

4.2.

La sostenibilidad, base de la transformación

La sostenibilidad es uno de los pilares de nuestro modelo de negocio. Contamos con una estrategia de colaboración, transparencia e innovación que involucra a todos los niveles de la Organización y crea una cultura de sostenibilidad en el desempeño de nuestro trabajo y a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestro objetivo: avanzar en la senda del impacto positivo, garante de esa transformación.

4.2.1. Nuestra visión de la sostenibilidad

GRI 102-12; 103-2; 103-3; 201-2 Y 201-3

La sostenibilidad es uno de los ejes vertebradores de nuestro modelo de negocio. Estamos comprometidos con la creación de valor para nuestros grupos de interés, con el objetivo último de contribuir a la generación de impacto positivo para la sociedad y el planeta.

Todas nuestras decisiones y acciones están basadas en el respeto de los derechos humanos y laborales en toda la cadena de valor y en el cumplimiento de los más rigurosos y ambiciosos estándares medioambientales. Sobre esta base de necesario cumplimiento, construimos una ambiciosa estrategia de sostenibilidad que **sitúa al impacto en el centro**, como faro que nos permite guiar nuestros esfuerzos. Nuestro objetivo es avanzar en la senda del impacto positivo.

Nuestra visión de la sostenibilidad parte de una intención de trascender los enfoques a corto plazo y las tendencias con el fin de crear estrategias, estructuras y planes de acción para el largo plazo. De este modo, nuestra perspectiva es doble: mantener un enfoque estratégico íntegro, atemporal y orgánico y, al mismo tiempo, atender a los retos tácticos más importantes y urgentes del planeta, de la sociedad y de nuestra industria.

Nuestras acciones están orientadas a proteger tres áreas principales y a generar impacto positivo sobre ellas: **la vida en su conjunto y los ecosistemas; las personas; y el sustrato (compuesto por sus distintos elementos: agua, tierra, aire y energía)**. Mantenemos, de este modo, una perspectiva sistémica.

HITOS 2021

- Inditex está incluida en el índice *Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2022* (publicado en enero de 2022). El Grupo avanza 19 posiciones hasta el puesto 73 en este listado anual realizado por *Corporate Knights* en el que se evalúa a las empresas en base a indicadores económicos, medioambientales, sociales y de gobierno.
- Además, en noviembre de 2021 Inditex recibe el sello *Terra Carta* por su contribución a la creación de un futuro sostenible.

El Príncipe de Gales lanzó este sello como parte de *Sustainable Markets Initiative*, que reconoce a las empresas globales que están impulsando la innovación y demostrando su compromiso con la creación de mercados sostenibles.

SOSTENIBILIDAD EN INDITEX: EL IMPACTO EN EL CENTRO





mica, integral e híbrida que aúna los ámbitos social y medioambiental, con la prosperidad y el desarrollo sostenible como objetivo último.

El compromiso con la sostenibilidad está integrado a lo largo de toda la Compañía: desde los órganos de gobierno, articulado a través de una sólida estructura de gobernanza en esta materia, hasta toda la plantilla, incluyendo oficinas, centros logísticos y tiendas. Esto nos permite avanzar en los objetivos y metas concretas que nos hemos impuesto con el fin de generar valor.

Para desarrollar nuestra estrategia sostenible, nos apoyamos en cuatro elementos fundamentales: **la cultura, la colaboración, la transparencia y la innovación.**

Cultura de sostenibilidad

La sostenibilidad está incorporada en todos nuestros procesos y decisiones a lo largo de nuestra cadena de valor. Desde el diseño de los productos a la gestión de las tiendas, es un **principio común**. Para que cale en todo el personal, independientemente de su puesto y función, desarrollamos distintas acciones encaminadas a crear una cultura de sostenibilidad en toda la Compañía.

El inicio de esta cultura es el momento de la incorporación de nuestras personas. Por ejemplo, las nuevas incorporaciones de personal de oficina reciben una formación en la que la sostenibilidad tiene un papel destacado. Tras esta aproximación inicial, en función del puesto que desempeñan, se realiza una formación más profunda en los distintos programas de la Compañía.

Esta capacitación es particularmente importante para nuestros equipos de compras y de producto, ya que sus acciones y decisiones tienen un impacto directo en la sostenibilidad de nuestros productos y de la cadena de suministro. En este sentido, la comunicación y la relación de los distintos equipos es continua, trabajando de manera conjunta para alcanzar los objetivos del Grupo. Además, este año hemos co-creado junto con una universidad referente a nivel internacional en el sector textil el programa de formación *The Sustainable Fashion School*, dirigido a nuestros equipos de compras y diseño.

Igualmente importante es la formación de nuestro personal de tiendas. En 2021 hemos lanzado el primer piloto del programa *Changemakers*, con el que queremos formar e informar a la plantilla de tiendas y crear una comunidad de agentes de cambio que interioricen nuestros compromisos y estrategia y los sientan como algo propio.

① Más información en el apartado 5.1.2. *Gestión de talento* de este Informe.

En 2021, **15.560 empleados** se han formado en sostenibilidad (6.960 empleados en 2020).

Colaboración

En línea con nuestro objetivo de ser una **palanca transformadora** de la industria, afrontamos la sostenibilidad desde un punto de vista holístico, que incluye tanto su integración a lo largo de todas las actividades de la cadena de valor de nuestro negocio como la colaboración con todos y cada uno de los actores que se relacionan con ella.

Para abordar el cambio de paradigma común necesario para afrontar los retos que suponen la lucha contra el cambio climático, la circularidad o el desarrollo sostenible de las comunidades, tenemos que aunar fuerzas con todos los actores implicados. Por ello, adoptamos un enfoque abierto, en el que la colaboración es un pilar para la transformación. Ejemplo de ello son nuestras colaboraciones con entidades como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo, *UNI Global Union*, *Indus-triALL Global Union*, *The Fashion Pact*, *Ellen MacArthur*

Colaboramos para transformar: impulsamos de manera decidida y colaborativa la transformación del sector.

Foundation, Zero Discharge of Hazardous Chemicals o la Sustainable Apparel Coalition, entre otros.

📄 Más información en el apartado 4.4. *La colaboración, esencia de la transformación* de este Informe.

Transparencia

En línea con nuestro compromiso con la transparencia, compartimos con nuestros grupos de interés información sobre nuestra estrategia de sostenibilidad, los programas sobre los que se articula, nuestros objetivos y su progreso, entre otros temas.

Uno de los principales ejemplos de nuestra transparencia es la rendición de cuentas que realizamos de manera anual a través de este Informe de Gestión Integrado, o la información que, de manera regular, difundimos en nuestra página web. Además, también compartimos diversa información detallada y específica con nuestros distintos grupos de interés, como accionistas, proveedores, clientes o las diferentes organizaciones con las que colaboramos.

📄 Más información en el apartado 4.4.1. *Relación con los grupos de interés* de este Informe.

Innovación

Inditex mantiene una apuesta permanente por la innovación en todos sus ámbitos, incluida la sostenibilidad.

La complejidad de los retos globales a los que nos enfrentamos y el camino hacia el impacto positivo exigen una presencia cada vez más destacada de **la innovación, la ciencia y la tecnología** en nuestras acciones.

Creemos que para poder ser palanca transformadora de la industria no es suficiente con aplicar los paradigmas actuales, sino que es necesario un enfoque innovador, que apueste de manera constante por nuevas soluciones tanto en el ámbito tecnológico, como en la creación de nuevos modelos de acción y de relación con nuestro entorno.

📄 Más información en el apartado 4.3. *La innovación, vital para poder transformar* de este Informe.

Hoja de ruta y compromisos

HITO 2021

Nuevos compromisos de sostenibilidad:

el Grupo aprueba en su Junta General de Accionistas nuevos objetivos en materia de sostenibilidad y adelanta 10 años su compromiso de lograr las cero emisiones netas para 2040.

NUESTRA HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD

2022



100% de consumo de energía de origen renovable en todas nuestras instalaciones propias (sede, centros logísticos, fábricas y tiendas), superando el 80% previsto anteriormente para 2025.

Más del 50% de los artículos con etiquetado *Join Life*.

2023



100% algodón de fuentes más sostenibles, adelantando dos años el anterior objetivo de 2025.

100% de fibras artificiales celulósicas de fuentes más sostenibles.

Residuo Cero (Zero Waste) en nuestras instalaciones propias: sedes corporativas, centros logísticos, fábricas y tiendas.

100% eliminación de plásticos de un solo uso para clientes.

100% de recogida de todos los materiales de paquetería para su reciclaje o reutilización en la cadena de suministro (*Green to Pack*).

2025



100% Poliéster de fuentes más sostenibles.

100% Lino de fuentes más sostenibles.

Reducción del 25% del consumo de agua en la cadena de suministro.

2040



Cero emisiones netas, adelantando diez años el anterior objetivo previsto para 2050.

Contamos con una Hoja de Ruta de Sostenibilidad que se estructura en torno a dos ejes principales: el compromiso con la economía circular y la descarbonización –en línea con los objetivos del Acuerdo de París– y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a los que se añade, en última instancia, la promoción y el respeto de los derechos humanos.

En el marco de esta Hoja de Ruta, y en línea con nuestra estrategia sostenible, hemos establecido una serie de ambiciosos hitos y objetivos. Para su cumplimiento, es necesaria la implicación y el compromiso de todos y cada uno de los equipos que conforman Inditex, así como la colaboración con los diversos grupos de interés de nuestra industria y de las comunidades en las que llevamos a cabo nuestra actividad.

En la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 13 de julio de 2021, el Grupo anunció el avance de algunos objetivos y la incorporación de nuevos a los ya consignados en nuestra Hoja de Ruta, elevando el grado de ambición. Entre ellos, destaca el adelanto de nuestro objetivo de cero emisiones netas para 2040, diez años antes de lo previsto.

Gobernanza de sostenibilidad

El compromiso con la sostenibilidad se extiende a todos los niveles de la Compañía, partiendo de los órganos de gobierno y permeando a todos los niveles de la organización, en base a un sólido sistema de gobernanza.

La **Comisión de Sostenibilidad** es el órgano delegado del Consejo de Administración responsable de supervisar y controlar las propuestas en materia de sostenibilidad, en los ámbitos social, medioambiental y de salud y seguridad de producto. Es también responsable de fomentar el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de las relaciones con los distintos grupos de interés en este ámbito.

La Comisión de Sostenibilidad, junto con la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, es también responsable de supervisar el Estado de Información No Financiera (EINF), así como de la diversa documentación pública relacionada con sus competencias. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento, por su parte, tiene encomendada, como órgano responsable de la supervisión y control de la eficacia de los sistemas internos de control y gestión de riesgos, la supervisión y evaluación de los riesgos derivados de las actuaciones del Grupo en relación con la Política de Sostenibilidad.

Por otra parte, el Grupo cuenta con un **Comité de Ética**, órgano dependiente del Consejo de Administración, que vela por el cumplimiento de las normas de conducta; y un **Consejo Social**, órgano externo asesor en materia de sostenibilidad existente desde 2002. El Consejo Social está integrado por personas e instituciones externas e independientes y su función es institucionalizar el diálogo con los interlocutores clave de la sociedad civil donde desarrollamos nuestro modelo de negocio.

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



POLÍTICAS QUE GARANTIZAN LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS OPERACIONES Y TOMA DE DECISIONES DEL GRUPO INDITEX

● Política de Sostenibilidad

- Política de Derechos Humanos
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de *Compliance*
- Política de Integridad
- Política de Productos Forestales
- Código de Conducta y Prácticas Responsables
- Estándares de salud y seguridad de producto: *Clear to Wear (CtW)*, *Safe to Wear (StW) Physical Testing Requirements (PTR)*, y los estándares I+ (*IPLUS*, *Inditex Precautions and Limits of Users' Safety*, por sus siglas en inglés)
- Estándar medioambiental *Green to Wear (GtW)*
- Estrategia de gestión social de la cadena de suministro: Trabajador en el Centro 2019-2022
- Estrategia Global de Gestión del Agua, Estrategia Global de Energía y Estrategia de Biodiversidad



- Principios que rigen la Sostenibilidad en el Grupo.
- Recoge la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio y los pilares sobre los que se asienta la generación de valor de la empresa.
- Principios que rigen la relación con los grupos de interés e identificación de los principales grupos.
- Principios en los que se basa la comunicación de las prácticas de sostenibilidad, reforzando el diálogo permanente y la transparencia como la base de la relación con los grupos de interés.

Más información en el apartado 5.9. *Buen gobierno, cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance* de este Informe.

Este sistema de gobernanza se asienta en diversas políticas y estrategias que guían nuestras actividades y la toma de decisiones, que suponen la base para asegurar que la sostenibilidad está integrada a lo largo de nuestro modelo de negocio. Entre ellas, cabe destacar nuestra Política de Sostenibilidad, que recoge los principios que nuestro Grupo asume en las relaciones con los grupos de interés, favoreciendo la integración de prácticas de sostenibilidad en el modelo de negocio y con la premisa de que todas nuestras actividades se realizarán de manera respetuosa con las personas, el medioambiente y la comunidad en general, y a partir de nuestro compromiso con los derechos humanos y el desarrollo sostenible. Esta Política, aprobada por el Consejo de Administración el 14 de diciembre de 2020, consolida y actualiza las anteriores Políticas de Responsabilidad Social y Política de Sostenibilidad Medioambiental, refundiéndolas en un texto único.

El compromiso con la sostenibilidad de los órganos de gobierno y de toda la Compañía se materializa en la definición de objetivos ambiciosos y metas concretas, entre las que destaca la vinculación de la retribución variable de distintos colectivos del Grupo a objetivos de sostenibilidad.

RETRIBUCIÓN VARIABLE DE NUESTRAS PERSONAS

La retribución variable de todos los empleados de oficina incluye métricas de sostenibilidad.



MÁS INFORMACIÓN

sobre nuestra Política de Sostenibilidad.

15%

RETRIBUCIÓN VARIABLE DEL PRESIDENTE Y DEL CEO

El 15% de la retribución variable anual del presidente ejecutivo, así como del consejero delegado del Grupo, está vinculada al cumplimiento de las políticas de sostenibilidad. Este progreso se mide de acuerdo con un conjunto de indicadores, como el aumento del porcentaje de productos Join Life, entre otros.

+10%

INCENTIVO A LARGO PLAZO

Contamos con un incentivo a largo plazo para el periodo 2019-2023 dirigido a miembros del equipo directivo y otros empleados. Este incentivo incluye métricas vinculadas a los objetivos de sostenibilidad que, a su vez, representan el 10% del incentivo agregado. En nuestro nuevo plan de incentivo a largo plazo 2021-2024, aprobado por la Junta General de Accionistas de julio de 2021, se ha aumentado el peso de las métricas de sostenibilidad al 25%.

4.2.2. Contribución al desarrollo sostenible

GRI 103-2 Y 201-2

En Inditex queremos generar valor e impulsar la prosperidad de las comunidades en las que operamos. Por ello, desde la aprobación en 2015 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, hemos alineado nuestra estrategia con el plan de acción común que propone esta Agenda a través de sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus respectivas 169 metas.



La hoja de ruta que plantean los ODS es común para todos los actores implicados en el desarrollo sostenible —entre los que se incluyen gobiernos, empresas privadas y sociedad civil—, por lo que para nuestra Compañía representa una oportunidad de alinear nuestra contribución al desarrollo sostenible y de maximizar nuestro impacto positivo de manera conjunta con los grupos de interés.

CONTRIBUCIÓN MÁS RELEVANTE DE INDITEX A LOS ODS





Como resultado del ejercicio de alinear nuestra estrategia con los ODS —facilitado por la ya relevante presencia de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio—, hemos identificado aquellos **objetivos** en los que nuestra contribución es más significativa por la naturaleza de nuestro modelo de negocio y nuestra actividad.

Esto no significa que nuestro compromiso y contribución se limiten solo a estos objetivos, sino que engloban a los 17 ODS, con el fin de adaptarse a la multidimensionalidad de los retos que afrontan, ya que están fuertemente interrelacionados entre ellos y, por lo tanto, no se pueden abordar de manera independiente. Solo a través de la consecución de todos los ODS se logrará poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir las desigualdades y luchar contra el cambio climático.

El objetivo 17 destaca por su transversalidad, que subraya la necesidad de colaboración entre los distintos actores de la sociedad para lograr esta agenda común. Por eso, entre las acciones que llevamos a cabo en Inditex para contribuir al desarrollo sostenible, resulta fundamental la colaboración con nuestros grupos de interés en línea con nuestro propósito de aunar fuerzas para crear un impacto positivo en la sociedad y contribuir a la preservación del planeta.

Por otra parte, creemos firmemente que la **transparencia y la rendición de cuentas** son factores fun-

damentales para cumplir los objetivos, por ese motivo incluimos información detallada sobre nuestra contribución a los ODS en este Informe, indicando al inicio de cada capítulo aquellos objetivos sobre los que inciden las acciones reflejadas en ellos. Nuestra contribución a la consecución global de los 17 objetivos y a sus distintas metas se extiende a lo largo de toda la cadena de valor y se lleva a cabo desde todos los ámbitos del negocio: desde la fabricación de los productos hasta las tiendas, incluyendo todos los procesos y las áreas de la Compañía.

Además, incluimos un resumen cuantitativo de los principales indicadores que muestran nuestra contribución a los ODS. Estos indicadores se han seleccionado de acuerdo con la guía *Business Reporting on the SDGs: An Analysis of Goals and Targets*, elaborada por la *Action Platform for Reporting on the Sustainable Development Goals* (organizada conjuntamente por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y *Global Reporting Initiative*, GRI) de la que Inditex formó parte desde su inicio y que concluyó su actividad el pasado 2020. Debido a nuestro interés en seguir colaborando para la consecución de los ODS, este año nos unimos al *Business Leadership Forum on the SDGs*, programa promovido por GRI con una duración de dos años cuyo propósito es impulsar la consecución de los ODS mediante la actividad de reporte de las empresas y la colaboración conjunta de diversos grupos de interés.

① Más información en el apartado 6.1.6. *Contribución de Inditex a los ODS. Indicadores destacados* de este Informe.

CONTRIBUCIÓN DE INDITEX A LOS ODS. HITOS DESTACADOS 2021



ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

La salud, seguridad y bienestar son una de nuestras prioridades, más aún en este contexto todavía marcado por la presencia de la covid-19. Por ello, contamos con medidas en toda nuestra cadena de valor dirigidas tanto a nuestros empleados como trabajadores de la cadena de suministro. Durante 2021 se ha reforzado el proceso de certificación de nuestras instalaciones bajo el estándar ISO 45001:2018, uno de los más reconocidos en materia de salud, seguridad y bienestar laboral. Además, en el ámbito de la cadena de suministro, hemos promovido la firma del *International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry* junto con otras marcas del sector y sindicatos. Asimismo, a partir de nuestras alianzas con Médicos Sin Fronteras, Medicus Mundi y Every Mother Counts, hemos contribuido a la mejora de la salud y bienestar de más de 6 millones de personas vulnerables en todo el mundo.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Desde Inditex fomentamos la generación de entornos de trabajo estimulantes, estables y seguros en los que todas las personas que integran nuestra cadena de valor tengan igualdad de oportunidades y su desarrollo profesional se vea impulsado. En esta línea, cobran gran importancia las iniciativas dirigidas a nuestras personas, pero también nuestra estrategia de Trabajador en el Centro 2019-2022 dirigida a los trabajadores de la cadena de suministro, a través de la cual en 2021 hemos alcanzado a 1.366.420 trabajadores. Colaboramos con diversas organizaciones para impulsar este objetivo, como IndustriALL Global Union, UNI Global Union o la Organización Internacional del Trabajo. En el ámbito de nuestra inversión en la comunidad, fomentamos el empleo de personas en riesgo o situación de exclusión social a través de iniciativas como for&from, SALTA o el programa de empleo con Cáritas.



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

La sostenibilidad como aspecto integral de nuestro modelo de negocio implica la promoción de prácticas de producción y consumo responsables. Llevamos a cabo numerosas actuaciones de índole social y medioambiental que tienen en cuenta el ciclo de vida completo de nuestros productos. Así, en 2021 hemos continuado impulsando la producción de artículos etiquetados bajo nuestro estándar Join Life -que identifica los artículos que están compuestos por las materias primas más sostenibles y los procesos de producción más respetuosos con el medioambiente - alcanzando un 47% de artículos puestos en el mercado bajo este estándar. En el ámbito de nuestra inversión en la comunidad, desarrollamos proyectos como Moda Re- y alianzas como la iniciada en 2020 con ACNUR, con el objetivo de alargar el ciclo de vida de productos textiles y reducir la generación de residuos.



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Apoyamos decididamente la lucha contra el cambio climático. En línea con nuestro fuerte compromiso, hemos adelantado nuestro objetivo de Cero Emisiones Netas a 2040 (antes 2050). A ello se le ha sumado nuestra participación en numerosas iniciativas enfocadas en la lucha contra el cambio climático, como Race to Zero, enmarcada dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC); la coalición empresarial We Mean Business Coalition; o el llamamiento The Business Call for a UN Treaty on Plastic Pollution. Destaca también nuestra participación en 2021 en la revisión de los objetivos de la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática (FICCA).

OTRAS CONTRIBUCIONES DESTACADAS



ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad de género y el empoderamiento de la mujer forman parte de la esencia de Inditex, con una plantilla constituida por un 76% de mujeres. En este sentido, fomentamos entornos de trabajo diversos e inclusivos donde se garantiza un acceso equitativo a oportunidades de desarrollo laboral y existe paridad salarial entre hombres y mujeres. Por otra parte, en el marco de la estrategia Trabajador en el Centro 2019-2022, desarrollamos numerosas iniciativas de protección y empoderamiento de la mujer en nuestra cadena de suministro. Asimismo, la promoción del empoderamiento femenino es también un pilar fundamental en nuestro programa de inversión en la comunidad, a partir de alianzas con entidades como Every Mother Counts, Water.org o Medicus Mundi.



ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Desde Inditex creemos que las alianzas son un aspecto fundamental para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible y crear un impacto duradero en las comunidades y en la industria. Es por ello que nuestras iniciativas siempre tienen un destacado componente de colaboración, ya sea con organizaciones como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo, IndustriALL Global Union, Médicos sin Fronteras, o también mediante alianzas con la industria como es el caso de Fashion Pact, Make Fashion Circular o ACT (Action, Collaboration, Transformation).

1 FIN DE LA POBREZA



Este año nos hemos sumado a la Alianza País Pobreza Infantil Cero, promovida por el Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil (Gobierno de España). A esta iniciativa se añade nuestro trabajo estable en proyectos con distintas organizaciones sin ánimo de lucro como Entreculturas. Como resultado de esta alianza, más de 1,3 millones de personas en situación de vulnerabilidad en 27 países han tenido acceso a más y mejores oportunidades para transformar sus vidas y su entorno.

2 HAMBRE CERO



Durante este año hemos trabajado en estrecha colaboración con entidades como la Federación Española de Bancos de Alimentos (España), La Míe de Pain (Francia) o Entreculturas (Paraguay) en 9 proyectos enfocados a la erradicación del hambre como parte de nuestro programa de inversión en la comunidad.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Desde Inditex promovemos el desarrollo profesional de nuestros empleados a través de formaciones y promociones internas. En 2021 el 50% de las vacantes del Grupo se han cubierto de forma interna. También hemos continuado nuestros esfuerzos con ONG que fomentan el acceso a educación primaria y secundaria, como Entreculturas, así como la enseñanza universitaria en colaboración con entidades como Tsinghua University, University of Dhaka o Universidade da Coruña, entre otras.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



En 2021 nos hemos comprometido a reducir un 25% el consumo de agua en nuestra cadena de suministro a 2025. También continuamos nuestra colaboración con organizaciones como Water.org para mejorar el acceso a agua potable y saneamiento en varios países. Como resultado, más de 2,3 millones de personas en Bangladesh, India y Camboya han mejorado su acceso a agua y saneamiento.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Este año hemos aumentado nuestra ambición, y nos hemos marcado el objetivo del 100% de energía de origen renovable en nuestras instalaciones en 2022. En 2021 hemos conseguido que el 91% del consumo de energía en nuestras instalaciones sea de origen renovable, evitando la emisión de 493.723 toneladas de gases de efecto invernadero.

9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



A lo largo de 2021, nos hemos embarcado en numerosos proyectos de innovación en diversos ámbitos de nuestra cadena de valor. *Boston Consulting Group* nos ha incluido en su ranking de *Most Innovative Companies 2021*.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



En 2021 hemos ampliado nuestra colaboración con ACNUR para la ayuda a refugiados. Además, hemos impulsado numerosos programas de inversión en la comunidad para la reducción de las desigualdades, destinando en 2021 un total de 19,9 millones de euros a iniciativas vinculadas al ODS 10.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



A lo largo del 2021 hemos desarrollado 18 proyectos, en colaboración con organizaciones tales como Teatro Real y Museo Nacional de Arte Reina Sofía (España), Fundação de Serralves (Portugal) o US Green Building Council (Estados Unidos) que contribuyen a este objetivo.

14 VIDA SUBMARINA



Desde este año, Inditex es miembro del Consejo de la iniciativa ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) con la que llevamos tiempo colaborando y cuyo objetivo es alcanzar el vertido cero de sustancias no deseadas en la industria textil. En línea con este objetivo, invertimos en programas destinados a la protección de la vida submarina.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



En 2021 nos hemos adherido a la coalición LEAF, enfocada a la protección de bosques tropicales. Además, hemos continuado nuestro compromiso con la conservación de los ecosistemas a través de diversos proyectos y el consumo de materias primas de fuentes más sostenibles, que representa ya un 42% sobre el total.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



En Inditex contamos con un sólido sistema de gobierno coporativo y Compliance, que persigue mostrar nuestro firme compromiso de buen gobierno y sostenibilidad social y medioambiental, y transmitir dicha cultura ética corporativa a todos nuestros grupos de interés.

4.2.3. Derechos humanos

GRI 102-12; 102-13; 103-2; 412-2; 412-3;
AF1; AF7; AF24 Y 407-1

Nuestra **estrategia de Derechos Humanos** está alineada con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas y se extiende a todas las operaciones del Grupo. Inditex ha unido su trayectoria a la promo-

ción y el respeto de los derechos humanos, pero cabe destacar nuestro recorrido desde 2016, año en el que se aprobó nuestra Política de Derechos Humanos y se estructuró nuestro trabajo en un marco estratégico.



MÁS INFORMACIÓN

sobre nuestras iniciativas en derechos humanos véase el informe Derechos Humanos 2021, disponible en la web corporativa de Inditex.

Recorrido de la estrategia de derechos humanos

| | |
|------|--|
| 2016 | Aprobación de la Política de Derechos Humanos |
| 2017 | Capacitación del equipo de sostenibilidad social en procesos de debida diligencia |
| 2018 | Elaboración de la matriz de impactos en la cadena de suministro |
| 2019 | Lanzamiento de la estrategia de sostenibilidad social <i>Trabajador en el Centro 2019-2022</i> |
| 2020 | Análisis del impacto en los derechos humanos derivado de la crisis sanitaria |
| 2021 | Desarrollo continuo de procesos de debida diligencia en derechos humanos en la cadena de valor |

Nuestra estrategia en materia de derechos humanos se estructura en los siguientes tres pilares:

ESTRATEGIA DE DERECHOS HUMANOS DE INDITEX

INTEGRACIÓN DE LA PROMOCIÓN Y DEL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR



Política de Derechos Humanos

Se aprueba en 2016 por el Consejo de Administración.
Se aplica a todo el Grupo.

Debida diligencia

- ✓ Identificación de potenciales impactos derivados de operaciones y relaciones.
- ✓ Priorización de los impactos.
- ✓ Integración de los resultados en los procesos.



Mecanismos de reclamación

Apoyan en la identificación de potenciales impactos y ayudan a reforzar aspectos del proceso de debida diligencia.

Para este informe hemos tomado como referencia el Marco de Reporte RAFI (siglas en inglés de la *Reporting and Assurance Frameworks Initiative*), la primera guía integral para que las empresas reporten sus avances en materia de derechos humanos, desarrollada por la organización *Shift*, centro líder e impulsor de los Principios Rectores sobre Em-

presas y Derechos Humanos. Esta organización, además, coordina y organiza el *Business Learning Program*, un espacio de intercambio de prácticas y aprendizaje sobre la promoción de los derechos humanos entre empresas de diversos sectores en el que también participa Inditex.



Gobernanza del respeto de los derechos humanos

Compromiso político

Inditex aboga por el **respeto de los derechos humanos en todas las operaciones que lleva a cabo**, principio que forma parte de su estrategia de negocio y está integrado en todo el modelo corporativo.

Un claro ejemplo es la Política de Derechos Humanos, aprobada por el Consejo de Administración en 2016, que representa el primer pilar de nuestra estrategia. Esta Política es vinculante para todo el Grupo y los empleados que lo conforman y se hace extensible a toda persona que mantiene una relación con la Compañía. Se basa en la Declaración Universal de Derechos Humanos, así como en los principales convenios de la Organización Internacional del Trabajo y en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, entre otros, y plasma el compromiso de Inditex con los valores que estos marcos representan.

En un ejercicio de priorización, la política además identifica los derechos relacionados más directamente con el modelo de negocio.

Para una integración completa del respeto de los derechos humanos en toda la Compañía, consideramos que **la colaboración y la comunicación son clave**. Cada departamento desarrolla sus acciones concretas en la materia, cohesionadas por la estrategia corporativa de derechos humanos. Esta integración fluye a través de toda la Compañía.

El Consejo de Administración es el órgano responsable de aprobar la política en materia de derechos humanos. El Consejo cuenta con una Comisión de Sostenibilidad, órgano de carácter informativo y consultivo, responsable de fomentar el compromiso con los derechos humanos, entre otras cuestiones.

El Grupo cuenta también con un Consejo Social, órgano colegiado, integrado por personas externas e independientes al Grupo, asesor en materia de derechos humanos, entre otros aspectos relacionados con la sostenibilidad.

📄 Más información en el apartado 5.9.3. *Buen gobierno corporativo* de este Informe.



MÁS INFORMACIÓN

sobre nuestra Política de Derechos Humanos.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS



RESPECTO A TODOS LOS DERECHOS UNIVERSALMENTE RECONOCIDOS

PRIORIZACIÓN DE DERECHOS MÁS RELACIONADOS CON EL MODELO DE NEGOCIO

Derechos humanos no laborales

- Respeto a los derechos de las minorías y comunidades.
- Derecho a la privacidad.
- Derecho a la salud.
- Derecho a la libertad de opinión, de información y de expresión.
- Derecho a la seguridad de la persona.
- Contribuir a la lucha contra la corrupción.
- Derecho al medioambiente y al agua.

Derechos humanos laborales

- Prohibición de trabajo forzoso u obligatorio.
- Prohibición de trabajo infantil.
- Prohibición de la discriminación y apuesta por la diversidad.
- Respeto a la libertad de asociación y a la negociación colectiva.
- Protección de la salud y seguridad de los trabajadores.
- Condiciones laborales justas, equitativas y favorables.

Concienciación

La concienciación es la base fundamental para que una cultura de derechos humanos permee en la organización. Esta cultura se traslada tanto internamente a los empleados de la Compañía, como externamente a proveedores y fabricantes y otros grupos de interés. En particular en la cadena de suministro, las formaciones se ven complementadas por nuestro trabajo en prácticas de compra responsable, con la finalidad de alinear a los equipos comerciales en nuestro desempeño en sostenibilidad y en materia de derechos humanos.

Paralelamente al foco de cadena de suministro, tiene mucha relevancia el trabajo que realizamos para cubrir el resto de nuestras actividades y cadena de valor. En los últimos años se han desarrollado formaciones en la materia en áreas de la Empresa como la de distribución, además de impulsarse temas de diversidad e inclusión de manera transversal a toda la cadena de valor.

Definiendo el enfoque

Nuestro enfoque se basa en desarrollar los correspondientes **procesos de debida diligencia** para detectar los potenciales impactos en materia de derechos humanos derivados de nuestra actividad. Gracias a la permanente interacción con nuestros grupos de interés y con los equipos de sostenibilidad que trabajan sobre el terreno, estos procesos se mantienen actualizados de manera permanente. Los procesos de debida diligencia que forman parte de la estrategia de derechos humanos tienen dos focos principales:

Cadena de suministro

Debido a nuestro modelo de negocio, nuestra cadena de suministro es una de las áreas de nuestra cadena de valor identificadas como prioritarias en la que ponemos un especial foco en el fomento y respeto de los derechos humanos de los trabajadores. A partir de un proceso de debida diligencia que se desarrolló con la organización *Shift*, trazamos nuestra estrategia de sostenibilidad social *Trabajador en el Centro 2019-2022*. En el proceso de debida diligencia se identificaron las siete áreas de impacto prioritarias en las que se enmarca la estrategia.

① Más información en el apartado 5.5.2. *Trabajador en el Centro* de este Informe.

Cadena de valor

Paralelamente, desarrollamos diversas actividades para identificar potenciales impactos, prevenirlos y mitigarlos a través de la integración de prácticas responsables de respeto a los derechos humanos. Un ejemplo es el trabajo realizado en el departamento de Distribución. Se realizaron formaciones en derechos humanos a los distintos equipos, trabajando



Nuestro objetivo es integrar prácticas responsables y éticas en todo lo que hacemos, tanto internamente como en nuestras relaciones con terceras partes, para la promoción y el respeto de los derechos humanos de todos nuestros empleados y cualquier persona con la que nos relacionemos al desarrollar nuestra actividad.

conjuntamente en el establecimiento de procesos de debida diligencia. En este sentido, en 2021 hemos llevado a cabo 27 evaluaciones laborales y sociales a centros de distribución.

Otras de las líneas en las que se trabaja es la actualización y seguimiento de los proveedores de todas las operaciones en la cadena de valor, para el análisis de su potencial impacto incluso antes de comenzar sus relaciones con Inditex.

Además, las distintas políticas y procedimientos que rigen las actuaciones del Grupo se encuentran en constante revisión y se alinean con el respeto a los derechos humanos. En 2021, por ejemplo, se han actualizado los procedimientos relativos a la actuación de personal de seguridad y la gestión de cumplimiento en materia de protección de datos personales y privacidad, entre otros.

DERECHOS RELACIONADOS CON LAS ÁREAS DE IMPACTO PRIORITARIAS



Este listado no es exhaustivo. Se han identificado los principales derechos humanos más directamente relacionados con cada una de las áreas de impacto prioritarias.

ÁREAS DE IMPACTO PRIORITARIAS

| |  Participación de los trabajadores |  Salarios dignos |  Género, diversidad e inclusión |  Salud y seguridad laboral |  Protección de migrantes y refugiados |  Protección social |  Protección de los derechos laborales en la producción de materias primas |
|--|---|---|--|---|---|---|--|
| Condiciones de trabajo justas y favorables | | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ |
| No discriminación | | ✓ | ✓ | | ✓ | | |
| Nivel de vida adecuado | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ |
| Educación | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Salud | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | |
| Vida | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| No ser sometido a tratos degradantes | | | ✓ | | | | |
| No sufrir acoso | | | ✓ | | | | |
| Igualdad salarial | | | ✓ | | | | |
| Libertad de movimiento | | | ✓ | | ✓ | | ✓ |
| Libertad y seguridad de la persona | | | ✓ | | | | |
| Participar en la vida pública | | | ✓ | | | | |
| Derechos de las personas con discapacidad | | | ✓ | | | | |
| Derechos reproductivos | | | ✓ | | | | |
| Libertad de asociación | ✓ | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Medioambiente sano | | | | | | | ✓ |
| Prohibición de trabajo forzoso | | | | | ✓ | | ✓ |
| Negociación colectiva | ✓ | ✓ | | | | | |
| Derechos colectivos de las comunidades | | | | | | | ✓ |
| Protección social | | | | | | ✓ | |
| Libertad de pensamiento, conciencia y religión | | | | | ✓ | | ✓ |
| Privacidad | | | | | ✓ | | ✓ |
| Protección contra la violencia | | | | | ✓ | | ✓ |
| Atención médica | | | | | ✓ | | ✓ |
| Libertad de opinión y expresión | | | | | ✓ | | ✓ |
| Propiedad | | ✓ | | | ✓ | | ✓ |

Gestión de cuestiones destacadas de derechos humanos

La Política de Derechos Humanos se complementa con otros **códigos y políticas del Grupo y con estándares de obligado cumplimiento** tanto para nuestros empleados como para proveedores y otros grupos de interés. Algunas de estas políticas y códigos relevantes son la Política de Sostenibilidad, la Política de Diversidad e Inclusión, el Código de Conducta y Prácticas Responsables o el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.

Colaboración

La comunicación y cooperación con los grupos de interés nutre nuestro proceso de debida diligencia. En este sentido, son fundamentales las relaciones que establecemos con organizaciones internacionales u ONG entre otros expertos en la materia y que nos apoyan en el desarrollo de proyectos específicos, formaciones o en la creación e implementación de nuestras estrategias. Claros ejemplos de ello son nuestras alianzas con la Organización Internacional del Trabajo, con *UNI Global Union*, con *IndustriALL Global Union*, con el Pacto Mundial de Naciones Unidas o con *Shift*.

① Más información en el apartado 4.4.2. *Alianzas de este Informe*.

Mecanismos de reclamación

Los mecanismos de reclamación, tercer pilar de la estrategia de Derechos Humanos, son elementos clave para mejorar el proceso de debida diligencia, ya que con su información facilitan la identificación de potenciales impactos negativos, y permiten a la Compañía reaccionar y mitigar cualquier riesgo anticipadamente. Nuestro principal mecanismo de reclamación es el Canal Ético, que se encuentra a disposición tanto de la plantilla de Inditex como de terceros con interés legítimo.

① Más información en el apartado 5.9.2. *Sistema de Compliance y prevención de riesgos penales de este Informe*.



