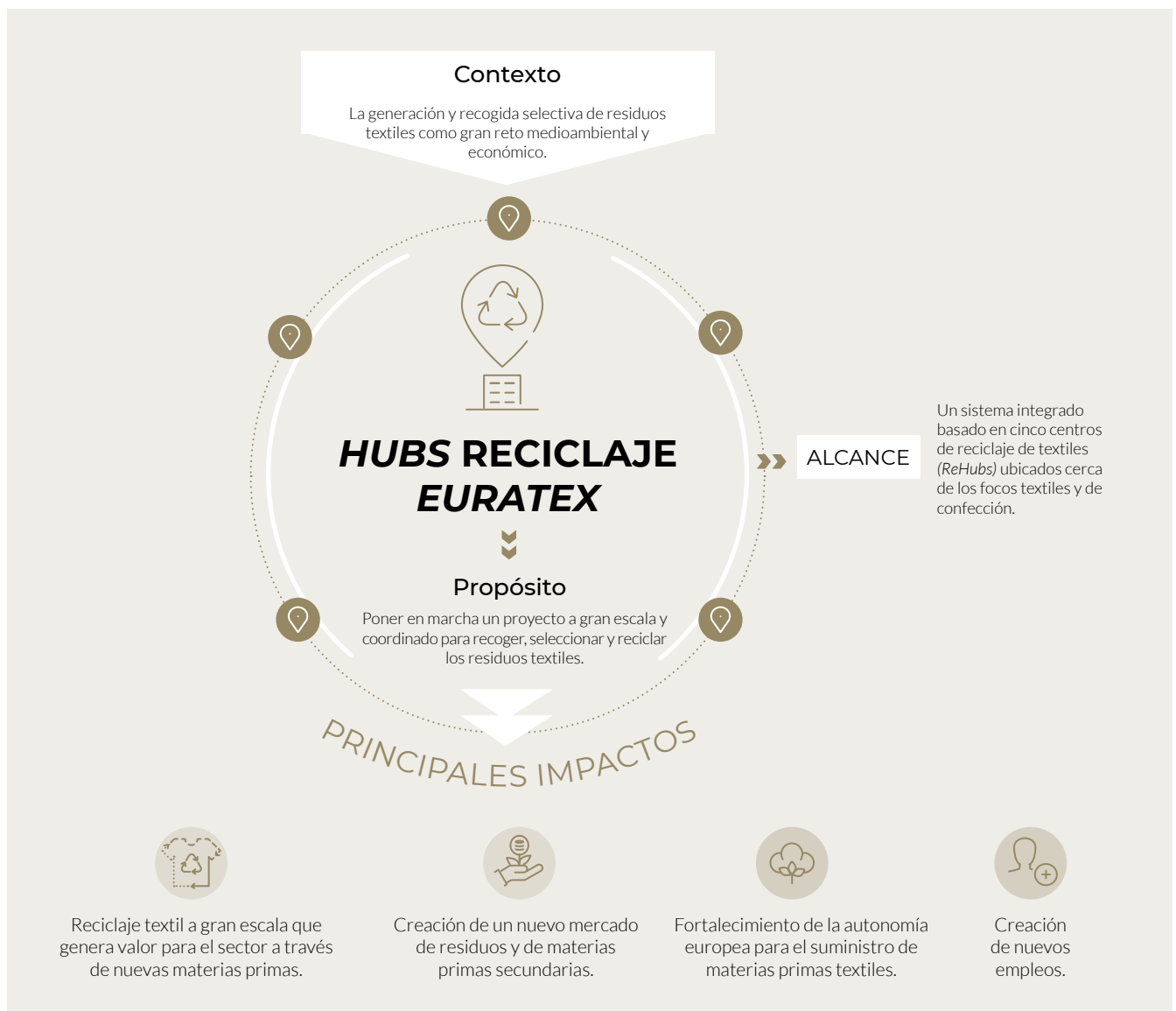
Apoyamos a Euratex en el desarrollo de una propuesta para crear cinco centros de reciclaje o *ReHubs* en Europa con el objetivo de **recolectar, procesar y recuperar deshechos textiles**. Este proyecto fue presentado por Euratex a la Comisión Europea en noviembre de 2020 con el respaldo de Inditex y otros actores empresariales europeos clave. En 2021, además, nos hemos unido al consejo empresarial de la iniciativa.

En este ejercicio, la iniciativa *ReHubs* se ha centrado en identificar recursos financieros adecuados para desarrollar los estudios de viabilidad tecnológica y económica de los cinco *ReHubs* y poder desencadenar una asociación público-privada más amplia. Desde Inditex, como miembros del consejo empresarial, hemos participado en la definición de los requisitos técnicos necesarios para elaborar dichos estudios de viabilidad.

Situados cerca de los polos textiles y de confección de Europa, estos *ReHubs* llevarán los beneficios de la economía circular a estas áreas al reciclar los residuos textiles y ofrecer un proceso de gestión de materiales completamente nuevo, coordinado y a gran escala. Al mismo tiempo, permitirán la creación de un nuevo mercado europeo de materias primas recicladas que ahorrará costes adicionales relacionados con los residuos, favoreciendo además la coo-

peración entre fabricantes y compradores de toda la cadena de valor al compartir conocimientos sobre productos, reciclabilidad y diseño.

En España, Inditex colabora con la federación nacional española, el Consejo Inter Textil Español (CIE), para definir las características, necesidades y red de sinergias del *ReHub* español de Euratex.



PEF Pilot for Apparel and Footwear

Este programa de la Comisión Europea tiene como objetivo desarrollar una metodología común para **calcular los impactos ambientales de la ropa y el calzado**, basándose en un enfoque de Análisis de Ciclo de Vida (ACV).

acelerar la transición hacia productos más sostenibles, desde Inditex participamos en el piloto de este programa como miembros de la Secretaría Técnica, contribuyendo a definir dicha metodología y un enfoque simplificado del Análisis de Ciclo de Vida.

Convencidos de que una metodología común basada en los principales estándares de la industria puede

En 2021, la secretaría sometió a consulta pública la primera versión de las PEFCR (*Product Environmen-*