

5.7. Comunidades

GRI 2-28; 3-3; 413-1; 413-2; AF33; AF34

Asuntos materiales relacionados: Relación con los grupos de interés; Generación de valor.



① Más información en el informe *Inversión en la comunidad* disponible en la página web corporativa de Inditex.

En Inditex consideramos la inversión en la comunidad como una oportunidad de contribuir al desarrollo de la sociedad y al cuidado del planeta, poniendo un especial foco en las áreas geográficas donde desarrollamos nuestra actividad. Para ello, realizamos estas inversiones a través de colaboraciones en iniciativas que priorizan proyectos estratégicos a largo plazo, sujetos a un exhaustivo proceso de seguimiento y rendición de cuentas, frente a aportaciones esporádicas a causas sociales o medioambientales.

En 2022 hemos actualizado nuestra Política de Inversión en la Comunidad, disponible en nuestra página web, para alinearla con las mejores prácticas y recomendaciones en la materia. Esta política, que sustituye a la anterior del 2014, ha sido aprobada el 13 de diciembre de 2022 y desarrolla el contenido sobre inversión en la comunidad recogido en el Código de Conducta y Prácticas Responsables, la Política de Sostenibilidad y la Política de Derechos Humanos.

Uno de los objetivos de la actualización de nuestra Política de Inversión en la Comunidad es alinear las iniciativas que realizamos con nuestra estrategia corporativa, el Acuerdo de París sobre cambio climático y los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, los cuales representan el eje tractor de nuestro programa de inversión en la comunidad.

Estos compromisos se articulan a través de proyectos concretos en los que invertimos recursos tanto monetarios y en especie, como en tiempo de nuestros empleados, y que, como se especifica en la propia política, ponen el foco en:

/ Educación: iniciativas que buscan asegurar el derecho a una educación de calidad en todas las etapas de la vida y generar oportunidades de empleo digno, desde un enfoque de inclusión y equidad.

/ Ayuda humanitaria: acciones solidarias para la protección de la vida, la salud y el bienestar de las personas migrantes forzadas y refugiadas, así como otros colectivos en situación de vulnerabilidad, que afrontan situaciones de emergencia provocadas, entre otros, por catástrofes naturales, conflictos armados o situaciones análogas.



/ Medioambiente: actividades que fomentan la preservación y resiliencia de los ecosistemas naturales como base fundamental de salud para comunidades y otros seres vivos, a través de acciones de conservación y restauración, fomento de prácticas regenerativas, la apuesta por la economía circular y el uso eficiente de recursos, desde un enfoque de justicia climática y justicia intergeneracional.

La igualdad de género, más allá de ser un derecho humano fundamental, es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Por ello, además de un objetivo, la **perspectiva de género** es una prioridad transversal en nuestra estrategia de inversión en la comunidad. Como parte de esta línea transversal de intervención, entendemos las actividades que tienen como objetivo avanzar en el respeto a la diversidad y la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres en todas las facetas de la vida (económica, social, cultural, laboral, política...), desde un enfoque integral que aborda las raíces de los problemas y contribuye a atajar sus actuales consecuencias.

Además, las iniciativas que impulsamos deben ser **voluntarias; sin ánimo de lucro y enfocadas a un beneficio social y/o medioambiental;** y abiertas a todos los posibles beneficiarios, sin clasificaciones previas que les discriminen o favorezcan por su pertenencia o relación con Inditex.

Por otra parte, creemos que es fundamental medir de forma rigurosa los logros e impactos de las iniciativas que integran nuestro programa de inversión en la comunidad. Para ello, empleamos, entre otros, la metodología de medición *Business for Societal Impact* (B4SI), basada en asignar cuidadosamente las contribuciones en la comunidad, medir los logros obtenidos y evaluar el impacto de los distintos componentes del proyecto, para así valorar tanto el beneficio como el programa en su conjunto.



En total, este año hemos puesto en marcha 725 iniciativas sociales y medioambientales que han beneficiado de manera directa a más de 3,3 millones de personas. Nuestra inversión anual en la comunidad ha superado los 87 millones de euros¹ y se ha concentrado en aquellos objetivos de desarrollo sostenible más relacionados con nuestra actividad. Entre ellas, en 2022 destacan los siguientes proyectos:

- / Puesta en marcha de un programa de emergencia humanitaria, como consecuencia del conflicto armado en Ucrania, articulado a través del apoyo al “*Ukraine Flash Appeal*” y al “*Regional Refugee Response Plan*” lanzado por Naciones Unidas, la provisión de ropa y abrigo a través de ACNUR y la generación de empleo dentro de la plantilla de Inditex en Europa.
- / Establecimiento de alianza estratégica con *World Wide Fund for Nature* (WWF) para la restauración de ecosistemas amenazados en Europa, Asia, África y América Latina. En virtud de esta nueva alianza, se han puesto en marcha nueve proyectos centrados en la conservación de bosques, la restauración de cuencas hidrográficas y la protección de especies en peligro de extinción y sus ecosistemas.
- / Apoyo al *Water & Climate Fund* de Water.org para el desarrollo de proyectos de mejora de la infraestructura de agua y saneamiento con el objetivo de lograr una mayor eficiencia y ahorro, mejorando además el acceso de las comunidades locales a este recurso, en países como Bangladés, India o Filipinas.
- / Colaboración con *Action Social Advancement* (ASA), junto a *Laudes Foundation*, *IDH The Sustainable Trade Initiative* y WWF India, para impulsar la agricultura regenerativa, la restauración de ecosistemas y el bienestar de las comunidades en una zona de 300.000 hectáreas en los estados de Madhya Pradesh y Odisha (India).
- / Refuerzo de la colaboración en materia de ayuda humanitaria, a partir del apoyo a la Unidad de Emergencias de Médicos Sin Fronteras y sus programas de atención a población refugiada y migrante en Bangladés y México.
- / Impulso de la cooperación al desarrollo, mediante el lanzamiento del programa “Generando oportunidades: educación e inclusión para un mundo sostenible”, en colaboración con Fundación Entreculturas. Los proyectos fruto de este nuevo programa trienal, con actividades en 12 países, se centran en la reducción de la brecha educativa y digital, en la creación de medios de subsistencia dignos y sostenibles y en la protección de las víctimas de las migraciones forzadas.
- / Fortalecimiento de la acción social en España, a partir de la colaboración con Cáritas para impulsar su programa de recogida y reutilización de ropa (Programa Moda Re-) y para seguir desarrollando proyectos de empleabilidad, formación e inclusión de personas en situación de vulnerabilidad.

- / Inauguración de la primera tienda Zara Home perteneciente al programa *for&from*, iniciativa social de Inditex para la integración de personas con discapacidad. La tienda, que ofrece artículos de colecciones de Zara Home de temporadas anteriores a precios reducidos, está gestionada por la Fundación Prodis, organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es proporcionar los apoyos necesarios a las personas con discapacidad para mejorar su calidad de vida.
- / Promoción del talento investigador en el ámbito universitario con la puesta en marcha de la segunda edición del Programa InTalent, que permite a la Universidade da Coruña (UDC) abordar la contratación de investigadores de excelencia.
- / Renovación del acuerdo trienal con la Universidad Pontificia de Comillas para el desarrollo de la Cátedra Inditex de Refugiados y Migrantes Forzados, con el objetivo de promover el estudio e investigación académica sobre la realidad de las personas que se ven obligadas a huir de sus hogares.
- / Incremento de las contribuciones en especie de artículos de nuestras colecciones para causas sociales; especialmente a través de nuestra alianza con ACNUR.

Nuestro objetivo 2022-2025

En 2021 superamos nuestro objetivo de alcanzar a 6 millones de personas entre 2019 y 2022. Por ello, en 2022, hemos fijado un nuevo compromiso, elevando nuestro nivel de ambición. Nos comprometemos a ayudar a 10 millones de personas a través de nuestro programa de inversión en la comunidad durante el periodo 2022-2025.²

¹ La inversión en la comunidad realizada por Inditex se encuentra reflejada en el epígrafe [Gastos de Explotación de la Cuenta de Resultados Consolidada](#).

² Datos calculados de acuerdo a metodología B4SI a partir del cómputo de los beneficiarios directos de las distintas iniciativas anuales para el periodo 2022-2025.

Inversión en programas sociales 2022*

Impactos / ¿Qué cambia?

Impacto en las personas - Profundidad ***

- 12% conexión
- 77% mejora
- 11% transformación

Impacto en las personas - Tipo ***

- 20% cambio positivo en su comportamiento
- 1% adquisición nuevas habilidades
- 87% impacto positivo en su calidad de vida

Impacto en las organizaciones sociales****

- 94% mejoraron sus servicios
- 96% mejoraron sus sistemas de gestión
- 88% aumentaron su capacidad de emplear más personas
- 97% aumentaron su reconocimiento

Impacto en nuestros empleados*****

- 99% mejoraron sus habilidades
- 98% mejoraron su desarrollo personal
- 99% cambio positivo en su actitud con respecto a la Compañía

(*) Datos calculados de acuerdo a metodología B4SI a partir de los desembolsos voluntarios realizados por Inditex a programas sociales durante el ejercicio 2022. Para la conversión de contribuciones a euros se ha aplicado tipo de cambio promedio del ejercicio. (**) Recursos adicionales atraídos a una actividad o proyecto social, como resultado de la contribución por parte de terceros – empleados, clientes y proveedores, entre otros- a una determinada iniciativa empresarial en la comunidad. (***) Evaluación de impacto realizada sobre 3.283.404 beneficiarios directos. (****) Evaluación realizada sobre 255 organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas por Inditex en 69 proyectos estratégicos a largo plazo. (*****) Evaluación de impacto realizada a 181 empleados voluntarios en 16 países.



Inversión en programas sociales 2022

Incremento de la inversión

Colaboración más allá de la contribución monetaria



34%

incremento donaciones de ropa para causas sociales respecto a 2021



52%

incremento contribuciones en tiempo de empleados respecto a 2021

Hemos impulsado notablemente las contribuciones en especie, superando los 7,9 millones de artículos donados durante el ejercicio 2022, así como las contribuciones en tiempo de empleados en horario laboral, las cuales han superado por primera vez las 300 mil horas anuales.

38%

de aumento de la inversión en la comunidad respecto a 2021

Hemos aumentado de manera relevante nuestra inversión en la comunidad, alcanzando los 87,9 millones de euros.

Maximización de la efectividad de las contribuciones

Concentración de la inversión en programas estratégicos



Un año más, hemos concentrado la inversión en proyectos estratégicos de carácter proactivo (inversión social e iniciativas alineadas con el negocio), frente a las aportaciones puntuales de índole reactivo para fines generales de las organizaciones comunitarias.

98%

de las contribuciones en proyectos estratégicos

Maximizamos la efectividad y el impacto de nuestros programas comunitarios, adoptando un enfoque estratégico.

Alineación con los ODS y la estrategia corporativa

Enfocamos nuestra inversión para incrementar el impacto

ODS

88% de la inversión concentrada en iniciativas que han tenido los ODS 3, 4, 5, 8, 10, 12 y 13 como objetivo principal.

Área de actuación

76% de la inversión concentrada en las áreas de actuación prioritarias definidas por la Política de Inversión en la Comunidad: ayuda humanitaria, educación y medioambiente.

88%

de la inversión concentrada en 7 ODS

76%

de la inversión concentrada en 3 áreas de actuación

Incremento del alcance

Aumento del número de beneficiarios directos



Más allá del incremento de personas beneficiadas, el número de organizaciones apoyadas a través de proyectos de inversión en la comunidad ha alcanzado 469 entidades, 10% más que el año anterior.

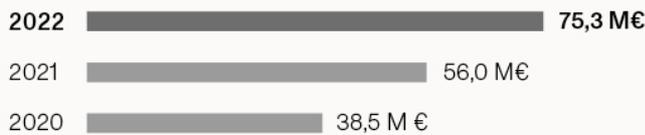
51%

de aumento en el número de personas beneficiadas

En 2022, el programa de inversión en la comunidad ha beneficiado a un 51% más de personas respecto al año anterior.

Ampliación del efecto multiplicador

Maximizando la captación de recursos adicionales para la comunidad



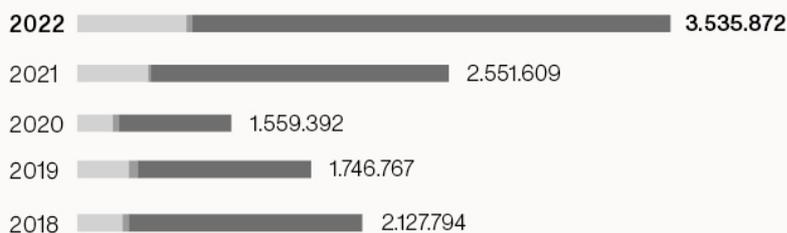
En 2022, los recursos adicionales atraídos por nuestros programas, como resultado de la contribución por parte de terceros - empleados, clientes, etc... - ascendieron a 75 millones de euros, lo cual representa un 34% más respecto al ejercicio anterior.

34%

de aumento del efecto multiplicador

Mayor impacto generado

Maximizando el impacto en las personas



- Cambio positivo en el comportamiento
- Desarrollo de habilidades
- Mejora en la calidad de vida

3.535.872 cambios positivos experimentados por los beneficiarios directos de los programas, que han ganado en calidad de vida, desarrollo de habilidades y mejora de su actitud, frente a los 2.551.609 del año anterior.

39%

de aumento en el número de impactos positivos sobre los beneficiarios directos

5.7.1. Contribuciones

GRI 413-1; 413-2; AF33; AF34

En 2022, el Grupo Inditex hemos dedicado 87,9 millones de euros a iniciativas de inversión en la comunidad aportados en distintas formas:

/ Contribuciones en dinero: cuantía monetaria total destinada por Inditex a la realización de los programas sociales y medioambientales.

/ Contribuciones en tiempo: coste proporcional de las horas de trabajo remuneradas de los empleados que han realizado actividades de índole social o medioambiental durante su horario laboral.

/ Contribuciones en especie: donaciones de productos, principalmente ropa, a organizaciones sin ánimo de lucro.

/ Costes de gestión: gastos estimados de la gestión general de los programas.

En 2022, en sintonía con la estrategia definida en nuestra Política de Inversión en la Comunidad, hemos incrementado de manera relevante las contribuciones en especie. Además, hemos impulsado notablemente las contribuciones en tiempo de empleados durante su jornada laboral.

En total, **hemos donado 7,9 millones de artículos y nuestros empleados han dedicado 313.778 horas de su horario laboral a iniciativas sociales o medioambientales.** Los costes de gestión generales se han incrementado de forma proporcional a la inversión total, respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, reportamos nuestras aportaciones voluntarias a la comunidad, de acuerdo con las siguientes categorías:

/ Aportaciones puntuales, donaciones de índole institucional a los objetivos generales de organizaciones sin fines lucrativos.

/ Inversión en la comunidad, entendida como el compromiso del Grupo a largo plazo en colaboraciones con la comunidad para apoyar actividades sociales y medioambientales específicas.

/ Iniciativas alineadas con el negocio, con el apoyo a programas de interés social relacionados directamente con nuestra actividad ordinaria.

En 2022, las contribuciones consideradas como estratégicas de acuerdo con nuestra Política de Inversión en la Comunidad (inversión en la comunidad e iniciativas comerciales en la comunidad) han representado un 98 % de la inversión total. Esto nos permite maximizar la eficacia y amplificar el impacto de los proyectos en los que participamos.

En cuanto a las áreas de actividad prioritarias definidas en la nueva Política de Inversión en la Comunidad, un 76 % de la inversión se ha destinado a proyectos relacionados con la educación, la ayuda humanitaria y el medioambiente.

En relación con el ámbito geográfico, en Inditex priorizamos las contribuciones regulares en aquellas áreas geográficas donde desarrollamos nuestra actividad, especialmente en los denominados clústeres de Inditex (definidos y enumerados en

el apartado 5.6. Proveedores de este Informe). Asimismo, el ámbito de actuación de las marcas y filiales del Grupo en materia social y medioambiental se circunscribe a su ámbito local y nacional, respectivamente, desarrollando proyectos de proximidad que maximizan el impacto positivo en su ámbito de influencia.

Distribución de la inversión en programas sociales 2022	
Por área de actividad	
Ayuda humanitaria	37 %
Medio Ambiente	23 %
Educación	16 %
Otros (bienestar social, salud, desarrollo económico, arte y cultura)	24 %
Por ámbito geográfico	
Europa (sin España)	26 %
España	33 %
América	16 %
Asia y resto del mundo	25 %
Por ODS	
ODS 3. Salud y bienestar	9 %
ODS 4. Educación de calidad	8 %
ODS 5. Igualdad de género	6 %
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	9 %
ODS 10. Reducción de las desigualdades	21 %
ODS 12. Producción y consumo responsables	26 %
ODS 13. Acción por el clima	8 %
Otros	12 %

Hemos identificado el ODS primario (y el secundario, si aplica) relativo a las iniciativas que Inditex ha desarrollado en 2022, lo que nos proporciona una visión de nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Como resultado, y en sintonía con nuestra actividad, hemos contribuido significativamente con los ODS 5, 8, 12 y 13. Asimismo, también hemos contribuido relevantemente con los ODS 3, 4 y 10. En concreto, hemos destinado un 87 % de la inversión a iniciativas que tenían alguno de estos siete ODS como objetivo principal.

Evolución de la inversión en programas sociales 2022-2018 (M€)					
	2022	2021	2020	2019	2018
Inversión total en programas sociales	87,9	63,5	71,8	49,2	46,2
Por tipo de aportación (costes de gestión incluidos)					
Dinero	46,3	31,8	50,2	33,2	30,1
Tiempo	9,4	6,2	5,3	3,7	3,5
En especie	30,3	24,2	15,0	11,7	11,9
Costes de gestión	1,9	1,3	1,2	0,6	0,6
Por categoría (costes de gestión excluidos)					
Aportación puntual ¹	1,8	1,7	1,9	1,6	1,8
Inversión social ²	58,7	45,7	55,2	36,7	36,2
Iniciativa alineada con el negocio ³	25,5	14,8	13,5	10,3	7,6

1. Donaciones de índole institucional a los objetivos generales de organizaciones sin fines lucrativos

2. Compromiso estratégico a largo plazo para apoyar actividades sociales específicas.

3. Iniciativas de interés social relacionadas directamente con la actividad comercial de la Empresa.



5.7.2. Logros

GRI 413-1; 413-2; AF33; AF34

En 2022, hemos desarrollado 725 **iniciativas sociales y medioambientales**. Estas iniciativas han beneficiado de manera directa a más de **3,3 millones de personas**. Estos beneficiarios directos pueden desglosarse, en base a las circunstancias en las que se encontraban, de la siguiente manera:

Distribución de las personas beneficiarias de los programas comunitarios 2022 por su situación	
96 %	
Viven en países en vías de desarrollo	15 %
De bajos ingresos	24 %
Refugiadas	53 %
En situación de vulnerabilidad	3 %
Inmigrantes	1 %
4 %	
Otros perfiles ¹	

1. 'Otros perfiles' hace referencia a personas que sufren alguna discapacidad, víctimas de una catástrofe o desastre natural, en situación de desempleo, o que pertenecen a minorías étnicas, entre otros.

En cuanto al **número de organizaciones** apoyadas por Inditex en 2022, hemos realizado contribuciones a un total de 469 entidades. En 2021, 2020, 2019 y 2018, el número de organizaciones beneficiarias fueron 427, 439, 421 y 413, respectivamente.

➊ Más información en el apartado [5.7.4. Programas clave](#) de este Informe.

Respecto al **efecto multiplicador**, los recursos adicionales atraídos por nuestros programas de inversión en la comunidad en 2022 como resultado de la contribución por parte de terceros (empleados, clientes, etc.) ascendieron a 75,3 millones de euros. La mayor parte del efecto multiplicador generado corresponde a las iniciativas Water.org —a partir del capital adicional liberado por entidades microfinancieras—, Moda Re—a través de la recogida de ropa— y a las donaciones efectuadas por nuestros empleados a través de sus nóminas.



5.7.3. Impactos

GRI 413-1; 413-2; AF33; AF34

a) Comunidad

Impacto en las personas

Con el fin de evaluar la efectividad de las iniciativas en las que colaboramos, medimos recurrentemente el impacto de nuestro programa de inversión en la comunidad. En 2022, evaluamos el impacto generado sobre 3.283.404 beneficiarios directos de los programas (2.184.117, 3.272.473, 2.406.380 y 2.401.131 beneficiarios directos en 2021, 2020, 2019 y 2018 respectivamente). Analizamos las iniciativas tanto desde una perspectiva de profundidad como por el tipo de impacto.

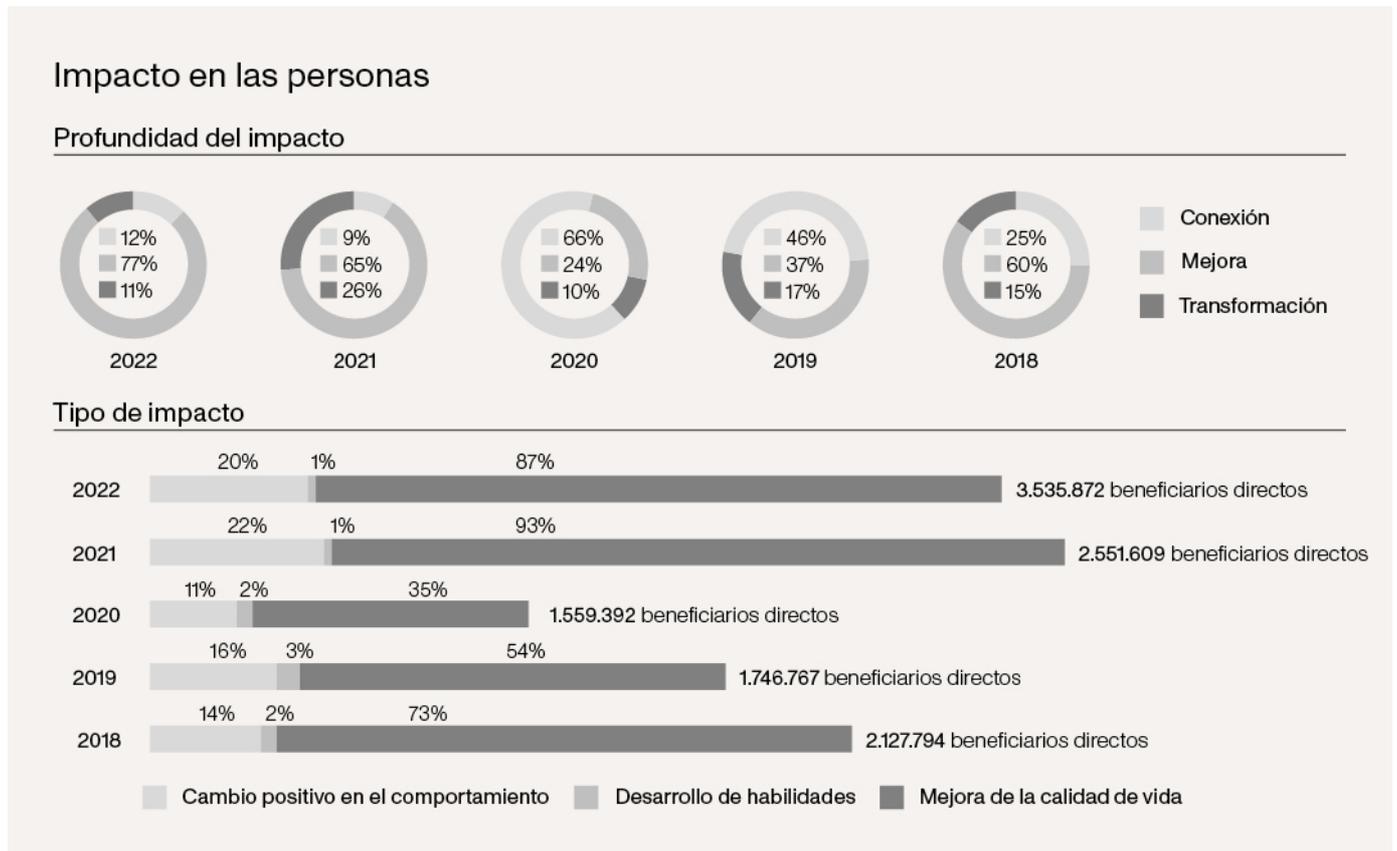
En cuanto a la **profundidad**, los efectos sobre los beneficiarios de las iniciativas en las que participamos se desglosan en tres categorías:

- / **La conexión**, que representa a las personas sensibilizadas que han percibido un cambio limitado como resultado de un programa.
- / **La mejora**, entendida como las personas que han experimentado una mejora sustancial en sus vidas como resultado del proyecto.
- / **La transformación**, que se refiere a las personas que han vivido un cambio fundamental en sus circunstancias como resultado de las mejoras experimentadas.

En relación con el **tipo de impacto**, clasificamos los cambios producidos sobre los beneficiarios en las siguientes tres categorías:

- / El **cambio positivo en el comportamiento**, cuando la actividad ha contribuido a generar cambios de comportamiento que mejoren la vida de las personas. Puede también traducirse en que el programa ha permitido cambiar actitudes negativas o prejuicios y ha facilitado que las personas tomen mejores decisiones.
- / El **desarrollo de habilidades**, que determina que la actividad ha contribuido a desarrollar nuevas capacidades o mejorar las existentes permitiendo a las personas desenvolverse en un contexto académico, social o físico.
- / La **mejora en la calidad de vida o bienestar**, que señala que la actividad ha contribuido a que las personas estén más sanas o felices, ya que han mejorado su bienestar físico, emocional o social.

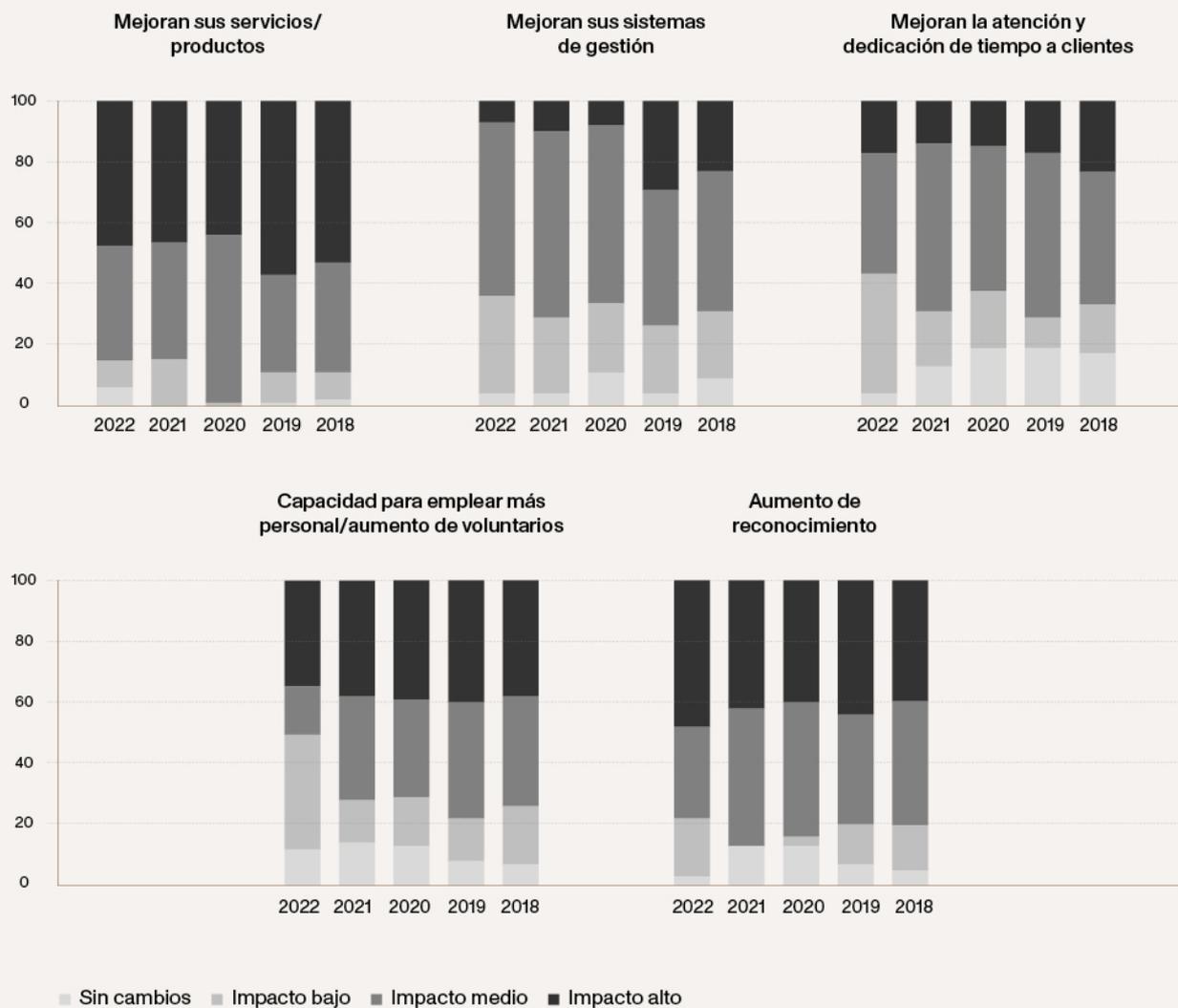
En determinados casos, puede ocurrir que un mismo beneficiario haya experimentado varios tipos de impacto, sin embargo, en el caso del indicador de la profundidad, las cifras computadas en cada nivel son mutuamente excluyentes.



Impacto en las organizaciones sociales

Además del análisis del impacto sobre las personas beneficiarias de los proyectos de inversión en la comunidad, también evaluamos los efectos provocados en las organizaciones beneficiarias como consecuencia de los proyectos desarrollados. En 2022 el análisis se realizó sobre 255 organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas por Inditex en 69 proyectos estratégicos a largo plazo (230, 241, 207 y 237 organizaciones y 71, 75, 72 y 81 proyectos en 2021, 2020, 2019 y 2018 respectivamente).

Impacto en las organizaciones sociales y medioambientales



b) Compañía

Además de evaluar el impacto sobre la comunidad, tanto en las personas como en las organizaciones, analizamos el retorno que nuestra inversión en programas de inversión en la comunidad supone para nuestra Compañía, tanto desde la perspectiva de los empleados participantes como de la propia Compañía.

Impacto en los empleados

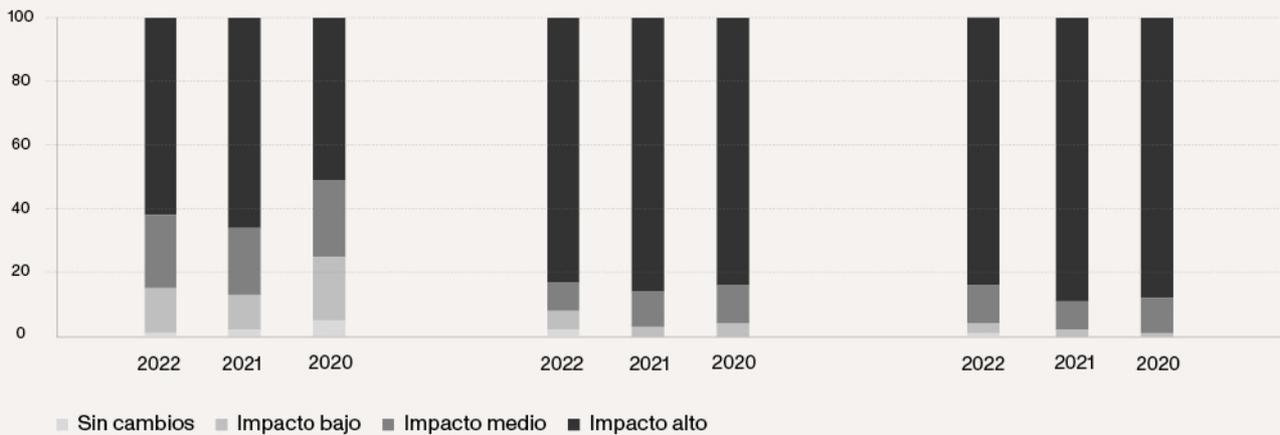
El impacto en los empleados que participan es los distintos proyectos en los que colaboramos se relaciona con el cambio producido una vez realizada la iniciativa. La evaluación se realiza en base a encuestas con 15 cuestiones, las cuales agrupamos en tres indicadores clave: desarrollo de habilidades, mejora personal y cambio positivo en la percepción de la Empresa. En 2022 se realizaron encuestas a 181 voluntarios en 16 países (100 y 75 voluntarios en 9 y 7 países en 2021 y 2020 respectivamente).

Impacto en los empleados

Mejora de las habilidades personales: competencias, habilidades o conocimientos técnicos desarrollados por los empleados tales como el trabajo en equipo, la comunicación, el liderazgo, etc.

Mejora del desarrollo personal: cambio personal experimentado por el empleado en términos de autoestima, orgullo de pertenencia, etc

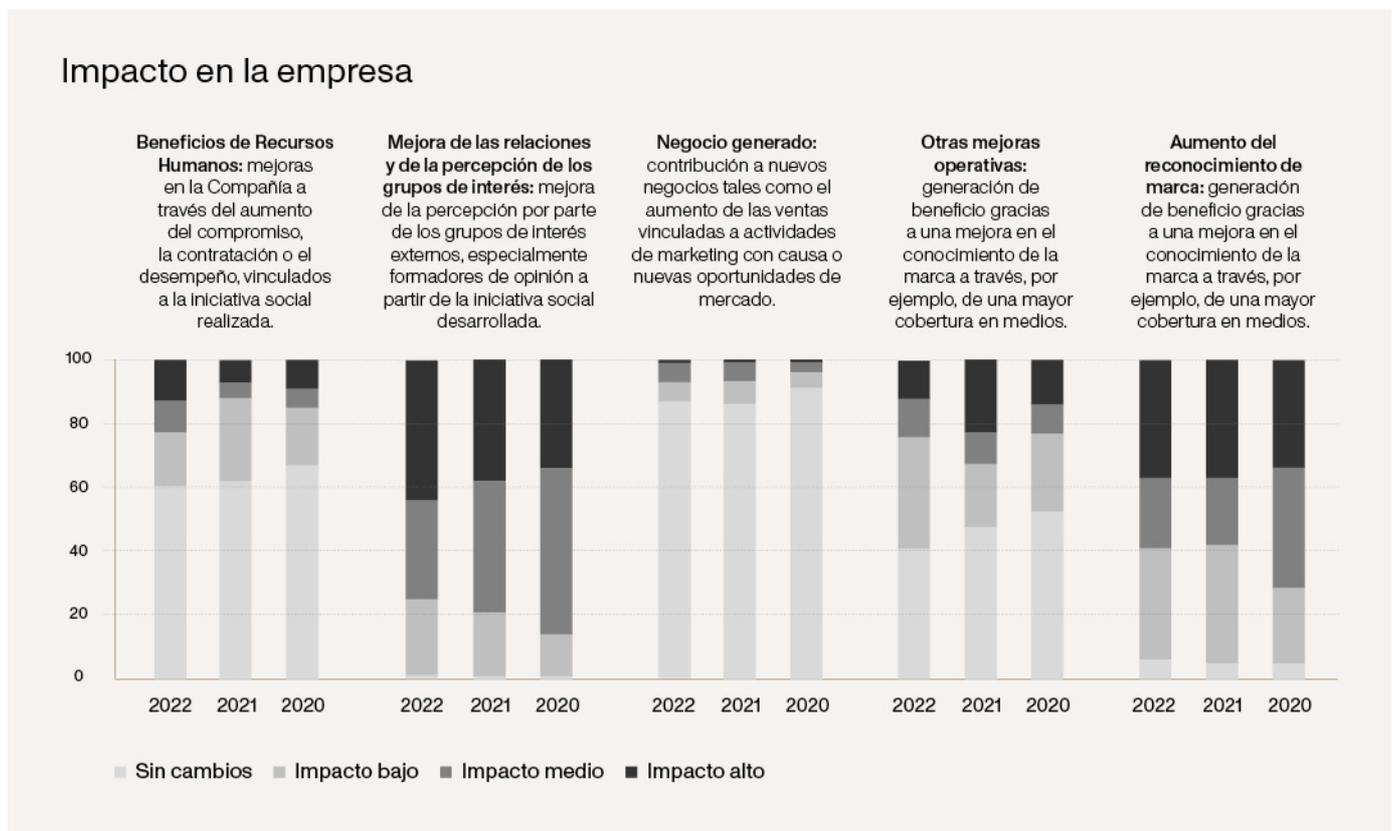
Cambio positivo en su actitud con respecto a la Empresa: cambio que el empleado puede haber obtenido respecto a su actitud en relación con la empresa como mayor compromiso con el proyecto empresarial o más participación en voluntariado, etc.



Impacto en la Compañía

Además del impacto en los empleados participantes, evaluamos el impacto que la colaboración de Inditex en los proyectos tiene en nuestra propia Compañía. En 2022, la evaluación se realizó sobre las 725 iniciativas desarrolladas en el ejercicio (725 y 703 en 2021 y 2020 respectivamente).

El impacto sobre la Compañía se evalúa en función de cinco áreas: beneficios de recursos humanos, mejora de las relaciones y de la percepción de los grupos de interés, negocio generado, otras mejoras operativas y aumento del reconocimiento de marca.



5.7.4. Programas clave

GRI 203-2; 413-2; AF33; AF34

Educación

EPGO (Educar Personas, Generar Oportunidades)

EPGO es un programa de cooperación en colaboración con Entreculturas cuyo objetivo es ofrecer educación y formación profesional a personas en riesgo de exclusión. En 2022 el programa ha beneficiado de forma directa a más de 66.415 personas, especialmente niñas y mujeres vulnerables, en Argentina, Brasil, Bolivia, Ecuador, España, Líbano, México, Paraguay, Perú, Sudáfrica, Uruguay y Venezuela.

En noviembre, renovamos la colaboración con Entreculturas, a partir del lanzamiento del programa trienal **“Generando oportunidades: educación e inclusión para un mundo sostenible”**, dotado por Inditex con 10 millones de euros. Los proyectos fruto de este nuevo programa, con actividades en 12 países, se centran en la reducción de la brecha educativa y digital, en la creación de medios de subsistencia dignos y sostenibles y en la protección de las víctimas de las migraciones forzadas. Desde 2001, la inversión social de Inditex en los proyectos educativos y de desarrollo comunitario de Entreculturas ha superado los 60 millones de euros y ha beneficiado directamente a 1,4 millones de personas.

Cátedra Inditex de Refugiados y Migrantes Forzados de la Universidad Pontificia Comillas

Esta cátedra fue creada en 2016 con el objetivo de favorecer la investigación académica en el campo de las migraciones, mejorar la ayuda a inmigrantes y refugiados sobre el terreno y crear conciencia social. Adicionalmente, lleva a cabo proyectos de integración de refugiados en ciudades europeas.

En 2022, **renovamos la colaboración con la Universidad Pontificia de Comillas para el periodo 2023-2025**, con el objetivo de continuar promoviendo becas doctorales a personal investigador para el diagnóstico de la realidad de los procesos de incorporación, acogida y, especialmente, integración social de los refugiados en España y Europa. Asimismo, la Cátedra ofrece a alumnos de los programas oficiales de Cooperación y Migraciones de la Universidad Pontificia Comillas periodos de prácticas profesionales en organizaciones nacionales e internacionales que trabajan directamente con refugiados.

Cátedra de Discapacidad y Empleabilidad TEMPE-APSA en la Universidad Miguel Hernández de Elche

Colaboramos en la creación de esta cátedra en 2015 para potenciar la investigación y la formación en el ámbito de las discapacidades desde una perspectiva multidisciplinar. Expertos jurídicos, economistas y psicólogos estudian las fórmulas más adecuadas para incrementar la empleabilidad de personas con discapacidad. Además, el Título de Experto Universitario en Tareas de Auxiliar de Tienda refuerza las destrezas y habilidades de personas con discapacidad para acceder al mercado laboral.

Cátedra Inditex de Lengua y Cultura Españolas en la Universidad de Dacca (Bangladés)

Con la colaboración de las universidades de Santiago de Compostela y A Coruña, esta cátedra promueve la lengua y cultura españolas, y fomenta el intercambio académico entre España y Bangladés desde 2011. Los estudiantes bangladesíes con mejor evaluación tienen la oportunidad de participar en cursos intensivos de castellano en España. Al mismo tiempo, se desarrollan actividades culturales de promoción de la cultura española en Dacca abiertas a los universitarios del país.

Programa de colaboración con la Universidad de Tsinghua

En 2019, la Universidad de Tsinghua e Inditex establecieron el Fondo de Desarrollo Sostenible, cuyo objetivo es apoyar a esta institución china en la promoción de la investigación, la difusión y el apoyo social de prácticas de Desarrollo Social Sostenible.

Adicionalmente, a través del programa de colaboración, se llevan a cabo viajes de estudios en A Coruña (España) para que los estudiantes del centro amplíen sus conocimientos y experiencia en moda, logística, protección del medioambiente y desarrollo sostenible a través de Inditex y de otras empresas. La colaboración prevé también el desarrollo profesional del personal académico y la promoción de actividades culturales en el campus de Tsinghua.

Programa de colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT)

El programa de colaboración con el MIT en el ámbito de la educación y la investigación se articula a través de varias áreas de actuación: la constitución de cátedras de Inditex en áreas como la sostenibilidad y la investigación de operaciones; la investigación y mejora del conocimiento en materias como la inteligencia artificial, el aprendizaje automatizado o el data science; un programa de becas de Inditex para los estudiantes del MIT; y la creación de líneas de investigación en áreas como el reciclaje textil o la creación de nuevas fibras con tecnologías sostenibles.

Programa de colaboración con la Universidad de A Coruña (UDC)

El programa se materializa en la ejecución de los siguientes proyectos: Cátedra Inditex-UDC de Sostenibilidad para la promoción de un espacio de reflexión comunitaria, formación académica e investigación aplicada sobre la sostenibilidad e innovación social; Programa *InTalent*, que permite a científicos con amplia trayectoria internacional desarrollar sus proyectos de innovación en los centros de investigación de la UDC; y ayudas para estancias predoctorales en el extranjero, que permiten completar la formación doctoral de los estudiantes a nivel internacional.

En 2022, hemos reforzado las actividades de promoción del talento investigador en el ámbito universitario con la puesta en marcha de la segunda edición del Programa *InTalent*, que permite a la Universidad de A Coruña (UDC) abordar la contratación de investigadores de excelencia a partir de la contribución de 1,5 millones de euros por parte de Inditex.



Programa de Empleo y Formación en España

Inditex apoya el Programa de Empleo de Cáritas desde 2011, con el objetivo de promover el acceso a un empleo digno de las personas en situación de vulnerabilidad. Esta iniciativa, a la que hemos contribuido con 16,5 millones de euros desde el inicio de la colaboración, se articula a través de diversas líneas de actuación: el fomento de empresas de economía social, el apoyo al autoempleo y la mejora de la capacitación profesional. Gracias a este programa, ampliado en enero de 2023 con una contribución de 5 millones de euros para los próximos tres años, 8.570 personas en situación o riesgo de exclusión han mejorado su empleabilidad y 2.958 personas han encontrado un empleo.

for&from

for&from es un programa de integración sociolaboral para personas con discapacidad, que se articula a partir de la puesta en marcha de establecimientos comerciales con la imagen de las diferentes marcas de Inditex. Estas tiendas están gestionadas por entidades sin fines lucrativos y atendidas por personas con discapacidad. Inditex realiza un desembolso inicial para la construcción de la tienda y, a partir de ahí, las organizaciones sociales gestionan un modelo autosostenible a través de la venta de productos de temporadas anteriores. Los beneficios generados revierten íntegramente en las organizaciones gestoras, para dotar de recursos a proyectos de atención a personas con discapacidad. El programa cuenta actualmente con 15 tiendas, incluida la apertura en 2022 de la primera tienda Zara Home for&from en Madrid, que han generado oportunidades laborales para más de 700 personas y beneficios económicos para las organizaciones gestoras por valor de 7,5 millones de euros.

Salta

SALTA es un programa de integración laboral de Inditex que ofrece oportunidades de formación y empleo a personas en riesgo o situación de exclusión social. Su objetivo es la inserción laboral de personas vulnerables en nuestros equipos de tiendas, fábricas o centros logísticos. Más de 1.600 personas se han formado e incorporado a Inditex a través de SALTA. Actualmente, el programa ha sido desplegado en 16 mercados: Alemania, Brasil, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, India, Italia, Kazajistán, México, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Turquía.

Ayuda Humanitaria

Programa Emergencia Ucrania

A raíz de la guerra en Ucrania, Inditex puso en marcha un **programa de emergencia en materia humanitaria** con el objetivo de apoyar a las personas más vulnerables en la zona de conflicto y a quienes se han visto obligados a huir de Ucrania. Este programa se ha materializado en las siguientes iniciativas:

- **Contribución económica:** donación de 3 millones de euros a ACNUR para provisión de bienes de primera necesidad en Ucrania y países limítrofes.
- **Ayuda médica:** despliegue de la Unidad de Emergencias de Médicos Sin Fronteras, financiada de manera estable por Inditex, en Ucrania y Eslovaquia para asistencia a heridos.
- **Contribución en especie:** donación de 313 mil artículos de nuestras colecciones para su distribución a desplazados internos en Ucrania y población refugiada en países limítrofes.
- **Creación de empleo:** más de 500 puestos de trabajo generados por Inditex para personas refugiadas ucranianas en 22 mercados europeos.

Programa MSF

MSF e Inditex colaboramos desde 2008 en el desarrollo de numerosos proyectos de acción médico-humanitaria en diversas partes del mundo. Como resultado de esta colaboración, a la que Inditex ha destinado 35 millones de euros en este periodo, seis millones de personas amenazadas por conflictos armados, epidemias, enfermedades o desastres naturales han recibido atención médica.

Apoyo a la Unidad de Emergencias de MSF

Desde 2011 colaboramos con Médicos Sin Fronteras (MSF) con el objetivo de garantizar una respuesta inmediata ante crisis médico-humanitarias en cualquier parte del mundo. Desde entonces, hemos atendido a más de cuatro millones de personas vulnerables y sin acceso a la atención médica en alrededor de 70 países. En 2022, hemos financiado la estructura de la Unidad de Emergencias con sede en Barcelona, que ha sido desplegada en Ucrania y Mozambique, entre otros países, y parte de los equipos regionales de emergencias con base en República Democrática del Congo y República Centroafricana.



Acceso a la salud para la comunidad rohingya asentada en Bangladés

Como respuesta a las necesidades médicas y humanitarias de la comunidad rohingya en Bangladés, Inditex apoya los proyectos de Médicos Sin Fronteras desde 2017. En virtud de nuestra colaboración, se han atendido a cientos de miles de personas, sobre todo mujeres y menores de cinco años. En concreto, y gracias al apoyo en 2022, los equipos de MSF han llevado a cabo, entre otras actividades, consultas externas (pediatría, ginecología, obstetricia, violencia sexual, salud mental), urgencias pediátricas, hospitalización pediátrica, nutrición y cuidados intensivos pediátricos. Adicionalmente, se ha proporcionado atención médica básica a mujeres embarazadas y niños menores de 15 años.

Acceso a la salud para la población migrante que cruza México

Inditex apoya a MSF en proyectos de atención humanitaria a personas de origen centroamericano que cruzan el territorio mexicano hacia Estados Unidos. En concreto, en 2022 y a partir del apoyo de Inditex, los profesionales de MSF están presentes en diversos albergues y puntos de parada de los migrantes, donde ofrecen consultas médicas básicas y psicológicas. Adicionalmente, MSF dispone de clínicas móviles que se acercan a los puntos más concurridos por los migrantes donde, además de atenderles a nivel médico y psicológico, también reparten productos de higiene, agua y mantas. Por otro lado, cuentan con un Centro de Atención Integral en la Ciudad de México donde se ofrece atención médica especializada a migrantes y refugiados.

Programa ACNUR

Inditex y ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, implementaron por tercer año consecutivo su ambicioso programa de donaciones en especie, con el objetivo de satisfacer las necesidades de ropa de las personas refugiadas y desplazados internos. A través de esta iniciativa, desarrollada en colaboración con varios proveedores, Inditex apoya a ACNUR en la tarea de abrigar y ayudar a recuperar la dignidad de personas refugiadas que se han visto forzadas a abandonar sus hogares, dejando atrás todas sus pertenencias. En 2022 se donaron a ACNUR más de 2 millones de artículos de nuestras colecciones para satisfacer las necesidades de ropa de personas refugiadas en Uganda y Sudán del Sur, entre otros países. También se han atendido las necesidades en contextos de emergencia humanitaria a consecuencia de la guerra en Ucrania.



Programa de atención a población desplazada en América del Sur

Desde 2009 colaboramos con Entreculturas en un programa para afrontar la situación de las personas desplazadas forzadas en Colombia y en sus fronteras (Panamá, Ecuador y Venezuela), debido al conflicto armado que durante esos años provocó el éxodo de millones de colombianos en la región. Para ello, establecimos una alianza con el Servicio Jesuita para los Refugiados en Latinoamérica y Caribe (JRS LAC, por sus siglas en inglés), que ha ayudado a 100.000 personas refugiadas o desplazadas, especialmente NNAJ (Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes) en riesgo de vinculación, uso o reclutamiento forzado, a personas refugiadas o desplazadas con discapacidad y a minorías étnicas, comunidades negras e indígenas y mujeres cabeza de familia con menores. En 2021, dada la crisis humanitaria derivada del contexto en Venezuela, Inditex decidió apoyar un nuevo programa trienal de atención a población desplazada que será ejecutado en Venezuela, Colombia, Ecuador y Brasil.

A Flote

La Fundación Emalcsa, el Ayuntamiento de A Coruña e Inditex trabajan conjuntamente desde 2017 en el Programa A Flote de integración y prestaciones sociales en el ámbito de proximidad de la sede central de Inditex. En 2022, se han gestionado 344 prestaciones de emergencia social, 315 solicitadas por mujeres y 29 por hombres. Estas ayudas de emergencia han sido destinadas, principalmente, a gastos de vivienda, becas de comedor escolar y ayudas de acogida de refugiados ucranianos. Además, se ha concertado un servicio de acogida a los refugiados de Ucrania (traducción, asesoramiento, apoyo al empleo, etc.) del que se han beneficiado decenas de familias.

Programa Every Mother Counts

Programa para el suministro de cuidados prenatales y atención a mujeres embarazadas en Bangladés y Estados Unidos. El apoyo de Inditex ha permitido a la ONG Every Mother Counts trabajar junto a la Fundación HOPE para Mujeres y Niños de Bangladés en la región de Cox's Bazar, al sureste del país asiático. Además, ha proporcionado atención médica y cuidados prenatales y de posparto en Estados Unidos a miles

de mujeres y a sus hijos con bajo nivel de renta y en situación de exclusión social.

Programa Medicus Mundi

Medicus Mundi e Inditex colaboran en Marruecos desde 2015 en la mejora del bienestar de los trabajadores y las trabajadoras de la confección en las regiones de Tánger-Fez-Guercif -Taza y Casablanca-Settat. En el año 2022, nuestra alianza con Medicus Mundi se ha visto reforzada tras la firma de un nuevo convenio trienal dotado por Inditex con 1,2 millones de euros. Esta intervención profundiza en actividades como la prevención de riesgos laborales, e incorpora la implementación de protocolos contra el acoso sexual y moral en el lugar de trabajo. También ahonda en la mejora del contexto sociosanitario del sector con actividades de inserción sociolaboral de grupos vulnerables, el apoyo al sistema público local de salud y la promoción de la salud sexual y reproductiva. Asimismo, el programa prevé extender sus actividades a países del entorno, como Túnez.

Medioambiente

Moda Re-

Moda Re- es un programa de Cáritas, impulsado por Inditex, dedicado a la recogida de textiles usados para su valorización y reutilización a través de un modelo de negocio sostenible, basado en la economía circular. Su finalidad es generar empleo para personas vulnerables a través de la recogida, reciclaje y reutilización de ropa usada. En virtud del apoyo de Inditex a esta iniciativa, se han donado 2,3 millones de artículos a personas

vulnerables, se han instalado 2.628 contenedores sensorizados de recogida de ropa usada en España, se han recogido más de 93.000 toneladas de ropa y se han abierto o actualizado 84 establecimientos de venta de ropa de segunda mano. En la actualidad, el programa genera más de 1.200 puestos de trabajo, 512 de ellos empleos de inserción. Asimismo, la iniciativa se ha convertido en un referente en la dignificación de la entrega gratuita de ropa a los colectivos más necesitados, a partir de las donaciones realizadas a través de las 129 tiendas solidarias que componen actualmente el programa Moda Re-. En enero de 2023, Inditex ha renovado su apoyo a este programa, a partir de una contribución de 3,5 millones de euros en el periodo 2023-2025.

Programa Water.org

Colaboramos con Water.org desde 2015 para mejorar el acceso al agua potable y al saneamiento de familias vulnerables a través de microcréditos en países como Bangladés, Camboya, India. De este modo, personas con bajos ingresos obtienen acceso a préstamos asequibles para cubrir sus necesidades de agua y saneamiento. En 2022, a partir de la contribución filantrópica realizada por Inditex, las instituciones financieras locales movilizaron 62 millones de euros adicionales, que permitieron otorgar 197 mil préstamos. Como resultado, más de 750 mil personas han mejorado su acceso al agua y al saneamiento en 2022.



#TRAETUBOLSA

Usar bolsas reutilizables reduce la generación de residuos y minimiza el consumo de materias primas, agua y energía. Con el objetivo de potenciar su reutilización, las marcas de Inditex comenzaron en 2021 a cobrar las bolsas y sobres de papel en sus tiendas, alcanzando a 59 mercados con esta iniciativa en 2022. Inditex no obtiene ningún beneficio económico con esta medida. El importe íntegro equivalente se invierte en iniciativas medioambientales y sociales.

A través de la colaboración con diversas organizaciones sin ánimo de lucro, potenciamos proyectos que promuevan la protección y restauración de los ecosistemas, que ayuden a prevenir su degradación, que pongan en valor el conocimiento y la comprensión de los mismos o que avancen en la utilización de técnicas de producción regenerativas. Estos son los primeros proyectos de esta iniciativa, a las que se irán sumando nuevos programas de forma continua.

Programa WWF

Inditex y WWF firmamos en diciembre un acuerdo de colaboración para los próximos tres años centrado en la restauración de la naturaleza, además de un trabajo conjunto en proyectos transformadores. Esta alianza ha arrancado con un total de nueve proyectos de WWF en el norte de África, Europa, Asia y América Latina centrados en la restauración y conservación de bosques y cuencas hidrográficas y la protección de especies en peligro de extinción y sus ecosistemas.

El Grupo destinará a estos proyectos parte de los fondos obtenidos por el cobro de las bolsas y sobres de papel que puso en marcha en 2021 con el objetivo de impulsar el uso de alternativas reutilizables. Inditex realizará una contribución mínima anual de 3 millones de euros a WWF, con 4,2 millones de euros fijados para 2022, por lo que su contribución total hasta 2025 superará los 10 millones de euros

Programa ASA

Colaboramos con *Action for Social Advancement (ASA)*, junto a *Laudes Foundation*, *IDH The Sustainable Trade Initiative* y WWF India, para impulsar la agricultura regenerativa, la restauración de ecosistemas y el bienestar de las comunidades en una zona de 300.000 hectáreas en los estados de Madhya Pradesh y Odisha (India). La iniciativa, dotada por Inditex con 3,5 millones de euros, busca mejorar la calidad del suelo y la biodiversidad, optimizar la gestión del agua y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Water & Climate Fund by Water.org

En Bangladés, India o Filipinas, se estima que más del 30 % del agua suministrada a través de la red de saneamiento pública se pierde a causa del estado de las tuberías. Esta situación no sólo supone una merma de recursos, sino también una limitación en el acceso al agua de las comunidades locales. Por ello, en marzo firmamos un nuevo acuerdo con Water.org para apoyar su Water & Climate Fund, fondo global que tiene como objetivo desarrollar proyectos de mejora de la infraestructura de agua y saneamiento. A través de este fondo, dotado por Inditex con 5 millones de euros, Water.org busca lograr una mayor eficiencia y ahorro, mejorando además el acceso de las comunidades locales a este recurso.

Forestas Sostenibles y Montes Demostrativos

Forestis, la Asociación Forestal de Galicia e Inditex hemos puesto en marcha este proyecto en 2022 para desarrollar intervenciones forestales en Galicia (España) y Portugal, en las que se aplicarán modelos silvícolas que aumenten la resiliencia y mejoren la sostenibilidad de los ecosistemas. Este enfoque busca hacer compatible la función de sumidero biológico de gases de efecto invernadero con el aprovechamiento de productos forestales de calidad y con el uso social de los montes. El programa, dotado por Inditex con 2 millones de euros, contempla también actividades de investigación dirigida a prospectar la viabilidad de iniciativas de alcance en el ámbito de la sostenibilidad de los recursos forestales y ambientales.

Otras áreas de actividad

Además de los programas descritos anteriormente, hemos destinado en 2022 un 24 % de nuestra inversión en programas sociales a iniciativas relacionadas con el bienestar social, el desarrollo socioeconómico, la salud, el arte y la cultura. De igual modo, en 2022, hemos continuado dando apoyo a instituciones que trabajan en el ámbito de la investigación como Fundación PROCNIC, Real Instituto Elcano o Fundación Carolina, entre otros. La vinculación de Inditex con el arte y la cultura se ha materializado en colaboraciones con instituciones como la Real Academia Española, el Museo Nacional de Arte Reina Sofía o el Teatro Real, entre otros.

Igualmente, Inditex realiza aportaciones puntuales a nivel corporativo y aportaciones desde las marcas y filiales de nuestro Grupo a los fines generales de organizaciones sin ánimo de lucro. De este modo, destinamos 1,75 millones de euros en 2022 para aportaciones de carácter puntual, relacionadas con peticiones por parte de entidades sin fines lucrativos, que se distribuyeron entre más de 150 organizaciones.