

5.3. Nuestros productos

Asuntos materiales relacionados: Relación con los grupos de interés; Innovación; Minimización de la huella ambiental; Protección de los recursos naturales; Sostenibilidad de los productos; Circularidad.



5.3.1. Una apuesta decidida por la innovación y la circularidad

GRI 3-3; 301-1; 301-2; 301-3; 304-2; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5; 308-2

En Inditex somos conscientes de que avanzar hacia **un modelo de economía circular, innovando en nuevos materiales, procesos de producción o uso y fin de vida de nuestros productos** es clave para hacer frente a los efectos del cambio climático y de la escasez de recursos naturales. Trabajamos con universidades, *start-ups*, otras empresas de nuestro sector o de otras industrias o entidades sociales –entre otros muchos actores– para desarrollar un amplio abanico de proyectos e iniciativas que permitan avanzar en la reducción del impacto de nuestros productos en el medioambiente.

Nuestra visión de la circularidad abarca todo nuestro modelo de negocio: desde el diseño y los diferentes procesos de producción hasta la gestión de nuestras tiendas, logísticas y oficinas. El objetivo es ser más resilientes y eficientes en el largo plazo, trabajando para convertir el residuo en un nuevo recurso. La circularidad plantea, además, una gran oportunidad no solo para Inditex sino para toda la industria.

Apoyar la investigación de base, precompetitiva y centrada en la búsqueda de nuevos conocimientos sobre el impacto de nuestra actividad y nuevos materiales y procesos es uno de los principales objetivos de nuestra operativa. Para ello, colaboramos con prestigiosas entidades académicas, como el MIT (*Massachusetts Institute of Technology*), en el desarrollo de nuevos proyectos vinculados al I+D del sector textil y con organizaciones multisectoriales como *Fashion for Good*.

Somos conscientes también de la urgencia de traducir estos nuevos proyectos en realidades materiales para nuestra industria, con nuevas alternativas a las fibras o procesos que tradicionalmente ha utilizado el sector textil y que pueden tener un alto impacto en la naturaleza.

Colaboramos con el programa *Product Environmental Footprint* (PEF) de la Comisión Europea para desarrollar una metodología común que permita calcular los impactos ambientales de la industria textil y del calzado, basándose en un enfoque de Análisis del Ciclo de Vida (ACV). El objetivo es desarrollar un marco escalable que permita la comparación de los diferentes productos de una misma categoría. En 2022, hemos participado en un piloto para el estudio de los impactos de dos de nuestros productos con el objetivo de evaluar los resultados de la metodología propuesta.

Sustainability Innovation Hub

Nuestro *Sustainability Innovation Hub* nació con el fin de llevar a la industria nuevos materiales, procesos de fabricación o iniciativas de mejora de la circularidad, el uso o el fin de vida.

Esta plataforma busca identificar las nuevas soluciones que otras empresas o *start-ups* ya están desarrollando, trabajar con ellas para adaptarlas a las necesidades de nuestra industria y facilitar su escalabilidad. En 2022 colaboramos con más de 200 *start-ups* y participamos en más de 30 pruebas piloto.

Fruto de ello, hemos lanzado algunas colecciones con diversas *start-ups* como Nextevo o Renewcell en un proceso de colaboración continua. Así hemos llegado a firmar nuestro primer compromiso de compra a futuro con *Infinited Fiber* por más de 100 millones de euros¹.

También hemos realizado nuestras primeras inversiones de capital en *start-ups*. Destaca la inversión en CIRC², que impulsa una tecnología disruptiva de reciclaje que permitirá resolver uno de los retos a los que se enfrenta la industria textil: el reciclaje

¹ El importe correspondiente a la compra de la fibra se incorporará a los estados financieros consolidados como parte del coste del producto en el momento en el que se efectúe la compra del mismo.

² La inversión en CIRC se encuentra reflejada dentro del epígrafe Inversiones financieras del Balance de situación consolidado ([Nota 18 de las Cuentas Anuales Consolidadas](#)).

de productos textiles compuestos por mezclas de distintos materiales, como el poliéster y el algodón.

Iniciativas para avanzar hacia un modelo circular

El reciclaje textil es un reto para toda nuestra industria. Actualmente, tanto las tecnologías disponibles como las capacidades existentes de recogida y clasificación de residuo textil no permiten recuperar gran parte del mismo para convertirlo en un nuevo recurso. Asimismo, lograr una calidad equivalente entre el tejido reciclado y el original es una dificultad añadida a la que se enfrenta la industria. Por eso, en Inditex impulsamos diversos proyectos –tanto en solitario como con otras organizaciones– para avanzar en un modelo circular de nuestra industria.

Equipos de diferentes áreas de nuestra Compañía trabajan en nuevas formas de reciclaje textil y en avanzar en los sistemas ya existentes. En este sentido, trabajamos junto a Cáritas España, recicladores y trituradores en un proyecto de reciclaje mecánico que nos ha permitido lanzar colecciones con hasta un 100 % de contenido reciclado –con un 30 % de residuo postconsumo–. Es el caso de Stradivarius, que ha llevado a cabo un proyecto junto con tres proveedores directos para darle una nueva vida a productos de temporadas pasadas que no podían ser reutilizados, siguiendo el principio de jerarquía del residuo (prevenir, reutilizar y reciclar), consiguiendo un *denim* 100 % reciclado.

Colaboramos con la *Ellen MacArthur Foundation*, *Circular Fashion Partnership*, *Global Fashion Agenda* o *Fashion for Good*, entre otros, en cuestiones tan diversas como el diseño enfocado a la reciclabilidad, el estudio de la infraestructura necesaria para procesar el residuo generado o nuevas formas de reciclaje textil.

Durante el ejercicio, hemos realizado avances destacables a través de las siguientes iniciativas:

/ Accelerating Circularity: este proyecto –en el que participan marcas y organizaciones como *Textile Exchange*, *Euratex*, *Wrap*, *Circle Economy*, *Fashion for Good*, *ReFashion* o *Apparel Impact Institute*– pretende diseñar nuevos modelos y sistemas que permitan convertir textiles existentes en nuevas fibras y materiales. A lo largo del ejercicio, colaboramos con ellos en un piloto para impulsar nuevas formas de reciclaje químico y mecánico de tejidos de algodón.

/ ReHubs: participamos en esta iniciativa de Euratex en el desarrollo de una propuesta para crear centros de reciclaje en Europa con el objetivo de recolectar, procesar y recuperar desechos textiles. En este ejercicio, la iniciativa *ReHubs* presentó las principales conclusiones de su primer estudio técnico –denominado *ReHubs Techno Economic Master Study (TES)*– entre las que destacan el potencial de la industria del reciclaje textil en Europa, que podría generar entre 5.500 y 7.000 millones de euros al año y alrededor de 15.000 nuevos puestos de trabajo hasta 2030.

/ SCRAP: durante el ejercicio hemos cofundado junto a otras marcas la Asociación para la Gestión del Residuo Textil con el objetivo de crear un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para el residuo de textil y calzado en España. Esta organización permitirá dar cumplimiento a la Responsabilidad Ampliada del Productor,

surgida a partir del proceso de transposición de la Directiva 2008/98/CE sobre los residuos a la legislación española a través la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

Mantenemos alianzas industriales con más de 20 empresas de diversos sectores para desarrollar nuevas soluciones disruptivas desde su planteamiento inicial. En estos casos, nuestra compañía no solo participa en la implementación de estas soluciones, sino también en sus fases de exploración, investigación, desarrollo y pruebas piloto.

/ Siguiendo estas líneas de colaboración, Inditex mantiene relaciones estables con los líderes de diferentes industrias para facilitar la aceleración y transferencia de nuevas soluciones en materias primas, procesos productivos y fases de uso, que permitan dar respuesta a la transformación sistémica que buscamos para nuestra industria.

/ Un buen ejemplo de este trabajo es nuestra colaboración con BASF, bajo el marco de una alianza de investigación pionera en la industria textil iniciada en 2019. Uno de los primeros resultados de esta colaboración es el desarrollo comercial de poliamida reciclada (*CCycled and BMB Ultramid®*). Estos nuevos materiales permiten convertir el residuo de neumáticos – que no puede ser reutilizado en su propia industria– y residuos agrícolas respectivamente en un nuevo recurso textil. Oysho ha utilizado el *CCycled Ultramid®* en ciertos artículos en 2022 y Zara incorporará el *BMB Ultramid®* previsiblemente a lo largo de 2023.

Un modelo ajustado a la demanda

Nuestro objetivo es crear valor a través del diseño de productos de moda de alta calidad que sean accesibles para todos y que acompañen a nuestros clientes durante mucho tiempo. Para avanzar en nuestro camino hacia un modelo circular y eficiente, en Inditex estamos convencidos de que debemos maximizar la vida de cada prenda que vendemos y de los materiales utilizados en su producción. Para lograrlo, es importante entender las necesidades de nuestros clientes y tomar medidas en cada fase del proceso textil.

Nuestros equipos de producto trabajan para anticipar con precisión las demandas de compra de nuestros clientes. Esto implica un bajo compromiso de inventario al inicio de cada temporada que nos permita responder a la demanda que vamos recibiendo a lo largo de la temporada.

Para lograr una respuesta ágil y eficiente, una parte muy relevante de nuestras prendas se fabrican en proximidad, cerca de nuestras sedes (en mercados como España, Portugal, Marruecos o Turquía). También, integramos el stock de nuestras tiendas y plataformas online para que los clientes puedan acceder a todos nuestros productos en nuestra red de

tiendas o a través de Internet (maximizando la oportunidad de vender cada unidad).

Gracias a este modelo de negocio único, que se caracteriza por su flexibilidad e innovación, podemos gestionar cuidadosamente los inventarios de ropa para evitar excedentes. En 2021³, nuestros excedentes estaban por debajo del 0,5 % del total de artículos comercializados, destinándose la mayor parte a la donación a organizaciones sociales locales y nacionales, siendo ACNUR, Cruz Roja y Cáritas algunas de las principales beneficiarias.

Asimismo, contamos con las tiendas *for&from* que operan como franquicias de Inditex y están gestionadas por entidades sin ánimo de lucro (*Fundació Molí d'en Puigvert*, Confederación Gallega de Personas con Discapacidad (COGAMI), cooperativa sin ánimo de lucro Moltacte, Asociación de Personas con Discapacidad Mental de Alicante (APSA), Prodis Fundación y la *Fondazione Cometa*) centradas en el apoyo a personas con discapacidad (dando trabajo estable a personas con discapacidad física, intelectual y psíquica). Todos los beneficios de estas ventas se invierten íntegramente en los proyectos de estas entidades sociales.

① Más información en el apartado [5.7. Comunidades](#) de este Informe.

5.3.2. Diseño y selección de materias primas

GRI 3-3; 301-1; 301-2; 304-2; 306-1; 417-1; AF18; AF19; AF20

Nuestros diseñadores y equipos comerciales son formados en criterios de sostenibilidad, con el objetivo de avanzar en el diseño de artículos que acompañen a nuestros clientes durante mucho tiempo y puedan ser reciclados al final de su ciclo de vida.

Durante el ejercicio, nos sumamos al proyecto *Jeans Redesign* de la *Ellen MacArthur Foundation* con el compromiso de poner a la venta 730.000 prendas diseñadas para una mayor durabilidad, con materiales reciclados en su composición e ideados para facilitar su posterior reciclaje, de forma que sus materiales puedan ser reintroducidos de nuevo en el proceso textil.

Así, Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull&Bear y Stradivarius cuentan con una colección constante de prendas vaqueras confeccionadas siguiendo los principios de la economía circular, evitando elementos que dificultan su reciclaje al final de su vida útil y reemplazándolos por mejores alternativas.

Cuidada selección de fibras

Prestamos especial atención a las materias primas que incluimos en nuestros productos, por su relación con la biodiversidad, el consumo de agua o la generación de emisiones de gases de efecto invernadero, entre otros.



Gracias a los esfuerzos realizados en esta área, en 2022, el consumo de materias primas preferentes⁴, atendiendo a la clasificación que establecen las organizaciones de referencia del sector como *Textile Exchange*, representan ya un 60 % sobre el total utilizado, un 42 % más que en el ejercicio anterior.

Este resultado está muy vinculado al impulso de la etiqueta *Join Life*, que en Inditex utilizamos desde 2015 como herramienta para sensibilizar a nuestros clientes y a nuestros equipos sobre la incorporación de materias primas y procesos que suponen un menor impacto en el medioambiente respecto a las prácticas más habituales en la industria.

En 2022, el 61 % de nuestros productos cumplió con los requisitos *Join Life*, superando ampliamente nuestro compromiso de que el 50 % de nuestra colección fuese *Join Life* este año. Por lo tanto, hemos llegado a un punto en el desarrollo de nuestra estrategia en el que ya no es necesario

³ Se muestran los datos de sobrante de 2021 ya que la campaña de invierno 2022 todavía continúa a la venta en tiendas a fecha de elaboración de este Informe, y por tanto el inventario sobrante no ha sido gestionado en su totalidad.

⁴ *Textile Exchange* define un material preferente como "una fibra o materia prima que ofrece resultados e impactos beneficiosos para el clima, la naturaleza y las personas a través de un enfoque holístico transformando los sistemas de producción de fibra y materia prima". El listado completo puede consultarse en www.textileexchange.org

diferenciar con esta etiqueta los productos de nuestras colecciones.

Para seguir avanzando en nuestros objetivos, nuestros equipos comerciales seguirán contando con exigentes criterios y objetivos de sostenibilidad de producto como herramienta para extender las mejores prácticas –tanto de materias primas como de procesos– a todas nuestras colecciones, y continuaremos utilizando *Join Life* como un estándar interno.

Con el ánimo de contribuir a la generación de conocimiento sobre impactos, también colaboramos con expertos en la sostenibilidad como *Quantis* para lograr un enfoque sólido y basado en criterios científicos para analizar distintas materias primas y procesos productivos. En concreto estamos colaborando con *Quantis* en el desarrollo de Análisis de Ciclo de Vida (ACVs) específicos para las distintas materias primas

que utilizamos, así como de los procesos productivos que intervienen en la fabricación de nuestras prendas. Esta información nos permitirá seguir evolucionando nuestra estrategia de sostenibilidad.

El Grupo cuenta, además, con exigentes compromisos en el uso de materias primas para los próximos años. En 2023, nuestros productos utilizarán el 100 % de algodón y fibras celulósicas artificiales procedente de fuentes preferentes⁵. En 2025, el 100 % del poliéster y lino serán también de fuentes preferentes.

A continuación, se muestra nuestro consumo de materias primas en función de su origen, en dos grandes categorías: fibras y no fibras. La categoría de fibras se divide a su vez en tres grupos: las fibras naturales⁶, sintéticas⁷ y artificiales⁸.

Materias primas	2022	2021	2020	2019	2018
Fibras	88 %	88 %	88 %	89 %	88 %
Naturales	50 %	55 %	52 %	50 %	49 %
Sintéticas	40 %	36 %	38 %	38 %	39 %
Artificiales	10 %	9 %	10 %	12 %	12 %
No Fibras	12 %	12 %	12 %	11 %	12 %

El desglose de las principales materias primas utilizadas en nuestros productos⁹ en el último año es el siguiente:

Materia prima	Toneladas	% frente a tn totales de materia prima
Algodón	254.133	41 %
Fibras celulósicas artificiales	54.983	9 %
Poliéster	170.318	27 %
Lino	10.074	2 %
Otras materias primas	131.737	21 %
Total	621.244	100 %

⁵ Hemos alineado la terminología utilizada en nuestros objetivos con aquella que está siendo actualmente utilizada por organizaciones de referencia del sector como *Textile Exchange*. El significado y la ambición de nuestros objetivos no ha cambiado.

⁶ Las fibras naturales son filamentos de origen natural que se pueden hilar para obtener hebras, hilos o cordelería.

⁷ Las fibras sintéticas están hechas de polímeros que no se producen de forma natural, sino que se producen en su totalidad en una planta química o laboratorio, casi siempre a partir de subproductos del petróleo o del gas natural.

⁸ Las fibras artificiales están formadas a partir de un componente natural como materia prima que sufre distintas transformaciones en una planta química o laboratorio.

⁹ El dato incluye la materia prima utilizada en el producto final, no incluye las mermas que hayan podido ocurrir a lo largo del proceso productivo.

Durante el año, continuamos avanzando en nuestros compromisos. Así, en la temporada invierno 2022, el grado de consecución de nuestros objetivos públicos de utilización de materias primas preferentes en nuestros productos es el siguiente¹⁰:

Compromiso	Fuente	% frente a tn totales de esa materia prima	Tipo de fibra	%
100 % algodón preferente en 2023	Preferente	92,18 %	Algodón orgánico (OCS/GOTS)	4,24 %
			Algodón en conversión/transición (OCS/GOTS)	1,43 %
			Algodón BC ¹ (BC)	80,88 %
			Algodón reciclado (RCS/GRS)	5,63 %
	Convencional	7,82 %	Convencional	7,82 %
100 % fibras celulósicas artificiales preferentes en 2023, apoyando el Compromiso de Changing Markets	Preferente	65,96 %	Recicladas (RCS/GRS)	0,12 %
			Otros estándares de 3ª parte (Canopy, Changing Markets ² o FSC)	65,82 %
			MMCF – fibras innovadoras	0,02 %
	Preferente (solo Canopy) ³	30,08 %	Preferente	30,08 %
	Convencional	3,96 %	Convencional	3,96 %
100 % poliéster preferente en 2025	Preferente	30,89 %	Poliéster reciclado (RCS/GRS/Repreve)	30,89 %
			Poliéster – fibras innovadoras	0,01 %
	Convencional	69,11 %	Convencional	69,11 %
100 % lino preferente en 2025	Preferente	74,29 %	Lino europeo (European Flax certificate)	74,21 %
			Lino orgánico (OCS/GOTS)	0,03 %
			Lino reciclado (RCS/GRS)	0,05 %
	Convencional	25,71 %	Convencional	25,71 %

1 El algodón BC no es trazable físicamente hasta el producto final, ya que utiliza un sistema de balance de masas. El porcentaje de utilización se ha estimado en base a la información disponible en los sistemas de Inditex.

2 Fibras celulósicas artificiales que cumplen con las características especificadas en el documento Cadena de Suministro / Fibras artificiales celulósicas disponible en la página web corporativa de Inditex.

3 Fibras celulósicas procedentes de proveedores clasificados como "camisas verdes" con una puntuación de 25 o más en el Hot Button Report de la iniciativa CanopyStyle, de Canopy Planet.

Algodón

El algodón es una de las fibras con mayor presencia en la industria textil y la materia prima más utilizada por el Grupo Inditex. En línea con nuestro compromiso para la protección de los recursos naturales y la biodiversidad, en Inditex apostamos por:

/ Algodón orgánico. En el cultivo de esta fibra no se utilizan semillas modificadas genéticamente ni fertilizantes sintéticos. En Inditex utilizamos algodón orgánico certificado por *Organic Content Standard* (OCS) y *Global Organic Textile Standard* (GOTS).

A pesar de la alta demanda de esta materia prima, según los últimos datos de *Textile Exchange*, entorno al 1 % del algodón que se produce en el mundo es orgánico. Por ello, en Inditex somos miembros fundadores de la *Organic Cotton Accelerator* (OCA), una iniciativa multisectorial que apoya a los agricultores de algodón orgánico y les brinda capacitación y seguimiento desde el cultivo del algodón hasta su comercialización.

Además, en Inditex apoyamos el algodón *en conversión*, mediante el cual apoyamos a los agricultores y grupos agrícolas en la fase de transición hacia cultivos orgánicos.

/ Better Cotton es una organización que aglutina a agricultores, desmotadores, hilaturas, proveedores, fabricantes, marcas, minoristas, organizaciones de la sociedad civil, donantes y gobiernos para capacitar a las comunidades agrícolas en mejores prácticas de cultivo de algodón. Actualmente, casi una quinta parte del algodón del mundo se produce bajo el *Better Cotton Standard*, y 2,3 millones de productores de algodón han sido capacitados en prácticas agrícolas sostenibles y tienen licencia para cultivar *Better Cotton*.

/ Algodón reciclado. Se produce a partir de restos de corte de producciones de algodón o residuo de post-consumo. Este residuo sigue un proceso de reciclaje para convertirlo en una nueva fibra de algodón

En 2022, el 92 % del algodón utilizado en nuestros productos es algodón preferente de acuerdo a la definición de organizaciones de referencia como *Textile Exchange*, que considera una fibra o materia prima preferente aquella que "ofrece resultados e impactos beneficiosos para el clima, la naturaleza y las personas a través de un enfoque holístico transformando los sistemas de producción de fibra y materia prima".

¹⁰ El Grupo no cuenta con toda la información con este nivel de desglose para años anteriores debido a cambios en los sistemas corporativos.

Impulso al I+D+i en el campo andaluz (España)

En 2022 el Grupo firmó un acuerdo con el IFAPA y Espalgodón para impulsar actividades de investigación, formación y desarrollo tecnológico en el cultivo de algodón en Andalucía. Esta colaboración, que tiene una duración de cuatro años, busca avanzar en mejores prácticas desde el punto de vista ambiental y en la mejora de la productividad de estos cultivos. De hecho, fruto de este acuerdo se ha desarrollado un primer ensayo de algodón orgánico en dos fincas de la provincia de Sevilla, a fin de estudiar su viabilidad y rendimiento respecto al algodón convencional.

Dentro de esta colaboración, también se desarrollarán pilotos en cuestiones claves para el sector como el cultivo de esta fibra en condiciones de riego deficitario y el análisis de calidad de la materia prima. Además, contempla ensayos de las diferentes variedades de algodón o de las maquinarias utilizadas para su recolección. El objetivo es escalar estos resultados al conjunto del sector.

Colaboramos para impulsar el cultivo del algodón regenerativo en India

Colaboramos con *Action Social Advancement (ASA)*, junto a *Laudes Foundation*, *IDH The Sustainable Trade Initiative*, *WWF India* y otras entidades, para impulsar la agricultura regenerativa –incluyendo el cultivo de algodón–, la restauración de ecosistemas y el bienestar de las comunidades en una zona de 300.000 hectáreas en los estados de Madhya Pradesh y Odisha (India) en los que el algodón es el principal cultivo.

La iniciativa busca mejorar la calidad del suelo y la biodiversidad, optimizar la gestión del agua y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, el proyecto tiene un importante enfoque social, ya que el cultivo de algodón regenerativo mejorará los ingresos de más de 75.000 familias de agricultores y de sus comunidades.

Fibras artificiales preferentes

En Inditex estamos comprometidos con la protección de los bosques primarios o amenazados, la lucha contra la deforestación y la prevención de la degradación de los ecosistemas. Esto se traduce en esfuerzos específicos relativos al consumo de materias primas. Nuestros proveedores relativos al firme compromiso de abastecerse de fabricantes de fibras celulósicas (viscosa, modal, lyocell y acetato) clasificados como *camisas verdes* con una puntuación de 25 o más en el *Hot Button Report* de la iniciativa *CanopyStyle* –liderada por la organización sin ánimo de lucro *Canopy Planet*–.

A partir de 2023, el Grupo solo utilizará fibras celulósicas procedentes de fabricantes comprometidos con el *Roadmap towards responsible viscose & modal fibre manufacturing*, impulsado por *Changing Markets Foundation*.

En 2022, el 66 % de las fibras celulósicas artificiales que se utilizaban en nuestros productos cumplen con ambos requisitos.

Objetivos a 2025: lino y poliéster

En 2025, únicamente utilizaremos poliéster y lino que provenga de fuentes preferentes¹¹. En 2022, el 31 % y el 74 % del poliéster y lino, respectivamente, utilizados en nuestros productos ya cumple con este compromiso.

Materiales reciclados

Gracias a la fuerte apuesta de Inditex por los materiales reciclados, este año hemos puesto a disposición de nuestros clientes 78.675 toneladas de materiales reciclados, un 90 % más respecto a 2021. En este sentido, a través de nuestro *Sustainability Innovation Hub* estamos buscando materiales alternativos innovadores a partir de residuos de segunda y tercera generación que aseguren las funciones técnicas y de durabilidad específicas de ciertos productos. Además, somos firmantes del *2025 Recycled Polyester Challenge*, una iniciativa conjunta de la organización *Textile Exchange* y el *UN Fashion Industry Charter for Climate Action*, que busca acelerar el uso de poliéster reciclado y contribuir a una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del sector.

5.3.3. Salud y seguridad del producto

GRI 2-28; 413-2; 416-1; 416-2; AF5

Garantizar que los artículos que ofrecemos a nuestros clientes son seguros y saludables es imprescindible para nosotros. Para ello, contamos con estándares específicos de producto, de aplicación general y obligatoria para todos aquellos productos que ponemos a la venta¹². Estos estándares buscan ir un paso más allá de lo que establece la legislación internacional para las diferentes tipologías de artículos desde el diseño hasta los procesos de fabricación.

Actualmente contamos con siete estándares de diferente alcance:

¹¹ Hemos alineado la terminología utilizada en nuestros objetivos con aquella que está siendo actualmente utilizada por organizaciones de referencia del sector como *Textile Exchange*. El significado y la ambición de nuestros objetivos no ha cambiado.

¹² Los artículos que quedan excluidos del alcance de los estándares de salud y seguridad de Inditex cuentan con informes de requisitos mínimos desarrollados específicamente según los requisitos legales aplicables al tipo de producto y a los mercados de comercialización

Estándares de salud y seguridad de producto

	Alcance
Safe to Wear	Prendas, accesorios y calzado
PTR	Prendas, complementos, calzado y textil hogar
Clear to Wear	Prendas, tejidos, complementos, calzado y textil hogar
i+Cosmetics	Cosméticos
i+FCM	Productos en contacto con la comida
i+Home	Artículos de ambientación para el hogar Velas decorativas y sus accesorios
i+Child Care Furniture	Mobiliario infantil y artículos de puericultura

En 2022, hemos publicado una nueva edición del estándar *Clear to Wear* (CtW) que recoge la restricción de sustancias químicas en producto terminado, para incluir novedades regulatorias y avanzar en nuestro proceso de alineación con la RSL de AFIRM. También, hemos publicado una nueva edición de *Physical Testing Requirements*, que regula los parámetros físico-químicos ligados a ensayos de calidad textil.

Para asegurar el cumplimiento de todos nuestros estándares, trabajamos en colaboración con empresas tecnológicas, centros de investigación y laboratorios de referencia internacional y comprobamos su correcta aplicación a través de programas propios e innovadores que conllevan análisis de los artículos y auditorías de las fábricas involucradas en su producción.

Antes de iniciar la producción, buscamos asegurar el cumplimiento de nuestros estándares en las etapas de diseño, la elección de las materias primas y los procesos necesarios para la fabricación de nuestros productos. Así, reforzamos el cumplimiento de nuestro estándar *Safe to Wear* mediante la entrega de guías de fabricación detalladas a nuestros proveedores, que incluyen tablas de medidas con requisitos de posición de apliques y cordones; y longitudes máximas de extremos libres, entre otras medidas.

Para garantizar el control exhaustivo del producto y anticipar las posibles no conformidades con nuestros estándares de salud y seguridad, así como mejorar la calidad textil en términos de durabilidad de producto, contamos con una red de laboratorios internos de control que realizan ensayos de acuerdo con las normativas internacionales más exigentes. En 2022, hemos sumado un séptimo laboratorio, localizado en Narón, para dar servicio a Pull&Bear.

Destaca nuestro programa **Picking** que persigue identificar las no conformidades en artículos finales mediante la toma de muestras representativas en los proveedores y su análisis en laboratorios externos. Para ello realizamos una valoración de riesgos a la totalidad de nuestros artículos por técnicos cualificados y solicitamos análisis en aquellos que presenten riesgo. Durante el año 2022 se realizaron 51.288 inspecciones *Picking* con la ejecución de 721.980 análisis y ensayos.

La confianza en la ejecución de análisis y los resultados es vital para una toma de decisiones adecuada y esto se cimienta en el programa de aprobación de laboratorios externos denominado **APPLABs**. En total, se realizaron 56 auditorías *in situ* a laboratorios externos y 35 ejercicios de comparación, que implicaron el análisis de 5.951 muestras (38 y 20 auditorías en 2021 y 2020, 35 y 32 ejercicios de comparación en 2021 y 2020, y 6.653 y 6.915 muestras en 2021 y 2020, respectivamente).

Como complemento a las inspecciones *Picking*, contamos desde 2017 con **Minilabs**, una iniciativa basada en un laboratorio portátil que permite analizar, en cualquier momento y en cualquier lugar en las instalaciones del proveedor, hasta seis ensayos de *screening* de sustancias y parámetros regulados en el estándar *Clear to Wear* y *Physical Testing Requirements*. En 2022, hemos realizado 3.743 inspecciones *Picking* con *Minilab*, con la ejecución de 33.029 análisis y ensayos de *screening*.

Con el objetivo de lograr una mejora continua en la cadena de suministro, nuestro programa de **Análisis de Causa Raíz** (RCA, por sus siglas en inglés) nos permite llevar a cabo auditorías técnicas en aquellos casos puntuales en los que se detecta un incumplimiento en las inspecciones *Picking*. Estas auditorías son realizadas por expertos para identificar la fuente de los incumplimientos en la instalación de proceso húmedo (tintorería, lavandería, curtiduría, estampadores) y proponer un plan de acción correctivo específico que evite repetir la incidencia en futuras producciones.

En 2022 se han realizado 17 auditorías RCA. Los resultados evidenciaron que, en el 29 % de los casos, el proveedor había empleado en la fabricación productos químicos no permitidos por *The List, by Inditex* y/o no había aplicado a estos productos los adecuados controles previos a la fabricación. La contaminación cruzada entre diferentes producciones que no siguieron las condiciones de fabricación adecuadas fue la causa del 12 % de las no conformidades detectadas. La falta de documentación técnica requerida durante la fabricación y el procedimiento de fabricación inadecuado supuso un 30 % de las no conformidades. Por último, en el restante 29 % de las auditorías los resultados fueron no concluyentes.

① Más información en el documento *Innovación, colaboración y mejora continua para la seguridad de producto químico* disponible en la página web corporativa de Inditex.

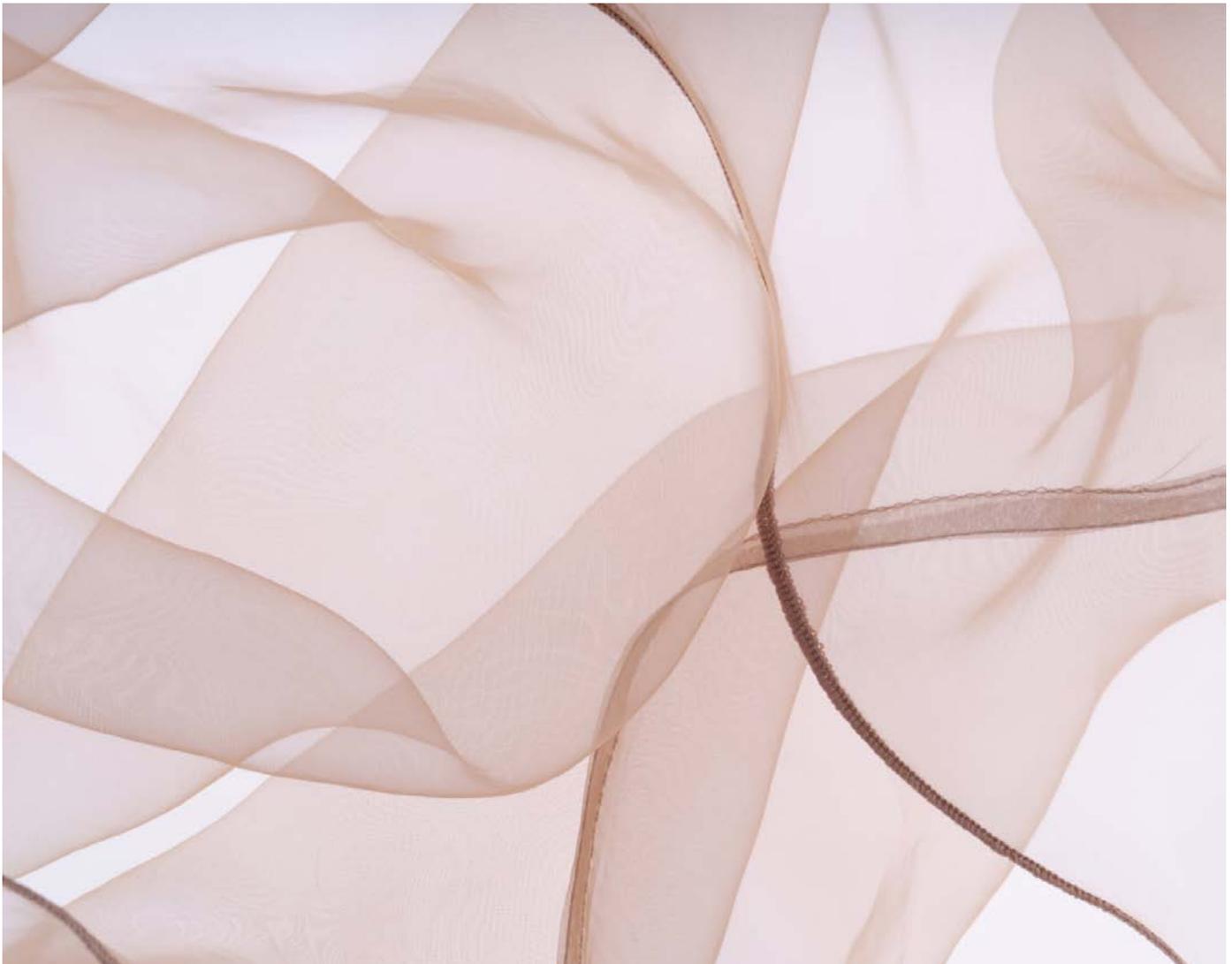
Colaboraciones

Nuestro objetivo es avanzar junto a nuestros proveedores y el resto de nuestro sector en la adopción de las mejores prácticas, incluyendo la elección de productos químicos seguros y gestión de aguas residuales. Compartir nuestra experiencia y alinear los requisitos en la industria es vital para asegurar el cumplimiento de nuestros estándares y la mejora de las instalaciones de acuerdo con la iniciativa *Clean Factory Approach* de *Greenpeace*. Del mismo modo, también participamos en iniciativas como *Zero Discharge of Hazardous Chemicals* (ZDHC), de la que somos miembros de su Consejo o *AFIRM Group*. Además, colaboramos con diversos centros tecnológicos y universidades de renombre.

En este sentido, cabe destacar que el Grupo ha puesto a disposición de toda la industria, a través de la plataforma de ZDHC el programa *The List, by Inditex*, un procedimiento de clasificación de productos químicos y compromisos de mejora por parte de la industria química que garantizarán tanto la mejora de los procesos productivos como la seguridad y salud de las prendas finales. Además hemos adoptado la MRSL de ZDHC, que especifica las sustancias químicas sujetas a restricciones concretas o prohibidas para su uso.

Asimismo, diseñamos guías de buenas prácticas de fabricación y formamos regularmente a los proveedores de nuestra cadena de suministro –especialmente de procesos húmedos– para avanzar hacia una correcta selección, compra, manipulación, almacenamiento y uso de este tipo de productos químicos.

① Más información en el apartado [7.1.2. Indicadores de salud y seguridad de nuestros productos](#) de este Informe.



5.3.4. Uso y fin de vida

GRI 301-3; 416-1; 416-2; AF18; AF19; AF20

Aspiramos a que nuestros productos acompañen a nuestros clientes durante mucho tiempo. Por ello, desarrollamos continuamente nuevos proyectos y servicios para ofrecer nuevas opciones y alternativas en su relación con nosotros.

Compromiso para extender la vida de nuestras prendas

Uno de los ejemplos más destacados del año es la puesta en marcha de la plataforma *Pre-Owned* de Zara. El nuevo espacio, disponible por el momento en Reino Unido, busca ofrecer diferentes soluciones que faciliten prolongar la vida útil de las prendas de Zara a través de la reparación, la venta de segunda mano y la donación. A lo largo de 2023 extenderemos esta plataforma a nuevos mercados, comenzando por Francia y Alemania.

Servicio de reparación: el servicio de reparación, disponible en todas las tiendas y ahora también *online*, busca ayudar a alargar la vida de las prendas de Zara.

Plataforma de venta de cliente a cliente: un espacio en el que vender y comprar de cliente a cliente productos de la marca de cualquier temporada. La plataforma, desarrollada para simplificar la experiencia, incorpora fotos e información originales del producto e imágenes del mismo proporcionadas por el vendedor.

Servicio de donación: los clientes de Reino Unido pueden donar las prendas que deseen solicitando una recogida directamente en su domicilio. Este servicio, que complementa a nuestros contenedores del Programa de Recogida de Ropa de las tiendas, garantiza que todos los productos recogidos son donados a las ONG locales con las que trabajamos.

Programa de Recogida de Ropa

Nuestro Programa de Recogida de Ropa permite a nuestros clientes donar los productos que ya no usan a más de 90 organizaciones sociales locales en los diferentes mercados en los que estamos presentes, ya sea a través de los contenedores ubicados en nuestras tiendas como a través de servicios a domicilio de Zara.com en España, Reino Unido, Nueva York, París y varias ciudades en China.

En Suiza y Hungría –mercados en los que todavía no contamos con un acuerdo con entidades sin ánimo de lucro– colaboramos con terceros especializados en reciclaje textil. Además, a través de este programa, en España también colaboramos con Cáritas para favorecer la recogida de prendas mediante contenedores situados en las calles de varias ciudades del país.

Estas organizaciones reciben directamente de nuestras instalaciones las prendas y el calzado donados. Los artículos son trasladados a plantas de clasificación, donde son tratados siguiendo el principio de jerarquía del residuo. Las prendas son donadas a personas que lo necesitan o revendidas para financiar los proyectos sociales de estas organizaciones. Aquellos productos que no pueden ser reutilizados se transforman en nuevas fibras textiles (*upcycling*), o se convierte en nuevos materiales de uso industrial (*downcycling*).

En 2022, se han recuperado 17.015 toneladas de prendas y calzado a través de este programa. Todos nuestros colaboradores participan en un proceso de rendición de cuentas en relación a los destinos de los artículos donados, que en 2022, ofreció el siguiente resultado:

- / Más del 63 % del total de prendas son reutilizadas, bien a través de donaciones a personas que lo necesitan o revendidas para financiar proyectos sociales.
- / El restante 37 % que, por sus características o por su estado de conservación, no pudo ser reutilizado, se envió a proyectos de reciclaje (en su mayoría a *downcycling*) o, como última alternativa, fue destinado a revalorización energética.

Primer detergente diseñado para reducir el desprendimiento de microfibras

La liberación de microfibras durante los procesos de lavado de textiles supone un importante impacto en la calidad del agua. Por ello, en Inditex trabajamos en diversos proyectos para minimizar el impacto de nuestra industria.

Zara Home ha lanzado este año el primer detergente para ropa diseñado para reducir la liberación de microfibras durante el lavado, que está disponible tanto en las tiendas de la marca como online.

La innovadora solución que ha sido desarrollada conjuntamente por Inditex y BASF Home Care and I&I Solutions, puede reducir la liberación de microfibras hasta un 80 %, dependiendo del tipo de tejido y de las condiciones de lavado. Estos resultados han sido testados en diferentes centros de investigación independientes.

La fórmula del detergente, que contiene ingredientes de alta eficiencia, ha sido testada en diversos laboratorios con diferentes tipos de textiles y en distintas condiciones de lavado. Los resultados muestran que el detergente se adapta especialmente al lavado a baja temperatura, lo que supone beneficios adicionales: los usuarios finales pueden reducir su consumo de energía rebajando la temperatura de lavado de 40 °C a 20 °C, al tiempo que los colores permanecen vivos durante más tiempo, lo que prolonga la vida útil la prenda.

Uno de los puntos más destacados de este proyecto es que la formulación puede ser adaptada para extender el uso de esta tecnología por otros fabricantes de detergentes, potenciando de esta forma, el impacto positivo de la solución.

Eliminando los plásticos de un solo uso en nuestros embalajes

Nuestro compromiso por avanzar en la reducción del impacto de nuestros productos incluye también todos aquellos elementos que, como los envases o los embalajes, acompañan a nuestras prendas. Por ello, nos hemos fijado el objetivo de eliminar por completo el plástico de un solo uso hacia nuestros clientes en 2023.

Como pasos intermedios, en 2020 eliminamos el plástico de los embalajes que entregamos a nuestros clientes en tienda y pedidos online. Además, en 2021, comenzamos a cobrar nuestras bolsas de papel reciclado en las tiendas, con el objetivo de concienciar a nuestros clientes sobre la importancia de utilizar alternativas reutilizables, ofreciendo, entre otros, soluciones procedentes del reciclado textil post-consumo. A cierre de 2022, hemos implantado esta iniciativa en 59 mercados en todo el mundo.

① Más información sobre los proyectos ambientales que nuestros clientes están financiando en el apartado [5.7.4. Programas clave](#) de este informe.

En 2022, hemos realizado un mapeo de todos los envases y embalajes que llegan a tienda, tanto elementos plásticos que acompañan a nuestros productos, como artículos de uso en tienda, eliminando o sustituyendo la gran mayoría de estos elementos. Además, seguimos trabajando para substituir aquellos envases y embalajes residuales y reforzar los mecanismos de control necesarios para evitar plásticos de un solo uso desde el origen, y su llegada a nuestros almacenes y tiendas.

Por otra parte, estamos participando en el proyecto (RE)SET de *The Fashion Pact*, el cual se basa en el desarrollo de soluciones con materiales alternativos y reciclados para todos aquellos plásticos de un solo uso en la cadena de valor de la industria textil.

Cabe recordar que en 2021 suscribimos un nuevo compromiso con la *Ellen MacArthur Foundation* (EMF) para reducir nuestra huella plástica un 50 % en 2025 respecto a 2019. Este objetivo respalda los esfuerzos de reutilización, eliminación y reciclaje que se están llevando a cabo a través de los distintos equipos de la Compañía.

Green to Pack

Nuestro programa *Green to Pack* busca introducir en los embalajes la mayor cantidad posible de materiales reciclados, alargar su vida útil y facilitar su posterior reciclado, al mismo tiempo que se optimiza el transporte de nuestros productos.

A modo de ejemplo, en 2022, hemos conseguido que las cajas *Green to Pack* que se utilizan durante el transporte y distribución de nuestros productos contengan más de un 75 % de cartón reciclado post-consumo.

