

3.2. Hitos

Febrero

Massimo Dutti lanza su probador virtual

La iniciativa Shoes Experience, basada en la **realidad aumentada**, permite a los clientes simular la prueba de calzado desde cualquier sitio a través de la app de la marca.

Marzo

Nuevo edificio de Zara.com

Las instalaciones, de más de **67.000 m²** y con los últimos **avances en tecnología y sostenibilidad**, albergan los nuevos estudios de Zara.com y la Central de Diseño de Zara Hombre.



Zara Home estrena en A Coruña su nueva imagen global

La marca lanza su **nuevo concepto**, que organiza la tienda como las estancias del hogar, para ofrecer una nueva experiencia de compra donde el **producto tenga el mayor protagonismo** en un espacio cercano.

Inditex amplía su colaboración con ACNUR

La iniciativa tiene como objetivo la donación de artículos del Grupo a campos de refugiados y asentamientos urbanos en Ruanda, Burkina- Faso, Etiopía, Uganda y Bielorrusia.



Mayo

Zara lanza su línea de cosmética

La nueva sección se llama '**Zara Beauty**' y ofrece una amplia gama de productos de belleza para ojos, labios, rostro y uñas, con fórmulas de máxima calidad coordinadas por la maquilladora **Diane Kendal**.



Julio

Nuevos compromisos en Sostenibilidad

El Grupo aprueba en su Junta General de Accionistas nuevos objetivos en materia de sostenibilidad y adelanta diez años su compromiso de lograr las **cero emisiones netas para 2040**.

Inditex, entre las 50 compañías más innovadoras del mundo

Boston Consulting Group ha incluido al Grupo en su *ranking Most Innovative Companies 2021*, elaborado por más de 1600 profesionales de todo el mundo.

Inditex alcanza una puntuación de 4,9 sobre 5 en FTSE4GOOD

El FTSE4Good incluye a Inditex en este índice bursátil de **sostenibilidad** desde 2002. En los últimos tres años, el Grupo ha mantenido una puntuación de 4,9 sobre 5.

Septiembre

Inditex firma el International Accord

Uno de los principales objetivos de este nuevo acuerdo, es expandir a otros mercados los aprendizajes y logros del Accord de **Bangladés**, a la hora de establecer de manera transparente y efectiva las **medidas de salud y seguridad esenciales en la industria textil**.

Zara Athleticz

Zara Hombre lanza una línea de **prendas deportivas** disponibles en la web de la marca y tiendas seleccionadas. La colección lleva por nombre Zara Athleticz y se basa en tres ideas fundamentales: **sencillez, confort y funcionalidad**.

Octubre

Massimo Dutti lanza Shop&Go

Massimo Dutti presenta este nuevo servicio, que permite a los clientes realizar sus **compras en tienda** directamente **a través del móvil**, ofreciendo así al cliente nuevas formas de compra y elevando la experiencia en tienda.



Noviembre

Financial Times incluye a Inditex en su índice Diversity Leaders

La compañía se coloca entre los **líderes europeos** en la **promoción de la diversidad**, según el **ranking** que realiza **Financial Times** en el que se evalúa el desempeño de más de 850 empresas.



Inditex recibe el sello Terra Carta por su contribución a la creación de un futuro sostenible

El Príncipe de Gales lanzó este sello como parte de **Sustainable Markets Initiative**, que reconoce a las empresas globales que están impulsando la **innovación** y demostrando su **compromiso** con la creación de mercados genuinamente sostenibles.

Inditex se incorpora a Leaf Coalition

Esta **iniciativa global**, que reúne a empresas y gobiernos, ha logrado movilizar más de **1.000 millones** de dólares de financiación para la conservación de bosques tropicales y subtropicales.

Nuevo equipo directivo

Marta Ortega Pérez fue nombrada Presidenta del Grupo, con el carácter de consejera dominical, efectivo a partir del 1 de abril de 2022. Asimismo, Óscar García Maceiras fue nombrado Consejero Delegado de Inditex con efecto inmediato.

Diciembre

Nuevos programas de colaboración con MSF, Medicus Mundi y Entreculturas

Nueva aportación de **2,5 millones** a Médicos Sin Fronteras.

La contribución de Inditex irá destinada a proyectos de asistencia sanitaria a la comunidad rohingya en **Bangladés** y de atención médica y psicológica a migrantes y refugiados en **México**, así como a apoyar la **Unidad de Emergencias** de MSF, que gestiona las intervenciones en situaciones de gran envergadura o complejidad mediante equipos especializados.



Zara lanza AZ Collection, su primera colección disponible en el metaverso

Esta nueva colección de Zara, en colaboración con la marca surcoreana Ader Error (ADER), llega también al **mundo virtual** a través de su presencia en **ZEPETO**. Los usuarios de este metaverso, en el que Zara participa por primera vez, pueden adquirir prendas y maquillaje virtual para su avatar dentro de la tienda de **ADER ERROR X ZARA**.



Enero

Inditex, entre las 100 empresas globales más sostenibles

El Grupo ha avanzado 19 posiciones -hasta el puesto 73- en el listado anual **'The Global 100 Most Sustainable Corporations in the World'**, que evalúa a las empresas en base a indicadores económicos, medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.