

5.4.

Colaboramos para transformar a través de una gestión sostenible de nuestros productos

Asuntos materiales relacionados: Relación con los grupos de interés; Innovación; Minimización de la huella ambiental; Protección de los recursos naturales; Sostenibilidad de los productos; Circularidad.



Una gestión sostenible de nuestros productos es clave para transformar nuestro sector. En Inditex, entendemos la circularidad como una herramienta muy relevante para conseguir una transformación real de nuestra industria y colaboramos con numerosos actores, desde nuestros competidores a organizaciones sectoriales, para alcanzarla. Además, somos conscientes de la importancia de ofrecer productos sostenibles para nuestros clientes. Su concienciación sobre, por ejemplo, mejores prácticas de cuidado de nuestros productos impulsa a su vez nuestro objetivo transformador.

HITO 2021

Nuevos compromisos de sostenibilidad

El Grupo aprueba en su Junta General de Accionistas nuevos objetivos en materia de sostenibilidad. Entre ellos destacan:

- En 2022, más del 50% de los artículos con etiquetado *Join Life*.
- En 2023, todo el algodón y fibras artificiales celulósicas utilizadas serán de fuentes más sostenibles, adelantando dos años el anterior objetivo de algodón.

5.4.1. Nuestro enfoque sobre circularidad

GRI 103-2; 103-3 Y 306-4



Comprometidos con el desarrollo sostenible, **en Inditex apostamos decididamente por la circularidad**, un modelo de economía, gestión y producción que permite conciliar el crecimiento con la conservación de los recursos naturales y el avance en la descarbonización de la cadena de valor. La circularidad para nosotros representa un modelo diferencial de producción y consumo que abarca desde el diseño al fin de vida, promueve el reciclaje y reutilización de los artículos para extender su ciclo de vida y minimiza así el uso de recursos naturales, el consumo de energía y el vertido de desechos.

Integrada en nuestra estrategia corporativa y en nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad, **la circularidad abarca todo el modelo de negocio**: desde los diferentes procesos realizados a lo largo de la cadena de valor hasta la gestión de los puntos de venta, pasando por la logística, el diseño de los productos y las oficinas de la Compañía. Buscamos así conseguir una actividad más resiliente y sostenible en el largo plazo. Consideramos, además, que la circularidad plantea una gran oportunidad no solo para Inditex sino para toda la industria y la comunidad en general, ya que representa una transformación de paradigma que beneficia a las personas, al medioambiente y a la economía.

En línea con esta concepción de la circularidad, las fibras y los materiales que utilizamos deben estar diseñados para alcanzar la mayor longevidad posible, contemplando a su vez la eficiencia de los recursos, la no toxicidad y la reciclabilidad de los mismos. De este modo, estamos centrados en minimizar nuestro impacto en la cadena de valor a través de la eficiencia en los procesos y la búsqueda de materiales más sostenibles, en prolongar la vida útil de nuestros productos gracias a la innovación y en fomentar el reciclaje y la reutilización de los mismos al final de su ciclo de vida. La innovación y el desarrollo tecnológico son así fundamentales para afrontar los retos que plantea el desarrollo de nuevos materiales y nuevos procesos que permitan avanzar hacia este modelo circular.

A fin de cerrar el ciclo de vida de nuestros productos y de los materiales que utilizamos, cuando no es posible su reutilización, trabajamos para considerar los residuos como una **materia prima secundaria** y, como tal, nos esforzamos por recogerla y reincorporarla a los procesos productivos. Como ejemplo de ello, contamos con puntos donde nuestros clientes pueden depositar sus artículos cuando deciden desprenderse de ellos —nuestro programa *Closing the Loop*—. Y también nos hemos comprometido a que en 2023 los residuos generados en nuestras instalaciones —sedes corporativas, centros logísticos, fábricas y tiendas— no terminen en un vertedero, objetivo en el que trabajamos a través de nuestro programa *Zero Waste*.

Somos conscientes de que alcanzar un modelo plenamente circular es una cuestión que no puede abordarse solo desde la iniciativa individual, es un esfuerzo conjunto de los consumidores, la industria, la comunidad científica y los gobiernos. **La colaboración es clave** y en Inditex la llevamos a cabo a través de nuestra participación en diversos proyectos e iniciativas tanto de nuestra industria como intersectoriales, los cuales se suman a nuestros proyectos individuales. Así, aunamos fuerzas para respaldar la producción y comercialización de productos sostenibles y circulares, fomentar la reutilización e impulsar la recogida y reciclaje.

Como parte de esta visión holística de la circularidad, compartimos nuestra experiencia y alineamos posiciones con los grupos de interés relevantes, contribuyendo así a los debates que se establecen sobre la materia. Abordamos esta cuestión tanto de forma colectiva, a través de asociaciones de nuestro sector y alianzas específicas, como individual. Queremos contribuir a la definición de acciones para superar las barreras a la circularidad, estimular su gestión colectiva y colaborativa y apoyar la inversión e innovación tanto pública como privada.

Nuestras principales líneas de trabajo en materia de circularidad se articulan en torno a la minimización del impacto en todas las fases de la cadena de valor, incluyendo como focos principales la cadena de suministro, el uso de los productos y su fin de vida. Además, la concienciación del consumidor tiene un papel muy relevante en la estrategia. Creemos que, en un modelo de economía circular, el papel de los consumidores será crucial, no solo en la toma de decisiones de compra sino también por su papel en la separación, reciclaje o reutilización de los productos. Así, trabajamos y aunamos fuerzas para disponer de un marco de actuación armonizado que favorezca el empoderamiento y la protección de los consumidores.

MINIMIZACIÓN DEL IMPACTO



... en la cadena de suministro

Proyectos de materia prima reciclada con menor impacto:

- ✓ Programas t2t (*textile to textile*).
- ✓ Poliéster reciclado.



... en el uso de productos

- ✓ Optimización de los sistemas y asociaciones con terceros dentro del programa **Closing the Loop** de recogida de prendas usadas.
- ✓ Investigación dirigida a la definición de materiales que requieran menos mantenimiento.
- ✓ Formación a los equipos comerciales, basada en materias primas de fuentes más sostenibles y procesos húmedos, para promover un producto más sostenible.
- ✓ Investigación para promover un mantenimiento con menor impacto.
- ✓ Investigación para medir y reducir la liberación de microfibras en el lavado de la prenda.
- ✓ Investigación para aumentar la usabilidad de las prendas.



... en el fin de vida

- ✓ Programa **Zero Waste**.
- ✓ Programa **Green to Pack**.
- ✓ Programa **Closing the Loop**: Fomento de los sistemas de identificación y clasificación de las prendas del programa **Closing the Loop** en función de sus calidades, composición y color en alianza con nuestros socios colaboradores.
- ✓ Evaluación de diseño monomaterial mediante formación a diseñadores.
- ✓ Impulso del diseño con colores reciclables.

CONCIENCIACIÓN DEL CONSUMIDOR

Información y empoderamiento al consumidor sobre su papel en la circularidad.



Trazabilidad y transparencia.

Asimismo, el **compromiso del Grupo con la trazabilidad y la transparencia** también desempeña un papel clave en materia de circularidad, a fin de asegurar que nuestros artículos se realizan con las materias primas y procesos de producción más respetuosos con el planeta. La trazabilidad y la transparencia son, además, dos herramientas fundamentales para empoderar al consumidor, a cuya disposición también ponemos en las distintas webs del Grupo información sobre el origen, impacto y características de los materiales más sostenibles de nuestras colecciones, con el fin de que pueda tomar decisiones más responsables.

La circularidad implica retos tecnológicos, industriales, económicos y normativos que no pueden ser superados sin una **firme apuesta por la innovación**. Siendo esta un elemento clave de nuestro

modelo de negocio, el Grupo dedica numerosos esfuerzos a la investigación y desarrollo para lanzar al mercado artículos de calidad con el menor impacto ambiental posible. Por ejemplo, invertimos para conseguir materias primas de fuentes más sostenibles y técnicas de producción y reciclaje más eficientes. Estamos convencidos de la importancia de transformar el concepto de residuo en un recurso valioso, que pueda ser recuperado y reintroducido como materia prima en los distintos sistemas productivos.

Los resultados de esta labor de innovación se materializan de manera destacada en los distintos proyectos de circularidad lanzados por las cadenas del Grupo.

📌 Más información en el apartado 4.3. *La innovación, vital para poder transformar* de este informe.

Proyectos de colaboración destacados

En Inditex somos conscientes de que la consecución de los objetivos de sostenibilidad solo es posible gracias a la **colaboración**, tanto dentro de nuestro sector como con otras industrias y con todos nuestros grupos de interés. En este sentido, colaboramos con entidades de reconocido prestigio como el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) o Cáritas, entre otras, con el fin de avanzar en nuestro eje estratégico de economía circular.

MIT Spain - Inditex Circularity Seed Fund

Se trata de un fondo constituido por Inditex para financiar proyectos de colaboración entre equipos de investigación de profesores y estudiantes del **MIT** (bajo su formato MISTI – *MIT International Science and Technology Initiatives*) y universidades e instituciones de investigación sin ánimo de lucro españolas.

Los proyectos financiados tienen como finalidad desarrollar iniciativas de reciclaje o transformación, crear fibras textiles mediante nuevos métodos no contaminantes o a partir de residuos, así como cualquier otra iniciativa sostenible relacionada con la economía circular en la industria textil.

En 2021 se abrió la quinta convocatoria de este fondo para financiar la investigación en áreas como:

- Nuevas técnicas de reciclaje textil.
- Creación de nuevas fibras a partir de tecnologías sostenibles.
- Nuevas metodologías para mejorar el mantenimiento y alargar el uso de las prendas.
- Optimización de la biodegradabilidad de las prendas.
- Desarrollo de nuevos sistemas de traza a nivel de fibras.

La segunda edición trienal cubre el periodo 2020-2022 e Inditex ha contribuido con un importe de 450.000 dólares (403.370 euros, a tipo de cambio a cierre del ejercicio 2021).

Entre los proyectos financiados por esta iniciativa, cabe destacar el **proyecto de Reciclaje Químico de la Universidad de Vigo**, centrado en superar el reto que supone este tipo de reciclaje para tejidos con mezcla de composiciones.

Por otra parte, también en colaboración con el MIT (en concreto, con el *Department of Material Science and Engineering*), creamos en 2019 la cátedra

Inditex Materials Science and Engineering Fellowship Fund con el objetivo de promover la investigación en sostenibilidad.

Accelerating Circularity

Accelerating Circularity es un proyecto colaborativo de la industria textil que combina esfuerzos de diferentes actores para el **desarrollo de cadenas de suministro circulares**, con especial atención al reciclaje químico y mecánico de materiales sintéticos y celulósicos. Con el apoyo de organizaciones como *Textile Exchange*, *Euratex*, *Wrap*, *Circle Economy*, *Fashion for Good*, *ReFashion* o *Apparel Impact Institute* entre otras, el proyecto pretende establecer sistemas que utilicen el valor y los recursos en los textiles existentes para crear nuevos productos. Así, se aminoran los desechos textiles que van anualmente a los vertederos y, por lo tanto, se apoya la reducción de los impactos ambientales de la industria y la necesidad de materiales vírgenes.

En junio 2021 nació la rama europea de *Accelerating Circularity*, con Inditex como socio fundador y miembro de su *Steering Committee* junto con otros miembros representantes de fabricantes de fibra y expertos en residuos textiles y cadenas de suministro, así como marcas y minoristas. También somos miembros integrantes del *Brand and Retailer Working Group* de esta iniciativa en Estados Unidos. Desde nuestra posición, trabajamos con la cadena de valor de recolectores, clasificadores y recicladores mecánicos y químicos de diversas tecnologías para identificar los requisitos de producción de fibra reciclada utilizando textiles post-consumo. El objetivo a corto plazo es escalar pilotos de producción de colecciones que incorporen fibras recicladas de residuo textil producido en Europa.

Global Fashion Agenda: Call to Action

En 2021, hemos seguido colaborando con la *Global Fashion Agenda*, organización sin ánimo de lucro que organiza el *Global Fashion Summit* (anteriormente *Copenhagen Fashion Summit*) y que realiza un llamamiento a marcas de moda y a minoristas para desarrollar **acciones que impulsen la circularidad**.

Entre los proyectos en los que colaboramos, destaca nuestra participación en el *Circular Fashion Partnership* con GFA, BGMEA y *Reverse Resources*.

Circular Fashion Partnership

Inditex es uno de los socios fundadores de este proyecto intersectorial, liderado por *Global Fashion Agenda* con *Reverse Resources* y BGMEA (asociación de empleadores de Bangladés) como socios. El objetivo es **desarrollar la industria del reciclaje textil en Bangladés**, utilizando las materias primas secundarias de la moda de posproducción para confeccionar nuevos productos.

Este proyecto facilita colaboraciones entre fabricantes textiles, recicladores y marcas de moda que operan en Bangladés. El flujo de trabajo se estructura en dos etapas. La primera se centra en la trazabilidad y la recuperación de flujos de residuos. Los fabricantes de Bangladés trabajan en conjunto con las marcas asociadas y con el apoyo de *Reverse Resources* para establecer la segregación de los residuos de corte dentro de sus instalaciones. Los flujos de residuos se combinan con una solución de reciclaje que ofrece una 'solución integral' con trazabilidad para todas las partes involucradas. En la segunda etapa, una vez que los flujos de residuos se redireccionan a soluciones de reciclaje, los participantes del proyecto evalúan la oportunidad de hacer circular estos flujos de vuelta a la producción. El precio del material deberá ser moderado (sin exceder el virgen), totalmente rastreable y de la más alta calidad posible.

A lo largo del ejercicio, las cadenas de Inditex, Pull&Bear y Bershka han contribuido al proyecto involucrando a nuestra cadena de suministro, con la participación de alguno de nuestros proveedores locales.

También en 2021, los miembros del *Circular Fashion Partnership* participamos en un evento junto con responsables políticos y ejecutivos de la industria textil en Bangladés, en el que se discutieron oportunidades que permitan superar las barreras para desarrollar una industria circular en el país. Además, este año la iniciativa ha publicado un estudio (*The Scale and Value of Bangladesh Textile Waste*) en el que se pone de manifiesto la importancia de impulsar el reciclaje en Bangladés.

Ellen MacArthur Foundation. Make Fashion Circular

En 2021 hemos reforzado nuestra colaboración estratégica con la organización *Ellen MacArthur Foundation*, convirtiéndonos en *partner*. Al mismo tiempo:

- Hemos renovado nuestra participación como miembro del *Advisory Board* de su iniciativa *Make Fashion Circular*.
- Nos hemos unido a su iniciativa *Jeans Redesign* con seis de nuestras marcas.

- Hemos ampliado la ambición en nuestros objetivos de reducción de plásticos con la firma de un nuevo compromiso con el *Global Commitment*, liderado por la fundación Ellen MacArthur.

Nuestra colaboración con la iniciativa *Make Fashion Circular* nos ha llevado a participar en el **desarrollo de una visión común de economía circular para la moda**, la cual hemos integrado en nuestra estrategia. Esta visión ha sido definida gracias a la aportación de más de 100 expertos y su objetivo es crear un lenguaje común para la industria de la moda: *Used more, Made to be made again* y *Made from safe and recycled or renewable inputs*.

Además, hemos contribuido a elaborar el estudio *Circular business models: Redefining growth for a thriving fashion industry (2021)* de la fundación, junto con Boston Consulting Group, el cual recopila previsiones de crecimiento y tipología de modelos de negocio circulares, examinando cuestiones estratégicas necesarias para que estos modelos puedan desarrollar su potencial económico y medioambiental.

También hemos colaborado en el *Circular Design for Fashion Book (2021)*, la nueva guía de ecodiseño de la *Ellen MacArthur Foundation* para el mundo de la moda, siguiendo los principios de la economía circular, y en el desarrollo de la Herramienta de Diseño de Productos, cuyo objetivo es aportar claves sobre cómo tomar decisiones de diseño para que los productos tengan una mayor durabilidad y puedan repararse, reciclarse y, al mismo tiempo, ser fabricados con los materiales y procesos más respetuosos.

Por último, en lo que respecta a la iniciativa *Jeans Redesign*, hemos contribuido también a la elaboración de su guía de ecodiseño para la producción de artículos *denim* alineados con los principios de la economía circular.

ReHubs de reciclaje de Euratex

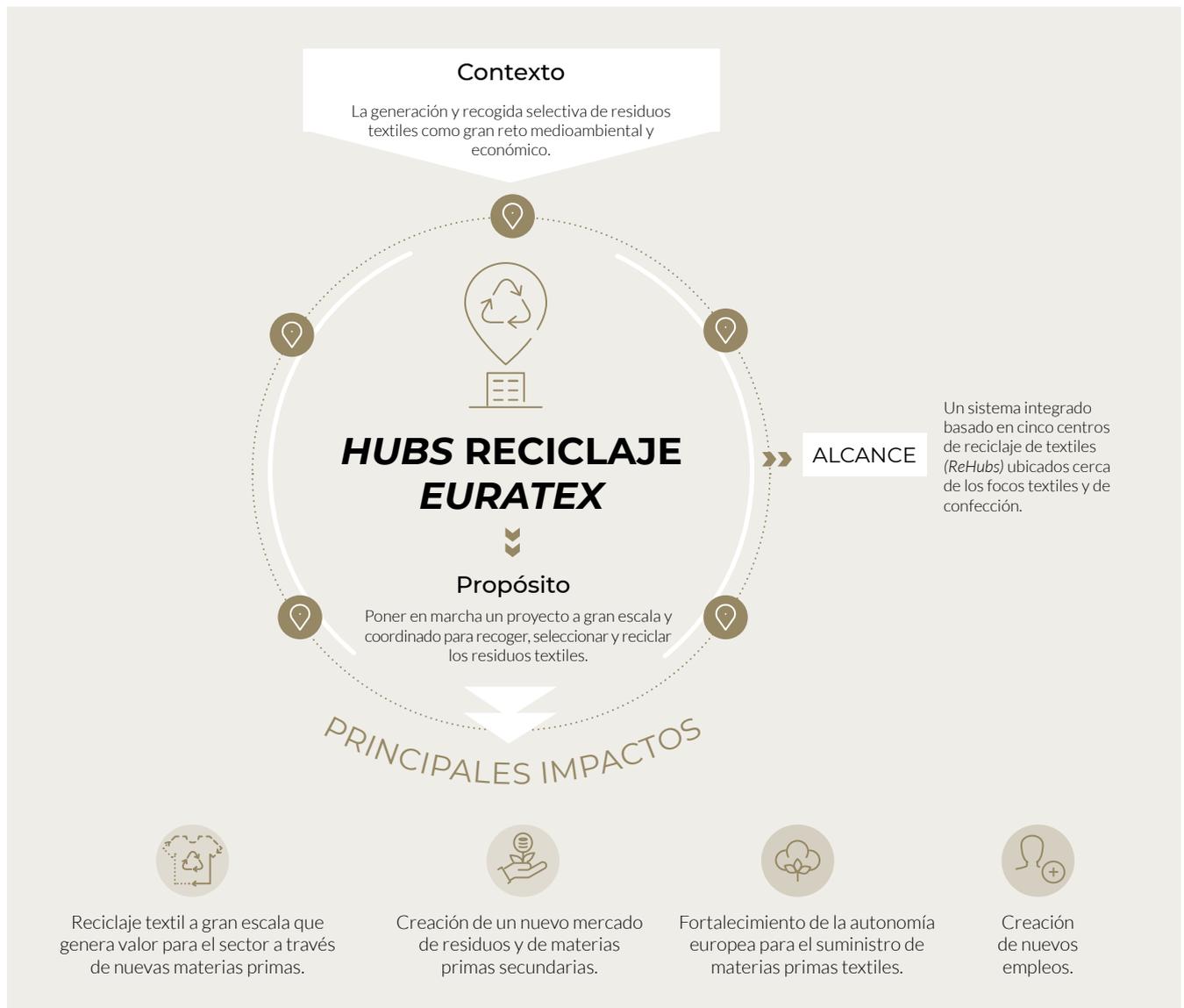
Apoyamos a Euratex en el desarrollo de una propuesta para crear cinco centros de reciclaje o *ReHubs* en Europa con el objetivo de **recolectar, procesar y recuperar deshechos textiles**. Este proyecto fue presentado por Euratex a la Comisión Europea en noviembre de 2020 con el respaldo de Inditex y otros actores empresariales europeos clave. En 2021, además, nos hemos unido al consejo empresarial de la iniciativa.

En este ejercicio, la iniciativa *ReHubs* se ha centrado en identificar recursos financieros adecuados para desarrollar los estudios de viabilidad tecnológica y económica de los cinco *ReHubs* y poder desencadenar una asociación público-privada más amplia. Desde Inditex, como miembros del consejo empresarial, hemos participado en la definición de los requisitos técnicos necesarios para elaborar dichos estudios de viabilidad.

Situados cerca de los polos textiles y de confección de Europa, estos *ReHubs* llevarán los beneficios de la economía circular a estas áreas al reciclar los residuos textiles y ofrecer un proceso de gestión de materiales completamente nuevo, coordinado y a gran escala. Al mismo tiempo, permitirán la creación de un nuevo mercado europeo de materias primas recicladas que ahorrará costes adicionales relacionados con los residuos, favoreciendo además la coo-

peración entre fabricantes y compradores de toda la cadena de valor al compartir conocimientos sobre productos, reciclabilidad y diseño.

En España, Inditex colabora con la federación nacional española, el Consejo Inter Textil Español (CIE), para definir las características, necesidades y red de sinergias del *ReHub* español de Euratex.



PEF Pilot for Apparel and Footwear

Este programa de la Comisión Europea tiene como objetivo desarrollar una metodología común para **calcular los impactos ambientales de la ropa y el calzado**, basándose en un enfoque de Análisis de Ciclo de Vida (ACV).

acelerar la transición hacia productos más sostenibles, desde Inditex participamos en el piloto de este programa como miembros de la Secretaría Técnica, contribuyendo a definir dicha metodología y un enfoque simplificado del Análisis de Ciclo de Vida.

Convencidos de que una metodología común basada en los principales estándares de la industria puede

En 2021, la secretaría sometió a consulta pública la primera versión de las PEFCR (*Product Environmen-*



Fashion for Good

Fashion for Good es una iniciativa global aceleradora de innovación especializada en el sector textil. A través de esta plataforma, las marcas, productores, proveedores, organizaciones sin ánimo de lucro e innovadores trabajamos juntos para **escalar soluciones sostenibles**.

Desde Inditex participamos en un estudio sobre la tipología real de residuos textiles post-consumo en función de sus características y composiciones. El objetivo es diagnosticar las capacidades de clasificación del residuo textil a nivel europeo.

Además, en diciembre de 2021 firmamos un acuerdo con *Fashion for Good* para impulsar la aceleración de diversos proyectos de sostenibilidad para nuestra industria y la sociedad en general.

5.4.2. Diseño y elección de los materiales

GRI 102-13; 103-2; 103-3; 413-2; 306-1; 306-2; 306-3; 301-1; 301-2; 301-3; AF18; AF19; AF20 Y 304-2

tal Footprint Categories Rules), documento que incluye las reglas metodológicas específicas para productos de ropa y calzado, para su revisión por parte de los grupos de interés.

Keeping Workers in the Loop con BSR

El objetivo de esta iniciativa, en la que Inditex participa activamente, es **mapear y explorar el impacto en el mundo laboral de la transición a un modelo de economía circular** en la industria de la moda — principalmente en Estados Unidos, India y Europa—.

Se trata de un proyecto colaborativo global apoyado por la Fundación Laudes y liderado por *Business for Social Responsibility* (BSR), en alianza con CMS (*Social Impact Specialists*) y economistas de la Universidad de Lincoln. Su misión consiste en analizar cómo el cambio hacia la moda circular puede afectar a las oportunidades laborales, a la calidad y a la dinámica consumo-producción, desarrollando posibles escenarios futuros que incluyen, por ejemplo, la automatización y el cambio climático.

Tras recopilar toda esta información, el fin del proyecto es desarrollar recomendaciones dirigidas a los líderes de la industria de la moda, legisladores y otros grupos de interés para promover modelos circulares con oportunidades de empleo dignas e inclusivas y que sean resilientes frente a los cambios del mañana.

5.4.2.1. Diseño

En Inditex trabajamos para poder ofrecer productos de **máxima calidad, saludables, seguros y medioambientalmente sostenibles**. Nuestros diseñadores comienzan a dibujar teniendo en cuenta estas consideraciones, así como la disponibilidad de materias primas más sostenibles y el objetivo de maximizar el ciclo de vida de los artículos, prolongando su durabilidad o facilitando su posterior reciclaje.

Para garantizar que nuestros diseñadores y equipos de compra y producto dominen las mejores prácticas en materia de circularidad y sostenibilidad, en Inditex les brindamos formación centrada principalmente en compartir e inspirar sobre nuestra visión de la sostenibilidad, al tiempo que les informamos sobre la variedad de las materias primas más sostenibles disponibles, los procesos de fabricación más eficientes y vanguardistas, el diseño circular por tipo de artículo y las herramientas corporativas con las que contamos para garantizar, por ejemplo, la trazabilidad de los procesos, entre otros aspectos.

Evaluación del artículo

El aseguramiento de que nuestros artículos son saludables y seguros para los consumidores y los trabajadores implicados en su producción, **empieza ya en la fase de diseño**, ya que aspectos como las materias primas elegidas o los procesos necesarios

para su fabricación son parámetros que influyen en su salud y seguridad.

Para asegurar el cumplimiento de nuestro estándar de seguridad de los artículos *Safe to Wear* (StW), entregamos al proveedor guías de fabricación detalladas que incluyen, entre otras, tablas de medidas con requisitos de posición de apliques y cordones, longitudes máximas de extremos libres, maneras de unir componentes y accesorios a la prenda, frecuencia de control de partes pequeñas durante la fabricación de la prenda o cómo actuar ante la detección de una aguja rota, entre otra información relevante para garantizar la seguridad del producto final.

① Más información sobre nuestros estándares de salud y seguridad en el apartado 5.4.4. *Salud y seguridad de nuestros productos* de este Informe.

5.4.2.2. Elección de los materiales

En línea con nuestro fuerte compromiso hacia la protección del planeta y sus ecosistemas, la reduc-

ción del impacto en los recursos y la lucha contra el cambio climático, **priorizamos la elección de las materias primas procedentes de fuentes más sostenibles para nuestros productos.** Además, invertimos y trabajamos con otras organizaciones e instituciones para incrementar la oferta de aquellos materiales con un mejor desempeño ambiental, que hagan un uso más eficiente de los recursos naturales y contengan materiales reciclados.

Estos principios y directrices se encuentran recogidos en documentos fundamentales de la Compañía, como por ejemplo en nuestra Política de Sostenibilidad, nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad o nuestra Estrategia de Biodiversidad —basada en los principios de la Convención para la Diversidad Biológica de Naciones Unidas—. Del mismo modo, nuestra Política de Productos Forestales establece que toda la madera utilizada para la producción de muebles, objetos o productos de papel que comercializamos debe proceder de plantaciones gestionadas de forma sostenible o de bosques certificados.

① Más información en el apartado 5.6. *Colaboramos para preservar el planeta* de este Informe.



Compromisos

La ambición de nuestro compromiso con la protección de los ecosistemas y la utilización de materiales más sostenibles no ha dejado de aumentar durante los últimos años. Así, en la última Junta General de Accionistas, celebrada en julio de 2021, anunciamos unos nuevos compromisos aún más exigentes en este ámbito, destacando por ejemplo que **para 2023 todo el algodón utilizado en nuestros productos será orgánico, reciclado o de fuentes más sostenibles** —

dos años antes de lo previsto— o que el 50% de nuestros productos serán *Join Life* en 2022.

En línea con nuestra ambición, y gracias al esfuerzo de nuestros equipos de compras y producto, este año hemos alcanzado los siguientes resultados en lo relativo a las toneladas de materias primas de fuentes más sostenibles utilizadas en nuestros artículos puestos a la venta:

Materia Prima	Toneladas 2021	Toneladas 2020	Toneladas 2019	Toneladas 2018
Algodón de fuentes más sostenibles (orgánico, reciclado u otras fuentes más sostenibles)	166.195	73.874	38.676	18.851
Poliéster de fuentes más sostenibles	26.728	9.594	5.332	1.881
Lino de fuentes más sostenibles	4.201	1.245	1.813	266
Viscosa y otras fibras artificiales celulósicas de fuentes más sostenibles	29.053	8.379	6.692	3.178

En 2023, todos los productos utilizarán 100% algodón de fuentes más sostenibles y las fibras artificiales celulósicas serán ya 100% de fuentes más sostenibles, mientras que en 2025 todo el poliéster y el lino será 100% de fuentes más sostenibles.

Gracias a los esfuerzos realizados en este área, en 2021, el consumo de materias primas de fuentes más sostenibles representa ya un **42%** sobre el total utilizado, duplicando el porcentaje de consumo frente a 2020 (21%).

Innovación

La innovación es una pieza clave para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad. Muestra de ello es que Inditex ha sido la única compañía española incluida en el ranking 2021 de las 50 empresas más innovadoras de la consultora Boston Consulting Group (BCG). En lo referente a materiales, nuestra apuesta por la innovación se focaliza en favorecer el **desarrollo permanente de nuevas materias primas y de tecnologías que mejoren su sostenibilidad y posterior reciclaje**. En este sentido, colaboramos tanto con instituciones de reconocido prestigio del mundo académico como con organizaciones locales e internacionales.

Sustainability Innovation Hub

Una de las iniciativas más destacadas del Grupo en el ámbito de la innovación en materia de sostenibilidad es el *Sustainability Innovation Hub*. Hemos creado esta **plataforma de innovación, basada en la vigilancia tecnológica colaborativa**, para participar activamente en la búsqueda de nuevos materiales, tecnologías y procesos que mejoren el impacto ambiental de nuestros productos y nos ayuden a avanzar hacia soluciones más sostenibles y circulares.

El principal objetivo de esta plataforma pasa por identificar y testar iniciativas innovadoras que mejoren impactos medioambientales, con el **propósito de escalarlas en nuestra cadena de suministro y en la industria textil**, en general.

A partir de un primer proceso de *screening* de *start-ups* y posterior acuerdo de colaboración, tiene lugar la realización de distintas pruebas piloto. Aquellos materiales, tecnologías o procesos que cumplan con

éxito esta fase piloto entrarán en las siguientes etapas con el propósito de extender sus resultados a la fase comercial y a la industria en general. En 2021, hemos colaborado con más de 145 *startups* y hemos participado en más de 30 pilotos para la mejora de procesos productivos, aspectos de reciclabilidad y reciclaje, trazabilidad y nuevos materiales, entre otros.

Nuestra metodología de evaluación de impactos se basa en el análisis de datos cuantitativos obtenidos a través de análisis de ciclo de vida (ACV), así como en un enfoque cualitativo que evalúa otros aspectos como el bienestar animal y asuntos sociales.

COLABORACIONES CLAVES DEL *SUSTAINABILITY INNOVATION HUB*

1. Colaboración con la aceleradora *Plug and Play Center*, para identificar las *startups* que mejor se adapten a nuestros objetivos y a la filosofía del programa.
2. Acuerdo con la plataforma de innovación *Fashion for Good*, en la que trabajamos conjuntamente con otros agentes relevantes del sector de la moda con el fin de impulsar la aceleración de proyectos de sostenibilidad para nuestra industria y la sociedad en general.
3. Colaboración con Quantis para dotar con mediciones de impacto ambiental a los proyectos de las *startups* con las que colaboramos.

Startup LanzaTech x Zara

En 2021, hemos puesto a disposición de nuestros clientes una serie de productos muy innovadores gracias a nuestra colaboración con LanzaTech Inc. Esta *startup* ha desarrollado una nueva tecnología de captura de CO₂ que permite transformar emisiones de dióxido de carbono en etanol, que luego se puede utilizar para producir nuevos materiales como el poliéster.

La captura y reutilización de emisiones de dióxido de carbono de los procesos industriales, agrícolas o desechos domésticos limita la liberación directa de estas emisiones a la atmósfera y ayuda a reducir el uso de recursos fósiles vírgenes. Con la tecnología desarrollada por LanzaTech, las fibras mantienen propiedades similares al poliéster virgen en cuanto, por ejemplo, a calidad, rendimiento y cuidados.



Proyectos de circularidad de nuestras marcas

ZARA

RECICLADO PRE-CONSUMO DE ALGODÓN Y LANA DE NUESTRA PRODUCCIÓN

El objetivo de este proyecto de circularidad es integrar en las nuevas colecciones, los residuos generados en el proceso productivo de campañas anteriores. Para ello, es necesario trabajar con la cadena de suministro para desarrollar circuitos y materiales que puedan adaptarse a los requisitos de calidad y diseño de la cadena. Actualmente, este residuo convertido ya en nuevos materiales está presente en ciertas colecciones de Zara en porcentajes que varían entre un 15 y un 50%. En este momento, participan todas las secciones de Zara.

PULL&BEAR

COLECCIONES CIRCULARES

Por segundo año consecutivo, hemos lanzado al mercado colecciones circulares en las que las fibras proceden de prendas textiles usadas (post-consumo) y de restos de nuestras propias producciones. Se trata de un proceso complejo que requiere que las prendas usadas —una vez descartada cualquier posibilidad de reutilización— sean clasificadas una a una en función de su composición y color. Tras la clasificación, se eliminan cremalleras, botones y cualquier otro elemento que dificulte su posterior reciclaje mecánico. Los trozos de tejido usado, junto con restos textiles de producción, se transforman de nuevo en fibras que son hiladas cuidadosamente para formar los tejidos reciclados con los que se elaboran estas colecciones. Además de respetar el medioambiente, estas colecciones circulares destacan por su:

- Impacto local: el proceso de clasificación se realiza en plantas de tratamiento de residuo textil con alta tecnología ubicadas en España.
- Trazabilidad: toda la información relativa a las prendas y restos reciclados, así como a los diferentes procesos implicados, queda registrada en una plataforma *blockchain*.

STRADIVARIUS

PROYECTO RECICLAJE MECÁNICO TEXTILE TO TEXTILE R-Denim

Su objetivo es comercializar pantalones *denim* producidos a partir de otras prendas —principalmente, otros *denim*— de diversos colores y tonalidades. El pantalón resultante queda compuesto por un 25% de algodón reciclado post-consumo, un 65% de algodón reciclado pre-consumo y un 10% de poliéster reciclado. Las principales ventajas de este proyecto son:

- Impacto social positivo: incorpora entidades sociales locales.
- Impacto local positivo: utiliza un circuito de extracción y fabricación en cercanía.
- Zero Waste: está alineado con nuestro programa de cero residuos a vertedero.
- Eficiencia: el proceso de lavado conlleva un menor consumo de agua.

TEMPE⁵⁷

CIRCULAR INDUSTRY CV

Destinado a la revalorización de residuos multicomposición (formados por diferentes materias primas), este proyecto busca vías de reincorporación de residuos del sector del calzado en otros ámbitos del sector y otras cadenas de valor, así como incorporar residuos de otros ámbitos en el sector del calzado. Tempe colabora en el proyecto mediante la cesión de distintos tipos de calzado para que pueda desarrollarse la investigación sobre su reciclaje al final de su vida útil.

57. Tempe es la sociedad en régimen de puesta en equivalencia del Grupo Inditex especializada en el diseño, fabricación y distribución de calzado y complementos para los formatos comerciales del Grupo.

ZARA HOME

RECICLAJE DE NUESTRO PROPIO RESIDUO DE ALGODÓN

También en línea con nuestro programa *Zero Waste*, hemos lanzado al mercado una serie de toallas fabricadas con hilos de algodón reciclado mecánicamente a partir de sobrantes de nuestras producciones. Estos sobrantes se trituran y preparan a través de un complejo proceso de reciclaje hasta convertirlos de nuevo en una fibra con la textura, resiliencia y tacto adecuados, la cual mezclamos con fibra virgen en un 50% para obtener un nuevo hilo de algodón con el que tejemos las nuevas toallas.

Obtener un hilo de calidad a partir de fibra reciclada puede ser muy complicado. Sin embargo, gracias a un trabajo conjunto con recicladores e hiladores muy experimentados, hemos sido capaces de incrementar el contenido reciclado desde un 15% inicial hasta el 50% actual. Este proyecto continúa con la elaboración de nuevos modelos y diseños.

GREENSHOES4ALL

Seguimos trabajando en este proyecto de ámbito europeo que tiene como objetivo implantar, demostrar y difundir una metodología que permita medir la huella ambiental del calzado y que favorezca el desarrollo de soluciones eficientes de ecodiseño, reciclaje y fabricación que contribuyan a mejorarla. Tempe colabora con esta iniciativa cediendo datos sobre nuestros modelos de calzado —composición, talla y tipología—, habiendo completado hasta la fecha 21 inventarios de productos con tipología y cantidad de materias primas utilizadas, residuos generados, consumo de energía en la fabricación, distribución y venta de productos, etc.



5.4.2.2.1. Materias primas más sostenibles

HITO 2021

En 2021, el consumo de materias primas de fuentes más sostenibles representa un 42% sobre el total utilizado.

Algodón orgánico

El algodón orgánico es aquel que no ha sido genéticamente modificado y en cuyo cultivo solo se han utilizado fertilizantes y pesticidas naturales. Como señala *Textile Exchange*, este algodón necesita menos agua que el algodón convencional. También favorece la calidad del suelo con más nutrientes que retienen la humedad y necesitan un menor riego, promueve la biodiversidad, la diversidad de semillas, así como el uso exclusivo de fertilizantes y pesticidas naturales, lo que redunda en mejores condiciones para los agricultores y sus familias.

a) Fibras naturales

Algodón

Nos hemos comprometido a que el 100% del algodón utilizado en nuestros artículos en 2023 sea orgánico, reciclado o de fuentes más sostenibles (algodón BC o *in conversion*, entre otros), adelantándonos en dos años a nuestro anterior objetivo y al objetivo de la iniciativa *2025 Sustainable Cotton Challenge* de la organización sin ánimo de lucro *Textile Exchange*, referencia en el sector y de la que formamos parte. En 2021, hemos logrado avanzar significativamente en este objetivo y el 65% del algodón que utiliza el Grupo es de fuentes más sostenibles.

Actualmente, la producción de algodón orgánico supone menos del 1% de la producción mundial de algodón. En línea con nuestro objetivo de incrementar el uso y la disponibilidad del algodón orgánico, somos uno de los socios fundadores de la iniciativa *Organic Cotton Accelerator* (OCA), destinada a apoyar a los productores de este tipo de algodón para que el sector crezca de manera sostenible y que todos los actores, desde el agricultor hasta el consumidor final pasando por la sociedad, se vean beneficiados. Nuestro abastecimiento de algodón OCA **ha crecido un 200%** respecto al año anterior.

COLABORACIÓN CON ORGANIC COTTON ACCELERATOR (OCA)

Somos uno de los socios fundadores de OCA, una iniciativa multisectorial que apoya a los agricultores de algodón orgánico para garantizar un desarrollo sostenible del sector, en el que tanto el agricultor como el consumidor se vean beneficiados.

Cómo funciona *Organic Cotton Accelerator*

COLABORACIÓN

La transparencia en cuanto al origen del algodón nos permite mejorar los modos de vida de los agricultores, al tiempo que se gestiona la integridad del algodón orgánico.



PROVEEDORES Y AGRICULTORES

Los agricultores están en el centro del programa, trabajando directamente con un especialista de campo que **visita regularmente** a los agricultores durante todo el proceso, para ayudarles con la **capacitación y el seguimiento**, desde el cultivo de algodón hasta su comercialización.

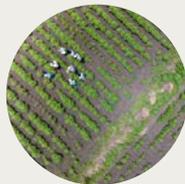


+9.300 agricultores participan en nuestro programa con OCA

Beneficios sociales y ambientales



Aumento de la materia orgánica del suelo, gracias a pesticidas y abonos orgánicos, así como la rotación de cultivos.



Mejora de la calidad del agua, con acuíferos más limpios para los agricultores y sus comunidades.



Mejora del bienestar animal y puesta en valor de la relevancia de la ganadería como generadora de insumos necesarios para los cultivos orgánicos.



Mayor estabilidad económica y equidad para los agricultores y sus familias.

Fotografías: OCA

Inditex apuesta de manera decidida por el algodón *in conversion* como herramienta para fomentar el cultivo del algodón orgánico.

Algodón *in conversion*

Para un agricultor, pasar de cultivar algodón convencional a cultivar algodón orgánico es un proceso que puede resultar complejo, de ahí que muchos duden en dar el paso. Para estimular este proceso de transición a algodón orgánico, el Grupo apoya el llamado algodón *in conversion*, que es aquel que se cultiva con prácticas 100% orgánicas en campos en los que todavía no han pasado los años necesarios para que los químicos sintéticos que podrían haberse utilizado ya no se encuentren presentes en el suelo.

Algodón BC

Desde Inditex colaboramos también con *Better Cotton* (BC), cuya misión es ayudar a las comunidades algoneras a prosperar, mientras ayudan a proteger el medioambiente por aplicar prácticas que suponen un menor impacto ambiental que las prácticas convencionales. BC busca potenciar un enfoque holístico de la sostenibilidad, con el que queremos impulsar una cadena de suministro del algodón más respetuosa con el medioambiente. Además, es un estándar de rápida adopción por parte de los agricultores convencionales, lo que posibilita la transición a modelos de producción de algodón con menor impacto.

Inditex participa en el grupo de trabajo de trazabilidad (*Retailer and Brand Traceability Panel*) de esta organización para implantar sistemas que permitan la documentación cronológica y el rastro de evidencias para trazar el movimiento de los productos a través de la cadena de suministro.

b) Fibras artificiales más sostenibles

La protección de los bosques es un arma clave en la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Siempre a la vanguardia de las mejores prácticas en la industria textil, en Inditex estamos comprometidos con que las fibras celulósicas que usamos para crear nuestros tejidos —el lyocell, la viscosa y el modal— procedan de orígenes que no supongan un riesgo para los bosques primarios y amenazados del planeta.

En este sentido, el Grupo solo se abastece de fabricantes de fibras celulósicas clasificados como ‘camisas verdes’ en el *Hot Button Report* de Canopy, una organización internacional con la que llevamos colaborando desde 2014 y que cuya misión es la protección de los bosques primarios. Para que un fabricante sea considerado ‘camisa verde’, debe poder demostrar que sus fibras no ponen en riesgo de abastecimiento a bosques primarios o amenazados.

Además, el **100% de las fibras artificiales celulósicas que utilizaremos en 2023 serán de fuentes más sostenibles**, apoyando el compromiso ‘Hacia una viscosa responsable’ de la organización *Changing Markets* en su *Roadmap Towards Responsible Viscose and Modal Fibre Manufacturing*, que en estos momentos está activado y en marcha con todos nuestros proveedores.

c) Materiales reciclados

Usar materiales reciclados nos permite mejorar ciertos impactos de nuestros productos gracias, por ejemplo, a poder reducir el consumo de recursos naturales para su fabricación y/o procesado, o a poder favorecer el uso de los residuos generados. Por ejemplo, a través del *Sustainability Innovation Hub* estamos buscando materiales alternativos innovadores y sostenibles a partir de residuos de segunda



100%

FIBRAS ARTIFICIALES CELULÓSICAS DE FUENTES MÁS SOSTENIBLES

100% de las fibras artificiales celulósicas que utilizaremos en 2023 serán de fuentes más sostenibles

y tercera generación que nos permitan satisfacer las funciones técnicas y de durabilidad específicas de ciertos productos.

Respecto al poliéster reciclado, Inditex tiene como objetivo conseguir un suministro en tiempo y coste en línea con nuestro objetivo de utilizar 100% poliéster de fuentes más sostenibles antes del año 2025. Además, somos firmantes del *2025 Recycled Polyester Challenge*, una iniciativa conjunta de la organización *Textile Exchange* y el *UN Fashion Industry Charter for Climate Action*, que busca acelerar el uso de poliéster reciclado para contribuir a una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del sector.

Gracias a los esfuerzos realizados este año, hemos logrado poner en el mercado un total de 41.317 toneladas de materiales reciclados, un 187% más respecto a 2020.

ULTRAMID® CCYLED™ POR BASF

Poliamida 100% reciclada de neumáticos

BASF e INDITEX, bajo el marco de una alianza de investigación pionera en la industria textil iniciada en 2019, trabajan en la investigación y desarrollo a escala industrial de soluciones de reciclado textil con dos enfoques: residuo textil y no-textil. En línea con el enfoque de residuo no-textil y bajo acuerdos de cooperación específicos con la unidad de negocio de Poliamida de BASF, se trabaja en el desarrollo comercial de las primeras Poliamida 6 y 6.6 (*Ultramid® Cycled™*) empleadas en la industria textil. Los colaboradores tecnológicos emplean exclusivamente neumáticos usados como *feedstock* en el inicio de los procesos de reciclado químico transformándolo en materia prima que se usa en sustitución de las materias primas fósiles al inicio de la cadena de valor. La proporción de material reciclado está auditado por terceros. Está previsto su lanzamiento comercial en Zara y Oysho en el primer semestre del 2022.

Inditex y BASF trabajan conjuntamente en nuevas soluciones de circularidad para textiles a escala industrial.

5.4.2.2. Consumo de materias primas

En 2021, hemos consumido diversas materias primas diferentes. A efectos informativos, todas estas materias primas se han agrupado, en función de su origen, en dos grandes categorías: **fibras y no fibras**.

Materias primas	2021	2020	2019	2018
Fibras	88%	88%	89%	88%
No Fibras	12%	12%	11%	12%

Además, la categoría de fibras se divide a su vez en tres grupos: las **fibras naturales**⁵⁸, las **fibras sintéticas**⁵⁹ y, por último, las **fibras artificiales**⁶⁰, cuyo peso en función de su consumo ha sido el siguiente a lo largo de 2021:

% sobre el consumo total de fibras

Fibras	2021	2020	2019	2018
Naturales	55%	52%	50%	49%
Sintéticas	36%	38%	38%	39%
Artificiales	9%	10%	12%	12%
Total	100%	100%	100%	100%

Por su parte, la categoría 'no fibras' incluye una pluralidad de diferentes materias primas de origen natural (vegetales, animales y minerales) y artificial, que apenas tienen importancia en términos relativos en los consumos totales del Grupo, por lo que no se desglosan individualmente.



58. Las fibras naturales son filamentos de origen natural que se pueden hilar para obtener hebras, hilos o cordelería.

59. Las fibras sintéticas están hechas de polímeros que no se producen de forma natural, sino que se producen en su totalidad en una planta química o laboratorio, casi siempre a partir de subproductos del petróleo o del gas natural.

60. Las fibras artificiales están formadas a partir de un componente natural como materia prima que sufre distintas transformaciones en una planta química o laboratorio.

5.4.2.3. Control de la materia prima

En Inditex contamos con **estrictos estándares de salud y seguridad**, como *Clear to Wear* (CtW) y *Safe to Wear* (StW), los cuales deben ser cumplidos por todas las materias primas que seleccionamos desde la misma etapa de aprovisionamiento (tanto en tejidos como en cueros, ribetes y apliques, entre otros).

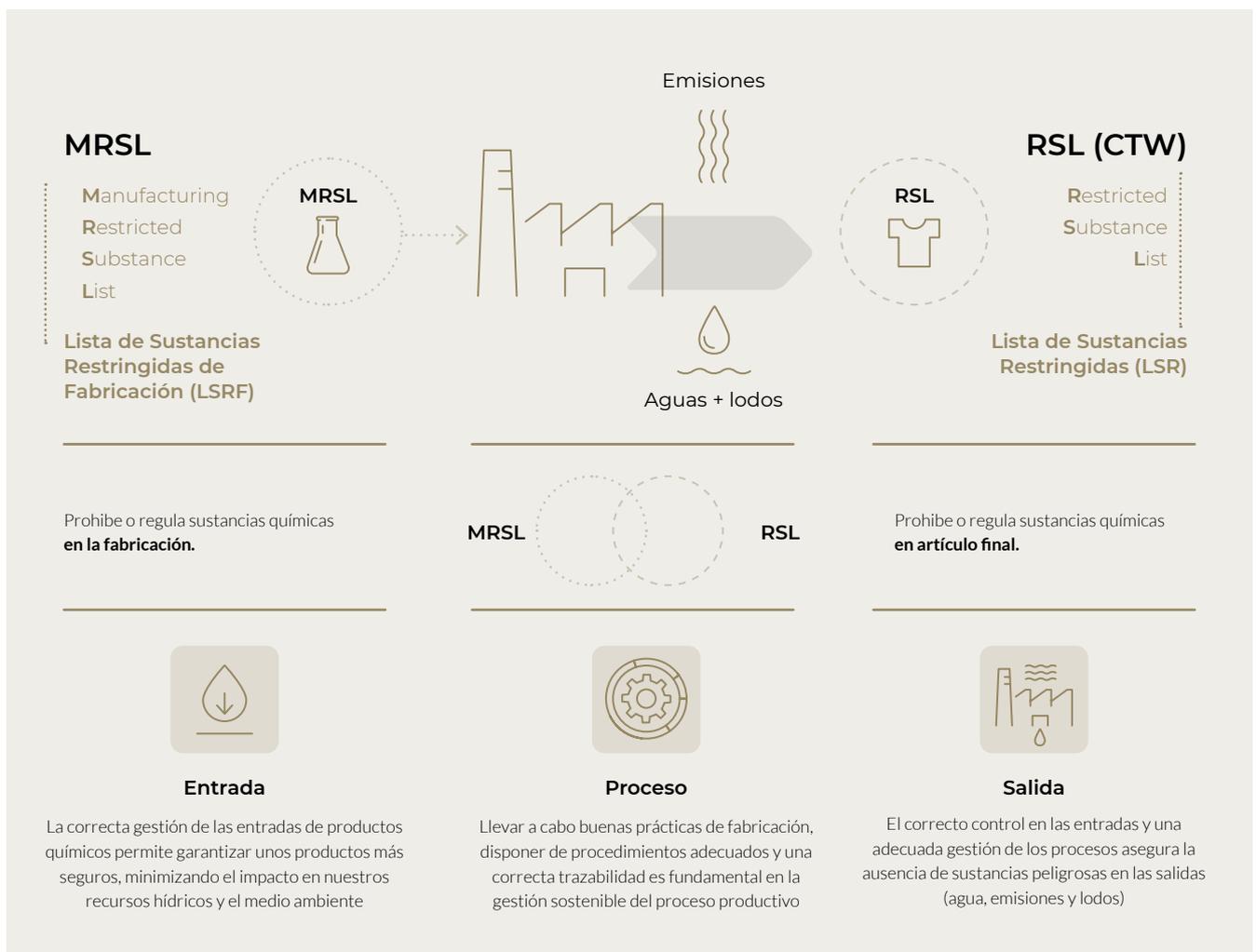
Para asegurar el control exhaustivo del producto y anticipar las posibles no conformidades con nuestros estándares de salud y seguridad de producto, complementamos el control del programa *Picking* con una red de laboratorios internos de control que realizan ensayos de acuerdo con las normativas internacionales más exigentes. Disponemos de una estructura analítica interna con seis laboratorios y con la tecnología necesaria para poder analizar 18 sustancias y parámetros regulados en *Clear to Wear*, *Physical Testing Requirements* y *Safe to Wear*. En estas instalaciones nos encargamos también de la supervisión de la conformidad de tejidos con los parámetros de salud, seguridad y calidad de nuestros estándares.

① Más información en el apartado 5.4.4. *Salud y seguridad de nuestros productos de este Informe.*

The List

Desde 2013 contamos con el programa *The List*, by *Inditex*, el cual busca, mediante la colaboración con la industria química, **mejorar la calidad de los productos químicos utilizados** en la fabricación de artículos y las políticas de control y salud de producto de nuestros proveedores y fabricantes. A través de una exhaustiva evaluación de los fabricantes y de sus productos químicos, *The List*, by *Inditex* clasifica estos últimos conforme al grado de cumplimiento del estándar *Clear to Wear* y del compromiso Vertido Cero de Sustancias no Deseadas (*Zero Discharge of Hazardous Chemicals - ZDHC*), asegurando el cumplimiento de las restricciones químicas de ambos estándares.

La utilización de los productos con mejor clasificación en *The List*, by *Inditex* garantiza el cumplimiento de nuestros requisitos, que van más allá de las exigencias de una lista de sustancias restringidas de fabricación (LSRF) y lista de sustancias restringidas (LSR) convencionales.



Reflejo del gran potencial de este programa es el alto nivel de apoyo con el que cuenta por parte de fabricantes de productos químicos vinculados con la industria textil y del cuero.

Dentro de nuestro proceso de mejora continua, en 2021 hemos seguido ampliando los estudios de aplicación (para conocer la relación entre el contenido de la sustancia restringida en un producto químico y el contenido después de su aplicación industrial) de las sustancias incluidas en *The List, by Inditex*.

Al mismo tiempo, hemos seguido trabajando con ZDHC para completar la integración de *The List* en su plataforma y en el desarrollo y mejora de nuevos niveles de certificación de productos químicos.

① Más información en el apartado 5.4.4. *Salud y seguridad de nuestros productos de este Informe.*

5.4.3. Programa *Join Life*

GRI 103-2 Y 417-1

HITO 2021

En 2021, el **47%** de nuestros artículos puestos en el mercado son *Join Life*.

En Inditex, el compromiso con la sostenibilidad es un aspecto en el que trabajamos de manera continua con el objetivo de transformar la industria a través de la reducción de su impacto medioambiental y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Bajo la etiqueta *Join Life*, clasificamos los productos del Grupo en los que se utilizan **las materias primas más sostenibles y los procesos de producción más respetuosos con el medioambiente.**

Para la creación de un artículo *Join Life*, utilizamos solo aquellos proveedores que han obtenido las más altas calificaciones (A o B) de acuerdo con los estándares sociales y ambientales del Grupo o, en su defecto, que demuestran un firme compromiso de mejora a través de la realización de un Plan de Acción Correctivo. Nuestros productos *Join Life* se clasifican bajo una o más de las siguientes categorías en función de los beneficios ambientales que promueven: *Care for Fiber*, *Care for Water* y/o *Care for Planet*.

① Más información sobre nuestros procesos de evaluación y Planes de Acción Correctiva en el apartado 5.5.1. *Gestión sostenible de la cadena de suministro de este Informe.*

El etiquetado *Join Life* de nuestros artículos es un aspecto fundamental del programa y nos permite compartir con nuestros clientes información detallada sobre nuestros productos y las características de excelencia ambiental asociadas. En este sentido, en 2021 hemos actualizado nuestras etiquetas *Join Life* para poder ofrecer la mejor experiencia de compra e información al usuario:



NUESTRO ETIQUETADO *JOIN LIFE*

CARE FOR FIBER

Etiquetamos como *Care for Fiber* las prendas que se han producido utilizando **materias primas de fuentes más sostenibles** como el algodón orgánico o fibras recicladas, entre otras.

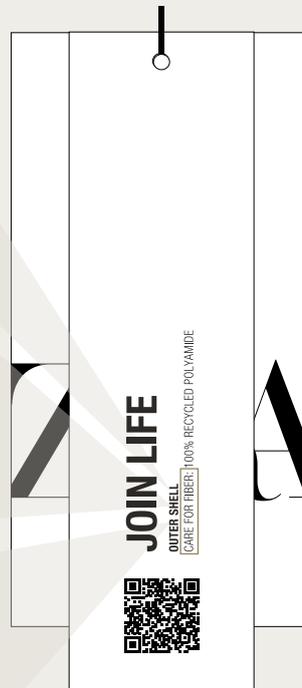
CARE FOR WATER

Prendas producidas con tecnologías que **reducen el consumo de agua en sus procesos de producción**. Los procesos de tinte o lavado de las prendas son los que requieren un mayor consumo de agua. El uso de ciclos cerrados que permiten reutilizar el agua o de tecnologías como el ozono o *cold pad batch* nos ayuda a preservar los recursos de agua dulce.

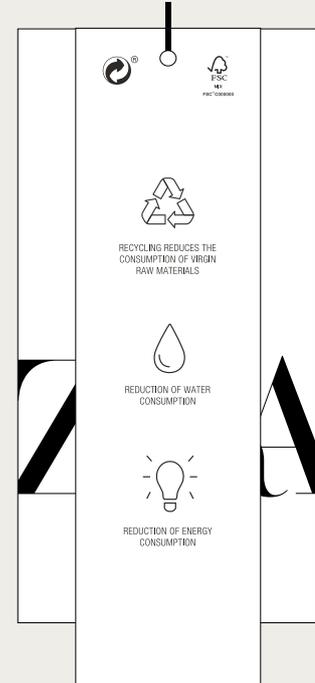
CARE FOR PLANET

Artículos fabricados mediante procesos que permiten **reducir las emisiones y/o el uso de productos químicos** en los procesos de producción. El uso de tecnologías como el consumo de energías renovables o de tenerlas certificadas por *Leather Working Group* nos permite realizar los procesos de lavado, tinte o curtiduría de forma más sostenible.

FRONTAL



REVERSO



- ✓ Nuestra etiqueta *Join Life* incluye en su parte frontal la **categoría** a la que pertenece (*Care for Fiber*, *Care for Water* y/o *Care for Planet*) y los **principales atributos medioambientales**.
- ✓ Además, cuentan con un **código QR** que el cliente puede escanear y así obtener información detallada del producto.

- ✓ Nuestra etiqueta *Join Life* incluye en el reverso información sobre los **beneficios medioambientales**.
- ✓ La etiqueta está hecha de **papel 100% reciclado**, o bien está certificada bajo el **Forest Stewardship Council (FSC)**.

Ejemplos de algunos beneficios medioambientales de nuestros artículos *Join Life*:



Reducción del consumo de agua



El reciclaje reduce el consumo de materia prima virgen



Reducción del consumo energético



Bosques gestionados de forma más sostenible



Producido con métodos de cultivo orgánico



Reducción de las emisiones



Producido con energías renovables



Producido promoviendo el reciclaje de nuestros propios residuos



MÁS INFORMACIÓN

sobre *Join Life* en la web corporativa.

Durante la Junta General de Accionistas en julio de 2021, anunciamos nuestra ambición de conseguir que el **50% de los artículos que ponemos en el mercado sean *Join Life* en 2022**, dando un importante salto frente a nuestro anterior compromiso (25% *Join Life* en 2020). Este año, hemos conseguido alcanzar un 47% de artículos etiquetados bajo este estándar propio.

	2021	2020	2019	2018
Artículos <i>Join Life</i> puestos en el mercado	47%	38%	19%	9%



ESTÁNDAR JOIN LIFE

Proveedores

Proveedores que han obtenido las más altas calificaciones (A o B) de acuerdo con los estándares sociales y ambientales del Grupo, o que demuestran un firme compromiso de mejora a través de la realización de un Plan de Acción Correctivo (PAC).

Materiales

Materiales certificados bajo estándares internacionales: OCS o GOTS, RCS o GRS, RWS, RJC, FSC®100%, FSC® Reciclado, entre otros.

Trazabilidad

Trazabilidad de la materia prima más sostenible.

Envase

Cumplimiento de los criterios *Join Life* en el envase primario (vaso de la vela, funda de gafas, etc.).

Requisitos guía *Join Life*

TEXTIL Y CALZADO

Care for Fiber

Care for Water

Care for Planet

BISUTERÍA, GAFAS Y OBJETOS

Care for Planet

5.4.4. Salud y seguridad de nuestros productos

GRI 103-2; 103-3; 416-1; 416-2; 417-1 Y AF5

Un aspecto de gran relevancia e imprescindible para nosotros es garantizar que todos los artículos que ponemos a la venta son **seguros y saludables**. Más concretamente, en el marco de la salud y seguridad, contamos con estándares específicos de producto que nos permiten asegurar que todos los artículos que comercializamos están libres de riesgos para la salud, la seguridad y el medioambiente. En este sentido, contamos con un equipo científico y de expertos en tecnología que monitoriza las novedades y revisiones de las regulaciones en materia de salud y seguridad, identifica las sustancias químicas utilizadas en la industria y evalúa cada proceso en la fabricación de nuestros productos.

Mantenemos nuestros compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también en cuanto a Salud y Bienestar y Producción y Consumo Responsables, con estándares de salud y seguridad que tienen el objetivo de asegurar la **mayor calidad y seguridad de los productos químicos** de la cadena de suministro y favorecer el uso de alternativas más seguras para la salud humana y el medioambiente.

Los estándares son de **aplicación general y obligatoria** a la totalidad de los artículos⁶¹ que fabricamos y comercializamos, y sirven como referencia en las prácticas de fabricación de todos los proveedores que forman parte de nuestra cadena de suministro. Asimismo, revisamos de manera continua sus especificaciones para que cumplan con nuevos requerimientos legales, con nuestros compromisos en sostenibilidad, y para incrementar su alcance adaptándolo a nuevas tipologías de artículos que comercializamos.

Para verificar el cumplimiento de estos estándares, trabajamos en colaboración con empresas tecnológicas, centros de investigación y laboratorios de referencia internacional que comprueban su correcta aplicación a través de programas propios e innovadores que conllevan:

- La realización de **análisis** tanto en los artículos terminados como en los productos químicos utilizados en su fabricación.
- La ejecución de **auditorías** tanto en las fábricas que elaboran nuestros artículos como en las instalaciones que producen los productos químicos que posteriormente son empleados en su fabricación.

Durante el proceso de fabricación de nuestros artículos, existen diferentes etapas de tratamiento y transformación de las materias primas en las que estas se exponen a la aplicación de productos químicos como colorantes, pigmentos y otros productos auxiliares hasta llegar al producto terminado. Por ello, nuestra exigencia se extiende a la industria química, encargada de producir productos químicos que se emplean en el sector textil y del cuero, en el marco del programa *The List, by Inditex*.

[i](#) Más información en el apartado 5.4.2.3. *Control de la materia prima de este Informe.*

Con la premisa de trabajar por la excelencia de nuestros productos, nuestros equipos de científicos y expertos en tecnología:

- Monitorizan las **novedades regulatorias** en materia de salud y seguridad.
- Identifican las **sustancias químicas** empleadas en la industria.
- Evalúan cuidadosamente nuestros **procesos de fabricación** de artículos.

Gracias a todo ello, hemos conseguido ir más allá de las Listas de Sustancias Restringidas convencionales y garantizar que nuestra exigencia en materia de salud y seguridad sea máxima.

Además, para poder cumplir con nuestros compromisos medioambientales y, en particular, con el Compromiso ZDHC (*Zero Discharge of Hazardous Chemicals*), contamos con una lista propia de **Sustancias Restringidas de Fabricación** (en adelante, LSRF). Nuestra LSRF, disponible en nuestra web corporativa y de aplicación

DIFERENCIAS ENTRE SALUD Y SEGURIDAD DE PRODUCTO

Salud de producto

- ✓ Implica que el producto final no contenga ninguna sustancia peligrosa que pueda afectar a la salud de los clientes.

Seguridad de producto

- ✓ Implica que el diseño y características de la prenda no presenten riesgos que puedan afectar a la integridad física del cliente.

61. Los artículos que quedan excluidos del alcance de los estándares de salud y seguridad de Inditex cuentan, sin embargo, con informes de requisitos mínimos desarrollados específicamente según los requisitos legales aplicables al tipo de producto y a los mercados de comercialización.

PROCEDIMIENTOS DE CONTROL DE SALUD Y SEGURIDAD DE PRODUCTO

Mejora continua

- ✓ Recuperación de producciones
- ✓ APPLABs
- ✓ Colaboraciones
- ✓ Formaciones internas
- ✓ I+D

Generación del conocimiento

- ✓ Optimización de análisis
- ✓ Root Cause Analysis (RCA)



Estándares

- ✓ Clear to Wear (CtW)
- ✓ Physical Testing Requirements (PTR)
- ✓ Safe to Wear (StW)
- ✓ I+Cosmetics
- ✓ I+FCM
- ✓ I+Home Fragrances & Candles
- ✓ I+Child Care Furniture

Prevención

- ✓ Good Manufacturing Practices (GMP)
- ✓ Formación en la cadena de suministro
- ✓ Green to Wear
- ✓ The List

Control

- ✓ Diseño
- ✓ Control de la materia prima
- ✓ Programa Picking
- ✓ Minilabs

a la totalidad de procesos de fabricación de nuestros productos, especifica las sustancias químicas sujetas a restricciones concretas o prohibidas para su uso.

① Más información en el apartado 5.4.2.3. Control de la materia prima de este Informe.

Asimismo, toda la información que generan nuestros **programas de control** (*Picking*, *Minilabs*, entre otros) nos permite identificar nuevas sustancias utilizadas en la industria textil y del cuero, pudiendo así evaluar de forma continua su seguridad química.

Con la premisa de trabajar por la excelencia de nuestros productos, desarrollamos iniciativas que propician la **generación de conocimiento**. Así pues, realizamos Análisis de Causa Raíz (RCA, por sus siglas en inglés) cuando un artículo no cumple con alguno de los requisitos de nuestros estándares, y colaboramos de la mano de investigadores especializados en el sector para desarrollar herramientas de predicción que permitan optimizar la realización de análisis.

El conocimiento que adquirimos a través de estos programas resulta de vital importancia para el Grupo pues nos posiciona como referente, no solo para nuestros fabricantes sino para el conjunto de la industria, a la hora de garantizar la salud y seguridad de la producción. Esta es, a nuestros ojos, otra manera de impulsar la transformación de nuestro sector.

Desde Inditex apostamos por la **mejora continua** a través del desarrollo de iniciativas de colaboración, programas propios (APPLABs), I+D+i y formación.

En este contexto, tras una activa participación con el grupo AFIRM, hemos trabajado en 2021 en la alineación de nuestro estándar de salud de producto *Clear to Wear* (CtW) con el resto de la industria textil y del cuero. Estamos convencidos de que estos esfuerzos refuerzan la identificación y eliminación de sustancias químicas de preocupación en la cadena de suministro. De esta forma, podremos asegurar el mismo nivel de exigencia y gestión de sustancias químicas en fabricación en todas las instalaciones de la cadena de suministro, independientemente de la marca para la que trabajen (*Clean Factory Approach*).

5.4.4.1. Nuestros estándares de salud y seguridad de producto

En Inditex, además de recoger las diferentes exigencias dentro del marco internacional, hemos querido ir un paso más allá creando listados que aportan información adicional a las Listas de Sustancias Restringidas (RSL, por sus siglas en inglés) convencionales. Nuestros estándares propios son manuales de referencia en la industria, a la que aportamos conocimientos adicionales que identifican las sustancias reguladas y controlan los procesos de fabricación, al tiempo que proponemos el empleo de tecnologías alternativas para evitar las no conformidades. De este modo, informamos a toda nuestra cadena de suministro de los requisitos de salud y seguridad que deben cumplir todos nuestros artículos desde las primeras etapas de diseño, antes de iniciar la producción. En Inditex, además de recoger las diferentes exigencias dentro del

marco internacional, hemos querido ir un paso más allá creando listados que aportan información adicional a las Listas de Sustancias Restringidas (LSR) convencionales. Nuestros estándares propios son manuales de referencia en la industria, a la que aportamos conocimientos adicionales que identifican las sustancias reguladas y controlan los procesos de fabricación, al tiempo que proponemos el empleo de tecnologías alternativas para evitar las no conformidades. De este modo, informamos a toda nuestra cadena de suministro de los requisitos de salud y seguridad que deben cumplir todos nuestros artículos desde las primeras etapas de diseño, antes de iniciar la producción.

En Inditex hemos ido un paso más allá creando estándares avanzados que transmiten conocimiento fundamental para asegurar que el producto cumple todos los requisitos de salud y seguridad.



Clear to Wear (CtW)

Nuestro estándar de salud *Clear to Wear* (CtW) regula sustancias y parámetros de uso legalmente limitado, y restringe la utilización de algunas sustancias no contempladas en la legislación vigente que podrían ser potencialmente perjudiciales para la salud. Asimismo, incluye la normativa propia de la Unión Europea REACH, que regula el Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Químicos, como regulación comunitaria de obligado cumplimiento para todos nuestros proveedores. Así, *Clear to Wear* ha sido **elaborado de acuerdo a la legislación más exigente en materia de salud de producto**. Para ello, hemos trabajado en colaboración con asesores científicos y tecnológicos, centros de investigación e instituciones académicas.

Su aplicación es obligatoria para todos nuestros productos de confección, calzado, complementos, incluyendo las fornituras y tejidos utilizados para su fabricación.

Durante el diseño de la actualización CtW 2021, evaluamos más de 1.800 sustancias, poniendo especial atención a sus consecuencias para la salud humana y el medioambiente. Asimismo, valoramos su posible uso en las diferentes etapas de fabricación dentro de la industria textil y del cuero.

Ya en 2020 mejoramos el formato de CtW para facilitar la comprensión de los requisitos en la cadena de suministro. Y en 2021 hemos implantado la actualización de CtW 2021 y publicado versiones en seis idiomas (inglés, castellano, francés, turco, chino y portugués) para facilitar la comprensión en la cadena de suministro. En este contexto, cabe destacar que los parámetros físicos que contemplaban anteriores ediciones al CtW 2021 han pasado a formar parte de un nuevo estándar denominado *Physical Testing Requirements* (en adelante, PTR). Así pues, el estándar CtW 2021 se encuentra referido únicamente a sustancias químicas.

Physical Testing Requirements (PTR)

Con su primera edición publicada en 2021, el estándar PTR es nuestro estándar propio de ensayos físicos. Su aparición surge como resultado de la escisión del estándar CtW 2018 para recoger de una manera más independiente los **parámetros físico-químicos ligados a ensayos de calidad textil**.

En este sentido, la aparición de este estándar de calidad tiene relación con nuestra participación activa en la creación de la metodología europea del *Product Environmental Footprint* (PEF) asociado a la durabili-

dad de producto y que incluye algunos de estos parámetros físicos de calidad.

Safe to Wear (StW)

Nuestro estándar de seguridad *Safe to Wear* (StW) regula el diseño, el grado de sujeción de las piezas más pequeñas, los elementos cortantes y punzantes en los artículos para niños y restringe parámetros como la inflamabilidad de los tejidos en los artículos tanto infantiles como de adultos. *Safe to Wear* ha sido elaborado de acuerdo a la legislación más exigente de seguridad de producto, para lo que hemos trabajado con expertos internacionales en seguridad infantil.

Su aplicación es obligatoria para todos nuestros productos de confección, calzado, complementos, incluyendo las fornituras y tejidos utilizados para su fabricación.

Además, en 2021 hemos publicado la primera edición de nuestro estándar de seguridad *Safe to Wear for Children's Footwear*, específicamente diseñado y de aplicación general y obligatoria para todo el calzado infantil, que refuerza los requisitos para el calzado incluidos en el estándar *Safe to Wear*.

I+Cosmetics

Nuestro estándar de salud relativo a productos cosméticos *I+Cosmetics* regula parámetros y sustancias cuya utilización está legalmente limitada, así como también restringe el nivel máximo de impurezas permitidas en los materiales de partida. Su aplicación es obligatoria para todos nuestros productos cosméticos.

I+Cosmetics ha sido elaborado de acuerdo a la legislación más exigente en materia de salud de producto en el sector cosmético, para lo cual hemos trabajado en colaboración con asesores científicos y tecnológicos, centros de investigación e instituciones académicas.

I+FCM

Nuestro estándar *I+FCM* rige la salud y seguridad de todos los **productos que están en contacto con la comida**. A través de él se regulan los parámetros y sustancias cuya utilización está legalmente limitada en todos los tipos de materiales empleados en artículos en contacto con la comida (plástico, cerámica, vidrio, metal, papel y madera, entre otros), así como también se restringe la transferencia (en condiciones de uso normal o previsible) de las sustancias químicas constituyentes de los artículos a los alimentos que

entran en contacto con ellos. Su aplicación es obligatoria para todos nuestros productos en contacto con la comida.

I+FCM ha sido elaborado de acuerdo a la legislación más exigente en materia de salud y seguridad alimentaria, para lo cual hemos trabajado en colaboración con asesores científicos y tecnológicos, centros de investigación e instituciones académicas.

I+Home Fragrances & Candles

Nuestro estándar de salud y seguridad de producto *I+Home Fragrances & Candles* es de aplicación obligatoria a todos nuestros productos de **ambientación para el hogar** (velas e inciensos, entre otros). A través de él se regulan los parámetros de seguridad y las sustancias cuya utilización está legalmente limitada.

Al igual que el resto de los estándares propios, busca asegurar que nuestros productos cuentan con las características necesarias para evitar riesgos a la salud del cliente.

En 2021 hemos publicado la segunda edición de este estándar, incluyendo los cambios regulatorios más relevantes en materia de seguridad y salud de producto.

I+Child Care Furniture

Nuestro estándar de salud y seguridad de producto *I+Child Care Furniture* es de aplicación obligatoria a todos nuestros productos de puericultura, tales como cambiadores, tronas y cunas. A través de él se regulan los parámetros de seguridad y las sustancias cuya utilización está legalmente limitada.

Al igual que el resto de los estándares propios, busca asegurar que nuestros productos cuentan con las características necesarias para evitar riesgos a la seguridad del usuario.

5.4.4.2. Prevención

Good Manufacturing Practices (GMP)

Las Buenas Prácticas de Fabricación (GMP, por sus siglas en inglés) tienen el objetivo de **definir y controlar las actividades** que deben de llevarse a cabo en cada fase de la producción para asegurar que los productos son fabricados cumpliendo con las normas de calidad, así como los requisitos exigidos en nuestros estándares en materia de seguridad y salud de producto.



Guía de buenas prácticas para la prevención de la formación del Cr(VI) en pieles curtidas al cromo

En el proceso de apoyo continuo a nuestra cadena de suministro para una correcta implementación de los requisitos exigidos dentro de nuestro programa *Green To Wear*, es necesario el desarrollo y puesta a disposición de herramientas y recomendaciones.

Entre los requisitos exigidos a las instalaciones que realizan procesos de post-curtición para pieles curtidas al cromo, el procedimiento más común de curtiduría en la industria textil, cabe destacar los relacionados con las correctas prácticas de fabricación y control de parámetros y el empleo de tratamientos antioxidantes adicionales para la prevención en la formación de cromo hexavalente o Cr(VI).

En 2021, hemos publicado las guías de buenas prácticas de fabricación para artículos de piel en instalaciones que realizan procesos de post-curtición de pieles curtidas al cromo, en cuatro versiones diferentes, en función del tipo de artículo fabricado.

Guía de buenas prácticas para la prevención de contaminación cruzada

Durante este ejercicio hemos observado a través de los diferentes programas de control, como el programa *Picking* y los posteriores Análisis de Causa Raíz (RCA, por sus siglas en inglés), incidencias en algunas de las producciones de Inditex, no debidas al uso intencionado de productos prohibidos, sino por

causa de contaminaciones de producciones previas en donde sí se habían utilizado productos no autorizados por Inditex.

Como consecuencia de este hecho, hemos desarrollado una GMP con directrices para informar a los proveedores sobre el problema referido a estas sustancias y sobre las acciones específicas para prevenir su aparición.

Planes de formación a la cadena de suministro

En el área de Salud y Seguridad, estamos firmemente convencidos de que la formación de nuestra cadena de suministro es el primer paso para alcanzar la conformidad del producto y, por ende, favorecer también al resto de la industria.

En el marco de los planes de acción de apoyo a los proveedores o fabricantes de nuestra cadena de suministro que realicen procesos húmedos con productos químicos (colorantes, pigmentos y productos auxiliares) y con el objetivo de mejorar la comprensión de las prácticas requeridas para una correcta selección, compra, manipulación, almacenamiento y uso de este tipo de productos, también se desarrollan actividades de formación y asesoramiento en los principales clústeres de fabricación.

5.4.4.3. Control

Programa Picking

Durante el año 2021 se realizaron **49.999 inspecciones Picking** con la ejecución de 792.582 análisis y ensayos⁶².

Picking es un programa de control y análisis que, a través de la colaboración con asesores científicos y tecnológicos y con el soporte de proveedores de servicios analíticos de referencia internacional, persigue **identificar de manera eficiente las no conformidades en artículos**.

En concreto, *Picking* se orienta a la verificación del cumplimiento de nuestros estándares de salud y

seguridad antes de la distribución de la producción. El proceso conlleva la recogida de muestras en las instalaciones de las fábricas y/o proveedores por una empresa certificadora externa para su posterior análisis, así como el uso de laboratorios externos con probada competencia mediante nuestro programa APPLABs.

Adicionalmente al control de verificación de las producciones de Inditex, el programa *Picking* nos permite dar el soporte analítico necesario para la emisión de certificaciones de producto para la importación segura en determinados mercados.



62. En 2020 se realizaron 42.856 inspecciones y 744.404 análisis; en 2019 se realizaron 56.352 inspecciones y 899.046 análisis; y en 2018 se realizaron 63.420 inspecciones y 933.980 análisis. En 2020 descendió significativamente el número de inspecciones y número de análisis debido al efecto de la pandemia en el cierre de ciertos países de fabricación, y no obedeció a ninguna modificación en la estrategia de evaluación de riesgos.

Minilabs

Durante el año 2021 se han realizado **3.753 inspecciones Picking con Minilab**, con la ejecución de 33.325 análisis y ensayos de *screening*⁶³.

Como complemento a nuestro programa de control y análisis *Picking* hemos puesto en marcha los llamados *Minilabs*. Se trata de **laboratorios portátiles del tamaño de una maleta de viaje** con capacidad para realizar, en cualquier momento, hasta seis ensayos de *screening* de sustancias y parámetros regulados en el estándar *Clear to Wear* y *Physical Testing Requirments*. La portabilidad y facilidad en su implementación hace de este minilaboratorio una herramienta muy versátil de detección de incumplimientos de estos estándares en cualquier etapa del proceso productivo.

La detección temprana nos proporciona una gran ventaja a la hora de corregir problemas, ya que se puede reprocesar el artículo antes de que salga de las instalaciones del proveedor, minimizando así el impacto del transporte de posibles artículos con incumplimientos. Además, supone una herramienta básica de sensibilización ya que los test se realizan en presencia del proveedor.

5.4.4.4. Generación del conocimiento

Optimización de análisis

En el marco del programa *Picking*, Inditex colabora con investigadores especializados de la industria textil en el desarrollo de **herramientas estadísticas**

de predicción de las tecnologías de fabricación con mayor riesgo.

En virtud de un proceso continuo de actualización y mejora, podemos contrastar la conformidad con los estándares en un mayor número de referencias y optimizando el número de análisis. Todo ello sin variar el compromiso y nuestra máxima responsabilidad con la salud y seguridad de nuestros productos.

Root Cause Analysis (RCA)

El programa *Root Cause Analysis* (RCA, por sus siglas en inglés) o Análisis de Causa Raíz son unas **auditorías técnicas** realizadas por expertos en tecnología textil y del cuero que permiten identificar la fuente de no cumplimiento en la instalación de proceso húmedo (tintorería, lavandería, curtiduría, estampaciones) y proponer un plan de acción correctivo específico que evite repetir la incidencia en futuras producciones.

Estas auditorías se lanzan tan pronto detectamos una sustancia química restringida dentro del programa de control *Picking*. La información generada alimenta el resto de programas preventivos y de control para reforzar por un lado la transmisión de conocimiento al resto de la cadena de suministro, evitando su repetición (a través de iniciativas como *The List*, *Green To Wear* o *Clear To Wear*) y, por el otro, de reforzar los controles mediante la identificación de componentes/tecnologías de riesgo. En 2021, se realizaron **17 auditorías RCA**.

Evolución de las no conformidades detectadas

	2021	2020	2019	2018
Productos químicos clasificados como 'C' en <i>The List by Inditex</i> o no se aplicaron controles previos adecuados a la fabricación	12%	45%	89%	79%
Contaminación cruzada	23%	11%	11%	13%
Sustancias restringidas en el acondicionamiento de las materias primas	0%	11%	0%	2%
Procedimiento de fabricación inadecuado	6%	0%	0%	0%
No concluyentes	59%	33%	0%	4%

63. En 2020 se realizaron 2.671 inspecciones y 27.431 análisis de *screening*; en 2019 se realizaron 2.977 inspecciones y 36.929 análisis de *screening*; y en 2018 se realizaron 1.276 inspecciones y 17.212 análisis de *screening*.

El disponer de procedimientos que eviten el rechazo de producciones con incumplimiento mediante la eliminación de la sustancia problemática es una herramienta fundamental para la sostenibilidad del producto.

5.4.4.5. Mejora continua

Recuperación de producciones

Hemos diseñado e implantado una estrategia de control de salud y seguridad de producto avanzado y completo que contempla **programas preventivos y un riguroso control de la producción** de nuestra cadena de suministro. Esto nos permite garantizar que el producto terminado cumple con nuestros estándares, pero en ocasiones se pueden producir no conformidades que afecten a la seguridad química de la producción. En estos casos, nos vemos en la obligación de investigar, aprender y desarrollar metodologías que nos permitan reducir las producciones descartadas por las no conformidades con nuestros estándares. Para ello trabajamos con nuestros socios científicos y tecnológicos en su recuperación mediante la eliminación de las sustancias causantes de la no conformidad, evitando el rechazo de la mercancía afectada. En virtud de esta colaboración, hemos puesto en marcha protocolos de reprocesado de producciones en casos de presencia de sustancias como arilaminas, fenoles, formaldehído, ftalatos y dimetilformamida o en parámetros como solidez de color o pH.

APPLABs

Para establecer si una producción cumple con los requisitos de nuestros estándares, es crucial la confian-

za en los laboratorios externos de control, que son los que evalúan nuestros artículos. Dados los límites tan estrictos de nuestros estándares, es muy importante el control de los laboratorios de nuestra red analítica para que los mismos trabajen de una manera estandarizada, buscando siempre la mayor precisión y exactitud en el resultado final. La confianza sobre estos laboratorios se cimienta en el programa de aprobación de laboratorios externos denominado APPLABs.

En total, se realizaron **38 auditorías *in situ* a laboratorios externos** y 35 ejercicios de comparación, que implicaron el análisis de 6.653 muestras.

Durante el 2021 hemos seguido con el proceso de externalización de auditorías de laboratorios. Para ello, hemos diseñado un procedimiento de auditoría específico que inspecciona los procesos más críticos dentro del laboratorio y se ha formado a los auditores para su correcta ejecución. Esto ha generado un aumento significativo del número de laboratorios externos inspeccionados y con ello la inclusión de nuevos laboratorios a la red analítica de confianza. De igual manera, se ha seguido la senda del pasado año aumentando el número de sustancias y parámetros controlados con ejercicios de correlación.

38
AUDITORÍAS *IN SITU*
a laboratorios externos



6.653
MUESTRAS ANALIZADAS



APPLABs



Auditorías

La realización de **auditorías *in situ*** que verifican, entre otros aspectos, la **infraestructura, los procedimientos internos y la competencia técnica del personal del laboratorio y su diligencia con los análisis.**



Monitorización

La **monitorización de los resultados** mediante ejercicios de aptitud o correlación que permiten **verificar en todo momento y de manera remota la respuesta y competencia en la ejecución de análisis.**



Comités Técnicos

La creación de **comités técnicos** específicos, la resolución de los problemas detectados, la optimización de las metodologías de ensayo o el **desarrollo de nuevos métodos de análisis**, entre otras cuestiones.

Colaboraciones

En la medida que contamos con una cadena de suministro global y compartida con otros retailers, es vital **alinear los requisitos entre los diferentes actores de la industria** para asegurar el cumplimiento de la salud, seguridad, sostenibilidad medioambiental y la mejora de las instalaciones. Nuestra experiencia, fruto de nuestros diversos programas, nos ha dado un conocimiento valioso para evitar el uso de sustancias restringidas en toda la cadena de suministro. Compartimos esta experiencia a través de nuestra participación en iniciativas como *Zero Discharge of Hazardous Chemicals* (ZDHC), de la que somos miembros de su Consejo, *Sustainable Apparel Coalition* (SAC) o AFIRM Group. Además colaboramos con diversos centros tecnológicos y universidades de renombre.

Por otra parte, participar en la iniciativa *Clean Factory Approach* de *Greenpeace* nos impulsa a trabajar en un ambiente colaborativo, poniendo nuestra experiencia en común con el resto de la industria y enriqueciéndonos con la experiencia de otros *retailers*.

① Más información en el apartado 4.4.2. *Alianzas de este Informe*.

Formaciones internas

De cara a la sensibilización de nuestros equipos de diseño y compra, hemos fortalecido las áreas de Salud y Seguridad de Producto en todas nuestras cadenas con el fin de:

- Formar, de manera continua, a los equipos comerciales y de diseño en todas las materias relacionadas con la salud y seguridad del producto.
- Proporcionar asistencia técnica *in situ* a los equipos comerciales y de diseño.
- Reducir el tiempo requerido para la detección de posibles incumplimientos y proporcionar soluciones más ajustadas a la tipología específica de estos productos.

En 2021 se han impartido **13 formaciones** para un total de 296 personas de equipos internos de diseño, compra y del propio área de Salud y Seguridad de Producto. Estas formaciones se llevan a cabo en colaboración con instituciones académicas y expertos científicos y tecnológicos.

I+D

El I+D es una de las piedras angulares de la mejora continua para lograr productos más seguros y sostenibles. El alcance de nuestras **actividades de I+D** abarca desde la creación de nuevos métodos de análisis



avanzados a la elaboración de soluciones técnicas que requieren otras áreas de la Compañía:

Desarrollo de una metodología analítica para la detección y cuantificación de antioxidantes fenólico-lipídicos en cuero

El uso de antioxidantes fenólico-lipídicos en el cuero es una de las estrategias más exitosas para garantizar tener un material libre de Cr(VI). Disponer de un método de análisis permite controlar que el proceso de aplicación se realice correctamente, así como detectar los casos en los que no se realiza.

Mejora del método de análisis de compuestos organoclorados en producto químico y textiles

El método de análisis oficial internacional produce falsos positivos de organoclorados en algunas matrices concretas. Desarrollar un nuevo método significará poder medir los organoclorados sin incurrir en falsos positivos.

Desarrollo de un test (t) para determinar si un engrasante (*fat-liquor agent*) tiene riesgos relativos a generación de cromo hexavalente

Usar engrasantes no protegidos frente a la autooxidación es una de las causas más comunes de que en el cuero se genere Cr(VI). Este test permitirá a las tenerías verificar si un engrasante está correctamente protegido antes de usarlo en la producción de piel.

Puesta a punto de la técnica de dopado de colorantes sólidos para estudios de correlaciones

Los estudios de correlaciones son esenciales para definir los riesgos de los productos químicos. Con la técnica del dopado se pueden efectuar estudios de correlación para todo tipo de sustancias restringidas, incluso aquellas en las que es difícil encontrar productos químicos comerciales que los contengan en las concentraciones de interés.



5.4.5. Uso y fin de vida de los productos

GRI 103-2; 103-3; 306-1; 301-1; 301-2; 301-3; AF18; AF19 Y AF20

Para que nuestros productos generen el menor impacto posible de principio a fin, en Inditex también desarrollamos diferentes proyectos sobre la fase de uso y fin de vida. Alineados con **nuestra fuerte apuesta por la circularidad y la optimización de los recursos naturales**, podemos destacar, como ejemplos, nuestras iniciativas de innovación para reducir el desprendimiento de microfibras; el programa *Closing the Loop*, que fomenta la recogida de prendas usadas del consumidor con el objetivo de darles una segunda vida; o el programa *Green to Pack*, que busca optimizar el uso de envases y embalajes, al tiempo que se facilita su reciclado y se mejora su transporte.

5.4.5.1. Minimización del impacto en el uso de los productos

Queremos alargar la vida útil y reducir el impacto en el uso de nuestros productos. Para ello, realizamos diversos proyectos para **mejorar su funcionalidad, usabilidad y reutilización**, en línea con nuestra estrategia de circularidad.

Utilizar materiales resistentes, con mejores tinturas y acabados que traten de garantizar su durabilidad física, aumentar la versatilidad y la funcionalidad de los productos o incrementar el vínculo emocional con las prendas a través de la personalización son algunos ejemplos de acciones, entre otras muchas, para reducir el impacto en la utilización de los productos y alargar su vida útil.

Proyectos relacionados con la reducción del impacto ambiental en el uso

- Optimización de los sistemas y asociaciones con terceros dentro del programa *Closing the Loop* de recogida de prendas usadas.
- Investigación dirigida a la definición de materiales que requieran menos mantenimiento.
- Formación a los equipos comerciales, basada en materias primas más sostenibles y procesos húmedos, para promover un producto más sostenible.
- Investigación para promover un mantenimiento con menor impacto.
- Investigación para medir y reducir la liberación de microfibras en el lavado de la prenda.
- Investigación para aumentar la usabilidad de las prendas.

Microfibras

Desde Inditex, reconociendo la fragmentación textil como un área prioritaria de investigación en la temática de las microfibras, hemos desarrollado un programa específico de investigación multidisciplinar orientado a la ampliación de conocimiento y al desarrollo e implementación de soluciones sostenibles y de impacto

Somos miembros de la iniciativa global Microfiber Consortium, enfocada en desarrollar soluciones prácticas en relación a las microfibras para la industria textil.

ante el desafío que representa para el medioambiente y la salud el desprendimiento de microfibras. En este sentido, en 2021 hemos intensificado el trabajo con universidades y centros de investigación de reconocido prestigio internacional con acciones en torno a tres ámbitos de actuación (ecodiseño, procesos y uso final), al tiempo que unimos fuerzas con actores relevantes de la industria a través de alianzas industriales y consorcios internacionales.

Ecodiseño

Nuestro foco en ecodiseño se centra en la investigación y promoción de opciones de diseño y fabricación que **reduzcan el desprendimiento de microfibras**, así como en la formación de nuestros equipos en diseño sostenible.

En 2021 hemos trabajado prioritariamente en la elaboración de fibras a través del reciclado de residuos como neumáticos y embalajes plásticos y en la sustitución de fibras sintéticas en estructuras de tejidos textiles con mayores tasas de desprendimiento de microfibras.

Procesos

Trabajamos en la identificación de todo proceso de fabricación que conduzca a las tasas de desprendimiento de microfibras más relevantes para implementar acciones concretas. En esta línea:

- Como parte de nuestro estándar *Green To Wear*, se establece como requisito de obligatorio cum-

plimiento, en toda instalación de proceso húmedo de nuestra cadena de suministro, la gestión de los residuos textiles filtrados como residuos sólidos.

- Colaboramos con los principales fabricantes de filtros de todas las industrias para promover la adopción de tecnologías que reduzcan la liberación de microfibras en la industria textil. En particular, estamos innovando en torno a los sistemas de filtrado de tintorerías, de lavanderías y de plantas de tratamiento de aguas residuales y hemos desarrollado –junto con Chemipol– una solución tecnológica que actualmente se está validando a través de pilotos industriales.

Como consecuencia de la identificación del primer lavado doméstico como la principal fuente de microfibras, estamos colaborando con fabricantes líderes de maquinaria industrial para encontrar una solución tecnológica que, mediante su aplicación en etapas de fabricación previas a la comercialización y como alternativa sostenible a la propuesta de lavado industrial previo a la comercialización, elimine el primer desprendimiento en el lavado doméstico de una manera sostenible. En 2021, concluimos con éxito la prueba de concepto en el desarrollo de una tecnología de eliminación de microfibras industrial a escala de planta piloto con su diseño e implementación industrial esperados en 2022.

Por otra parte, trabajamos con empresas líderes de la industria química para desarrollar productos químicos de preparación y acabado que minimicen la vellosidad y la formación de *pilling* de las prendas, etapa previa en el desprendimiento de microfibras.

Usuario final

Colaboramos con un líder en la industria química en una investigación industrial pionera y enfocada al desarrollo y fabricación a escala industrial de **soluciones sostenibles para el lavado doméstico para minimizar el desprendimiento de microfibras** durante el lavado, al tiempo que consigue una notable reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y se contribuye a la durabilidad de los artículos. El objetivo es que sea utilizable en todo tipo de tejidos, reduciendo el desprendimiento de microfibras. Se busca también mejorar la sostenibilidad del proceso de lavado gracias a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En paralelo a este prometedor desarrollo y con la ambición de eliminar completamente el desprendimiento de microfibras, seguimos de cerca el desarrollo de filtros para lavadoras domésticas creados por proveedores de tecnología y fabricantes. En este sentido, también estamos apoyando y financiando un programa de investigación con la Universidad Politécnica de Cataluña (España).

5.4.5.2. Minimización del impacto en el fin de vida

Para conseguir la reutilización y el reciclaje de los componentes de los productos del sector textil, es esencial reducir la complejidad de los materiales, diseñar para facilitar el desensamblaje y sensibilizar al consumidor sobre las mejores prácticas que tiene a su alcance.

En Inditex llevamos a cabo **diferentes proyectos** relacionados con la reducción del impacto medioambiental en el fin de vida de nuestros productos. A continuación se presentan los más descatados.

① Más información sobre otros programas en el apartado 5.6. *Colaboramos para preservar el planeta de este Informe.*

5.4.5.2.1. Closing the Loop

En Inditex hemos diseñado un programa voluntario de recogida de productos al final de su vida útil que denominamos *Closing the Loop*. A través de este programa, queremos ofrecer a nuestros clientes y empleados el mejor canal para poder **cerrar el círculo de productos textiles, calzado y complementos**, fomentando que no terminen en un vertedero y puedan ser reutilizados o reciclados de la mejor forma posible.

El programa *Closing the Loop* busca alargar la vida de los productos recogidos mediante su reutilización, cuando sea posible darles una segunda vida, o su reciclaje, cuando ya no puedan ser reusados.

Bajo el paraguas del programa, Inditex colabora con organizaciones sin ánimo de lucro y terceros especializados en cada mercado donde tenemos presencia comercial. **Las prendas recogidas son donadas en su totalidad** a estas organizaciones, que las pueden entregar a personas en situación

de vulnerabilidad o repararlas, dotarlas de una segunda vida y venderlas para poder financiar sus proyectos sociales. El objetivo es que los beneficios del programa reviertan en el mercado en donde se produce la recogida. Tras años de intenso trabajo, todas nuestras tiendas⁶⁴ cuentan ya con contenedores de recogida de prendas usadas.

Además, *Closing the Loop* ofrece tanto a los clientes de Inditex como a nuestros empleados otros puntos de recogida adicionales. En el caso de España, colaboramos con la organización social Cáritas para favorecer la recogida de prendas mediante contenedores situados en las calles de varias ciudades del país, que Inditex financia al 100%. En cuanto a nuestros empleados, también cuentan con puntos de recogida en nuestros centros logísticos, sedes corporativas y fábricas propias.

Por último, también trabajamos para poner a disposición de los clientes la posibilidad de solicitar una recogida al realizar un pedido *online*. Este servicio está disponible en España, en varias ciudades de China, en París, en Londres y en Nueva York.

En el caso de que no sea posible su vuelta al mercado, los artículos recogidos o donados se destinan al reciclaje, para que su vida útil se extienda a la elaboración de materias primas secundarias que volverán, después, al proceso de producción, de modo que se reduce la necesidad de emplear materias primas vírgenes, a la vez que se reduce la generación de residuos.

En este último paso intervienen organizaciones empresariales y universidades que trabajan en la investigación y desarrollo de tecnologías y materias primas más sostenibles.

El programa en cifras:

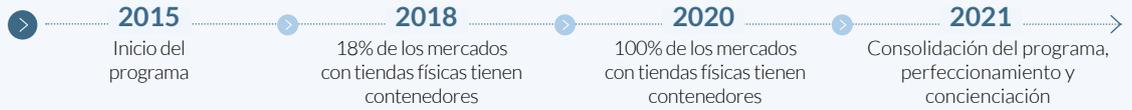
- Desde 2015 se han donado **más de 78.500 toneladas** de prendas, calzados y complementos.
- En 2020: alcanzamos nuestro objetivo estableciendo el programa **en todos los mercados y tiendas** en los que operamos.
- En 2021: los principales esfuerzos han estado en la **consolidación del programa** y la formación de todo el personal de tienda.
- En 2022: la actividad se centrará en favorecer la **participación de nuestros clientes y empleados**, y en la financiación de nuevas fibras y tecnologías de reciclaje.

64. Se excluyen aquellas tiendas localizadas en mercados para los que no es posible la implementación de la iniciativa debido a la legislación o contexto locales.

CLOSING THE LOOP

Además de alargar la vida útil de las prendas, generamos un impacto positivo en las comunidades a través de la colaboración con organizaciones locales.

Nuestra historia



¿Cómo puedo donar la ropa, calzado y complementos que ya no uso?

EN TIENDAS
físicas, a través de los contenedores disponibles

CONTENEDORES
A través de los 2.446 contenedores de calle implantados en España

A DOMICILIO

Único programa online de recogida puerta a puerta gratis, disponible en España y ciudades de 4 mercados internacionales

16.072 tn

de ropa, calzado y complementos recogidos en 2021

Se aprovecha la entrega de los pedidos online para recoger las prendas, maximizando así la eficiencia



¿A dónde van las prendas que he donado?

Comercializadas a través de los canales solidarios de las organizaciones sin ánimo de lucro para financiar sus proyectos sociales.

Recicladadas en nuevas fibras textiles y materias primas para otras industrias.

Reutilizados y transformados en otros subproductos textiles.

Donadas a personas en situación de necesidad.



¿Qué se consigue con las donaciones que realizo?



Ayuda social directa

Empleos de personas en exclusión social

Reinversiones en proyectos sociales

5.4.5.2.2. Packaging. Green to Pack

Los **estándares de calidad de nuestros envases y embalajes** se recogen en nuestro programa *Green to Pack*, cuyos objetivos son: introducir en los embalajes la mayor cantidad posible de materiales reciclados, alargar su vida útil y facilitar su posterior reciclado, al mismo tiempo que se optimiza el transporte de nuestros productos.

Trabajamos constantemente para optimizar el uso de recursos naturales y fomentar el cuidado de los ecosistemas y la biodiversidad a lo largo de nuestro modelo de negocio. En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad a largo plazo, y convencidos del papel fundamental que representamos todos, ofrecemos bolsas reutilizables a nuestros clientes. En 2020

eliminamos el plástico de las bolsas y envoltorios que entregamos a nuestros clientes en nuestras tiendas y pedidos online y este 2021, con el objetivo de reducir su consumo, empezamos a cobrarlas en algunos mercados. Destinamos una cantidad equivalente a la recaudada a iniciativas medioambientales de organizaciones con las que colaboramos.

Además, continuamos trabajando con nuestros equipos de compras y producto para cumplir con nuestro objetivo a 2023 de que los productos que comercializamos no contengan ningún elemento de *packaging* que sea considerado un plástico de un solo uso.

En esta línea, y con ánimo de promover las mejores prácticas en cuanto a envases y embalajes, en 2021 iniciamos una revisión periódica de todos los elementos de *packaging* que utilizamos en las operaciones de transporte y distribución, o que acompañan a nuestros productos, y cuáles son sus alternativas más sostenibles.

Dando un paso más en nuestra ambición, hemos suscrito un nuevo compromiso con la organización *Ellen MacArthur Foundation* (EMF) para **reducir el plástico virgen de nuestros envases un 50% en 2025** respecto a 2019. Este objetivo respalda los esfuerzos de reutilización, eliminación y reciclaje que se están llevando a cabo a través de los distintos equipos de la Compañía.

Nuestro objetivo es lograr que el **100% de nuestro packaging sea reutilizado o reciclado en nuestra cadena de suministro**. En este sentido, en 2021 firmamos el manifiesto *The Business Call for a UN Treaty on Plastic Pollution* con el fin de solicitar a los gobiernos la creación de un tratado global para acabar con la contaminación de plásticos. Siendo un tema que afecta a tantos sectores, sociedades y ecosistemas, necesitamos un acuerdo internacional con metas claras, objetivos vinculantes y mecanismos de medición consistentes que impulsen la transición a una economía circular de plásticos a nivel mundial y a escala.

Además, hemos firmado un segundo manifiesto con la EMF que va más allá en sus matices, *The Advanced Corporate Statement*. Como firmantes del mismo, solicitamos a los gobiernos que el nuevo tratado sobre plásticos contemple medidas e instrumentos que afecten a todo el ciclo de vida de los plásticos, más allá de los retos asociados a su gestión como residuo. Con una economía circular de plásticos, contribuiremos a los esfuerzos para combatir el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, al tiempo que se generarán impactos sociales y económicos positivos.



INICIATIVAS DESTACADAS



Cajas de cartón

Nuestro primer paso es seguir mejorando la calidad de las cajas de cartón que transportan nuestras prendas desde los proveedores, priorizando el uso de materiales reciclados y alargando su vida útil. En la actualidad, nuestras cajas contienen un 75% de cartón reciclado procedente del mercado y pueden ser utilizadas hasta cinco veces antes de enviarlas a reciclar.

El cartón obtenido del reciclado de las cajas *Green to Pack* se emplea, entre otras aplicaciones, para fabricar las cajas de los envíos *online* de Zara.

Todas las marcas del Grupo forman parte del programa *Green to Pack* y cada vez son más mercados los que se unen. En la actualidad el programa está implantado en Albania, Bulgaria, Bangladés, Camboya, China Continental, Egipto, India, Marruecos, Myanmar, Pakistán, Portugal, Serbia, Túnez, Turquía y Vietnam. En 2021 se adquirieron más de 21,8 millones de cajas certificadas.

Plástico

Además de nuestros avances individuales para eliminar los plásticos de un solo uso en nuestras operaciones, trabajamos en estrecha colaboración con otras organizaciones e instituciones para acelerar la transformación de la industria en este ámbito.

En 2021:

- Iniciamos un proyecto de I+D+i con 15 compañías de moda para encontrar soluciones más sostenibles a los embalajes logísticos.
- Participamos en la iniciativa *The New Plastics Economy* de la *Ellen MacArthur Foundation*, incrementando la ambición de nuestro *Global Commitment* para 2025 destinado a eliminar embalajes innecesarios y favorecer modelos de reutilización y reciclaje.
- Participamos en el *Ocean Pillar* a 2025 y 2030, impulsado por *The Fashion Pact*.