

3.4.

Reconocimientos

GRI 103-2

La relación con sindicatos, ONG, gobiernos y otras organizaciones de la sociedad civil es clave para el desarrollo de nuestro modelo de negocio sostenible a lo largo de la cadena de valor. El reconocimiento de algunas de estas organizaciones a la labor realizada durante 2021 es un impulso para seguir avanzando.



El informe *Ethical Fashion Report* de *Baptiste World Aid Australia* ha señalado a Inditex entre las compañías líderes por la sostenibilidad y los derechos laborales en la cadena de suministro. El estudio analiza 420 marcas de 98 compañías, entre las que se encuentran las ocho marcas del Grupo. Todas ellas han recibido una puntuación A.



Inditex ha sido reconocida por *Bloomberg* en su índice de Igualdad de Género (GEI) 2022, por tercer año consecutivo. El índice analiza el compromiso con la igualdad de género a través de cinco pilares: liderazgo femenino y canalización del talento, igualdad salarial y paridad de género, cultura inclusiva, políticas de acoso sexual y marca pro-mujer. La lista engloba a 418 corporaciones de 45 países y regiones de todo el mundo que abarcan 50 sectores diferentes.



CDP ha reconocido en 2021, y por quinto año consecutivo, con el nivel A- nuestras iniciativas para luchar contra el cambio climático, así como nuestro liderazgo en la divulgación de información y en el desempeño en la materia.



El ranking *Global 100 Most Sustainable Corporations*, en el que Inditex ha sido incluida por cuarto año consecutivo, evalúa indicadores económicos, medioambientales, sociales y de gobierno de más de 7.000 empresas globales y ha situado a Inditex en el puesto 73 de la lista general y de nuevo en segundo lugar en su sector.



Inditex ha logrado en 2021 una puntuación de 75/100 en la Evaluación Global de Sostenibilidad Corporativa de S&P de 2021 (fecha de la puntuación: 12 de noviembre de 2021). Como resultado, Inditex se ha situado en el percentil 98 en el sector *retail*. En la dimensión medioambiental, Inditex ha logrado una puntuación de 94/100, situándose en el percentil más alto (100%).

FINANCIAL TIMES

Por segunda vez, el *Diversity Leaders* de *Financial Times* incluye a Inditex en su listado de empresas europeas reconocidas en 2021 por sus empleados por lograr la plena inclusión en el lugar de trabajo.

Financial Times también ha reconocido al Grupo en su listado *Europe's Climate Leaders 2021*, que selecciona las 300 empresas que han mostrado una mayor reducción en la intensidad de emisiones de GEI.

Forbes

Desde hace varias ediciones, Inditex figura en la lista *Forbes Global 2000*, que selecciona 2.000 compañías globales en función de cuatro indicadores: ventas, utilidades, activos y valor de mercado.



FTSE4Good

El índice de sostenibilidad **FTSE4Good** ha otorgado en 2021 a Inditex, por tercer año consecutivo, una puntuación de 4,9 sobre 5. Este índice bursátil de sostenibilidad incluye a las compañías mundiales con un mayor compromiso en el ámbito de la sostenibilidad y valora sus prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.



En 2021 y por décimo año consecutivo, Inditex se ha alzado con el primer puesto en el *ranking* de Empresas con Mejor Reputación en España. También ha revalidado el primer puesto en el *ranking* Merco de Responsabilidad y Gobierno Corporativo.



Global Diversity & Inclusion Index

En 2021, Inditex ha ocupado el puesto 66 del *Global Diversity & Inclusion Index* de Refinitiv, que identifica a empresas de todo el mundo a la vanguardia en materia de diversidad e inclusión. Un año más, los esfuerzos del Grupo para promover los valores de diversidad e inclusión han sido reconocidos por Refinitiv al incluir a Inditex en su listado de las 100 empresas más diversas e inclusivas del mundo, tras un análisis de las políticas y prácticas de más de 8.500 empresas.



Most Attractive Employers

El *ranking* de *Universum* identifica a las 100 mejores empresas para trabajar a partir de encuestas a universitarios. Inditex ha vuelto a situarse en 2021 entre las empresas favoritas de los estudiantes de la rama de Empresas en España.



A través de su *Gender Benchmark Report 2021*, se analizan las prácticas en materia de igualdad y empoderamiento de la mujer de las 35 compañías más influyentes de la industria del *retail*. El estudio, que ha situado a Inditex en sexta posición, está basado en la información hecha pública por las propias empresas y subraya su liderazgo y compromiso con el ODS 5 (Igualdad de Género).



Most Innovative Companies

El *ranking* de la consultora, que selecciona las 50 empresas más innovadoras del mundo, ha incluido tres empresas de *retail* y ha colocado a Inditex en el puesto 41. Según BCG, la pandemia de la covid-19 ha puesto en evidencia la importancia del compromiso y de la preparación de estas empresas, así como su excelencia en innovación.



Inditex ha obtenido el *Terra Carta Seal*, un sello que reconoce a empresas globales que impulsan la innovación y demuestran su compromiso con la creación de mercados genuinamente sostenibles. Inditex es una de las 45 empresas de todo el mundo reconocidas con esta distinción. El Terra Carta es una iniciativa personal de Su Alteza Real El Príncipe de Gales, dentro de su iniciativa *Sustainable Markets*, con el objetivo de acelerar la transición hacia una economía sostenible.