



Fashion for Good

Fashion for Good es una iniciativa global aceleradora de innovación especializada en el sector textil. A través de esta plataforma, las marcas, productores, proveedores, organizaciones sin ánimo de lucro e innovadores trabajamos juntos para **escalar soluciones sostenibles**.

Desde Inditex participamos en un estudio sobre la tipología real de residuos textiles post-consumo en función de sus características y composiciones. El objetivo es diagnosticar las capacidades de clasificación del residuo textil a nivel europeo.

Además, en diciembre de 2021 firmamos un acuerdo con *Fashion for Good* para impulsar la aceleración de diversos proyectos de sostenibilidad para nuestra industria y la sociedad en general.

5.4.2. Diseño y elección de los materiales

GRI 102-13; 103-2; 103-3; 413-2; 306-1; 306-2; 306-3; 301-1; 301-2; 301-3; AF18; AF19; AF20 Y 304-2

tal Footprint Categories Rules), documento que incluye las reglas metodológicas específicas para productos de ropa y calzado, para su revisión por parte de los grupos de interés.

Keeping Workers in the Loop con BSR

El objetivo de esta iniciativa, en la que Inditex participa activamente, es **mapear y explorar el impacto en el mundo laboral de la transición a un modelo de economía circular** en la industria de la moda — principalmente en Estados Unidos, India y Europa—.

Se trata de un proyecto colaborativo global apoyado por la Fundación Laudes y liderado por *Business for Social Responsibility* (BSR), en alianza con CMS (*Social Impact Specialists*) y economistas de la Universidad de Lincoln. Su misión consiste en analizar cómo el cambio hacia la moda circular puede afectar a las oportunidades laborales, a la calidad y a la dinámica consumo-producción, desarrollando posibles escenarios futuros que incluyen, por ejemplo, la automatización y el cambio climático.

Tras recopilar toda esta información, el fin del proyecto es desarrollar recomendaciones dirigidas a los líderes de la industria de la moda, legisladores y otros grupos de interés para promover modelos circulares con oportunidades de empleo dignas e inclusivas y que sean resilientes frente a los cambios del mañana.

5.4.2.1. Diseño

En Inditex trabajamos para poder ofrecer productos de **máxima calidad, saludables, seguros y medioambientalmente sostenibles**. Nuestros diseñadores comienzan a dibujar teniendo en cuenta estas consideraciones, así como la disponibilidad de materias primas más sostenibles y el objetivo de maximizar el ciclo de vida de los artículos, prolongando su durabilidad o facilitando su posterior reciclaje.

Para garantizar que nuestros diseñadores y equipos de compra y producto dominen las mejores prácticas en materia de circularidad y sostenibilidad, en Inditex les brindamos formación centrada principalmente en compartir e inspirar sobre nuestra visión de la sostenibilidad, al tiempo que les informamos sobre la variedad de las materias primas más sostenibles disponibles, los procesos de fabricación más eficientes y vanguardistas, el diseño circular por tipo de artículo y las herramientas corporativas con las que contamos para garantizar, por ejemplo, la trazabilidad de los procesos, entre otros aspectos.

Evaluación del artículo

El aseguramiento de que nuestros artículos son saludables y seguros para los consumidores y los trabajadores implicados en su producción, **empieza ya en la fase de diseño**, ya que aspectos como las materias primas elegidas o los procesos necesarios

para su fabricación son parámetros que influyen en su salud y seguridad.

Para asegurar el cumplimiento de nuestro estándar de seguridad de los artículos *Safe to Wear* (StW), entregamos al proveedor guías de fabricación detalladas que incluyen, entre otras, tablas de medidas con requisitos de posición de apliques y cordones, longitudes máximas de extremos libres, maneras de unir componentes y accesorios a la prenda, frecuencia de control de partes pequeñas durante la fabricación de la prenda o cómo actuar ante la detección de una aguja rota, entre otra información relevante para garantizar la seguridad del producto final.

① Más información sobre nuestros estándares de salud y seguridad en el apartado 5.4.4. *Salud y seguridad de nuestros productos* de este Informe.

5.4.2.2. Elección de los materiales

En línea con nuestro fuerte compromiso hacia la protección del planeta y sus ecosistemas, la reduc-

ción del impacto en los recursos y la lucha contra el cambio climático, **priorizamos la elección de las materias primas procedentes de fuentes más sostenibles para nuestros productos.** Además, invertimos y trabajamos con otras organizaciones e instituciones para incrementar la oferta de aquellos materiales con un mejor desempeño ambiental, que hagan un uso más eficiente de los recursos naturales y contengan materiales reciclados.

Estos principios y directrices se encuentran recogidos en documentos fundamentales de la Compañía, como por ejemplo en nuestra Política de Sostenibilidad, nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad o nuestra Estrategia de Biodiversidad —basada en los principios de la Convención para la Diversidad Biológica de Naciones Unidas—. Del mismo modo, nuestra Política de Productos Forestales establece que toda la madera utilizada para la producción de muebles, objetos o productos de papel que comercializamos debe proceder de plantaciones gestionadas de forma sostenible o de bosques certificados.

① Más información en el apartado 5.6. *Colaboramos para preservar el planeta* de este Informe.

ELECCIÓN DE MATERIALES



Materias primas de fuentes más sostenibles*

NATURALES

ARTIFICIALES

SINTÉTICAS

- ✓ Algodón
- Orgánico - En transición a orgánico - Reciclado - BC
- ✓ Lino orgánico
- ✓ Cáñamo orgánico
- ✓ Lyocell
- ✓ Modal Tencel
- ✓ EcoVero
- ✓ Poliéster reciclado
- ✓ Poliamida reciclada
- ✓ Acrílico reciclado



Innovamos para avanzar

- Desarrollo de nuevas fibras más sostenibles
- Desarrollo de nuevas técnicas de producción
- Desarrollo de nuevas técnicas de reciclaje
- Fomentar los sistemas de trazabilidad

Reducir los impactos medioambientales y sociales de la industria

- Reducción de gases de efecto invernadero
- Reducción del uso de recursos naturales
- Enfoque circular
- Monitorización de consumos

*Lista exhaustiva de materias primas de fuentes más sostenibles disponible en www.wateractionplan.com

Compromisos

La ambición de nuestro compromiso con la protección de los ecosistemas y la utilización de materiales más sostenibles no ha dejado de aumentar durante los últimos años. Así, en la última Junta General de Accionistas, celebrada en julio de 2021, anunciamos unos nuevos compromisos aún más exigentes en este ámbito, destacando por ejemplo que **para 2023 todo el algodón utilizado en nuestros productos será orgánico, reciclado o de fuentes más sostenibles** —

dos años antes de lo previsto— o que el 50% de nuestros productos serán *Join Life* en 2022.

En línea con nuestra ambición, y gracias al esfuerzo de nuestros equipos de compras y producto, este año hemos alcanzado los siguientes resultados en lo relativo a las toneladas de materias primas de fuentes más sostenibles utilizadas en nuestros artículos puestos a la venta:

Materia Prima	Toneladas 2021	Toneladas 2020	Toneladas 2019	Toneladas 2018
Algodón de fuentes más sostenibles (orgánico, reciclado u otras fuentes más sostenibles)	166.195	73.874	38.676	18.851
Poliéster de fuentes más sostenibles	26.728	9.594	5.332	1.881
Lino de fuentes más sostenibles	4.201	1.245	1.813	266
Viscosa y otras fibras artificiales celulósicas de fuentes más sostenibles	29.053	8.379	6.692	3.178

En 2023, todos los productos utilizarán 100% algodón de fuentes más sostenibles y las fibras artificiales celulósicas serán ya 100% de fuentes más sostenibles, mientras que en 2025 todo el poliéster y el lino será 100% de fuentes más sostenibles.

Gracias a los esfuerzos realizados en este área, en 2021, el consumo de materias primas de fuentes más sostenibles representa ya un **42%** sobre el total utilizado, duplicando el porcentaje de consumo frente a 2020 (21%).

Innovación

La innovación es una pieza clave para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad. Muestra de ello es que Inditex ha sido la única compañía española incluida en el ranking 2021 de las 50 empresas más innovadoras de la consultora Boston Consulting Group (BCG). En lo referente a materiales, nuestra apuesta por la innovación se focaliza en favorecer el **desarrollo permanente de nuevas materias primas y de tecnologías que mejoren su sostenibilidad y posterior reciclaje**. En este sentido, colaboramos tanto con instituciones de reconocido prestigio del mundo académico como con organizaciones locales e internacionales.

Sustainability Innovation Hub

Una de las iniciativas más destacadas del Grupo en el ámbito de la innovación en materia de sostenibilidad es el *Sustainability Innovation Hub*. Hemos creado esta **plataforma de innovación, basada en la vigilancia tecnológica colaborativa**, para participar activamente en la búsqueda de nuevos materiales, tecnologías y procesos que mejoren el impacto ambiental de nuestros productos y nos ayuden a avanzar hacia soluciones más sostenibles y circulares.

El principal objetivo de esta plataforma pasa por identificar y testar iniciativas innovadoras que mejoren impactos medioambientales, con el **propósito de escalarlas en nuestra cadena de suministro y en la industria textil**, en general.

A partir de un primer proceso de *screening* de *start-ups* y posterior acuerdo de colaboración, tiene lugar la realización de distintas pruebas piloto. Aquellos materiales, tecnologías o procesos que cumplan con

éxito esta fase piloto entrarán en las siguientes etapas con el propósito de extender sus resultados a la fase comercial y a la industria en general. En 2021, hemos colaborado con más de 145 *startups* y hemos participado en más de 30 pilotos para la mejora de procesos productivos, aspectos de reciclabilidad y reciclaje, trazabilidad y nuevos materiales, entre otros.

Nuestra metodología de evaluación de impactos se basa en el análisis de datos cuantitativos obtenidos a través de análisis de ciclo de vida (ACV), así como en un enfoque cualitativo que evalúa otros aspectos como el bienestar animal y asuntos sociales.

COLABORACIONES CLAVES DEL *SUSTAINABILITY INNOVATION HUB*

1. Colaboración con la aceleradora *Plug and Play Center*, para identificar las *startups* que mejor se adapten a nuestros objetivos y a la filosofía del programa.
2. Acuerdo con la plataforma de innovación *Fashion for Good*, en la que trabajamos conjuntamente con otros agentes relevantes del sector de la moda con el fin de impulsar la aceleración de proyectos de sostenibilidad para nuestra industria y la sociedad en general.
3. Colaboración con Quantis para dotar con mediciones de impacto ambiental a los proyectos de las *startups* con las que colaboramos.

Startup LanzaTech x Zara

En 2021, hemos puesto a disposición de nuestros clientes una serie de productos muy innovadores gracias a nuestra colaboración con LanzaTech Inc. Esta *startup* ha desarrollado una nueva tecnología de captura de CO₂ que permite transformar emisiones de dióxido de carbono en etanol, que luego se puede utilizar para producir nuevos materiales como el poliéster.

La captura y reutilización de emisiones de dióxido de carbono de los procesos industriales, agrícolas o desechos domésticos limita la liberación directa de estas emisiones a la atmósfera y ayuda a reducir el uso de recursos fósiles vírgenes. Con la tecnología desarrollada por LanzaTech, las fibras mantienen propiedades similares al poliéster virgen en cuanto, por ejemplo, a calidad, rendimiento y cuidados.



Proyectos de circularidad de nuestras marcas

ZARA

RECICLADO PRE-CONSUMO DE ALGODÓN Y LANA DE NUESTRA PRODUCCIÓN

El objetivo de este proyecto de circularidad es integrar en las nuevas colecciones, los residuos generados en el proceso productivo de campañas anteriores. Para ello, es necesario trabajar con la cadena de suministro para desarrollar circuitos y materiales que puedan adaptarse a los requisitos de calidad y diseño de la cadena. Actualmente, este residuo convertido ya en nuevos materiales está presente en ciertas colecciones de Zara en porcentajes que varían entre un 15 y un 50%. En este momento, participan todas las secciones de Zara.

PULL&BEAR

COLECCIONES CIRCULARES

Por segundo año consecutivo, hemos lanzado al mercado colecciones circulares en las que las fibras proceden de prendas textiles usadas (post-consumo) y de restos de nuestras propias producciones. Se trata de un proceso complejo que requiere que las prendas usadas —una vez descartada cualquier posibilidad de reutilización— sean clasificadas una a una en función de su composición y color. Tras la clasificación, se eliminan cremalleras, botones y cualquier otro elemento que dificulte su posterior reciclaje mecánico. Los trozos de tejido usado, junto con restos textiles de producción, se transforman de nuevo en fibras que son hiladas cuidadosamente para formar los tejidos reciclados con los que se elaboran estas colecciones. Además de respetar el medioambiente, estas colecciones circulares destacan por su:

- Impacto local: el proceso de clasificación se realiza en plantas de tratamiento de residuo textil con alta tecnología ubicadas en España.
- Trazabilidad: toda la información relativa a las prendas y restos reciclados, así como a los diferentes procesos implicados, queda registrada en una plataforma *blockchain*.

STRADIVARIUS

PROYECTO RECICLAJE MECÁNICO TEXTILE TO TEXTILE R-Denim

Su objetivo es comercializar pantalones *denim* producidos a partir de otras prendas —principalmente, otros *denim*— de diversos colores y tonalidades. El pantalón resultante queda compuesto por un 25% de algodón reciclado post-consumo, un 65% de algodón reciclado pre-consumo y un 10% de poliéster reciclado. Las principales ventajas de este proyecto son:

- Impacto social positivo: incorpora entidades sociales locales.
- Impacto local positivo: utiliza un circuito de extracción y fabricación en cercanía.
- Zero Waste: está alineado con nuestro programa de cero residuos a vertedero.
- Eficiencia: el proceso de lavado conlleva un menor consumo de agua.

TEMPE⁵⁷

CIRCULAR INDUSTRY CV

Destinado a la revalorización de residuos multicomposición (formados por diferentes materias primas), este proyecto busca vías de reincorporación de residuos del sector del calzado en otros ámbitos del sector y otras cadenas de valor, así como incorporar residuos de otros ámbitos en el sector del calzado. Tempe colabora en el proyecto mediante la cesión de distintos tipos de calzado para que pueda desarrollarse la investigación sobre su reciclaje al final de su vida útil.

57. Tempe es la sociedad en régimen de puesta en equivalencia del Grupo Inditex especializada en el diseño, fabricación y distribución de calzado y complementos para los formatos comerciales del Grupo.

ZARA HOME

RECICLAJE DE NUESTRO PROPIO RESIDUO DE ALGODÓN

También en línea con nuestro programa *Zero Waste*, hemos lanzado al mercado una serie de toallas fabricadas con hilos de algodón reciclado mecánicamente a partir de sobrantes de nuestras producciones. Estos sobrantes se trituran y preparan a través de un complejo proceso de reciclaje hasta convertirlos de nuevo en una fibra con la textura, resiliencia y tacto adecuados, la cual mezclamos con fibra virgen en un 50% para obtener un nuevo hilo de algodón con el que tejemos las nuevas toallas.

Obtener un hilo de calidad a partir de fibra reciclada puede ser muy complicado. Sin embargo, gracias a un trabajo conjunto con recicladores e hiladores muy experimentados, hemos sido capaces de incrementar el contenido reciclado desde un 15% inicial hasta el 50% actual. Este proyecto continúa con la elaboración de nuevos modelos y diseños.

GREENSHOES4ALL

Seguimos trabajando en este proyecto de ámbito europeo que tiene como objetivo implantar, demostrar y difundir una metodología que permita medir la huella ambiental del calzado y que favorezca el desarrollo de soluciones eficientes de ecodiseño, reciclaje y fabricación que contribuyan a mejorarla. Tempe colabora con esta iniciativa cediendo datos sobre nuestros modelos de calzado —composición, talla y tipología—, habiendo completado hasta la fecha 21 inventarios de productos con tipología y cantidad de materias primas utilizadas, residuos generados, consumo de energía en la fabricación, distribución y venta de productos, etc.



5.4.2.2.1. Materias primas más sostenibles

HITO 2021

En 2021, el consumo de materias primas de fuentes más sostenibles representa un 42% sobre el total utilizado.

Algodón orgánico

El algodón orgánico es aquel que no ha sido genéticamente modificado y en cuyo cultivo solo se han utilizado fertilizantes y pesticidas naturales. Como señala *Textile Exchange*, este algodón necesita menos agua que el algodón convencional. También favorece la calidad del suelo con más nutrientes que retienen la humedad y necesitan un menor riego, promueve la biodiversidad, la diversidad de semillas, así como el uso exclusivo de fertilizantes y pesticidas naturales, lo que redunda en mejores condiciones para los agricultores y sus familias.

a) Fibras naturales

Algodón

Nos hemos comprometido a que el 100% del algodón utilizado en nuestros artículos en 2023 sea orgánico, reciclado o de fuentes más sostenibles (algodón BC o *in conversion*, entre otros), adelantándonos en dos años a nuestro anterior objetivo y al objetivo de la iniciativa *2025 Sustainable Cotton Challenge* de la organización sin ánimo de lucro *Textile Exchange*, referencia en el sector y de la que formamos parte. En 2021, hemos logrado avanzar significativamente en este objetivo y el 65% del algodón que utiliza el Grupo es de fuentes más sostenibles.

Actualmente, la producción de algodón orgánico supone menos del 1% de la producción mundial de algodón. En línea con nuestro objetivo de incrementar el uso y la disponibilidad del algodón orgánico, somos uno de los socios fundadores de la iniciativa *Organic Cotton Accelerator* (OCA), destinada a apoyar a los productores de este tipo de algodón para que el sector crezca de manera sostenible y que todos los actores, desde el agricultor hasta el consumidor final pasando por la sociedad, se vean beneficiados. Nuestro abastecimiento de algodón OCA **ha crecido un 200%** respecto al año anterior.

COLABORACIÓN CON ORGANIC COTTON ACCELERATOR (OCA)

Somos uno de los socios fundadores de OCA, una iniciativa multisectorial que apoya a los agricultores de algodón orgánico para garantizar un desarrollo sostenible del sector, en el que tanto el agricultor como el consumidor se vean beneficiados.

Cómo funciona *Organic Cotton Accelerator*

COLABORACIÓN

La transparencia en cuanto al origen del algodón nos permite mejorar los modos de vida de los agricultores, al tiempo que se gestiona la integridad del algodón orgánico.



PROVEEDORES Y AGRICULTORES

Los agricultores están en el centro del programa, trabajando directamente con un especialista de campo que **visita regularmente** a los agricultores durante todo el proceso, para ayudarles con la **capacitación y el seguimiento**, desde el cultivo de algodón hasta su comercialización.



+9.300 agricultores participan en nuestro programa con OCA

Beneficios sociales y ambientales



Aumento de la materia orgánica del suelo, gracias a pesticidas y abonos orgánicos, así como la rotación de cultivos.



Mejora de la calidad del agua, con acuíferos más limpios para los agricultores y sus comunidades.



Mejora del bienestar animal y puesta en valor de la relevancia de la ganadería como generadora de insumos necesarios para los cultivos orgánicos.



Mayor estabilidad económica y equidad para los agricultores y sus familias.

Fotografías: OCA

Inditex apuesta de manera decidida por el algodón *in conversion* como herramienta para fomentar el cultivo del algodón orgánico.

Algodón *in conversion*

Para un agricultor, pasar de cultivar algodón convencional a cultivar algodón orgánico es un proceso que puede resultar complejo, de ahí que muchos duden en dar el paso. Para estimular este proceso de transición a algodón orgánico, el Grupo apoya el llamado algodón *in conversion*, que es aquel que se cultiva con prácticas 100% orgánicas en campos en los que todavía no han pasado los años necesarios para que los químicos sintéticos que podrían haberse utilizado ya no se encuentren presentes en el suelo.

Algodón BC

Desde Inditex colaboramos también con *Better Cotton* (BC), cuya misión es ayudar a las comunidades algoneras a prosperar, mientras ayudan a proteger el medioambiente por aplicar prácticas que suponen un menor impacto ambiental que las prácticas convencionales. BC busca potenciar un enfoque holístico de la sostenibilidad, con el que queremos impulsar una cadena de suministro del algodón más respetuosa con el medioambiente. Además, es un estándar de rápida adopción por parte de los agricultores convencionales, lo que posibilita la transición a modelos de producción de algodón con menor impacto.

Inditex participa en el grupo de trabajo de trazabilidad (*Retailer and Brand Traceability Panel*) de esta organización para implantar sistemas que permitan la documentación cronológica y el rastro de evidencias para trazar el movimiento de los productos a través de la cadena de suministro.

b) Fibras artificiales más sostenibles

La protección de los bosques es un arma clave en la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Siempre a la vanguardia de las mejores prácticas en la industria textil, en Inditex estamos comprometidos con que las fibras celulósicas que usamos para crear nuestros tejidos —el lyocell, la viscosa y el modal— procedan de orígenes que no supongan un riesgo para los bosques primarios y amenazados del planeta.

En este sentido, el Grupo solo se abastece de fabricantes de fibras celulósicas clasificados como ‘camisas verdes’ en el *Hot Button Report* de Canopy, una organización internacional con la que llevamos colaborando desde 2014 y que cuya misión es la protección de los bosques primarios. Para que un fabricante sea considerado ‘camisa verde’, debe poder demostrar que sus fibras no ponen en riesgo de abastecimiento a bosques primarios o amenazados.

Además, el **100% de las fibras artificiales celulósicas que utilizaremos en 2023 serán de fuentes más sostenibles**, apoyando el compromiso ‘Hacia una viscosa responsable’ de la organización *Changing Markets* en su *Roadmap Towards Responsible Viscose and Modal Fibre Manufacturing*, que en estos momentos está activado y en marcha con todos nuestros proveedores.

c) Materiales reciclados

Usar materiales reciclados nos permite mejorar ciertos impactos de nuestros productos gracias, por ejemplo, a poder reducir el consumo de recursos naturales para su fabricación y/o procesado, o a poder favorecer el uso de los residuos generados. Por ejemplo, a través del *Sustainability Innovation Hub* estamos buscando materiales alternativos innovadores y sostenibles a partir de residuos de segunda



100%

FIBRAS ARTIFICIALES CELULÓSICAS DE FUENTES MÁS SOSTENIBLES

100% de las fibras artificiales celulósicas que utilizaremos en 2023 serán de fuentes más sostenibles

y tercera generación que nos permitan satisfacer las funciones técnicas y de durabilidad específicas de ciertos productos.

Respecto al poliéster reciclado, Inditex tiene como objetivo conseguir un suministro en tiempo y coste en línea con nuestro objetivo de utilizar 100% poliéster de fuentes más sostenibles antes del año 2025. Además, somos firmantes del *2025 Recycled Polyester Challenge*, una iniciativa conjunta de la organización *Textile Exchange* y el *UN Fashion Industry Charter for Climate Action*, que busca acelerar el uso de poliéster reciclado para contribuir a una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del sector.

Gracias a los esfuerzos realizados este año, hemos logrado poner en el mercado un total de 41.317 toneladas de materiales reciclados, un 187% más respecto a 2020.

ULTRAMID® CCYLED™ POR BASF

Poliamida 100% reciclada de neumáticos

BASF e INDITEX, bajo el marco de una alianza de investigación pionera en la industria textil iniciada en 2019, trabajan en la investigación y desarrollo a escala industrial de soluciones de reciclado textil con dos enfoques: residuo textil y no-textil. En línea con el enfoque de residuo no-textil y bajo acuerdos de cooperación específicos con la unidad de negocio de Poliamida de BASF, se trabaja en el desarrollo comercial de las primeras Poliamida 6 y 6.6 (*Ultramid® Cycled™*) empleadas en la industria textil. Los colaboradores tecnológicos emplean exclusivamente neumáticos usados como *feedstock* en el inicio de los procesos de reciclado químico transformándolo en materia prima que se usa en sustitución de las materias primas fósiles al inicio de la cadena de valor. La proporción de material reciclado está auditado por terceros. Está previsto su lanzamiento comercial en Zara y Oysho en el primer semestre del 2022.

Inditex y BASF trabajan conjuntamente en nuevas soluciones de circularidad para textiles a escala industrial.

5.4.2.2. Consumo de materias primas

En 2021, hemos consumido diversas materias primas diferentes. A efectos informativos, todas estas materias primas se han agrupado, en función de su origen, en dos grandes categorías: **fibras y no fibras**.

Materias primas	2021	2020	2019	2018
Fibras	88%	88%	89%	88%
No Fibras	12%	12%	11%	12%

Además, la categoría de fibras se divide a su vez en tres grupos: las **fibras naturales**⁵⁸, las **fibras sintéticas**⁵⁹ y, por último, las **fibras artificiales**⁶⁰, cuyo peso en función de su consumo ha sido el siguiente a lo largo de 2021:

% sobre el consumo total de fibras

Fibras	2021	2020	2019	2018
Naturales	55%	52%	50%	49%
Sintéticas	36%	38%	38%	39%
Artificiales	9%	10%	12%	12%
Total	100%	100%	100%	100%

Por su parte, la categoría 'no fibras' incluye una pluralidad de diferentes materias primas de origen natural (vegetales, animales y minerales) y artificial, que apenas tienen importancia en términos relativos en los consumos totales del Grupo, por lo que no se desglosan individualmente.



58. Las fibras naturales son filamentos de origen natural que se pueden hilar para obtener hebras, hilos o cordelería.

59. Las fibras sintéticas están hechas de polímeros que no se producen de forma natural, sino que se producen en su totalidad en una planta química o laboratorio, casi siempre a partir de subproductos del petróleo o del gas natural.

60. Las fibras artificiales están formadas a partir de un componente natural como materia prima que sufre distintas transformaciones en una planta química o laboratorio.

5.4.2.3. Control de la materia prima

En Inditex contamos con **estrictos estándares de salud y seguridad**, como *Clear to Wear* (CtW) y *Safe to Wear* (StW), los cuales deben ser cumplidos por todas las materias primas que seleccionamos desde la misma etapa de aprovisionamiento (tanto en tejidos como en cueros, ribetes y apliques, entre otros).

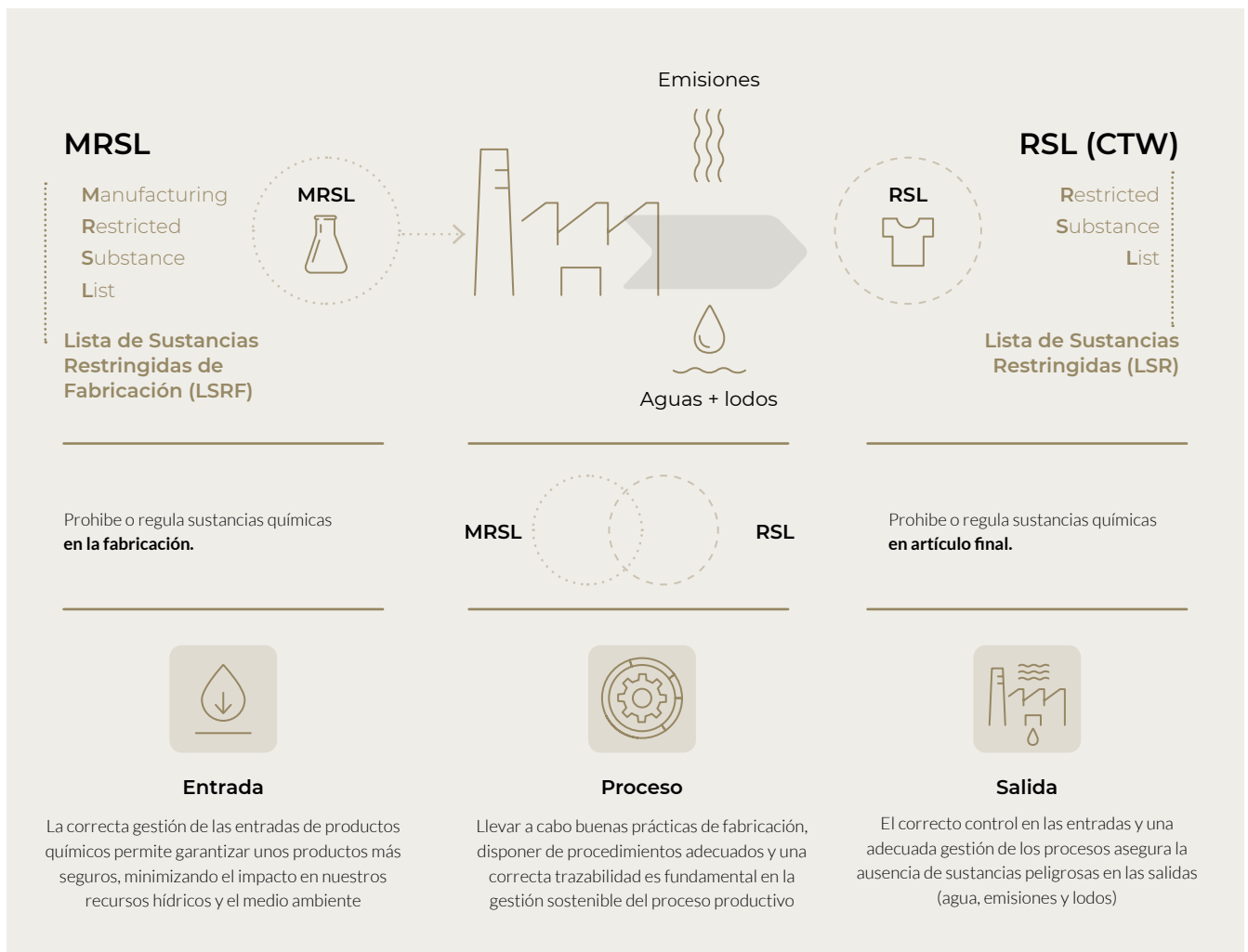
Para asegurar el control exhaustivo del producto y anticipar las posibles no conformidades con nuestros estándares de salud y seguridad de producto, complementamos el control del programa *Picking* con una red de laboratorios internos de control que realizan ensayos de acuerdo con las normativas internacionales más exigentes. Disponemos de una estructura analítica interna con seis laboratorios y con la tecnología necesaria para poder analizar 18 sustancias y parámetros regulados en *Clear to Wear*, *Physical Testing Requirements* y *Safe to Wear*. En estas instalaciones nos encargamos también de la supervisión de la conformidad de tejidos con los parámetros de salud, seguridad y calidad de nuestros estándares.

① Más información en el apartado 5.4.4. *Salud y seguridad de nuestros productos de este Informe.*

The List

Desde 2013 contamos con el programa *The List*, by *Inditex*, el cual busca, mediante la colaboración con la industria química, **mejorar la calidad de los productos químicos utilizados** en la fabricación de artículos y las políticas de control y salud de producto de nuestros proveedores y fabricantes. A través de una exhaustiva evaluación de los fabricantes y de sus productos químicos, *The List*, by *Inditex* clasifica estos últimos conforme al grado de cumplimiento del estándar *Clear to Wear* y del compromiso Vertido Cero de Sustancias no Deseadas (*Zero Discharge of Hazardous Chemicals - ZDHC*), asegurando el cumplimiento de las restricciones químicas de ambos estándares.

La utilización de los productos con mejor clasificación en *The List*, by *Inditex* garantiza el cumplimiento de nuestros requisitos, que van más allá de las exigencias de una lista de sustancias restringidas de fabricación (LSRF) y lista de sustancias restringidas (LSR) convencionales.



Reflejo del gran potencial de este programa es el alto nivel de apoyo con el que cuenta por parte de fabricantes de productos químicos vinculados con la industria textil y del cuero.

Dentro de nuestro proceso de mejora continua, en 2021 hemos seguido ampliando los estudios de aplicación (para conocer la relación entre el contenido de la sustancia restringida en un producto químico y el contenido después de su aplicación industrial) de las sustancias incluidas en *The List, by Inditex*.

Al mismo tiempo, hemos seguido trabajando con ZDHC para completar la integración de *The List* en su plataforma y en el desarrollo y mejora de nuevos niveles de certificación de productos químicos.

① Más información en el apartado 5.4.4. *Salud y seguridad de nuestros productos de este Informe.*

5.4.3. Programa *Join Life*

GRI 103-2 Y 417-1

HITO 2021

En 2021, el **47%** de nuestros artículos puestos en el mercado son *Join Life*.

En Inditex, el compromiso con la sostenibilidad es un aspecto en el que trabajamos de manera continua con el objetivo de transformar la industria a través de la reducción de su impacto medioambiental y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Bajo la etiqueta *Join Life*, clasificamos los productos del Grupo en los que se utilizan **las materias primas más sostenibles y los procesos de producción más respetuosos con el medioambiente.**

Para la creación de un artículo *Join Life*, utilizamos solo aquellos proveedores que han obtenido las más altas calificaciones (A o B) de acuerdo con los estándares sociales y ambientales del Grupo o, en su defecto, que demuestran un firme compromiso de mejora a través de la realización de un Plan de Acción Correctivo. Nuestros productos *Join Life* se clasifican bajo una o más de las siguientes categorías en función de los beneficios ambientales que promueven: *Care for Fiber*, *Care for Water* y/o *Care for Planet*.

① Más información sobre nuestros procesos de evaluación y Planes de Acción Correctiva en el apartado 5.5.1. *Gestión sostenible de la cadena de suministro de este Informe.*

El etiquetado *Join Life* de nuestros artículos es un aspecto fundamental del programa y nos permite compartir con nuestros clientes información detallada sobre nuestros productos y las características de excelencia ambiental asociadas. En este sentido, en 2021 hemos actualizado nuestras etiquetas *Join Life* para poder ofrecer la mejor experiencia de compra e información al usuario:



NUESTRO ETIQUETADO JOIN LIFE

CARE FOR FIBER

Etiquetamos como *Care for Fiber* las prendas que se han producido utilizando **materias primas de fuentes más sostenibles** como el algodón orgánico o fibras recicladas, entre otras.

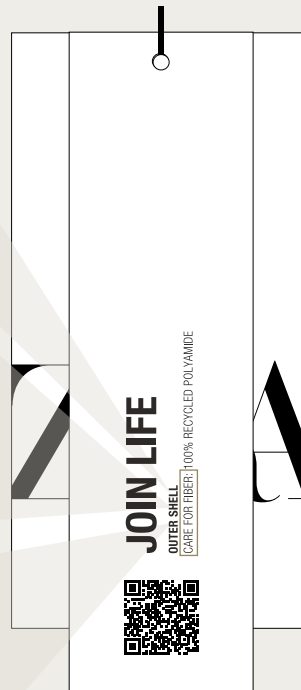
CARE FOR WATER

Prendas producidas con tecnologías que **reducen el consumo de agua en sus procesos de producción**. Los procesos de tinte o lavado de las prendas son los que requieren un mayor consumo de agua. El uso de ciclos cerrados que permiten reutilizar el agua o de tecnologías como el ozono o *cold pad batch* nos ayuda a preservar los recursos de agua dulce.

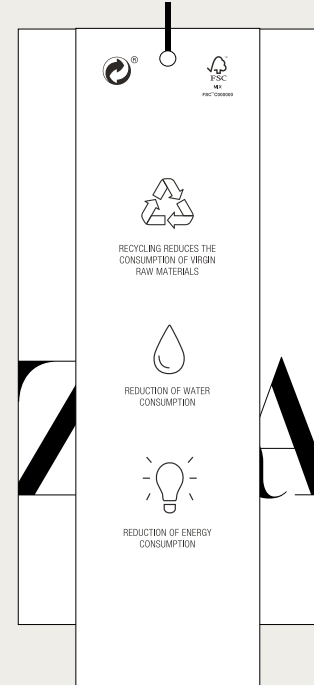
CARE FOR PLANET

Artículos fabricados mediante procesos que permiten **reducir las emisiones y/o el uso de productos químicos** en los procesos de producción. El uso de tecnologías como el consumo de energías renovables o de tenerlas certificadas por *Leather Working Group* nos permite realizar los procesos de lavado, tinte o curtiduría de forma más sostenible.

FRONTAL



REVERSO



- ✓ Nuestra etiqueta *Join Life* incluye en su parte frontal la **categoría** a la que pertenece (*Care for Fiber*, *Care for Water* y/o *Care for Planet*) y los **principales atributos medioambientales**.
- ✓ Además, cuentan con un **código QR** que el cliente puede escanear y así obtener información detallada del producto.

- ✓ Nuestra etiqueta *Join Life* incluye en el reverso información sobre los **beneficios medioambientales**.
- ✓ La etiqueta está hecha de **papel 100% reciclado**, o bien está certificada bajo el **Forest Stewardship Council (FSC)**.

Ejemplos de algunos beneficios medioambientales de nuestros artículos *Join Life*:



Reducción del consumo de agua



El reciclaje reduce el consumo de materia prima virgen



Reducción del consumo energético



Bosques gestionados de forma más sostenible



Producido con métodos de cultivo orgánico



Reducción de las emisiones



Producido con energías renovables



Producido promoviendo el reciclaje de nuestros propios residuos



MÁS INFORMACIÓN

sobre *Join Life* en la web corporativa.

Durante la Junta General de Accionistas en julio de 2021, anunciamos nuestra ambición de conseguir que el **50% de los artículos que ponemos en el mercado sean *Join Life* en 2022**, dando un importante salto frente a nuestro anterior compromiso (25% *Join Life* en 2020). Este año, hemos conseguido alcanzar un 47% de artículos etiquetados bajo este estándar propio.

	2021	2020	2019	2018
Artículos <i>Join Life</i> puestos en el mercado	47%	38%	19%	9%



ESTÁNDAR JOIN LIFE

Proveedores

Proveedores que han obtenido las más altas calificaciones (A o B) de acuerdo con los estándares sociales y ambientales del Grupo, o que demuestran un firme compromiso de mejora a través de la realización de un Plan de Acción Correctivo (PAC).

Materiales

Materiales certificados bajo estándares internacionales: OCS o GOTS, RCS o GRS, RWS, RJC, FSC®100%, FSC® Reciclado, entre otros.

Trazabilidad

Trazabilidad de la materia prima más sostenible.

Envase

Cumplimiento de los criterios *Join Life* en el envase primario (vaso de la vela, funda de gafas, etc.).

Requisitos guía *Join Life*

TEXTIL Y CALZADO

Care for Fiber

Care for Water

Care for Planet

BISUTERÍA, GAFAS Y OBJETOS

Care for Planet