

4.4.

La colaboración, esencia de la transformación

En Inditex, diseñamos diversas estrategias que pasan por el diálogo permanente y la transparencia con nuestros grupos de interés, ya que consideramos que una colaboración constante resulta crucial a la hora de construir y conseguir nuestros objetivos comunes y colaborar en la transformación del sector.

4.4.1. Relación con los grupos de interés

GRI 102-21; 102-33; 102-40; 102-42; 102-43; 103-2 Y 103-3

En Inditex apostamos por la generación de un **impacto positivo** y por la **creación de valor de forma sostenible** para nuestros grupos de interés, así como para la sociedad en su conjunto. Por eso, creemos que la colaboración con ellos es clave, tanto para avanzar en la senda que nos hemos fijado a través de nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad como para impulsar de manera decidida la transformación sostenible de nuestro sector.

Somos conscientes de que mantener un **diálogo continuo, escuchar y atender las demandas y necesidades de nuestros grupos de interés** y aunar fuerzas con ellos es clave para avanzar en objetivos comunes y compartidos. La circularidad, la preservación del planeta y sus recursos, o la promoción de los derechos humanos y laborales son algunos de estos objetivos comunes y compartidos que persiguen la transformación necesaria para que en un futuro la sostenibilidad sea una máxima presente y plenamente integrada en todos los ámbitos de la sociedad.

Los principios que rigen la relación con nuestros grupos de interés son la transparencia y el diálogo permanente, palancas necesarias para fomentar una colaboración conjunta en la senda hacia el desarrollo sostenible.

Cómo y con quién colaboramos

Consideramos grupos de interés a aquellos colectivos o entidades que pueden estar relacionados con nuestro Grupo a lo largo de nuestra cadena de valor y en el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad y que, al mismo tiempo, tienen la capacidad de influir en Inditex con sus decisiones y opiniones. A partir de nuestro modelo de negocio —y su relación con él—, clasificamos a nuestros grupos de interés en: **clientes, empleados, proveedores, accionistas, la comunidad en su conjunto y el medioambiente** (representado por diversas entidades de índole medioambiental).

Los principios que rigen la relación con todos nuestros grupos de interés son la **transparencia y el diálogo permanente**, como se declara en nuestra Política de Sostenibilidad. Estos principios comunes se materializan en estrategias, objetivos y canales de comunicación y diálogo concretos, que están en constante revisión y actualización. Así, contamos con políticas que definen los principios de la relación con cada grupo de interés, como puede ser nuestro Código de Conducta y Prácticas Responsables, nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores o la Política de Derechos Humanos, entre otras.

COLABORACIÓN PARA UNA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE



DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



Identificación



Identificación de todos los grupos de interés que puedan estar relacionados con Inditex a lo largo de nuestra cadena de valor y en el entorno en el que se desarrolla nuestra actividad.



Priorización



Clasificación y determinación de cuáles son los grupos de interés prioritarios en base a nuestro modelo de negocio y cadena de valor.
Se tiene en cuenta tanto su implicación como los posibles impactos que les puede suponer este modelo.



Definición de la estrategia



Para cada grupo de interés se elabora una estrategia concreta en base a sus características y necesidades. Se definen objetivos, compromisos y herramientas de diálogo específicas.

ELEMENTOS COMUNES DE TODAS LAS ESTRATEGIAS: DIÁLOGO PERMANENTE Y TRANSPARENCIA

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS DE INDITEX Y HERRAMIENTAS DE RELACIÓN Y DIÁLOGO

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS DE INDITEX

EJEMPLOS DE GRUPOS DE INTERÉS

Empleados

Toda persona que trabaje en Inditex ya sea en las tiendas, oficinas o centros logísticos.



Empleados de tiendas
Empleados de oficinas
Empleados de centros logísticos
Representantes sindicales

Clientes

Cualquier persona que adquiera algún producto comercializado por las distintas marcas del Grupo Inditex.



Cliente de tienda física
Cliente de tienda *online*
Cliente potencial

Proveedores

Empresas que forman parte de la cadena de suministro de Inditex así como sus respectivos empleados.



Proveedores directos
Fabricantes
Trabajadores
Organizaciones sindicales
Organizaciones internacionales

Comunidad

Todas aquellas personas o entidades que forman parte del entorno en el que Inditex desarrolla su actividad.



ONG
Gobiernos y administraciones públicas
Instituciones académicas
Sociedad civil
Medios de comunicación

Medioambiente

Conjunto de elementos naturales presentes en el entorno en el que Inditex desarrolla su modelo de negocio.



Organizaciones de defensa del medioambiente
Gobiernos

Accionistas

Cualquier persona o entidad que posee acciones del Grupo Inditex.



Inversores institucionales
Inversores particulares

HERRAMIENTAS DE RELACIÓN Y DIÁLOGO

● Diálogo constante ● Bianaual ● Anual ● Bajo demanda

COMUNES



Comisión de Sostenibilidad



Análisis de Materialidad



Consejo Social



Alianzas Estratégicas



Página Web Corporativa



Informe Integrado

ESPECÍFICAS

- Comité de Ética
- Acuerdo UNI Global Union
- Formación y promoción interna
- Comunicaciones internas
- Programas de voluntariado
- Departamentos de Seguridad de la Información y de Protección de Datos y Privacidad

- Equipos especializados de atención al cliente
- Tiendas físicas y *online*
- Redes sociales
- Departamentos de Seguridad de la Información y de Protección de Datos y Privacidad

- Clústeres de proveedores
- Comité de Ética
- Equipos comerciales y de sostenibilidad
- Acuerdo Marco con IndustriALL Global Union
- Departamento de Protección de Datos y Privacidad

- Consejo Social
- Cooperación con ONG
- Comisión de Patrocinio y Mecenazgo

- Consejo Social
- Compromisos con ONG
- Equipos de sostenibilidad medioambiental

- Junta General de Accionistas
- Índices de Sostenibilidad
- Relación con inversores

NUESTROS COMPROMISOS

COMUNES



ESPECÍFICOS

- ✓ Respeto a los Derechos Humanos y laborales
- ✓ Trato justo y digno
- ✓ Respeto a la privacidad y protección de datos personales
- ✓ Compromiso con la seguridad de la información

- ✓ Comunicación clara y transparente
- ✓ Integración en todo el modelo de negocio
- ✓ Diseño y fabricación responsable
- ✓ Respeto a la privacidad y protección de datos personales
- ✓ Compromiso con la seguridad de la información

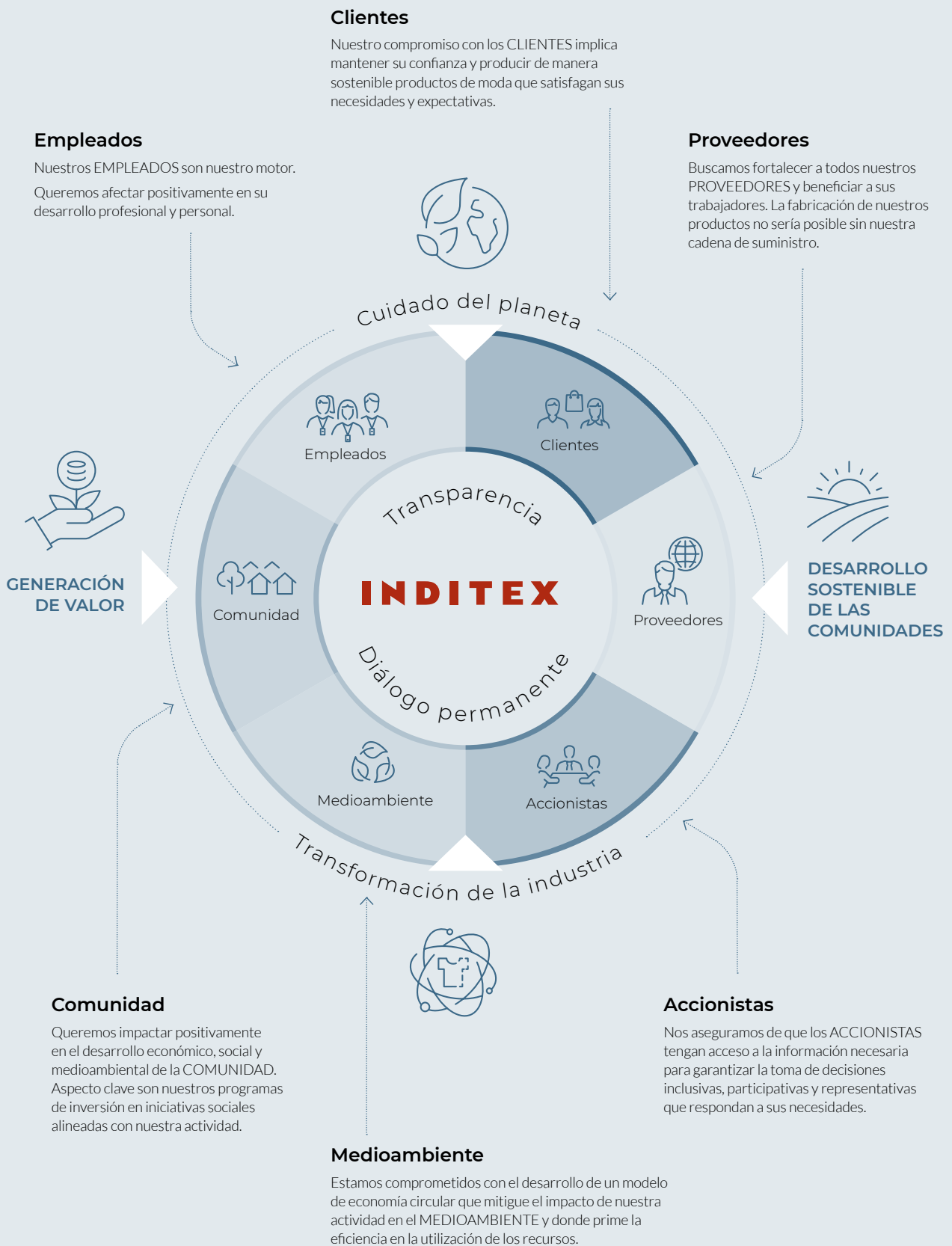
- ✓ Fomento y protección de los Derechos Humanos y laborales fundamentales y de los estándares internacionales
- ✓ Promoción de entornos productivos sostenibles
- ✓ Respeto a la privacidad y protección de datos personales en la prestación de servicios

- ✓ Contribución al desarrollo social y económico
- ✓ Compromiso con la mejora del bienestar global

- ✓ Respeto al medioambiente
- ✓ Conservación de la biodiversidad
- ✓ Gestión sostenible de los recursos
- ✓ Lucha contra el cambio climático

- ✓ Interés social e interés común de todos los accionistas
- ✓ Fomento de la participación informada

GENERACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS





Herramientas de colaboración destacadas

Desde 2019 contamos con una **Comisión de Sostenibilidad**, como comisión delegada del Consejo de Administración, entre cuyas responsabilidades se encuentra la supervisión de las relaciones con los grupos de interés en el ámbito de la sostenibilidad. Asimismo, desde 2002 existe un Consejo Social como órgano asesor en materia de sostenibilidad formado por externos independientes, que tiene entre sus atribuciones formalizar e institucionalizar el diálogo con los interlocutores clave en la sociedad civil.

📄 Más información en el apartado 4.2.1. *Nuestra visión de la sostenibilidad* de este Informe.

Establecemos diversas **alianzas estratégicas** de colaboración con grupos de interés para avanzar en el desarrollo sostenible a lo largo de nuestra cadena de valor y en las comunidades en las que operamos. De este modo, maximizamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y avanzamos en nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad.

📄 Más información en el apartado 4.4.2. *Alianzas* de este Informe.

Con el objetivo de identificar y dar respuesta a aquellos asuntos que son más relevantes para nuestros grupos de interés, anualmente realizamos un **análisis de materialidad** que involucra tanto a grupos de interés internos como externos. El resultado de este análisis supone una fuente de información muy valiosa, pues no solo nos permite conocer sus necesidades y expectativas, sino que a su vez sirve como guía en la definición de las prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental.

📄 Más información en el apartado 4.4.3. *Análisis de materialidad* de este Informe.

4.4.2. Alianzas

GRI 103-12 Y 103-13

En Inditex mantenemos una relación de **cooperación estrecha, multidireccional y constante** con distintas organizaciones e instituciones, tanto de ámbito local como internacional. Establecer alianzas basadas en el trabajo conjunto es fundamental para nosotros, ya que somos conscientes de que solo aunando fuerzas con los actores clave podemos avanzar hacia la transformación sostenible de nuestro sector en particular, y de la sociedad y el planeta en general.

Así, mantenemos alianzas con gobiernos, sindicatos, instituciones académicas, organizaciones locales e internacionales y representantes de la sociedad civil, entre otros, para avanzar en el desarrollo sostenible. También colaboramos con otras empresas de nuestro sector a través de distintas plataformas y alianzas, ya que los retos y oportunidades a los que nos enfrentamos son comunes y requieren de la colaboración de todos los actores. De este modo, maximizamos nuestra contribución a los ODS y avanzamos en la creación de valor económico, social y medioambiental.

Colaboramos con distintas organizaciones para avanzar hacia la transformación sostenible de nuestro sector en particular, y de la sociedad y del planeta en general.

Alianzas

IMPACTO POSITIVO EN LAS PERSONAS DE NUESTRA CADENA DE VALOR Y EN LA COMUNIDAD



PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



ALIANZAS TRANSVERSALES CON IMPACTO SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y DE BUEN GOBIERNO







ACCELERATING CIRCULARITY

Proyecto colaborativo de la industria de la confección en el que se aúnan esfuerzos de distintos operadores, de ámbitos que van desde la recogida de residuos, el reciclaje, la producción de fibra o la distribución textil, para impulsar la circularidad. Con el apoyo de *Textile Exchange*, *Euratex*, *Wrap*, *Circle Economy*, *Fashion for Good*, *ReFashion* o *Apparel Impact Institute* entre otros, Inditex es socio fundador y miembro del *Steering Committee* de la iniciativa en Europa, junto con otros miembros representantes fabricantes de fibra, y expertos en residuos textiles y cadenas de suministro, así como marcas y minoristas. También somos miembros integrantes del *Brand & Retailer Working Group* de la iniciativa en Estados Unidos.



ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS REFUGIADOS (ACNUR)

Inditex y ACNUR colaboran desde 2020 con el objetivo común de satisfacer las necesidades de ropa de las personas refugiadas y desplazados internos. A través de esta alianza estratégica, Inditex, en colaboración con sus proveedores, apoya a ACNUR en la tarea de abrigar y ayudar a recuperar la dignidad a las personas refugiadas que se han visto forzadas a abandonar sus hogares. En virtud de esta alianza, Inditex ha proporcionado más de tres millones de artículos de sus colecciones a personas refugiadas y desplazados internos.



ACT (ACTION, COLLABORATION, TRANSFORMATION)

Iniciativa de colaboración entre marcas de distribución, proveedores y sindicatos para transformar la industria textil y conseguir salarios dignos en el sector, a través de la negociación colectiva y unas prácticas de compra responsable. La participación de Inditex en ACT y en sus grupos de trabajo es muy activa desde su creación en 2015.



AFIRM GROUP

Foro de trabajo con empresas líderes en el sector de la moda, calzado y productos de deporte con el objetivo común de reducir en la cadena de suministro textil y cuero el uso e impacto de sustancias con pre-ocupación en la salud y el medioambiente.



ALIANZA PAÍS POR LA POBREZA INFANTIL CERO

Iniciativa promovida por el Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil (Gobierno de España) con el propósito de fomentar la participación y la creación de alianzas del conjunto de actores sociales para trabajar por una visión común: una España en la que todos los niños, niñas y adolescentes tengan las mismas oportunidades de futuro sin importar las condiciones de su nacimiento. Inditex es miembro de la Alianza desde enero de 2021.



ALIANZA POR UNA RECUPERACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE

Alianza impulsada por Ecodes y el Grupo Español de Crecimiento Verde, entre otros, para defender que las políticas de estímulos sean efectivas desde el punto de vista económico y social y, a su vez, estén alineadas con las políticas de sostenibilidad y biodiversidad.



ARBORUS

Inditex colabora con el Fondo de Dotación Arborus (*Arborus Endowment Fund*), creado por la asociación *Arborus* y grandes empresas internacionales, con el apoyo del Consejo Económico y Social Europeo. Su acción está dirigida a la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en el mundo, en particular a través de la difusión de un estándar europeo y global: el sello europeo e internacional GEEIS (*Gender Equality European and International Standard*), que es una herramienta que promueve el fomento de la diversidad y la inclusión en las empresas y con el que Inditex ha certificado varias de sus filiales.



ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR DE ESTAMBUL - ITKIB

Mantenemos en Turquía una larga y fructífera colaboración con ITKIB, la patronal textil de Estambul, y con EKOTEKS, el laboratorio de control aduanero, para el desarrollo de nuevas técnicas de análisis de cosméticos y fibras sostenibles.



BETTER COTTON

Desde Inditex colaboramos como miembros de la iniciativa *Better Cotton*, que desarrolla y fomenta buenas prácticas en el cultivo tradicional del algodón para beneficio de los productores, del medioambiente y para asegurar el futuro del sector.



BETTER THAN CASH ALLIANCE

Alianza de gobiernos, empresas y diversas organizaciones internacionales, promovida por Naciones Unidas, cuyo objetivo es fomentar globalmente la transición hacia una economía digital. En Inditex enfocamos nuestra colaboración con esta alianza en la digitalización y educación financiera de la cadena de suministro.



BSR (BUSINESS FOR SOCIAL RESPONSIBILITY)

Organización global sin ánimo de lucro que trabaja con una red de más de 200 miembros para construir un mundo justo y sostenible. Como miembros de BSR desde 2019 participamos en distintas iniciativas impulsadas por la organización, como el Programa HER de empoderamiento de la mujer o proyectos sobre el impacto social de la transición a la economía circular.



BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C DE NACIONES UNIDAS

Llamamiento urgente a la acción de una coalición mundial de organismos de las Naciones Unidas y de líderes empresariales e industriales para comprometerse a establecer objetivos ambiciosos de reducción de emisiones basados en la ciencia.



BUSINESS FOR SOCIETAL IMPACT (B4SI)

Estándar global, anteriormente conocido como LBG, para la medición del impacto social empresarial. Inditex forma parte de la red global B4SI, compuesta actualmente por más de 150 empresas.



CANOPY PLANET INITIATIVE

Como fundadores de la iniciativa Canopy Style, colaboramos con la organización Canopy Planet para la protección de bosques primarios y de alto valor ecológico a través de la cadena textil. Se trata de un compromiso de protección de este tipo de bosques, y en particular del compromiso de garantizar que no hay celulosa proveniente de estos bosques en las fibras artificiales (viscosa, modal, lyocell).



CÁRITAS

Colaboramos con la entidad sin fines lucrativos Cáritas desde 2007 con el objetivo de contribuir a mejorar el bienestar comunitario. En el marco de nuestra alianza estratégica con Cáritas, desarrollamos actualmente diversos proyectos como el programa de economía circular Moda Re- o el programa de fomento al empleo en España.



CARTA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA (UNFCCC)

Nos hemos adherido al compromiso impulsado por la Oficina de Cambio Climático de las Naciones Unidas, alineado con los objetivos del Acuerdo de París, que contiene la visión para que la industria alcance cero emisiones netas para 2050.

CEOE Empresas Españolas

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Colaboramos activamente con CEOE, que es el principal interlocutor de las empresas en España ante el Gobierno e instituciones internacionales. Desde Inditex, formamos parte de varios grupos de trabajo vinculados a los distintos aspectos ligados a la sostenibilidad y la circularidad.



CEO WATER MANDATE

Somos firmantes de esta iniciativa de las Naciones Unidas para apoyar a las compañías en el desarrollo, implementación y comunicación de sus estrategias y políticas relacionadas con el agua.



CIQ SHANGHAI

Participamos en el Programa *Pre-Testing* con la entidad *CIQ Shanghai*, que pertenece al Departamento de Inspección y Cuarentena Aduanera de China, reservado a las empresas con un muy alto nivel de cumplimiento de las regulaciones de salud en los artículos importados.



CLEAN CARGO WORKING GROUP

En 2020 nos adherimos a esta iniciativa dedicada a reducir los impactos ambientales del transporte mundial de mercancías y a promover el transporte marítimo responsable. Dentro del *Clean Cargo Working Group* existe una colaboración entre empresas dedicada a integrar los principios empresariales ambiental y socialmente responsables en la gestión del transporte. Su metodología de Cálculo de Emisiones de CO₂ es el estándar de transporte marítimo utilizado por otras iniciativas como el programa *SmartWay* de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA) y el Consejo de Emisiones de Logística Global (GLEC).



COTTON CAMPAIGN

Cotton Campaign es una iniciativa de empresas y organizaciones del tercer sector para la mejora de las condiciones de trabajo y la defensa de los derechos humanos en el cultivo y el abastecimiento del algodón.

COVID-19: ACTION IN THE GLOBAL GARMENT INDUSTRY

Iniciativa cuyo objetivo es incentivar la acción en el sector textil global para ayudar a la industria a enfrentar el impacto económico derivado de la pandemia del coronavirus, al mismo tiempo que se promueve la protección de los ingresos, la salud y el empleo de los trabajadores de la industria. Esta llamada a la acción ha sido consensuada en 2020 por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), la Confederación Sindical Internacional (CSI) e *IndustriALL Global Union* junto con marcas internacionales, y contando con el apoyo técnico de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Inditex forma parte del grupo de trabajo internacional creado para su implementación.



COZEV (CARGO OWNERS FOR ZERO EMISSION VESSELS)

CoZEV es una iniciativa liderada por el *Aspen Institute* como parte de su programa *Shipping Decarbonization Initiative* (SDI). Esta iniciativa ha reunido a varios shippers para acelerar la transición hacia buques con emisiones cero y establecer un compromiso de usar únicamente este tipo de transportes de cara a 2040.



CRUZ ROJA

Colaboramos desde 2004 con Cruz Roja en diversos programas de ayuda humanitaria relacionados con catástrofes naturales y situaciones análogas. A lo largo de los últimos 17 años hemos cooperado en situaciones de emergencia en países como India, China, Japón, México, Australia, Italia o España, entre otros. Asimismo, colaboramos con Cruz Roja de forma estable a través de programas como SALTA o *Closing the Loop*.



ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

Tras 10 años desde la creación de la *Ellen MacArthur Foundation*, Inditex ha reforzado su colaboración con la organización, convirtiéndose en *Partner* de la misma.

Este año hemos renovado nuestra participación como miembro del *Advisory Board* de su iniciativa *Make Fashion Circular*.

Además, ampliamos nuestra ambición en materia de reducción de plásticos, con la firma de un nuevo compromiso con el *New Plastics Economy* impulsado por la *Ellen MacArthur Foundation* en colaboración con *United Nations Environment* a 2025. El compromiso

promueve que todos los plásticos que utilizamos en nuestra actividad puedan ser reutilizados o reciclados de tal manera que sean reintroducidos en el circuito, a la vez que se reduce la cantidad de plásticos de *packaging* innecesario y se incrementa el contenido de porcentaje reciclado en dichos materiales.

Esta año también hemos firmado un manifiesto con la *Ellen MacArthur Foundation* ahondando en el *The Business Call for a UN Treaty on Plastic Pollution*, con la solicitud a los gobiernos de que el nuevo tratado sobre contaminación del plástico contemple medidas e instrumentos que afecten a todo el ciclo de vida de los plásticos, sin limitarse únicamente a abordar los retos asociados a su gestión como residuo.



ENTRECULTURAS

ONG de Desarrollo de la Compañía de Jesús con la que colaboramos desde 2001 con el objetivo de generar cambio social a través de la educación. En virtud de esta alianza, hemos desarrollado en los últimos 20 años diversos programas educativos que han beneficiado directamente a más de 1,3 millones de personas vulnerables en África, América y Asia.



ETHICAL TRADING INITIATIVE (ETI)

Plataforma de diálogo para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de las cadenas de suministro, integrada por empresas, organizaciones sindicales internacionales y organizaciones no gubernamentales. Inditex es miembro de *Ethical Trading Initiative* desde 2005 y participa activamente de sus actividades y programas en distintos países.



EUROCOMMERCE

Trabajamos activamente con *EuroCommerce*, el mayor órgano representativo del sector *retail* en Europa, con 6 millones de empresas minoristas y mayoristas de distintos sectores.

Somos también miembros de su comité de medioambiente y miembros fundadores de su órgano representativo, TEFRI, formado por empresas del sector textil.



EUROPEAN NETWORK AGAINST RACISM

Inditex comparte con la Fundación ENAR (Red Pa-neuropea Contra el Racismo, que trabaja en defensa de la igualdad racial) una visión de la sociedad

donde exista plena igualdad, solidaridad y bienestar para todos y se combata la discriminación contra las personas por su color de piel, religión, cultura, nacionalidad u origen. En 2021, ENAR ha otorgado el Certificado de Gestión de la Diversidad Holística a la red de 34 *Champions de Diversidad* de Inditex en Europa, desarrollado en colaboración con expertos en la gestión de D&I.



EVERY MOTHER COUNTS

Organización sin ánimo de lucro dedicada a ayudar a que las mujeres reciban atención médica de calidad, para prevenir la mortalidad infantil y materna. A partir de nuestra alianza con *Every Mother Counts*, iniciada en 2015, se han desarrollado, entre otros, diversos proyectos de salud maternal en países como Bangladés y Estados Unidos.



FASHION FOR GOOD

Fashion for Good es una aceleradora global de innovación especializada en el sector textil. A través de esta plataforma, las marcas, productores, proveedores, organizaciones sin ánimo de lucro e innovadores trabajamos juntos para escalar soluciones sostenibles.

Desde Inditex participamos en un estudio sobre la tipología real de residuos textiles posconsumo en función de sus características y composiciones. El objetivo es diagnosticar las capacidades de clasificación del residuo textil a nivel europeo.



THE FASHION PACT

Somos socios co-fundadores de este acuerdo entre empresas líderes del sector de la moda que se compromete a establecer objetivos concretos para hacer frente a los retos de la industria en materia de lucha contra el cambio climático, cuidado de los océanos y conservación de la biodiversidad.



FORO SOCIAL DE LA MODA

Nace en 2018 como una iniciativa conjunta de organizaciones del tercer sector, sindicatos locales afiliados a *IndustriALL Global Union* (CCOO y UGT) y diversas marcas del textil español, entre las que nos encontramos. Fomenta un foro de diálogo entre los distintos grupos de interés acerca de las cadenas de suministro globales.



FUR FREE ALLIANCE

Fur Free Alliance es una coalición internacional de organizaciones para la protección del bienestar animal, cuyo objetivo final es erradicar la explotación y la muerte de animales para la extracción de su piel. Inditex forma parte del *Fur Free Retailer Program* de la *Fur Free Alliance*.



GLOBAL FASHION AGENDA (GFA)

Desde la Compañía seguimos trabajando en mejorar y dar continuidad a los compromisos en materia de circularidad comprometidos con la GFA y conseguidos en 2020. El 100% de nuestras tiendas siguen ofreciendo el programa de recogida de prendas usadas, continuamos formando a nuestros equipos de diseño en circularidad y hemos acelerado nuestra actividad para escalar el reciclaje *textile to textile*.

Además, Inditex participa como socio fundador, con sus marcas Pull&Bear y Bershka, en el proyecto *Circular Fashion Partnership*, que apoya el desarrollo de la industria del reciclaje en Bangladés.



INDUSTRIALL GLOBAL UNION

Federación Internacional de sindicatos que representa a más de 50 millones de trabajadores del sector industrial afiliados a más 600 sindicatos en 140 países. La colaboración con *IndustriALL Global Union* se sustancia a través del Acuerdo Marco Global, firmado en 2007 y primero en abarcar toda la cadena de suministro de una empresa textil. El acuerdo, renovado en 2019, subraya el papel esencial del respeto de los derechos de libertad de asociación y negociación colectiva. En este sentido, ambas organizaciones acordamos trabajar juntas para garantizar una aplicación más efectiva de las Normas Internacionales del Trabajo.



INTERNATIONAL ACCORD

Es el acuerdo firmado en 2021 entre marcas y sindicatos internacionales, con organizaciones no gubernamentales como testigos para su cumplimiento, con el compromiso de continuar y expandir los esfuerzos para una industria textil segura y saludable, iniciados en Bangladés en 2013. El *International Accord* reconoce al *RMG Sustainability Council* (RSC) como la organización independiente que continúa estos esfuerzos en Bangladés. Inditex es miembro firmante original y forma parte del Comité de Dirección.



INSTITUTO DE ASUNTOS PÚBLICOS Y MEDIOAMBIENTALES DE CHINA (IPE)

Mantenemos una colaboración con el Instituto de Asuntos Públicos y Medioambientales de China, IPE, para la mejora de la gestión ambiental de la cadena de suministro en China y la divulgación de los resultados de los análisis de aguas residuales. Seguimos colaborando conjuntamente en la elaboración de un mapa que monitorea el desempeño de las empresas textiles en China.



LBG (LONDON BENCHMARKING GROUP) ESPAÑA

Metodología para la medición de la acción social empresarial. Inditex es miembro del grupo LBG España, compuesto actualmente de 19 empresas.

The LEAF Coalition

Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance

LEAF COALITION

Este año nos hemos adherido a la coalición LEAF, la cual, coordinada por *Emergent* y aunando participación pública y privada, pone el foco en la protección de los bosques tropicales frente a las prácticas de deforestación y en apoyo al desarrollo sostenible de los países donde se encuentran.



MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT)

En el marco de nuestro Programa *Closing the Loop*, colaboramos con el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) en la iniciativa MIT-MISTI (*International Science and Technology Initiatives*) con el fin de investigar el desarrollo de procesos de reciclaje o creación de fibras textiles mediante nuevos métodos no contaminantes, o a partir de residuos, o cualquier otra iniciativa sostenible relacionada con la economía circular en la industria textil.



Contamos con la Cátedra *Inditex Materials Science and Engineering Fellowship Fund* con el *MIT Department of Materials Science and Engineering*. Esta cátedra vitalicia se centra en promover la investigación en materia de sostenibilidad.



MEDICUS MUNDI

ONG internacional fundada en 1963 con la que colaboramos desde 2015 con el objetivo común de promover el derecho a la salud. A través de esta alianza, contribuimos a la mejora de la situación socio-sanitaria de las trabajadoras y trabajadores del sector de la confección en Marruecos.



MÉDICOS SIN FRONTERAS

Colaboramos desde 2008 con la organización de acción médico-humanitaria Médicos Sin Fronteras con el objetivo de asistir a personas amenazadas por conflictos armados, epidemias, desastres naturales o exclusión de la atención médica. Fruto de esta alianza estratégica en materia de inversión en la comunidad, hemos desarrollado proyectos en 52 países que han beneficiado a más de seis millones de personas.



MIT CLIMATE AND SUSTAINABILITY CONSORTIUM

Inditex forma parte del grupo de empresas fundadoras del *MIT Climate and Sustainability Consortium* (MCSC), creado con el objetivo de acelerar el desarrollo de soluciones a gran escala para luchar contra el cambio climático. La iniciativa aúna a multinacionales líderes en diferentes industrias para trabajar con el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), con el objetivo de compartir procesos y estrategias de innovación medioambiental.



NAACP LEGAL DEFENSE AND EDUCATIONAL FUND

NAACP *Legal Defense and Educational Fund* es la principal organización legal de Estados Unidos en defensa de justicia racial. Inditex colabora con esta organización financiando proyectos fundamentalmente en el área de la educación y que persiguen mejorar al acceso educativo a estudiantes afroamericanos, alcanzar cambios estructurales en la sociedad para eliminar las disparidades y lograr la igualdad racial. NAACP LDF trabaja por los derechos civiles y por la mejora la calidad en la educación.



OPEN FOR BUSINESS

Coalición que reúne a compañías globales de referencia que abogan por la inclusión y los derechos del Colectivo LGBTQ+ (lesbianas, gais, bisexuales y transexuales) para demostrar que las sociedades más inclusivas son mejores para los negocios y que las empresas que promueven la inclusión del Colectivo LGBTQ+ son más dinámicas, más productivas e innovadoras.



OPEN TO ALL

Inditex forma parte de las compañías que apoyan *Open to All*, una campaña liderada por empresas del sector del *retail* en Estados Unidos que lucha contra la discriminación y promueve que todas las personas que entran en nuestros establecimientos sean bienvenidas independientemente de su raza, etnia, origen, género, orientación sexual, identidad y expresión de género, religión o discapacidad.

Esta coalición une a empresas con más de 200 organizaciones sin fines de lucro.



ORGANIC COTTON ACCELERATOR (OCA) FOUNDATION

Somos miembros fundacionales y del comité inversor del *Organic Cotton Accelerator* (OCA). Se trata de una iniciativa que persigue el compromiso de contribuir al desarrollo de un mercado de algodón ecológico, responsable y saludable para todas las partes involucradas en el mismo.



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es un organismo especializado de las Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos relativos al trabajo y las relaciones laborales.

Mantenemos una estrecha colaboración en distintos ámbitos como por ejemplo, a través de nuestra colaboración con el programa *Better Work*, el programa *SCORE*, el *Workplace Adaptation Program* o la iniciativa *Covid-19: Call to Action in the Global Garment Industry*.

Contamos además con una alianza público-privado firmada en 2017 y de carácter trienal que tiene como objetivo la promoción conjunta de los principios fundamentales y de los derechos laborales en la cadena de suministro del algodón.



PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Iniciativa de las Naciones Unidas para la promoción del diálogo social entre las empresas y la sociedad civil. Inditex se adhirió en octubre de 2001 y participamos activamente en distintas plataformas de trabajo junto con otros grupos de interés, como la Plataforma de Acción sobre Trabajo Decente en Cadenas de Suministro Globales.

RACE TO ZERO

RACE TO ZERO

Race to Zero es una campaña enmarcada dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC) que busca impulsar el cambio hacia una economía descarbonizada.



RED EMPRESARIAL POR LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBT+

REDI (RED EMPRESARIAL POR LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN DEL COLECTIVO LGBT+)

Inditex es miembro de REDI, la primera red inter-empresarial y de expertos en materia de diversidad e inclusión de los empleados/as LGBTI y aliados/as en España. REDI tiene por objetivo fo-

mentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.

REHUBS DE EURATEX

En 2021 Inditex se ha unido, como uno de los socios fundadores, al Consejo empresarial de la iniciativa ReHubs desarrollada por Euratex para crear cinco centros de reciclaje en Europa con el objetivo de recolectar, procesar y recuperar residuos textiles.



RMG SUSTAINABILITY COUNCIL (RSC)

El RMG Sustainability Council (RSC) es la organización de Bangladés que continúa los programas de inspección y remediación en instalaciones productivas en materia de seguridad de edificios heredados del Accord en 2020. Esta organización tiene representación equitativa de las marcas del sector, las federaciones sindicales y las asociaciones de empleadores del país en su junta directiva. Inditex colabora activamente con sus proveedores y fabricantes en los programas mencionados y forma parte de su junta directiva.

Shift

SHIFT

Entidad sin ánimo de lucro experta en derechos humanos. Inditex participa desde 2019 en su *Business Learning Programme*, programa de liderazgo en derechos humanos que reúne a empresas de todos los sectores para trabajar en la implantación de los Principios Rectores.



SMART FREIGHT CENTRE

Es una organización sin ánimo de lucro dedicada al transporte sostenible. Su visión es conseguir un sector logístico global eficiente y cero emisiones, que contribuya a los objetivos del Acuerdo Climático de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para alcanzar esta visión, unen a la comunidad logística global a través de su *Global Logistics Emissions Council* (GLEC).



SUSTAINABLE APPAREL COALITION (SAC)

Somos miembros activos de la *Sustainable Apparel Coalition* (SAC), iniciativa del sector textil para desarrollar un índice de sostenibilidad común a fin de evaluar el desempeño de marcas, *retailers*, proveedores y productos.



SUSTAINABLE FIBRE ALLIANCE

Sustainable Fibre Alliance (SFA) es una organización internacional sin ánimo de lucro que trabaja en el ámbito de las cadenas de suministro de *cashmere*, desde los pastores hasta los *retailers*. Su objetivo es promover un estándar de sostenibilidad global para la producción de *cashmere* con el fin de preservar y restaurar los pastos, garantizar el bienestar animal y asegurar los medios de vida.



TENT

TENT PARTNERSHIP FOR REFUGEES

Red global de más de 200 empresas fundada por la entidad sin fines lucrativos *Tent Foundation* con el objetivo de movilizar el sector privado para generar alianzas que mejoren la vida de las personas refugiadas.



TEXTILE EXCHANGE

Como miembros de *Textile Exchange*, colaboramos con esta organización independiente y sin ánimo de lucro que constituye una referencia internacional en

el sector. Es una plataforma de promoción del cultivo del algodón orgánico y de la sostenibilidad global en el sector textil.



THE BUSINESS CALL FOR A UN TREATY ON PLASTIC POLLUTION

Llamamiento de cara a la quinta sesión de la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medioambiente, que busca impulsar las negociaciones entre los estados miembros de las Naciones Unidas a fin de crear un tratado internacional sobre la contaminación de plásticos que ayude a impulsar la transición hacia una economía circular de los plásticos.



THE POLICY HUB

Colaboramos activamente con *The Policy Hub*, que reúne a la industria textil y a sus grupos de interés con el fin de acelerar la transformación circular del sector.



TSINGHUA UNIVERSITY

A través de nuestra alianza con *Tsinghua University*, colaboramos desde 2016 en diversos programas académicos relacionados con nuestro modelo de inversión en la comunidad. Entre ellos, destacan el *Sustainable Development Fund*, el *Oversea Student Scholarship and Teaching Fund* o el programa de colaboración con la *School of Economics and Management* de esta universidad, entre otros.



UNI GLOBAL UNION

Inditex y la Federación de Sindicatos *UNI Global Union*, que representa a 20 millones de trabajadores de más de 150 países, celebraron en 2019 el X Aniversario del Acuerdo Mundial que ambas entidades alcanzaron en 2009, acuerdo que promueve el respeto y la promoción de los derechos laborales y del trabajo digno en la red comercial y de distribución.

UNITING BUSINESS AND GOVERNMENTS TO RECOVER BETTER DE NACIONES UNIDAS

Inditex es una de las más de 150 empresas participantes en *Science Based Targets* que han firmado en 2020 una declaración instando a los gobiernos de

todo el mundo a alinear sus esfuerzos de recuperación frente a la crisis provocada por la covid-19 y a prestar ayuda económica con los últimos avances de la ciencia en relación con el clima.



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

En virtud de nuestra alianza estratégica con la Universidade da Coruña (UDC), desarrollamos diversos programas tales como Intalent, la Cátedra Inditex-UDC de Sostenibilidad, la Cátedra Inditex de Lengua y Cultura Españolas en Bangladés, o el Programa de ayudas para estancias predoctorales Inditex-UDC, entre otros.



UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

En el ámbito de nuestra inversión en la comunidad, colaboramos con la Universidad de Santiago de Compostela desde el año 2010, en el desarrollo de la Cátedra Inditex de Lengua y Cultura Españolas en Bangladés.



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

Colaboramos con la Universidad Miguel Hernández de Elche en el desarrollo de la Cátedra de discapacidad y empleabilidad Tempe-Apsa, enmarcado en nuestras iniciativas de inversión en la comunidad.



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS

Colaboramos con la Universidad Pontificia Comillas en el desarrollo de la Cátedra Inditex de Refugiados y Migrantes Forzosos, dentro del ámbito de nuestra inversión en la comunidad.



Universitat de Lleida

UNIVERSITAT DE LLEIDA. A3 LEATHER INNOVATION CENTER DE IGUALADA

El desarrollo de las mejores tecnologías de curtición y ennoblecimiento del cuero, así como de métodos sensibles y versátiles para el análisis de sustancias clave como el formaldehído y el cromo (VI) son los ejes de la cooperación con A3 Center.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Inditex lleva a cabo una investigación con la *Universitat Politècnica de Catalunya* sobre los microplásticos presentes en los ecosistemas marinos que proceden del agua residual de los lavados de ropa. El proyecto se centra en la minimización de desprendimientos de estas partículas (inferiores a 5 mm) de las prendas, con el objetivo de evitar que acaben depositadas en el mar.



UNIVERSITY OF DHAKA

Colaboramos con la *University of Dhaka* desde el año 2010 en el desarrollo de la Cátedra Inditex de Lengua y Cultura Españolas. La Cátedra, situada en el Instituto de Lenguas Modernas de la *University of Dhaka*, promueve la lengua y la cultura españolas en Bangladés a través de diversas actividades académicas y de difusión cultural, entre las que destacan los cursos anuales de lengua y cultura españolas, el programa de becas de movilidad de estudiantes y la organización de eventos artísticos de especial relevancia.



WATER.ORG

Colaboramos con la organización sin fines lucrativos *Water.org* desde 2015 para mejorar el acceso a agua potable y saneamiento de familias con recursos escasos en Bangladés, Camboya e India. En virtud de nuestra alianza estratégica con *Water.org*, más de dos millones trescientas mil personas han mejorado su acceso a agua potable y saneamiento a través de la provisión de microcréditos.



ZERO DISCHARGE OF HAZARDOUS CHEMICALS (ZDHC)

Esta organización aúna nuestro esfuerzo con el resto de la industria para avanzar en conjunto con el fin de cumplir nuestro compromiso de alcanzar el *Vertido Cero de Sustancias no Deseadas*, un compromiso relativo a la restricción y eliminación de determinadas sustancias químicas en el proceso de fabricación de productos.



4.4.3. Análisis de Materialidad

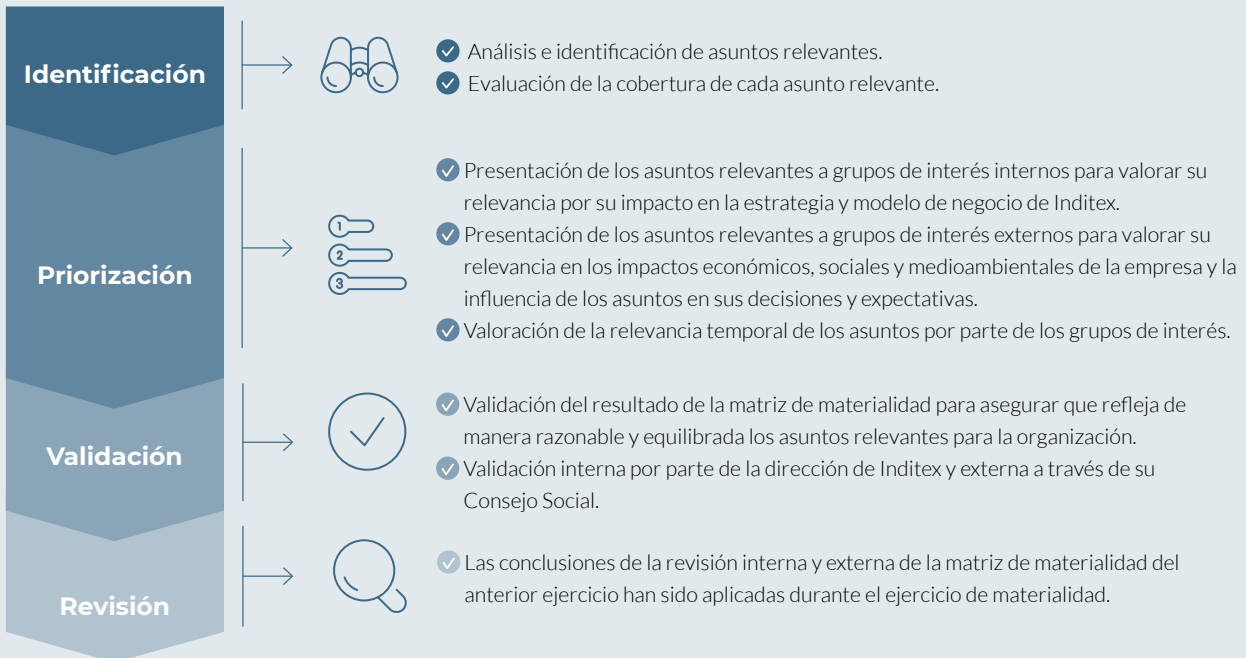
GRI 102-29; 102-43; 102-44; 102-46; 102-47; 102-49 Y 103-1

En 2021, y por undécimo año consecutivo, hemos realizado un análisis de materialidad que nos permite conocer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. A través de este ejercicio identificamos y priorizamos los asuntos más relevantes para ellos, tanto para los grupos de interés internos —nuestros empleados— como externos —organismos internacionales, sindicatos, ONG, universidades, medios de comunicación, comunidades locales y proveedores, entre otros—. Los asuntos identificados a través de este proceso se denominan **asuntos materiales**.

El análisis de materialidad tiene una doble función. Por una parte, nos permite identificar las prioridades en las que debemos centrarnos para avanzar en la creación de valor para nuestros grupos de interés y así asegurarnos de que nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con ellas. Y, por otro, nos sirve para determinar los contenidos a incluir en el presente Informe.

En el proceso de determinación de los asuntos materiales y su relevancia, revisado anualmente, se adopta una **doble perspectiva de la materialidad**. De este modo, se atiende no solo a los impactos que estos asuntos tienen sobre la estrategia de nuestro Grupo, sino también sobre el impacto que nuestra Compañía tiene en el entorno. Así, en el proceso de determinación de la matriz de materialidad se siguen las recomendaciones de *Global Reporting Initiative* y, más concretamente, del estándar GRI 101: Fundamentos 2016, además de otras metodologías y recomendaciones relevantes en materia de reporte. Como novedad este año hemos incorporado la perspectiva financiera a la hora de evaluar los impactos de los asuntos relevantes en materia de sostenibilidad (incluyendo el ámbito medioambiental, social y de gobernanza), teniendo en cuenta la influencia de cada asunto en la capacidad de Inditex para generar ingresos, reducir costes o hacer más eficiente el negocio y mitigar riesgos. Por otra parte, también se ha tenido en cuenta la valoración de la relevancia de los asuntos en el tiempo, valorando si el impacto se produce en el corto, medio o largo plazo.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD DE INDITEX



Para el proceso de identificación de los asuntos materiales se tienen en cuenta diversas fuentes de información relevantes como pueden ser: análisis de tendencias tanto sectoriales como globales, opinión pública (a través de análisis de redes sociales y medios digitales), aprendizajes y aportaciones de los distintos grupos de interés con los que la Compañía tiene relación, conclusiones de grupos de trabajo internos creados específicamente a este fin en los que participan tanto directivos como técnicos de áreas clave, entre otros.

Una vez identificados los asuntos materiales, se presentan a **los grupos de interés, tanto internos como externos**, para su priorización. Este proceso se lleva a cabo a través de cuestionarios *online* en los que los grupos de interés internos valoran la relevancia de los asuntos materiales por su impacto en la estrategia y modelo de negocio de Inditex (eje 'y' de la matriz), y los grupos de interés externos valoran su relevancia por los impactos económicos, sociales y medioambientales

de la empresa, así como por la influencia de los asuntos en sus decisiones y expectativas (eje 'x' de la matriz). Tanto los grupos de interés externos como los internos valoran la relevancia temporal de todos los asuntos.

Para garantizar una igual representatividad de todos los grupos de interés participantes (empleados, organismos internacionales, sindicatos, ONG, universidades, medios de comunicación, comunidades locales y proveedores, entre otros) se realiza una agrupación por grandes ámbitos relacionados con cada uno de ellos, y se ponderan sus respuestas, de modo que ningún ámbito quede sobrerrepresentado.

En el ejercicio de este año han participado representantes de más de 70 organizaciones¹⁶ de distinta índole, además de empleados internos. Cabe destacar la participación de nuestro Consejo Social, como órgano colegiado integrado por personas externas e independientes a Inditex y asesor de nuestro Grupo en materia de sostenibilidad.

16. Entre las organizaciones participantes se incluyen, entre otras: Consejo Social de Inditex, *Accelerating Circularity*, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), *AFIRM Group*, *Canopy*, *Cáritas*, *Centre for Business and Public Sector Ethics of Cambridge*, *Cruz Roja*, *Ethical Trading Initiative*, *Eurocommerce*, *Fashion for Good*, Fundación Entreculturas, Fundación Seres, Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, *Greenpeace*, *Humane Society of United States (HSUS)*, *IndustriALL Global Union*, *Medicus Mundi*, *Organic Cotton Accelerator (OCA)*, *Social & Labour Convergence Programme (SLCP)*, Universidad de A Coruña, Universidad Pontificia de Comillas, Universidad de Oxford, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Tsinghua o *United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR)*.

Tras la priorización de los asuntos se realiza una validación de los resultados tanto interna, por parte de la dirección de la Compañía, como externa, por parte del Consejo Social. Además, las conclusiones de la revisión del ejercicio anterior se aplican durante el proceso de materialidad, con el fin de aplicar cualquier conclusión obtenida durante el ejercicio de obtención de la matriz.

El resultado es una **matriz de materialidad** donde se reflejan 20 asuntos a partir de su relevancia para los grupos de interés y por su relevancia para el desarrollo del modelo de negocio de la Compañía. En ella se presenta también, por primera vez en 2021, la relevancia temporal de cada asunto. La matriz se complementa con el Balance de Asuntos Materiales, en el que se incluye un análisis del alcance o cobertura de cada asunto material y la involucración de Inditex en el posible impacto.

📄 Más información sobre la distribución en el apartado 6.2.2. *Balance de asuntos materiales de este Informe.*



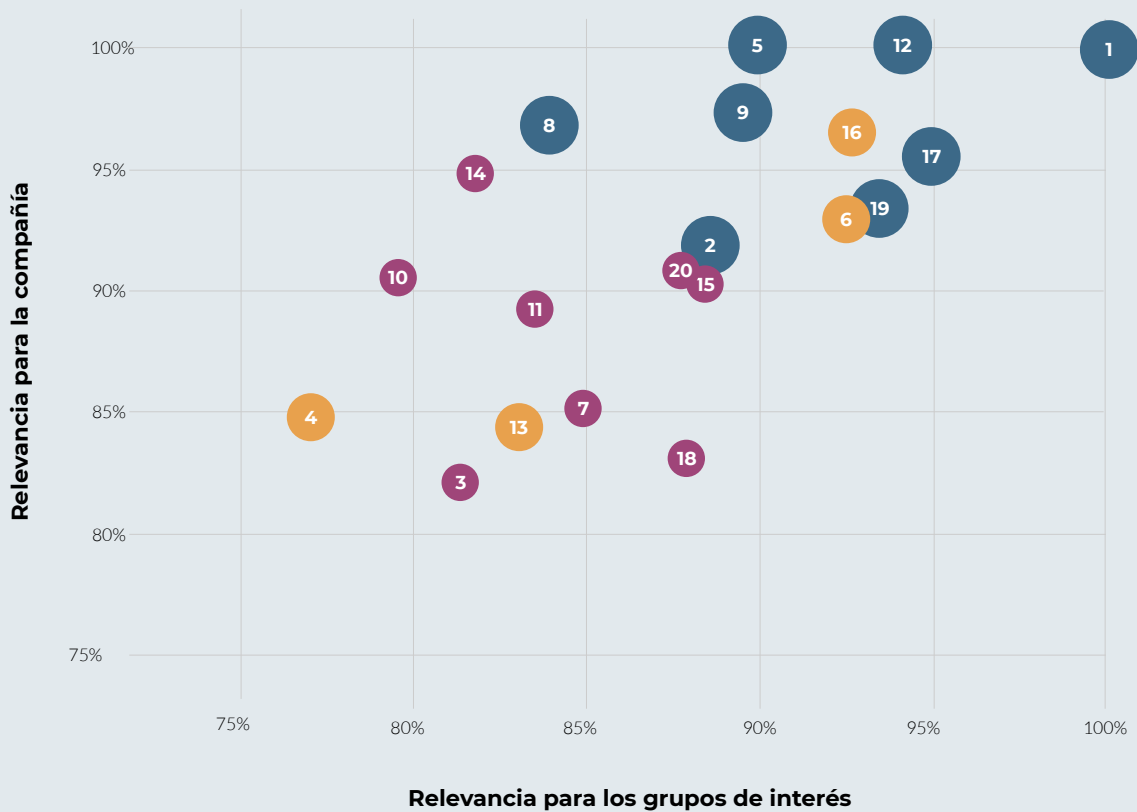
+70

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

En el ejercicio de este año han participado representantes de más de 70 organizaciones, además de empleados internos.

MATRIZ MATERIALIDAD

● Largo plazo ● Medio plazo ● Corto plazo



ASUNTOS MATERIALES

NÚMERO	ASUNTO MATERIAL	SUBTEMAS
1	Comportamiento ético y gobierno	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buen gobierno ✓ Ética corporativa ✓ Cumplimiento normativo y prácticas responsables ✓ Anticorrupción ✓ Mecanismos de reclamación ✓ Política pública
2	Sistemas de gestión y control de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemas de gestión y control de riesgos financieros ✓ Ciberseguridad ✓ Sistemas de gestión y control de riesgos no financieros ✓ Gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático
3	Relación con los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compromiso con los grupos de interés ✓ Alianzas y colaboraciones ✓ Transparencia y diálogo continuo
4	Comunicación Responsable	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicación y marketing responsable ✓ Gestión de la marca ✓ Información y etiquetado de productos
5	Transparencia y trazabilidad de la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trazabilidad de las materias primas ✓ Transparencia ✓ Trazabilidad de procesos
6	Prácticas de compra responsable	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relación con proveedores ✓ Formación y compromisos sobre prácticas responsables
7	Generación de valor	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desempeño económico ✓ Impacto socioeconómico en la sociedad ✓ Contribución tributaria y transparencia fiscal ✓ Inversión en la comunidad ✓ Contribución a los ODS
8	Innovación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digitalización ✓ Innovación en sostenibilidad ✓ Innovación en procesos
9	Orientación al cliente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prácticas comerciales ✓ Experiencia de compra
10	Diversidad, igualdad e inclusión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversidad ✓ Igualdad ✓ Inclusión

NÚMERO	ASUNTO MATERIAL	SUBTEMAS	
11	Calidad del empleo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empleo ✓ Remuneración 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relaciones laborales
12	Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategia de Derechos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Procedimientos de debida diligencia
13	Entornos seguros y saludables	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemas de gestión de la seguridad y salud ✓ Fomento de la salud y el bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación en materia de seguridad y salud ✓ Medidas implementadas por la COVID-19
14	Gestión del talento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atracción del talento ✓ Retención del talento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo del capital humano
15	Entornos productivos socialmente sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bienestar de los trabajadores ✓ Relaciones industriales ✓ Salarios dignos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empoderamiento de la mujer ✓ Evaluación social y mejora de la cadena de suministro
16	Cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión de la energía ✓ Emisiones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descarbonización ✓ Eficiencia energética
17	Minimización de la huella ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso del agua ✓ Gestión de sustancias químicas y procesos sostenibles en la fabricación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión de residuos ✓ Evaluación medioambiental y mejora de la cadena de suministro
18	Protección de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bienestar animal
19	Sostenibilidad de los productos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materias primas sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad, salud y seguridad del producto
20	Circularidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eco - diseño ✓ Packaging 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reciclaje

Además, con base en nuestro análisis de materia-
 lidad y en la alineación de nuestra estrategia con la
 Agenda 2030 de Naciones Unidas, se ha realizado

una identificación de los Objetivos de Desarrollo
 Sostenible principalmente impactados a través de
 nuestro modelo de creación de valor.

MATERIALIDAD

RELACIÓN DE CREACIÓN DE VALOR, ASUNTOS MATERIALES Y ODS

ASUNTOS MATERIALES

- 2. Sistemas de gestión y control de riesgos
- 16. Cambio climático

ODS



««
Gestión responsable del riesgo



ASUNTOS MATERIALES

- 1. Comportamiento ético y gobierno
- 3. Relación con los grupos de interés

ODS



««
Buen gobierno, cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance



ASUNTOS MATERIALES

- 7. Generación de valor

ODS



««
Responsabilidad y transparencia fiscal



ASUNTOS MATERIALES

- 3. Relación con los grupos de interés
- 7. Generación de valor

ODS



««
Colaboramos para generar valor en las comunidades



ASUNTOS MATERIALES

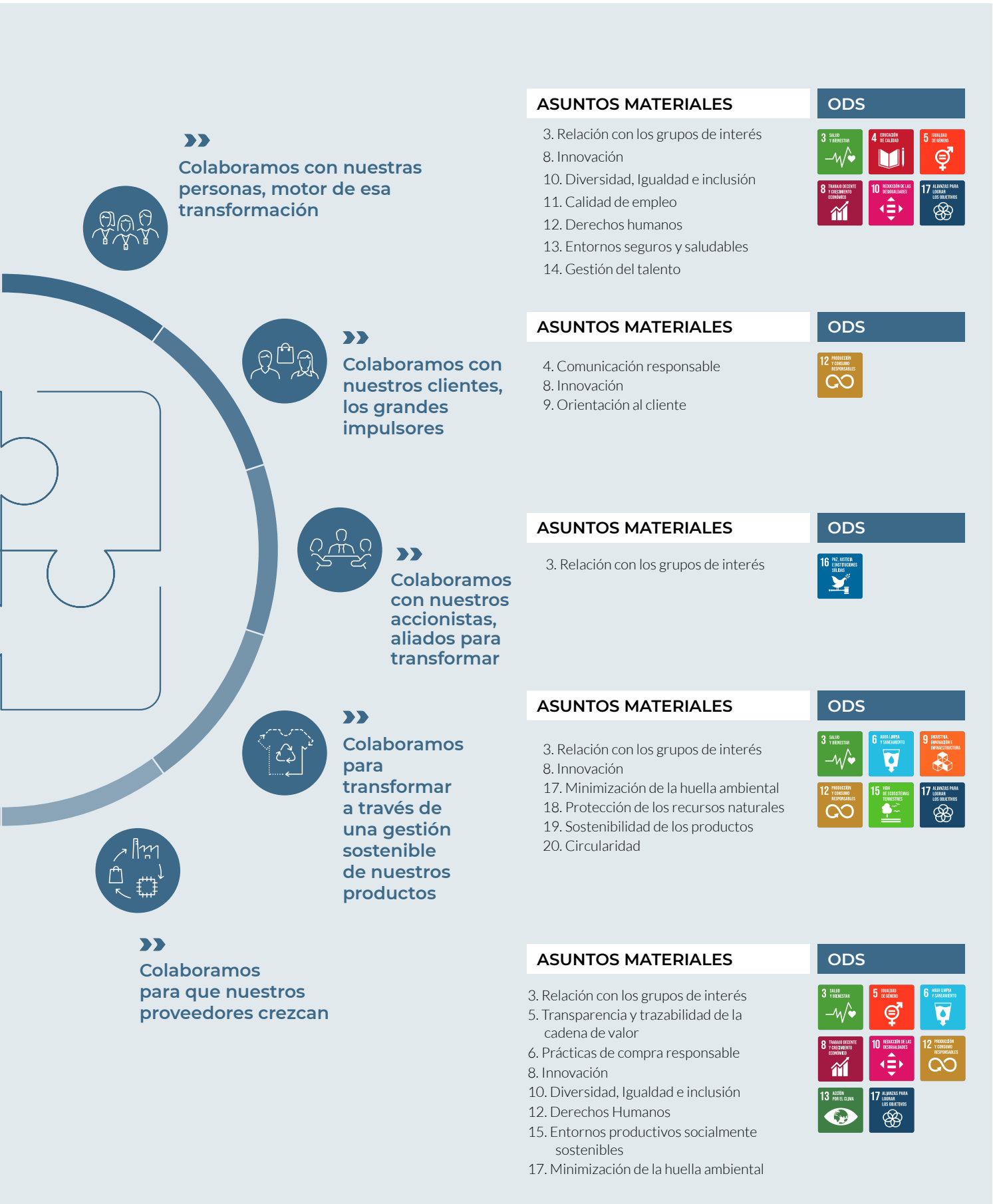
- 3. Relación con los grupos de interés
- 8. Innovación
- 16. Cambio climático
- 17. Minimización de la huella ambiental
- 18. Protección de los recursos naturales

ODS



««
Colaboramos para preservar el planeta





»»
Colaboramos con nuestras personas, motor de esa transformación



ASUNTOS MATERIALES

- 3. Relación con los grupos de interés
- 8. Innovación
- 10. Diversidad, Igualdad e inclusión
- 11. Calidad de empleo
- 12. Derechos humanos
- 13. Entornos seguros y saludables
- 14. Gestión del talento

ODS



»»
Colaboramos con nuestros clientes, los grandes impulsores



ASUNTOS MATERIALES

- 4. Comunicación responsable
- 8. Innovación
- 9. Orientación al cliente

ODS



»»
Colaboramos con nuestros accionistas, aliados para transformar



ASUNTOS MATERIALES

- 3. Relación con los grupos de interés

ODS



»»
Colaboramos para transformar a través de una gestión sostenible de nuestros productos



ASUNTOS MATERIALES

- 3. Relación con los grupos de interés
- 8. Innovación
- 17. Minimización de la huella ambiental
- 18. Protección de los recursos naturales
- 19. Sostenibilidad de los productos
- 20. Circularidad

ODS



»»
Colaboramos para que nuestros proveedores crezcan



ASUNTOS MATERIALES

- 3. Relación con los grupos de interés
- 5. Transparencia y trazabilidad de la cadena de valor
- 6. Prácticas de compra responsable
- 8. Innovación
- 10. Diversidad, Igualdad e inclusión
- 12. Derechos Humanos
- 15. Entornos productivos socialmente sostenibles
- 17. Minimización de la huella ambiental

ODS

