

# INDITEX



Inversión en la comunidad



# Índice

- 1. Nuestra visión de la inversión en la comunidad
- 2. 2016-2021: ¿Qué hemos conseguido?
- 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 4. 2016-2021: Nuestra contribución a los ODS
- 5. Inversión en la comunidad 2021
  - 5.1. Contribuciones
  - 5.2. Resultados
  - 5.3. Impactos
    - 5.3.1. En la comunidad
      - 5.3.1.1. En las personas
      - 5.3.1.2. En las organizaciones sociales
    - 5.3.2. En la empresa
      - 5.3.2.1. En los empleados
      - 5.3.2.2. En el negocio
  - 5.4. Programas clave
    - 5.4.1. Educación
    - 5.4.2. Bienestar social
    - 5.4.3. Ayuda humanitaria
    - 5.4.4. Otras áreas de actuación

Anexo: Inversión en la comunidad en cifras

**Fotografía:** Médicos Sin Fronteras, Cáritas, Water.org, Everymother Counts, Entreculturas, ACNUR, China Women's Development Foundation, Emilio Montero, Cruz Roja, La Voz de Galicia (César Quián).



# 1. Nuestra visión de la inversión en la comunidad

Nuestro programa de inversión en la comunidad engloba las iniciativas que responden al compromiso de Inditex de contribuir al desarrollo de la sociedad, especialmente en las áreas geográficas donde desarrollamos nuestra actividad. Estas iniciativas deben cumplir con los siguientes principios para formar parte de nuestra inversión corporativa en la comunidad:

- / Ser voluntarias, porque no existe ningún tipo de obligación legal para su realización.
- / Sin ánimo de lucro y/o enfocadas a un beneficio social y/o medioambiental, porque las organizaciones beneficiarias suelen participar de esta característica. No obstante, en ocasiones, también pueden suponer contribuciones que beneficien a entidades que no siempre son organizaciones de carácter no lucrativo, pero ofrecen un propósito para el bienestar social.
- / Los beneficiarios no están restringidos: la actividad debe estar abierta a todos los posibles beneficiarios, sin clasificaciones previas que les discriminen o favorezcan por su pertenencia o relación con la empresa en su condición de clientes, proveedores, etc. Esto no quiere decir que la actividad en cuestión no pueda estar restringida a un colectivo de personas concretas (delimitado por la edad, la formación u otras características de las personas), sino que no puede restringirse por la relación de este colectivo con la propia empresa (exclusivo para clientes, empleados, proveedores, etc.).

En Inditex entendemos la inversión en programas sociales y medioambientales como una oportunidad de contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible a través de la aplicación de nuestros recursos empresariales, tanto monetarios y en especie, como en tiempo de los empleados que conforman nuestra plantilla. Esta forma de entender la estrategia de inversión en la comunidad, implica nuestra participación voluntaria en prácticas socialmente responsables que generen valor en la comunidad y en la empresa.

Nuestra estrategia de inversión en programas sociales y medioambientales se regula principalmente a través de la Política de Inversión en la Comunidad de Inditex, que se encuentra disponible en nuestra página web corporativa, [inditex.com](http://inditex.com). Asimismo, las inversiones de Inditex en la comunidad se ejecutan principalmente a través de nuestra colaboración en proyectos concretos.

De este modo, priorizamos los proyectos estratégicos a largo plazo para actividades específicas, en colaboración con entidades sin fines lucrativos y siempre sujetas a un exhaustivo proceso de seguimiento y rendición de cuentas, frente a las aportaciones esporádicas para los fines generales de estas entidades. Al mismo tiempo, sometemos las iniciativas que componen nuestro programa de inversión en la comunidad a un exhaustivo proceso de medición de contribuciones, logros e impactos. Con esta finalidad, empleamos la metodología de medición

*Business Investment for Societal Impact (B4SI)*, anteriormente denominada LBG, que se basa en los siguientes fundamentos de gestión:

- / Asignar cuidadosamente las contribuciones en la comunidad.
- / Medir los logros obtenidos.
- / Evaluar el impacto de los distintos componentes del proyecto, con el objeto de valorar, por un lado, la procedencia del beneficio y, por otro, el programa en su conjunto.

Entendemos la inversión en programas sociales y medioambientales como una oportunidad de contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible.





## 2. 2016-2021: ¿Qué hemos conseguido?

## 2016 -2021: ¿Qué hemos conseguido?

+318

**Millones de euros**  
donados a programas  
sociales y medioambientales

+13

**Millones de prendas**  
donadas

+13 millones

De beneficiarios directos

762.267

**Horas destinadas**  
por empleados en horario  
laboral a iniciativas sociales y  
medioambientales

5.212.934

personas han recibido  
atención sanitaria

2.210.448

migrantes, refugiados y  
desplazados atendidos

2.097.890

personas han accedido a  
agua y saneamiento

219.714

jóvenes han accedido  
a educación de calidad

153.629

personas han recibido  
formación profesional

65.130

empleos generados  
a partir de nuestros proyectos



**CONTRIBUCIONES**



**RESULTADOS**



### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 27 de septiembre de 2015, tras un largo proceso multiparticipativo de trabajo, los gobiernos de los países miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) aprobaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El documento en cuestión lleva por título “Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible”.

Los ODS son 17, concretados en 169 metas, y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y medioambiental. Representan objetivos de aspiración y pretenden guiar, de manera coordinada, la acción mundial colectiva en el periodo 2015-2030, para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta; poner fin a la pobreza y a la desigualdad, proteger el medio ambiente; favorecer el desarrollo sostenible, y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad “sin dejar a nadie atrás” (“*No One Left Behind*”).

En este sentido, los ODS verbalizan y establecen unos objetivos comunes, universalmente aplicables y contrastables. Estos objetivos incumben a los gobiernos, a las empresas y a la sociedad civil en general, presuponiendo que son una oportunidad para potenciar el diálogo entre todos ellos y contribuir a su acción responsable, colaborativa, coordinada y en alianzas.

### Los ODS y la empresa

En la era global, la gobernanza de cuestiones que afectan a la población mundial no se circunscribe a la actuación de los estados y las organizaciones intergubernamentales, sino que interpela a otros actores que, con diferentes responsabilidades e influencia, podemos contribuir, a través de nuestras actuaciones, a configurar un futuro mejor para la población.

En este sentido, la ONU considera que las empresas representamos un agente clave para la consecución de los ODS, tanto a escala local como internacional.

Ante el conjunto de grandes retos a los que nos enfrentamos, la Agenda 2030 y los ODS representan una respuesta a los desafíos del momento actual y alientan una transformación



dirigida a generar una prosperidad inclusiva, es decir, respetuosa con las personas y el planeta. Los ODS nos sirven como brújula para orientar la estrategia de la empresa y representan el eje tractor de nuestra estrategia en materia de inversión en la comunidad.

169

metas que conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible.





#### 4. 2016-2021: Nuestra contribución a los ODS

## Contribución de Inditex a los ODS



### ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

A partir de nuestras alianzas con Médicos Sin Fronteras, Medicus Mundi y Every Mother Counts, hemos contribuido a la mejora de la salud de más de 6 millones de personas vulnerables en todo el mundo. En el marco de la pandemia de la covid-19, activamos en 2020 un programa global de emergencia en materia de inversión en la comunidad al que destinamos 40,4 millones de euros.

### ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO

La promoción del empoderamiento femenino es también un pilar fundamental en nuestro programa de inversión en la comunidad, a partir de alianzas con entidades como Every Mother Counts, Water.org o Medicus Mundi.

### ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

La educación representa una de las áreas prioritarias en nuestro programa de inversión en la comunidad. En el periodo 2016-2021, hemos continuado nuestros esfuerzos con ONG que fomentan el acceso a educación primaria y secundaria, como Entreculturas, así como la enseñanza universitaria en colaboración con entidades como Tsinghua University, University of Dhaka o Universidade da Coruña, entre otras.

### ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

El fomento del empleo de personas en riesgo o situación de exclusión social es una de las áreas prioritarias de nuestro programa de inversión en la comunidad. En este sentido, desarrollamos programas vinculados a nuestra actividad como for&from y SALTA, así como iniciativas más allá de nuestro sector a partir de iniciativas como el programa de empleo con Cáritas.

### ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

En 2020 suscribimos una nueva alianza con el Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), con el objetivo de colaborar en la misión de proteger y dar refugio a las personas refugiadas y desplazadas. Además, hemos impulsado numerosos programas de inversión en la comunidad para la reducción de las desigualdades, destinando un total de 68 millones de euros a iniciativas que han tenido el ODS 10 como objetivo principal.

### ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Desarrollamos proyectos como *Moda Re-* y alianzas como la iniciada en 2020 con ACNUR, con el objetivo de alargar el ciclo de vida de productos textiles y reducir la generación de residuos.

#### Otras contribuciones destacadas



**1 FIN DE LA POBREZA** En 2021 nos sumamos a la Alianza País Pobreza Infantil Cero, promovida por el Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil (Gobierno de España). A esta iniciativa se añade nuestro trabajo estable en proyectos con distintas organizaciones sin ánimo de lucro como Entreculturas. Como resultado de esta alianza, más de 1,3 millones de personas en situación de vulnerabilidad en 27 países han tenido acceso a más y mejores oportunidades para transformar sus vidas y su entorno.



**6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO** En diciembre de 2015 formalizamos nuestro primer acuerdo de colaboración con la entidad sin ánimo de lucro Water.org para mejorar el acceso a agua potable y saneamiento en varios países. Como resultado, en el periodo 2016-2021, más de 2,3 millones de personas en Bangladesh, India y Camboya, entre otros países, han mejorado su acceso a agua y saneamiento.



**9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA** Colaboramos con diferentes organizaciones empresariales desde el ámbito de inversión en la comunidad, a la hora de contribuir a una industrialización inclusiva y sostenible.



**13 ACCIÓN POR EL CLIMA** Apoyamos decididamente la lucha contra el cambio climático. Participamos en numerosas iniciativas como *Race to Zero*, enmarcada dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC); la coalición empresarial *We Mean Business Coalition*; o el llamamiento *The Business Call for a UN Treaty on Plastic Pollution*. Destaca también nuestra adhesión en 2021 al *MIT Climate and Sustainability Consortium del Massachusetts Institute of Technology*.



**15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES** En 2021 nos hemos adherido a la coalición LEAF, enfocada a la protección de bosques tropicales. Además, hemos continuado nuestro compromiso con la conservación de los ecosistemas a través de diversos proyectos con entidades como CANOPY (Canadá) o la Asociación Forestal de Galicia (España).



**17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS** Desde Inditex creemos que las alianzas son un aspecto fundamental para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible y crear un impacto duradero en la comunidad. Es por ello que nuestras iniciativas siempre tienen un destacado componente de colaboración, ya sea con organizaciones como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo, *IndustriALL Global Union*, Médicos sin Fronteras, o también mediante alianzas con la industria como es el caso de *Fashion Pact*, *Make Fashion Circular* o *ACT (Action, Collaboration, Transformation)*.



**2 HAMBRE CERO** En el periodo 2016-2021, hemos trabajado con distintas entidades sin ánimo de lucro como la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), La Mie de Pain (Francia) o Entreculturas (Paraguay) en diferentes iniciativas enfocadas a la erradicación del hambre.



**7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE** Desarrollamos iniciativas con organizaciones como Tsinghua University (China), a partir de la creación del "Tsinghua University-Inditex Sustainable Development Fund" con el objetivo de promover la investigación, la difusión y el apoyo de prácticas de Desarrollo Social Sostenible relacionadas con la eficiencia energética.



**11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES** En el periodo 2016-2021, hemos colaborado en diversas iniciativas comunitarias en colaboración con organizaciones como el Teatro Real y el Museo Nacional Reina Sofía (España), la Fundação Serralves (Portugal) o el *US Green Building Council* (Estados Unidos), que contribuyen a la consecución del objetivo ciudades y comunidades sostenibles.



**14 VIDA SUBMARINA** Inditex es miembro del Consejo de la iniciativa ZDHC (*Zero Discharge of Hazardous Chemicals*) con la que llevamos tiempo colaborando y cuyo objetivo es alcanzar el vertido cero de sustancias no deseadas en la industria textil. En línea con este objetivo, colaboramos en programas destinados a la protección de la vida submarina con organizaciones como Fundación Lonxanet para la pesca sostenible o el Centro Tecnológico del Mar-Fundación CETMAR (España).



**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS** Contribuimos con diferentes iniciativas en colaboración con organizaciones como Entreculturas, ACNUR o el Servicio Jesuita a Refugiados con el objetivo de mitigar los conflictos, la inseguridad, las instituciones débiles y el acceso limitado a la justicia.



## 5. Inversión en la comunidad 2021

5.1. Contribuciones / 5.2. Resultados / 5.3. Impactos / 5.4. Programas Clave

Nuestro programa de inversión en la comunidad se ha materializado en 2021 en el desarrollo de diversos proyectos, entre los que destacan los siguientes:

- / El refuerzo de colaboraciones regulares en materia de cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria, a través de la firma de nuevos convenios de colaboración con organizaciones como Medicus Mundi, Entreculturas o Médicos sin Fronteras.
- / La ejecución de iniciativas de cooperación en el ámbito de las alianzas estratégicas suscritas por Inditex con entidades como *Water.org*, *Every Mother Counts*, Entreculturas o Cáritas, entre otras.
- / El impulso de contribuciones en especie de artículos de nuestras colecciones para causas sociales; especialmente a través de nuestra alianza con ACNUR.
- / La puesta en marcha de nuevas iniciativas alineadas con nuestro negocio, como la colección solidaria Zara Tribute a favor de *The Franca Sozzani Fund for Preventive Genomics*, o la renovación y ampliación de Massimo Dutti *for&from* Allariz, en colaboración con la Confederación Gallega de Personas con Discapacidad (COGAMI), entre otros.
- / El lanzamiento de nuevos proyectos en el ámbito académico y de la educación, como los puestos en marcha con *Fudan University* para apoyar el programa *MBA Spain Immersion Program of School of Management*; o el *Inditex Scholarship and Teaching Fund* en colaboración con *Huazhong University of Science and Technology*.
- / La realización de iniciativas en el ámbito de la educación y la investigación, en el marco de las alianzas establecidas entre Inditex y universidades tales como *Tsinghua University*, *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), Universidad de A Coruña, Universidad de Santiago de Compostela o la Universidad Pontificia Comillas.
- / La activación de programas de emergencia de carácter extraordinario, como los desarrollados con Cruz Roja en



India, con motivo de la pandemia de la covid-19, y en España, como consecuencia de la erupción del volcán de La Palma; así como el puesto en marcha con *China Women Development Foundation* y *China Environmental Protection Foundation*, a raíz de las graves inundaciones ocurridas en Henan en julio de 2021.

En total, este año hemos puesto en marcha 725 iniciativas que han beneficiado de manera directa a más de 2,2 millones de personas. Nuestra inversión anual en la comunidad ha superado los 63,5 millones de euros y se ha concentrado en aquellos objetivos de desarrollo sostenible más relacionados con nuestra actividad.

Desde 2019 hemos beneficiado a un total de 7,9 millones de personas, superando un año antes nuestro objetivo de beneficiar a 6 millones de personas en el periodo 2019-2022.

## Inversión en la comunidad 2021

### Nuestro compromiso

/ Nuestro objetivo es ayudar a **6 millones de personas** a través de nuestro **programa de inversión en la comunidad** entre 2019 y 2022

### Progreso

/ **7,9 millones de personas** ayudadas a través de nuestras iniciativas

| 2021         | 2020         | 2019         |
|--------------|--------------|--------------|
| 2,2 millones | 3,3 millones | 2,4 millones |

## Inversión en programas sociales 2021\*

### Impactos ¿Qué cambia?

#### IMPACTO EN LAS PERSONAS - PROFUNDIDAD\*\*\*

9% conexión  
65% mejora  
26% transformación

#### IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES\*\*\*\*

100% mejoraron sus servicios  
96% mejoraron sus sistemas de gestión  
86% aumentaron su capacidad de emplear más personas  
87% aumentaron su reconocimiento

#### IMPACTO EN LAS PERSONAS - TIPO\*\*\*

22% cambio positivo en su comportamiento  
1% adquisición nuevas habilidades  
93% impacto positivo en su calidad de vida

#### IMPACTO EN NUESTROS EMPLEADOS\*\*\*\*\*

98% mejoraron sus habilidades laborales  
100% mejoraron su desarrollo personal  
100% cambio positivo en su comportamiento

### Contribuciones ¿Qué aportamos?

63,5 M€  
**INVERSIÓN**  
en programas sociales y medioambientales

5,9 M  
**ARTÍCULOS**  
de nuestras colecciones donados

206 mil  
**HORAS DEDICADAS**  
por los empleados a iniciativas sociales y medioambientales dentro del horario laboral

### Resultados ¿Qué ocurre?

2,2 M  
**BENEFICIARIOS**  
directos

427  
**ORGANIZACIONES**  
apoyadas

56 M€  
**EFFECTO**  
**MULTIPLICADOR\*\***

725  
**INICIATIVAS**  
ejecutadas

(\*) Datos calculados de acuerdo a metodología B4SI a partir de los desembolsos voluntarios realizados por Inditex a programas sociales durante el ejercicio 2021. Para la conversión de contribuciones a euros se ha aplicado tipo de cambio promedio del ejercicio. (\*\*) Recursos adicionales atraídos a una actividad o proyecto social, como resultado de la contribución por parte de terceros – empleados, clientes y proveedores, entre otros- a una determinada iniciativa empresarial en la comunidad. (\*\*\*) Evaluación de impacto realizada sobre 2.184.117 beneficiarios directos. (\*\*\*\*) Evaluación realizada sobre 230 organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas por Inditex en 71 proyectos estratégicos a largo plazo. (\*\*\*\*\*) Evaluación de impacto realizada a 100 empleados voluntarios en 9 países.

## Inversión en programas sociales 2021

Impacto → Contribuciones → Resultados

64%

incremento del número de impactos positivos sobre los beneficiarios directos

Mayor impacto generado

2.551.609 cambios positivos experimentados por los beneficiarios, que han ganado en calidad de vida, desarrollo de habilidades y mejora de su actitud, frente a los 1.559.392 del año anterior.

Adicionalmente, la profundidad de impacto se ha intensificado de forma relevante respecto a ejercicios anteriores.

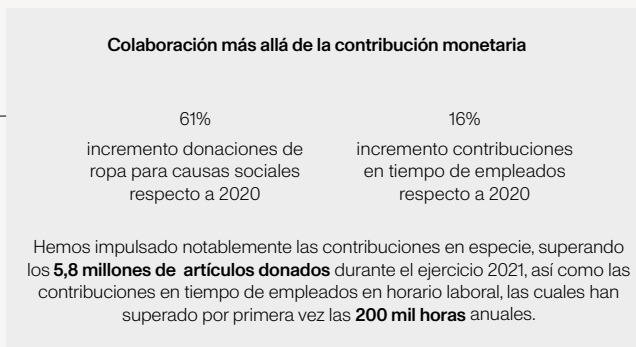


29%

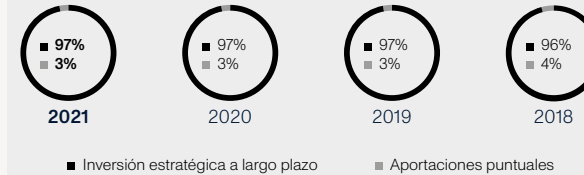
de aumento de la inversión en la comunidad respecto a 2019

Incremento de la inversión

En comparación con los ejercicios previos a la pandemia, hemos aumentado de manera relevante nuestra inversión en la comunidad, alcanzando los **63,5 millones de euros**.



### Concentración de la inversión en programas estratégicos



Un año más, hemos concentrado la inversión en proyectos estratégicos de carácter proactivo (inversión social e iniciativas alineadas con el negocio), frente a las aportaciones puntuales de índole reactivo para fines generales de organizaciones sociales.

### Enfocamos nuestra inversión para incrementar el impacto

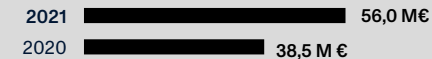
#### ODS

88% de la inversión concentrada en iniciativas sociales que han tenido los ODS 3, 4, 5, 8, 10 y 12 como objetivo principal.

#### Área de actuación

79% de la inversión concentrada en las áreas de actuación estratégicas definidas por la Política de Inversión en la Comunidad: ayuda humanitaria, bienestar social y educación.

### Maximizando la captación de recursos adicionales para la comunidad



En 2021, los recursos adicionales atraídos por nuestros programas sociales, como resultado de la contribución por parte de terceros - empleados, clientes, etc... - ascendieron a 56 millones de euros, lo cual representa un 45% más respecto al ejercicio anterior.

97%

de las contribuciones en proyectos estratégicos

Maximización de la efectividad de las contribuciones

Maximizamos la efectividad y el impacto de nuestros programas sociales, adoptando un enfoque estratégico.

88%

de la inversión concentrada en 6 ODS

79%

de la inversión concentrada en 3 áreas de actuación

Alineación con los ods y la estrategia corporativa

45%

de aumento del efecto multiplicador

Ampliación del efecto multiplicador

## 5.1. Contribuciones

Inditex dedicó 63,5 millones de euros a iniciativas sociales y medioambientales en 2021. En cuanto al tipo de contribución, la información se desglosa en las siguientes categorías:

- / Contribuciones en dinero, que se refieren a la cuantía monetaria total destinada por Inditex a la realización de programas en colaboración con entidades sin fines lucrativos.
- / Contribuciones en tiempo, que aluden al coste proporcional de las horas de trabajo remuneradas de los empleados que han realizado actividades de índole social durante su horario laboral.
- / Contribuciones en especie: donaciones de productos – principalmente ropa- a entidades sin fines lucrativos.
- / Costes de gestión, que incluyen los gastos estimados en los que se ha incurrido para la gestión general de los programas.

En 2021, en sintonía con la estrategia definida en nuestra política de inversión en la comunidad, hemos incrementado de manera relevante las contribuciones en especie. Además, hemos impulsado notablemente las contribuciones en tiempo de empleados durante su jornada laboral.

En total, hemos donado 5,9 millones de artículos para causas sociales y medioambientales y nuestros empleados han dedicado más de 206.000 horas de su horario laboral a iniciativas sociales y medioambientales. Los costes de gestión generales han permanecido estables respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, reportamos nuestras aportaciones voluntarias a la comunidad de acuerdo con las siguientes categorías:

- / Aportaciones puntuales: donaciones de índole institucional a los objetivos generales de organizaciones sin fines lucrativos.
- / Inversión social, entendida como el compromiso del Grupo a largo plazo en colaboraciones con la comunidad para apoyar actividades sociales específicas.



/ Iniciativas alineadas con el negocio, con el apoyo a programas relacionados directamente con la actividad ordinaria de la empresa.

En 2021, las contribuciones consideradas como estratégicas (inversión social e iniciativas alineadas al negocio) han representado un 97% de la inversión total, lo que nos permite maximizar la eficacia y amplificar el impacto de nuestros proyectos.

Respecto a las áreas de actuación estratégicas definidas en la Política de Inversión en la Comunidad, un 79% de la inversión en programas sociales y medioambientales se ha destinado a

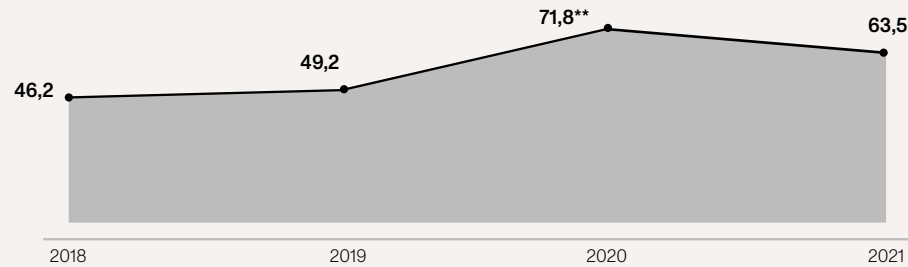
actividades relacionadas con el bienestar social, la educación y la ayuda humanitaria.

En relación con el ámbito territorial de aplicación de los programas sociales y medioambientales, nuestra compañía prioriza las contribuciones estables en la comunidad, realizadas a nivel corporativo, en aquellas áreas geográficas en las que el Grupo desarrolla su actividad, especialmente en los denominados clústeres<sup>(1)</sup> de Inditex. Asimismo, el ámbito

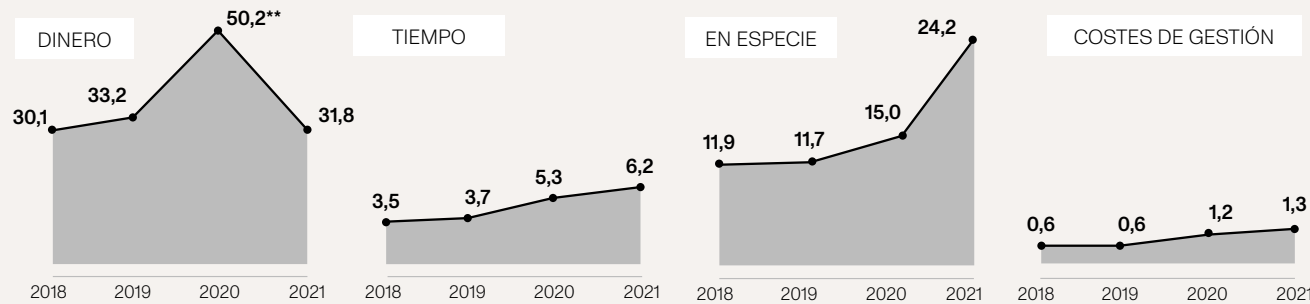
(1) Espacios de cooperación y diálogo localizados en áreas de producción claves para Inditex. Actualmente contamos con 12 clústeres de proveedores localizados en España, Portugal, Marruecos, Turquía, India, Pakistán, Bangladés, China, Camboya, Vietnam, Argentina y Brasil.

## Evolución de la inversión en programas 2018-2021

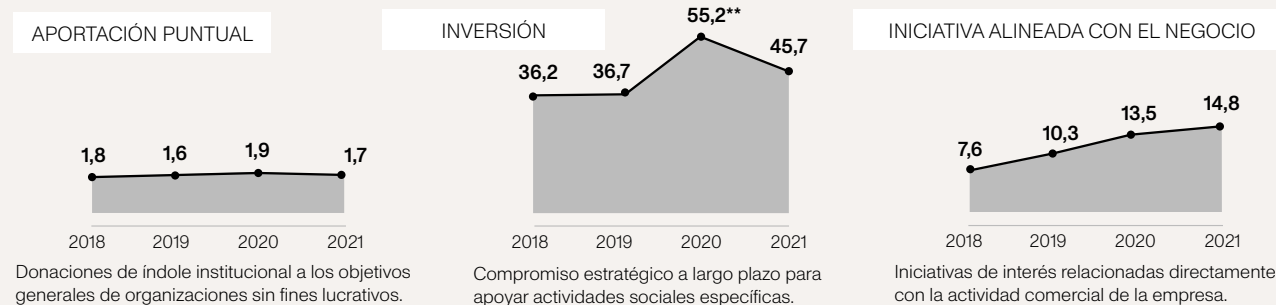
Inversión total en programas (en millones de euros)



Inversión en programas por tipo de aportación (en millones de euros)



Inversión en programas por categoría (en millones de euros)\*



Donaciones de índole institucional a los objetivos generales de organizaciones sin fines lucrativos.

Compromiso estratégico a largo plazo para apoyar actividades sociales específicas.

Iniciativas de interés relacionadas directamente con la actividad comercial de la empresa.

\* No incluye costes de gestión

\*\*Incremento extraordinario de la inversión social en 2020 debido a la ejecución del "Programa Respuesta covid-19" que incorporó, entre otros, la adquisición y donación de material sanitario como consecuencia de la pandemia

## Distribución de la inversión en programas 2021

### Por área de actividad

36% Ayuda Humanitaria  
31% Bienestar social  
21% Otros  
12% Educación

### Por ámbito geográfico\*

35% Asia y resto del mundo  
34% España  
17% América  
14% Europa (sin España)

### Por ODS

32% Reducción de las desigualdades  
14% Salud y bienestar  
12% Producción y consumo responsables  
12% Otros  
9% Trabajo decente y crecimiento económico  
6% Igualdad de género  
5% Educación de calidad

\*No incluye costes de gestión

de actuación de las filiales del Grupo en materia social y medioambiental se circunscribe a su ámbito nacional, desarrollando proyectos de proximidad que maximicen el impacto positivo en su ámbito de influencia.

En cuanto a la contribución de Inditex a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, se ha identificado el ODS primario (y el secundario, si aplica) relativo a las iniciativas sociales y medioambientales desarrolladas durante el ejercicio. Como resultado, y en sintonía con nuestra actividad, hemos contribuido significativamente con los ODS 5, 8 y 12. Asimismo, también hemos contribuido relevantemente con los ODS 3, 4 y 10. En concreto, hemos destinado un 88% de la inversión en programas sociales y medioambientales a iniciativas que tenían alguno de estos seis ODS como objetivo principal.



## 5.2. Resultados

En 2021, hemos desarrollado 725 iniciativas, frente a las 703 ejecutadas en el año anterior. Estas iniciativas han beneficiado de manera directa a más de 2,2 millones de personas.

En cuanto al número de organizaciones apoyadas por Inditex en 2021, hemos realizado contribuciones a un total de 427 entidades.

En 2020, 2019 y 2018, el número de organizaciones beneficiarias fueron 439, 421 y 413 respectivamente.

En cuanto al efecto multiplicador, los recursos adicionales atraídos por nuestros programas sociales y medioambientales en 2021, como resultado de la contribución por parte de terceros —empleados, clientes, etcétera— ascendieron a 56 millones de euros. La mayor parte del efecto multiplicador generado corresponde a las iniciativas *Water.org* —a partir del capital adicional liberado por entidades microfinancieras—, *Moda re-* —a través de la recogida de ropa— y a las donaciones efectuadas por nuestros empleados a través de sus nóminas.

① Más información en nuestro Informe de Estado de Información no Financiera.

### Distribución de las personas beneficiarias de los programas 2021 por su situación

95%

Viven en países en vías de desarrollo 57%

De bajos ingresos 27%

Refugiadas 7%

En situación de vulnerabilidad 2%

Inmigrantes 2%

5%

Otros perfiles<sup>2</sup>

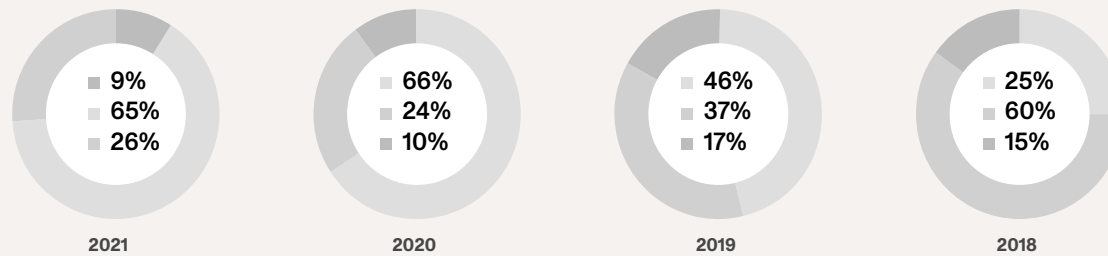
(2) "Otros perfiles" hace referencia a personas que sufren alguna discapacidad, víctimas de una catástrofe o desastre natural, en situación de desempleo, o que pertenecen a minorías étnicas, entre otros.



## Impacto en las personas

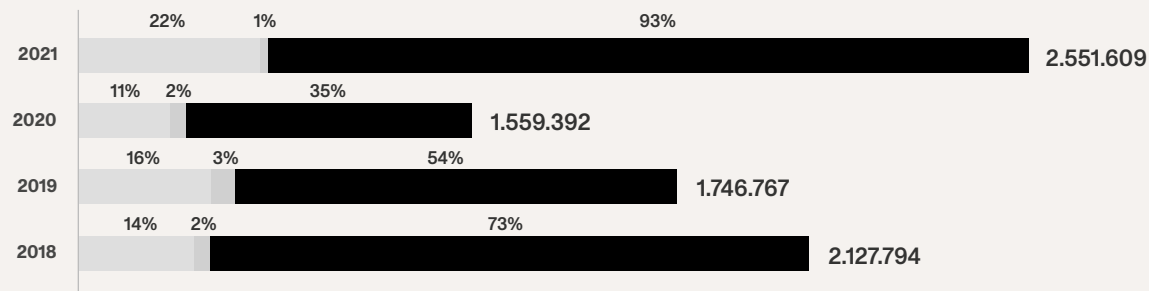
### PROFUNDIDAD DE IMPACTO

■ Conexión ■ Mejora ■ Transformación



### TIPO DE IMPACTO

■ Cambio positivo en el comportamiento ■ Desarrollo de habilidades ■ Mejora en la calidad de vida



2021: Evaluación de impacto realizada sobre 2.184.117 beneficiarios directos

2020: Evaluación de impacto realizada sobre 3.272.473 beneficiarios directos

2019: Evaluación de impacto realizada sobre 2.406.380 beneficiarios directos

2018: Evaluación de impacto realizada sobre 2.401.131 beneficiarios directos

## 5.3. Impactos

### 5.3.1. En la Comunidad

#### 5.3.1.1. En las personas

Para conocer la efectividad de los programas sociales y medioambientales que llevamos a cabo, los analizamos tanto desde una perspectiva de profundidad como por el tipo de impacto.

En cuanto a la profundidad de impacto, los efectos sobre los beneficiarios de las iniciativas en las que participamos se desglosan en tres categorías, siendo mutuamente excluyentes las cifras computadas en cada nivel:

/ La conexión, que representa a las personas sensibilizadas que han percibido un cambio limitado como resultado de un programa.

/ La mejora, entendida como las personas que han experimentado una mejora sustancial en sus vidas como resultado del proyecto.

/ La transformación, que se refiere a las personas que han vivido un cambio fundamental en sus circunstancias resultado de las mejoras experimentadas.

En relación con el tipo de impacto, clasificamos los cambios producidos sobre los beneficiarios en las siguientes tres categorías. En determinados casos, se puede dar que un mismo beneficiario haya experimentado varios tipos de impacto:

/ El cambio positivo en el comportamiento, cuando la actividad ha contribuido a generar cambios de comportamiento que mejoren la vida de las personas. Puede también traducirse en que el programa ha permitido cambiar actitudes negativas o prejuicios y ha facilitado que las personas tomen mejores decisiones.

/ El desarrollo de habilidades, que determina que la actividad ha contribuido a desarrollar nuevas capacidades o mejorar las existentes permitiendo a las personas desenvolverse en un contexto académico, social o físico.

/ La mejora en la calidad de vida, que señala que la actividad ha contribuido a que las personas estén más sanas o felices, ya que han mejorado su bienestar físico, emocional o social.

### 5.3.1.2. En las organizaciones

Además del análisis del impacto sobre las personas beneficiarias de los proyectos de la empresa, analizamos los efectos provocados en las organizaciones sociales beneficiarias como consecuencia de los proyectos de inversión en la comunidad desarrollados.

### 5.3.2. En la empresa

Adicionalmente a la evaluación de impacto sobre la comunidad, tanto en las personas como en las organizaciones sociales, analizamos el retorno para la Empresa derivado de la inversión en programas sociales, tanto desde la perspectiva de los empleados participantes como de la propia Empresa.

#### 5.3.2.1. En los empleados

El impacto en los empleados que participan tiene que ver con el cambio producido una vez realizada la iniciativa social o medioambiental promovida por el Grupo. Para medirlo, preguntamos, a través de encuestas, sobre 15 cuestiones que se agrupan en tres indicadores clave: desarrollo de habilidades, mejora personal y cambio positivo en la percepción de la empresa.

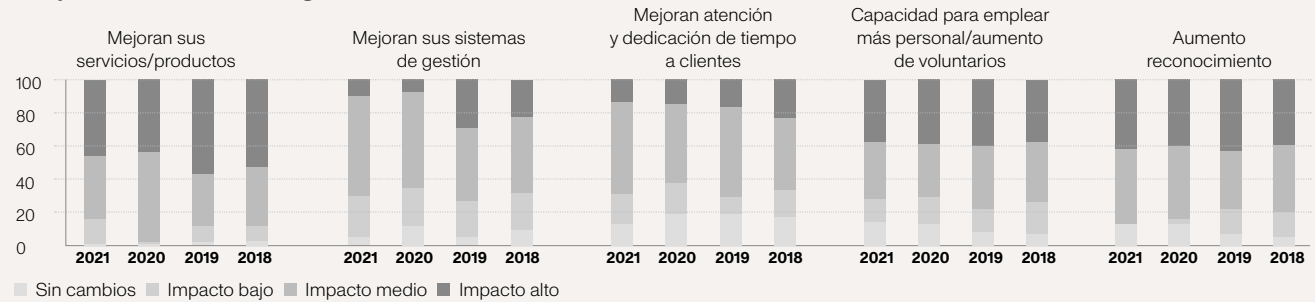
#### 5.3.2.2. En el negocio

Respecto al impacto en la propia empresa, evaluamos el retorno en función de cinco áreas. Son las siguientes:

/ Beneficios de Recursos Humanos: mejoras en la Empresa a través del aumento del compromiso, la contratación o el desempeño, vinculados a la iniciativa realizada.

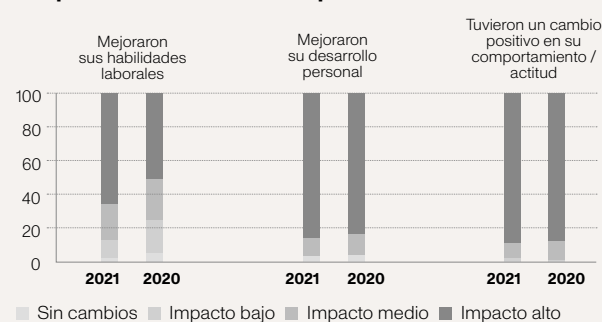
/ Mejora de las relaciones y de la percepción de los grupos de interés: mejora de la percepción por parte de los grupos

## Impacto en las organizaciones



2021: evaluación realizada sobre 230 organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas por Inditex en 71 proyectos estratégicos a largo plazo.  
 2020: evaluación realizada sobre 241 organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas por Inditex en 75 proyectos estratégicos a largo plazo.  
 2019: evaluación realizada sobre 207 organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas por Inditex en 72 proyectos estratégicos a largo plazo.  
 2018: evaluación realizada sobre 237 organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas por Inditex en 81 proyectos estratégicos a largo plazo.

## Impacto en los empleados

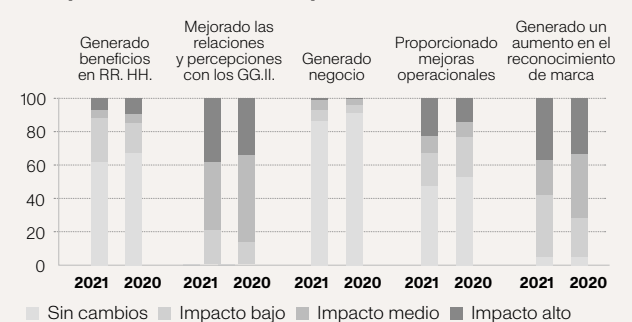


2021: Evaluación de impacto realizada sobre 100 voluntarios en 9 países.  
 2020: Evaluación de impacto realizada sobre 75 voluntarios en 7 países.

de interés externos, especialmente formadores de opinión a partir de la iniciativa desarrollada.

/ Negocio generado: contribución a nuevos negocios tales como el aumento de las ventas vinculadas a iniciativas sociales y medioambientales.

## Impacto en la empresa



2021: Evaluación de impacto realizada sobre las 725 iniciativas desarrolladas en el ejercicio.  
 2020: Evaluación de impacto realizada sobre las 703 iniciativas desarrolladas en el ejercicio.

/ Otras mejoras operativas: indicador relacionado con aspectos tales como aumento de la resiliencia de los proveedores y / o la cadena de distribución.

/ Aumento del reconocimiento de marca: generación de beneficio a través de una mejora en el conocimiento de la marca.



## La vida sin educación no se sostiene

“Ahora miramos el mundo a través del prisma de la vulnerabilidad compartida, desde el desconcierto de saber que nadie está fuera del alcance de la onda expansiva de una crisis como la del covid-19. Tras este parón forzado, tenemos la posibilidad y la responsabilidad de usar esos aprendizajes para producir los cambios urgentes que necesitamos, y uno de ellos es dar a la educación el papel central que precisa. Sólo así podemos garantizar avanzar como humanidad, sin dejar a nadie atrás.

Inditex es un aliado esencial para dar respuesta a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, especialmente en este tiempo de pandemia. En un contexto tan cambiante, ha sido fundamental contar con su respaldo para adaptar nuestros proyectos y concentrar nuestros esfuerzos en entender los nuevos retos que ha traído la pandemia y responder a ellos gracias al programa EPGO (Educar Personas Generar Oportunidades).”

**Daniel Villanueva,**  
Vicepresidente Ejecutivo de Entreculturas.

### 5.4. Programas clave

#### 5.4.1. Educación



#### EPGO III (Educar Personas, Generar Oportunidades)

Trabajamos con Entreculturas desde 2001 para impulsar programas de cooperación internacional, apostando por la educación como un elemento esencial para el desarrollo

de las personas y de las comunidades más desfavorecidas. Como resultado de estos 20 años de colaboración, más de 1,3 millones de personas en situación de vulnerabilidad; niños, mujeres, migrantes y refugiados, minorías étnicas o excluidas en 27 países de América Latina, África, Asia y España han tenido acceso a más y mejores oportunidades para transformar sus vidas y su entorno, a través de acciones en las áreas de educación, empleo y ayuda humanitaria.

Dado el contexto social de las áreas donde se llevan a cabo estos programas, marcado por la desigualdad, la migración forzada, la pobreza y las dificultades de acceso a la educación,

entre otras cuestiones, desde 2014 hemos enfocado nuestras acciones bajo el programa “Educar Personas, Generar Oportunidades”, con el objetivo de dar una respuesta coherente, pertinente y sostenible a los retos que enfrentan poblaciones en estas circunstancias.

Este proceso se ha concretado gracias a la participación de organizaciones sociales locales, que bajo los principios de confianza, transparencia e integridad, han multiplicado las oportunidades de más de 583.000 personas a lo largo de los dos programas trienales desarrollados (2014-2016 y 2017-2019) y uno actualmente en curso (2020-2022).

“Migré sola. Poco a poco he traído a mi familia. Actualmente vivo sola, pero mi otra familia es el equipo del JRS (Servicio Jesuita para los Refugiados); cada una de las personas que aquí están me han ayudado a fortalecerme a nivel personal, a coger ruta, a ver futuro y, sobre todo, a sentir cierta estabilidad emocional. Me han ayudado a ser fuerte sin tener lo que una extraña de su país: sus sabores, sus colores, sus olores, los amigos, los recuerdos de la infancia y mi carrera como abogada.”

**Yubiry Sánchez,  
Venezolana en España.**

El actual EPGO III se propone brindar oportunidades a más de 200.000 personas en 12 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, España, Líbano, México, Paraguay, Perú, Sudáfrica, Uruguay y Venezuela. De esta manera, continuamos reforzando y apoyando 25 proyectos que contribuyen a la reducción de las desigualdades y el empoderamiento de las personas, a través de las siguientes acciones:

/ Educación en contextos de violencia y exclusión: Con el fin de promover una educación integral e inclusiva, que fomente una convivencia pacífica y cultura de paz, se proporciona un acompañamiento personalizado a niños y jóvenes a través de actividades como lectura, talleres artísticos, refuerzo escolar, habilidades sociales o capacitación digital. Esto va acompañado con procesos de mejora de la convivencia en los centros educativos y articulación comunitaria, promocionando valores en igualdad, hábitos saludables y educación emocional, tanto a los jóvenes, como a sus familiares.

/ Formación para el empleo de las personas más vulnerables: dada la importancia de mejorar las oportunidades laborales de jóvenes y adultos en situación de exclusión y vulnerabilidad socio-económica, se ha priorizado la formación técnico profesional como herramienta de lucha contra la pobreza, instrumento de cohesión social, motivación de la juventud, prevención de la violencia y, por supuesto, como un mecanismo para lograr un desarrollo personal y

comunitario que conduzca a unas condiciones de trabajo dignas, haciendo énfasis en las mujeres y la generación de oportunidades en igualdad de condiciones.

/ Ayuda Humanitaria e Integración en situaciones de desplazamiento forzoso: a través del Servicio Jesuita para los Refugiados (JRS, por sus siglas en inglés) se brinda atención integral a personas refugiadas, solicitantes de asilo, migrantes y familias en contextos de crisis prolongadas que buscan nuevas oportunidades de vida, para contribuir a su bienestar psicosocial y promover su integración local. Estos procesos implican asegurar las necesidades básicas de las personas, garantizar el acceso de los niños refugiados a una educación inclusiva, atención legal y psicosocial, inserción laboral y cambios en la percepción de las personas desplazadas y refugiadas para prevenir una mayor vulneración de sus derechos.

Durante 2021, la crisis provocada por la covid-19 ha continuado afectando a todos los colectivos vulnerables con los que trabajamos en EPGO, agudizando especialmente las vulnerabilidades de niños, jóvenes y mujeres. Es importante destacar que, en muchos de estos países, las escuelas han permanecido cerradas o interrumpido sus servicios, lo que ha exigido que los proyectos se adapten y generen respuestas flexibles y eficaces a los retos del momento.



“Desde que acabé la carrera, llevo enseñando a niños y niñas de familias de clase media y trabajadora en varias escuelas. Trabajar con el JRS, y enseñar a niños y niñas refugiados/as ha sido una experiencia completamente nueva para mí. Implica trabajar con niños y niñas que vivieron la amenaza de la violencia, que perdieron sus casas, sus pertenencias, e incluso quizás algunos de sus familiares. Estos niños y niñas son los más vulnerables del planeta. Tanto mis compañeros del JRS Líbano como yo no queremos que estos niños pierdan su futuro, sus sueños y sus creencias. Por eso nos esforzamos al máximo por crear un ambiente acogedor para nuestro alumnado mediante el derecho a la educación. Un día, recuerdo que una alumna me preguntó: “Señorita Abir, ¿puede ayudarme? Porque ni mi madre ni mi hermana saben leer”. La pregunta de esa pequeña me abrió los ojos sobre lo enorme que es nuestra responsabilidad. Como docentes, trabajamos para educar a estos niños y niñas, pero también a sus familias.”

**Abid Ahmad Sabra,  
Profesora del JRS en Líbano.**



### Cátedra Inditex de lengua y cultura españolas

La Cátedra Inditex de lengua y cultura españolas en la Universidad de Daca (Bangladés), creada en 2010, es un proyecto de cooperación entre la universidad local y las Universidades de A Coruña y Santiago de Compostela (España). Esta propuesta educativa tiene por objetivo promover la lengua y la cultura española en el país asiático y posee, además, un indudable enfoque social, al procurar la igualdad en la educación y el conocimiento en el marco de la mejora social.

Desde el inicio de sus actividades en 2011, el número de alumnos ha crecido anualmente hasta alcanzar los más de 3.000 estudiantes que han asistido a clases de lengua española en las instalaciones construidas al efecto por Inditex. Cerca de la mitad de esos tres mil estudiantes son mujeres, lo que tiene unas implicaciones muy relevantes a la hora de contribuir a lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres. Además, la rigurosa formación lingüística que recibe el alumnado es refrendada por el elevado número de estudiantes que participan, con una alta tasa de éxito en los exámenes de validación internacional para los que la Cátedra está homologada.

La oferta docente está guiada por la voluntad de proporcionar la mejor educación, la más completa y avanzada, que se complementa con actividades de alto nivel académico: ejemplo de ello son los cinco Seminarios Internacionales en los que han participado universidades europeas (Heidelberg, Oxford, Sorbona, Viena) y profesores de reconocido prestigio en el ámbito del hispanismo. Se suman a esto las acciones de difusión de la cultura hispanoamericana en todos sus ámbitos (exposiciones, conciertos, representaciones teatrales, ciclos de cine y de literatura), en las que han participado directamente más de 8.000 personas.

La formación que los alumnos reciben en la Cátedra va, pues, mucho más allá del aprendizaje lingüístico: prueba de

“El proyecto de la Cátedra Inditex de Lengua y Cultura española constituye un ejemplo singular de transferencia entre universidad, empresa y sociedad en el ámbito de las Humanidades. Durante los más de diez años transcurridos desde su creación en 2010, la Cátedra ha desplegado una actividad académica rigurosa, asociada a la Universidad de Daca, principal institución de educación superior del país, convirtiendo la Cátedra en una referencia del hispanismo en Asia.”

**María José Martínez,**  
Directora de la Cátedra y profesora de la  
Universidade de A Coruña.

ello es el programa de becas para la realización de cursos intensivos de español en España, del que se han beneficiado 30 alumnos desde su implantación. Asimismo, uno de los mayores logros de esta iniciativa es haber formado a alumnos que ya son profesores en la Cátedra y que pueden impartir docencia de español con plena competencia y autonomía. Paralelamente, la Cátedra promueve la inclusión social de los alumnos menos favorecidos y ha conseguido que un alto porcentaje de sus estudiantes femeninas participen en todas sus actividades, algo especialmente relevante en el contexto social en que se desarrolla este proyecto.

La emergencia sanitaria derivada de la covid-19 supuso la cancelación de las actividades en la Universidad de Daca en marzo de 2020, y representó un desafío frente al que la Cátedra demostró su capacidad de adaptación. Se mantuvo la docencia no presencial, que fue seguida por más de 300 alumnos durante más de 18 meses. Al reanudarse la docencia presencial en diciembre de 2021, esta fidelización del alumnado permitió terminar el curso 2019/2020 con la asistencia de 230 estudiantes a los exámenes finales. Los resultados muestran datos relevantes para los objetivos del proyecto, especialmente en lo que respecta a la formación de la mujer: la media de las alumnas de los cursos superiores es



ochenta puntos mayor que la de los alumnos (240 y 160 puntos, respectivamente).

La pandemia mermó inevitablemente las actividades de extensión académica y cultural: aun así, se mantuvieron varios talleres y un concurso de vídeo que tuvo por tema la situación de Bangladés frente a la urgencia sanitaria. Además, coincidiendo con el décimo aniversario de la creación de la Cátedra, se celebró en las instalaciones de la Universidad de Santiago de Compostela, de junio a septiembre de 2021, la exposición fotográfica *Dez anos en Daca*, con el objetivo de dar a conocer el país que acoge el proyecto.

## +3000

estudiantes han asistido a clases de lengua española desde el inicio de las actividades de la cátedra en 2011.



## Cátedra Inditex de refugiados y migrantes forzados

Desde su creación en 2016, la Cátedra Inditex de Refugiados y Migrantes Forzados de la Universidad Pontificia Comillas ha desarrollado diversas actividades relacionadas con la investigación, las prácticas en terreno y la difusión y sensibilización sobre los fenómenos migratorios.

En primer lugar, se ha llevado a cabo el programa de colaboración con organizaciones que trabajan en terreno con migrantes forzados y refugiados. De esta forma, 17 postgraduados de los másteres de cooperación y migraciones de la Universidad Pontificia Comillas se han incorporado a diferentes organizaciones nacionales e internacionales –JRS, Entreculturas, JMS- a través de un programa anual de prácticas, con el fin de trabajar directamente con personas migrantes. Los proyectos han sido llevados a cabo en países como la R.D Congo, Sudáfrica, Etiopía, Camerún, Bélgica, Grecia y España.

A lo largo de los últimos cinco años, la Cátedra Inditex ha puesto en marcha diferentes investigaciones de calidad en este campo, con el fin de dar a conocer la realidad de las personas refugiadas e inmigrantes, y mejorar los programas y proyectos de actuaciones con ellos. En este sentido, la Cátedra ha sido pionera en el estudio del fenómeno de las personas refugiadas en España a través de un proyecto de investigación sobre el proceso de integración y el sistema de acogida oficial español. Una segunda investigación, en curso, tiene que ver con una encuesta nacional a personas refugiadas e inmigrantes en España, la primera que se realiza en el país sobre esta cuestión. Por otro lado, en colaboración con Cáritas, la Cátedra ha publicado un extenso trabajo de investigación en el campo de las relaciones de convivencia y/o conflicto entre la población nativa y la de origen inmigrante en barrios populares de diferentes ciudades españolas y los efectos que la pandemia ha tenido sobre las mismas titulado 'Lo que esconde el sosiego', de la Fundación FOESSA. Finalmente, se está en las fases iniciales de desarrollo de una encuesta transnacional a refugiados y migrantes, que ampliará el campo de estudio,

“La Cátedra representa un proyecto de vocación global, cuyos objetivos son la investigación teórica y aplicada de carácter interdisciplinar sobre la cuestión, el fomento de la colaboración y el trabajo conjunto con organizaciones y agentes sociales que trabajan con migrantes forzados y refugiados. Nuestro trabajo aporta formación especializada, sensibilización y comunicación social para transformar estas realidades.”

**Cecilia Estrada,**  
Directora de la Cátedra y Profesora de U.P. Comillas.

y que es la primera de esta naturaleza en este campo. Todas las investigaciones se han realizado en colaboración y contacto con diferentes centros de investigación nacionales e internacionales –Universidad de Deusto, Harvard University, Oxford University, Universidad Ramón Llull, etc.-, y con diferentes organizaciones sociales –JMS, Cáritas, Intermon OXFAM, *Save the Children*, etc.-, a fin de cuidar tanto la calidad académica, como la transferencia de resultados a la sociedad.

La Cátedra, finalmente, ha estado muy activa en la sensibilización, y en la transferencia de conocimiento y de modalidades de intervención en este campo, a través de diferentes medios: organización y presencia en jornadas nacionales e internacionales, presentación de resultados, presencia en medios de comunicación, creación de una web, seminario permanente sobre refugiados donde participan las principales organizaciones sociales y académicas del sector, etc. En los seminarios se han registrado más de 2.780 asistencias desde mayo de 2016 en los que se han tratado temas que abarcan diversas áreas de actualidad.

Esta Cátedra desarrolla diversas actividades relacionadas con la investigación, las prácticas en terreno y la difusión y sensibilización sobre los fenómenos migratorios.



## Programa de colaboración Inditex-UDC

### **InTalent**

*InTalent* es un programa promovido por la Universidad de A Coruña (UDC) y financiado por Inditex para la captación, retorno -en su caso- y gestión de talento investigador excelente. Para ello, se contrata, en régimen de concurrencia competitiva, a investigadores postdoctorales con proyección y amplia trayectoria internacional, procedentes de cualquier parte del mundo.

Los investigadores que acceden al programa deben acreditar un mínimo de tres años de experiencia postdoctoral, al menos dos años de experiencia internacional en centros de I+D de reconocido prestigio, trayectoria investigadora excelente, capacidad de generar conocimiento nuevo, potencial como investigadores independientes y una prometedora carrera científica.

*InTalent* ofrece a los investigadores un contrato con un salario competitivo, estabilidad profesional y una partida presupuestaria para desarrollar su proyecto. Los investigadores, además, imparten docencia en los grados y postgrados de la UDC, y colaboran con la propia institución en actividades de divulgación.

Durante los cinco años del programa se han realizado tres procesos de selección de candidatos en los que han participado 316 investigadores de 48 nacionalidades. Los seis investigadores incorporados han conseguido reconocimientos de ciencia excelente en áreas tan diversas como el desarrollo biomédico de sensores inteligentes para enfermedades degenerativas y de nanomateriales para la regeneración celular; la obtención de biomateriales para la regeneración de cartílagos en humanos; la antropología social en comunidades rurales; las disrupciones históricas en el proceso de transformación de la cultura medieval a la cultura moderna; la desigualdad de género en la esfera pública; o la exploración de técnicas de *rendering* e iluminación avanzadas para la visualización científica.

Los investigadores *InTalent* han logrado acceder a fuentes de financiación externa, a través de programas de ciencia excelente, que le reportarán a la UDC unos ingresos de unos ocho millones de euros, lo que implica un retorno superior a los cinco euros y medio por cada euro invertido en el programa.

Asimismo, y gracias a la tracción del Programa *InTalent*, la UDC ha mejorado su posicionamiento y atractivo de cara a la captación de nuevos investigadores. Este hecho se ha visto reflejado en dos sentidos: un creciente interés de investigadores en recalcar en la UDC y un incremento de las solicitudes presentadas por la universidad a convocatorias altamente competitivas de carácter individual.

### Ayudas para estancias predoctorales en el extranjero

El Programa de ayudas para estancias predoctorales Inditex-UDC se desarrolla desde 2013 al amparo del convenio de colaboración entre la UDC e Inditex para la internacionalización de los estudios de doctorado. Las ayudas financian estancias predoctorales de investigación en universidades y centros extranjeros, lo que permite complementar la formación doctoral de los estudiantes y que puedan obtener la Mención de Doctorado Internacional. Además, el programa reserva el 5% de las ayudas para estudiantes con discapacidad para fomentar entornos de investigación diversos e inclusivos.

Desde su inicio, 226 estudiantes de los programas de doctorado de la UDC han realizado una estancia en 28 países de todo el mundo, especialmente de Europa y América (Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania).

Esto lo convierte además en un programa estratégico para la internacionalización de los grupos de investigación de la UDC, pues permite iniciar y fortalecer alianzas con otros equipos de investigación.

El Programa de ayudas para estancias predoctorales Inditex-UDC tiene un gran impacto positivo en la promoción del talento y en la internacionalización de los estudios de doctorado de la UDC.



Evidencia de ello es el incremento de la tasa de tesis defendidas en la UDC con mención internacional, que se ha triplicado en los últimos años, pasando del 14% en 2012 al 41% en 2021, en el marco de un contexto marcado por los efectos negativos derivados de la pandemia de la covid-19.

### Cátedra Inditex-UDC de Sostenibilidad

La Cátedra Inditex-UDC de Sostenibilidad es una iniciativa de transferencia de conocimiento con la Universidade de A Coruña para fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad social en la comunidad universitaria y en la sociedad.

Nace como espacio de reflexión comunitaria, formación académica e investigación aplicada sobre la sostenibilidad

y la innovación social de las administraciones públicas, las universidades, las empresas y las entidades no lucrativas.

En el apartado de formación, durante el año 2021 se ha desarrollado la décima edición del Curso de Especialización en Sostenibilidad e Innovación Social (CESIS), título propio de la UDC que cuenta ya con 294 alumni. En el ejercicio 2021, se han recibido 162 preinscripciones, han participado 25 alumnos y 11 de ellos han recibido becas de matrícula dotadas por Inditex.

El curso, desarrollado presencialmente siempre que la situación sanitaria lo ha permitido, tiene una duración de 625 horas repartidas entre sesiones ordinarias, seminarios, talleres, tutorías, conferencias y visitas a empresas. La docencia está a cargo de 36 profesores invitados del ámbito profesional, de la UDC y de otros centros.



Con el objetivo de promover la transferencia de conocimiento a organizaciones, los alumnos del CESIS han desarrollado cinco proyectos de aprendizaje-servicio en 2021 junto a entidades no lucrativas y empresas del entorno. De este modo, se han elaborado planes de acción en respuesta a retos de sostenibilidad económica, social, medioambiental y de gobierno.

En el apartado de divulgación, la Cátedra no ha podido desarrollar la décima edición del ciclo de conferencias 'En Código Abierto', debido a la situación sanitaria provocada por la covid-19 y por las restricciones de aforo.

En el apartado de investigación aplicada, la Cátedra ha continuado su labor de reflexión sobre innovación docente en materia de sostenibilidad. Tras la publicación del primer estudio de evaluación de su impacto social en el *International Journal of Sustainability in Higher Education*, bajo el título de *Enhancing the effects of university education for sustainable development on social sustainability: the role of social capital and realworld learning*, la Cátedra ha seguido desarrollando herramientas de evaluación del valor social aportado por la educación universitaria en materia de sostenibilidad.



#### Programa de colaboración Inditex – Massachusetts Institute of Technology (MIT)

#### Cátedra Inditex Materials Science and Engineering Fellowship Fund

En colaboración con el MIT Department of Materials Science and Engineering, esta iniciativa está dedicada a promover la investigación en sostenibilidad, en logística y cadena de suministro. El objetivo de la cátedra es desarrollar proyectos pioneros en economía circular y aplicación de técnicas avanzadas sostenibles aplicadas a la industria textil.

#### Cátedra Inditex Operations Research and Management Fellowship Fund

En colaboración con la MIT Sloan School of Management, su misión es promover la investigación y la innovación en el análisis de datos, modelos prescriptivos y predictivos, aplicados al negocio.

#### MIT Institute for Data, Systems and Society

Inditex es miembro del MIT Institute for Data, Systems and Society, instituto dedicado a profundizar en el análisis de áreas como inteligencia artificial, aprendizaje automatizado y data science.

#### Programa de becas para estudiantes del MIT Leaders for Global Operations Master (LGO)

Inditex colabora con el MIT School of Engineering y la MIT Sloan School of Management con el objetivo de fomentar la mejora de habilidades técnicas y de gestión a través de experiencias educativas personalizadas y dirigidas a través de residencias temporales de estudiantes en la sede de Inditex en Arteixo (España).

#### MIT - Spain Inditex Circularity Seed Fund

El MIT - Spain Inditex Circularity Seed Fund forma parte de MISTI Global Seed Funds.

A través de una convocatoria anual de propuestas, el fondo apoya principalmente nuevas colaboraciones entre profesores y estudiantes del MIT y sus homólogos en universidades e instituciones de investigación en España.

2021 representa el quinto año de colaboración con el MIT - Spain Inditex Circularity Seed Fund, a través de su iniciativa MISTI (*International Science and Technology Initiatives*, por sus siglas en inglés). La finalidad del fondo en este periodo es impulsar la investigación en áreas como:

/ Nuevas técnicas de reciclaje textil.

/ Creación de nuevas fibras con tecnologías sostenibles.

/ Nuevas metodologías para mejorar el mantenimiento y alargar el uso de las prendas.

/ Optimización de la biodegradabilidad de las prendas.

/ Desarrollo de nuevos sistemas de traza a nivel de fibra.

Este fondo promueve la colaboración en materia de circularidad entre equipos de investigación de profesores y estudiantes en el MIT y sus homólogos en universidades e instituciones de investigación en España. El propósito del principal proyecto financiado por este programa es mejorar la circularidad *textile to textile* de las fibras mixtas, uno de los mayores retos de la industria textil en la actualidad. Para ello, se apuesta por el reciclaje químico de los tejidos con mezcla de composiciones. Con su desarrollo a futuro, aspiramos a que esta técnica se convierta en un proyecto compartido con socios de otras compañías que permita, en última instancia, un planteamiento a escala industrial.

#### MIT Climate and Sustainability Consortium

Inditex forma parte del grupo de empresas fundadoras del MIT Climate and Sustainability Consortium (MCSC), creado 2021 con el objetivo de acelerar el desarrollo de soluciones a gran escala para luchar contra el cambio climático. La iniciativa aúna a multinacionales líderes en diferentes industrias para trabajar con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), con el objetivo de compartir procesos y estrategias de innovación medioambiental.



#### Programa de colaboración Inditex – Tsinghua University

#### Programa Global de Inmersión

En noviembre de 2016, Inditex y la Facultad de Económicas y Administración de la Universidad Tsinghua (*Tsinghua SEM*,



por sus siglas en inglés) suscribieron un contrato de colaboración para reforzar la experiencia práctica de los estudiantes internacionales. Desde enero de 2017, 120 estudiantes de MBA de *Tsinghua SEM* han viajado a España para estudiar, visitar la sede de Inditex en Arteixo (A Coruña) y profundizar su investigación en el ámbito de la moda, la logística, la protección medioambiental y el desarrollo sostenible. Este programa apoya también

la investigación en el extranjero de los profesores, los intercambios de estudiantes y las competiciones deportivas, así como otras actividades universitarias de SEM.

La colaboración entre *Tsinghua SEM* e Inditex se reforzó en el año 2020 con la incorporación de Inditex al Consejo Asesor de *Tsinghua SEM*.

### Beca para Estudiar en el Extranjero y Fondo Docente

En mayo de 2018, Inditex y la Universidad Tsinghua suscribieron un convenio para la concesión de becas por valor de 3 millones de RMB para apoyar a los estudiantes de Tsinghua en el extranjero y cuestiones docentes relacionadas. Esta iniciativa anima también a los profesores y estudiantes de Tsinghua a estudiar, visitar y trabajar durante un cierto tiempo en el extranjero. Estos fondos con fines docentes tienen por objeto apoyar la estrategia de internacionalización de la universidad.

### Fondo de Desarrollo Sostenible

En mayo de 2019, Inditex donó 3 millones de euros para establecer el "Fondo de Desarrollo Sostenible Universidad Tsinghua – Inditex", con el fin de apoyar a la Universidad Tsinghua a través de la investigación pionera, la enseñanza colaborativa y las prácticas sociales, para fomentar el establecimiento de campus de sensibilización hacia la sostenibilidad, la creación de campus de fomento de una cultura sostenible del desarrollo y la exploración de soluciones globales de desarrollo sostenible.

El fondo aprobó inicialmente 18 proyectos con una dotación total de 4,69 millones de RMB: se dotó al equipo de investigación con un total de 2,52 millones de RMB el primer año (2019-2020) y 1,78 millones de RMB el segundo año (2020-2021). Para el tercer año (2021-2022) se han previsto 0,39 millones de RMB.

En relación con el primer lote de 18 proyectos, 4 de ellos se han completado en el plazo de un año, uno de ellos no pudo llevarse a cabo por la pandemia y fue cancelado por el comité. 13 de los proyectos siguen en curso hasta la fecha.

### ZARA x Exposición de Creaciones de la Academia Tsinghua de Arte y Diseño

En junio de 2020, Zara lanzó una iniciativa de cooperación extensa con la Academia de Arte y Diseño de la Universidad Tsinghua. Zara ofreció su tienda insignia situada en la calle

Wangfujing en Pekín para que los alumnos y profesores exhibieran sus excelentes creaciones.

El espacio de la exposición, así como los fondos relacionados aportados por Zara, en virtud de la larga trayectoria acumulada y la excelente reputación internacional de la Academia de Arte y Diseño y los innovadores logros docentes, muestran las creaciones artísticas y de diseño de los alumnos y profesores de la Academia, combinando a la perfección moda, arte y empresa.

### Tsinghua Sports Marketing Case Analysis Competition

En agosto de 2021, la Universidad Tsinghua invitó a Oysho a participar en la Competición de Análisis de Casos de Marketing relacionados con el Deporte, por ser una marca relacionada con el mismo. La competición la patrocina la Universidad Tsinghua, que utiliza abiertamente casos corporativos de la sociedad, y recluta equipos para participar en la misma en las universidades de todo el país. Oysho presentó su caso y el equipo participante lo completó con sus soluciones. Esta iniciativa pretende aumentar la sensibilización en materia de sostenibilidad.



### 5.4.2. Bienestar social

#### Moda Re-

2021 representa el quinto año de ejecución del programa para la gestión del ciclo de vida de los productos textiles en colaboración con Cáritas. Esta iniciativa, dotada por Inditex con siete millones de euros para el periodo 2016-2022, se ha materializado en la creación por parte de Cáritas del Programa Moda Re-.

Moda Re- es un programa dedicado a la recogida y tratamiento de textiles usados para su valorización y



reutilización a través de un modelo de negocio sostenible, basado en la economía circular. Su finalidad es generar empleo para personas vulnerables a través de la recogida, reciclaje y reutilización de ropa usada.

Además de la reinserción laboral y la dignificación de la forma en que reciben ropa aquellos que lo necesitan, el proyecto está ligado al cuidado medioambiental, no sólo por la reutilización y valorización de la ropa, sino también por las técnicas empleadas en las plantas de tratamiento y reciclaje.

Adicionalmente, colaboramos a través de este programa con diferentes fabricantes de hilo en diversas iniciativas de I+D+i para convertir prendas usadas en nueva materia prima de alto

“Gracias al contrato en la empresa de inserción de Formació i Treball, entidad promovida por Cáritas dedicada a la recogida de ropa, he conseguido regularizar mi situación y tener permiso de trabajo. También ha supuesto tener en España mi primera oportunidad laboral con contrato legal, una oportunidad que hasta ahora nadie me había dado. Me siento una trabajadora con capacidad para hacer muchas cosas, antes no me valoraba y me daba miedo buscar trabajo.”

**Rabia Chtabou,**  
Trabajadora de Moda Re-.

valor añadido, con el objetivo de seguir avanzando en la circularidad del sector textil.

El programa Moda Re- tiene una clara vocación de autosuficiencia, ya que invierte todos sus ingresos en su propio desarrollo y crecimiento, a través de la promoción y creación de la mayor red de tiendas de ropa de segunda mano en España.

En virtud del apoyo de Inditex a esta iniciativa, se han donado 2,3 millones de artículos a personas vulnerables, se han instalado 2.446 contenedores de recogida de ropa usada en España, se han recogido más de 75.000 toneladas de ropa y se han abierto o actualizado 61 establecimientos de venta de ropa de segunda mano.

En la actualidad, el programa genera más de 1.000 puestos de trabajo, 500 de ellos empleos de inserción. Asimismo, la iniciativa se ha convertido en un referente en la dignificación de la entrega gratuita de ropa a los colectivos más necesitados, a partir de las donaciones realizadas a través de las más de 100 tiendas solidarias que componen actualmente el programa Moda Re-.

“En la forma de mirar el mundo, hay algo que nos ha unido...Que nos ha unido a Cáritas e Inditex en un ambicioso proyecto por mejorar la sociedad. Una iniciativa destinada a la reutilización, reciclaje y venta de ropa usada promoviendo una economía solidaria y circular, cuyos objetivos son la creación de empleo social y el cuidado del medio ambiente. Un ejemplo de economía social que, tras varios años de colaboración, y gracias al apoyo y contribución económica de Inditex, ha dado sus frutos, consiguiendo fomentar una economía circular solidaria.”

**Natalia Peiro,**  
Secretaría General de Cáritas Española.



### Programa de empleo y formación en España

Inditex apoya el Programa de Cáritas con el Empleo desde 2011, con el objetivo de promover el acceso a un empleo digno de las personas en situación de vulnerabilidad. Esta iniciativa, a la que Inditex ha contribuido con 13 millones de euros en el periodo 2011-2021, se articula a partir de las siguientes líneas de actuación:

- / El fomento de iniciativas de economía social para la generación de empleo en un entorno protegido, que permite establecer puentes entre la situación de la persona y las exigencias del mercado laboral. A través de esta línea de actuación, que se ha materializado, principalmente en el desarrollo de empresas de inserción, 1.679 personas en situación o riesgo de exclusión han podido acceder al mercado laboral.
- / El apoyo a personas vulnerables con capacidad emprendedora que pueden lograr su inserción sociolaboral a través del autoempleo. En este sentido, 154 personas han recibido apoyo para poner en marcha 57 iniciativas de emprendimiento y, de esta forma, acceder al autoempleo.
- / La mejora de la capacitación profesional, como requisito esencial para promover la empleabilidad. Más de 5.600 personas han recibido formación en sectores diversos como son el cuidado a mayores, la hostelería o la agricultura, entre otros. En concreto, se han realizado 455 cursos que han proporcionado 97.975 horas de formación. Las formaciones realizadas han contado con salidas laborales, favoreciendo de esta forma no sólo la capacitación, sino también la inserción laboral.

Como consecuencia de todo ello, 7.482 personas en situación o riesgo de exclusión han mejorado su empleabilidad y 2.537 personas han encontrado un empleo a lo largo de los 10 últimos años.

## Carifood: empresa de inserción laboral dedicada al sector de la restauración y *catering*

El 15 de agosto de 2018, Oussama llegó a la playa de Bolonia (Cádiz), en patera, desde Tánger «Eran las cinco de la madrugada, me acuerdo, porque todos los acontecimientos determinantes en la vida tienen hora».

Después de ocultarse casi un día en unos montes cercanos, llegó a Madrid. Estuvo tres días durmiendo en la calle hasta que, al ser menor de edad, fue acogido en un centro de menores. Pasó allí cinco meses. Fue justo el tiempo en que se abrió un nuevo piso para menores no acompañados de Cáritas en Madrid, al que llegó a través de los servicios sociales regionales «y así lo pude estrenar yo, ¡me estaba esperando! A partir de ahí, cambió todo».

Oussama realizó, con éxito, un curso de cocina facilitado por Cáritas y después, el pasado julio, empezó a trabajar en la empresa social Carifood. Él cumplía los requisitos para ser contratado porque, además de estar en situación de riesgo, tenía muchas ganas de trabajar: «Quería un futuro para mí y mejorar la vida de mi familia. Que mi padre, que con casi 70 años sigue trabajando, se quede ya en casa». Y desde el primer mes les envía dinero: «yo me quedo con lo justo para vivir».

El joven, que lleva desde primera hora en la cocina, se pondrá a estudiar al llegar a casa «una o dos horas» porque se está sacando el carné de conducir. «Si ves a Concha, la directora del piso de Cáritas, dale recuerdos. ¡Me ha ayudado muchísimo!», se despide.



### Programa *Every Mother Counts*

Mediante un acuerdo de tres años, cimentado en sus estrechos lazos con *Every Mother Counts* (EMC), Inditex destina 1,5 millones de dólares a financiar proyectos relacionados con la salud maternal en Estados Unidos y Bangladés. En el año 2021, el apoyo de Inditex permitió a EMC afianzarse en su misión principal que gira en torno a las subvenciones, la narrativa, así como las políticas y la promoción, para que el embarazo y el parto sean seguros, respetuosos y justos para cada madre en cualquier lugar del mundo. Desde comunidades de pocos recursos en los Estados Unidos hasta los campos de refugiados en Bangladés, el trabajo y el impacto de las organizaciones de la comunidad a las que se ha financiado a través de esta colaboración alcanzaron cifras récord en 2021, a pesar de los continuos retos relacionados con la covid-19 y el incremento de las catástrofes naturales.

En Cox's Bazar, Bangladés, con el respaldo de Inditex, EMC ha seguido trabajando con *HOPE Foundation for Women and Children* para mejorar el acceso a la atención esencial tanto prenatal, como en el parto, post-parto y atención a los recién nacidos, así como para educar en materia de lactancia, atención a los recién nacidos y planificación familiar a las mujeres bengalíes y a las refugiadas embarazadas y en edad reproductiva. En 2021, a través de la colaboración con HOPE, 13.228 mujeres y niños recibieron servicios de salud reproductiva, de recién nacidos y maternal de calidad. Además de servicios de salud clínica, 40 nuevos estudiantes se matricularon en el programa de obstetricia de HOPE para ser matronas, y

El apoyo de Inditex ha permitido a la ONG *Every Mother Counts* trabajar junto a la Fundación HOPE para Mujeres y Niños de Bangladés.



adicionalmente se graduó una promoción de 30 matronas ya preparadas para prestar una atención maternal de calidad y respetuosa en zonas de acceso aún más difícil de Bangladés.

En Estados Unidos, en 2021 se siguió poniendo el foco en las diferencias raciales en cuestión de salud maternal. A través de su colaboración con Inditex, EMC apoya a distintas organizaciones en Estados Unidos a la cabeza en el tratamiento de las disparidades en salud maternal y en el fomento de una atención respetuosa y equitativa. En conjunto, estas organizaciones lideradas por matronas y doulas de color, que incluyen a *Commonsense Childbirth* (Florida), *Tewa Women United* (Nuevo Mexico), y *SisterWeb* (California), han dado servicios y educación a 1.243 mujeres.

En particular, EMC amplió su apoyo a *Commonsense Childbirth* para incluir la Escuela de Comadronas de *Commonsense Childbirth*, que en el año 2020 se convirtió en la única escuela privada de formación obstetricia propiedad de una persona de raza negra en el país. La escuela está acreditada a nivel nacional y en el año 2021 vio cómo se matriculaba su primera promoción. La escuela de comadronas, establecida por Jennie Joseph, matrona de fama mundial y defensora de la salud maternal supone una vía importante para expandir y diversificar el personal de obstetricia para garantizar que las embarazadas reciban una atención respetuosa, sensible a las diferencias culturales y congruente con las diferencias raciales.

“Una de las cosas más significativas de EMC, y que más hemos valorado a lo largo de la pasada década en la que nos han brindado su apoyo, ha sido la manera en que incorporan de verdad a cada madre como parte de su misión, en todo momento. Los fondos obtenidos de la colaboración entre EMC e Inditex garantizan que podamos reafirmarnos en nuestra misión de escuela de comadronas para apoyar y escalar la diversificación del personal de las maternidades, de forma que todo el mundo tenga acceso a una atención segura y justa en el lugar, con la persona y en la forma que decidan”.

**Jennie Joseph,**  
Fundadora y directora ejecutiva de *Commonsense Childbirth*.

Además de la inversión en organizaciones de la comunidad, el respaldo de Inditex ha servido para alimentar el progreso de EMC en el compromiso con la comunidad a través de contenidos educativos y de narrativa, nuestro programa de *running* y *fitness*, así como el trabajo de *advocacy*. En 2021, EMC hizo público el Día de los Derechos Humanos un nuevo cortometraje en el que se relata la creación de EMC, su misión y trabajo para continuar educando a la gente en materia de retos de salud maternal y oportunidades para la defensa de los derechos humanos de cada madre. A través de su programa de *running* y *fitness*, EMC involucra a corredores en diferentes carreras principales en Estados Unidos, así como a diferentes personas en un Reto de *Fitness Global* virtual, todo ello utilizando el deporte para sensibilizar a la gente acerca de la salud maternal. EMC lanzó también el *EMC Advocacy Toolkit*, una guía orientada a la acción para que los miembros de la comunidad fomenten la salud maternal y la equidad en el nacimiento. El *EMC Advocacy Toolkit* se usa para desmitificar la labor de *advocacy* en Estados Unidos desglosando el quien-qué-dónde-por qué-cómo del *advocacy* y aporta herramientas de acción para ayudar a guiar a los usuarios a la hora de adoptar medidas en favor de la salud maternal.



### Programa *Water.org*

Llevamos colaborando con *Water.org* desde el año 2015 para mejorar el acceso al agua potable y saneamiento de familias con recursos escasos en Bangladés, Camboya, India y América Latina. El programa tiene como fin incrementar este acceso a través de la concesión de microcréditos a mujeres de bajos recursos en países en vías de desarrollo. Mediante este modelo impulsado por el mercado, las familias de escasos recursos tienen accesos a préstamos asequibles para cubrir sus necesidades de agua y saneamiento. Sobre la base de esta aportación filantrópica de Inditex en el período 2015-2021 (más de 7,5 millones de dólares), las entidades financieras locales movilizaron la suma adicional de 218 millones de dólares, lo que ha permitido que se concedieran 553.000 préstamos. Como consecuencia de ello, 2,1 millones de persona han podido mejorar su acceso al agua y al saneamiento.

Nuestra colaboración con *Water.org* ganó impulso en enero de 2020 con la firma de un acuerdo por cuatro años denominado “Empoderando a las mujeres y familias mediante el acceso al agua y al saneamiento”. Este acuerdo, que está en curso, se materializa en un programa integral que acelera y amplía el acceso al agua potable y al saneamiento a 889.968 personas que viven en la pobreza en la India, Camboya y Bangladés, incluidas 541.965 personas en 2021. Este programa incluye así mismo nuevas iniciativas globales para ayudar a los necesitados con estos dos servicios esenciales.

En la India, *Water.org* apoyó a su entidad financiera socia durante la pandemia, impartiendo formación virtual, para que pudieran ampliar los préstamos en materia de agua y saneamiento a nuevas zonas geográficas. Su socio vio cómo se generó demanda de su producto préstamo para agua y saneamiento con 5.000 nuevos clientes en 2021.

En Bangladés, las cuatro entidades financieras socias de *Water.org* siguieron escalando sus carteras de préstamos



“El apoyo de Inditex para promocionar nuestro sector y las innovadoras estrategias financieras nos han permitido experimentar más allá de los métodos tradicionales, con el potencial de escalar nuestro trabajo en el futuro. Inditex es un socio vital para nuestro trabajo, que nos impulsa en nuestra visión compartida de agua potable y saneamiento para todos.”

**Gary White,**  
cofundador y CEO de *Water.org*.

## Conoce a Shyama

Shyama tiene 37 años y es esposa y madre de dos chicos adolescentes. Vive en Thikaria, un pueblo de Madhya Pradesh. Trabaja junto a su esposo

en una fábrica de harina y cultiva algodón orgánico mientras sus dos hijos están en el colegio. Hasta hace muy poco, no tenía baño en su casa.

Para el esposo y los hijos de Shyama, no tener baño en casa no suponía ningún problema. Pero Shyama tenía que andar más de un kilómetro desde su casa para encontrar un lugar seguro para hacer sus necesidades. Esto ocasionó que la acosasen y avergonzasen varias veces durante el camino.

A la vez, tenía miedo de contraer la covid-19 al tener que recurrir a espacios públicos con tanta frecuencia.

Shyama fue consciente de la importancia de tener un baño en casa y oyó hablar de los préstamos WSS de ASA durante una reunión de un grupo de auto-ayuda. Esto fue lo que motivó a Shyama a obtener un préstamo para comprar e instalar un retrete.

Ahora, Shyama utiliza cómodamente su propio baño privado. Su esposo e hijos también lo utilizan, lo que ha ayudado a mejorar la calidad de vida de todos los miembros de su familia.

para saneamiento, aportando soluciones a los prestatarios durante la pandemia. En conjunto, en 2021 dichos socios educaron a más de 33.000 personas en temas de agua y saneamiento, a través de reuniones en grupo. *Water.org* ha empezado también a desarrollar un estudio del entorno sobre pequeñas y medianas empresas de agua y saneamiento con la intención de crear una base de datos de empresas interesadas en tener acceso a financiación para ampliar sus servicios de agua y saneamiento.

En Camboya, las entidades microfinancieras socias de *Water.org* aumentaron sus préstamos a empresas privadas locales de suministro de agua, que han visto cómo la demanda de sus servicios se ha incrementado durante la pandemia, lo que ha hecho que dichas empresas tuvieran que crecer para cubrir las necesidades de los clientes actuales y de los nuevos.

*Water.org* se ha seguido preparando para lanzar su *Global Credit Enhancement Facility*. Esta Línea de Crédito impulsará los primeros préstamos por parte de bancos comerciales de la India para que los necesitados puedan tener servicios de agua y saneamiento en sus hogares. Tras su lanzamiento inicial en la India, se aplicarán las enseñanzas del proyecto para facilitar la expansión a otros países. En 2021, *Water.org* volvió a conectar con entidades financieras de la India para confirmar su interés en esta línea.

Por último, *Water.org* ha continuado fomentando el ecosistema de agua y saneamiento global. Ha trabajado con grupos de interés del sector como *Sanitation and Water for All* y USAID y ha participado en foros globales organizados por la Semana Mundial del Agua de Estocolmo, la Red de Impacto Global de la Inversión, y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), contribuyendo a arrojar luz sobre el papel crítico que tiene el acceso a una financiación asequible para solucionar la crisis mundial del agua y el saneamiento. *Water.org* diseñó y empezó a desarrollar también una plataforma de asistencia técnica que facilita asistencia técnica general en apoyo de o en colaboración con fondos e instituciones que destinan capital al sector de suministro de agua y saneamiento. Está pilotando esta plataforma de asistencia técnica junto con *WaterEquity*, su organización hermana y firma de inversión: *Water.org* da asistencia técnica a dos entidades financieras en Ecuador y una en México, que reciben inversiones de capital de *WaterEquity* para ayudar a que sus productos y carteras de préstamos para agua y saneamiento crezcan y se refuercen.

### El programa *Organic Cotton Accelerator* ayuda a las familias a tener acceso al agua apta para el consumo

*Water.org* y su socio local, *ASA Foundation* impactaron positivamente a 2.496 cultivadores de algodón orgánico en la

India en 2021. Desde septiembre de 2019, esta colaboración ha beneficiado a un total de 4.589 personas. El programa permite a los cultivadores de algodón orgánico tener acceso a agua potable y soluciones sanitarias para sus hogares por medio de pequeños préstamos asequibles.

En 2021, *Water.org* y su socio llevaron la ejecución de este proyecto a determinados pueblos objetivo y enviaron mensajes sobre covid-19 para generar demanda a unos 1.200 potenciales solicitantes de préstamos para promocionar la financiación de agua y saneamiento. También llegaron a más de 5.500 personas a través de sesiones para concienciar a la población en 204 pueblos con el fin de generar demanda de préstamos de financiación del agua y el saneamiento.



### For&from

*For&from* es un programa de integración sociolaboral para personas con discapacidad, que se articula a partir de la puesta en marcha de establecimientos comerciales con la imagen de las diferentes marcas de Inditex. Estas tiendas están gestionadas por entidades sin fines lucrativos y atendidas por personas con discapacidad. Inditex realiza un desembolso inicial para la construcción de la tienda y, a partir de ahí, las organizaciones sociales gestionan un modelo autosostenible a través de la venta del producto.

Los establecimientos *for&from* suministran ropa y complementos de la temporada anterior a precios competitivos. Todos los beneficios generados se revierten íntegramente en las organizaciones gestoras para dotar de recursos a proyectos de atención a personas con discapacidad. El programa cuenta actualmente con 15 tiendas, 14 en España y 1 en Italia, que generan más de 200 puestos de trabajo.

Todas las tiendas están gestionadas por organizaciones sociales especializadas en la integración laboral de personas

El proyecto *for&from* representa una gran oportunidad para promover una iniciativa innovadora orientada a la formación, la integración social y la inserción en el mundo laboral de los jóvenes con discapacidad, convirtiéndolos en excelentes profesionales a través de su esfuerzo diario y responsabilidad.”

**Erasmus Figini,**  
Fundador de *Fondazione Cometa* (Italia).

“Reincorporarme al mundo laboral supuso un cambio total en mi vida, repercutiendo positivamente en todos los aspectos, personal, profesional, familiar... En la tienda nos apoyamos mucho, somos más que un equipo, encontré una segunda familia.”

**Sara,**  
Encargada de Massimo Dutti *for&from* Allariz (España).



con algún tipo de discapacidad como Fundación Molí d'en Puigvert, Confederación Galega de Persoas con Discapacidade (COGAMI), la cooperativa sin ánimo de lucro Moltacte, la Asociación Pro-discapacitados Psíquicos de Alicante (APSA), la Fundación Prodis y la *Fondazione Cometa*.

A lo largo de sus casi dos décadas de vida, el programa *for&from* de Inditex ha generado más de 659 empleos, 532 para personas con discapacidad y más de siete millones de euros de beneficio neto, que han revertido en los proyectos sociales de las organizaciones que gestionan las 15 tiendas que componen el proyecto en la actualidad.

Durante 2021, hemos abordado la reforma y ampliación de la tienda Massimo Dutti *for&from* de Allariz (Galicia,

España), en colaboración con COGAMI. El renovado espacio ha añadido la primera planta del edificio a la superficie comercial y ha introducido el nuevo concepto de interiorismo de Massimo Dutti, que apuesta por los materiales nobles propios de Galicia, como la madera y la piedra. La reforma del edificio, un inmueble con la arquitectura representativa del centro histórico de Allariz, mantiene el mismo nivel del suelo ganado en la primera intervención de la tienda hace 14 años para conseguir la línea de cota de la calle.



### Programa Medicus Mundi

Medicus Mundi colabora con Inditex en Marruecos desde 2015 en la mejora de la situación socio-sanitaria de las trabajadoras y trabajadores del sector de la confección en las regiones de Tánger-Tetuán-Alhucemas y Casablanca-Settat.





En 2021, a pesar del impacto de la pandemia de la covid-19, Medicus Mundi ha profundizado en la promoción del derecho a la salud y los derechos sociales y laborales de las trabajadoras y trabajadores del sector, a través del trabajo en red. En este sentido, las intervenciones realizadas han contado con la colaboración de organizaciones de la sociedad civil marroquí, tales como la Unión de la Acción Feminista (UAF) y la Asociación Marroquí de Salud Laboral (AMSAT), así como empresas del sector de la confección.

Durante este año, Medicus Mundi ha organizado diversas actividades:

- / Una campaña médica en colaboración con las policlínicas de la Caja Nacional de la Seguridad Social (CFNSS), apoyando a 1.766 trabajadoras y trabajadores.
- / Prevención de riesgos y enfermedades de origen laboral, sensibilizando a 1.341 trabajadoras y trabajadores.
- / Organización de sesiones de formación en materia salud-seguridad-higiene y comunicación-mediación-resolución de conflictos para 96 representantes de los Comités de Salud e Higiene (CSH) y para delegados de las empresas textiles de Casablanca y Tánger.
- / Contribuyendo a la lucha contra la covid-19 mediante la difusión de mensajes de información y prevención a través de cartelería, mensajería y otros elementos de sensibilización.

Igualmente, en 2021, se ha avanzado en la elaboración de un protocolo contra el acoso moral y sexual, con la participación de sindicatos, ONG, empresas, asociaciones profesionales e instituciones estatales. Asimismo, Medicus Mundi ha colaborado con organizaciones locales que fomentan los derechos de las mujeres trabajadoras, con el objetivo de profundizar en la promoción de derechos laborales y la igualdad. Estas actividades han contado con la participación de 2.319 personas y han incluido la producción de un video de concienciación sobre los derechos laborales de las mujeres trabajadoras.

“Los materiales formativos han enriquecido de forma sustancial nuestro conocimiento en materia de salud, seguridad e higiene, así como en mediación y resolución de conflictos, permitiéndonos también tener una referencia rápida y atractiva para tenerlos siempre presentes”.

**Samira EL HOUAOUI,**  
trabajadora de la empresa textil  
**AN FASHION.**

El año 2021 ha representado un fuerte impulso a nuestra alianza con Medicus Mundi a través de la firma de un nuevo convenio trienal bajo el título “Promoción del Derecho a la Salud y los Derechos Sociales de las Trabajadoras del Sector de la Confección en Marruecos”. Esta nueva intervención, dotada por Inditex con 1,2 millones de euros, profundiza en actividades como la prevención de riesgos y patologías de origen laboral, e incorpora la implementación del protocolo contra el acoso sexual y moral en el lugar de trabajo. Adicionalmente, el nuevo programa ahonda en la mejora del contexto socio-sanitario del sector, a partir de actividades relacionadas con la inserción socio-laboral de grupos vulnerables de la población, el apoyo al sistema público local de salud y la promoción de la salud sexual y reproductiva. Por último, el programa prevé la extensión de las actividades a otros países del entorno, tales como Túnez.

El año 2021 ha representado un fuerte impulso a nuestra alianza con Medicus Mundi a través de la firma de un nuevo convenio trienal.



### Programa A Flote

La Fundación Emalcsa, el Ayuntamiento de A Coruña e Inditex trabajan conjuntamente desde 2017 en el Programa A Flote de integración y prestaciones sociales. El convenio entre estas entidades, con una vigencia original de tres años, aportó estabilidad al programa, permitió ampliar sus objetivos y mejoró las expectativas de integración social de sus beneficiarios, del ámbito geográfico de A Coruña (España).

El convenio se renovó en agosto de 2020 por otros tres años, en el marco de la pandemia de la covid-19. La emergencia sanitaria tuvo un importante e inmediato

“El programa A Flote nos muestra dos realidades: la capacidad de las instituciones para buscar soluciones a problemas de personas y familias muy vulnerables, creando itinerarios de inserción desde la estabilidad en la vivienda; y la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado, que permite llegar antes y mejor a quienes nos necesitan. Un año más, el rigor en la gestión de la fundación Emalcsa, la importante colaboración de Inditex y una efectiva coordinación con trabajadoras sociales y educadoras sociales del Ayuntamiento son los factores que posibilitaron resolver con eficacia y rigor problemas sociales agudos y urgentes, que por sus características personales de especial vulnerabilidad no pueden ser cubiertos por otros recursos en el plazo o forma que se precisa”.

**Inés Rey,**  
Alcaldesa de A Coruña  
y Presidenta de Fundación Emalcsa.

impacto económico y social en las familias más vulnerables. El apoyo de Inditex en este contexto permitió hacer frente de inmediato a las necesidades más básicas de los colectivos más vulnerables de A Coruña.

En 2021 se ha normalizado la demanda de ayudas, volviendo a parámetros similares al año 2019. En concreto, se gestionaron 423 prestaciones de emergencia social a través de A Flote, 319 solicitadas por mujeres y 105 por hombres. Estas ayudas de emergencia han sido destinadas, principalmente, a ayudas para vivienda, becas de comedor escolar y gastos de suministros de agua y luz.



### Salta

Salta es un programa de integración laboral de Inditex que ofrece oportunidades de formación y empleo a jóvenes en riesgo o situación de exclusión social. Nació en Francia en 2008 como Proyecto Jeunes y llegó a España en 2010.

El objetivo de Salta es la inserción laboral de personas vulnerables en nuestras tiendas, fábricas o centros logísticos. Actualmente, el programa ha sido desplegado en 13 mercados:



# 1.500

personas se han formado e incorporado a Inditex a través de Salta.

Alemania, Brasil, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Italia, México, Polonia, Portugal, Reino Unido y Turquía.

Gracias a los 3.000 empleados que han participado como formadores, tutores y mentores para garantizar una correcta incorporación y adaptación al puesto de trabajo, un total de más de 1.500 personas se han formado e incorporado a Inditex a través de Salta. En esta iniciativa es esencial, también, la colaboración de diversas organizaciones sin ánimo de lucro que nos apoyan en la selección, formación y posterior seguimiento de los beneficiarios. Desde la puesta en marcha del programa, hemos colaborado con más de 40 organizaciones sociales como *The Door* en Estados Unidos, *United Work* en Turquía o Cruz Roja en Alemania, España y Portugal.

En 2021, 126 personas se han unido a nuestros equipos de tienda y logística a través de Salta, contando con la participación de más de 300 empleados como formadores y mentores, tanto en sesiones presenciales como en talleres online.

Asimismo, en Reino Unido, Brasil e Italia hemos profundizado en las alianzas suscritas con las entidades sociales con las que venimos realizando Salta, ofreciendo talleres de mejora de la empleabilidad a los usuarios de estas ONG. En virtud de esta colaboración, 18 personas de nuestros equipos (RRHH, comerciales y directores de tienda) han impartido diferentes módulos formativos de autoestima/marca personal, elaboración de CV, búsqueda activa de empleo en redes sociales, estilismo y simulaciones de entrevistas de trabajo.

El objetivo de Salta es la inserción laboral de personas vulnerables en nuestras tiendas, fábricas o centros logísticos.



## ZARA Tribute

Zara Tribute es una iniciativa comercial lanzada por Zara en 2021 para apoyar causas sociales a través del lanzamiento al mercado de colecciones cápsula. El programa consiste en crear una serie de colecciones de edición limitada identificando cada temporada un tema y una organización benéfica determinada. De este modo, Zara Tribute pretende respaldar a diferentes ONG y causas sociales relacionadas con una selección de temas asociados con la creatividad y el talento artísticos. La totalidad de los ingresos obtenidos con la venta de estas colecciones se donan a la organización benéfica designada cada temporada.

En su primera edición, Zara lanzó la colección Tribute conmemorando a los mayores nombres y talentos de la moda en los años noventa, centrándose en las supermodelos y en el trabajo pionero del fotógrafo Peter Lindbergh. El proyecto contó con el respaldo de la *Peter Lindbergh Foundation* y fue comisionado por Fabien Baron.

La colección Zara Tribute incluye camisetas y sudaderas con imágenes en blanco y negro de Kate Moss, Amber Valletta, Linda Evangelista, Helena Christensen y Lyonne Koester - algunas de las fotografías más memorables en la historia de la moda moderna.

Los ingresos generados por la colección Zara Tribute 01 se han destinado a *The Franca Sozzani Fund for Preventive Genomics*, creado en honor de Franca Sozzani, legendaria editora de Vogue Italia, reconocida por su espíritu creativo, pionero y por haber revolucionado el mundo de la moda.

The *Franca Sozzani Fund* apoya la investigación en secuenciación genómica, en concreto el *Global BabySeq Project*, un proyecto pionero en secuenciación genómica que planea inscribir al menos a 10.000 bebés en colaboración con el Hospital de *Brigham and Women* y con *Harvard Medical School*, enfocado en acelerar el desarrollo de la medicina preventiva y abordar las disparidades raciales dentro del campo de la genómica.



## Programa China

En 2021 Inditex ha seguido reforzando su duradera relación con las principales entidades con las que colabora en materia de inversión en la comunidad en China.

En cuanto a la lucha contra la pandemia y la ayuda humanitaria en caso de catástrofes: Inditex cooperó con la *China Development Research Foundation*, donando 201.000 unidades de material médico en la provincia de Hubei para apoyar la lucha local contra la pandemia. Cuando las repentinas lluvias torrenciales afectaron a la provincia de Henan en julio de 2021, Inditex donó 1.000.000 RMB a través de la *China Women Development Foundation*, colaboró con la *China Environmental Protection Foundation*, y donó material de asistencia en caso de catástrofes por valor superior a 10.000.000 RMB para ayudar a la gente a superar dicha catástrofe.

Con respecto a la inversión en educación que hemos realizado durante muchos años en China, en 2021 Inditex continuará su

cooperación con la Fundación de Educación de la Universidad de Tsinghua para apoyar el Programa de Inmersión MBA España de Tsinghua SEM e iniciará un programa similar con la Universidad de Fudan en Shanghai para apoyar el Programa MBA de Inmersión en España de la Escuela de Administración durante tres años. En el área central de China, Inditex establece el *Inditex Scholarship and Teaching Fund* en la Universidad de Ciencia y Tecnología de Huazhong para apoyar la construcción y el desarrollo de la Escuela de Economía.

Para continuar apoyando la sostenibilidad en China, Inditex continuó operando el Fondo de Desarrollo Sostenible de Inditex de la Universidad de Tsinghua, que se centró en ayudar a la Universidad de Tsinghua en la investigación, la enseñanza colaborativa y las prácticas sociales en el campo del desarrollo sostenible.

Así mismo, Inditex está igualmente comprometida con la carrera para el empoderamiento de la mujer en China, y ha dado su apoyo al proyecto: “Proyecto Benéfico Una Aguja y Un Hilo” con la *China Women’s Development Foundation* para establecer un taller artístico y contratar a artesanas para que den formación y otra comunicación con organizaciones benéficas.

En términos de bienestar social, las aportaciones de Inditex en 2021 se destinaron principalmente a la lucha contra la pobreza en la zona rural más pobre del suroeste y noroeste de China. A través de las organizaciones locales de la Cruz Roja, Inditex donó material informático a escuelas de primaria y de secundaria en la provincia de Gansu. Para ayudar a mejorar el sistema de agua potable y saneamiento, se donaron dispensadores de agua en la provincia de Yunnan, instalándolos en ocho escuelas de primaria rurales. Inditex donó también ordenadores y libros a escuelas rurales en Sichuan, para aportar material del que había urgente necesidad.



## Alentae

Alentae es un proyecto de la Confederación Gallega de Personas con Discapacidad (COGAMI), en colaboración con Inditex, que tiene como objetivo contribuir a la inserción laboral de personas con discapacidad. Este centro especial de empleo de iniciativa social, especializado en la fabricación de mascarillas quirúrgicas, inicia su actividad en 2021 con el apoyo de Inditex mediante la donación de cinco líneas de producción automatizadas valoradas en 1,5 millones de euros, que cuentan con una capacidad de producción de 13 millones de unidades mensuales. Adicionalmente, las instalaciones han sido íntegramente acondicionadas por Inditex para adecuarse a los requisitos necesarios para la producción de mascarillas de tipo quirúrgico.

Situado en el polígono industrial de Bergondo (A Coruña, España), genera actualmente empleo para 16 personas con discapacidad, tras iniciar su actividad en el pasado ejercicio tras obtener la correspondiente licencia sanitaria de funcionamiento por parte de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. El producto resultante está siendo comercializado actualmente con destino a la gran distribución, así como a empresas y corporaciones de diversos sectores.



### 5.4.3. Ayuda humanitaria

#### La alianza entre MSF e Inditex

MSF e Inditex colaboramos desde 2008 en el desarrollo de numerosos proyectos de acción médico-humanitaria en diversas partes del mundo. Como resultado de esta colaboración, a la que Inditex ha destinado más de 30 millones de euros, 6 millones de personas amenazadas por conflictos armados, epidemias, enfermedades o desastres naturales han recibido atención médica por parte de los profesionales de MSF.

Ética, exigencia, autocrítica, independencia o dinamismo en la toma de decisiones son valores comunes que compartimos con Médicos Sin Fronteras y que representan pilares esenciales de esta alianza. Estos valores comunes son los que motivaron la firma de nuestro convenio marco hace 13 años, con el objetivo común de contribuir a preservar la vida y aliviar el sufrimiento de personas en situaciones de necesidad urgente.

A partir de ese momento, nuestra relación se ha basado en la confianza. En entender que hay una necesidad mutua de hacer las cosas mejor y es necesario generar alianzas para profundizar el impacto de la acción humanitaria. Se trata de una alianza basada en el contacto permanente, la transparencia, la rendición de cuentas, la honestidad y en saber que lo que se haga tendrá consecuencias sobre las personas en el terreno. Esta responsabilidad conjunta es clave en la alianza entre MSF e Inditex.

2021 será recordado como uno de los años más duros para Médicos Sin Fronteras España. El 23 de junio, tres de sus compañeros, María, Tedros y Yohannes, fueron asesinados en Tigray, mientras hacían lo que mejor sabían hacer: atender a la población que más sufría.

Con estas palabras queremos recordarles.

“2021, un año marcado por el asesinato de nuestros compañeros María, Yohannes y Tedros, en Tigray, Etiopía, hemos sentido a Inditex más cerca que nunca. Un dolor que hemos canalizado redoblando nuestro esfuerzo y nuestro compromiso, siendo conscientes de que salvar vidas, aliviar el sufrimiento y restaurar la dignidad de personas que nos necesitan en un momento de crisis aguda está radicalmente bien, y para conseguirlo contamos con Inditex como compañeros de viaje.

Juntos respondimos a situaciones de violencia y desplazamiento en el Sahel, a conflictos y crisis enquistadas en República Democrática del Congo o Yemen. Asistimos a las víctimas de un nuevo terremoto en Haití y trabajamos mano a mano en el corredor americano, donde Inditex nos acompaña desde hace años. A través de nuestra alianza, continuamos poniendo a las personas en el centro, por encima de otros intereses, apoyando a los más vulnerables entre los vulnerables.

Y así, son nuestros pacientes los que definen nuestra alianza como indispensable.”

**David Noguera,**  
**Presidente de Médicos Sin Fronteras España.**





### Apoyo a la Unidad de Emergencias de MSF

Desde 2011 colaboramos con Médicos Sin Fronteras (MSF) con el objetivo de garantizar la inmediatez en la respuesta ante crisis médico-humanitarias en cualquier parte del mundo. Desde entonces, juntos hemos atendido a más de cuatro millones de personas vulnerables y sin acceso a la atención médica, en alrededor de 70 países. En 2021, hemos financiado íntegramente la estructura de la Unidad de Emergencias, cuya sede se encuentra en Barcelona (España), y parte de los equipos regionales de República Democrática del Congo (el RUSK), República Centroafricana (el EURECA) y Etiopía (el ESS).

Médicos Sin Fronteras está preparada para dar respuesta médica a cualquier emergencia que pueda surgir, allí donde suceda. Para reaccionar ante las crisis humanitarias, se ha desarrollado un modelo de funcionamiento que garantiza la intervención dentro de las primeras 72 horas desde que se ha producido la alerta médica. Cuando estalla una emergencia en entornos complejos o de gran envergadura, ya sea debido a conflictos armados, desastres naturales o brotes epidémicos, es la Unidad de Emergencias quien coordina la intervención. Para poder desplegarse rápidamente en el epicentro de la emergencia, esta Unidad cuenta con un amplio equipo de personas listas para viajar y que se encargan de llevar a cabo las actividades de asistencia sobre el terreno.

Al mismo tiempo, como complemento a los equipos de proyectos regulares, se han ubicado equipos de emergencia permanentes en República Democrática del Congo, República Centroafricana, Etiopía, Sudán, Colombia, Nigeria, Níger y Mali, porque en estos países el estallido de emergencias es recurrente (vulnerabilidad del sistema de salud, estacionalidad de brotes epidémicos o conflicto enquistado) y tener equipos listos en esos contextos todo el año nos permite responder rápidamente cuando suceden las alertas.

El apoyo continuado de Inditex ha permitido atender en 2021 a personas afectadas por el conflicto en Burkina Faso, en Mozambique y en el norte de Etiopía, así como llevar a cabo operaciones de respuesta a epidemias y desplazamiento en República Democrática del Congo, República Centroafricana y Etiopía.

2021 será recordado como uno de los años más duros para Médicos Sin Fronteras. El 23 de junio, tres de sus compañeros, María, Tedros y Yohannes, fueron asesinados en Tigray, mientras hacían lo que mejor sabían hacer: atender a la población que más sufría en este conflicto tan brutal contra los civiles. Con estas palabras les recordamos.

La Unidad de Emergencias ha sido la encargada de gestionar sus actividades en Tigray hasta semanas después del terrible incidente. Desde finales de 2020, esta región etíope se ha visto sumida en un enfrentamiento entre las fuerzas armadas etíopes, apoyadas por las milicias eritreas, contra las fuerzas de liberación tigrinas. En cuestión de semanas, su población civil se ha encontrado rodeada por fuego cruzado y atacada de forma directa. Médicos Sin Fronteras puso en marcha varios proyectos en la zona para acercar la atención médica a las zonas más remotas y abandonadas. A causa del incidente, y por razones de seguridad para sus empleados, se vieron obligados a suspender sus actividades hasta que los hechos fueran esclarecidos, algo que todavía no ha sucedido.

Por otro lado, el conflicto al norte de Burkina Faso continuó en 2021, y los equipos desplegados en el país por la Unidad de Emergencias continuaron respondiendo a las enormes necesidades de la población. Se han llevado a cabo, entre otras actividades, campañas de vacunación para inmunizar a 100.015 niños y niñas y se ha tratado la malaria a otros 146.058 menores, una de las principales causas de mortalidad infantil. Además, se ha acompañado a 8.896 mujeres embarazadas, garantizando un parto seguro tanto para ellas como para sus bebés.

En Mozambique, las incursiones de grupos armados rebeldes y grupos radicales están causando estragos entre la población de Cabo Delgado. Los esfuerzos de MSF se han centrado en la provisión de atención médica básica y en atender la



salud mental, una de las grandes carencias del sistema de salud mozambiqueño. En 2021, los equipos de MSF llevaron a cabo 148.769 consultas externas, trataron la malaria a 36.462 personas, distribuyeron 56.000 litros de agua y realizaron 4.840 consultas en salud mental.

Además, el equipo de la Unidad de Emergencias ha sido el responsable de responder al brote de violencia en Tambura, Sudán del Sur, de llevar a cabo una misión exploratoria en Afganistán durante el mes de marzo para evaluar el estado de salud de determinadas zonas del país y de iniciar otra en Filipinas, tras el paso devastador del tifón Rai a finales de 2021.

Por otro lado, los equipos regionales de respuesta a emergencias han vuelto a ser imprescindibles a la hora de analizar el contexto y responder a aquellas emergencias que necesitaban una intervención inminente.

En República Democrática del Congo, el RUSK se ha mantenido como el único actor en Kivu Sur con capacidad para responder a emergencias de gran envergadura en tiempo récord. En República Centroafricana, el EURECA ha consolidado su capacidad de respuesta en cualquier punto del país. Finalmente, en Etiopía, el ESS ha estado muy pendiente de varias alertas que han estallado en el país durante los primeros seis meses de 2021. Por desgracia, a raíz de los terribles sucesos de junio, el equipo de vigilancia y respuesta a emergencias se ha visto puesto a la espera mientras los



sucesos se esclarecen y se consigue recuperar cierto grado de protección y seguridad para el resto de los equipos de Médicos Sin Fronteras presentes en el país.

permitido trabajar, lo que les obliga a ser dependientes de la ayuda humanitaria que ONG, como Médicos Sin Fronteras, proporcionan. En este tipo de contextos complejos, los niños y las mujeres embarazadas son quienes más sufren.

650.000

personas de etnia rohingya han llegado desde 2017 a Bangladés.

103.899

personas han recibido atención sanitaria en 2021 a partir de nuestro apoyo a MSF en Bangladés.



### Acceso a la salud para la comunidad rohingya asentada en Bangladés

En agosto de 2017, más de 650.000 personas de la etnia rohingya huyeron de su país para salvar su vida y cruzar a Bangladés. Actualmente, se estima que hay casi un millón de rohingyas al sur de Bangladés, en la región de Cox's Bazar. Viven en duras condiciones higiénicas, con limitado acceso al agua potable, letrinas y alimentos, en un entorno inseguro y expuestos a las inclemencias del tiempo. Los rohingya no pueden abandonar los campos y tampoco les está

Inditex apoya desde 2017 los proyectos de Médicos Sin Fronteras como respuesta a las necesidades médicas y humanitarias de esta comunidad. En virtud de nuestra colaboración, se ha podido atender a cientos de miles de personas, sobre todo mujeres y menores de cinco años. La falta de agua y comida y las malas condiciones higiénicas en las que viven son factores que afectan directamente a su salud.

Actualmente, la zona de Cox's Bazar no cuenta con los servicios necesarios para atender a todos los refugiados rohingya, además de a la población bangladesí que ya vivía allí. Existe un hospital materno-infantil público, pero el acceso de los rohingyas está restringido, por lo que no pueden beneficiarse de sus servicios.

La falta de estructuras de salud adecuadas y enfocadas a atender a la población desplazada deja a los rohingya en situación de desamparo y con un acceso limitado a la salud. Por ello, las actividades de Médicos Sin Fronteras se concentran en brindar atención secundaria a la población más vulnerable. El hospital materno-infantil de Goyalmara, ubicado en la parte sur del distrito de Ukhia, se encuentra operativo desde octubre de 2017. Los servicios disponibles en este hospital son: consultas externas (pediatría, ginecología, obstetricia, violencia sexual, salud mental), urgencias pediátricas, hospitalización pediátrica, nutrición y cuidados intensivos pediátricos (PICU).

Adicionalmente, se proporciona atención médica básica a mujeres embarazadas y niños menores de 15 años en una clínica de Unchiprang, que se ubica más al sur (subdistrito de Teknaf). Las familias rohingya que viven en esta zona se encuentran más alejadas del campo principal, por lo que disponen de menos servicios. Además, al encontrarse en una zona próxima a la frontera, están más expuestas a la inseguridad provocada por la presencia de grupos de contrabando, tráfico y crimen organizado, lo que las hace mucho más vulnerables. La presencia de Médicos Sin Fronteras les garantiza el acceso a la salud mediante consultas externas pediátricas y ginecológicas, así como generales. Adicionalmente, disponen de una maternidad donde las mujeres pueden dar a luz de forma segura.

A partir de nuestro apoyo en 2021, los equipos de MSF han llevado a cabo, entre otras actividades, 36.475 consultas externas, 20.450 visitas a urgencias y 6.979 ingresos hospitalarios. Adicionalmente, se ha puesto al día la cartilla de vacunación de 4.836 niños y niñas y se han atendido 1.599 partos. 14.355 pacientes han requerido atención en salud mental, una cifra que nos demuestra el alto nivel de trauma que continúan sufriendo los rohingya.

Inditex apoya desde 2017 los proyectos de MSF para apoyar a la población rohingya en Bangladés.

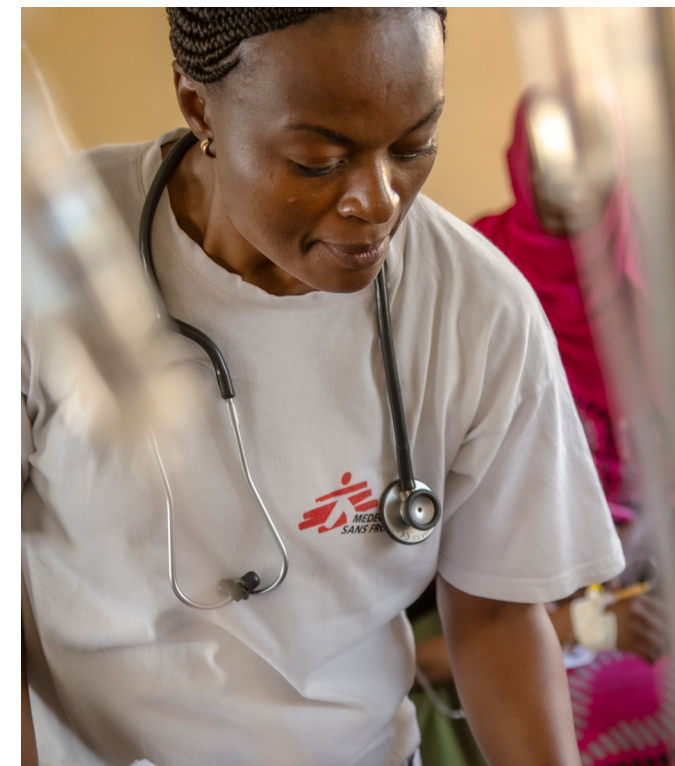


### Acceso a la salud para la población migrante que cruza México

Cada año, más de 500.000 centroamericanos cruzan el territorio mexicano hacia Estados Unidos con el objetivo de encontrar una vida mejor. Se trata, en su mayoría, de personas originarias de El Salvador, Guatemala y Honduras. Estas personas se enfrentan a una realidad de vida compleja que provoca que muchas de ellas decidan abandonar sus países de origen para alejarse de la violencia y buscar un lugar seguro para ellos y sus familias, cruzando Centroamérica hacia el norte. En este recorrido carecen de acceso a una atención médica básica y a lugares seguros donde comer o dormir. El estrés sufrido tanto en sus países de origen como en la ruta les hace extremadamente vulnerables.

Inditex financia las actividades de Médicos Sin Fronteras en la ruta transmigrante desde 2018. Más de cuatro años de apoyo continuado que han permitido acercar atención médica básica a miles de personas que han decidido emprender uno de los viajes más duros de su vida.

Los equipos de Médicos Sin Fronteras (MSF) están presentes en diversos albergues y puntos de parada de los migrantes, donde ofrecen consultas médicas básicas y psicológicas. Estos albergues, gestionados normalmente por organizaciones sin ánimo de lucro, se encuentran a lo largo de las diferentes rutas ofreciendo lugares donde comer, dormir y asearse en un entorno seguro. El personal médico de Médicos Sin Fronteras trata dolencias y problemas de salud derivados, principalmente, de la dureza del camino. Por otro lado, los equipos de psicólogos realizan sesiones individuales y grupales dirigidas principalmente a aquellas personas que han sufrido violencia en sus países de origen o durante el trayecto. También trabajan con clínicas móviles que se acercan a los puntos más concurridos por los migrantes donde, además de atenderles a nivel médico y psicológico, también reparten productos de higiene, agua y mantas.



Por otro lado, cuentan con un Centro de Atención Integral en la Ciudad de México donde se ofrece atención médica especializada a migrantes y refugiados que han sido víctimas de violencia.

En concreto, en 2021, a partir del apoyo de Inditex, los profesionales de MSF llevaron a cabo 20.775 consultas externas y 4.597 consultas en salud mental.

**26.209**  
migrantes han sido atendidos en 2021 en México por parte de los equipos de MSF.





En la maternidad de Port-à-Piment, Médicos Sin Fronteras ofrece atención médica gratuita a las mujeres embarazadas en el momento del parto, realizan seguimiento de embarazos (consultas prenatales y posparto), ofrecen planificación familiar, y acompañan a supervivientes de violencia sexual. También cuentan con un servicio de referencia para partos complicados o que requieran cesárea, así como atención neonatal.

Tras el terremoto, tuvieron que trasladar su maternidad a un nuevo espacio temporal, ya que el temblor afectó de forma directa a la infraestructura y ya no era seguro continuar trabajando allí. Como respuesta a esta situación de emergencia, pusieron en marcha clínicas móviles entre los meses de agosto y octubre para atender a la población de los alrededores de la ciudad que se vio afectada por el desastre.

En concreto, en 2021, a partir del apoyo de Inditex, los profesionales de MSF llevaron a cabo 3.016 consultas prenatales, asistido a 615 mujeres durante el parto y realizado 3.161 consultas relacionadas con planificación familiar en el hospital materno infantil de Port-à-Piment.



### Atención materno-infantil en Port-à-Piment, Haití

El 14 de agosto de 2021, un fuerte terremoto de 7,2 grados de magnitud asoló Haití, agudizando la situación de carestía e inestabilidad en el país. Las provincias más afectadas fueron Grand'Anse, Nippes y Sud, donde se encuentra Port-à-Piment. Más de 2.200 personas perdieron la vida y 12.200 resultaron heridas. Muchos municipios de la zona quedaron aislados. Las lluvias torrenciales que ocurrieron días después de la catástrofe provocaron grandes inundaciones y corrimientos de tierra que dificultaron mucho más las labores de búsqueda y traslado de ayuda. La Dirección General

de Protección Civil de Haití informó que más de 130.000 familias habían sufrido de forma directa las consecuencias del temblor. Según Naciones Unidas, más de 650.000 personas necesitaban ayuda humanitaria de emergencia para sobrevivir. Muchas infraestructuras y viviendas resultaron gravemente dañadas o se derrumbaron. Centros de salud, escuelas y otros lugares públicos quedaron reducidos a escombros.

Tras el terremoto, Inditex decidió sumar su ayuda a los esfuerzos que Médicos Sin Fronteras estaban realizando en esa zona del país. Gracias a esta colaboración, el hospital materno-infantil gestionado por MSF ha podido continuar en funcionamiento, atendiendo a decenas de mujeres en uno de los momentos más delicados de su vida, el parto.

### Programa ACNUR

Inditex y ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, llevaron a cabo por segundo año consecutivo su ambicioso programa de donaciones en especie, con el objetivo de satisfacer las necesidades de ropa de las personas refugiadas y desplazados internos.

A través de esta iniciativa, desarrollada en colaboración con varios proveedores, Inditex apoya a ACNUR en la tarea de abrigar y ayudar a recuperar la dignidad a las personas refugiadas que se han visto forzadas a abandonar sus hogares, dejando atrás todas sus pertenencias.

En 2021 se donaron más de 2,4 millones de prendas de ropa y pares de zapatos a personas desplazadas.



En África se realizaron donaciones en los siguientes países africanos:

/ Más de 1,5 millones de prendas de ropa fueron donadas a 1.563.604 personas refugiadas en Uganda, que se encuentran repartidas en 13 campos de refugiados y en asentamiento urbano/ciudad de Kampala.

/ Más de 30 mil prendas de ropa fueron donadas en Ruanda, como finalización del proyecto iniciado en 2020, con el fin de cubrir las necesidades totales de toda su población refugiada, que asciende a 127.112 personas, repartidas en cinco campos y asentamientos urbanos/ciudades de Kigali, Nyamata y Huye; en dos Centros de Recepción y en un Centro de Tránsito.

/ Más de 450 mil prendas de ropa y pares de zapatos fueron donados en Burkina Faso, que serán distribuidas entre las 25.008 personas refugiadas asentadas en el campo de Goudoubo (Región Sahel), fuera del campo y en asentamientos urbanos/ciudades de Dori,

Ouagadougou y Bobo-Dioulasso; así como entre las personas desplazadas, que ascienden a 1.501.775.

A través de este programa, miles de personas refugiadas, en su mayoría mujeres y niños, han recibido prendas de ropa y abrigo. Además de proteger el bienestar físico de las personas beneficiarias, las donaciones realizadas tienen como objetivo mejorar el bienestar emocional, ayudando a las personas refugiadas a recobrar cierta sensación de normalidad.

### Respuesta a emergencias

Además de las donaciones de ropa que se realizan en función de las necesidades de la población en los tres países africanos mencionados anteriormente, en 2021 también se respondió a las siguientes solicitudes de ropa por parte de ACNUR en contextos de emergencia.

/ En respuesta a las consecuencias causadas por los incendios en Grecia, se donaron más de 35 mil

“Dejé mucho atrás cuando hui de mi país. Dejé a mis hermanos y perdimos nuestras granjas; no cogí nada cuando hui. En el campamento me ofrecieron una amplia gama de ropa, tanto para adultos como para niños. Me alegré mucho al recibir la ropa porque la poca que teníamos era vieja.”

**Uwamahoro Clarisse,**  
refugiada congoleña.

“La generosa donación de Inditex tiene un valor incalculable para ACNUR y las personas a las que protegemos. Este proyecto marca la diferencia en la vida de miles de refugiados.”

**Filippo Grandi,**  
Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.

productos de Zara Home a las personas afectadas por esta emergencia.

/ Más de 20 mil prendas de ropa y calzado fueron donados en las Islas Canarias, en coordinación con el Gobierno de España, ante la llegada de personas a las costas de las islas.

/ Más de 11 mil prendas de ropa fueron enviadas a Turquía para poder abrigar a la población refugiada proveniente de Afganistán, como parte del paquete de ayuda humanitaria que ofrece ACNUR destinado a mejorar las condiciones de estas personas.

En 2021 hemos donado más de 2,4 millones de prendas de ropa y pares de zapatos a personas desplazadas a través de ACNUR.



### Programa de atención a población desplazada en América del Sur

Desde 2009 colaboramos junto a Entreculturas en un programa destinado a hacer frente a la situación de las personas desplazadas forzosamente en Colombia y sus fronteras (Panamá, Ecuador y Venezuela), debido fundamentalmente al conflicto armado que durante esos años provocó el éxodo de millones de colombianos en la región. Para ello, establecimos una alianza con el Servicio Jesuita para los Refugiados en Latinoamérica y Caribe (JRS LAC, por sus siglas en inglés), que ha ayudado a 77.000 personas refugiadas o desplazadas, fundamentalmente niños y jóvenes en riesgo de vinculación, uso o reclutamiento forzado; personas refugiadas o desplazadas con discapacidad; minorías étnicas, comunidades negras e indígenas, y mujeres cabeza de familia con menores.

En septiembre de 2021 finalizó la cuarta fase trienal de dicho programa, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desplazamiento y migración forzada. Durante el último año, el JRS ha trabajado en Colombia, Ecuador y Venezuela respondiendo a varios desafíos importantes: la escalada de violencia en algunas de las zonas, la recomposición de grupos armados ilegales y el flujo de personas desplazadas en doble vía de población procedente de Venezuela y Colombia. Todo ello, en un año en el que el cierre de las fronteras, debido a la pandemia de la covid-19, complicó las rutas migratorias utilizadas por las personas desplazadas, exponiéndolas a una enfermedad que ha afectado de manera profunda a la población desplazada, debido a la carencia de medidas higiénico-sanitarias para su prevención, ni de acceso a los servicios de salud requeridos.

El programa ha adecuado sus acciones para brindar atención en las nuevas rutas migratorias utilizadas, y también ha tenido que adaptar sus actividades para ofrecer acompañamiento, a pesar de las medidas sanitarias impuestas que limitaban el movimiento de las personas. En ningún momento se interrumpieron los servicios y el acompañamiento para la población migrante, desarrollando alternativas de atención

# 77.000

personas refugiadas o desplazadas fundamentalmente niños y jóvenes en riesgo de vinculación, uso o reclutamiento forzado han sido apoyadas a partir de nuestra alianza con el JRSLAC.

virtuales y telefónicas, incrementando las misiones itinerantes para llegar a más personas que por sus posibilidades no podían acudir a las oficinas de atención, y aumentando el reparto de ayuda de emergencia en salud.

Así, en 2021 la atención se ha concentrado en la Ayuda Humanitaria Integral, a través de la provisión de necesidades básicas en alimentación, salud y alojamiento, el acompañamiento jurídico, la atención psicosocial y la formación para el empleo a 2.293 personas. Uno de los mayores retos a los que se ha enfrentado el JRS durante el año ha sido el incremento de los casos de violencia basada en género sufrido por mujeres desplazadas. Ante estos casos, desde Colombia, por ejemplo, se ha brindado una respuesta inmediata con acompañamiento psicosocial, jurídico y/o de asistencia humanitaria.

Por otra parte, 2.816 participaron en los programas educativos de Educación para la paz y Construcción de paz y Reconciliación en las comunidades de acogida. En este sentido, el JRS ha trabajado en entornos educativos, acompañando la integración de población desplazada en las escuelas y fomentando que éstas sean entornos protectores en escenarios de riesgo.

En octubre de 2021, dada la crisis humanitaria derivada del contexto de crisis en Venezuela, que sufre un éxodo masivo de población

Colaboramos desde 2009 junto a Entreculturas en este programa destinado a hacer frente a la situación de las personas desplazadas forzosamente en Colombia y sus fronteras.

principalmente a los países vecinos y territorios latinoamericanos -4,6 millones de desplazados venezolanos/as en esta región-, Inditex decide apoyar un nuevo programa trienal de atención a población desplazada junto al JRS en la región. Se intenta así acompañar la precaria situación que atraviesa la población venezolana desplazada, ya que más de la mitad de las personas que conforman esta migración masiva carecen de una situación regular en el país en el que se encuentran, lo cual supone una evidente limitación de acceso a derechos y protección.



### Proyecto “Educación en emergencia en Venezuela”

La educación en emergencia es un derecho fundamental sobre el cual se sustenta este proyecto, iniciado en 2021 por Entreculturas con el apoyo de Inditex, para responder a los riesgos de exclusión educativa, las pérdidas de aprendizaje y la exacerbación de las desigualdades en materia de educación derivadas de la crisis social y humanitaria en Venezuela.

La pandemia de la covid-19 y las medidas preventivas adoptadas para limitar la transmisión del virus agravaron la difícil situación humanitaria del país y agudizaron la vulnerabilidad de la población, también en materia educativa. Por ello, a través de este programa se realizan acciones de educación a distancia, asistencia alimentaria, recuperación temprana por la crisis y, especialmente, cuidado a docentes. Ellos son el pilar de la educación, y la inestabilidad y precariedad de su trabajo en la emergencia educativa del país pone en riesgo extremo el derecho a la educación de miles de estudiantes.

Desde Inditex, y en complemento al trabajo que se realiza en la región, se busca favorecer así las condiciones para el acceso a la educación y el trabajo en 176 centros educativos, beneficiando a más de 14.000 estudiantes, a través de ayudas a docentes, con el objetivo de mitigar las necesidades humanitarias que enfrentan ellas/os y sus familias, evitando así la deserción de sus puestos de trabajo.



### Programa volcán de La Palma

El 19 de septiembre de 2021, se inició en la Isla de la Palma (Canarias, España) una erupción volcánica que se prolongó durante 85 días de actividad, provocando la erupción histórica más larga registrada en la isla. Esta erupción causó numerosos daños en infraestructuras, edificaciones, vehículos, agricultura y en el medio ambiente, provocando el realojo de decenas de familias.

En este contexto, Inditex activó, en colaboración con Cruz Roja, un programa de emergencia que se materializó en la donación de más de 47.000 artículos de Zara Home para la dotación de 300 hogares destinados al realojo de familias que perdieron sus casas por el volcán.

El material, enviado a La Palma desde nuestra Plataforma Logística de Cabanillas (Guadalajara, España), incluyó, entre otros artículos, mantas, sábanas, edredones, toallas, manteles, cuberterías, productos higiénicos, vajillas y cristalería para equipar los hogares de las familias afectadas.

# 47.000

artículos de Zara Home enviados a La Palma para dotación de hogares de personas damnificadas por el volcán.



### Programa de emergencia en India

En mayo de 2021, el sur de Asia se convirtió rápidamente en un nuevo epicentro mundial de la pandemia de la covid-19. En este contexto, Inditex puso en marcha un programa en colaboración con la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna





Roja (FICR) y la Cruz Roja de la India, con el objetivo de apoyar la respuesta a esta emergencia.

Este programa, dotado por parte de Inditex con 500.000 euros, ha estado destinado principalmente a paliar las siguientes necesidades:

- / Proporcionar servicios de ambulancia, primeros auxilios, atención médica y oxígeno a algunas de las personas más vulnerables.
- / Apoyar a la administración local en la vigilancia, el cribado en las fronteras estatales, las pruebas y la creación de instalaciones de aislamiento/cuarentena.
- / Distribuir jabones, mascarillas y paquetes de higiene a personas en situación de necesidad.

#### 5.4.4. Otras áreas de actividad

Además de los programas descritos anteriormente, hemos destinado en 2021 un 21% de nuestra inversión en programas sociales a iniciativas relacionadas con el medioambiente, el desarrollo socioeconómico, la salud, el arte y la cultura.

De igual modo, en 2021, hemos continuado dando apoyo a instituciones que trabajan en el ámbito de la investigación como Fundación PROCNIC, *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), Real Instituto Elcano o Fundación Carolina, entre otros. La vinculación de Inditex con el arte y la cultura se ha materializado en colaboraciones con instituciones como la Real Academia Española, el Museo Nacional de Arte Reina Sofía o el Teatro Real, entre otros.

Igualmente, Inditex realiza aportaciones puntuales a nivel corporativo y aportaciones desde las cadenas y filiales de nuestro Grupo a los fines generales de organizaciones sin ánimo de lucro. De este modo, destinamos 1,7 millones de euros en 2021 para aportaciones de carácter puntual, relacionadas con peticiones por parte de entidades sin fines lucrativos, que se distribuyeron entre más de 150 organizaciones.

# Anexo. Inversión en la comunidad en cifras

## Indicadores de inversión en la comunidad

|   | 2021       | 2020       | 2019       | 2018       | Total 2018-2021 |
|---|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Inversión en programas sociales y medioambientales (en euros) | 63.500.135 | 71.803.602 | 49.231.909 | 46.218.895 | 230.754.541     |

| Tipo de aportación (en euros) | 2021              | % 2021      | 2020              | % 2020      | 2019              | % 2019      | 2018              | % 2018      | Variación 2018 -2021 |                             |
|-------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|----------------------|-----------------------------|
| Dinero                        | 31.865.805        | 50%         | 50.247.787        | 70%         | 33.248.048        | 68%         | 30.109.825        | 65%         | 6%                   | Costes de gestión incluidos |
| Tiempo                        | 6.182.600         | 10%         | 5.341.060         | 7%          | 3.668.531         | 7%          | 3.542.309         | 8%          | 75%                  |                             |
| En especie                    | 24.171.628        | 38%         | 15.046.374        | 21%         | 11.684.094        | 24%         | 11.935.563        | 26%         | 103%                 |                             |
| Costes de gestión             | 1.280.102         | 2%          | 1.168.380         | 2%          | 631.236           | 1%          | 631.198           | 1%          | 103%                 |                             |
| <b>Total</b>                  | <b>63.500.135</b> | <b>100%</b> | <b>71.803.602</b> | <b>100%</b> | <b>49.231.909</b> | <b>100%</b> | <b>46.218.895</b> | <b>100%</b> | <b>37%</b>           |                             |

| Categoría (en euros)               | 2021              | % 2021      | 2020              | % 2020      | 2019              | % 2019      | 2018              | % 2018      | Variación 2018 -2021 |                             |
|------------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|----------------------|-----------------------------|
| Aportación puntual                 | 1.700.733         | 3%          | 1.915.938         | 3%          | 1.633.093         | 3%          | 1.801.149         | 4%          | -6%                  | Costes de gestión excluidos |
| Inversión social                   | 45.748.133        | 73%         | 55.242.082        | 78%         | 36.668.336        | 75%         | 36.179.975        | 79%         | 26%                  |                             |
| Iniciativa alineada con el negocio | 14.771.167        | 24%         | 13.477.202        | 19%         | 10.299.244        | 21%         | 7.606.572         | 17%         | 94%                  |                             |
| <b>Total</b>                       | <b>62.220.033</b> | <b>100%</b> | <b>70.635.222</b> | <b>100%</b> | <b>48.600.673</b> | <b>100%</b> | <b>45.587.697</b> | <b>100%</b> | <b>36%</b>           |                             |

| Área de actividad<br>(en euros) | 2021              | % 2021      | 2020              | % 2020      | 2019              | % 2019      | 2018              | % 2018      | Total<br>2018-2021 |                                   |
|---------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------------|-----------------------------------|
| Educación                       | 7.278.201         | 12%         | 7.518.126         | 11%         | 8.501.897         | 17%         | 7.468.318         | 16%         | 30.766.542         | Costes de<br>gestión<br>excluidos |
| Salud                           | 3.261.939         | 5%          | 24.198.243        | 34%         | 2.798.355         | 6%          | 3.861.618         | 8%          | 34.120.154         |                                   |
| Desarrollo económico            | 3.293.301         | 5%          | 1.220.854         | 2%          | 1.304.020         | 3%          | 1.610.820         | 4%          | 7.428.995          |                                   |
| Medio Ambiente                  | 5.594.131         | 9%          | 4.680.860         | 7%          | 5.446.742         | 11%         | 3.586.327         | 8%          | 19.308.060         |                                   |
| Arte y cultura                  | 1.079.312         | 2%          | 988.654           | 1%          | 1.221.122         | 3%          | 870.924           | 2%          | 4.160.012          |                                   |
| Bienestar social                | 19.019.444        | 31%         | 21.506.246        | 30%         | 19.646.921        | 40%         | 19.098.184        | 42%         | 79.270.795         |                                   |
| Ayuda humanitaria               | 22.693.705        | 36%         | 10.522.239        | 15%         | 9.681.616         | 20%         | 9.044.621         | 20%         | 51.942.181         |                                   |
| Otros                           | 0                 | 0%          | 0                 | 0%          | 0                 | 0%          | 46.883            | 0%          | 46.883             |                                   |
| <b>Total</b>                    | <b>62.220.033</b> | <b>100%</b> | <b>70.635.222</b> | <b>100%</b> | <b>48.600.673</b> | <b>100%</b> | <b>45.587.697</b> | <b>100%</b> | <b>227.043.625</b> |                                   |
| Ámbito geográfico<br>(en euros) | 2021              | % 2021      | 2020              | % 2020      | 2019              | % 2019      | 2018              | % 2018      | Total<br>2018-2021 |                                   |
| España                          | 21.203.015        | 34%         | 41.228.603        | 58%         | 17.529.175        | 36%         | 20.297.453        | 45%         | 100.258.246        | Costes de<br>gestión<br>excluidos |
| Europa (sin España)             | 8.752.685         | 14%         | 7.316.927         | 10%         | 7.464.704         | 15%         | 5.643.921         | 12%         | 29.178.237         |                                   |
| América                         | 10.608.807        | 17%         | 10.357.432        | 15%         | 13.328.564        | 27%         | 10.208.058        | 22%         | 44.502.861         |                                   |
| Asia y resto del mundo          | 21.655.526        | 35%         | 11.732.259        | 17%         | 10.278.231        | 21%         | 9.438.265         | 21%         | 53.104.281         |                                   |
| <b>Total</b>                    | <b>62.220.033</b> | <b>100%</b> | <b>70.635.222</b> | <b>100%</b> | <b>48.600.673</b> | <b>100%</b> | <b>45.587.697</b> | <b>100%</b> | <b>227.043.625</b> |                                   |

| ODS (en euros)                             | 2021              | % 2021      | 2020              | % 2020      | 2019              | % 2019      | 2018              | % 2018      | Total<br>2018-2021 |
|--|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------------|
| 1. Fin de la pobreza                       | 1.796.811         | 2,9%        | 199.709           | 0,3%        | 52.547            | 0,1%        | 161.176           | 0,4%        | 2.210.243          |
| 2. Hambre cero                             | 509.079           | 0,8%        | 171.091           | 0,2%        | 399.582           | 0,8%        | 163.364           | 0,4%        | 1.243.116          |
| 3. Salud y bienestar                       | 9.223.912         | 14,8%       | 28.371.255        | 40,2%       | 7.375.925         | 15,2%       | 7.260.232         | 15,9%       | 52.231.324         |
| 4. Educación de calidad                    | 3.810.370         | 6,1%        | 4.958.119         | 7,0%        | 5.405.862         | 11,1%       | 5.824.809         | 12,8%       | 19.999.160         |
| 5. Igualdad de género                      | 2.980.153         | 4,8%        | 3.422.346         | 4,8%        | 2.581.715         | 5,3%        | 1.687.518         | 3,7%        | 10.671.732         |
| 6. Agua limpia y saneamiento               | 1.032.230         | 1,7%        | 1.396.363         | 2,0%        | 952.531           | 2,0%        | 785.861           | 1,7%        | 4.166.985          |
| 7. Energía asequible y no contaminante     | 464.644           | 0,7%        | 30.684            | 0,0%        | 20.000            | 0,0%        | 20.000            | 0,0%        | 535.328            |
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico | 5.869.853         | 9,4%        | 7.259.969         | 10,3%       | 7.859.961         | 16,2%       | 8.334.396         | 18,3%       | 29.324.179         |
| 9. Industria, innovación e infraestructura | 844.244           | 1,4%        | 397.752           | 0,6%        | 1.884.953         | 3,9%        | 446.410           | 1,0%        | 3.573.359          |
| 10. Reducción de desigualdades             | 19.973.638        | 32,1%       | 12.901.353        | 18,3%       | 9.870.828         | 20,3%       | 9.294.145         | 20,4%       | 52.039.964         |
| 11. Ciudades y comunidades sostenibles     | 842.896           | 1,4%        | 793.168           | 1,1%        | 1.243.389         | 2,6%        | 1.206.475         | 2,6%        | 4.085.928          |
| 12. Producción y consumo responsable       | 12.863.973        | 20,7%       | 9.729.241         | 13,8%       | 8.818.385         | 18,1%       | 7.745.279         | 17,0%       | 39.156.878         |
| 13. Acción por el clima                    | 519.761           | 0,8%        | 115.627           | 0,2%        | 88.294            | 0,2%        | 89.427            | 0,2%        | 813.109            |
| 14. Vida submarina                         | 204.690           | 0,3%        | 160.416           | 0,2%        | 270.429           | 0,6%        | 378.437           | 0,8%        | 1.013.972          |
| 15. Vida de ecosistemas terrestres         | 824.001           | 1,3%        | 250.000           | 0,4%        | 289.465           | 0,6%        | 379.806           | 0,8%        | 1.743.272          |
| 16. Paz, justicia e instituciones sólidas  | 89.652            | 0,1%        | 346.048           | 0,5%        | 621.561           | 1,3%        | 608.050           | 1,3%        | 1.665.311          |
| 17. Alianzas para lograr los objetivos     | 370.126           | 0,6%        | 132.080           | 0,2%        | 865.247           | 1,8%        | 1.202.312         | 2,6%        | 2.569.765          |
| <b>Total</b>                               | <b>62.220.033</b> | <b>100%</b> | <b>70.635.222</b> | <b>100%</b> | <b>48.600.673</b> | <b>100%</b> | <b>45.587.697</b> | <b>100%</b> | <b>227.043.625</b> |

 Costes de  
gestión  
excluidos



## Indicadores de resultados

|  | 2021              | 2020              | 2019              | 2018              | Variación 2018-2021 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Número de horas dedicadas por los empleados en horario laboral a iniciativas sociales y medioambientales | 206.087           | 178.035           | 122.284           | 118.077           | 75%                 |
| Número de iniciativas ejecutadas   | 725               | 703               | 670               | 622               | 17%                 |
| Número de prendas donadas  | 5.899.270         | 4.114.490         | 3.164.804         | 3.225.462         | 83%                 |
| Número de beneficiarios directos   | 2.217.342         | 3.313.581         | 2.441.300         | 2.425.639         | -9%                 |
| Número de organizaciones sin fines lucrativos beneficiarias  | 427               | 439               | 421               | 413               | 3%                  |
|  | 2021              | 2020              | 2019              | 2018              | Total 2018-2021     |
| Número de jóvenes que acceden a educación  | 19.556            | 31.054            | 43.443            | 48.794            | 142.847             |
| Número de personas que reciben formación profesional   | 14.546            | 14.399            | 26.763            | 32.514            | 88.222              |
| Número de migrantes, refugiados y desplazados atendidos  | 188.054           | 172.160           | 405.335           | 952.935           | 1.718.484           |
| Número de personas que reciben atención sanitaria  | 1.348.727         | 732.601           | 930.223           | 1.078.634         | 4.090.185           |
| Número de empleos generados entre los beneficiarios de iniciativas sociales                              | 5.391             | 5.524             | 11.288            | 16.437            | 38.640              |
| Número de personas que acceden a agua y saneamiento  | 583.426           | 359.675           | 361.978           | 553.653           | 1.858.732           |
|  | 2021              | 2020              | 2019              | 2018              | Total 2018-2021     |
| <b>Efecto multiplicador (en euros)</b>   | <b>56.044.311</b> | <b>38.525.899</b> | <b>79.291.268</b> | <b>49.827.907</b> | <b>223.689.384</b>  |

## Indicadores de impacto

|   | 2021      | 2020      | 2019      | 2018      | Total 2018-2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| Número de beneficiarios directos de los cuales se han medido resultados | 2.184.117 | 3.272.473 | 2.406.380 | 2.401.131 | 10.264.101      |

### Profundidad de impacto (número de beneficiarios que...)

|   | 2021      | 2020      | 2019      | 2018      | Variación 2018-2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Fueron sensibilizados como resultado de la iniciativa           | 203.349   | 2.147.665 | 1.108.752 | 599.741   | -66%                |
| Consiguieron una mejora como resultado de la iniciativa         | 1.412.624 | 791.219   | 890.818   | 1.450.128 | -3%                 |
| Consiguieron una transformación como resultado de la iniciativa | 568.144   | 333.589   | 406.810   | 351.262   | 62%                 |

### Tipo de impacto (número de beneficiarios que...)

|   | 2021      | 2020      | 2019      | 2018      | Variación 2018-2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Experimentaron un cambio positivo en su comportamiento o actitud  | 478.076   | 351.101   | 374.548   | 324.788   | 47%                 |
| Adquirieron nuevas habilidades o mejoraron su desarrollo personal | 31.725    | 50.079    | 71.321    | 59.921    | -47%                |
| Experimentaron un impacto positivo en su calidad de vida          | 2.041.808 | 1.158.212 | 1.300.898 | 1.743.085 | 17%                 |

### Cash Flow social

|   | 2021          | 2020          | 2019          | 2018          |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Efectivo recibido por la venta de productos y servicios | 27.716        | 20.402        | 28.286        | 26.145        |
| Flujo recibido de inversiones financieras               | 4             | 6             | 31            | 29            |
| Efectivo recibido por ventas de activos                 | 0             | 36            | 40            | 159           |
| <b>Total flujo de valor añadido</b>                     | <b>27.721</b> | <b>20.444</b> | <b>28.357</b> | <b>26.333</b> |

## Distribución del flujo de valor añadido

|   | 2021          | 2020          | 2019          | 2018          |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Remuneración a empleados por sus servicios  | 4.179         | 3.376         | 4.430         | 4.136         |
| Impuesto sobre beneficios pagado  | 734           | 452           | 1.207         | 1.070         |
| Devolución de deuda financiera  | -22           | -17           | -49           | 73            |
| Dividendos entregados a los accionistas   | 2.192         | 1.090         | 2.741         | 2.335         |
| Inversión en programas sociales y medioambientales                                    | 64            | 72            | 49            | 46            |
| Caja retenida para crecimiento futuro   | 1.790         | -398          | 1.284         | 510           |
| Pagos realizados fuera del grupo por compra de mercancía, materias primas y servicios | 17.729        | 15.204        | 17.669        | 16.586        |
| Pagos realizados para inversiones en nuevos activos productivos                       | 1.055         | 665           | 1.026         | 1.577         |
| <b>Total distribución de flujo de valor añadido</b>                                   | <b>27.721</b> | <b>20.444</b> | <b>28.357</b> | <b>26.333</b> |

**INDITEX**

[www.inditex.com](http://www.inditex.com)