



5.6.2. Nuestro enfoque en la gestión del agua

GRI 103-2; 103-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5; 308-2 Y 304-2

La reducción del uso del agua —tanto en nuestras operaciones como en las de la cadena de suministro— es un objetivo prioritario, por su potencial **impacto positivo en el medioambiente** y, especialmente, en los hábitats marinos y de agua dulce y en las comunidades que viven en ellos. Además, la reducción del consumo de agua a través del uso de programas de gestión y tecnologías más eficientes conlleva una reducción del consumo de energía y sus emisiones asociadas. Por ello, la reducción del impacto derivado del consumo de agua es un objetivo que no solo contribuye a la preservación de un recurso vital para el planeta, sino que también es clave para alcanzar nuestros compromisos de descarbonización.

NUESTRA HOJA DE RUTA PARA UN USO SOSTENIBLE Y RACIONAL DEL AGUA

Nuestra hoja de ruta para un uso sostenible y racional del agua a lo largo de nuestra cadena de valor está definida por nuestra Estrategia Global de Gestión del Agua. En su aplicación, desarrollamos iniciativas individuales y colaboramos con distintos grupos de interés para reducir nuestro impacto medioambiental y proteger los hábitats marinos y de agua dulce, siempre tratando de buscar los procesos y tecnologías más innovadoras. La gestión del agua en Inditex se basa en los principios del CEO Water Mandate, iniciativa promovida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y en la que se vinculan aspectos medioambientales y sociales.

GESTIÓN DEL AGUA



Marco interno

- »» Estrategia Global de Gestión del Agua
- »» Hoja de ruta que favorece la colaboración entre los diferentes grupos de interés en la gestión sostenible y racional del agua a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



Monitorización de consumos

- ✓ Seguimiento del consumo de agua de sedes corporativas, fábricas propias, centros logísticos y tiendas propias.
- ✓ Tendencia decreciente del consumo absoluto y decreciente/estable en los consumos relativos.



Iniciativas de gestión del agua

- »» En operaciones propias
- »» Iniciativas dirigidas a la eficiencia en el consumo, la recuperación y la reutilización del agua.
- »» En la cadena de suministro
- »» Colaboración con terceros para promover la correcta gestión del agua (análisis de aguas residuales y mejora del acceso a agua potable y saneamiento).

5.6.2.1. Consumo

El consumo de agua en las instalaciones del Grupo Inditex se realiza, principalmente, por razones de limpieza y para usos sanitarios, por lo que su vertido a redes de saneamiento municipales está garantizado. En el entorno industrial, el agua se destina, fundamentalmente, a la generación de vapor y a los sistemas de recirculación de la refrigeración industrial en ciclo cerrado, lo que nos permite estimar que el agua vertida es igual a la consumida. Los vertidos de aguas residuales de todas las instalaciones se realizan a las redes de saneamiento correspondientes. En Inditex, el consumo de agua no impacta en hábitats protegidos.

En 2021 hemos consumido en nuestras propias instalaciones –sedes corporativas, fábricas, centros logísticos y tiendas, un total de 1.886.900 metros cúbicos de agua. El consumo de nuestros centros se contabiliza a través de mediciones directas y registros de los recibos de las redes públicas de abastecimiento⁹².



Consumo de Agua (m³)

Año fiscal	Consumo de agua (m ³)	Consumo de agua relativo (litros/m ²)	Consumo de agua relativo (ml/€)
2018	2.145.804	285	82
2019	2.068.661	260	73
2020	1.663.039	216	82
2021	1.886.900	241	68

5.6.2.2. Iniciativas en operaciones propias

Para facilitar el ahorro en el consumo de agua, el Grupo incorpora en la planificación de nuevos proyectos el uso de **tanques de tormenta** que permiten recuperar agua de lluvia de la cubierta y usarla para el riego. En 2021 hemos recuperado 10.439 m³ de agua en nuestros centros en Cerdanyola, Arteixo y Lelystad.

Especial mención merece nuestra instalación de Indipunt, en Narón (A Coruña), que emplea tecnología avanzada para reutilizar el 100% del agua en el riego de jardines y fluxores de sanitarios, por lo que alcanza ahorros significativos de consumo. Este fue el primer proyecto de recuperación de agua de estas características aprobado en Galicia, tras superar los severos controles de la Administración Pública.

5.6.2.3. Iniciativas en cadena de suministro

Nuestra cadena de suministro es clave en la política de gestión responsable del uso del agua, ya que se emplea en los procesos húmedos necesarios para la fabricación de los productos textiles (lavandería, tintorería y estampación), así como en el cultivo de distintas materias primas que utilizamos. Por este motivo, el Grupo ha establecido en 2021 como nuevo objetivo medioambiental la **reducción en un 25% del consumo de agua** en nuestra cadena de suministro para 2025.

Con ese fin, trabajamos en varias iniciativas:

- Incrementar las instalaciones incluidas en el programa Care for Water, que reducen el uso de agua

92. El consumo de tiendas propias ha sido calculado a partir del gasto contable por tienda. Se ha utilizado el precio medio específico de 20 mercados. Para el resto de mercados se ha utilizado el promedio de m³/m² por cadena.

y, al mismo tiempo, disminuyen el consumo de energía, ya que no es necesario calentarla.

- Promocionar prácticas de cultivo de materias primas que reduzcan el consumo de agua.
- Elaborar una guía de mejores prácticas para reducir el consumo de agua para nuestros proveedores.
- Colaborar con iniciativas externas.

① Más información en el apartado 5.4. *Colaboramos para transformar a través de una gestión sostenible de nuestros productos* de este Informe.

a. Care for Water

Nuestro programa *Care for Water*, enmarcado bajo el estándar *Green to Wear*, impulsa el uso de tecnologías que permitan alcanzar un consumo eficiente del agua mediante la mejora continua de los procesos productivos de nuestros proveedores y la inversión tecnológica.

① Más información en el apartado 5.5.1. *Gestión sostenible de la cadena de suministro* de este Informe.

Care for Water Improvement Programme

Como parte de nuestro compromiso para reducir el impacto en agua, uno de los programas clave impulsados en 2021 es el programa de mejora *Care for Water Improvement Programme*. El objetivo de esta iniciativa es apoyar a las instalaciones para que puedan optimizar y reducir su demanda hídrica y obtener nuestra más alta calificación por su excelente gestión y uso (*Excellent Water Management*) en las auditorías *Green to Wear*. Este año hemos trabajado conjuntamente con más de 170 instalaciones en el marco de este programa, dándoles apoyo, acompañamiento y asesoramiento.

Este programa tiene una duración para las fábricas de 12 meses, comenzando con un período de 30 días para que las instalaciones creen y propongan su propio plan de acción para la mejora de la eficiencia hídrica, que puede estar diseñado en torno a cuatro pilares:

- Inversión en nueva tecnología o maquinaria.
- Optimización del proceso de fabricación.
- Recuperación y tratamiento de aguas residuales que puedan ser reutilizadas en los procesos de fabricación.
- *Zero Liquid Discharge*: utilización de circuitos de agua cerrados al 100%.

El plan de acción debe a su vez estructurarse en base a objetivos trimestrales, cuyo cumplimiento será verificado por una tercera parte al finalizar cada trimestre.

b. Colaboración en China

Inditex colabora con el Instituto de Asuntos Públicos y Medioambientales de China (IPE, por sus siglas en inglés) en la mejora continua de la gestión ambiental de nuestra cadena de suministro en este mercado. Esta entidad da a conocer las analíticas de las aguas residuales de las fábricas y ha reconocido la labor de Inditex en la mejora del desempeño ambiental de su cadena de suministro. En su ranking global de marcas, Inditex ocupa la cuarta posición del sector textil (quinta posición global). Además de las fábricas textiles, el IPE controla los proveedores ascendentes — de productos químicos— y las plantas centralizadas de tratamiento de efluentes.

PROGRAMA DE MEJORA: CFW IMPROVEMENT PROGRAMME



c. Otras colaboraciones

No solo tenemos en cuenta el uso industrial del agua. Conscientes de su relevancia para la salud y la prosperidad de las comunidades locales, colaboramos desde 2015 con *Water.org*, organización internacional sin ánimo de lucro que trabaja para llevar agua y saneamiento a poblaciones vulnerables a través de microcréditos.

📄 Más información en el apartado 4.4.2. *Alianzas de este Informe.*

5.6.3. Nuestro enfoque sobre biodiversidad

GRI 103-2; 103-3; 308-2 Y 304-2

HITO 2021

Inditex se incorpora a LEAF Coalition. Esta iniciativa global, que reúne a empresas y gobiernos, tiene como objetivo movilizar más de 1.000 millones de dólares de financiación para la conservación de bosques tropicales y subtropicales.

La protección de la biodiversidad es fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad, no solo porque de ella depende la producción de nuestra materia prima para la fabricación textil (algodón, fibras y materiales celulósicos, piel...) sino porque es, sobre todo, un elemento crítico para la supervivencia y bienestar de la sociedad y el planeta.

En este sentido, en Inditex nos comprometemos a proteger la biodiversidad a través de una **gestión responsable y sostenible de los recursos naturales** a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Nuestra Estrategia de Biodiversidad se basa en los principios de la Convención para la Diversidad Biológica de Naciones Unidas y se concreta en actuaciones para promover la transición hacia materias primas y productos más sostenibles, la preservación de ecosistemas acuáticos y terrestres, la lucha contra el cambio climático y la colaboración con organizaciones afines.

Materiales sostenibles y bienestar animal

Una gran parte de los materiales que utilizamos dependen de la biodiversidad y de elementos esenciales como un adecuado ciclo de nutrientes, la purificación del agua o la polinización de cultivos. Por otra parte, es necesario reducir el impacto en diferentes ecosistemas de las fibras artificiales. Por ello, llevamos a cabo distintas iniciativas para asegurar la protección de la biodiversidad asociada a los materiales que utilizamos para nuestros productos.

📄 Más información en el apartado 5.4.2. *Diseño y elección de los materiales de este Informe.*

GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



Marco interno

- » Estrategia de Biodiversidad
Busca promover la protección, conservación y el desarrollo de la biodiversidad en toda nuestra cadena de valor y más allá de la misma.
- » Política de Productos Forestales
Guía para la selección y utilización de materias de origen forestal, asegurando que provengan de bosques gestionados de forma sostenible.



Iniciativas destacadas en materia de biodiversidad



Bienestar animal

- ✓ Política de bienestar animal que incluye estándares éticos en el uso de productos de origen animal.
- ✓ Compromiso con entidades como PETA o *Fur Free Alliance*.

Nuestra estrategia de protección de la biodiversidad incluye también el bienestar animal y por ello contamos con una Política de Bienestar Animal que incluye estándares éticos en el uso de productos de origen animal conforme a las 'Cinco Libertades del bienestar animal' para el trato ético y responsable de los animales. La Política ha sido desarrollada en colaboración con la *Humane Society of the United States* (HSUS). Bajo este marco, adoptamos **diversos estándares** y compromisos de actuación:

- Todos los componentes de origen animal en los artículos comercializados por nuestras marcas deben proceder de animales tratados de forma ética y responsable.
- Ninguno de nuestros productos de origen animal puede proceder de especies criadas en exclusiva para comercializar sus pieles, conchas, astas, huesos, pluma, plumón u otros elementos similares.
- Ninguna de nuestras marcas comercializa piel de pelo. Se cumplen así estrictamente los requisitos exigidos por el programa *Fur Free Retailer* de la *Fur Free Alliance*, una coalición internacional de organizaciones de protección de los animales.

• Ninguna de nuestras prendas contiene lana de angora o mohair, en consonancia con nuestro compromiso con la organización *People for the Ethical Treatment of Animals*.

En lo que se refiere al uso de otros materiales, toda la madera empleada en la producción de muebles y objetos, así como los productos de papel, deben estar certificados bajo los estándares PEFC/FSC, tal y como recoge nuestra Política de Productos Forestales.

Alianzas y colaboraciones

Apostamos por el esfuerzo colectivo y la cooperación para la protección y regeneración de la biodiversidad a través de diferentes **tipos de acuerdos:**

Iniciativas multisectoriales

En 2021 nos hemos adherido a la coalición LEAF, una iniciativa de financiación público-privada coordinada por *Emergent* con el objetivo de luchar contra la deforestación de los bosques tropicales y subtropicales, y a apoyar el desarrollo sostenible de los

LEAF COALITION

OBJETIVO

1000 millones de dólares

Mobilizar al menos **1000 millones de dólares** en financiación para poner fin a la deforestación



- ✓ Búsqueda del impacto a gran escala. Involucración de gobiernos
- ✓ Protección social sólida para las comunidades
- ✓ Aumento de la ambición. Participación del sector privado
- ✓ Movilización y catalización de financiación privada
- ✓ Financiación basada en resultados



Medición del rendimiento

de la inversión según el Estándar de Excelencia Medioambiental REDD+ (TREES)



Requisito de adhesión para empresas:

Objetivos de descarbonización basados en la ciencia (SBTs) aprobados

países en los que se encuentran estos bosques. Solo aquellas compañías que tengan objetivos de descarbonización aprobados por SBTi, como es el caso de Inditex, pueden unirse a la coalición.

Proyectos en el sector de la moda y el textil

Además de ser miembros fundadores de *The Fashion Pact*, uno de cuyos ejes de actuación es la protección de la biodiversidad, también somos socios fundadores de *Organic Cotton Accelerator*, cuyo fin es incrementar la disponibilidad de algodón orgánico; colaboramos con *CanopyStyle*, que busca garantizar la desvinculación de la producción de viscosa de la deforestación en bosques primarios; y con *Textile Exchange*, que ayuda a la industria a identificar áreas de mejora y mejores prácticas para integrar la biodiversidad en estrategias y operativas. Esta organización lanzó un primer piloto de índice de biodiversidad en 2021 en el que Inditex ha participado.

📄 Más información en el apartado 5.4.2. *Diseño y elección de los materiales de este Informe.*

Acciones en el ámbito local

Desde el año 2020 Inditex colabora con la Asociación Forestal de Galicia en la restauración ambiental de áreas forestales. Durante el último ejercicio, se reforestaron más de 650 hectáreas, un área equivalente a más de 910 campos de fútbol. Para ello se utilizan una diversa variedad de coníferas y frondosas, priorizando las especies autóctonas, para proteger la biodiversidad de la zona. Entre las especies utilizadas destaca el pino del país, con más de 650.000 especies plantadas y el castaño con más de 22.000.

Con este proyecto se logra optimizar la capacidad de absorción de CO₂, enriquecer e impedir la erosión de los suelos y recuperar la movilidad de la fauna de los bosques en los que se interviene entre muchos otros beneficios.

Árboles plantados

Frondosas (total)	44.389
Abedul	9.418
Castaño	22.237
Roble	11.938
Otras	796
Coníferas (total)	679.938

También continuamos trabajando para que el Monte Demostrativo Pico Sacro sea un modelo de sumidero biológico de carbono, además de ser utilizado como laboratorio divulgativo de silvicultura. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con la Asociación Fo-

restal de Galicia y el *Forest Stewardship Council (FSC)*.

Este año además, se ha firmado un nuevo acuerdo para expandir este modelo de trabajo a más territorios, incorporando espacios representativos de los principales ecosistemas forestales existentes en Galicia y Portugal.

Para ello se plantea crear una red de montes demostrativos que funcionarán como lugares de referencia para divulgar técnicas y conocimientos, así como poner en práctica procedimientos sostenibles de gestión de los recursos y de conservación de valores ambientales que puedan ser replicados por propietarios forestales. De esta forma se logra compatibilizar su función como sumidero natural de gases de efecto invernadero con el aprovechamiento de productos forestales de calidad, buscando promocionar la sostenibilidad económica, medioambiental y social de estas áreas.

Con este proyecto, además de la protección del entorno y los recursos naturales, se busca contribuir a una mejor valoración del monte y sus actividades derivadas, incentivando una participación más activa en la conservación y mejora de los recursos forestales en Galicia y Portugal.

Actividades realizadas en Pico Sacro

- Jornadas divulgativas sobre modelos de silvicultura y gestión medioambiental.
- Podas de los árboles de castaño, nogal y roble americano dedicados a la producción de madera, y de los pies jóvenes de castaño dedicados a la producción de fruto.
- Desbroce y escarda en toda la superficie de plantación para eliminar la vegetación de competencia.
- Reposición de los protectores de planta deteriorados.
- Labores de mantenimiento y reposición de marras de vegetación autóctona en las áreas de conservación ambiental.