

## 5.5. Medioambiente

GRI 2-23; AF5

**Asuntos materiales relacionados: Relación con los grupos de interés; Innovación; Cambio climático; Minimización de la huella ambiental; Protección de los recursos naturales.**



Nuestra estrategia de sostenibilidad cuenta con numerosas iniciativas encaminadas a preservar el planeta, reducir la presión sobre los recursos naturales y contribuir a la lucha contra el cambio climático. En 2022, hemos alcanzado nuestro objetivo de consumir el 100 % de la electricidad de origen renovable en nuestras instalaciones<sup>1</sup>. En esta línea, destacamos también la firma de un VPPA (*Virtual Power Purchase Agreement*) para el suministro de electricidad 100 % renovable, que promueve la adicionalidad<sup>2</sup> al generar nueva capacidad de energía renovable en España.

Además, trabajamos con nuestros proveedores y otras organizaciones del sector para favorecer la implementación de planes de mejora específicos en nuestra cadena de suministro. Así, en 2022 hemos lanzado un primer piloto de Programa de Colaboración para la Mejora Medioambiental para la transformación de la cadena de suministro y la reducción del impacto ambiental, con especial foco en agua, vertidos, gestión de productos químicos y energía, involucrando a 208 instalaciones clave. Estos planes permiten optimizar el uso de agua y energía, lo que a su vez se traduce en una reducción de las emisiones asociadas. Este año, hemos disminuido un 17 % el consumo de agua relativo (l/kg) de nuestra cadena de suministro frente a 2020.

Por otro lado, somos conscientes de la especial relevancia que tiene la protección de la biodiversidad, no solo por la actividad que desempeñamos, sino porque es un elemento esencial para la conservación y bienestar de la sociedad y el planeta. En este sentido, contribuimos a través de diversas iniciativas en su protección y cuidado, como por ejemplo, mediante nuestra participación en la coalición LEAF, un proyecto sobre agricultura regenerativa y restauración de ecosistemas en India, o la colaboración con WWF (World Wide Fund for Nature) y *Canopy*.

Nuestra Política de Sostenibilidad<sup>3</sup> establece los principios de actuación en materia medioambiental, de aplicación transversal en todas las áreas de negocio y cadena de valor, siendo el

principio fundamental la protección del medioambiente a través de acciones de mejora continua en emisiones al aire, el consumo de recursos, la utilización de sustancias químicas o la gestión de residuos.

Entre otros principios de actuación se recoge la consideración de las variables medioambientales durante la planificación y el desarrollo de nuestras actividades y en las de nuestros socios y proveedores, la promoción de la sensibilización medioambiental y el cumplimiento de la legislación aplicable relacionada (así como otras obligaciones que se puedan establecer).

Estos principios de actuación se materializan en nuestras tres estrategias medioambientales de Energía, Agua y Biodiversidad, así como en los compromisos que hemos adquirido con los productos forestales, que se recogen en nuestra Política de Productos Forestales.

### Estrategias Medioambientales

#### Estrategia Global de Energía

Directrices para promover prácticas energéticas sostenibles.

#### Estrategia Global Gestión del Agua

Directrices y actuaciones para impulsar una gestión sostenible del agua.

#### Estrategia de Biodiversidad

Directrices y acciones para promover la protección, conservación y el desarrollo de la biodiversidad en toda la cadena de valor de Inditex.

<sup>1</sup> Incluye todas nuestras instalaciones propias (sedes, centros logísticos, fábricas y tiendas), con la excepción de las oficinas internacionales.

<sup>2</sup> Adicionalidad es una característica de los mecanismos de compra de electricidad por la cual se promueve la construcción de nueva infraestructura de generación de energía renovable que de otra manera no tendría garantizado su desarrollo.

<sup>3</sup> Nuestra Política de Sostenibilidad sustituye a la anterior Política de Sostenibilidad Medioambiental, cuya modificación fue aprobada por el Consejo de Administración el 14 de diciembre de 2020.



## Política de Productos Forestales

Gula para la selección y utilización de materias primas de origen forestal cuyo objetivo es asegurar que proceden de bosques gestionados de forma sostenible y que tiene el compromiso de proteger los bosques primarios y en peligro de extinción.

Una parte fundamental para implementar nuestras estrategias y alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad ambiental consiste en extender la cultura de sostenibilidad a todos nuestros equipos. En 2022, hemos continuado impartiendo formación y sensibilización a nuestro personal. En total, más de 13.000 empleados han recibido formación en sostenibilidad en 2022.

Los retos actuales requieren de una acción rápida y coordinada entre todos. En este sentido, Inditex colabora estrechamente con organizaciones como el MIT a través del *Climate and Sustainability Consortium*; *The Fashion Pact*; la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática de Naciones Unidas; *Textile Exchange* o *Zero Discharge of Hazardous Chemicals* (ZDHC); entre otros.

➤ Más información en el apartado [4.2.1. Alianzas](#) de este Informe.





## 5.5.1. Nuestro enfoque en la gestión de la energía y la reducción de emisiones

GRI 2-23; 3-3; 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5; 304-2; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 308-2; AF5; AF21

Desde Inditex entendemos la necesidad de realizar un esfuerzo global sin precedentes para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y mitigar lo máximo posible las consecuencias derivadas del calentamiento global y el cambio climático. Por ello nos encontramos en una búsqueda continua de soluciones que nos permitan evolucionar nuestros procesos e implementar mejores prácticas de cara a reducir la presión sobre los recursos.

Cabe destacar que en 2022 alcanzamos el 100 % del consumo de energía eléctrica de origen renovable en nuestras instalaciones propias (sedes, centros logísticos, fábricas y tiendas).

### Progreso y situación actual

A lo largo de los últimos años hemos desarrollado diversas iniciativas que nos han permitido avanzar en nuestro camino hacia una economía baja en carbono y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de nuestra cadena de valor.

### Emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 (tnCO<sub>2</sub>eq)<sup>1</sup>

Emisiones GEI	2022	2021	2020	2019	2018	Variación 2022-2018
Alcance 1	11.232	14.575	11.859	15.804	19.172	-41 %
Alcance 2 market-based	0	47.770	98.676	293.981	419.448	-100 %
Alcance 2 location-based	451.430	541.492	363.717	589.547	651.266	-31 %
Alcance 3	17.223.485	17.097.801	13.341.462	17.988.897	18.325.553	-6 %
Kg CO <sub>2</sub> eq por m <sup>2</sup> (alcance 1+2 market-based)	2	8	14	39	58	-97 %
g CO <sub>2</sub> eq por € (alcance 1+2 market-based)	0	2	5	11	17	-98 %
g CO <sub>2</sub> eq por € (alcance 1 + 2 market-based + 3)	531	619	659	647	718	-26 %

1. Más información sobre la metodología en el apartado 7.1.3. *Indicadores para la gestión del impacto ambiental* de este Informe. Nuestros objetivos de descarbonización y el avance en los mismos no se han visto afectados significativamente por la situación actual de Rusia y Ucrania.

**Emisiones de alcance 1:** emisiones directas asociadas a fuentes que están bajo el control directo del Grupo Inditex (combustión en calderas, vehículos propios, etc.).

**Emisiones de alcance 2:** emisiones indirectas asociadas con la generación de electricidad adquirida y consumida.

**Emisiones de alcance 3:** incluye otras emisiones indirectas vinculadas con la cadena de producción de bienes y servicios, a su distribución y a la comercialización fuera de la Organización. De cara a una mayor transparencia, la categoría "compra de productos y servicios", según *GHG Protocol*, está subdividida en las siguientes categorías: materias primas, hilatura, tejeduría, procesos húmedos y corte y confección.

Dentro del alcance 3 se incluyen también las emisiones asociadas al transporte de los productos que comercializamos. En 2022 las emisiones asociadas al transporte aguas arriba (*inbound* y *outbound*) equivalen a un consumo energético de 1.791.523 MWh y 4.031.013 MWh, respectivamente (3.357.983 MWh y 3.953.264 MWh en 2021, 2.802.639 MWh y 3.218.377 MWh en 2020 y 3.431.069 MWh y 4.306.576 MWh en 2019). El consumo eléctrico de las tiendas franquiciadas fue de 262.397 MWh y el consumo en viajes de negocios se situó en 130.381 MWh (242.439 MWh y 63.839 MWh en 2021, 150.114 MWh y

18.488 MWh en 2020, 226.520 MWh y 218.274 MWh en 2019, respectivamente).

### Emisiones de GEI: Alcance 1, 2 y 3



\* La categoría "Otros" agrupa las emisiones de GEI asociadas a las categorías de bienes de capital, desplazamiento al trabajo de los empleados, actividades relacionadas con los combustibles y la energía, y residuos generados en las operaciones propias.

## Ambición y objetivos

Nuestra Hoja de Ruta incluye numerosos objetivos para avanzar en la lucha contra el cambio climático y la preservación del planeta. En el largo plazo, el Grupo tiene como objetivo alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2040. Para ello, nuestros esfuerzos están centrados en la reducción de emisiones, siguiendo las recomendaciones de SBTi y el compromiso realizado con la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática, alineándonos con la ambición del Acuerdo Climático de París para limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

En el medio plazo, contamos con objetivos de descarbonización con base científica (o SBT, por sus siglas en inglés), aprobados por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi). Estos objetivos buscan reducir un 90 % nuestras emisiones de alcances 1 y 2 en 2030 respecto a 2018, y reducir nuestras emisiones de alcance 3 (en la categoría de cadena de suministro) un 20 %, sobre el mismo periodo.

En 2022 nuestras emisiones de alcance 3, y en concreto las asociadas a la categoría de cadena de suministro, se han mantenido prácticamente estables respecto a 2018. Somos conscientes del camino por recorrer en este ámbito y por ello en 2022 hemos aumentado nuestros esfuerzos en esta categoría. Destaca el lanzamiento de nuestro Programa de Colaboración para la Mejora Medioambiental de la cadena de suministro, que cuenta con un foco específico en la reducción del consumo de energía y las emisiones asociadas, así como en la utilización de energías renovables.

Queremos ser parte activa del cambio, siendo conscientes de la complejidad de los retos, como la dificultad inherente a la falta de disponibilidad de energías renovables en los mercados en los que se despliega nuestra cadena de valor, de las oportunidades y del mayor grado de conocimiento científico disponible. Por eso, revisamos periódicamente nuestros modelos y objetivos para asegurarnos de que cumplen con nuestra propia ambición, las expectativas de nuestros grupos de interés y la evidencia científica más reciente.

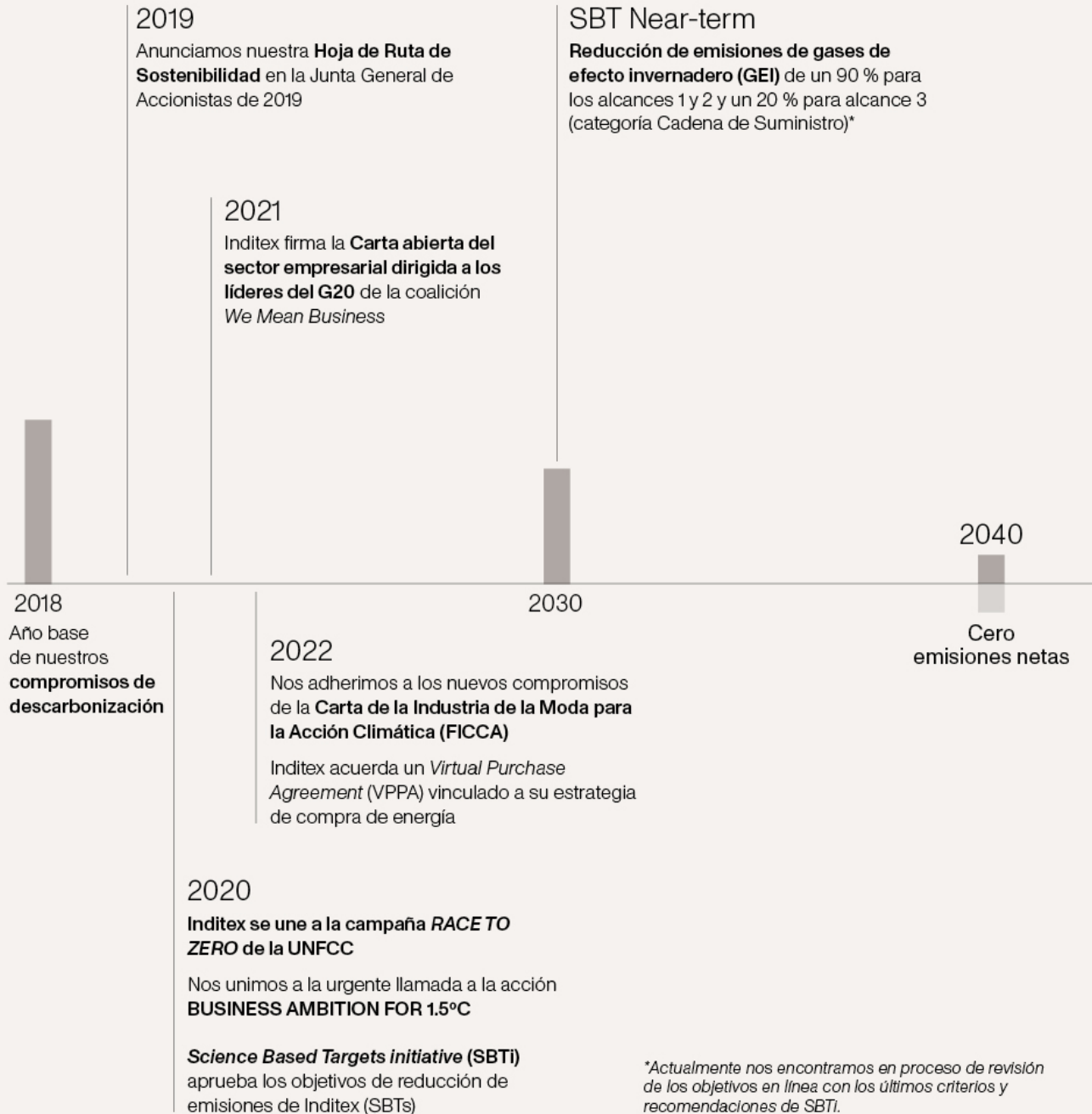
Si bien en el momento de su aprobación nuestros SBTs fueron clasificados como “ambiciosos” por SBTi, la evidencia científica disponible ha evolucionado, así como ha aumentado el nivel de ambición y de exigencia de todos los actores, y con él también el nuestro. Por ello, actualmente nos encontramos en proceso de actualización de nuestros compromisos a medio plazo de cara a alinear los porcentajes de reducción con los criterios actualizados de SBTi, y así avanzar en la senda de reducción de 1,5 °C para todos los alcances. Los resultados de este proceso serán presentados a lo largo de 2023.

En este sentido, en 2023 publicaremos nuestro plan de descarbonización, incluyendo las líneas de acción, objetivos intermedios y recursos necesarios para alcanzar nuestro objetivo de cero emisiones netas en 2040.

En 2022, suscribimos los nuevos objetivos establecidos por la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática de las Naciones Unidas, que incluyen entre otros, los siguientes:

- / Apoyar la ambición del Acuerdo de París para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C, establecer objetivos de reducción de emisiones aprobados por SBTi en alcances 1, 2 y 3 en consonancia con los últimos criterios y recomendaciones de SBTi; y comprometerse a lograr las cero emisiones netas a más tardar en 2050;
- / El 100 % de los materiales prioritarios deben ser preferentes y de bajo impacto climático para 2030. Esto incluye materiales reciclados en circuito cerrado, libres de deforestación y libres de conversión en sus orígenes, que procedan de prácticas regenerativas y que se hayan aplicado los mecanismos pertinentes de verificación y medición del impacto;
- / Eliminar el uso del carbón en operaciones propias y en las instalaciones de proveedores (*tier* 1 y 2) antes de 2030, evitando la instalación de nuevos equipos que utilicen carbón como combustible a partir de 2023.

## Nuestro camino hacia las cero emisiones netas



Además, continuamos trabajando en la integración de las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD). Analizamos los escenarios climáticos futuros, así como los riesgos y oportunidades asociados, para mantener una estrategia de descarbonización en línea con la ciencia, resiliente y competitiva en el corto, medio y largo plazo.

① Más información en el apartado [6.3.4. Cambio climático: riesgos y oportunidades](#) de este Informe.

## Nuestras acciones

El impacto ocasionado por las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) está estrechamente ligado a los métodos de generación y consumo de la energía en operaciones propias y cadena de valor, y a los materiales que utilizamos en nuestros productos y al fin de vida de los mismos. Nuestro enfoque para reducir estas emisiones se basa en tres líneas de acción fundamentales:

/ Seguimiento de consumos y emisiones asociadas: determinar nuestro impacto de manera más precisa y fiable permite conocer mejor nuestra situación actual y la evolución de las medidas que ponemos en marcha.

/ Alternativas de consumo de menor impacto: con foco en la obtención de la energía, pero también en los materiales y diseños de nuestros productos e instalaciones.

/ Iniciativas de eficiencia y optimización: mediante el uso de equipos y técnicas menos intensivas en energía, y la sustitución de procesos por otros de menor impacto.

### 5.5.1.1. Seguimiento de consumos y emisiones asociadas

La Estrategia Global de Energía de Inditex constituye uno de los pilares básicos de nuestro compromiso con la descarbonización. Su objetivo es promover el uso racional y eficiente de la energía en toda la cadena de valor. Simultáneamente, se propone reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y ayudar a mitigar sus efectos.

El consumo de energía global del Grupo, incluyendo nuestras sedes corporativas, fábricas propias, centros logísticos y tiendas propias, ha sido de 1.694.817 MWh<sup>4</sup> en 2022, siendo 1.636.795 MWh procedentes de fuentes renovables. Esto representa una reducción del 13 % en el consumo relativo de energía por metro cuadrado respecto a 2018, poniendo de relevancia los esfuerzos de eficiencia energética impulsados por el Grupo.

### Consumo energético global:<sup>1</sup>

Año	Consumo energético global (MWh)	Consumo energético relativo (kWh/m <sup>2</sup> )	Consumo energético relativo (Wh/€)
2018	1.969.127	262	75
2019	1.892.947	237	67
2020	1.270.704	165	62
2021	1.756.210	225	63
2022	1.694.817	228	52

1. Este indicador recoge toda la energía consumida en las fábricas propias, sedes, centros logísticos propios, tiendas propias y vehículos propios de nuestro Grupo.

### Consumo energético global por tipo (MWh):

Año	Electricidad	Gas natural	Otros combustibles
2018	1.865.074	103.724	329
2019	1.807.556	84.627	764
2020	1.206.543	63.905	256
2021	1.678.957	72.050	5.203
2022	1.636.795	49.269	8.753

### Consumo de energía eléctrica en sedes, centros logísticos propios y fábricas propias:

Año fiscal	Consumo eléctrico total (MWh)	Consumo eléctrico relativo (kWh/m <sup>2</sup> )	Consumo eléctrico relativo (Wh/€)
2018	159.434	50	6
2019	175.308	49	6
2020	163.897	46	8
2021	175.217	48	6
2022	176.432	48	5

### Consumo de energía eléctrica en nuestras tiendas:

Año fiscal	Consumo eléctrico global en tiendas (MWh)	Consumo eléctrico relativo en tiendas (kWh/m <sup>2</sup> )	Consumo eléctrico relativo en tiendas (Wh/€)
2018	1.705.639	394	65
2019	1.632.248	371	58
2020	1.042.646	252	51
2021	1.503.739	363	54
2022	1.460.363	389	45

### Sistema de Gestión Ambiental

La eficiencia es una prioridad en todas las instalaciones del Grupo. Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que constituye un pilar en nuestra apuesta por la utilización de energías renovables y modelos de gestión circular. Certificado bajo la norma internacional ISO 14001, el SGA está **implantado en el 100 % de las sedes corporativas, centros logísticos propios y fábricas propias** del Grupo. Para prevenir los riesgos ambientales vinculados a estas instalaciones y hacer un seguimiento y una evaluación de la correcta implantación del SGA, Inditex cuenta con un equipo de 26 personas.

Durante los ejercicios 2022, 2021, 2020, 2019 y 2018 no se registró ninguna sanción o multa significativa por haber vulnerado la normativa vigente del ámbito medioambiental. Además, el Grupo no cuenta con instalaciones en áreas protegidas.

### Política de Control y Gestión de Riesgos

La Política de Control y Gestión de Riesgos de Inditex, que está en vigor desde 2015 y fue modificada por última vez en 2020, afecta a todo el Grupo y es la base de un Sistema Integrado de Gestión de Riesgos. Establece los principios básicos, los factores clave y el marco general de actuación para gestionar y

<sup>4</sup> El consumo eléctrico de tiendas ha sido calculado a partir de datos reales de facturación. Para aquellas tiendas o periodos temporales para los que no tenemos disponible información se ha estimado considerando los promedios de consumos. Este indicador recoge toda la energía consumida en las fábricas propias, sedes, centros logísticos propios, tiendas propias y vehículos propios de nuestro Grupo.

controlar los riesgos que afectan al Grupo, incluidos los de naturaleza climatológica.

① Más información en el apartado [6.3.4. Cambio climático: riesgos y oportunidades](#) de este Informe.

Teniendo en cuenta nuestra actividad, el Grupo no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la Compañía. Por este motivo, no se incluyen tales desgloses específicos en este Informe.

### 5.5.1.2. Alternativas de consumo de menor impacto

La generación y adquisición de energía de origen renovable es un pilar fundamental en la arquitectura de nuestro modelo energético. Como resultado de ello, en 2022 hemos cumplido nuestro objetivo en el plazo establecido, utilizando **electricidad de fuentes renovables** en todas nuestras instalaciones propias.

En el marco de nuestro compromiso, entre otras medidas, invertimos en la generación de energías renovables en nuestros centros de operaciones propias. Disponemos de nuestra propia energía solar térmica, fotovoltaica y eólica, así como de instalaciones para el aprovechamiento geotérmico.

En 2022, el 100% de la electricidad consumida en nuestras instalaciones procede de fuentes renovables (1.636.795 MWh), excluyendo aquella que ha sido autogenerada. Este hito supone un ahorro total de 451.430 toneladas de gases de efecto invernadero, un 95 % más que en 2018 (1.593.547 MWh y 493.723 toneladas de GEI en 2021, 978.266 MWh y 265.041 toneladas de GEI en 2020, 1.144.020 MWh y 295.566 toneladas de GEI en 2019 y 837.626 MWh y 231.818 toneladas de GEI en 2018).

### Porcentaje de electricidad procedente de fuentes renovables:<sup>1</sup>

Año	% de electricidad procedente de fuentes renovables
2018	45 %
2019	63 %
2020	81 %
2021	91 %
2022	100 %

1. En el caso de los certificados de energía renovable, el periodo de los datos es año natural en vez de año fiscal (periodo establecido en este Informe).

#### a) Autoconsumo

El autoconsumo implica la producción de energía en nuestras propias instalaciones o en infraestructuras próximas y asociadas para nuestro propio consumo y constituye la forma más directa de aportar nueva infraestructura de generación de energía renovable. El despliegue de instalaciones de generación de energía fotovoltaica y eólica para autoconsumo está incluido en la estrategia de adopción de energía renovable de Inditex para los próximos años, como muestra ineludible de

nuestro compromiso con la reducción de gases de efecto invernadero.

A cierre del ejercicio, tenemos varias plantas activas de generación fotovoltaica y un aerogenerador que han producido 7.756 MWh eléctricos (5.920, 1.373, 811 y 575 MWh en 2021, 2020, 2019 y 2018, respectivamente), es decir, un 31 % más que en 2021 y con las siguientes potencias instaladas: 3MW en Lelystad; 1MW en el parking de empleados en nuestros Servicios Centrales de Arteixo; 850 kW eólicos en los Servicios Centrales de Arteixo; 100 kW en el edificio de Tecnología de Arteixo; 200 kW en la sede de Zara.com y Zara Hombre; 30 kW en el centro Tempe 1; 200 kW en el centro de Tempe 3; 200 kW en el centro de Tempe 3S, y 100 kW en el almacén de telas de A Laracha.

Contamos con una planta de cogeneración que permite la producción simultánea de calor y energía a partir de gas natural. En 2022, esta planta han generado 2.061 MWh de energía eléctrica y 1.976 MWh de energía térmica (8.852 MWh eléctricos y 10.051 MWh térmicos, 4.334 MWh eléctricos y 6.679 MWh térmicos, 7.785 MWh eléctricos y 11.002 MWh térmicos y 17.317 MWh eléctricos y 16.634 MWh térmicos en 2021, 2020, 2019 y 2018, respectivamente). Asimismo, durante el ejercicio se generaron 362 MWh de energía térmica mediante geotermia y placas solares (653 MWh, 633 MWh, 577 MWh y 329 MWh en 2021, 2020, 2019 y 2018, respectivamente).

Como proyecto a futuro destaca también el **Parque Eólico Puerto Exterior de A Coruña** con una inversión estimada de 34 millones de euros<sup>5</sup> y su puesta en marcha planificada para 2025. En 2021 comenzamos las tramitaciones necesarias para iniciar el proceso de autorización de la instalación en modalidad de autoconsumo colectivo en el Puerto Exterior de A Coruña. El objetivo es poder generar *in situ* la energía renovable necesaria para cubrir la demanda eléctrica anual de nuestra sede en Arteixo, así como abastecer de energía eléctrica limpia a las propias infraestructuras del puerto. En 2022, seguimos avanzando en la tramitación administrativa con todos los organismos oficiales implicados y estamos plenamente inmersos en la fase de definición y desarrollo de la ingeniería del proyecto.

Este proyecto desarrollado en colaboración con la Autoridad Portuaria de A Coruña es una iniciativa pionera que nos permite aumentar la cantidad de energía renovable autogenerada, al mismo tiempo que influimos positivamente en el entorno de nuestra sede y ejemplificamos la colaboración público-privada en iniciativas destinadas a la reducción de emisiones GEI. La construcción del Parque Eólico en el Puerto Exterior de A Coruña contempla la instalación de 3 aerogeneradores de potencias comprendidas entre los 5,5-6MW, cada uno.

#### b) VPPA

Un PPA (*Power Purchase Agreement*) es un acuerdo a largo plazo entre consumidores y productores de energía que permiten a estos últimos garantizar los ingresos necesarios para viabilizar y acceder a financiación para la construcción de nueva infraestructura de generación renovable, aun cuando no existan incentivos a la generación renovable o subvenciones a la inversión. Con estos compromisos contribuimos a garantizar la creación de energía renovable adicional a la red, al permitir

<sup>5</sup> La inversión prevista correspondiente a este proyecto, todavía no iniciado, se incluye en la expectativa de ejecución de inversiones a la que se hace referencia en el apartado ["Información sobre la evolución previsible del grupo"](#) del Informe de Gestión Consolidado.

que puedan llevarse a cabo proyectos nuevos y específicos de generación de energía renovable de manera estable a largo plazo.

Los proyectos que hemos seleccionado pertenecen a Energías de Portugal Renováveis (EDPR) y están ubicados en España. Estos proyectos están en fase de desarrollo, pendientes de autorización administrativa y se prevé su entrada en funcionamiento en 2025 en la modalidad de *Virtual Purchase Power Agreement (VPPA)*, si se cumplen favorablemente los procesos de aprobación administrativa a los que están sujetos.

En los VPPAs no hay un suministro directo de electricidad de los desarrolladores al consumidor final. La energía generada se vierte a la red eléctrica. La desvinculación entre la producción y el consumo proporciona flexibilidad y se adapta mejor a nuestro modelo de consumo en diversas geografías para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Así, en 2022 hemos firmado un VPPA, y continuamos trabajando en la negociación de nuevos contratos que promuevan la adicionalidad al generar nueva capacidad de energía renovable.

➔ Más información en la [Nota 26 Política y Gestión de Riesgos e Instrumentos Financieros](#) de las Cuentas Anuales Consolidadas.

### c) Certificados de Atribución de la Energía

En aquellos casos donde la posibilidad de implementación de otro tipo de mecanismos es limitada, hacemos uso de opciones como las tarifas verdes y certificados de atribución de la energía (instrumentos que certifican el origen renovable de una determinada cantidad de electricidad generada, y que pueden adquirirse en el mercado para asignar el atributo de energía limpia a cualquier suministro de energía eléctrica).

Más del 90% de los certificados de atribución de energía que hemos utilizado en 2022 cumplen con los requisitos establecidos por organizaciones de referencia, como CDP, para este tipo de mecanismos. En este sentido, la energía renovable es generada en el mercado eléctrico en el que se consume, salvo en aquellos casos excepcionales en los que no es viable su adquisición.

#### 5.5.1.3. Iniciativas de eficiencia y optimización

##### a) Eficiencia en sedes, centros logísticos propios y fábricas propias

En Inditex contamos con una cultura de eficiencia aplicada al ámbito medioambiental, es decir, la aplicación de procesos que permitan **controlar el consumo de los recursos** y adoptar medidas para reducir el consumo con el fin de paliar su impacto. Para asegurar su desarrollo en nuestras instalaciones, realizamos las inversiones necesarias en todas nuestras sedes y plataformas en cumplimiento de nuestra Instrucción para la Correcta Gestión Ambiental, y promovemos buenas prácticas en el día a día de nuestros empleados.

En cuanto a la construcción de las sedes, su diseño está pensado en función de **criterios bioclimáticos**. En el marco de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, buscamos también que nuestras instalaciones cumplan los requisitos más exigentes en materia de **construcción sostenible**. Por eso, desde 2009 acreditamos nuestros espacios más emblemáticos con los estándares de mayor prestigio en construcción sostenible, como es el caso de las certificaciones LEED desarrolladas por el *US Green Building Council*<sup>6</sup>.

Es el caso de la certificación LEED Platino obtenida en marzo de 2022 por el nuevo edificio que alberga los estudios de Zara.com. Ubicado en la sede central de Arteixo reúne en 67.000 m<sup>2</sup> los últimos avances en materia de tecnología y sostenibilidad.

### Certificaciones Leed en centros de distribución y sedes



#### LEED Oro

10 Certificados

- / Nueva sede de Servicios Centrales del Grupo Inditex en Arteixo
- / Oficinas de Zara Logística
- / Comedor de Zara Logística
- / Sede de Pull&Bear
- / Plataforma logística de Cabanillas
- / Sede de Massimo Dutti
- / Centro logístico de Massimo Dutti
- / Sede central de Oysho
- / Sede de Stradivarius
- / Punto de conexión logística Lelystad



#### LEED Platino

2 Certificados

- / Centro de Procesado de Datos de Inditex en Arteixo
- / Estudios de Zara.com en Arteixo



#### LEED Plata

1 Certificado

- Almacén de telas de A Laracha



#### LEED CI Certified

1 Certificado

- Servicios Centrales del Grupo Inditex en Arteixo (fases I, II y III)

También trabajamos para asegurar la gestión eficiente y sostenible de la energía. En 2022 obtuvimos la certificación de nuestra sede central en Arteixo y del Centro de Procesado de Datos de Inditex ubicado en A Laracha (A Coruña) bajo la norma internacional ISO 50001.

##### b) Eficiencia y sostenibilidad en nuestras tiendas

La eficiencia energética y la aplicación de mejores prácticas en el ámbito de la sostenibilidad ambiental es una prioridad tanto en el diseño como en la actividad diaria de las tiendas de Inditex. Para alcanzar este objetivo, desarrollamos distintos proyectos que contribuyen a que nuestras tiendas sean espacios donde la sostenibilidad está **presente de manera integral**, desde las propias instalaciones hasta los productos y la interacción con nuestros clientes.

En este sentido estamos constantemente revisando nuestros estándares para garantizar que están alineados con las

<sup>6</sup> Todas las certificaciones se encuentran vigentes.



prácticas más punteras e implementando nuevos programas que nos permiten avanzar en la mejora continua y la sostenibilidad de nuestras tiendas.

Otra muestra de nuestro compromiso con la construcción sostenible es la acreditación de nuestras tiendas en prestigiosas certificaciones de estándares internacionales, como LEED y BREEAM<sup>7</sup>. Actualmente, contamos con 8 certificados LEED Platino, 25 certificados LEED Oro y 1 certificado BREEAM.

Otro punto importante es la conexión de nuestras tiendas con la plataforma central *Inergy*, que supervisa y optimiza el consumo energético, para lograr una mayor eficiencia y reducir el impacto medioambiental. A finales de 2022, el 79 % de nuestras tiendas propias estaban conectadas con la plataforma.

La política de eficiencia energética no se limita solo a las tiendas físicas, sino que se extiende también al universo digital. La web de Zara, nuestra marca más representativa, está alojada en servidores propios y centros de datos externos que ayudan a agilizar y almacenar la información. La electricidad consumida por los servidores y las oficinas de Zara.com proviene de fuentes de origen renovable.

Asimismo, los servidores cuentan con tecnologías que ayudan a optimizar el consumo energético, tanto a través del uso de procesadores como de fuentes de alimentación que se adaptan a la demanda de los servidores en tiempo real.

### c) Cadena de Suministro

**Programa de Colaboración para la Mejora Medioambiental**  
Colaboramos con nuestros proveedores para llevar a cabo medidas de mejora en procesos productivos e instalaciones para un mejor uso de los recursos disponibles. En 2022, lanzamos un Programa de Mejora Medioambiental focalizado en reducir el consumo de agua y energía, y la gestión de productos químicos y vertidos. Este Programa se ha lanzado como piloto con un grupo seleccionado de proveedores clave.

Los objetivos a alcanzar por las instalaciones al respecto de la gestión de la energía son:

/ Impulso de la compra y/o generación de energía eléctrica 100% de fuentes renovables.

/ Reducción del consumo de energía térmica en relación a fuentes térmicas estacionarias.

La metodología de este programa consiste en la elaboración por parte de la instalación de un plan de acción. Este plan es verificado por una tercera parte y se establece una línea base o punto de partida de consumo de energía, previo al arranque del plan. Posteriormente, se realiza un seguimiento trimestral y de evolución de consumo frente a esta línea base.

① Más información en el apartado [5.5.2.2. Iniciativas en cadena de suministro](#) de este Informe.

### Otras acciones en cadena de suministro

Adicionalmente al desarrollo del programa de colaboración para la mejora medioambiental, nuestros esfuerzos en la cadena de suministro se centran en los siguientes aspectos:

#### / Reducción del consumo energético

Con el objetivo de disminuir el consumo de energía proporcionamos información a nuestros proveedores sobre las mejores técnicas disponibles para los distintos procesos de fabricación, a través de una plataforma online de transferencia de conocimiento elaborada por Inditex, que está disponible públicamente para toda la industria.

Además, a través de este mismo medio, ponemos a su disposición, el conocimiento adquirido a través de la colaboración con terceros en posibles soluciones innovadoras. Por ejemplo, nuevos métodos de tintado y lavado que permiten reducir el consumo de agua, la temperatura necesaria durante el proceso y el consumo energético, resultando así en una disminución de las emisiones asociadas. Ejemplo de ello es la colaboración con BASF en la implementación y optimización del primer sistema de lavado industrial en frío, *SOKALAN HP 56 A*, con contribuciones notables en la reducción del consumo de agua y energía en los sistemas de tintura por agotamiento.

Otras medidas incluidas en esta plataforma de transferencia de conocimiento incluyen la sustitución de equipos por otros más eficientes, el correcto mantenimiento de los mismos o la realización de modificaciones en los procesos productivos.

#### / Sustitución de combustibles fósiles

Parte de los procesos productivos requieren del uso de fuentes de energía para alcanzar las temperaturas suficientes para la generación de vapor. Animamos a nuestros proveedores a utilizar combustibles alternativos como pueden ser la biomasa obtenida de manera responsable, respaldada con certificación o procedente de residuos agrícolas, o la electrificación de equipos cuando sea posible.

**Nuestro objetivo es eliminar el uso del carbón en nuestra cadena de suministro antes de 2030**, evitando la instalación de nuevos equipos que utilicen este combustible a partir de 2023.

#### / Uso de energías renovables

Impulsamos el uso de energías renovables en nuestra cadena de suministro. Para ello, compartimos con los proveedores de nuestros principales clústeres de fabricación información relacionada con la disponibilidad, las regulaciones, los procedimientos y los precios orientativos para la implantación de distintas soluciones para la adquisición de energía renovable.

### d) Eficiencia en transporte y distribución

Con el fin de mejorar el impacto de nuestras operaciones de distribución y logística y reducir las emisiones asociadas, hemos establecido varias líneas de acción en torno a las actividades de transporte:

#### / Mejora de flotas

Trabajamos con nuestros proveedores para analizar e impulsar diversas alternativas a los medios de transporte convencionales. Así, el uso de vehículos eléctricos está cobrando especial relevancia en Inditex y contamos con un

<sup>7</sup> Todas las certificaciones se encuentran vigentes.

importante programa de electrificación de nuestras entregas de última milla en China, permitiendo reducir las emisiones GEI y la contaminación del aire en las ciudades. En concreto, el proyecto está activo en 42 ciudades, lo que nos permitió ahorrar 217,18 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente –en comparación con los vehículos de combustible tradicional utilizados previamente– reduciendo en un 53 % las emisiones de GEI asociadas. La capacidad de reducción de emisiones de los vehículos eléctricos está relacionada con su consumo de energía por unidad de kilómetro, que se ha visto completada por una reducción de distancia total recorrida. En España, también se ha electrificado el reparto de última milla en varias tiendas de Madrid.

#### / Revisión de flujos y rutas de transporte

Trabajamos para buscar la mejor manera de acortar las distancias recorridas en los procesos de abastecimiento y distribución de nuestra mercancía. De la misma forma, buscamos alternativas de transporte, incluyendo el uso y creación de rutas intermodales que nos permitan establecer nuevas conexiones con medios de bajo impacto como el tren.

#### / Optimización del transporte

Desarrollamos protocolos que optimizan, revisan y ajustan las propuestas de carga en todos los medios de transporte y colaboramos con nuestros proveedores de servicios logísticos para garantizar que las medidas analizadas se ponen en marcha a través de la comunicación continua de la operativa y los datos de ocupación. De la misma forma, llevamos a cabo una gestión activa de búsqueda de unidades y vehículos que nos permitan aprovechar mejor la capacidad en función de la carga transportada, como pueden ser los Vehículos de Alta Capacidad o contenedores marítimos de dimensiones especiales.

#### / Desplazamiento de empleados

También promovemos alternativas en el ámbito de desplazamientos de empleados. Contamos con más de 421 puntos de recarga de vehículos eléctricos en todos los servicios centrales del Grupo, a fin de facilitar su uso entre empleados. Desde ellos se suministraron más de 397.000 kWh<sup>8</sup> (más de 197.000 kWh en 2021, más de 71.000 kWh en 2020 y más de 47.000 kWh en 2019), lo que contribuye a evitar las emisiones asociadas al uso de combustibles fósiles. Contamos con *Weshare*, una aplicación propia que favorece compartir coche en los desplazamientos hacia y desde el lugar de trabajo. En España, nuestros empleados de oficina cuentan con un servicio de autobús lanzadera para ir al trabajo.

## Emisiones atmosféricas y acústicas

Las emisiones atmosféricas procedentes de equipos de combustión (calderas de calefacción y calderas de vapor) se someten a comprobaciones y verificaciones periódicas por parte de los organismos de control autorizados, con el fin de garantizar que nuestros centros logísticos donde se sitúan estos equipos cumplen la legislación aplicable. De este modo, nos aseguramos de que nuestras emisiones atmosféricas están dentro de los límites legales para los parámetros exigidos en cada caso (por ejemplo, en CO, NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> y opacidad).

Por otra parte, para mitigar la contaminación acústica disponemos de un Protocolo para Equipos de Descarga con el que se pretende reducir los ruidos de la distribución y suministro de nuestros productos durante el horario nocturno, cuando los niveles de emisión sonora permitidos son más restrictivos.

### 5.5.2. Nuestro enfoque en la gestión del agua

GRI 2-28; 3-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5

El agua es un recurso vital para el desarrollo de las comunidades y los ecosistemas. Por este motivo, la gestión del agua en Inditex se basa en los principios del *CEO Water Mandate*, iniciativa promovida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y en la que se integran aspectos medioambientales y sociales. En nuestro enfoque se prima la reducción del consumo de agua en nuestras operaciones y en cadena de suministro. Esto, además de servir para preservar el agua como recurso natural, contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, ya que se requiere menos energía para ser calentada en aquellos procesos productivos que así lo precisan.

Nuestra hoja de ruta para un uso sostenible y racional del agua a lo largo de nuestra cadena de valor está definida por nuestra Estrategia Global de Gestión del Agua. En su aplicación, desarrollamos diferentes iniciativas individuales al tiempo que colaboramos con distintos grupos de interés para reducir nuestro impacto medioambiental y proteger los hábitats marinos y de agua dulce, siempre tratando de buscar los procesos y tecnologías más sostenibles y eficientes. Cabe destacar que esta estrategia se encuentra actualmente en proceso de actualización, con el objetivo de que a lo largo de 2023 se inicie la implantación de su nueva versión.

#### 5.5.2.1. Iniciativas en operaciones propias

El consumo de agua en las instalaciones del Grupo se realiza, principalmente, por razones de limpieza y para usos sanitarios, y su vertido a redes de saneamiento municipales está garantizado. En el entorno industrial, el agua se destina,

<sup>8</sup> Consumo eléctrico de los puntos de recarga de vehículos eléctricos de los servicios centrales del Grupo, centros logísticos propios y fábricas propias.

fundamentalmente, a la generación de vapor y a los sistemas de recirculación de la refrigeración industrial en ciclo cerrado, lo que nos permite estimar que el agua vertida es igual a la consumida. Los vertidos de aguas residuales de todas las instalaciones se realizan a las redes de saneamiento correspondientes. En Inditex, el consumo de agua no impacta en hábitats protegidos.

En 2022, hemos consumido en nuestras propias instalaciones – sedes corporativas, fábricas, centros logísticos y tiendas–, un total de 1.780.190 metros cúbicos de agua. El consumo de nuestros centros se contabiliza a través de mediciones directas y registros de los recibos de las redes públicas de abastecimiento.<sup>9</sup>

### Consumo de agua

Año fiscal	Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	Consumo de agua relativo (litros/m <sup>2</sup> )	Consumo de agua relativo (ml/€)
2018	2.145.804	285	82
2019	2.068.661	260	73
2020	1.663.039	216	82
2021	1.886.900	241	68
2022	1.780.190	240	55

Entre algunas de las iniciativas llevadas a cabo destaca la reutilización del 100 % del agua en el riego de jardines y *fluxores* de sanitarios en nuestra instalación de Indipunt, en Narón (A Coruña), el uso de **tanques de tormenta** que durante 2022 permitieron recoger 25.080 m<sup>3</sup> de agua (10.439 m<sup>3</sup> en 2021) de las cubiertas de nuestros centros en Cerdanyola, Arteixo y Lelystad para usarlos en labores de riego o la sustitución de toda la grifería y *fluxores* de los centros de distribución de España a otros que reducen tanto el caudal como el tiempo de funcionamiento consiguiendo ahorros de hasta un 55 % del agua empleada.

#### 5.5.2.2. Iniciativas en cadena de suministro

Nuestra cadena de suministro es clave en la política de gestión responsable del uso del agua, ya que incluye las dos áreas en las que se produce el mayor consumo de agua en la producción de artículos. Por un lado, abarca el cultivo y producción de materias primas como el algodón y por otro, los procesos húmedos (tintado, lavado y estampado, entre otros) necesarios para la fabricación de los artículos que comercializamos. Por este motivo, tomando como año de referencia el 2020, el Grupo ha establecido el objetivo de reducir un **25 % el consumo de agua** en nuestra cadena de suministro para 2025. En 2022, hemos reducido el consumo relativo un 17 %, frente a los 93<sup>10</sup> litros por kilogramo de prenda consumidos en 2020.

Año fiscal	Consumo relativo de agua (litros/kg prenda)
2020	93
2021	88
2022	77

Para avanzar en este objetivo, a lo largo de 2022 hemos trabajado en diferentes iniciativas como:

- / Incrementar el número de instalaciones que alcanzan los requisitos de nuestro programa *Care for Water* y aquellas que evolucionan hasta la excelencia.
- / Actualizar los requisitos de nuestro programa *Care for Water* con el fin de aumentar su nivel de exigencia y promover mayores ahorros de consumos de agua.
- / Desarrollar conjuntamente con las instalaciones planes de acción focalizados en la optimización de consumos de agua y la mejora y reducción de sus aguas residuales.
- / Desarrollar una plataforma de transferencia de conocimiento con las mejores técnicas disponibles relativas a agua y aguas residuales para las instalaciones de nuestra cadena de suministro.
- / Establecer una red de instalaciones colaboradoras para la implantación de medidas y/o tecnologías relacionadas con la reducción del consumo de agua fruto de las labores de I+D del Grupo.

➤ Más información en el apartado [5.3. Nuestros productos](#) de este Informe.

#### a) Care for Water

Nuestro programa *Care for Water*, enmarcado bajo el estándar *Green to Wear* distingue a las instalaciones con una adecuada gestión del agua bajo dos categorías: buenas y excelentes. El programa promueve el uso de medidas, productos químicos y tecnologías que permitan reducir el consumo de agua mediante mejoras en la eficiencia del consumo de agua, la optimización de los procesos productivos y la inversión tecnológica.

➤ Más información en el apartado [5.6.1. Gestión de la cadena de suministro](#) de este Informe.

El programa *Care for Water* proporciona valores de referencia buenos y excelentes para cada tipo de proceso húmedo en función del sustrato (hilo, tejido, prenda) y las fibras textiles que lo compongan. Estos valores se obtienen a partir de la estimación de los consumos teóricos para cada proceso productivo a lo que se le añaden variables como la limpieza de la maquinaria, entre otras.

En 2022, también hemos revisado el programa con el objetivo de aumentar su nivel de exigencia y promover mayores ahorros de agua. Los nuevos valores de referencia se han pilotado en varias instalaciones de diferentes países.

<sup>9</sup> El consumo de tiendas propias ha sido calculado a partir del gasto contable por tienda. Se ha utilizado el precio medio específico de 20 mercados. Para el resto de mercados, se ha utilizado el promedio de m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> por cadena.

<sup>10</sup> El consumo de agua en cadena de suministro se calcula a partir de los datos de consumo obtenidos en las auditorías medioambientales, para los casos en los que no está disponible la información se ha estimado considerando los promedios de consumos.



### b) Programa de mejora *Care for Water*

Lanzado en 2021, este programa tiene como objetivo específico apoyar a aquellas instalaciones que ya han sido evaluadas dentro del programa *Care for Water* como instalaciones con una buena gestión del agua para que mejoren hasta alcanzar nuestra más alta calificación *Care for Water* excelente. Este objetivo debe alcanzarse en un plazo máximo de 12 meses. Para ello, las instalaciones deben elaborar un plan de acción donde se incluyan las medidas a implantar, su fecha de implantación y las reducciones de consumo de agua asociadas a cada una de estas medidas que se engloban dentro de cuatro tipos de iniciativas diferentes:

- / Inversión en nueva tecnología.
- / Optimización del proceso de fabricación que llevaban a cabo hasta la fecha.
- / Re-uso o reciclado de aguas residuales que puedan ser reutilizadas en los procesos de fabricación o en tareas auxiliares como la limpieza de maquinaria.
- / *Zero Liquid Discharge* o la instalación de circuitos cerrados de agua en los que prácticamente no hay consumo de agua del exterior.

Para la elaboración de este plan de acción, las instalaciones disponen de 30 días durante los cuales cuentan con el apoyo y asesoramiento de empresas colaboradoras externas.

La evolución trimestral del plan de acción se verifica a través de una tercera parte que será quien determine si la instalación ha alcanzado el objetivo de reducción de consumo de agua en el tiempo establecido. Este año hemos trabajado conjuntamente con más de 242 instalaciones en el marco de este programa, dándoles apoyo, acompañamiento y asesoramiento.

### c) Programa de Colaboración para la Mejora Medioambiental

A lo largo de 2022 se ha lanzado un plan de acción con el objetivo de reducir el impacto medioambiental de las instalaciones de proveedores clave del Grupo, con foco en agua (como complemento para aquellas instalaciones que no están bajo el alcance del programa de mejora *Care for Water*), vertidos, gestión de productos químicos y energía. Este Programa se ha lanzado como piloto con un grupo seleccionado de proveedores clave.

Los objetivos a alcanzar por las instalaciones al respecto de las tres primeras temáticas son:

- / Reducción del consumo de agua hasta alcanzar el nivel excelente del programa *Care for Water*.
- / Calidad de los vertidos de aguas residuales en línea con el nivel fundacional del estándar de vertido elaborado por ZDHC.
- / Empleo de 100 % de productos químicos certificados en el nivel 3 de ZDHC.

La metodología de este plan de acción es similar a la del Programa de mejora *Care for Water* en cuanto a la elaboración por parte de la instalación de un plan de acción y al seguimiento trimestral de éste. Este plan es verificado por una tercera parte y se establece una línea base o punto de partida de consumo de agua y otros parámetros de interés de la instalación, frente a los cuales se realiza el seguimiento.

### d) Plataforma de transferencia de conocimiento

Desarrollada durante 2022, esta plataforma se centra en aportar conocimiento a las instalaciones de procesos húmedos involucradas en la elaboración de planes de acción y a aquellas que por iniciativa propia están interesadas en mejorar tanto el consumo de agua como el tratamiento de sus aguas residuales.

En lo referente al consumo, una vez seleccionado el proceso o procesos productivos de interés para la instalación, la herramienta proporciona diferentes medidas que van desde posibles optimizaciones del proceso productivo al uso de determinados productos químicos, pasando por diferentes posibilidades de re-uso o reciclado del agua. Cada una de estas medidas va acompañada de información de interés para la instalación como la inversión necesaria, el impacto esperado en el consumo, posibles limitaciones o dificultades de implementación, entre otras. Del mismo modo, la plataforma también proporciona información sobre las mejores tecnologías disponibles para llevar a cabo el proceso de un modo más eficiente. En este caso, la información aportada por la plataforma son los principales beneficios de la nueva tecnología frente a la convencional, los ahorros asociados a su uso, posibles limitaciones, así como algunos de sus fabricantes.

En lo relativo al tratamiento de aguas residuales, la plataforma proporciona información sobre distintas medidas correctivas para los parámetros de vertido que se seleccionen, así como del coste asociado a la implantación de tales medidas y las tecnologías necesarias.

### e) Red de instalaciones colaboradoras en la implantación de I+D propio

A lo largo de 2022 se ha iniciado la colaboración con diferentes instalaciones para la implantación de medidas y tecnologías novedosas en el sector en cuanto a ahorro de agua y en las que el Grupo ha participado de forma activa. La creación de esta red responde a varios objetivos clave:

- / Demostrar más allá del laboratorio y a escala industrial que las nuevas medidas o tecnologías funcionan.
- / Ayudar a estas instalaciones en la reducción del consumo de agua.
- / Elaborar casos de estudio que muestren el funcionamiento y los ahorros en el consumo de agua asociados a las nuevas medidas o tecnologías de modo que facilite su implantación en otras instalaciones.

#### 5.5.2.3. Colaboraciones con iniciativas externas

Inditex colabora con el Instituto de Asuntos Públicos y Medioambientales de China (IPE, por sus siglas en inglés) en la mejora continua de la gestión ambiental de nuestra cadena de suministro en este mercado. Esta entidad da a conocer, a través de su plataforma, información medioambiental tanto de origen gubernamental como la proporcionada por las propias fábricas y las marcas que trabajan con ellas. Además del desempeño medioambiental de las fábricas textiles, IPE controla los proveedores aguas arriba (materias primas y productos químicos) así como las plantas de tratamiento de aguas residuales y los resultados obtenidos en el análisis de las mismas. El IPE ha reconocido la labor de Inditex en la mejora del desempeño ambiental de su cadena de suministro, motivo

por el cual el Grupo ocupa la segunda posición del sector textil y a nivel global en el ranking que publica anualmente.

A lo largo de 2022 hemos comenzado a colaborar con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés), de cara a actualizar nuestra estrategia de gestión del agua y con el objetivo de aunar nuestros esfuerzos con el de otras empresas y organizaciones para avanzar en la generación de impactos positivos.

En línea con nuestro compromiso con *Changing Markets* para la adquisición de fibras de viscosa y modal fabricadas de manera responsable, los fabricantes de estas fibras, entre otros, deben implantar sistemas de gestión de productos químicos, así como de tratamiento de agua con el objetivo final de disponer de instalaciones *Zero liquid discharge*. Del mismo modo, el cumplimiento con diferentes buenas prácticas de fabricación se verificará mediante auditorías.

Por último, a lo largo de 2022 hemos adoptado la MRSL (lista de sustancias restringidas en fabricación) que regula la calidad de los vertidos de la fundación ZDHC, contribuyendo así a dar un paso más en la convergencia del sector, facilitando el cumplimiento de requisitos de fabricación a los proveedores de productos químicos, así como a las instalaciones que hacen uso de los mismos. Del mismo modo, hemos integrado nuestro programa *The List, by Inditex* en la estrategia de control de productos químicos de la fundación ZDHC. Así, todo el sector podrá beneficiarse de información clave para determinar si un producto químico cumple tanto con los parámetros de vertido de la MRSL de esta organización, como de los requisitos legales de aplicación al artículo textil o de piel comercializados.

➔ Más información en el documento *Innovación, colaboración y mejora continua para la seguridad de producto químico* disponible en la página web corporativa de Inditex.

### 5.5.3. Nuestro enfoque sobre biodiversidad

GRI 2-23; 3-3; 304-2

La **protección de la biodiversidad** es un elemento clave de la estrategia de sostenibilidad de Inditex, tanto por su importancia para una sociedad próspera y resiliente, como por el impacto de nuestra actividad y su dependencia de los servicios ecosistémicos<sup>11</sup> que la biodiversidad sustenta.

Así, una parte significativa de nuestras materias primas (algodón y otras fibras y materiales celulósicos, piel, etc.) dependen de un suelo funcional, de la disponibilidad de agua para riego o del servicio de polinizadores, factores que a su vez dependen de una diversidad de ecosistemas, especies y recursos genéticos que garanticen su continuidad y resiliencia.

Para dar respuesta a estas inquietudes, Inditex publica su Estrategia de Biodiversidad en 2013, tomando como base los principios de la Convención sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas y fijando el compromiso de avanzar hacia un

uso responsable de los recursos en todas las fases de nuestra cadena de valor. En 2022, hemos iniciado un proceso de actualización y refuerzo de esta estrategia tomando como referencia los compromisos de la reciente Convención sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas (COP15) y el resultante Marco Mundial de la Biodiversidad Post-2020. Esta estrategia busca además nutrirse con iniciativas de referencia como los *Science-based Targets for Nature* (SBTN) o el *Taskforce for Nature-related Financial Disclosure* (TNFD), con el objetivo de seguir habitando un espacio de entendimiento común y colaboración en torno a estos temas.

En línea con estas iniciativas, clasificamos a continuación nuestras acciones según el marco AR<sup>3T</sup>, propuesto por los SBTN, que contempla las dimensiones de Evitar (Avoid), Reducir, Restaurar, Regenerar y Transformar. Este marco resulta de especial relevancia por esta última dimensión, enfocada a la transformación de los sistemas en los que están inmersas las empresas, y donde la acción coordinada y colectiva entre distintos agentes cobra especial relevancia.

#### 5.5.3.1. Evitar

El primer paso hacia la protección de la biodiversidad y los ecosistemas pasa por **evitar que los impactos ocurran**. Esto es especialmente importante cuando los impactos se producen en ecosistemas de alto valor para la biodiversidad, como son los bosques primarios y hábitats de especies en peligro de extinción.

De esta manera, y reconociendo el papel fundamental de los bosques como refugio de biodiversidad, elemento clave en el ciclo del agua y sumidero de gases de efecto invernadero, nuestra **Política de Productos Forestales** establece que todos los materiales de origen forestal que utilizamos deben provenir de explotaciones forestales sostenibles, con el objetivo de evitar el uso de madera o pulpa procedente de bosques primarios y en peligro de extinción.

Esta política recoge cómo nuestro mobiliario de madera, productos de papel, las bolsas que entregamos a nuestros clientes, las etiquetas de producto y el papel de oficina que consumimos deben estar certificados bajo los estándares de gestión forestal FSC o PEFC. También establece que sólo nos abasteceremos de fabricantes de fibras celulósicas regeneradas clasificados como 'camisas verdes' en el *Hot Button Report* de *Canopy*, una organización internacional con la que llevamos colaborando desde 2014 y cuya misión es la protección de los bosques primarios y amenazados. Esta Política está además en proceso de revisión en la actualidad para expandir su alcance hacia otros materiales vinculados al riesgo de deforestación como la piel.

Buscamos también evitar el impacto en las poblaciones de especies en su hábitat natural, estableciendo en nuestra Política de Sostenibilidad que, en el caso de utilizar productos de origen animal, éstos deben proceder siempre de animales criados en granjas para la obtención de carne y bajo ninguna circunstancia procedentes de animales sacrificados exclusivamente para comercializar sus pieles, conchas, astas, huesos, pluma o plumón, entre otros.

<sup>11</sup> Los servicios ecosistémicos son los beneficios que obtenemos las personas de los ecosistemas, según *The Corporate Ecosystem Services Review: Guidelines for Identifying Business Risks and Opportunities Arising from Ecosystem Change* (2012), *World Resources Institute*.

## La Política de Bienestar Animal del Grupo establece que:

- / Los productos de origen animal utilizados en los artículos suministrados al Grupo procederán de animales tratados de forma ética y responsable, conforme a las “Cinco Libertades” del bienestar animal aceptadas internacionalmente.
- / Los productos de origen animal que provengan de animales sacrificados procederán de especies criadas en granjas para la obtención de carne.
- / No se utilizarán, bajo ninguna circunstancia, productos de origen animal que provengan de animales sacrificados exclusivamente para comercializar sus pieles, conchas, astas, huesos, pluma o plumón, entre otros.
- / Los productos cosméticos no son testados en animales en ningún momento de su proceso de producción.

### 5.5.3.2. Reducir

El siguiente paso consiste en **reducir los impactos negativos** que se podrían producir como consecuencia del desarrollo de nuestra actividad. De esta manera, Inditex da preferencia a materiales y procesos productivos que reduzcan los posibles impactos negativos tradicionalmente asociados a los mismos. Algunas acciones destacadas en este sentido son:

- / Avanzamos en nuestra ruta hacia la descarbonización de nuestras actividades y dar así también respuesta a los efectos negativos del cambio climático sobre los ecosistemas y la biodiversidad.

➊ Más información en el apartado [5.5.1. Nuestro enfoque en la gestión de la energía y la reducción de emisiones](#) de este Informe.

- / Tenemos el compromiso de reducir en un 25 % el consumo de agua en nuestra cadena de suministro para 2025 y seguimos avanzando en la mitigación de los impactos de aguas residuales a través de nuestro compromiso con la iniciativa ZDHC, reduciendo así las presiones sobre este elemento clave para la vida.

➋ Más información en el apartado [5.5.2. Nuestro enfoque en la gestión del agua](#) de este Informe.

- / Buscamos reducir el uso de suelo y el consiguiente riesgo de conversión de ecosistemas a través de nuestra apuesta por materiales reciclados y por una circularidad en el sector del

textil que se traduzca en que los insumos necesarios para la elaboración de prendas provengan de la recuperación de prendas o el aprovechamiento de subproductos o desechos de otras industrias, reduciendo la necesidad de fibras vírgenes y los impactos del fin de vida de nuestras prendas.

➌ Más información en el apartado [5.3. Nuestros productos](#) de este Informe.

- / Buscamos reducir la contaminación derivada de pesticidas y fertilizantes en el agua y los ecosistemas, favoreciendo la utilización de materias primas orgánicas, o en transición, en nuestros productos.

➍ Más información en el apartado [5.3.2. Diseño y selección de materias primas](#) de este Informe.

### 5.5.3.3. Restaurar y Regenerar

Queremos contribuir a la **conservación y restauración de ecosistemas**, buscando la mejora de su situación actual. Estas acciones se centran en actividades de regeneración y de restauración:

#### a) Regenerar

Desde Inditex estamos trabajando para la promoción de prácticas regenerativas que permitan conciliar la explotación productiva de tierras con las preocupaciones sobre su pérdida de nutrientes, el abastecimiento y calidad del agua por su contaminación, la pérdida de biodiversidad o la necesidad de actuar sobre la emergencia climática, mejorando la capacidad del suelo de absorber carbono.

Así, hemos empezado a desarrollar este tipo de medidas con nuestra inversión en un proyecto de fomento de prácticas regenerativas en India de la mano de *Action Social Advancement (ASA)*, junto a *Laudes Foundation*, *IDH The Sustainable Trade Initiative* y *WWF India*. Un proyecto que busca impulsar estas prácticas en una zona de 300.000 hectáreas en los estados de Madhya Pradesh y Odisha (India).

#### b) Restaurar

Las acciones de restauración son aquellas que están dirigidas a devolver una zona natural degradada a su estado original (o lo más cercano posible). Para ayudarnos en este sentido, en 2022 hemos firmado un acuerdo con WWF para llevar a cabo proyectos de restauración de ecosistemas a nivel global.

Los primeros proyectos en el marco de esta colaboración con WWF se centran en la restauración de bosques, como los de *Datça-Bozburun* en Turquía y el encinar de la Reserva de *Cratere degli Astroni* en Italia, afectados por incendios forestales; y la conservación del bosque de *Dadia* en Grecia, un enclave fundamental para las aves rapaces del continente.

Más allá de los bosques, y reconociendo la importancia clave de otro tipo de ecosistemas, los fondos aportados van a emplearse además en la recuperación de cuencas hídricas y ecosistemas de agua dulce. Los proyectos identificados hasta el momento se ubican en el Norte de África –cuenca del Sebú en Marruecos o las llanuras de *Guerbes-Sanhadja* en Túnez y



Argelia– y en el Delta del Mekong en Vietnam, afectado por el cultivo intensivo de arroz, y cuya degradación provoca una pérdida importante de biodiversidad y pone en peligro el bienestar y subsistencia de las comunidades locales.

También se van a acometer acciones de restauración y protección en ecosistemas que sirven de hábitat para fauna en peligro de extinción –como el bosque tropical del Gran Chaco y del humedal del Pantanal, que se extienden en territorios situados entre Argentina, Brasil, Bolivia y Paraguay–, en México, donde los equipos de WWF trabajan junto a organizaciones locales en la conservación de los hábitats de las mariposas monarca y el jaguar, y en las montañas Taihang-Yan y la región de Amur-Heilong, en el norte y noreste de China, hábitats del leopardo y del tigre de Amur respectivamente.

Inditex también siguió con profunda preocupación los devastadores incendios en verano de 2022 y está en proceso de definir un plan de intervención en Galicia, una de las Comunidades Autónomas españolas más afectadas. Esto se suma a su trabajo actual de fomentar modelos de silvicultura sostenibles que aumenten los incentivos hacia una mejor gestión de las masas forestales, una línea de acción iniciada en 2018 con el proyecto de monte demostrativo “Pico Sacro”. Esta línea se refuerza en 2022 con la extensión a otros montes demostrativos en zonas de Galicia de la mano de la Asociación Forestal de Galicia, en Portugal con Forestis, y junto con WWF en Castilla-La Mancha para promocionar la gestión forestal sostenible en un territorio que concentra el 13 % de masa forestal en España.

#### 5.5.3.4. Transformar

Entre nuestras acciones para contribuir a la transformación del sector cabe destacar:

/ Inditex se sumó al llamamiento realizado en el marco de la iniciativa *Business for Nature* de que en el nuevo Marco Mundial de la Biodiversidad Post-2020 se fijara que los países introduzcan regulaciones que hagan obligatoria la estimación y el reporte de los impactos en la naturaleza de grandes empresas e instituciones financieras.

/ En 2022 suscribimos el *Arctic Corporate Shipping Pledge*, una iniciativa de *Ocean Conservancy* que impulsa el compromiso de grandes operadores logísticos y marcas globales de evitar las rutas marítimas a través del Ártico, animando a aplicar el principio de precaución por el potencial impacto en este ecosistema único.

/ Sumando a nuestros esfuerzos por la protección de bosques, en 2021 nos adherimos a la *LEAF Coalition*, una iniciativa público-privada coordinada por *Emergent* que busca trasladar incentivos económicos a países tropicales y subtropicales para frenar la deforestación en sus territorios, y con ello, evitar las emisiones de GEI derivadas de la misma, y la pérdida de biodiversidad. En 2022 hemos confirmado las jurisdicciones beneficiarias –Costa Rica, Ecuador y Nepal en nuestro caso–, optando por una aportación destinada exclusivamente a reconocer los esfuerzos de estos países para evitar la

deforestación en sus territorios, y su camino hacia la mitigación climática, una vez demuestren que las acciones implementadas han funcionado.

/ Seguimos comprometidos con la acción colectiva en el sector textil a través de nuestra implicación en *The Fashion Pact*, una iniciativa sectorial en la que la protección de la biodiversidad constituye uno de los ejes de acción, junto con la acción climática y la prevención de la contaminación de los océanos por microplásticos.

### 5.5.4. Nuestro enfoque sobre residuos

GRI 3-3; 304-2; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

En nuestro día a día, prestamos especial atención al fin de vida de los materiales que se generan en el desarrollo de nuestra actividad. Por ese motivo, contamos con diversos proyectos para facilitar la recuperación, la reutilización o el posterior reciclaje de estos materiales, convirtiéndolos así en recursos que se pueden seguir utilizando y maximizando su valor.

#### Programa Zero Waste

En el marco de nuestro programa *Zero Waste*, contamos con un equipo multidisciplinar centrado en abordar la correcta gestión de los materiales que utilizamos en nuestras instalaciones: envases, embalajes y otros elementos. Nuestro compromiso es que, a partir de 2023, los residuos generados en nuestras sedes corporativas, centros logísticos, fábricas propias y tiendas propias sean debidamente recogidos y gestionados para ser recursos disponibles para un nuevo uso a través de su reutilización o reciclaje.

Este reto no solo supone conseguir una correcta clasificación de los distintos materiales para su tratamiento y posterior reciclaje, sino que también plantea la oportunidad de repensar nuestros procesos de forma que evitemos la generación de residuos desde el inicio y maximicemos el uso de estos recursos entre nuestras operaciones de diseño, logística, tienda y fin de vida.

➤ Más información sobre nuestros programas en la eliminación de materiales, envases y embalajes innecesarios, y nuestro programa *Green to Pack* en el apartado

[5.3.4. Uso y fin de vida de nuestras prendas](#) de este Informe.

Nuestras tiendas cuentan con un sistema de gestión de residuos y la gran mayoría cumplen ya con nuestros criterios internos para alcanzar el *Zero Waste*. Seguimos trabajando para la consecución de nuestro objetivo en 2023.

#### Generación de residuos

La generación de residuos en nuestras instalaciones (sedes, centros logísticos y fábricas) se presenta a continuación<sup>12</sup>:

<sup>12</sup> Estos datos no incluyen los residuos generados en tiendas ya que la información no está disponible todavía con el nivel de desglose requerido en los sistemas de la Compañía. Contamos con varios proyectos en marcha para conseguir reportar esta información en futuros ejercicios.

Tipo de residuo	2022 (KG)	2022 (%)	2021 (KG)	2021 (%)	2020 (KG)	2020 (%)	2019 (KG)	2019 (%)
Cartón y papel	13.713.321	66 %	13.248.191	65 %	10.974.962	59 %	14.662.698	63 %
Madera	2.773.840	13 %	2.982.115	15 %	3.438.309	19 %	3.769.554	16 %
Otros residuos no peligrosos	2.951.460	14 %	2.891.811	14 %	2.771.796	15 %	3.182.099	14 %
Plástico	680.725	3 %	831.837	4 %	863.627	5 %	892.516	4 %
Residuo textil	245.018	1 %	252.831	1 %	302.785	2 %	498.217	2 %
Metal	232.293	1 %	159.204	1 %	67.747	0 %	267.715	1 %
Residuos peligrosos	35.623	0 %	31.428	0 %	58.813	0 %	78.479	0 %
<b>Total</b>	<b>20.632.280</b>	<b>100 %</b>	<b>20.397.417</b>	<b>100 %</b>	<b>18.478.038</b>	<b>100 %</b>	<b>23.351.279</b>	<b>100 %</b>

### El destino de estos residuos ha sido el siguiente, en función de su tratamiento<sup>1</sup>

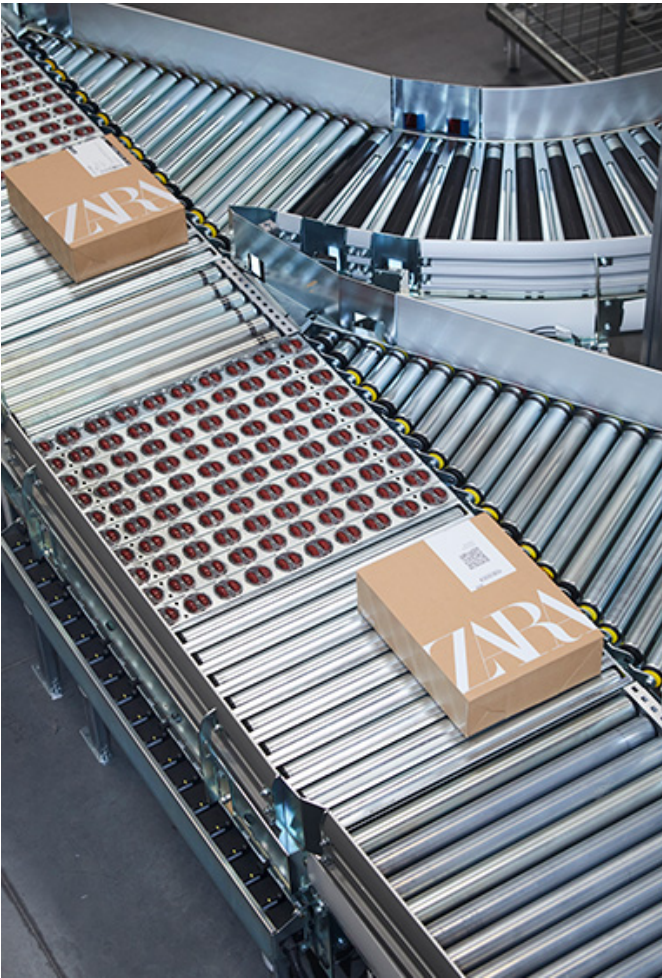
Destino residuos no peligrosos	2022 (KG)	2022 (%)	2021 (KG)	2021 (%)
<b>No eliminación</b>	<b>18.811.731</b>	<b>91%</b>	<b>18.691.531</b>	<b>92 %</b>
Reciclado	18.607.803	90%	18.256.653	90 %
Preparación para la reutilización	203.928	1%	434.878	2 %
<b>Eliminación</b>	<b>1.784.926</b>	<b>9%</b>	<b>1.674.458</b>	<b>8 %</b>
Traslado a un vertedero	1.600.519	8%	1.343.862	6 %
Incineración (con valorización energética)	184.407	1%	330.596	2 %
<b>Total</b>	<b>20.596.657</b>	<b>100%</b>	<b>20.365.989</b>	<b>100 %</b>

1. Con la actualización del estándar GRI 306 (2020), los requerimientos en el desglose del destino de residuos cambia con respecto a los anteriores requerimientos dispuestos en el estándar GRI 306 (2016). Debido al cambio, los datos históricos solo están disponibles con el desglose requerido previamente.

Destino residuos no peligrosos	2020 (KG)	2020 (%)	2019 (KG)	2019 (%)
Reciclaje	16.582.699	90 %	20.903.595	90 %
Valorización energética	238.426	1 %	321.323	1 %
Vertedero	1.598.100	9 %	2.047.882	9 %
<b>Total</b>	<b>18.419.226</b>	<b>100 %</b>	<b>23.272.800</b>	<b>100 %</b>

Destino residuos peligrosos	2022 (KG)	2022 (%)	2021 (KG)	2021 (%)
<b>No eliminación</b>	<b>26.141</b>	<b>73 %</b>	<b>25.229</b>	<b>80 %</b>
Reciclado	24.531	69 %	25.229	80 %
Preparación par la reutilización	1.610	5 %	0	0 %
<b>Eliminación</b>	<b>9.482</b>	<b>27 %</b>	<b>6.199</b>	<b>20 %</b>
Traslado a un vertedero	7.610	21 %	4.864	16 %
Otras operaciones de eliminación	1.807	5 %	400	1 %
Incineración (con valorización energética)	0	0 %	935	3 %
Incineración (sin valorización energética)	65	0 %	0	0 %
<b>Total</b>	<b>35.623</b>	<b>100 %</b>	<b>31.428</b>	<b>100 %</b>

Destino residuos peligrosos	2020 (KG)	2020 (%)	2019 (KG)	2019 (%)
Reciclaje	48.547	82 %	71.613	91 %
Valorización energética	976	2 %	1.329	2 %
Vertedero	9.290	16 %	5.538	7 %
<b>Total</b>	<b>58.813</b>	<b>100 %</b>	<b>78.479</b>	<b>100 %</b>



Además, los materiales que forman parte de los envases y embalajes que acompañan a nuestros productos (bolsas, etiquetas y elementos protectores) son gestionados por los Sistemas Integrados de Gestión de Envases y Embalajes disponibles en los mercados en los que operamos. Nuestras marcas colaboran con estos gestores para la recogida y gestión de estos envases y embalajes. Nuestro programa *Green to Pack* busca optimizar la utilización de estos elementos, extender su vida útil y favorecer su reciclabilidad posterior.

④ Más información en el apartado [5.3.4. Uso y fin de vida de nuestras prendas](#) de este Informe.

Los programas de reducción de residuos también contemplan el servicio de los comedores de nuestras sedes. Promovemos el uso de tazas, vasos y botellas de cristal que eviten la utilización de plásticos de un solo uso, diversas acciones contra el desperdicio alimentario y fomentar la correcta separación de restos alimentarios.