

INDITEX

Índice

1. Mensaje de la presidenta	104
2. Carta del consejero delegado	106
3. Inditex de un vistazo	110
3.1. Presencia global y datos clave en 2023	112
3.2. Hitos 2023	114
3.3. Reconocimientos	115
3.4. Formatos comerciales	117
4. Acerca de este informe	122
Cómo reportamos	124
5. Sobre Inditex	128
5.1. Gobierno Corporativo	130
5.2. Estrategia	166
5.3. Grupos de interés	176
6. Medioambiente	188
6.1. Cambio climático	190
6.2. Gestión del agua	225
6.3. Biodiversidad y ecosistemas	230
6.4. Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	234

7. Social	248
7.1. Nuestras personas	250
7.2. Trabajadores de la cadena de suministro	283
7.3. Comunidades	298
7.4. Nuestros clientes	315
8. Gobernanza	320
8.1. Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance	322
8.2. Seguridad de la información y privacidad	335
8.3. Relación con los proveedores	341
8.4. Responsabilidad y transparencia fiscal	351
9. Anexos	356
9.1. Indicadores adicionales	358
9.2. Índices de contenidos	385
10. Informe de verificación independiente del informe no financiero consolidado	418



Mensaje de la presidenta

GRI 2-22; 3-3

A lo largo de 2023 Inditex ha vuelto a demostrar que una cultura compartida, basada en el esfuerzo y en la permanente ambición de mejorar, es el valor más importante con el que puede contar una empresa. Nuestros equipos, con su talento y su trabajo diario, han conseguido un sólido crecimiento en todas nuestras marcas, manteniendo la confianza que depositan en nosotros millones de clientes en todo el mundo y conectando cada día con más y más personas.

Nuestro propósito es ofrecerles productos concebidos y fabricados con el mayor cuidado por los detalles, con el mejor diseño, con una calidad excelente en materiales. Productos en los que ponemos toda nuestra responsabilidad, también en lo que toca a su impacto social y medioambiental.

Lo hacemos procurando ofrecerles la mejor experiencia como clientes, dando a su visita a nuestras tiendas, físicas o digitales, una calidad a la altura de la confianza que depositan en nosotros. Queremos que nuestros productos, accesibles a la gran mayoría, sean apreciados como el resultado del esfuerzo personal y el cariño que ponen en cada uno de ellos nuestros diseñadores, patronistas, comerciales, compradores, nuestros proveedores y nuestros empleados en todas y cada una de las áreas que hacen posible el desarrollo de nuestra actividad. Creemos firmemente que nuestros clientes valoran este compromiso y trabajamos cada día para honrar esta relación tan especial.

Tenemos la misma ilusión e inconformismo de siempre, la que ha impulsado a esta empresa desde un pequeño taller, desde su primera tienda en un rincón de Galicia, hasta el lugar que hoy ocupa en el mundo de la moda. Queremos contribuir a su futuro con la mayor ambición y con todo nuestro esfuerzo. La magia de Inditex nos impulsa para seguir mejorando, para seguir alcanzando metas y proponiéndonos nuevos desafíos, que estamos seguros de que seremos capaces de superar.

Marta Orfega Pérez.



Carta del consejero delegado

GRI 2-22; 3-3

La moda es una elección personal y cotidiana con la que expresamos nuestra identidad, y es también un reflejo de los cambios sociales y tendencias que van sucediéndose en el mundo en el que vivimos. En Inditex estamos orgullosos de hacer moda de calidad y asequible para millones de personas en todo el mundo, ayudándoles a mostrar su individualidad, lo que les mueve y lo que les une. Este Informe Anual recoge el desempeño de Inditex en 2023, nuestro carácter, nuestro cuidado al detalle para ofrecer prendas de calidad que respondan a las demandas de nuestros clientes al tiempo que pone de manifiesto nuestro propio cambio y cómo hemos avanzado en la transformación de nuestro sector.

Sus diferentes capítulos contienen todos los datos clave del ejercicio, que se ha caracterizado por un fuerte crecimiento de nuestras ventas. Pero detrás de esas cifras están las personas que hacen Inditex: sin su dedicación no seríamos lo que somos como compañía. Nuestros resultados muestran, sobre todo, el buen hacer de nuestros más de 161.000 profesionales.

El ejercicio 2023 se ha desarrollado en un entorno de gran complejidad e inestabilidad. No es algo nuevo. La incertidumbre es el estado casi permanente en el que las empresas hemos de desarrollar nuestra actividad. Nuestra fuerte cultura corporativa, marcada por la prudencia y el compromiso de nuestras personas, pero también por la agilidad en la toma de decisiones y el inconformismo, nos distingue y favorece a la hora de trabajar bajo estas circunstancias. Nos permite seguir acercando la belleza de la moda a millones de personas.

Sólido desempeño operativo

En los últimos meses hemos seguido afianzándonos como un referente en distribución de moda, atendiendo a todos los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés, como se detalla en este informe, y logrando un destacado desempeño operativo.

La cifra de negocio consolidada se ha incrementado en más de 10% sobre la del anterior ejercicio, impulsada no sólo por la creatividad, la sensibilidad y el acierto de nuestros equipos de diseño y producto, sino también por el apoyo mutuo que se ofrecen nuestras tiendas físicas y nuestras plataformas online para ofrecer experiencias de calidad a nuestros clientes. Durante el ejercicio 2023 las páginas web de nuestro Grupo recibieron más de 6.500 millones de visitas. Eso significa que las tiendas online de nuestras marcas reciben como media más de 18 millones de visitas cada día.

Estos crecimientos han mostrado también una excelente salud en su ejecución, con un margen bruto reseñable y un riguroso control de los gastos operativos. Todo ello ha conducido a un beneficio neto un 30% superior al del ejercicio 2022, y a situar la posición financiera neta por encima de los 11.000 millones de euros.

Los resultados son muy positivos. Pero sabemos que nada nos garantiza el futuro. Nuestro espíritu es inquieto, inconformista. Por ello, durante el ejercicio 2023 hemos seguido innovando; hemos seguido apostando por tiendas físicas cada vez más atractivas y, por nuevas formas de llegar al cliente; hemos seguido ofreciendo mejores experiencias digitales de compra. Y mientras mejoramos nuestra cara más visible, también nos reforzamos por dentro, potenciando nuestras redes logísticas y de distribución. Seguiremos invirtiendo en estas áreas, pues son imprescindibles para dar soporte al crecimiento futuro de nuestra compañía.

Nuestra ambición en sostenibilidad

Este informe refleja cómo una gran parte de nuestros esfuerzos en 2023 ha estado dirigida a avanzar en sostenibilidad. Muestra de este compromiso fue nuestra decisión de imponernos unos ambiciosos objetivos con el fin de impulsar una cadena de valor cada vez más sostenible y orientada a la circularidad desde todas las áreas de nuestra compañía. Estos objetivos son un nuevo marco de referencia para nuestra relación con los actores de nuestra cadena de valor.

En 2030 el 100% de las fibras textiles utilizadas por Inditex tendrán un menor impacto en el medioambiente: serán fibras que las organizaciones expertas en materias primas como *Textile Exchange* consideran preferentes. En concreto, en torno a un 40% de las fibras utilizadas por nuestras marcas serán obtenidas a partir de procesos de reciclaje convencional; alrededor de un 25% serán fibras de nueva generación (que aún no existen o no están disponibles a escala industrial) y otro 25% procederán de agricultura orgánica o regenerativa.

Este año también hemos culminado el despliegue en 16 mercados de Zara *Pre-Owned*, nuestra plataforma de reparación, venta entre particulares y donación de prendas con la que estamos alargando la vida útil de nuestros productos y facilitando a nuestros clientes una nueva vía para contribuir activamente a la circularidad. Y ya trabajamos para extenderla otros mercados relevantes.

Durante 2023 hemos comunicado a la iniciativa Science- Based Targets nuestra intención de reducir más de un 50% nuestras emisiones en 2030, hasta alcanzar las cero emisiones netas en 2040.

Nuestras personas

El bienestar y el cuidado de nuestros equipos ha sido de nuevo una prioridad, como lo es siempre que nuestras personas puedan desarrollar todo su potencial. En 2023 cubrimos el 72% de nuestras vacantes con promoción interna, ofrecimos más de dos millones y medio de horas de formación para nuestros equipos e involucramos a más de 2.200 empleados en la difusión de nuestra estrategia de sostenibilidad

En Inditex sabemos que la diversidad de nuestros equipos es nuestra gran fuente de innovación y creatividad. En nuestra plantilla están representadas 174 nacionalidades, personas de sensibilidades y perfiles muy distintos (creativos, comerciales, técnicos...) trabajando juntos. Al mismo tiempo, hemos potenciado nuestro programa de inserción laboral, con más de 1.800 incorporaciones en 18 mercados. Pero creo que en este ámbito son más importantes los principios que los números: fomentamos la igualdad de oportunidades y tenemos tolerancia cero frente a cualquier tipo de discriminación.

Nuestro compromiso con la comunidad

La responsabilidad de nuestro grupo va más allá de nuestras tiendas y de nuestra cadena de valor, que busca generar impactos positivos en las comunidades en las que estamos presentes. Nuestros programas de inversión en la comunidad se han mantenido como herramientas fundamentales en la contribución al desarrollo de las sociedades y áreas geográficas en las que estamos presentes. En 2023 hemos apoyado 910 proyectos sociales y medioambientales, a través de colaboraciones con 476 organizaciones comunitarias en iniciativas que priorizan proyectos estratégicos a largo plazo. Además, nuestras personas han dedicado más de 338.000 horas a iniciativas comunitarias.

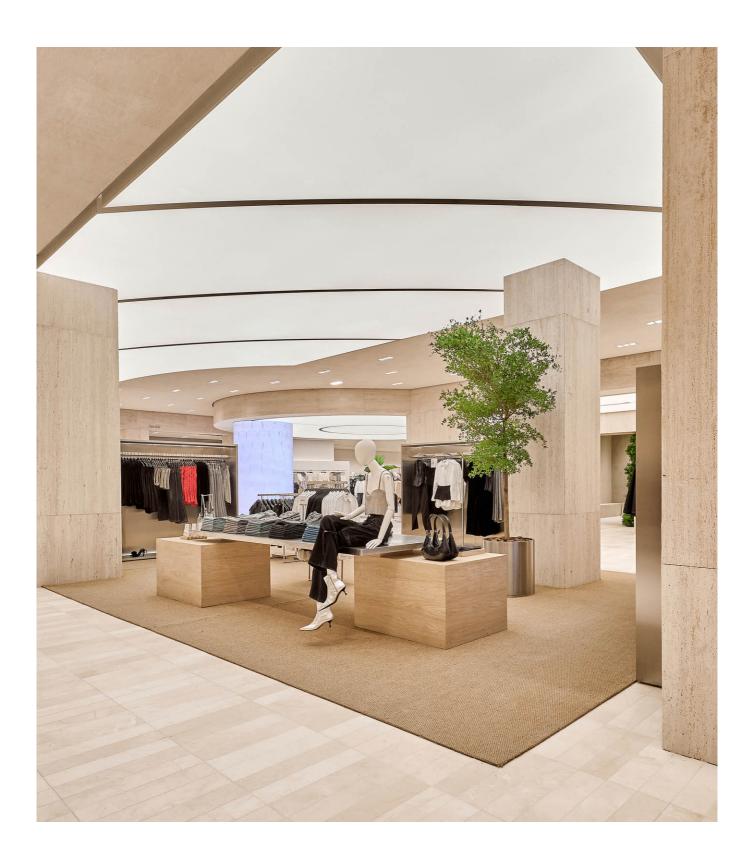
Con estas acciones, hemos beneficiado de manera directa a más de 4,3 millones de personas. Al mismo tiempo, seguimos trabajando para apoyar la protección, restauración y regeneración de 5 millones de hectáreas para la mejora de la biodiversidad.

Seguimos reforzando nuestro compromiso con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos; así como con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A lo largo de estas páginas explicamos los avances realizados en todos estos ámbitos en una labor de reporte que desarrollamos de manera detallada, asegurando la integridad de los datos y preservando en las conclusiones los principios del marco de la iniciativa *Integrated Reporting*.

No quiero terminar estas líneas sin una referencia a uno de nuestros principales puntos fuertes. En un mundo en el que todo parece cambiar rápidamente, Inditex tiene unas raíces sólidas y una situación accionarial y financiera que nos permite mirar, de verdad, al largo plazo. Ser estables nos permite ser extraordinariamente flexibles y ágiles siempre que nos lo exige el entorno o nos lo piden nuestros propios clientes. Con más inversión, con más innovación, apostando a fondo por aquello en lo que creemos, en Inditex estamos preparados para seguir afrontando el cambio.

usensem !

Óscar García Maceiras Consejero delegado



Inditex de un vistazo

- 3.1. Presencia global y datos clave en 2023
- 3.2. Hitos 2023
- 3.3. Reconocimientos
- 3.4. Formatos comerciales



3.1. Presencia global y datos clave en 2023

Principales indicadores

213 mercados 35.947 M€ ventas

5.381 M€ beneficio

11.406 M€ posición financiera neta

3.736 M€ dividendos

8.680 M€ contribución fiscal total





Un equipo único

161.281 personas en nuestros equipos 174 nacionalidades

74 % mujeres

30,6 edad media

+2.200
Changemakers
o embajadores internos
de sostenibilidad

72 % de vacantes cubiertas con promoción interna

Efecto sede

6.636
proveedores
españoles de
producto y servicios

6.899 M€ facturación a proveedores españoles

Cadena de suministro

8.123 fábricas 1.461.255 beneficiados por Trabajador en el Centro 1.733 proveedores



Inversión en la comunidad

+112 M€ inversión

+4 M personas beneficiadas 8,9 M artículos de nuestras colecciones donados



Circularidad

16 mercados disponen de Zara Pre-Owned Visitas web

18 M visitas diarias a las tiendas online del Grupo



3.2. Hitos 2023

FEBRERO

Massimo Dutti Studio Man

La marca reafirma su concepto de moda con el lanzamiento de Colección Studio para hombre. Esta nueva línea, cuya propuesta femenina se presentó en el ejercicio anterior, eleva y reinventa las prendas más icónicas con un enfoque inspirando en la arquitectura.

MARZO

Oysho llega a Reino Unido

La inauguración de un establecimiento en el centro comercial Westfield London, en Shepherd's Bush, supone la llegada de la firma al mercado con su primera tienda física.

ABRIL

Colección de Zara con Circ

Zara lanza la primera colección creada a partir del reciclaje de tejido de mezcla de fibras, gracias a la innovadora tecnología de Circ. Inditex entró en el capital de esta *startup* el ejercicio pasado como parte de su compromiso de impulsar la circularidad.

MAYO

Certificación TRUE

Pull&Bear obtiene la certificación *TRUE*, nivel Platino, por la gestión residuo cero en su sede central y plataformas logísticas, siendo los primeros del sector *retail* a nivel mundial en adquirir esta categoría. Otras oficinas centrales y centros logísticos de nuestras marcas logran la distinción TRUE a lo largo de este ejercicio.

JUNIO

Inditex y Jeanologia desarrollan Air Fiber Washer

Este innovador sistema industrial de aire permite reducir el desprendimiento de microfibras hasta un 60 % en los primeros lavados, sin utilizar agua ni energía térmica, ni comprometer la calidad de los tejidos.

JULIO

Incrementamos nuestra ambición en sostenibilidad

El Grupo Inditex presenta sus nuevos objetivos en esta materia hasta 2040, basados en la innovación y la colaboración. La Compañía se compromete a trabajar para responder a las demandas del mercado con productos elaborados con un menor impacto, avanzar hacia la circularidad y cero emisiones netas.

AGOSTO

Segunda colección Zara Home + By Vicent Van Duysen

Para esta nueva colección, Van Duysen recupera alguna de sus creaciones y formas más emblemáticas. Estas piezas complementan a la perfección los muebles del primer lanzamiento: diseños versátiles y atemporales creados con maderas selectas, texturas, materiales y acabados exquisitos.

SEPTIEMBRE

Bershka presenta imagen de tienda en Milán

Bershka reinaugura una de sus tiendas más importantes en el corazón de Milán, la ciudad de la moda. Bershka Corso Vittorio Emanuele II, una de las tiendas insignia más prestigiosas de la marca, es la primera en materializar el nuevo concepto de tienda diseñado por el reconocido estudio OMA.

OCTUBRE

Acuerdos con Ambercycle y Circular Systems

Inditex afianza alianzas estratégicas con las startups más innovadoras en fibras con menor impacto ambiental con la compra de cycora® a Ambercycle y el lanzamiento por parte de Zara Home de una colección cápsula realizada con la fibra Agraloop™ BioFibre™ generada a partir de cáñamo por Circular Systems.

NOVIEMBRE

Primera tienda Stradivarius en Alemania

La firma inaugura su primer establecimiento físico en Alemania, donde ya contaba con presencia *online*. Situada en Stuttgart, esta tienda supone el inicio de la expansión de la marca en el mercado alemán.

DICIEMBRE

Zara Pre-Owned

La plataforma que permite a los clientes de la marca contribuir activamente a la circularidad de su ropa usada está ya disponible en 16 mercados. La plataforma ofrece los servicios de reparación, compraventa entre particulares y donación de prendas.

ENERO

Consolidación de nuestro programa de inserción laboral

Salta, la iniciativa a través de la cual Inditex facilita el acceso al mercado laboral a colectivos en situación de vulnerabilidad, supera las 1.800 incorporaciones en 18 mercados. Canadá, Kazajistán y Croacia han sido los últimos en sumarse al programa.

3.3. Reconocimientos

Nuestra relación con sindicatos, ONG, gobiernos y otras organizaciones de la sociedad civil es fluida, constante y clave para el desarrollo de nuestro modelo de negocio sostenible. El reconocimiento que nos han brindado durante el ejercicio 2023 al trabajo realizado en diferentes aspectos medioambientales y sociales representa un estímulo para seguir avanzando.



Inditex es reconocida -por cuarto año consecutivo- como una de las empresas más comprometidas del mundo con la igualdad de género. Más de 484 compañías de 54 sectores distintos y de más de 45 países de todo el mundo integran el Índice de Igualdad de Género (GEI) 2023 de Bloomberg.



En 2023, CDP ha distinguido a Inditex con el nivel A por sus esfuerzos en la lucha contra el cambio climático, así como la calidad en la información publicada y el desempeño en la materia.

Member of

Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

Inditex, incluida en el *DJSI World* y en el *DJSI Europe*, consigue en la Evaluación Global de Sostenibilidad Corporativa 2023 de S&P Global un total de 68 puntos sobre 100 según lo publicado en el *Yearbook 2024*, el 7 de febrero de 2024. Con este desempeño, Inditex se posiciona en el percentil 99 del sector *retail*.

FINANCIAL TIMES

En 2023, el listado *Diversity Leaders* de *Financial Times* distingue por quinta vez a Inditex como uno de los empleadores más inclusivos en Europa. En esta ocasión, el Grupo mejora notablemente su puntuación pasando de la posición 299 a la 44 del *ranking*.

El diario económico británico incluye nuevamente a Inditex en su edición de 2023 del *Europe's Climate Leaders*, que destaca a las empresas que han concentrado sus esfuerzos en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Forbes

La lista Forbes Global 2000 vuelve a incluir a Inditex entre las compañías globales seleccionadas. Este ranking anual evalúa empresas cotizadas en base a indicadores de ventas, utilidades, activos y valor de mercado. En esta edición, el Grupo alcanza la posición 274.

Asimismo, Inditex figura también en las listas Forbes de World's Top Companies for Women y World's Best Employers.



FTSE4Good

Inditex alcanza una puntuación de 4,6 sobre 5 en la edición 2023 del índice de sostenibilidad *FTSE4Good*. El índice bursátil evalúa el desempeño de las empresas que demuestran firmes prácticas ambientales, sociales y de gobierno (ESG, por sus siglas en inglés).

3. Inditex de un vistazo 3.3. Reconocimientos



En 2023 Inditex lidera el *ranking* de empresas con mejor reputación en España –Merco Empresas–.

Además, y por duodécimo año consecutivo, Inditex ha conseguido el primer puesto en el *ranking* Merco Talento, que reconoce a las empresas que mejor atraen y retienen el talento personal.

Interbrand Best Global Brands 2023

Nuestra marca insignia, Zara, vuelve a figurar en el prestigioso *ranking* de marcas de Interbrand. En esta edición se reconoce que el valor de marca se ha incrementado un 10 % hasta alcanzar la posición 43.



Most Attractive Employers

Universum ha incluido, un año más, a Inditex entre las mejores empresas en España para desarrollarse profesionalmente. En esta última edición, Inditex aparece elegida por los universitarios en diversas categorías como Tecnología, Negocios o Derecho. A nivel global, Zara ha sido incluida por tercera vez en el ranking de Universum World's Most Attractive Employers, subiendo, además, del puesto 52 al 40.



Inditex figura en el *ranking* de las compañías más confiables del mundo para *Newsweek*. En concreto, la Compañía figura en el séptimo puesto dentro de su sector.



ÍNDICE IBEX GENDER EQUALITY

Inditex forma parte de este índice, que reconoce a las empresas cotizadas españolas con mayor presencia femenina en su Consejo de Administración y en puestos de alta dirección, desde su creación en 2021.

FORTUNE

Nuestro Grupo aparece en la primera lista *Fortune 500 Europe*, que recoge las mayores empresas europeas por ingresos. La lista incluye empresas de 24 países diferentes de la región. Inditex aparece por primera vez en *The Fortune World's Most Admired Companies™*, en el puesto 167 del *ranking* general.

3.4. Formatos comerciales

GRI 2-6

Zara



Uno de los puntos álgidos del ejercicio fue sin duda la colección Zara Steven Meisel New York, en la que el icónico fotógrafo participó en el diseño de una colección única que reflejaba su personal estilo. La cápsula, que incluía prendas y accesorios para mujer y hombre con un toque seductor, iba acompañada de 26 retratos de personas que, ineludiblemente, son ya rostros ligados para siempre a su historia y trayectoria como fotógrafo, entre ellas por supuesto, su alter ego, Linda Evangelista, junto a otras modelos, amigas y cómplices.

Entre las colecciones más destacadas de este ejercicio debemos mencionar Barbie x Zara. Sus llamativas prendas, inspiradas en el film Barbie se sumaron al fenómeno global que tiñó de rosa todas las tendencias. La representación de la mujer que marca su propio camino se afianzó con *Thirteen pieces*, una colección de marcada personalidad, compuesta por 13 prendas atemporales que transmiten sencillez y elegancia. La fuerza de esta colección se refleja en las imágenes protagonizadas por la actriz Ángela Molina.

Otro estilo muy característico, esta vez del estilista británico Harry Lambert, protagonizaba las prendas de la colección cápsula de Zara Man con *Cutie Chaos*, una colección repleta de referencias vintage, y con el uso de fibras de menor impacto como principal objetivo y piedra angular de la colección. *Cutie Chaos* se ha producido con tejidos hechos de materias primas recicladas como lana, poliéster, poliamida y algodón reciclados.

Con Glitter in Gold, Make-Up for your Hair, Zara Beauty lanzaba por primera vez productos para el cabello y lo hacía con un lanzamiento formulado, comisariado y diseñado en colaboración con el director

creativo y estilista Guido Palau. Para presentar esta colección, Palau protagoniza una serie de vídeos acompañado de la modelo Kaia Gerber.

En colaboración con la empresa especializada en reciclaje textil Circ, Zara dio un nuevo paso hacia la circularidad de la industria de la moda lanzando la primera colección elaborada con tejidos reciclados procedentes de residuo textil de mezclas de poliéster y algodón. La separación de las fibras constituye precisamente uno de los mayores retos del reciclaje textil, lo que convierte este avance tecnológico en un importante factor de cambio en el sector. Durante este ejercicio, Zara ha iniciado la expansión de su plataforma Pre-Owned, cuyo objetivo es ayudar al cliente a alargar la vida útil de las prendas a través de la reparación, la venta entre clientes particulares de sus prendas de Zara de cualquier temporada y la donación. Tras su debut en Reino Unido en 2022, Zara Pre-Owned se ha activado en nuevos mercados europeos, hasta alcanzar un total de 16.

Durante 2023, Zara ha iniciado su actividad comercial en Camboya y ha mantenido su trayectoria de aperturas en localizaciones emblemáticas como París (Campos Elíseos), Sao Paulo (Higienópolis), Dubai (Mall of Emirates), Miami (Dadeland) o Sevilla (Plaza del Duque), entre otras. En su continua exploración de iniciativas innovadoras para ofrecer la mejor experiencia al cliente, en 2023 Zara ha puesto en marcha un programa de *livestream* en la plataforma china Douyin, con una retransmisión de cinco horas que incluye pasarelas, recorridos por el probador y el área de maquillaje, y vistas entre bambalinas de los equipos.

26.050

millones de euros de ventas netas

142,9

millones de seguidores en RRSS

4.613

Pull&Bear



La música, el rebranding, el deporte y la realidad aumentada son los ejes en los que Pull&Bear ha centrado su actividad comercial este 2023. Una de las novedades más importantes del ejercicio ha sido el rebranding del logo de la marca, y la renovación de sus tiendas, que han apostado por una inédita imagen en sus últimas aperturas en importantes localizaciones como Gran Vía (Madrid) o Vía Torino (Milán).

La marca consolida su colaboración con uno de los festivales de música más destacados del panorama internacional, Primavera Sound. Pull&Bear ha diseñado una colección y concepto exclusivo llamado *The Vision*, convirtiendo su presencia en una de las más importantes en sus dos ediciones, Barcelona y Madrid.

Continuando en su apuesta por la música, la innovación digital viene de la mano de Sen Senra, el artista español que protagonizó un *Live Show* de realidad aumentada durante la apertura de la tienda en la capital española. Las colecciones más importantes han estado protagonizadas por dos celebridades internacionales: la cantante Tini y la actriz Valentina Zenere.

En el terreno de las colaboraciones, destaca la alianza deportiva con marcas como Russell Athletic y con Airwalk; una nueva colección de nieve con Spyder, y una fuerte apuesta por el *denim* con Wrangler.

Por último, la sostenibilidad acapara otro de los grandes hitos anuales, tras la obtención de la certificación TRUE a nivel platino de sus oficinas centrales y plataformas logísticas por su gestión residuo cero, siendo el primer centro de Inditex en conseguirlo y el primero del *retail* a nivel mundial en adquirir esta categoría.

2.359

millones de euros de ventas netas

17,1

millones de seguidores en RRSS

484

millones de visitas a la web

Massimo Dutti



La marca presenta su primera línea de *Studio* masculina con una colección pensada para el estilo de vida urbano contemporáneo. Las prendas más icónicas del armario masculino se reinventan con la nueva colección Massimo Dutti Studio. Los materiales y tejidos seleccionados y un enfoque inspirado en la arquitectura dan lugar a siluetas modernas. Tres capítulos –cada uno con su propia identidad-presentan la campaña, con el objetivo de potenciar la colección y maximizar su repercusión, tanto en los canales físicos como *online*.

A su vez, Massimo Dutti se ha enfrentado a un nuevo desafío creativo protagonizado por tres iconos culturales y de moda como son Charlotte Rampling, Lila Moss y Alaato Jazyper. Un tributo al legado y la tradición a través de piezas que son la encarnación experiencial del alma de Massimo Dutti. Piezas capaces de estar por encima del paso del tiempo.

La marca sigue apostando por el arte y la creatividad. A través de su proyecto *ArtInProgress*, desarrolla la iniciativa *Art Tour*, en la cual cinco artistas han presentado sus obras en el marco de las reaperturas de tiendas insignia de Massimo Dutti ubicadas en Bruselas, Viena, Zúrich, París y Londres.

1.839

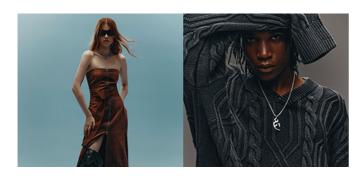
millones de euros de ventas netas

17.0

millones de seguidores en RRSS

259

Bershka



La firma ha señalado su 25º aniversario con hitos como la renovación de su logo y web, el lanzamiento de la colección y el perfume Generation Bershka expresamente creados para la ocasión, o la reinauguración de Bershka Corso Vittorio Emanuele II, en Milán, una de sus tiendas insignia más prestigiosas, en colaboración con el reconocido estudio de arquitectura OMA.

El estrecho vínculo de Bershka con la escena musical se manifiesta en una colaboración global con DICE, la plataforma de *ticketing* de la generación Z, o en colecciones especiales como la cápsula creada con Bizarrap. La tendencia digital sigue al alza con las colecciones *phygital* (física + digital) *Wearable Art* en colaboración con ffface.me o los probadores digitales de la mano de la tecnología de Snapchat, que incluye prendas y accesorios digitales. La web de Bershka incorpora, además, un probador virtual de calzado.

La marca continúa apoyando el talento emergente y colabora con la diseñadora española Pepa Salazar y con la marca barcelonesa de ropa, Ssstufff.

2.621

millones de euros de ventas netas

32,8

millones de seguidores en RRSS

462

millones de visitas a la web

Stradivarius



Más de 5.000 personas visitaron Casa Stradivarius, una instalación temporal ubicada en el Palacio de Santa Bárbara de Madrid que permitía tocar y vivir la marca de una manera experiencial y efímera con actividades que incluían la co-creación de un nuevo perfume de la firma, conciertos, deporte o charlas sobre creación de contenido.

La interacción con la marca cobra también protagonismo en tiendas como la nueva *flagship* en el barcelonés Paseo de Gracia. Ubicada en un edificio de 1919, antigua sede del Banco Central, combina la nueva imagen de tienda WAVE con elementos arquitectónicos originales de gran interés, como la antigua cámara acorazada destinada ahora a recogida de paquetes de compra *online*. Destaca también el *Fragrance Lab*, un espacio interactivo donde los clientes pueden conocer las fragancias de la marca.

Con su Colección *Icons*, Stradivarius rinde homenaje a las prendas y profesionales que han marcado la moda como Esther Cañadas, Joan Smalls y Luna Bijl, protagonistas de la campaña.

La apertura de sus primeras tiendas en Alemania (en Stuttgart y Dresden) marca el inicio de la expansión de la marca en este mercado.

2.334

millones de euros de ventas netas

15.3

millones de seguidores en RRSS

438

Oysho



Oysho consolida su apuesta por el deporte en sus nuevas aperturas. La marca ha inaugurado tiendas en Londres White City, Bruselas, Galataport Estambul y Gran Vía Madrid, presentando una imagen renovada que potencia la tecnicidad y la innovación del producto.

En cuanto a las colecciones, destacan la *Racket Sports Collection* para deportes como el tenis, el pádel o el bádminton; la *Mountain Collection* para la práctica de senderismo y *trekking*; la *Ski Collection*, que se amplía e incorpora nuevos materiales y tecnologías innovadoras y cuenta con la colaboración de marcas de rellenos técnicos nominados como Minardi Piume Company, 3M Thinsulate™ y Primaloft®.

En su compromiso con la sostenibilidad, Oysho ha lanzado una colección de *leggings* compresivos fabricados en poliamida reciclada, utilizando materiales provenientes de residuos neumáticos en su producción.

La apuesta de Oysho por impulsar el deporte femenino se consolida y la marca se convierte en *title partner* y patrocinador técnico de Queens League Oysho, la nueva liga de futbol 7 femenina.

744

millones de euros de ventas netas

11,0

millones de seguidores en RRSS

100

millones de visitas a la web

Zara Home²



La colaboración que la marca inició con el arquitecto y diseñador belga Vincent Van Duysen en el anterior ejercicio ha tenido su continuidad en una nueva colección con piezas que giran en torno a la mesa y el comedor. Una pop up store ubicada en A Coruña ofreció la posibilidad de descubrir las colecciones 01 y 02 conviviendo en una exposición de sus piezas más icónicas.

En Cabana x Zara Home, la firma se inspiraba en las tierras lejanas y los tesoros decorativos que adornan las páginas de la conocida revista coleccionable *Cabana Magazine*, con su particular evocación del placer de viajar, el espíritu de aventura y la cultura.

El lanzamiento de la tienda *online* de Zara Home en Brasil vino acompañado por la reapertura de su renovada tienda *flagship* en el centro comercial Shopping Iguatemi de São Paulo. Igualmente destacada fue la reinauguración de una de las *flagships* más importantes de la marca: Zara Home Hermosilla, en Madrid.

15,3

millones de seguidores en RRSS

164

² Las ventas de Zara Home se reportan consolidadas con Zara.



Acerca de este informe



Cómo reportamos

GRI 2-2; 2-3; 2-5; 2-14

A través del Estado de Información No Financiera 2023 presentamos la información relativa al desempeño del Grupo Inditex (en adelante también, el 'Grupo', el 'Grupo Inditex', la 'Compañía' o la 'Sociedad') durante el ejercicio fiscal 2023 (desde el 1 de febrero de 2023, hasta el 31 de enero de 2024). En él se incluye información veraz, relevante y precisa sobre nuestra rendición de cuentas del ejercicio 2023, así como sobre nuestros objetivos, progreso e iniciativas llevadas a cabo durante el año. Así, se presenta la Memoria Anual 2023 que incluye las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Inditex seguidas del Informe de Gestión Integrado, dentro del cual se encuentra el Estado de Información No Financiera (EINF).

En lo que respecta al alcance de la información reportada en el presente documento, se incluye a todas las sociedades sobre las que Inditex tiene control o control conjunto contenidas en el <u>Anexo I</u> de las Cuentas Anuales Consolidadas (cualquier variación en las mismas respecto al ejercicio 2022 se especifica en la <u>Nota 3</u> de las Cuentas Anuales Consolidadas). Asimismo, se incluye información relevante sobre la cadena de suministro de la Compañía, formada por proveedores y fabricantes independientes del Grupo Inditex.

El Estado de Información No Financiera ha sido formulado por el Consejo de Administración de Inditex, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y de la Comisión de Sostenibilidad, ambas responsables de la verificación y supervisión de la información incluida en el mismo, cada una en sus respectivos ámbitos de competencia. Asimismo, el EINF ha sido evaluado favorablemente por el Consejo Social de Inditex (órgano externo asesor y consultivo del Grupo en materia de sostenibilidad que está integrado por personas externas e independientes al Grupo). Posteriormente, se elevará a la Junta General de Accionistas del Grupo para su examen y, en su caso, aprobación, como punto separado del orden del día.

En 2018, entró en vigor la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018) que sustituye el Real Decreto-Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

A través del Estado de Información No Financiera damos cobertura a los requerimientos legislativos derivados de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad, así como también al Reglamento sobre la Taxonomía de la Unión Europea (Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles) y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088.

Los requerimientos de la Ley 11/2018 comprenden la obligatoriedad de determinadas sociedades, entre las que se encuentra Inditex, de preparar un Estado de Información No Financiera que debe incorporarse en el Informe de Gestión o en un informe separado correspondiente al mismo ejercicio. El contenido del EINF debe incluir, entre otras cuestiones, la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del Grupo; y el impacto de su actividad con respecto a cuestiones medioambientales y sociales; al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno; así como relativas al personal, debiendo incluir las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

Por otro lado, el Reglamento sobre la Taxonomía de la UE (Reglamento (UE) 2020/852) establece en su Artículo 8 el requerimiento de divulgar la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas medioambientalmente sostenibles, así como la proporción que estas actividades medioambientalmente sostenibles suponen respecto al volumen de negocios, las inversiones en activos fijos y los gastos operativos. Dicho reglamento es obligatorio para determinadas empresas, entre las que se encuentra Inditex, que consolida el reporte de esta información en el apartado 9.1.1. Taxonomía europea de actividades sostenibles.

Adicionalmente, en Inditex estamos trabajando en la alineación de nuestro reporte con la nueva Directiva Europea de divulgación de información empresarial sobre sostenibilidad (*Corporate Sustainability Reporting Directive*, CSRD por sus siglas en inglés). Esta nueva directiva europea tiene como objetivo homogeneizar la información de sostenibilidad divulgada por las empresas, equiparando la información sobre sostenibilidad con la información financiera, así como dar respuesta a los requerimientos de información de los diferentes grupos de interés.

En este contexto, estamos analizando el nivel de divulgación requerido conforme a los nuevos estándares *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), desarrollados por el Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG, por sus siglas en inglés) y que marcan las bases comunes de presentación de información. La adopción común de estos estándares permitirá mejorar la transparencia y comparabilidad entre los informes de sostenibilidad, proporcionando más claridad al mercado.

Marcos, principios y estándares de reporte voluntarios

Además de dar respuesta a aquellos requerimientos legislativos que aplican a Inditex, también seguimos las indicaciones de las principales iniciativas y entidades en materia de reporte:

/ GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards).

/ Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

/ Norma AA1000 APS (2018) de Accountability.

/ Principios del marco SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

/ Principios del Marco Internacional Integrated Reporting Framework.

/ Recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

/ Guía Business Reporting on the SDGs: An Analysis of Goals and Targets, desarrollada por la Action Platform for Reporting on the Sustainable Development Goals.

/ Recomendaciones del ESMA (European Securities and Markets Authority): European common enforcement priorities for annual financial reports.

/ Recomendaciones incluidas en las Directrices UE 2017/C215/01 sobre la presentación de informes no financieros, así como en el Suplemento UE 2019/C209/01 sobre la información relacionada con el clima.

El EINF del Grupo Inditex sigue los criterios del **Marco de Reporte**Integrado (Integrated Reporting Framework), elaborado por el
International Integrated Reporting Council (IIRC), el cual en 2022 pasó a
formar parte de la Fundación de Estándares Internacionales de Reportes
Financieros (IFRS Foundation). Inditex es miembro de la IFRS Sustainability
Alliance y sigue sus principios desde el comienzo de la iniciativa, habiendo
participado en el primer piloto realizado por el IIRC en 2011.

Adicionalmente, el presente Informe ha sido elaborado conforme a los Global Reporting Initiative (GRI) Standards o Estándares GRI, en su versión más actualizada: **GRI Universal Standards 2021.** Este marco internacional se contempla en el artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018, citada anteriormente.

Desde 2007 hemos seguido los criterios de GRI y somos miembros de *GRI Community:* comunidad de empresas de distintos sectores que colaboran, demuestran liderazgo en materia de reporte y comparten conocimientos y buenas prácticas.



Los contenidos a incluir en el Estado de Información No Financiera se han determinado en base al ejercicio de materialidad que hemos llevado a cabo desde un enfoque de doble materialidad. Hemos realizado este análisis siguiendo las recomendaciones proporcionadas por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), publicadas en los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), como apoyo para la implementación de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) de la Unión Europea. Además, también hemos empleado las recomendaciones que Global Reporting Initiative recoge en su estándar GRI 3: Temas Materiales 2021 como referencia.

Más información en el apartado <u>5.3.2. Análisis de materialidad</u> de este Informe.

Con objeto de facilitar la navegación y como punto de referencia para lectores, incluimos en este Informe un Índice de Contenidos GRI. De este modo, Inditex ha elaborado el Informe de conformidad con los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2023 y el 31 de enero de 2024.

Desde 2001 somos participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Como parte de nuestro compromiso con esta iniciativa internacional, que promueve implementar 10 **Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas** en las áreas de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción, damos respuesta de forma anual a la Comunicación sobre el Progreso (COP). Además, en el Índice de Contenidos GRI, también recogemos información sobre los diferentes apartados del EINF que estarían relacionados con cada uno de estos principios.

WE SUPPORT



En la elaboración de este Informe también tomamos de referencia el marco de reporte SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Concretamente, se han seguido las indicaciones del estándar sectorial Apparel, Accesories and Footwear en su versión revisada de junio 2023, y se incluye una tabla de cumplimiento SASB en la que se recogen los contenidos y métricas relacionadas con dicho marco. Desde 2022, SASB es parte de la Fundación de Estándares Internacionales de Reportes Financieros (IFRS Foundation) y se encuentra supervisado por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB).

Más información en el apartado <u>9.2.2. Tabla de cumplimiento SASB</u> de este Informe.

En cuanto al reporte de información sobre los riesgos y oportunidades del cambio climático, este Informe cuenta con un capítulo específico cuya estructura responde a los cuatro bloques descritos por el *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD): Gobernanza, Estrategia, Gestión de riesgos, Métricas y Objetivos. En este sentido, en Inditex seguimos las recomendaciones que presenta TCFD para el reporte de esta información.

Más información en el apartado <u>6.1.6. Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático</u> de este Informe.

Por otra parte, desde hace siete años utilizamos la guía **Business Reporting on the SDGs: An Analysis of Goals and Targets,**

desarrollada por la Action Platform for Reporting on the Sustainable Development Goals —plataforma organizada conjuntamente por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Global Reporting Initiative (GRI), de la que Inditex formó parte desde su lanzamiento y que en 2020 llegó a su fin—. Así, nuestro Informe también recoge información precisa sobre la contribución de Inditex a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

 Más información en el apartado 9.1.5. Contribución de Inditex a los ODS. Indicadores destacados de este Informe.

Por último, y como aspecto relevante en la preparación de informes integrados, hemos tenido en cuenta las recomendaciones proporcionadas por el *European Securities and Markets Authority* (ESMA) publicadas en su informe *European common enforcement priorities for 2023 annual financial reports.* Este año, las prioridades en materia de información no financiera han sido principalmente referidas al reporte en base a la Taxonomía de la UE y la divulgación de información en materia de objetivos climáticos y emisiones de alcance 3. Todo ello se encuentra reportado a lo largo de este Informe Integrado. Asimismo, se ha elaborado también tomando como referencia las recomendaciones incluidas en las Directrices UE 2017/C215/01 sobre la presentación de informes no financieros, así como en el Suplemento UE 2019/C209/01 sobre la información relacionada con el clima

Sistema de control de la información no financiera

Para asegurar que la información incluida en el EINF sea veraz, precisa y cumpla las expectativas de nuestros grupos de interés también en relación a la fiabilidad y robustez de la misma, en Inditex hemos implantado un Sistema de Control de la Información No Financiera (SCIINF). El objetivo de este sistema es proporcionar una seguridad razonable sobre la fiabilidad de la información incluida en nuestro EINF. Por ello, el SCIINF abarca principalmente las actividades de control sobre los procesos de obtención de la información y las actividades de supervisión de los principales indicadores incluidos en el EINF (cuyo alcance se define anualmente teniendo en cuenta criterios cualitativos y cuantitativos, así como los resultados del análisis de materialidad).

El SCIINF del Grupo se ha desarrollado alineado con el estándar internacional de referencia en materia de control interno COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). En un ejercicio de mejora continua, se mejora y se dota de controles más exhaustivos año a año, proceso que continuaremos desarrollando en ejercicios futuros.

Verificación externa

La información incluida en el Estado de Información No Financiera se ha sometido a verificación por parte de un tercero independiente, Ernst & Young. El alcance y resultados de la verificación independiente se describen en el Informe de Verificación que se adjunta en el apartado 10 del presente documento. La revisión de este Informe se ha llevado a cabo de acuerdo con la versión revisada de la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, y con la Guía de Actuación nº 47 sobre Encargos de verificación del Estado de Información No Financiera, emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. En base a estos dos estándares, además de la revisión llevada a cabo sobre los contenidos exigidos por la Ley 11/2018, se ha revisado una selección de 42 contenidos de los Estándares GRI. Estos contenidos han sido seleccionados partiendo del análisis de materialidad que Inditex lleva a cabo anualmente con sus grupos de interés. Dichos contenidos se encuentran en el índice GRI destacados con el siguiente símbolo: ☑

Reportamos conforme a los Estándares GRI y el resultado de la verificación corrobora que la aplicación de los Estándares GRI es apropiada.

Más información en el apartado <u>10. Informe de verificación independiente</u> de este Informe.

Metodología de cálculo de los indicadores incluidos en el Estado de Información No Financiera

Con el propósito de mejorar la comprensión y garantizar una mayor transparencia, se ha incorporado a lo largo del documento una explicación metodológica para cada indicador. Esta explicación aborda varios aspectos, como el alcance del indicador, la naturaleza de los datos utilizados, los criterios de cálculo o estimación, y, si las hubiese, las exclusiones correspondientes. Se ha prestado especial atención a incluir esta explicación en los indicadores cuyo proceso de cálculo no resulta evidente, con el objetivo de facilitar el entendimiento de cómo se ha llegado a los resultados expuestos.

Alcance de los indicadores de medioambiente

El sistema de indicadores medioambientales incluye los datos recogidos entre el 1 de febrero de 2023 y el 31 de enero de 2024. El alcance de los indicadores incluye las instalaciones propias del Grupo Inditex, concretamente:

- / La sede central de Arteixo (A Coruña) y todas las sedes de nuestros formatos comerciales: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Tempe, todas ellas situadas en España.
- / Todas las fábricas propias del Grupo, localizadas en España.
- / Todos los centros logísticos del Grupo.
- / Todas las tiendas propias.

Aquellos indicadores en los que el alcance difiera se han indicado junto al dato en cuestión.

En el caso de indicadores medioambientales que reportan sobre nuestra cadena de valor, como por ejemplo las emisiones de alcance 3 o el consumo de agua en cadena de suministro, se indica el alcance específico en el propio indicador.

Desempeño ambiental en absoluto y relativo de los indicadores de medioambiente

Los datos del sistema de indicadores medioambientales se muestran en términos absolutos y relativos, calculando estos últimos en función de los metros cuadrados de superficie de nuestras instalaciones y en función de las ventas netas, con el fin de representar la eficiencia alcanzada tras las actividades de la Compañía y la mejora continua derivada de la gestión. El cálculo de los indicadores relativos se realiza según la siguiente fórmula:

/ Ratio por metro cuadrado (m²) = valor absoluto del año/número total de superficie en m²

/ Ratio por ventas netas³ = valor absoluto del año/ventas (€)

Disclaimer

En el contexto actual, las métricas, modelos y metodologías de cálculo utilizadas por las compañías para reportar información sobre sostenibilidad son, por lo general, de reciente aplicación y evolucionan con rapidez adaptándose a los diferentes marcos de reporte y desarrollo de la normativa. De tal forma, la disponibilidad de la información, junto con la coherencia metodológica y la posibilidad de comparar la información de forma interanual son algunos de los retos a los que se enfrentan las empresas en la actualidad.

Durante los próximos años se espera que el desarrollo de estándares armonizados junto con las guías de aplicación sectoriales facilite el reporte de la información sobre sostenibilidad al mercado y grupos de interés. Lo anterior, en combinación con el desarrollo de los sistemas y modelos de datos, implicará la mejora de los indicadores reportados y la comparabilidad entre compañías.

Datos generales sobre sostenibilidad

Al elaborar el Estado de Información No Financiera se han realizado diferentes cálculos, estimaciones y asunciones, así como proyecciones de futuro. En relación a estas proyecciones futuras, la información y los objetivos relacionados con sostenibilidad que se incluyen en este documento conllevan un alto grado de incertidumbre y riesgo inherente.

La información sobre los indicadores de sostenibilidad reportados se corresponde a una combinación de datos primarios y secundarios. En aquellos casos en los que no se dispone de datos en origen, se utilizan estimaciones o asunciones basadas en tendencias de datos reales, así como información de fuentes externas. Para los indicadores que lo requieren, se han incluido aclaraciones metodológicas y/o sobre el alcance de la información reportada.

Teniendo en cuenta lo anterior, cabe destacar que las metodologías utilizadas actualmente en el reporte y cálculo de los indicadores de sostenibilidad seguirán evolucionando en un futuro. Por ese motivo, y durante el proceso de adaptación hacia un reporte armonizado a nivel

global, podría ser necesario reexpresar datos históricos, así como trayectorias futuras en los próximos ejercicios.

Información relacionada con riesgos climáticos

En lo que respecta específicamente a la información relacionada con el clima, la identificación y evaluación de riesgos climáticos físicos y de transición está sujeta a numerosas incertidumbres, derivadas, entre otras circunstancias, de la complejidad de anticipar cómo puede evolucionar el clima. Estas incertidumbres determinan que los datos contenidos en el presente Informe puedan resultar imprecisos en el futuro, en función de la evolución del clima y del consenso científico sobre su proceso de cambio. Por lo tanto, tales datos representan la mejor estimación que puede formularse con la información sobre el clima y los modelos existentes en la actualidad.

Así, la modelización climática es una disciplina compleja que está sujeta a tres grandes principales incertidumbres: la variabilidad natural del clima, el ajuste del modelo climático a la realidad y el ajuste del escenario de evolución de emisiones a la realidad. Los escenarios climáticos no son pronósticos, predicciones o análisis de sensibilidad, sino construcciones hipotéticas de futuros plausibles basadas en la ciencia, destinadas a evaluar la resiliencia de los activos, del modelo de negocio y de la estrategia de una compañía ante dichas hipótesis.

Teniendo en cuenta las incertidumbres y nuestra actividad, en Inditex no tenemos responsabilidades, gastos, activos ni provisiones o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de nuestra Compañía. Por eso no incluimos desgloses específicos.

① Más información en la Nota 32 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Consideraciones adicionales

Las afirmaciones incluidas en este documento reflejan la visión actual de la Compañía en lo que respecta a las proyecciones de futuro. Por su propia naturaleza están sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados finales sean significativamente diferentes a lo que las predicciones indican o sugieren.

En este contexto, los compromisos y objetivos de sostenibilidad no se han visto afectados ni por la venta y posterior franquicia del negocio en Argentina y Uruguay, ni por la situación entre Rusia y Ucrania y durante el ejercicio se ha continuado avanzando en su desarrollo de acuerdo con los planes previstos. Las operaciones en Ucrania continúan suspendidas a la fecha de formulación de redacción del presente informe, si bien está prevista su reapertura gradual a partir del mes de abril 2024. Si algún indicador puntual ha visto afectada su evolución como resultado de las circunstancias coyunturales de este ejercicio, su evolución se detalla de manera separada en el apartado correspondiente de este Informe.

³ Incluye ventas realizadas en tiendas físicas y *online*.

Sobre Inditex

5.1. Gobierno corporativo

5.2. Estrategia

5.3. Grupos de interés



5.1. Gobierno Corporativo

Asunto Material: Buen gobierno e integridad







5.1.1. Buen gobierno corporativo

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-16; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20; 2-21; 2-23; 2-24; 3-3; 201-3; 405-1; 405-2

El Consejo de Administración de Inditex vela por el **cumplimiento por parte de la Sociedad de sus deberes sociales y éticos**, de su deber de actuar de buena fe en sus relaciones con los empleados y con terceros, y de asegurar el equilibrio de poderes y el respeto e igualdad de todos nuestros accionistas, en especial de los minoritarios.

Inditex cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo dotado de una serie de órganos, normas, procedimientos y mecanismos para garantizar que los consejeros y el equipo de dirección, en quienes recae la responsabilidad del gobierno de la Compañía, actúen con diligencia, ética y transparencia en el ejercicio de sus funciones y rindan cuentas de su actividad —que está sujeta a verificación y control interno y externo—, al mismo tiempo que se asegura que ninguna persona o grupo reducido de personas ostente un poder de decisión dentro de la Sociedad no sometido a contrapesos y controles, así como que ningún accionista reciba un trato de privilegio en relación con los demás.

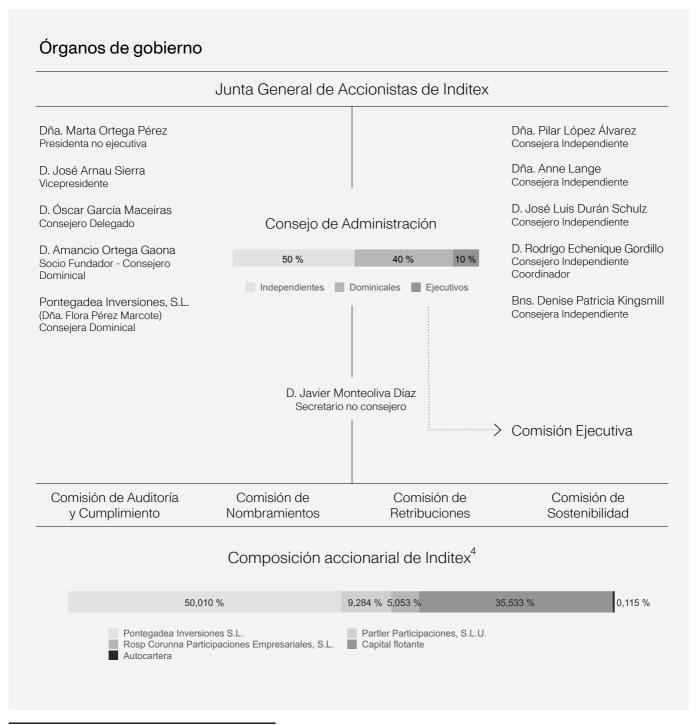
Además, el Consejo desarrolla sus funciones de conformidad con el interés social, entendido como la viabilidad y la maximización del valor de la Compañía a largo plazo en interés común, no solo de todos nuestros accionistas sino también de todos los grupos de interés, cuyos intereses legítimos, públicos o privados, confluyen en el desarrollo de nuestra actividad empresarial y, en especial, los de nuestros empleados, clientes y proveedores, el medioambiente y la sociedad civil en general.

Para lograr estos objetivos, se implementan las novedades legislativas y las recomendaciones que resultan de aplicación y se refuerzan sistemáticamente las prácticas de buen gobierno corporativo en el seno del principal órgano que vela por el mismo, el Consejo de Administración y sus Comisiones. En la aprobación y/o reforma de cualquier norma interna, se prioriza el establecimiento de estándares que mejoren la gobernanza y, por ende, la confianza de inversores, accionistas y del resto de grupos de interés.

El Sistema de Gobierno Corporativo de Inditex alcanza un grado de cumplimiento total de los requerimientos regulatorios contenidos en la legislación aplicable y de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) (en adelante, 'CBG').



5.1.1.1. Organización y funcionamiento de los órganos sociales



⁴ No se incluye a estos efectos, como parte del capital flotante, el 0,0046 % del capital social titularidad de los consejeros de Inditex (ver apartado A.3. del <u>Informe Anual de Gobierno Corporativo</u>), distintos del accionista de control, de acuerdo con el criterio establecido por la CNMV.

La Junta General de Accionistas de Inditex en 2023 (en adelante, también la 'JGA 2023') se celebró el 11 de julio de manera híbrida, de forma presencial y por medios de asistencia y participación telemática. En ella se aprobó, entre otros aspectos, la reelección del socio fundador y accionista mayoritario, D. Amancio Ortega Gaona, como consejero dominical, y de D. José Luis Duran Schulz como consejero externo independiente.

Asimismo, en el contexto de salida de D. Emilio Saracho Rodríguez de Torres, quien había adquirido la calificación de 'otro externo' tras haber cumplido 12 años de ejercicio continuado en el cargo de consejero de Inditex, se aprobó la reducción en el número de miembros del Consejo de Administración para dejarlo fijado en diez (10) consejeros.

La información detallada sobre la Junta General de Accionistas y sobre la regulación, las reglas de organización y funcionamiento, la composición, misión y competencias y las principales actividades llevadas a cabo o líneas de actuación del Consejo de Administración y de las Comisiones de Auditoría y Cumplimiento, de Nombramientos, de Retribuciones y de Sostenibilidad, relativa al ejercicio 2023, se encuentra desarrollada en el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC), correspondiente al ejercicio 2023, aprobado por el Consejo de Administración en su sesión de 12 de marzo de 2024 el cual se encuentra disponible en nuestra web corporativa (en la sección de 'Inversores', en el apartado 'Gobierno Corporativo > Informes y Normativa') y en la web de la CNMV.

① Más información en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Comité de Dirección

Inditex cuenta con un Comité de Dirección, como órgano de coordinación de la dirección de la Sociedad y apoyo al consejero delegado en el ejercicio de sus funciones. Dicho Comité promueve un ambiente de toma de decisiones colegiadas, de acuerdo con las mejores prácticas internacionales de gobierno corporativo.

Su composición a 31 de enero de 2024 es la que sigue:

Miembro	Cargo
José Pablo del Bado Rivas	Director General, Pull&Bear
Miguel Díaz Miranda	Director Financiero y de Operaciones, Zara
Ignacio Fernández Fernández	Director General de Finanzas, Inditex
Javier García Torralbo	Director de Digital, Inditex
Begoña López-Cano Ibarreche	Directora General de Personas, Inditex
Javier Losada Montero	Director de Sostenibilidad, Inditex
Beatriz Padín Santos	Directora de Mujer, Zara
Jorge Pérez Marcote	Director General, Massimo Dutti
Óscar Pérez Marcote	Director General, Zara

5.1.1.2. Principales líneas de actuación de los órganos sociales de Inditex durante el ejercicio 2023

La agenda de asuntos tratados por los órganos sociales de Inditex ha seguido estando marcada por la sostenibilidad:

- / El seguimiento de los objetivos de sostenibilidad para el periodo 2020-2025 y la aprobación de los distintos planes de acción y hoja de ruta para el cumplimiento de los mismos.
- / El Plan de Fibras, en relación con el objetivo sobre el uso de materias primas textiles que supongan un menor impacto.
- / El Plan de Descarbonización en relación con el objetivo de Cero Emisiones (Net Zero).
- / La evaluación del Plan de Transformación de la cadena de suministro.
- / La aprobación de los nuevos objetivos de sostenibilidad, que fueron anunciados en la JGA 2023. Más información en el apartado <u>5.2.2.</u> Estrategia de sostenibilidad..
- / La evaluación del propósito y la estrategia de Diversidad e Inclusión del Grupo, englobada dentro de la acción responsable del Grupo.
- / El seguimiento del nuevo marco normativo y estándares de reporte de sostenibilidad.
- / El seguimiento del impacto de los terremotos en Marruecos y Turquía en la cadena de valor y de las distintas iniciativas de acción social.

La agenda del Consejo también ha estado determinada por:

- / La revisión de la información financiera y no financiera que la Sociedad comunica al Mercado y de los distintos informes de transparencia obligatoria.
- / La situación de negocio y en particular, (i) el seguimiento de los resultados financieros y del presupuesto, así como el cumplimiento de los objetivos estratégicos, (ii) el seguimiento y análisis de la evolución y expectativas en relación con los distintos formatos comerciales y de los distintos mercados donde el Grupo opera, o (iii) el análisis de los distintos impactos para el Grupo ante la coyuntura socioeconómica derivada de los terremotos en Turquía y Marruecos, o de los distintos conflictos geopolíticos.
- / El análisis y seguimiento de los principales riesgos que afectan al Grupo Inditex y actualización del mapa de riesgos.
- / El seguimiento y aprobación formal de las distintas (i) operaciones corporativas, en particular, en relación con la venta de determinadas filiales del Grupo y la gestión del negocio en determinados mercados a través del sistema de franquicia, y (ii) transacciones con partes vinculadas.

- / Más información sobre estas transacciones se incluye en el Informe Anual sobre Operaciones Vinculadas correspondientes al ejercicio social 2023, que se publicará en la web corporativa al tiempo de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 2024.
- / Los aspectos formales sobre (i) el nombramiento y reelección de consejeros, (ii) la retribución del consejero ejecutivo y de los miembros de la Alta Dirección y (iii) la evaluación del desempeño del Consejo, sus Comisiones y otros cargos clave.

Y, en particular, cabe destacar por su especial relevancia:

- / La constitución formal del nuevo Comité Asesor de Ciberseguridad, tal y como se anunció en la JGA 2023:
- La función principal de este Comité, como órgano interno permanente, de carácter asesor y consultivo, y sin funciones ejecutivas, es prestar asesoramiento estratégico e independiente a los órganos de gobierno correspondientes y a la dirección de la Compañía sobre ciberseguridad, sus regulaciones, mejores prácticas y riesgos emergentes que pudieran afectar a la Compañía.
- Con este nuevo órgano, Inditex da un fuerte impulso a la consolidación de la estructura de gobernanza de ciberseguridad, liderada por el propio Consejo de Administración, que se apoya en una serie de órganos consultivos, como la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y ejecutivos, representados en el equipo directivo del Grupo, con la involucración, en primer término, del director de Seguridad de la Información del Grupo (Chief Information Security

- Officer o 'CISO' por sus siglas en inglés), que se apoya, a su vez, en el Comité de Seguridad de la Información, del que, además, forma parte el consejero delegado.
- La constitución de este órgano ha determinado asimismo la necesidad de implementar los aspectos formales necesarios en relación con el nombramiento de sus miembros y la determinación de su retribución, la aprobación de su normativa de organización y funcionamiento o la adecuación del resto de normativa interna a esta nueva estructura organizativa, etc.
- / La aprobación del nuevo Sistema Interno de Información del Grupo. Más información en el apartado 8.1.2. Modelo Global de Compliance y Modelo de Prevención de Riesgos Penales
- / El seguimiento sobre el análisis de los puestos claves de la Compañía y la identificación de los perfiles aptos para su cobertura.
- / La aprobación de la nueva Política de Remuneraciones de los Consejeros para los ejercicios sociales 2024, 2025 y 2026 y del nuevo Plan de Incentivo a Largo Plazo 2023-2027.

Más información sobre las actividades y asuntos tratados por el Consejo y sus Comisiones en los Informes Anuales de Funcionamiento correspondientes al ejercicio social 2023, que se publicarán en la web corporativa al tiempo de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 2024.



5.1.1.3. La diversidad en nuestros órganos de gobierno

En Inditex contamos con una Política de Diversidad e Inclusión, aprobada por el Consejo de Administración en diciembre de 2017, y modificada parcialmente en diciembre de 2020, que establece el marco que promueve los valores de diversidad, multiculturalidad, aceptación e integración en todas las entidades del Grupo y que está impulsada al más alto nivel de la Compañía.

Más información en el apartado <u>7.1.2. Nuestro enfoque sobre la diversidad</u> de este Informe.

Asimismo, también contamos con la Política de Diversidad en la Composición del Consejo de Administración y de Selección de sus Consejeros, aprobada por el Consejo de Administración el 9 de diciembre de 2015 y modificada, por última vez, el 8 de junio de 2021.

A través de esta Política se establecen criterios orientativos en materia de selección de consejeros con el fin de guiar la actividad de los órganos sociales correspondientes.

La Comisión de Nombramientos es el órgano especializado del Consejo que interviene en el proceso de selección, nombramiento, ratificación y reelección de nuestros consejeros. Dicha Comisión tiene como criterio director de su actuación garantizar la diversidad en la composición de los distintos órganos colegiados de gobierno de nuestra Compañía, incluyendo entre los criterios a considerar la diversidad de conocimientos, aptitudes, edad, experiencia internacional o procedencia geográfica y, en especial, de género.

En 2023, con ocasión de la salida de D. Emilio Saracho Rodríguez de Torres como consejero de la Sociedad, esta Comisión, siguiendo las buenas prácticas, ha revisado y actualizado la **Matriz de Competencias** aprobada en 2022, teniendo en cuenta la nueva composición del Consejo de Administración. De esta forma, la Matriz se mantiene como un instrumento útil al servicio de la Comisión de Nombramientos para la revisión de los criterios que deben seguirse para garantizar la apropiada y diversa composición del Consejo de Administración (ver a continuación los principales indicadores resultantes de la Matriz) y la selección de los posibles futuros candidatos.

En lo que a diversidad de género se refiere, la Comisión ha mantenido un esfuerzo constante por conseguir las más altas cotas de representatividad femenina. En 2022, ya con cinco mujeres en el Consejo, se superó el objetivo fijado en 2020 del 40 % de mujeres consejeras sobre el total de miembros del Consejo y en 2023 se ha alcanzado la paridad entre hombres y mujeres en el máximo órgano de gobierno de Inditex.

Con ello, Inditex se sitúa también por encima de los objetivos establecidos para el género menos representado previstos en la Directiva (UE) 2022/2381 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de noviembre de 2022 relativa a un mejor equilibrio de género entre los administradores de las sociedades cotizadas y a medidas conexas, a alcanzar en junio de 2026, del 40 % en relación con los consejeros no ejecutivos o del 33 % del total de consejeros, con independencia de que estos sean o no ejecutivos. Ademas, el porcentaje de mujeres⁵ en el Consejo de Administración de Inditex se sitúa por encima de la media de las sociedades del índice lbex 35.

	% mujeres		
Órganos de Gobierno	2023	2022	
Consejo de Administración	50,00 %	45,45 %	
Comisión de Auditoría y Cumplimiento	50,00 %	42,86 %	
Comisión de Nombramientos	40,00 %	40,00 %	
Comisión de Retribuciones	25,00 %	20,00 %	
Comisión de Sostenibilidad	75,00 %	60,00 %	

Por otro lado, la Comisión también tiene atribuidas funciones en relación con el nombramiento y separación de los miembros de la Alta Dirección, debiendo igualmente velar por la diversidad de género y el impulso del liderazgo femenino, **favoreciendo la existencia de un número significativo de altas directivas.**

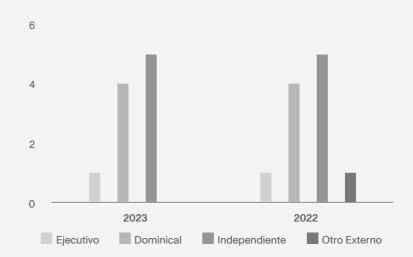


⁵ La variación interanual en el Consejo de Administración y sus Comisiones se ha visto afectada por la reducción en el número de miembros del Consejo aprobada en la JGA 2023.

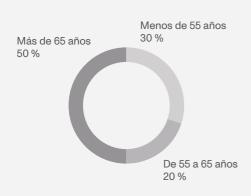
Principales indicadores de diversidad en el Consejo de Administración de Inditex correspondiente al ejercicio social 2023 y su evolución

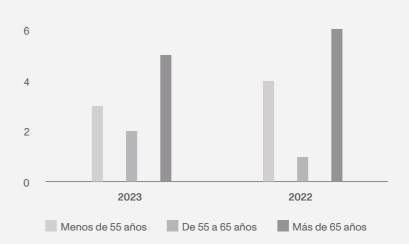
Categoría



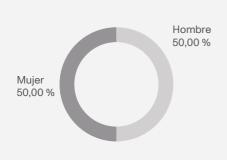


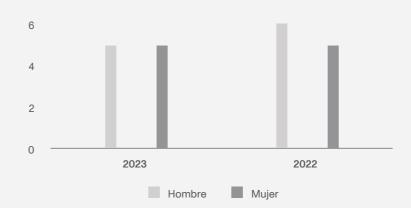
Edad





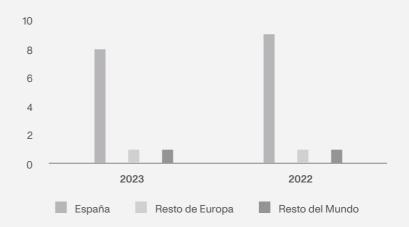
Género





Procedencia geográfica

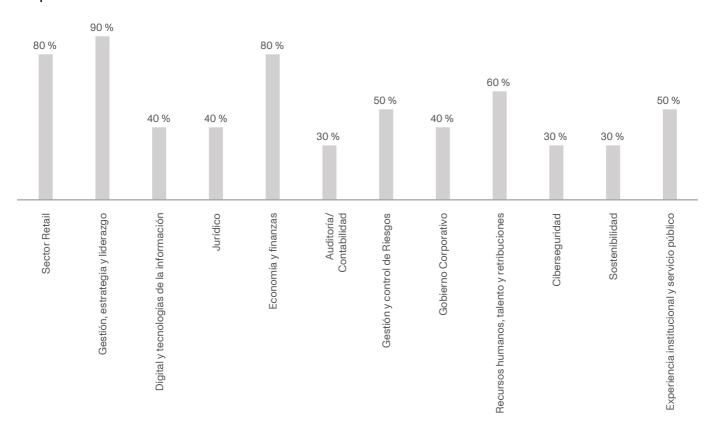








Competencias



En definitiva, de acuerdo con la Matriz de Competencias actualizada, se considera que con la estructura y composición actual el Consejo de Administración de Inditex mantiene, a día de hoy, un alto nivel de equilibrio y estabilidad, que se materializa en: (i) una composición equilibrada entre las diferentes categorías de consejeros, contando con la presencia de consejeros independientes, dominicales y ejecutivos, pero en todo caso con una amplia mayoría de consejeros no ejecutivos e independientes, (ii) una presencia paritaria entre hombres y mujeres, y (iii) un adecuado equilibrio entre habilidades, conocimientos y experiencia, apropiado para los intereses de la Sociedad y del Grupo.

La diversidad en los órganos de gobierno de una compañía contribuye a la existencia de una visión plural, favoreciendo la identificación de riesgos y oportunidades y, en consecuencia, la consecución de los objetivos corporativos.

Además, la diversidad impulsada desde los órganos de gobierno y la Alta Dirección promueve el fomento de la igualdad de oportunidades en toda la organización, así como un entorno laboral diverso e inclusivo, lo que contribuye de forma esencial a la consecución de los objetivos corporativos de Inditex y a un mejor desempeño empresarial.



5.1.1.4. Otros indicadores del Sistema de Gobierno Corporativo de Inditex

Concepto	2023	2022
Quorum de asistencia a la Junta General de Accionistas	89 %	88 %
Número de consejeros	10	11
Consejeros ejecutivos	1	1
Consejeros independientes	5	5
Consejeros dominicales	4	4
Otros externos	0	1
Consejero independiente coordinador	SI	SI
Reuniones del Consejo	8	10
% de asistencia	89 %	98 %
Reuniones de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento	7	6
% de asistencia	98 %	100 %
Reuniones de la Comisión de Nombramientos	6	5
% de asistencia	90 %	100 %
Reuniones de la Comisión de Retribuciones	4	5
% de asistencia	94 %	100 %
Reuniones de la Comisión de Sostenibilidad	5	6
% de asistencia	100 %	100 %

5.1.1.5. Retribuciones de los consejeros y de la Alta Dirección

La información detallada sobre la **Política de Remuneraciones de los Consejeros** para los ejercicios sociales 2021, 2022 y 2023, cuya vigencia finalizó el pasado 31 de enero de 2024, sus principios, fundamentos y elementos, así como su aplicación en el ejercicio 2023, se encuentra desarrollada en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, correspondiente al ejercicio 2023, aprobado por el Consejo de Administración en su sesión de 12 de marzo de 2024. Este Informe se encuentra disponible en nuestra web corporativa (en la sección de 'Inversores', en el apartado 'Gobierno Corporativo > Informes y Normativa') y en la web de la CNMV.

 Más información en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

La JGA 2023 aprobó la nueva Política de Remuneraciones de los Consejeros para los ejercicios sociales 2024, 2025 y 2026, así como el nuevo Plan de Incentivo a Largo Plazo 2023-2027 (en adelante, el 'Plan 2023-2027').

Esta nueva Política de Remuneraciones, que resultará de aplicación para el ejercicio social iniciado a partir del 1 de febrero de 2024, es continuista con la Política de Remuneraciones para los ejercicios sociales 2021, 2022 y 2023, se encuentra alineada con las prioridades estratégicas de Inditex en el corto y en el largo plazo, y con foco en la creación de valor a largo plazo y la sostenibilidad. Por su parte, el nuevo

Plan 2023-2027, también continuista con el Plan de Incentivo a Largo Plazo 2021-2025, incorpora los nuevos objetivos públicos de sostenibilidad anunciados en la JGA 2023.

Información detallada sobre la nueva Política de Remuneraciones y el Plan 2023-2027 se encuentra desarrollada en el citado Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, correspondiente al ejercicio 2023.

Retribución total Consejo de Administración del ejercicio 2023 (en miles de euros)

	2023	2022
Remuneración total Consejo de Administración	13.462	38.698

Más información en el apartado <u>C.1.13. Informe Anual de Gobierno</u>
 <u>Corporativo</u> y en el <u>Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros</u>.

No se incluye información relativa a la remuneración media de los consejeros desagregada por sexo por cuanto no existe brecha salarial en los órganos de gobierno de Inditex. La retribución de los consejeros en su condición de tales consiste en una remuneración fija anual para cada uno de ellos por su pertenencia al Consejo y a sus distintas comisiones y otra adicional por el desempeño de los cargos de presidente y vicepresidente del Consejo o por ejercer la presidencia de las comisiones, con independencia del género. En la actualidad, tanto el Consejo de Administración como dos comisiones de Inditex están

presididos por mujeres. Tan solo el consejero delegado recibe un paquete retributivo (con distintos elementos fijos y variables) por el desempeño de sus funciones ejecutivas, por lo que no resultan conceptos ni importes equiparables con el resto de consejeros.

Retribución media de la Alta Dirección del ejercicio 2023 (en miles de euros)

La retribución media anual devengada por los 22 miembros que formaban parte de la Alta Dirección a 31 de enero de 2024 es la siguiente:

Remuneración media devengada de la Alta Dirección	2023	2022
Hombres	5.101	4.149
Mujeres	4.628	3.753
Total	4.957	4.044

Más información en el apartado <u>C.1.13. Informe Anual de Gobierno Corporativo</u>.

5.1.1.6. Visión y retos: hacia una gobernanza sostenible

La sostenibilidad constituye uno de los elementos configuradores esenciales del Sistema de Gobierno Corporativo de Inditex. Este Sistema ha estado en **continuo proceso de revisión y mejora**, evolucionando en línea con las recomendaciones y mejores prácticas internacionales en la materia y, de modo especial, con los criterios ESG (*Environmental*, *Social and Governance*, por sus siglas en inglés), hacia un sistema de gobernanza sostenible.

El compromiso del Grupo con la sostenibilidad se refleja al más alto nivel de la Compañía, partiendo de los máximos órganos de gobierno, con la sostenibilidad como factor integrado en el proceso de toma de decisiones.

De esta forma, el Sistema de Gobierno Corporativo de Inditex ofrece una visión integral que promueve el gobierno responsable, para preservar los intereses de nuestros accionistas, al mismo tiempo que se ha ido haciendo eco y responsabilizando del impacto medioambiental, social y reputacional de nuestra actividad, con el objeto de maximizar el interés social a largo plazo a través de la continua creación de valor para todos y cada uno de nuestros grupos de interés.

Se configura, de este modo, un **modelo de empresa socialmente responsable y sostenible,** en continuo diálogo participativo y en beneficio común de todos los estamentos relacionados con ella.



Gobernanza en Sostenibilidad

Consejo de Administración

Órgano responsable de aprobar la estrategia de sostenibilidad de Inditex.

ÓRGANOS EJECUTIVOS

Consejero delegado

- / Aborda todos los aspectos relacionados con la operativa del negocio: definición de la estrategia de sostenibilidad.
- / Reporta al menos trimestralmente al Consejo de Administración.



Comité de Dirección

- / Órgano de coordinación de la dirección de la Sociedad y apoyo al consejero delegado en el ejercicio de sus funciones.
- / Aborda todos los aspectos relacionados con la operativa del negocio: impulso de la estrategia de sostenibilidad.

Director Sostenibilidad

- / El director de Sostenibilidad pertenece a la Alta Dirección de Inditex y es miembro del Comité de Dirección.
- / Depende jerárquicamente del consejero delegado y reporta a la Comisión de Sostenibilidad de manera trimestral y, cuando así se le requiere, al Consejo de Administración y a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento sobre sostenibilidad, incluyendo los ámbitos social, medioambiental y de salud y seguridad de producto, y en relación al cambio climático y los riesgos asociados.
- / Establece la estrategia e identifica la tolerancia a los riesgos (aprobada por el Consejo) relacionados con sostenibilidad, incluyendo el riesgo climático.
- / Supervisa la implementación de la estrategia de Sostenibilidad y la consecución de los objetivos asociados.

ÓRGANOS CONSULTIVOS

Comisión de Sostenibilidad

- / Órgano responsable de supervisar y controlar las propuestas en materia de sostenibilidad en los ámbitos de derechos humanos, social, medioambiental y de salud y seguridad de nuestros productos.
- / Seguimiento de nuestra estrategia y de las prácticas de sostenibilidad.
- / Medición y consecución de objetivos de sostenibilidad.
- Órgano responsable de las relaciones con los distintos grupos de interés en el ámbito de la sostenibilidad.
- / Supervisar y verificar el proceso de elaboración de la información no financiera regulada y no regulada.
- / Reporta de manera trimestral al Consejo de Administración.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

- / Órgano responsable de supervisar y evaluar los riesgos financieros y no financieros, como los derivados de las actuaciones del Grupo en relación con sus prácticas de sostenibilidad social, medioambiental, etc., incluyendo los riesgos derivados del cambio climático.
- / Anualmente supervisa y evalúa los riesgos de naturaleza no financiera y su nivel de tolerancia, al tiempo que vela por que se gestionen dentro de los niveles de tolerancia marcados por el Consejo.
- / También es responsable de supervisar y evaluar el proceso de elaboración e integridad de la información no financiera y supervisar el proceso de verificación independiente de dicha información.
- / Reporta de manera trimestral al Consejo de Administración.



Comité Operativo de Sostenibilidad

El Comité Operativo de Sostenibilidad es el órgano encargado de coordinar y promover la implantación de la estrategia de sostenibilidad entre las distintas marcas y unidades de negocio del Grupo. Está presidido por el director de Sostenibilidad y cuenta con representantes de diversas áreas relevantes. Se reúne con una periodicidad trimestral.

Consejo Social

Órgano colegiado integrado por personas externas e independientes al Grupo, asesor en materia de sostenibilidad.

Comité de Ética

Órgano dependiente del Consejo de Administración que vela por el cumplimiento de las normas de conducta.



La integración de la sostenibilidad en nuestro Sistema de Gobierno Corporativo se construye a través de los siguientes factores:

La integración de la sostenibilidad en su gestión y estrategia corporativa

La Comisión de Sostenibilidad, como comisión de carácter informativo y consultivo del Consejo, se encarga de realizar el seguimiento de nuestra estrategia y de las prácticas de sostenibilidad social y medioambiental, así como de fomentar el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De conformidad con el artículo 9.2 del Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad, los miembros de dicha Comisión se designarán procurando, en especial su presidente, que tengan los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados a las funciones que están llamados a desempeñar, incluyendo, entre otros, en materias de sostenibilidad, iniciativas de acción social, gestión sostenible de recursos y diseño de políticas de comunicación con grupos de interés.

Para ello, mantiene una interlocución directa con la Dirección de Sostenibilidad, que se encarga de definir la estrategia de sostenibilidad del Grupo y que reporta, al menos con una periodicidad trimestral, sobre el grado de consecución de los objetivos estratégicos y las propuestas en materia de sostenibilidad en los ámbitos de derechos humanos, social, medioambiental y de salud y seguridad de nuestros productos.

Además, el director de Sostenibilidad es miembro del Comité de Dirección de Inditex, que revisa la estrategia y planes de negocio e inversión también en esta materia y, al mismo tiempo, mantiene una interlocución directa con las distintas áreas corporativas y de negocio, responsables de la ejecución de la estrategia y las propuestas de sostenibilidad.

En 2023, dentro del proceso de definición de la estrategia del cambio climático revisado en 2022, la Comisión de Sostenibilidad ha evaluado el Plan de Descarbonización de la Compañía y ha trabajado en su desarrollo o 'Plan de Transición Climática'.

La existencia de sólidos mecanismos de supervisión en materia de sostenibilidad

Por su parte, una de las principales funciones de la **Comisión de Auditoría y Cumplimiento** es la supervisión y evaluación de los riesgos financieros y no financieros, como los derivados de las actuaciones del Grupo en relación con sus prácticas de sostenibilidad social, medioambiental, etc.

Los miembros de la Comisión de Sostenibilidad, incluida su presidenta, también son miembros de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. La presencia cruzada de consejeros en ambas comisiones y el reporte que la presidenta de la Comisión de Sostenibilidad hace en las reuniones del Consejo de Administración sobre los principales asuntos tratados en sus respectivas sesiones garantizan que los asuntos más relevantes en materia de sostenibilidad social y medioambiental sean tomados en consideración en las deliberaciones de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y del Consejo, permitiendo una mejor

identificación de los riesgos y oportunidades asociados a dichas materias.

Este sistema de interlocución en diferentes niveles dentro de la Organización, llegando al más alto nivel, contribuye a una mejor evaluación de los procesos e identificación de los riesgos, oportunidades e impactos de sostenibilidad de nuestras operaciones comerciales.

El establecimiento de mecanismos adecuados para hacerse eco de las expectativas de nuestros grupos de interés

La **Comisión de Sostenibilidad** es asimismo el órgano responsable de las relaciones con los distintos grupos de interés en el ámbito de la sostenibilidad.

En particular, tiene encomendada la función de supervisar y evaluar tanto la estrategia de comunicación y relación con los distintos grupos de interés, como los procedimientos y canales de comunicación de los que disponemos en Inditex para garantizar la correcta y continua comunicación con los mismos.

Además, Inditex cuenta con un **Consejo Social,** órgano externo permanente de la Compañía de carácter asesor y consultivo en materia de sostenibilidad, tanto social como medioambiental. Está integrado por personas externas e independientes al Grupo. Asume la función de formalizar e institucionalizar el diálogo con aquellos interlocutores considerados claves en la sociedad civil en la que desarrollamos nuestro modelo de negocio y, además, tiene un papel destacado en la determinación del análisis de materialidad, en la que participa en colaboración con nuestros grupos de interés.

Su composición a 31 de enero de 2024 es la que sigue:

Miembro	
D. Victor Viñuales Edó	
Dña. Paula Farias Huanqui	
Dña. Cecilia Plañiol Lacalle	
D. Ezequiel Reficco	
D. Javier Sardina López	

La rendición de cuentas y transparencia informativa

La Comisión de Sostenibilidad tiene conferidas las funciones relacionadas con la supervisión y verificación del proceso de elaboración de la información no financiera regulada y no regulada. Este procedimiento lo realiza de forma coordinada con la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, a la que le corresponde la supervisión última y la evaluación del proceso de elaboración e integridad de la información no financiera incluida en el informe de gestión, asegurando el cumplimiento de todos los requerimientos legales, y ocupándose asimismo del proceso de verificación independiente de dicha información. Esta actuación coordinada permite garantizar una visión consolidada sobre la aplicación efectiva de las políticas relativas a sus respectivos ámbitos de competencia, así como una mayor calidad de la información no financiera que se pone a disposición del mercado.

La vinculación entre el desempeño en materia de sostenibilidad y el sistema retributivo de nuestro consejero ejecutivo y la Alta Dirección

La percepción de la retribución variable del consejero delegado, tanto la anual como la plurianual, está vinculada al cumplimiento de determinados objetivos de sostenibilidad (medioambientales, sociales y de gobierno corporativo), alineados con la estrategia de sostenibilidad del Grupo, lo que supone un incentivo más para el desarrollo de dicha estrategia.

La retribución variable anual del consejero delegado correspondiente al ejercicio 2023 está vinculada a, entre otros criterios, los avances en la implantación de la estrategia hacia la sostenibilidad global de Inditex, medidos en función de los indicadores actualizados en la Junta General de Accionistas de 2023, con un peso máximo de hasta el 15 % del total de la retribución variable anual.

Ponderación	Objetivo	Criterios de Medición (1)		
		(i) Crecimiento del uso de fibras de menor impacto, medido a través del uso de materias primas de fuentes preferentes : algodón, lino, poliéster y fibras celulósicas;		
		(ii) Grado de avance en el plan de mejora ambiental de cadena de suministro, focalizado en reducir el consumo de agua y energía;		
	Avances en la implantación de la estrategia hacia la	(iii) Grado de cumplimiento de nuestro compromiso de que en 2023, todos los residuos generados en nuestras sedes corporativas, centros logísticos, y fábricas y tiendas propias sean debidamente recogidos y gestionados;		
15 %		(iv) Grado de cumplimiento de nuestro objetivo para 2023, que todos los materiales de paquetería sean recogidos para su posterior reutilización en nuestra cadena de suministro;		
	siguientes indicadores:	(v) Desarrollo de mecanismos de adicionalidad en la infraestructura energética renovable;		
	walead or od.	(vi) Grado de implantación de los proyectos medioambientales relacionados con la iniciativa de cobro de bolsas y sobres de papel en tienda;		
	((vii) Grado de avance en la eliminación de plásticos de un solo uso a clientes; y		
		(viii) Proyectos de innovación relacionados con la reciclabilidad textil.		

(1) Los objetivos en sí no cambian respecto de lo publicado en el reporte del ejercicio anterior, ni tampoco su metodología de cálculo, se trata de una mera adaptación terminológica a la evolución de las iniciativas de sostenibilidad.



Por otro lado, en línea con la Política de Remuneraciones, el peso de las métricas de sostenibilidad a las que se vincula la retribución plurianual en los planes de incentivo a largo plazo actualmente vigentes es del 25 %, lo que se sitúa por encima del 20 % correspondiente a la mediana

de mercado. Las métricas a las que se encuentran vinculados sendos planes de incentivo a largo plazo son las siguientes:

Ponderación	Objetivo	Criterios de Medio	ción Plan 2021-2025	Criterios de Medición Plan 2023-2027
		(Ciclo I)	(Ciclo II)	(Ciclo I)
25 % ⁽¹⁾		Uso de fibras de menor impacto: medido como el porcentaje de uso de materias primas de fuentes preferentes.	Consumo de fibras preferentes: medido como la reducción en puntos porcentuales del peso de las fibras convencionales sobre el consumo total de fibras (en tn), para las cuatro fibras con compromiso público (algodón, poliéster, fibras celulósicas artificiales y lino).	Consumo de materias primas textiles que supongan un menor impacto (denominadas como preferentes): medido como el porcentaje de materias primas textiles preferentes (orgánicas, en conversión, regenerativas, recicladas, certificadas como lino europeo, viscosa Green en el Hot Buttom de Canopy y cumpliendo EU BAT o Next Generation) en la campaña de invierno del ejercicio social 2025 sobre el total de compra de las principales fibras (algodón, poliéster, lino, viscosa, modal y liocell) en dicha campaña.
	Índice de sostenibilidad (compuesto por cuatro indicadores)	Gestión de residuos: medido como el porcentaje de instalaciones de Inditex (sedes, fábricas, centros logísticos y tiendas) que disponen de sistema de gestión de residuos para reciclar, valorizar y tratar adecuadamente dichos residuos para su recuperación, evitando que acaben en un vertedero.	Consumo de agua: medido como la reducción porcentual del consumo de agua (litro/kg) en cadena de suministro.	Consumo de agua: medido como la reducción porcentual del consumo de agua (litro/kg) en la cadena de suministro entre la fecha de inicio del ciclo (1 de febrero de 2023) y la fecha final del ciclo (31 de enero de 2026).
		Descarbonización: medido como la reducción del volumen de emisiones de Gases de Efecto Invernadero en operaciones propias (scope 1 y 2).	Descarbonización: medido como la reducción porcentual del volumen de emisiones de Gases de Efecto Invernadero de alcance 3, en la categoría de 'bienes y servicios adquiridos'.	Descarbonización: medida como la reducción porcentual del volumen de emisiones de Gases de Efecto Invernadero de alcance 3, en la categoría de 'bienes y servicios adquiridos' entre la fecha de inicio del ciclo (1 de febrero de 2023) y la fecha final del ciclo (31 de enero de 2026).
		Social: medido como el porcentaje de proveedores de los productos de Inditex que están clasificados con ranking social A o B.	Social: medido como el porcentaje de proveedores de los productos de Inditex que están clasificados con <i>ranking</i> social A y B.	Social: número total de trabajadores incluidos en programas de las Áreas de Impacto Prioritarias de Diálogo social, Salarios dignos, Salud, Respeto y Resiliencia del Plan Trabajador en el Centro en el periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2023 y el 31 de enero de 2026 (dato acumulado de los tres ejercicios 2023, 2024 y 2025).

⁽¹⁾ Teniendo en cuenta que durante el ejercicio 2023 han estado vigentes dos planes de incentivo a largo plazo distintos, en los que el peso del índice de sostenibilidad es ya, en ambos casos, del 25 %.

En consecuencia, en el ejercicio social 2023, el peso de los objetivos de sostenibilidad en la retribución variable total del consejero delegado ha sido de un 20 %, aproximadamente, y de un 36 % sobre la retribución fija.

El detalle de los objetivos, los criterios de medición, así como las escalas de logro vinculadas a cada uno de los objetivos de

sostenibilidad ligados a la retribución variable del consejero delegado se recogen en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros correspondiente al ejercicio 2023, aprobado por el Consejo de Administración en su sesión de 12 de marzo de 2024 y disponible en la web corporativa (en la sección de 'Inversores', apartado 'Gobierno Corporativo > Informes y Normativa') y en la web de la CNMV.

Más información en el <u>Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.</u>

Existe un claro alineamiento entre las estructuras retributivas del consejero delegado y de los miembros de la Alta Dirección, coincidentes tanto en sus principios y componentes retributivos como en el diseño de los incentivos, que son ampliamente consistentes en toda la organización, así como en la mecánica del proceso de revisión salarial. De esta forma:

/ La retribución total de los miembros de la Alta Dirección se compone principalmente de los siguientes elementos retributivos: (i) una retribución fija, (ii) una retribución variable anual y (iii) una retribución variable a largo plazo.

/ Las métricas establecidas tanto en la retribución variable anual como en la retribución variable plurianual se vinculan a la consecución de una combinación de objetivos financieros y no financieros. Estos objetivos son concretos, predeterminados y cuantificables, alineados con el interés social y el Plan Estratégico del Grupo. De esta forma, el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad también forma parte de la retribución variable de los miembros de la Alta Dirección.

/ Este sistema de retribución variable tiene la flexibilidad suficiente para permitir su modulación hasta el punto que, bajo determinadas circunstancias, es posible que los miembros de la Alta Dirección no perciban importe alguno por este concepto en caso de que no se alcancen unos umbrales de cumplimiento mínimo. Es decir, no existen remuneraciones variables garantizadas.

Todo lo anterior supone el refuerzo del compromiso del personal clave de la Compañía con la sostenibilidad, así como el hecho de que las retribuciones variables estén completamente ligadas a los resultados de negocio y alineadas con el interés social y los objetivos y la estrategia sostenible del Grupo en el corto, medio y largo plazo.

5.1.2. Debida diligencia en derechos humanos

GRI 2-23; 2-24; 2-25; 2-6; 3-3; 407-1; 408-1; 409-1; AF5; AF24

 Más información en el Informe Derechos Humanos disponible en la página web corporativa de Inditex.

El respeto de los derechos humanos es una prioridad para Inditex, por eso lo abordamos desde una perspectiva transversal. Situamos a las personas en el centro de todas las decisiones y acciones que tomamos, compromiso que parte del Consejo de Administración y permea en toda la Compañía a través de la cultura corporativa. El respeto a los derechos humanos se integra así, en los procesos, las decisiones y las relaciones de nuestro día a día.

Con base en este compromiso, contamos con una estrategia de derechos humanos alineada con los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas. Esta estrategia impregna todas las operaciones del Grupo y articula nuestro alineamiento con las mejores prácticas a lo largo de la cadena de valor.

En concreto, nuestra estrategia de derechos humanos se estructura en tres pilares:

Estrategia de derechos humanos de Inditex

Integración de la promoción y del respeto de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor

Política de Derechos Humanos

Aprobada en diciembre de 2016 y modificada en febrero de 2024 por el Consejo de Administración. Aplica a todo el Grupo.

Debida diligencia

 / Identificación de potenciales impactos derivados de operaciones y relaciones con terceros.

/ Priorización de los impactos.

/ Integración de los resultados en los procesos.

Mecanismos de reclamación

Apoyan en la identificación de potenciales impactos y ayudan a reforzar aspectos del proceso de debida diligencia.

Política de Derechos Humanos

Aprobada por el Consejo de Administración en 2016 y actualizada en febrero de 2024, nuestra Política de Derechos Humanos es el primer pilar de nuestra estrategia. Está basada en los documentos de referencia en la materia como la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos o los principales convenios de la Organización Internacional del Trabajo, entre otros.

Esta Política garantiza el compromiso de Inditex con los valores que estos marcos representan y es vinculante tanto para todos los empleados, independientemente de su nivel, como para todos aquellos que mantienen una relación con el Grupo.

En un ejercicio de priorización, la Política también identifica los derechos relacionados más directamente con las actividades principales del Grupo y los grupos de interés con los que interactuamos:

Política de Derechos Humanos

Respeto a todos los derechos universalmente reconocidos.

Priorización de derechos más relacionados con el modelo de negocio:

Derechos humanos no laborales

- / Respeto a los derechos de las minorías y comunidades.
- / Derecho a la protección de datos y privacidad.
- / Derecho a la salud.
- / Derecho a la libertad de opinión, de información y de expresión.
- / Derecho a la seguridad de la persona.
- / Contribuir a la lucha contra la corrupción.
- / Derecho al medioambiente y al agua.

Derechos humanos laborales

- / Prohibición de trabajo forzoso u obligatorio.
- / Prohibición de trabajo infantil.
- / Prohibición de la discriminación y apuesta por la diversidad.
- / Respeto a la libertad de asociación y a la negociación colectiva.
- / Protección de la salud y seguridad de los trabajadores.
- / Condiciones laborales justas, equitativas y favorables.

En materia de derechos humanos, el Consejo de Administración, órgano responsable de aprobar la Política, cuenta principalmente con el apoyo de:

- / La Comisión de Sostenibilidad, órgano de carácter informativo y consultivo, responsable de fomentar el compromiso con los derechos humanos y de promover el cumplimiento en toda la Compañía de las políticas, normas y estándares más exigentes en materia de derechos humanos y laborales.
- / La Comisión de Auditoría y Cumplimiento, responsable de supervisar y evaluar riesgos de toda naturaleza y, en particular, los relacionados con los derechos humanos.
- / El Consejo Social, órgano colegiado, integrado por personas externas e independientes al Grupo, asesor en materia de derechos humanos.
- Más información en el apartado <u>5.1.1. Buen gobierno corporativo</u> de este Informe.

Debida diligencia en derechos humanos

Los procesos de debida diligencia en derechos humanos son la herramienta que nos permite identificar y priorizar los potenciales impactos negativos derivados de nuestra actividad, y desarrollar los mecanismos adecuados para prevenirlos, mitigarlos o remediarlos, según el caso. Estos procesos están acompasados con el sistema control definido en la **Política de Due Diligence**, y su normativa interna de desarrollo, descrito en el apartado 8.1.2. Modelo Global de Compliance y Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

Para que estos procesos de debida diligencia en derechos humanos sean realmente efectivos es importante mantenerlos siempre actualizados. En Inditex, esto lo llevamos a cabo a través de la permanente interacción con nuestros grupos de interés y con los equipos de sostenibilidad que trabajan sobre el terreno en nuestros clústeres de proveedores.

La visión de Inditex respecto al alcance de la estrategia de derechos humanos coincide con los Principios Rectores: debe cubrir toda la **cadena de valor**. Esto supone identificar y priorizar potenciales impactos para integrar las conclusiones en nuestra actividad, diseñar herramientas para evitarlos y mitigarlos y enriquecer y complementar estas herramientas de manera continua. La creación de estos procesos involucra a todas las áreas clave de la Compañía, como Recursos Humanos, Gestión de Riesgos o *Compliance*, y son revisados y actualizados permanentemente.

Debido a su relevancia, naturaleza y extensión, nuestra cadena de suministro es un área prioritaria de nuestra cadena de valor en cuanto al respeto y fomento de los derechos humanos y laborales de los trabajadores. En este sentido, el acompañamiento y la evaluación a nuestros proveedores es un aspecto fundamental en la debida diligencia de nuestra cadena de suministro, informando nuestras estrategias y asegurando la protección de los trabajadores y la promoción de sus derechos. Además, nuestra actual estrategia de gestión sostenible de la cadena de suministro, Trabajador en el Centro 2023-2025, es la culminación de dos décadas de experiencia y aprendizajes. El objetivo es entender las necesidades de los trabajadores y sus comunidades y situarlas en el centro de nuestras decisiones y programas. Diseñada tras un proceso de debida diligencia realizado en colaboración con Shift en 2018 y actualizado en 2022, la estrategia se estructura en la actualidad en cinco Áreas de Impacto Prioritarias (AIP): diálogo social, salud, salarios dignos, respeto y resiliencia

Más información en el apartado <u>7.2. Trabajadores en la cadena de</u> suministro de este Informe.

Elementos clave para la debida diligencia

Comunicación y cooperación

Nuestra cultura de la colaboración como herramienta para afrontar retos complejos es clave también para los procesos de debida diligencia. En Inditex nos apoyamos constantemente en organizaciones internacionales, diversas ONG y diferentes iniciativas para optimizar el desarrollo de proyectos y formaciones o para el diseño y ejecución de nuestras estrategias. Algunas de las organizaciones más importantes con las que colaboramos son la Organización Internacional del Trabajo, el Pacto Mundial de Naciones Unidas o los sindicatos globales UNI Global Union e IndustriALL Global Union. Mención aparte merece nuestra alianza con Shift, centro líder en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, con quien realizamos en 2018 el ejercicio de debida diligencia que dio origen a la estrategia Trabajador en el Centro -y la actualización del mismo en 2022-. Asimismo, Shift también coordina y organiza otra iniciativa en la que participa Inditex: el Business Learning Program, un espacio de intercambio de prácticas y aprendizaje sobre la promoción de los derechos humanos entre empresas de diversos sectores.

Concienciación y formación

El objetivo del Grupo es integrar prácticas responsables en todas las decisiones y acciones de nuestro equipo, así como en nuestras relaciones con terceras partes, para garantizar siempre el respeto de los derechos humanos. Y aquí es donde la cultura corporativa desempeña un papel fundamental. Formamos y concienciamos constantemente tanto a nuestras personas, desde el momento en que se unen al Grupo, como a proveedores, fabricantes y otros grupos de interés. En nuestra cadena de suministro, además, la formación en temas como igualdad de género, diálogo social o seguridad y salud se ve complementada por nuestras prácticas de compra responsable, las cuales promovemos a través de formación específica a nuestros equipos de compras, quienes mantienen una estrecha relación con los proveedores.

Como ejemplo, en 2023, bajo el paraguas de la Sustainable Fashion School, los equipos comerciales y de diseño han recibido una formación en la que se incluye temática específica sobre derechos humanos y sus potenciales impactos relacionados con el modelo de negocio.

El respeto y la promoción de los derechos humanos forman parte de nuestra estrategia corporativa, están integrados en el modelo de negocio, permean en toda la organización a través de nuestra cultura ética corporativa y rigen nuestras relaciones con terceros, con especial foco en la cadena de suministro.

Mecanismos de reclamación

Los mecanismos de reclamación, tercer pilar de la estrategia de derechos humanos, son elementos clave para mejorar el proceso de debida diligencia, ya que con su información facilitan la identificación de potenciales impactos negativos, y permiten a la Compañía reaccionar y mitigar cualquier riesgo anticipadamente.

Nuestro principal mecanismo de reclamación es el Canal Ético, que se encuentra a disposición tanto de la plantilla de Inditex como de terceros con interés legítimo. La comunicación a través de este canal permite trasladar al Comité de Ética, de forma estrictamente confidencial, e incluso anónimamente, consultas y comunicaciones relacionadas con la interpretación y cumplimiento de la normativa interna de conducta, para que este pueda analizarlas y, en su caso, adoptar las medidas necesarias.

Otro mecanismo destacado es el que se establece bajo el paraguas de nuestro Acuerdo Marco Global con la federación internacional de sindicatos de la industria, *IndustriALL Global Union*. Gracias al Acuerdo Marco Global, en vigor desde el año 2007 y que celebró en 2022 su decimoquinto aniversario, nos acercamos a los trabajadores de la cadena de suministro a través de sus representantes y promovemos el diálogo social. El objetivo del Acuerdo Marco es garantizar el respeto de los derechos humanos en el entorno social y laboral promoviendo el respeto de las normas laborales en toda la cadena de suministro de Inditex

Más información en el apartado 8.1.2. Modelo Global de Compliance y Modelo de Prevención de Riesgos Penales de este Informe y en el Informe Trabajador en el Centro disponible en la página web corporativa de Inditex.

5.1.3. Gestión responsable del riesgo

GRI 2-23; 2-24; 201-2; 304-2; 308-2; 3-3

5.1.3.1. Marco de gestión y control de riesgosSistema Integral de Gestión de Riesgos

El Sistema Integral de Gestión de Riesgos (SIGR) de Inditex establece el marco de gestión y control de riesgos del Grupo. El SIGR, basado en el marco COSO ERM, Enterprise Risk Management⁶, abarca a la totalidad de nuestro Grupo, tanto a nivel corporativo como en las distintas unidades de negocio y filiales, con independencia de su ubicación geográfica. Está incorporado en nuestro proceso de planificación estratégica, en la definición de los objetivos de negocio, así como en la operativa cotidiana del Grupo. El SIGR comprende los riesgos financieros y no financieros (incluidos los fiscales, operativos, tecnológicos, de ciberseguridad, legales o regulatorios, sociales, medioambientales, de cambio climático, políticos, reputacionales y los relacionados con la corrupción, entre otros). Consideramos riesgo cualquier evento potencial, con independencia de su naturaleza, que pueda afectar negativamente al cumplimiento de los objetivos de negocio.

La Política de Control y Gestión de Riesgos establece los principios básicos, los factores de riesgo y el marco general de actuación para la gestión y control de los riesgos que afectan a nuestro Grupo. La determinación de esta Política es una facultad indelegable del Consejo de Administración, y corresponde su impulso a este órgano y a la Alta Dirección del Grupo, si bien su implementación es responsabilidad de todos y cada uno de los que formamos parte de Inditex. Su aplicación puede extenderse, total o parcialmente, a cualquier persona física y/o jurídica vinculada con el Grupo. El objeto de la Política es proporcionar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos establecidos por el Grupo en respuesta a los distintos desafíos a los que se enfrenta, aportando a todos los grupos de interés un nivel de garantía adecuado que asegure la protección del valor generado.

El SIGR se fundamenta en esta Política y se desarrolla y complementa a través de normativas internas de diferente rango que regulan la gestión de distintos riesgos y que aplican a diferentes unidades o áreas del Grupo. Este sistema convive con otras funciones encargadas de supervisar áreas específicas de riesgo. Otras de las políticas o normativas en vigor relevantes para la gestión de riesgos se detallan más adelante. Nuestro SIGR se basa en el marco metodológico 'COSO ERM' y en los estándares ISO correspondientes, adaptados a nuestras propias necesidades y especificidades. Se utilizan además metodologías especiales de evaluación y cuantificación para algunos riesgos específicos, en particular los relacionados con el clima.



Órganos responsables de la elaboración y ejecución del Sistema de Gestión de Riesgos

A través del SIGR, se garantiza la adecuada segregación de funciones entre los distintos elementos que lo componen. Las responsabilidades de las áreas y órganos implicados en el SIGR se basan en el modelo de tres líneas de defensa, especificado a continuación:

⁶ Marco COSO ERM, Enterprise Risk Management - Integrating with Strategy and Performance, publicado en septiembre de 2017 por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comision Treadway (COSO).

Gestión de riesgos

Consejo de Administración

Aprobación de la Política de Control y Gestión de Riesgos, la cual establece los principios básicos, factores de riesgo clave y el marco general de actuación para su gestión.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Supervisión

de la función de control y gestión de riesgos, verificando su funcionamiento en base a la política aprobada por el Consejo.

Evaluación

de la eficacia de los sistemas internos de control y gestión de riesgos financieros y no financieros, así como las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados.

Identificación y reevaluación

al menos anual, de los riesgos financieros y no financieros más significativos y su nivel de tolerancia.

Mapa de Riesgos

identificando principales riesgos por categoría, y una evaluación de los mismos en función de su impacto potencial, su probabilidad, y el nivel de preparación del Grupo para hacerles frente.

Alta Dirección

Concienciación y sensibilización

sobre la importancia del Sistema Integral de Gestión de Riesgos y su valor para todos los grupos de interés de la Compañía.

Definición y validación

de funciones, atribuciones y responsabilidades en el marco del Sistema Integral de Gestión de Riesgos.

Validación de planes de acción

y de trabajo derivados del propio proceso de gestión de riesgos, y el seguimiento de actividad.

Fijación del nivel de riesgo

que la Sociedad considere aceptable, en función de los objetivos e intereses de la Sociedad y grupos de interés.

Tres líneas de defensa

1. Unidades de negocio (reporte continuo)

Responsables de la gestión y reporte de los riesgos a los que está expuesto el Grupo en sus respectivas áreas, incluidos los relacionados con la climatología.

2. Gestión de riesgos/función de Compliance (reporte trimestral)

Encargado de: coordinar y actualizar el Sistema Integral de Gestión de Riesgos para mantener el máximo nivel de calidad; coordinar la gestión de los riesgos de cumplimiento (detallado en el apartado 8.1.2. Modelo Global de *Compliance* y Modelo de Prevención de Riesgos Penales).

3. Auditoría interna (reporte trimestral)

Supervisa de forma independiente y objetiva el Sistema Integral de Gestión de Riesgos.

Identificación, evaluación y priorización de riesgos

Existen procesos uniformes, estandarizados y sistemáticos de identificación, evaluación y priorización de riesgos, basados en los conceptos de apetito de riesgo, tolerancia al riesgo y objetivo de riesgo. Los factores de riesgo a los que está sometido el Grupo se clasifican en seis categorías que se subdividen en jerarquías inferiores atendiendo a su causalidad: riesgos financieros, geopolíticos, tecnológicos, medioambientales, sociales y de gobierno.

El proceso de identificación del riesgo tiene como objeto localizar, reconocer y describir los riesgos que pueden impedir a la Compañía lograr sus objetivos. En la identificación se intenta contar con la mejor información disponible, tomando como base fundamental el

conocimiento y la experiencia de las áreas directamente responsables de la gestión de los riesgos, complementada, en su caso, con fuentes externas pertinentes. Se consideran además los riesgos emergentes, es decir, aquellos riesgos nuevos que están en proceso de transformación o son una combinación novedosa de riesgos, cuyo impacto, probabilidad de ocurrencia y coste todavía no es bien comprendido. En todo caso, se considera y evalúa el alcance o dimensión geográfica de los riesgos, especialmente de aquellos particulares a algunas geografías y de los relacionados con el clima.

Los criterios de riesgo deben ser fijados por la Alta Dirección en función de los objetivos e intereses del Grupo, así como de nuestros distintos grupos de interés, y se actualizan periódicamente. Los riesgos se evalúan en términos de riesgo residual, es decir, el riesgo remanente después de su tratamiento mediante la adopción de medidas de respuesta.

La evaluación considera tres magnitudes para cada uno de los riesgos: impacto, probabilidad de ocurrencia y nivel de preparación. El departamento de Gestión de Riesgos solicita de manera periódica, al menos anualmente, a las diferentes unidades gestoras la evaluación y revisión de los diferentes riesgos y de las medidas de mitigación y

adaptación implementadas y previstas mediante un sistema de entrevistas y cuestionarios. En general, los riesgos se evalúan considerando un horizonte temporal de un año, si bien, en algunas categorías de riesgos, particularmente los medioambientales, tales como los riesgos climáticos, se consideran horizontes a corto, medio y largo plazo. Se mantiene un registro de riesgos, los cuales se representan en un mapa de riesgos, evaluados de acuerdo con su impacto total (riesgos fuertes, elevados, moderados y leves). El mapa se reporta periódicamente al Consejo de Administración y contiene los riesgos críticos, que son aquellos que 'de materializarse' podrían llegar a comprometer la consecución de nuestros objetivos estratégicos.



Marco de gestión y control de los riesgos

Impacto

Efecto que tendría un riesgo en caso de materializarse. Los gestores de riesgo consideran el peor escenario posible de impacto para la materialización del riesgo y realizan la valoración del impacto en cada objetivo estratégico en función de sus propios cálculos, salvo en el caso de la variable 'Imagen y reputación corporativa', para cuya evaluación utilizan un cuestionario estándar de preguntas. Para obtener la evaluación total del impacto del riesgo, se considera el resultado de la variable de mayor impacto y se incrementa en función de las otras variables afectadas de manera ponderada.

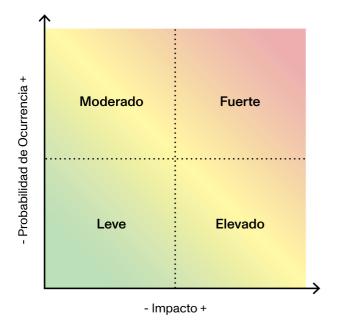
Probabilidad

Los gestores de riesgo consideran un escenario promedio para realizar la evaluación de la probabilidad de ocurrencia. Se evalúa la posibilidad estimada de que el riesgo se materialice, considerando el histórico de los últimos cinco años y las expectativas a un año vista. Se documentan los diferentes escenarios posibles en términos de impacto y probabilidad de ocurrencia.

Preparación

La valoración del nivel de preparación se efectúa mediante un cuestionario sobre aspectos relacionados con la capacidad de respuesta, los mecanismos y controles existentes, la realización de análisis de escenarios y los planes de contingencia.

Estas valoraciones son trasladadas a las escalas de tolerancia definidas por la Alta Dirección, para cada una de las variables para obtener el nivel de impacto total.
Actualmente se evalúan diferentes umbrales para las siguientes variables financieras: variación de ventas, variación de margen bruto, variación de beneficio neto y variación de caja generada por operaciones de explotación.



Para la evaluación de los riesgos relacionados con el cambio climático utilizamos además métodos encaminados a la evaluación financiera de los riesgos físicos (agudos y crónicos) y de transición a corto, medio y largo plazo usando una **metodología de escenarios.**

Mas información en el apartado <u>6.1.5. Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático</u> de este Informe.

Actualmente, el Grupo se encuentra en un proceso de transición progresiva en la medición de los riesgos críticos no relacionados con el clima, desde una metodología de impacto, probabilidad de ocurrencia y nivel de preparación, hacia una metodología de escenarios.

Cada escenario se analiza considerando niveles crecientes de severidad para simular su probabilidad de ocurrencia, su evolución temporal, su curva de recuperación y su impacto agregado y desagregado. El propósito es el cálculo del 'beneficio en riesgo' (Earning Value at Risk) para un horizonte temporal de cinco años descontado para obtener su valor actual. Esto permite también evaluar los riesgos en términos intrínsecos y residuales, una vez consideradas las medidas de mitigación y transferencia del riesgo. Este método corresponde al proceso de evolución y desarrollo del SIGR.

5.1.3.2. Mapa de riesgos

El mapa de riesgos representa el inventario de los riesgos críticos para el Grupo. Existen además mapas relativos a categorías de riesgos específicos con mayor nivel de granularidad.

Mapa de riesgos críticos

	# Riesgos	Fuerte	Elevado	Moderado	Leve
Social	4	25 %	50 %	25 %	0 %
Financiero	8	50 %	0 %	50 %	0 %
Geopolítico	3	33 %	33 %	33 %	0 %
Gobierno	9	44 %	11 %	11 %	33 %
Medioambiental	4	50 %	0 %	25 %	25 %
Tecnológico	5	20 %	60 %	20 %	0 %
Total	33	39 %	28 %	28 %	7 %

Se describen a continuación los principales factores de riesgo, así como sus principales medidas de mitigación y la tendencia respecto al ejercicio anterior.

RIESGOS SOCIALES

Riesgos derivados de tendencias socioeconómicas, incluyendo la evolución de las preferencias de la sociedad, normas sociales y demografía, así como la prevalencia de enfermedades y el desarrollo de los sistemas sanitarios públicos.

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
	Los riesgos relativos a la gestión de talento y de personas están relacionados con la	/ Transmisión de conocimientos e involucración de todas las personas en nuestra cultura y manera de operar.	
	necesidad de adaptar nuestra cultura organizacional a las necesidades del personal derivadas de un entorno nuevo y complejo, donde la sostenibilidad del	/ Desarrollo del conjunto de los equipos, oportunidades de crecimiento a personas con mayor talento y retención de empleados clave mediante políticas de desarrollo profesional, formación y compensación.	
	capital humano cobra más relevancia y que pretende asegurar la calidad del empleo, la salud y el bienestar del personal,	/ Contratación de nuevo personal, garantizando la entrada continua de talento.	
Capital humano	la conciliación de la vida laboral con la vida	/ Medidas para desarrollar la Política de Diversidad e Inclusión.	
	personal, la diversidad entre otros factores.	/ Desarrollo de planes de igualdad, estableciendo medidas para	
	Actualmente, el mercado laboral es cada vez más exigente con la responsabilidad social de las compañías, lo que determina su atractivo como destino	promover el compromiso y aplicación efectiva de igualdad entre hombres y mujeres, prevenir la discriminación laboral, garantizar un entorno de trabajo saludable y favorecer la conciliación de la vida laboral con la vida personal y familiar.	
	laboral preferido. Por ello, todos los años	/ Implementación de programas y proyectos solidarios.	
	se evalúa el contenido e impacto de los riesgos de capital humano.	/ Potenciar el diálogo social a todos los niveles.	
	Además, estamos más expuestos al potencial riesgo resultante de la paralización de procesos operativos críticos (actividad logística, transporte, servicios administrativos, entre otros) como resultado de conflictos laborales, huelgas, disturbios o protestas que limiten o perturben la productividad corporativa.	Más información en el apartado <u>7.1. Nuestras personas</u> de este Informe.	

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
	Dentro de esta categoría se incluye el riesgo que representan las enfermedades infectocontagiosas. Se	/ Establecimiento de un sistema de información que garantice el mejor conocimiento de las recomendaciones emitidas por las autoridades y organismos públicos.	
	corresponde con la potencial disrupción causada por una pandemia local, regional o global resultado de	/ Mecanismos dirigidos a garantizar la continuidad de nuestras operaciones.	
	enfermedades infectocontagiosas contra las cuales existe poca o ninguna	/ Flexibilidad del modelo de negocio y fortalecimiento del canal online.	
Enfermedades infectoconta-giosas	inmunidad preexistente en la población humana. Como ha enseñado la covid-19, los impactos de una pandemia pueden ser múltiples, complejos de prever y de	① En cuanto al impacto y a las medidas de mitigación, ver el apartado 5.1.3.3. Riesgos que se han materializado durante el ejercicio de este Informe.	\downarrow
	intensidad variable, tanto en el tiempo como en el espacio. Pueden alcanzar carácter sistémico debido a cómo se manifiestan sus ramificaciones.	/ Mantenimiento y actualización de medidas establecidas por las autoridades sanitarias: creación de comités de gestión de emergencia, recopilación de datos sobre la situación epidemiológica, información regular a empleados, instalación de mamparas protectoras en centros de trabajo, adaptación de los aforos, etc.	riesgo
		① Más información en el apartado 7.1.7. Salud y seguridad de este Informe.	
	Riesgos que influyen directamente en la percepción de los grupos de interés (clientes, empleados, accionistas y	/ Seguimiento de la imagen del Grupo en todos los ámbitos llevado a cabo por varios departamentos, entre ellos, la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.	
	proveedores) y la sociedad en general sobre nuestro Grupo.	/ Establecimiento de los procedimientos y protocolos necesarios por parte de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.	
Percepción de la marca		 / Gestión de la relación con los reguladores por parte de Secretaría General – Compliance. Gestión de las relaciones con inversores y analistas por parte del departamento de Mercado de Capitales. 	^
		/ Código de Conducta.	
		/ Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.	
		/ Política de Cuentas y Perfiles Oficiales en Internet y Redes Sociales.	
		Más información en los apartados <u>5.3.1. Relación con los grupos de interés</u> y <u>8.1. Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance</u> de este Informe.	

RIESGOS FINANCIEROS

Aquellas amenazas que tienen su origen en la macroeconomía, en las cadenas de valor globales y en eventos específicos de una industria o compañía que pueden impedir alcanzar los objetivos propuestos.

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
	Del entorno competitivo provienen una serie de riesgos que resultan de la dificultad de adaptación al entorno o mercado en el que operamos, ya sea en los procesos de aprovisionamiento o en las	/ Modelo de negocio con una gestión que persigue la mejora de la eficiencia y eficacia de los mercados, líneas de negocio y tiendas, buscando la racionalización y diversificación de la red comercial.	
	actividades de distribución y venta de nuestros productos. Este aspecto es consustancial al	/ Estrategia de internacionalización.	
	negocio de distribución de moda y consiste en la eventual incapacidad de nuestro Grupo para seguir y responder a las evoluciones del mercado objetivo, o para adaptarse a nuevas situaciones	/ Formato multimarca del Grupo basado en la omnicanalidad, a través de la integración total de canales y nuevas tecnologías como alternativa de comunicación y venta.	\rightarrow
	en sus países de aprovisionamiento o de distribución. Estos riesgos derivan de la posible dificultad para reconocer y asimilar los constantes	/ Análisis de viabilidad de cada nuevo mercado, línea de negocio o tienda y seguimiento a posteriori.	
Competencia	cambios en las tendencias de la moda, fabricar, aprovisionar y poner a la venta nuevos modelos que sintonicen con las expectativas de los clientes.	① Más información en los apartados 3. Inditex de un vistazo y 5.2. Estrategia de este Informe.	
	La competencia puede manifestarse también en la vulneración de la propiedad industrial e intelectual.	/ Existencia de departamento de Propiedad Industrial (PI) para la supervisión del uso de derechos de propiedad industrial e intelectual y la protección de los activos de PI del Grupo, así como equipos especializados integrados en las áreas comerciales.	
		/ Formación en materia de propiedad industrial e intelectual.	\rightarrow
		/ Política de Control de Producto en Materia de Propiedad Industrial e Intelectual.	
		/ Código de Conducta.	
	El Grupo está expuesto al riesgo de contraparte de nuestros proveedores de bienes y servicios, especialmente los de carácter más estratégico para la continuidad de nuestras operaciones, así	/ Análisis y monitorización de la solvencia financiera de los terceros más importantes para el Grupo, contemplando además aspectos legales, tecnológicos, operacionales, reputacionales y de cumplimiento normativo, entre otros.	
	como de nuestros clientes y socios de negocio que podrían impactar en el normal desempeño de algunas de nuestras operativas. También existe el riesgo de que las contrapartes financieras no	/ Política de Inversiones del Grupo, cuyo objetivo es garantizar la seguridad, integridad y liquidez de los activos financieros de la Compañía.	
Contraparte	cumplan con sus obligaciones en relación con la inversión de nuestra liquidez, de las pólizas de crédito y otros vehículos de financiación y	 Política de Gestión de Riesgos Financieros, que determina los límites máximos de exposición en términos de contraparte. 	1
	garantía, así como de los instrumentos derivados utilizados para la cobertura de riesgos financieros.	/ Flexibilidad y diversificación de la cadena de valor aseguran la resiliencia y continuidad de nuestras operaciones ante eventuales disrupciones derivadas de comportamiento de terceros.	
		/ Creación del área de Gestión de Riesgos de Terceros.	
		① Más información en el apartado <u>8.3. Relación con los proveedores</u> de este Informe.	

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
	El euro es la moneda funcional del Grupo. Nuestras operaciones en el ámbito internacional obligan al empleo de numerosas divisas, lo que da lugar al riesgo de tipo de cambio. La exposición cambiaria se manifiesta en términos de riesgos de inversión neta, traslación y transacción. Tenemos inversiones en el extranjero cuyos activos están expuestos al riesgo de conversión en divisa. Y dado que consolidamos los estados contables de nuestras empresas en euros, nos enfrentamos al riesgo de tipo de cambio por traslación resultante de todas nuestras entidades ubicadas fuera de la Zona del Euro.	 / Política de Gestión de Riesgos Financieros. ① Más información en la nota 26. Política de gestión de riesgos e instrumentos financieros de las Cuentas Anuales Consolidadas. 	\rightarrow
Crisis de Mercado	Afrontamos, además, el riesgo resultante de la volatilidad de las monedas distintas del euro en los flujos de cobros y pagos correspondientes a la adquisición de bienes y la prestación de servicios, tanto en operaciones dentro como fuera de nuestro propio Grupo.		
	El transporte de suministro y distribución es crítico para nuestro negocio. Existe el riesgo de paralización o retraso de las operaciones de movimiento y despacho aduanero de las mercancías como resultado de cambios en la	 / Equipos internos especializados en normativa aduanera de los mercados, manteniendo un contacto permanente con agencias de aduanas. / Diversificación de puntos de embarque y establecimiento de rutas alternativas. 	
	situación y estabilidad político/social en mercados de producción y venta, cambios regulatorios, fricciones comerciales, arancelarias o no arancelarias, y saturación de las infraestructuras logísticas, entre otros.	 / Seguimiento continuado del producto hasta su llegada a tienda. / Monitorización de las normativas y cambios regulatorios relevantes. 	\rightarrow
Perspectivas Económicas	Nuestra actividad está sujeta al riesgo de una disminución potencial en las ventas derivada de una contracción económica o de otros riesgos macroeconómicos generados por factores externos.	 / Modelo de negocio flexible basado en la omnicanalidad multimarca. / Diversificación territorial a través de la estrategia de internacionalización. 	\rightarrow
		① Más información en los apartados <u>3. Inditex de un vistazo</u> y <u>5.2.</u> <u>Estrategia</u> de este Informe.	

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
Variables Económicas		 / Flexibilidad del modelo de fabricación y aprovisionamiento, permitiendo adaptar la producción a la demanda del mercado y a eventuales cambios en el entorno de los mercados de aprovisionamiento. / Contacto permanente de tiendas y equipos de <i>online</i> con el equipo de diseñadores, a través del departamento de Gestión del Producto, que permite captar los cambios en los gustos de los clientes. / Actuaciones selectivas de ajuste de precios para la protección de nuestros márgenes. 	\downarrow
	riesgos e instrumentos financieros de las Cuentas Anuales Consolidadas y en el apartado <u>6.4.2. Diseño</u> y selección de materias primas de este Informe.	/ Integración vertical de operaciones que posibilita acortar plazos de producción y entrega, así como reducir los volúmenes de inventarios, mientras se conserva la capacidad de maniobra para introducir nuevos productos a lo largo de la campaña.	
		 / Monitorización de mercados de materias primas y promoción estratégica de circularidad y reciclaje de materias primas. 	
		① Más información en el apartado 5.2. Estrategia de este Informe.	

RIESGOS GEOPOLÍTICOS

Los riesgos geopolíticos provienen del deterioro de la situación política, de los niveles de criminalidad de una sociedad, cambios en la ideología, liderazgo y regulación de sus autoridades, de conflictos de motivación política de ámbito doméstico o entre naciones estado que amenazan las operaciones o las perspectivas esperadas.

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
Entorno de negocio e inestabilidad política	La posible inestabilidad en los territorios donde se ubica nuestra cadena de suministro, así como donde se comercializan los productos, representa un riesgo significativo. La inestabilidad sociopolítica derivada de levantamientos sociales u otras causas de violencia política, así como su potencial propagación a otros países, puede afectar a nuestra capacidad de operar en los territorios afectados, con el consecuente impacto en las cadenas de valor, las ventas y expansión, o el daño a nuestras instalaciones.	/ Cadena de valor con múltiples orígenes geográficos, que proporciona la flexibilidad y la adaptación a la demanda necesaria, garantizando alternativas ante la eventual necesidad de tener que bascular entre distintos mercados de fabricación en caso de que experimenten disrupciones graves continuadas. / Diversificación de puntos de venta. / Monitorización del riesgo país y cercanía al mercado local.	\rightarrow
pointed	Estas circunstancias pueden resultar en fricciones que dificulten el movimiento normal de la mercancía por inestabilidad política, saturación de las infraestructuras o limitaciones, especialmente en rutas clave, que generan cuellos de botella por desajustes entre la oferta y la demanda que limitan el acceso al transporte y/o erosionan los márgenes del negocio.	 / Continuo análisis de la evolución del conflicto y sus complejas implicaciones, poniendo en marcha planes para mitigar su impacto, especialmente en relación con sus plantillas en los mercados afectados. ① Más información en los apartados 3. Inditex de un vistazo, 5.2. Estrategia y 8.3. Relación con los proveedores de este Informe. 	

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
	Como resultado de nuestra amplia presencia geográfica, directa o indirecta, estamos expuestos a múltiples y heterogéneas legislaciones en los países donde desarrollamos nuestra actividad. Los cambios	/ Seguimiento sistemático de los impactos y riesgos de la normativa emergente que tiene impacto sobre el modelo de negocio y propuesta de soluciones operativas.	
	normativos sobrevenidos, cada vez más frecuentes e intensos, especialmente en nuestro sector, así como la posibilidad de que las autoridades locales adopten interpretaciones diferentes o incluso divergentes en diferentes jurisdicciones, exponen al Grupo a	/ Modelo de negocio basado en un firme compromiso de buen gobierno, transparencia y respeto, dirigido a promover la sostenibilidad social y medioambiental, y transmitir una cultura ética corporativa en el desempeño de todas nuestras actividades.	
	potenciales efectos negativos de naturaleza financiera, de cumplimiento normativo y/o	/ Formación continua en el ámbito de Compliance.	
	reputacional. Se incluyen riesgos relativos a la normativa laboral, de comercio y consumo, de propiedad industrial e intelectual, de protección de datos y privacidad, teniendo especial relevancia la normativa fiscal y aduanera, así como los riesgos relativos a las otras	/ Existencia de un órgano independiente que supervisa el cumplimiento de la normativa interna de conducta (Comité de Ética) y de un mecanismo habilitado para denunciar irregularidades e incumplimientos (Canal Ético).	
Políticas empresariales, gubernamen-		/ Implementación del modelo de organización, prevención, detección, control y gestión de riesgos legales y reputacionales, derivados de potenciales	_
tales y marco regulatorio		incumplimientos./ Política de Donaciones y Patrocinios, Política de Regalos e Invitaciones y Política de Relaciones con Funcionarios.	
		/ Política Fiscal.	
		/ Política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo.	
		/ Diagnóstico continuo sobre el sistema de gobierno corporativo con el fin de verificar su grado de observancia y adecuación a las novedades legislativas, recomendaciones, estándares y mejores prácticas existentes en la materia, y reforzar sistemáticamente las prácticas de buen gobierno corporativo.	
		Más información en los apartados <u>8.4. Responsabilidad y transparencia fiscal</u> y <u>8.1. Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance</u> de este Informe.	

RIESGOS DE GOBIERNO

Entre los riesgos de gobierno se encuentra el incumplimiento por parte de la Compañía y, en particular, de su Consejo de Administración y Alta Dirección de la ley en sentido formal y/o material; las recomendaciones de buen gobierno; las mejores prácticas; así como de los compromisos que asumimos de forma voluntaria. También se incluyen los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas de la dirección del Grupo que puedan resultar en la no consecución de los objetivos de negocio, de las áreas funcionales o del Grupo, así como en riesgo de corrupción o que perjudiquen la reputación de la Compañía.

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo	
	Riesgos relacionados con	/ Agilidad y flexibilidad del modelo de negocio.		
Ejecución del modelo de negocio	potenciales desaciertos en la oferta comercial al no anticipar las tendencias, no ser capaces de reaccionar y	/ Equipos cualificados orientados a la identificación del producto demandado por el mercado y al aseguramiento de una gestión adecuada del aprovisionamiento.		
	dar respuesta a cambios en las tendencias del mercado, no suministrar oferta	/ Disponibilidad de datos fiables, con la frecuencia y el nivel necesario de detalle, que proporcionan información sobre la adecuación de la oferta a la demanda del mercado.	\rightarrow	
	suficiente a las tiendas o no poder seguir diferenciándonos de nuestros competidores.	/ Vinculación con los clientes a través de las redes sociales y existencia de diferentes puntos de contacto con los gustos y expectativas de los mismos (tienda, venta online).		
		/ Aprovisionamiento en proximidad permitiendo una rápida reacción a las demandas de los clientes.		
		① Más información en el apartado 5.2. Estrategia de este Informe.		
	Riesgo de concentración de actividad de operaciones logísticas (aprovisionamiento, almacenamiento y distribución) en un número limitado de centros de distribución, propios y operados por terceros, repartidos por la geografía española.	/ Punto de conexión logística en los Países Bajos.		
		/ Uso de centros logísticos de menor tamaño ubicados en diferentes países y con operadores logísticos externos que realizan operaciones de distribución de volumen variable.	^	
		/ Implementación de nuestro SGA (Sistema de Gestión de Almacenes) en todos los operadores logísticos externos para garantizar la total operatividad y compatibilidad con nuestros sistemas.		
		/ Los programas RFID y SINT (Stock Integrado) se han implementado en todos los formatos comerciales.		
		/ Plan de Expansión Logística, que evalúa la necesidad y contempla nuevas inversiones en caso de ser requerido.		
		① Más información en el apartado 5.2. Estrategia de este Informe.		

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
	El Grupo está expuesto al riesgo de incumplimientos de la Política de Derechos	/ Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores de obligado cumplimiento por parte de todos los que quieran entrar a formar parte de la cadena de suministro del Grupo.	
Incumplimiento	Humanos y de otras normativas que hemos establecido en la materia. En especial, incumplimientos de	/ Programa de cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores a través de distintos tipos de auditorías de las instalaciones necesarias para la producción.	
	nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores, definido como los estándares mínimos de comportamiento ético y responsable que deben ser observados por fabricantes y proveedores de los productos que comercializamos. Además, la exigencia respecto del comportamiento del sector de la moda en términos de ESG (medioambiental, social y gobernanza, por sus siglas en inglés) es cada vez mayor y bascula sobre la trazabilidad y la transparencia.	/ Canal Ético y Comité de Ética (también responsable de la aplicación e interpretación del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores).	
		/ Estrategia de trazabilidad basada en un sistema de gestión mediante el cual se requiere a cada proveedor que conozca y comparta los datos de su cadena de suministro e informe de las instalaciones implicadas en las producciones, y un proceso de verificación que confirma que la producción tiene lugar en fábricas declaradas y autorizadas.	↑
		/ Compromiso del Grupo por la transparencia. Compartimos con nuestros grupos de interés información sobre nuestra estrategia de sostenibilidad, los programas sobre los que se articula, nuestros objetivos y su progreso, entre otros temas. Uno de nuestros principales medios para ser transparentes es la rendición de cuentas que realizamos de manera anual a través de este Estado de Información No Financiera, o la información que, de manera regular, difundimos en nuestra página web.	
		Más información en los apartados <u>5.1.2. Debida diligencia en derechos humanos</u> , <u>8.1. Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance</u> y <u>8.3. Relación</u> <u>con los proveedores</u> de este Informe, y apartado <u>F.1.2</u> . del Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC).	

Riesgos principales	Descripción e impacto Mitigaciones principales		Tendencia riesgo
	Nuestro Grupo afronta el riesgo de incurrir en un incumplimiento de la ley en sentido formal o material, de las recomendaciones de buen gobierno, mejores prácticas y de los compromisos que asume de manera voluntaria. En este sentido, existe el riesgo del incumplimiento de compromisos voluntarios públicamente asumidos, especialmente en materia de sostenibilidad, que exceden	 / Modelo Global de Compliance. / Modelo de Prevención de Riesgos Penales, integrado por la Política de Prevención de Riesgos Penales, el Procedimiento de Prevención de Riesgos Penales y la Matriz de Riesgos y Controles Penales. / Las políticas más relevantes aprobadas en el marco del Modelo de Prevención de Riesgos Penales son: Política de Donaciones y Patrocinios, Política de Regalos e Invitaciones, Política de Relaciones con Funcionarios, Política de Conflictos de Interés, Política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo, Política de Due Diligence y el Procedimiento de Limitación de Relaciones Comerciales con Proveedores en Mercados Restringidos o No Autorizados. / Canal Ético y Comité de Ética. ① Más información en el apartado 8.1.2 Modelo Global de Compliance y Modelo de Prevención de riesgos penales de este Informe. 	
Incumplimiento	las exigencias regulatorias. Se incluyen riesgos relativos a la normativa fiscal, aduanera, anticorrupción y soborno, laboral, de comercio y consumo, de propiedad industrial e intelectual, de protección de datos y privacidad, y los riesgos relativos a las restantes legislaciones, particularmente los riesgos normativos de carácter penal, así como otros riesgos de cumplimiento normativo.	 / Modelo de cumplimiento en materia de protección de datos y privacidad, siendo su norma básica la Política de Cumplimiento en materia de Protección de Datos Personales y Privacidad. ① Más información en el apartado 8.2.2. Protección de Datos Personales y Privacidad de este Informe. / Diagnóstico anual sobre el Sistema de Gobierno Corporativo con el fin de verificar su grado de observancia y adecuación a las novedades legislativas, recomendaciones, estándares y mejores prácticas existentes en la materia, y reforzar sistemáticamente las prácticas de buen gobierno corporativo. / Supervisión periódica, por parte de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, de la existencia de posibles conflictos de intereses o de operaciones realizadas con/entre partes vinculadas, contrarios a los intereses de la Compañía y/o de los grupos de interés. / Seguimiento trimestral, por parte de la Comisión de Sostenibilidad, de la evolución de los compromisos asumidos. 	\rightarrow
Productos y servicios	Estamos expuestos a riesgos relacionados con la calidad, composición y otros aspectos relativos a la salud y seguridad de nuestros productos.	/ Realización de controles y verificaciones de los estándares de salud y seguridad de los productos y guías detalladas de fabricación a través de los programas Clear to Wear: Política de Salud del Producto y Safe to Wear: Política de Seguridad del Producto. i Más información en los apartados 6.4.3. Salud y seguridad del producto y 8.3. Relación con los proveedores de este Informe.	\rightarrow

RIESGOS MEDIOAMBIENTALES

Riesgos asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático y con las interacciones de la explotación humana del medioambiente.

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
Cambio climático	Nuestro desempeño está expuesto a los potenciales impactos del cambio climático en sus diferentes manifestaciones de riesgo físico, ya sea crónico o agudo, así como a los riesgos resultantes de la transición hacia una economía baja en carbono. Para los riesgos físicos, se consideran siete fenómenos climatológicos: ola de calor, helada, inundación fluvial, inundación costera, tormenta 'extratropical', tormenta tropical y estrés hídrico de las cuencas donde se ubican las instalaciones propias o de terceros.	 / La descarbonización es uno de los ejes principales de nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad, en línea con las aspiraciones del Acuerdo de París. Nos hemos marcado unos objetivos de descarbonización muy ambiciosos para nuestro negocio y para nuestra industria en su conjunto. / El apartado 6.1.5. Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático está dedicado a este riesgo bajo el marco Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), al que el Grupo se adhirió en junio de 2020. ① Más información en los apartados 6.1.3. Emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 y 6.1.5. Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático de este Informe. 	\rightarrow
Degradación medioambiental y Escasez de recursos naturales	Existe el riesgo de producir potenciales efectos adversos al medioambiente por el vertido de sustancias indeseables o peligrosas (ya sean sustancias biológicas o químicas) a lo largo de nuestra cadena de valor. Existe además el riesgo de que nuestras actividades puedan traducirse en externalidades negativas tales como la pérdida de biodiversidad, la deforestación, la degradación del suelo o la escasez de materias primas, especialmente de materias que cumplan con nuestros requisitos de sostenibilidad, entre otras. Existe la necesidad de asegurar un suministro suficiente y fiable de materias de menor impacto, denominadas como preferentes, para atender nuestros compromisos de sostenibilidad.	 / Política de Sostenibilidad en la que se recogen, entre otros, los compromisos medioambientales de aplicación transversal en todas las áreas de negocio y a lo largo de toda la cadena de suministro. / Estrategias en materia medioambiental: Estrategia de Biodiversidad, Estrategia Global de Gestión del Agua y la Estrategia Global de Energía. / Política de Productos Forestales. / Apuesta por las energías limpias, materias primas de menor impacto e implantación de servicios de circularidad como Zara Pre-Owned en mercados clave. / Implantación de sistemas de gestión de residuos con estrictos requisitos de operación que permita convertir los residuos generados en nuestras instalaciones en recursos disponibles para un nuevo uso a través de su reutilización o reciclaje. / Envío a reutilización y/o reciclaje de los materiales de paquetería que llega a nuestras instalaciones. / Búsqueda y desarrollo de nuevos materiales y procesos productivos de menos impacto a través de la plataforma corporativa Sustainability Innovation Hub. / Proyectos de colaboración con terceros en materia de circularidad e innovación (MIT Spain, Ellen MacArthur Foundation, Global Fashion Agenda, Euratex). / Aplicación del estándar Green to Wear en la cadena de suministro. ① Más información en el apartado 6. Medioambiente de este Informe. 	\Rightarrow

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
	Como resultado de catástrofes naturales tales como	La gestión de estos riesgos, incluyendo las medidas de mitigación y los planes de resiliencia, se exponen en el riesgo de accidente industrial.	
Fenómenos meteorológicos extremos	inundaciones, incendios, terremotos, etcétera, las operaciones clave de los procesos de negocio y de transporte podrían paralizarse. Estos eventos podrían afectar también a nuestras infraestructuras críticas.	El apartado <u>6.1.5. Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático</u> tiene un subapartado relativo al impacto del clima físico sobre la cadena de valor del Grupo.	\rightarrow

RIESGOS TECNOLÓGICOS

Incluye ataques cibernéticos dirigidos, colapso de infraestructuras críticas, accidentes industriales con impactos directos o indirectos, así como la incapacidad de adaptación a los avances tecnológicos.

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
	Estamos expuestos al riesgo derivado de diferentes escenarios de contingencia (siniestros, sabotajes o	/ Aseguramiento de la disponibilidad de sistemas con la disposición de planes de contingencia técnicos que, junto a los procedimientos técnicos de recuperación asociados y sus correspondientes pruebas de restauración, reducirían las consecuencias ante un incidente, avería o parada.	
Infraestruc- tura crítica	accidentes) que contribuyen a la paralización o ineficiencia en el funcionamiento de los servicios de IT o procesos necesarios para el desarrollo de la actividad del negocio.	/ Centro de datos principal con certificado Tier IV, que garantiza la máxima fiabilidad y una alta disponibilidad.	
		/ Disposición de centros de datos certificados que garantizan una alta disponibilidad, así como almacenamiento de datos síncronos en ubicaciones redundantes o duplicidad de equipos y líneas.	\rightarrow
		/ Procedimiento Relativo a la Seguridad de la Información: Plan de Respuesta ante Incidentes, que incluye la gestión de incidentes que afecten a datos personales desde el punto de vista de cumplimiento de la normativa de protección de datos y privacidad.	
		① Más información en el apartado <u>8.2. Seguridad de la información y privacidad</u> de este Informe.	

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
	Se refiere a las exposiciones que pueden comprometer la continuidad de las operaciones	/ Existencia de un Responsable de Seguridad de la Información (Chief Information Security Officer o 'CISO' por sus siglas en inglés), con reporte directo al consejero delegado.	
	y/o la confidencialidad, integridad y/o disponibilidad de nuestra información, con independencia de que se	/ Creación de un Comité Asesor en Ciberseguridad, integrado por expertos independientes, con el objetivo de reforzar la toma de decisiones del Grupo en materia de ciberseguridad.	
	encuentre en sistemas propios o de terceros; y la información titularidad de terceros que se	/ Disponibilidad de un marco de referencia (Política de Seguridad de la Información) orientado al mantenimiento de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.	
	encuentre en nuestros sistemas. Somos conscientes de que los riesgos tecnológicos evolucionan de manera	/ Control permanente del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información con el fin de garantizar la confidencialidad e integridad de la información, y el desarrollo ininterrumpido de las operaciones a través el departamento de Seguridad de la Información y con el apoyo del Comité de Seguridad de la Información.	
Cibersegu- ridad	exponencial, impredecible y, en algunos casos, de forma muy sofisticada. Por esto, a pesar de que la seguridad de la	/ Mecanismos de revisión continua, por parte del departamento de Seguridad de la Información, evaluados por auditorías internas y externas para la prevención, detección y respuesta ante ataques cibernéticos.	
	información es una prioridad, existe la posibilidad de un ataque no detectable, que pudiera afectar a las operaciones o a la información que gestionamos.	/ Actualización de inventario y del mapa de riesgos de tecnología y seguridad de la información con el fin de establecer las medidas de mitigación necesarias y garantizar la mejora continua por parte de las áreas responsables.	
		/ Desarrollo de un plan estratégico con expertos internacionales con el fin de mantener y mejorar la madurez del programa de Seguridad de la Información.	
		 Pólizas de seguro para cubrir el lucro cesante, los gastos derivados del ataque y la responsabilidad civil de la Compañía por daños causados a terceros. 	
		/ Cumplimiento de requerimientos del Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjeta de Pago (PCI-DSS) y obtención de la certificación ISO/ IEC 27001 en Seguridad de la Información.	
		/ Certificaciones exigidas dentro de marcos regulatorios internacionales, como el K-ISMS $^{(1)}$ en Corea del Sur y el MLPS $^{(2)}$ en China.	
		/ Concienciación y capacitación por medio de la formación a empleados en ciberseguridad.	
		/ Procedimiento de respuesta a incidentes de Seguridad de la Información, que incluye la gestión de incidentes que afecten a datos personales desde el punto de vista de cumplimiento de la normativa de protección de datos y privacidad.	
		Más información en el apartado <u>8.2. Seguridad de la información y privacidad</u> de este Informe.	
	agencia coreana de seguridad y de Interi	seguridad de la información de Corea del Sur. Se trata de un estándar que se gestiona en la net (KISA). Se ha desarrollado para evaluar si las organizaciones operan y gestionan su de forma continua y segura para proteger información clave de distintas amenazas.	
	redes y sistemas en China. La Ley de Cib	nultinivel. Se trata de un esquema regulatorio diseñado para proteger la ciberseguridad de las perseguridad de China requiere que se proteja la red y los componentes del sistema contra ado con un concepto escalonado para evitar cualquier fuga de datos, manipulación y	

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo	
Accidente industrial	Afrontamos el riesgo de una interrupción de operaciones asociada a la posibilidad de que sucedan eventos extraordinarios, ajenos a nuestro	/ Gestión de acciones para reducir la exposición a este tipo de riesgos, manteniendo elevados niveles de prevención y de protección en todos los centros de distribución. Existencia de pólizas de seguro que cubren tanto daños materiales como el lucro cesante derivado del siniestro.		
	control (incendios, ajeilos a fidestro control (incendios, huelgas de transporte o de proveedores clave, interrupción en los	/ Optimización de la dimensión y uso de todos los centros logísticos en atención al volumen de cada formato comercial o a las necesidades particulares del área geográfica a la que dan servicio.		
	suministros de energía o combustible, etcétera), que puedan afectar significativamente al normal funcionamiento de nuestras	/ Configuración de los centros logísticos de manera que pueden llegar a asumir capacidad de almacenamiento y reparto de otros centros ante una situación de contingencia motivada por potenciales accidentes o paralizaciones de las actividades de distribución.	^	
	operaciones. Los principales riesgos de este tipo se concentran en los centros logísticos y en los operadores externos que realizan el	/ Plan de Expansión Logística, que evalúa la necesidad y contempla nuevas inversiones en caso de ser necesarias. Progresiva aplicación de tecnología Radio Frequency Identification (RFID) en la cadena de valor y desarrollo de nuevas tecnologías de robótica móvil.		
	transporte de la mercancía.	/ Búsqueda, validación y control de operadores logísticos externos, en diferentes puntos estratégicos, con integración completa en la capacidad logística de la Compañía.		
		/ Diversificación de proveedores de transporte.		
		① Más información en el apartado <u>5.2. Estrategia</u> de este Informe.		
	Somos conscientes de que las innovaciones y evoluciones tecnológicas en sentido amplio, tanto en la interacción con los clientes mediante el desarrollo de una experiencia omnicanal satisfactoria, así como en la mejora de todos los procesos operativos y de negocio, son imprescindibles para asegurar el	/ La transformación digital y el impulso de la digitalización como herramienta clave de transformación se manifiestan a lo largo de todos los procesos operativos y de negocio de nuestro Grupo. La digitalización hace posible una gestión más ágil, eficiente y precisa de nuestras operaciones, desde la logística hasta la operativa en la propia tienda. Facilita además el crecimiento de la venta, mediante la integración de los canales. Asegura disponibilidad y accesibilidad inmediata de los datos del negocio, obtenida gracias a nuestra integración total, con el propósito de continuar agilizando los procesos de toma de decisiones, para gestionar más eficientemente el inventario y mejorar los niveles de servicio al cliente.		
Tecnología disruptiva	cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. El proceso de transformación digital, fundamental para asegurar la competitividad, se	/ La digitalización es clave en el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad ya que, entre otros, posibilita la gestión de la trazabilidad de la cadena de suministro, permitiendo recoger información en materia de sostenibilidad.		
	está acelerando por la aparición e implantación de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial y su aplicación a la	/ En el ámbito de la gestión de nuestras personas, nuestra vocación digital ha permitido seguir mejorando nuestras operativas, desde los procesos de reclutamiento hasta la contratación. La digitalización es crítica en el ámbito de la comunicación y formación de nuestros equipos de todo el mundo.		
	automatización y optimización de procesos existentes, o su aplicación transformadora en otros campos.	① Más información en el apartado 5.2. Estrategia de este Informe.		

Riesgos principales	Descripción e impacto	Mitigaciones principales	Tendencia riesgo
	El gobierno, disponibilidad, calidad y puesta en valor de la información generada en el desarrollo de nuestra actividad es cada vez más un elemento de	/ Revisión periódica de la información de gestión distribuida a los distintos responsables, e inversión, entre otros, en sistemas de transmisión de la información, análisis e inteligencia de datos para la toma de decisiones y optimización de procesos, de seguimiento del negocio y de presupuestación.	
	ventaja competitiva e imprescindible para el normal funcionamiento del negocio. Se trata de información de diferente naturaleza: transaccional y operativa, financiero-contable, de gestión y presupuestación y de control. Velamos por la	/ Diferentes departamentos del Grupo, especialmente los de Planificación y Control de Gestión y Administración, dependientes de la Dirección General de Finanzas, son los responsables directos de la generación y supervisión de la calidad de la información. El departamento de Seguridad de la Información es responsable de velar por que esta información sea accesible y/o modificada exclusivamente por las personas autorizadas para ello, parametrizando los sistemas para garantizar la fiabilidad, confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información crítica.	
Tecnología disruptiva	protección de la información, independientemente de la forma en la que esta se comunique, comparta, proyecte o almacene. Esta protección afecta tanto a la información existente dentro del Grupo como a la información compartida con terceros. La irrupción de tecnologías disruptivas, como la Inteligencia Artificial, será clave en este ámbito de riesgo.	/ Procedimiento de respuesta a incidentes de Seguridad de la Información, que incluye la gestión de incidentes que afecten a datos personales desde el punto de vista de cumplimiento de la normativa de protección de datos y privacidad.	↑
		Más información en el apartado <u>8.2. Seguridad de la información y privacidad</u> de este Informe.	
		/ Establecimiento de un Sistema Interno de Control y Gestión de Riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera (SCIIF), con el objetivo de realizar un seguimiento y evaluación continuos de los principales riesgos asociados que permitan asegurar de forma razonable la fiabilidad de la información financiera pública del Grupo.	
		① Más información en el Informe sobre Sistemas Internos de Control (SCIIF).	
		/ Aseguramiento de la fiabilidad de la información no financiera suministrada al mercado mediante un sistema de control interno (SCIINF).	
		/ Las Cuentas Anuales consolidadas y las de todas las sociedades relevantes, así como el Estado de Información No Financiera, que forma parte del Informe de Gestión, son sometidos a verificación por los auditores externos. Para las sociedades más significativas, se solicita a los auditores externos que realicen recomendaciones en materia de control interno.	
		Más información en el apartado 10. Informe de verificación independiente de este Informe.	

5.1.3.3. Riesgos que se han materializado durante el ejercicio

Durante el ejercicio, el entorno macroeconómico y geopolítico ha continuado siendo incierto y complicado. El Grupo cesó sus operaciones en la Federación Rusa tras la venta de nuestro negocio en el país al Grupo Daher. Las operaciones en Ucrania continúan suspendidas a la fecha de redacción del presente informe, si bien está prevista su reapertura gradual a partir del mes de abril 2024.

① Más información en la nota 33 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

El conflicto en Oriente Medio representa un empeoramiento significativo del entorno de negocio. Oriente Medio concentra una parte importante de la actividad comercial del Grupo. Tras el comienzo de las

hostilidades, la venta en los territorios afectados sufrió temporalmente, si bien las operaciones han regresado paulatinamente a la normalidad. De momento, el impacto más significativo de la inestabilidad en Oriente Medio tiene que ver con la afectación a los flujos de transporte que transitan por la zona entre Asia y Europa. En el momento de redacción de este Informe, la mayoría de los portacontenedores provenientes de Asia que transportan nuestra mercancía, y que en condiciones normales atraviesan el Canal de Suez, están circunnavegando el continente africano. Como consecuencia, los tiempos medios de tránsito se han extendido en torno a una semana, si bien, de momento no parece haber riesgo de disrupción de las cadenas de transporte ni tampoco falta de disponibilidad de buques y/o contenedores. Hay riesgo de que el coste de transporte se incremente como consecuencia del mayor consumo de combustible y de los sobrecostes extraordinarios. Nuestras operaciones no se han visto impactadas de forma relevante hasta el momento por esta situación. Dependiendo de la duración e intensidad de las tensiones en Oriente

Medio, las disrupciones en el transporte podrían acabar teniendo otras ramificaciones, desde la afectación a otros medios de transporte, hasta el incremento imprevisto de los precios de los hidrocarburos que podrían contribuir a un posible repunte de la inflación.

Durante el ejercicio, muchos mercados han continuado experimentando procesos inflacionarios, si bien como resultado del ciclo de normalización de los tipos de interés, los precios han comenzado a moderarse, aunque todavía se encuentren lejos de los objetivos de los bancos centrales. Los costes de algunos bienes y servicios que integran nuestra cadena de valor no han regresado todavía a niveles previos al proceso alcista. Algunos mercados han experimentado presiones en los costes laborales resultado del citado proceso inflacionista y también por desajustes en el empleo.

En este contexto, el control del gasto ha continuado siendo particularmente sistemático y riguroso. En términos de entorno económico, la normalización de las políticas monetarias encaminadas a combatir la inflación no ha ocasionado contracciones o desaceleraciones abruptas. No obstante, en muchos de los mercados donde operamos las perspectivas económicas se caracterizan por cierta fragilidad. Existe así un elevado nivel de incertidumbre respecto de su potencial evolución y de su impacto sobre el consumo.

El Grupo ha franquiciado sus operaciones en Argentina y Uruguay mediante un acuerdo con el grupo Trade Alliance Holding Corp. De esta manera, estos dos mercados pasan a ser operados como franquicias, asimilándose así al modelo de gestión elegido en la mayor parte de Latinoamérica.

El entorno económico y geopolítico se ha traducido en inestabilidad y volatilidad de los mercados financieros. El riesgo de tipo de cambio se ha concentrado especialmente en el dólar estadounidense y la lira turca. Durante el ejercicio 2023, los movimientos de las divisas no euro han supuesto un impacto negativo en la tasa de crecimiento de las ventas de la Compañía y un impacto ligeramente positivo en el coste de venta. El riesgo de tipo de cambio ha continuado gestionándose de manera activa de acuerdo con las directrices del Grupo en base a la gestión centralizada, la optimización operativa de las exposiciones cambiarias, la maximización del beneficio de diversificación de la cartera de exposiciones y la monitorización continua del riesgo.

Aunque el Grupo dispone de una sólida posición de tesorería, se han extremado las medidas para asegurar y salvaguardar la liquidez de la Compañía. El Grupo dispone, además, de fuentes externas de financiación a través de líneas de crédito, en buena parte comprometidas, por un total de 8.155 millones de euros.

Durante el transcurso del ejercicio, nuestras actividades se han visto afectadas por diferentes catástrofes naturales, desde fenómenos climatológicos extremos en Europa y Asía, hasta terremotos como el acaecido en Japón, que afectó a algunos de nuestros puntos de venta. No obstante, el impacto de estos eventos a nivel Grupo no ha sido material, ni en términos de disrupción de nuestras operaciones, ni considerando las pérdidas económicas.

① Más información en la nota 21 de las Cuentas Anuales Consolidadas.



5.2. Estrategia













5.2.1. Modelo de negocio y estrategia

GRI 2-1; 2-6; 2-23

El Grupo Inditex es una familia de varias marcas comerciales: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Zara Home, que comparten un mismo objetivo: ofrecer a nuestros clientes una propuesta de moda inspiradora, de calidad y producida de manera responsable.

Inditex tiene presencia en 213 mercados, con una baja cuota en la mayoría de ellos y en un sector altamente fragmentado, por lo que cuenta con fuertes oportunidades de crecimiento.

Nuestra actividad de distribución y venta de artículos de moda se lleva a cabo a través de un grupo internacional de sociedades, el Grupo Inditex, cuya cabecera es Industria de Diseño Textil, S.A. (Inditex, S.A.), cuyas acciones cotizan en las cuatro bolsas de valores españolas. El detalle de la composición del Grupo Inditex a 31 de enero de 2024 se recoge en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas.

① Información detallada sobre los mercados en los que opera Inditex en el Informe de Gestión Consolidado.

Nuestro modelo de negocio único, que abarca todas las etapas incluyendo el diseño de nuestros productos y su puesta a la venta en nuestras tiendas y plataformas online, ha permitido, en solo unas décadas, convertir un pequeño taller de confección en A Coruña en uno de los actores más relevantes a nivel mundial, apoyándose en cuatro sólidos pilares.

El primero de ellos es nuestra capacidad para ofrecer una propuesta de moda construida a base de creatividad, innovación, emoción, calidad v, muy especialmente, de una permanente actitud de escucha de las necesidades y deseos de nuestros clientes. Nuestros formatos comerciales se caracterizan por su gran capacidad de adaptación y respuesta ante cualquier cambio en el mercado o ante la llegada de cualquier nueva tendencia, gracias a nuestros procesos de producción precisos, con tiradas cortas y totalmente adaptados a la demanda. La importancia de la producción en áreas geográficas próximas a nuestras sedes en España es clave para nosotros, ya que nos permite priorizar la flexibilidad y controlar de manera eficaz todo el proceso de producción.

Además, en Inditex nos esforzamos día a día para que nuestros clientes accedan a esa propuesta de moda a través de una experiencia de compra cada vez más atractiva, tanto en nuestras más de 5.600 tiendas como en los canales online de las marcas del Grupo. Nos enorgullecemos de contar con espacios comerciales situados en emplazamientos privilegiados en el corazón de las principales ciudades del mundo. Apostamos por tiendas amplias y equipadas con las herramientas tecnológicas más innovadoras para ofrecer al cliente una experiencia única e integrada con las plataformas online. El sistema de inventario único, que permite una respuesta muy eficiente al mercado, solo es posible gracias al excelente desempeño de nuestros equipos y la constante mejora en nuestros sistemas logísticos.

El factor clave que explica el desempeño de nuestro modelo de negocio es el extraordinario equipo que lo hace posible. Inditex está formado por 161.281 personas apasionadas y curiosas a las que las mueve el deseo de superarse y crecer todos los días con independencia de su tarea profesional o del mercado en el que trabajen. Nuestro objetivo es que cada una de nuestras personas pueda desarrollar su máximo potencial como parte de un equipo diverso, creativo e innovador. Consideramos que nuestra empresa tiene un carácter propio, en el que atributos como la humildad, la ambición, la alta responsabilidad individual, el sentimiento de pertenencia o el trabajo en equipo no son lugares comunes, sino realidades tangibles que impregnan todo lo que hacemos e inspiran el compromiso del conjunto de nuestros empleados.

El cuarto pilar sobre el que se asienta nuestro modelo de negocio es la sostenibilidad y la responsabilidad, la manera en la que entendemos nuestra actividad y la relación con nuestro entorno. Inditex, que nació con la ambición de crear moda de calidad y diseño a un precio atractivo, cuenta con una estrategia integral de sostenibilidad desde 2001, año en el que nos convertimos en una de las compañías firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En Inditex creemos firmemente en nuestra capacidad para actuar como agente de cambio dentro de la industria de la moda y estamos dedicando notables esfuerzos a reducir el impacto ambiental de nuestra actividad, progresando hacia un modelo circular en el que los residuos se conviertan en recursos. Nuestro plan de acción en materia de sostenibilidad nos está permitiendo alcanzar cada año objetivos más ambiciosos, como la creciente utilización de fibras y materiales preferentes⁷ en línea con nuestros recientemente actualizados objetivos de sostenibilidad, hasta alcanzar la meta de las cero emisiones netas que nos hemos marcado para 2040.

Nuestros avances en materia de sostenibilidad no serían posibles sin una apuesta igual de firme por la innovación y la investigación, ya sea a través de nuestro Sustainability Innovation Hub, la plataforma con la que llevamos a cabo una búsqueda constante de los mejores materiales, enfoques y procesos, o de la mano de start-ups, instituciones científicas y organizaciones del tercer sector que se han convertido en nuestros socios de referencia, con los que hemos adquirido compromisos de colaboración y de inversión.

Innovación transversal y colaborativa

La innovación es uno de los ejes transversales en torno a los cuales se alinean los cuatro pilares de nuestra estrategia.

A través de la innovación pretendemos ser cada día más creativos, ágiles, eficientes y respetuosos tanto en la relación con nuestros clientes como con nuestro entorno. Y, por supuesto, mejorar la experiencia del cliente y reforzar la confianza que deposita en nosotros cada vez que nos elige.

Nuestro modelo de innovación es **transversal**, **flexible**, **colaborativo y abierto** no solo a todas las áreas y personas de la Compañía, sino a toda aquella organización, entidad o persona que tenga una idea diferente o una propuesta disruptiva que contribuya a construir un presente y un futuro mejor y más sostenible.

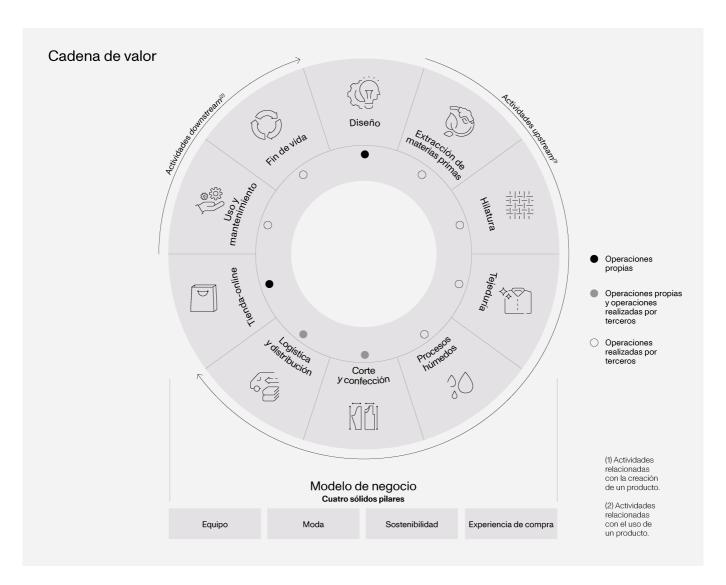
La capacidad innovadora y transformadora de Inditex se ve reflejada en los múltiples proyectos que el Grupo tiene en marcha, en las distintas áreas y niveles de la Compañía, así como en las distintas fases de la cadena de valor (diseño, fabricación, transporte, logística, distribución, venta, uso de productos y fin de vida), y que se irán desgranando a lo largo de este Informe. Algunos ejemplos son la utilización de fibras textiles procedentes de residuos textiles como LOOPAMID® y cycora®, gracias a las colaboraciones estratégicas con BASF y Ambercycle, respectivamente; la expansión de Zara Pre-Owned hasta alcanzar 16 mercados europeos en 2023, una plataforma que ayuda a nuestros clientes a alargar la vida útil de nuestros productos; o la instalación y operaciones de prueba de los equipos físicos para implantar la nueva tecnología de seguridad y eliminar las alarmas duras en las tiendas de Zara a nivel global.

La gestión de los riesgos es inherente a nuestro modelo de negocio y atiende directamente al principio de precaución a lo largo de toda nuestra cadena de valor, siendo responsabilidad de todos y cada uno de los que formamos Inditex. Contamos con procesos sistemáticos de identificación, evaluación, registro y monitorización de los riesgos. Se consideran las principales amenazas, cualquiera que sea su naturaleza (financieras, geopolíticas, medioambientales, sociales, tecnológicas y de gobierno), para nuestro modelo de negocio y su cadena valor, con el propósito de asegurar la correcta continuidad de las operaciones del Grupo. El Sistema Integral de Control y Gestión de Riesgos emana del

Consejo de Administración y se articula a través distintas normas dirigidas a la gestión de los diferentes supuestos.

① Más información en el apartado 5.1.3. Gestión responsable del riesgo de

En línea con la definición de organizaciones de referencia en el sector como *Textile Exchange*. Esta define un 'material preferente' como una fibra o materia prima que ofrece resultados e impactos beneficiosos para el clima, la naturaleza y las personas a través de un enfoque holístico transformando los sistemas de producción de fibra y materia prima.



Principios de actuación

- / Código de Conducta
- / Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores
- / Política de Derechos Humanos
- / Política de Diversidad e Inclusión
- / Política de Inversión en la Comunidad
- / Política de Compras y Contrataciones
- / Política Fiscal
- / Política de Sostenibilidad
- / Política de Compliance
- / Política de Prevención de Riesgos Penales
- / Política de Seguridad y Salud Laboral
- / Políticas de Integridad
- / Política de Seguridad de la Información
- / Política de Due Diligence
- / Política de Cumplimiento en Materia de Protección de Datos Personales y Privacidad
- / Política Global de Prevención del Acoso

Más información sobre los principios de actuación de Inditex en el apartado 'Compromiso Ético' de nuestra web corporativa.

5.2.1.1. Nuestra cadena de valor

Nuestro modelo de negocio sigue las siguientes fases: el diseño; el aprovisionamiento y la fabricación; la logística y la distribución y, finalmente, la venta en nuestras tiendas físicas y plataformas *online*.

Diseño

Nuestros más de 700 diseñadores representan un eslabón clave de nuestro modelo de negocio. Su talento creativo y capacidad innata para interpretar tendencias, acompañado del análisis de ventas y feedback diario de nuestras tiendas y equipos comerciales, hace posible intuir, e incluso adelantar, los deseos de nuestros clientes en todo momento.

El desarrollo de este talento va acompañado de nuestra creencia de que una moda responsable comienza en la mesa de diseño. Nuestros diseñadores son conscientes de su papel y prestan especial atención a los materiales y los procesos seleccionados para nuestros artículos, avanzando así en el modelo de economía circular que promueve nuestra Compañía. A este respecto, nuestra apuesta por la innovación es clave, ya que nos permite buscar soluciones alternativas a las materias primas convencionales.

Aprovisionamiento y fabricación

En Inditex valoramos mucho el rol que desempeñan nuestros proveedores y fabricantes no exclusivos en la creación de productos de gran calidad y propuesta de valor. La gestión social y medioambientalmente responsable es el pilar de nuestro enfoque de aprovisionamiento y fabricación dentro de nuestra cadena de suministro. Esta se organiza a través de diez clústeres gracias a los cuales aseguramos unas condiciones dignas para los trabajadores de nuestros proveedores y fabricantes, y avanzamos en la reducción del impacto medioambiental.

Gran parte de nuestros fabricantes de producto final se encuentran en áreas próximas a nuestras sedes en España, priorizando con ello la flexibilidad. Esta proximidad, junto con las tiradas de producción cortas, nos permite tener flexibilidad y control sobre el proceso, y así adecuar nuestra oferta comercial a los cambios de tendencias que puedan surgir.

Logística y distribución

La flexibilidad de nuestra logística para adaptarse a las decisiones comerciales ha sido un factor clave en nuestra expansión hasta alcanzar los más de 210 mercados.

Las distintas marcas del Grupo distribuyen su inventario a tiendas y almacenes *online* de todo el mundo desde nuestros centros logísticos centralizados con la ayuda de operadores logísticos externos. Con la adopción y el desarrollo de tecnologías como la Identificación por Radiofrecuencia (RFID) o el Sistema Integrado de Control de Stock (SINT) hemos integrado la gestión de inventarios de todas nuestras marcas. Así, nuestros equipos pueden localizar rápidamente cualquier artículo independientemente del lugar en el que se encuentre y ponerlo a disposición del cliente.

Tiendas y online

Todas nuestras tiendas físicas y plataformas online están integradas formando un único entorno comercial. Cuidamos al detalle todos los puntos de contacto de nuestras marcas con el cliente: diseños de vanguardia, espacios sofisticados y tecnología innovadora para ofrecer la mejor experiencia de cliente. Estamos siempre buscando maneras en las que poder mejorar nuestras tiendas –situadas en los ejes comerciales más exclusivos del mundo y con todos los avances tecnológicos– al tiempo que lanzamos propuestas innovadoras con editoriales de moda de alto nivel para nuestro comercio electrónico, cuidando siempre que estén a la altura de la originalidad e inspiración esperada por nuestros clientes.

Uso y fin de vida

En Inditex avanzamos hacia un modelo de economía circular, en el que los materiales puedan ser reutilizados, reciclados o reparados. De esta manera perseguimos reducir nuestra dependencia de los recursos naturales y alargar el ciclo de vida de nuestros productos. Consideramos que el residuo textil puede ser un recurso con el que fabricar nuevos tejidos a través de innovaciones tecnológicas. Gracias al Sustainability Innovation Hub, plataforma que creamos en 2020 para identificar y testar nuevas tecnologías, materiales y procesos con la intención de escalarlos a la industria textil, en el ejercicio 2023 hemos lanzado al mercado colecciones con diversas start-ups como CIRC y Ambercycle con Zara o Circular Systems con Zara Home.

Además, para ayudar a alargar la vida útil de nuestros productos, contamos con Zara Pre-Owned, una plataforma que ofrece servicios de reparación, reventa entre clientes y donación de prendas usadas de Zara.

5.2.2. Estrategia de sostenibilidad

GRI 2-23; 2-24; 2-28; 201-2

En Inditex sabemos que la moda es mucho más que ropa. La moda es el espejo en el que se refleja la identidad de las personas y también una herramienta de cambio.

Como sociedad nos enfrentamos a retos urgentes como el cambio climático o la presión sobre los recursos. Unos desafíos que la industria de la moda puede contribuir a mitigar. Por esa razón, el compromiso de nuestra Compañía con la sostenibilidad ha ido en aumento en los últimos años hasta convertirse en un eje transversal de nuestro día a día.

La base de este compromiso es nuestra estrategia de sostenibilidad con la que, además de contribuir a la transformación de nuestro negocio, el sector y la industria textil, buscamos responder a las demandas de la sociedad civil, nuestros clientes y nuestros empleados, a la vez que cumplimos con los requerimientos de nuestros inversores y la creciente regulación en materia de sostenibilidad.

El impacto: foco de nuestra estrategia

El impacto es nuestra guía en el camino hacia la sostenibilidad. Somos conscientes de que nuestra actividad tiene un impacto en el medioambiente y las personas. Por eso, siguiendo la línea de los últimos años, queremos seguir ofreciendo productos de moda con una menor huella ambiental, progresar hacia un modelo de negocio circular en el que los residuos se conviertan en recursos y lograr las cero emisiones netas.

Así, buscamos apoyar la lucha contra el cambio climático, avanzar en la protección del entorno y contribuir al bienestar de las personas.

Qué queremos contribuir a proteger con nuestra estrategia



Como primer paso para lograr el objetivo de mejorar nuestro impacto, analizamos de manera continua las repercusiones de nuestra actividad a lo largo de la cadena de valor. Desde los materiales de nuestros productos, nuestros proveedores o los procesos de fabricación de nuestros productos. Además, analizamos nuestras actividades con indicadores clave como las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas, los recursos que utilizamos o los residuos que genera nuestra actividad, así como su impacto en comunidades y ecosistemas. Como parte de este proceso, colaboramos con especialistas en medioambiente, organizaciones sociales, sindicatos y ONG.

Este análisis nos permite identificar puntos de mejora y desarrollar soluciones. Algo que, junto a la colaboración y el apoyo a la innovación en sostenibilidad, nos ayuda a seguir progresando hacia nuestros objetivos en esta materia.

Aspiramos a maximizar los impactos positivos y minimizar aquellos negativos que nuestra actividad pueda tener en el medioambiente y en las personas. Sabemos que el camino hacia este mejor impacto requiere de compromiso a largo plazo. Por eso llevamos años dedicando nuestro **esfuerzo en este sentido.**

	U	Ina	tarea	en	const	tante	evol	luc	iór
--	---	-----	-------	----	-------	-------	------	-----	-----

2001	Nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.		
2007	Firmamos el Acuerdo Marco Global con <i>IndustriALL Global Union.</i>		
2013	Nos unimos a Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) y publicamos The List, by Inditex.		
2016	Miembros fundacionales del Organic Cotton Accelerator (OCA).		
2019	Anunciamos nuestros objetivos públicos de sostenibilidad a 2025.		
2021	Aumentamos la ambición de nuestros objetivos de sostenibilidad con horizonte 2040.		
2022 ⁸	Firmamos un acuerdo de compra por más de 100 millones de euros de Infinna™ con Infinited Fiber Company.		
	Invertimos en la startup CIRC para impulsar tecnologías disruptivas de reciclaje textil.		
	Impulsamos la agricultura regenerativa en una zona de 300.000 hectáreas en la India.		
	Cerramos un acuerdo de colaboración de tres años con World Wildlife Fund (WWF), centrado en la restauración de la naturaleza.		
2023 ⁹	Impulsamos nuestro compromiso con nuevos y exigentes objetivos de sostenibilidad.		
	Firmamos un acuerdo de compra por más de 70 millones de euros de cycora® de Ambercycle, un poliéster reciclado procedente de textiles.		
	Nos comprometemos a adquirir las primeras 2.000 toneladas disponibles de fibra producida a partir de pulpa Circulose®.		

Nuestros compromisos: qué queremos lograr

En julio de 2023 anunciamos nuestros nuevos compromisos de sostenibilidad. Un hito importante para nuestra Compañía con exigentes compromisos a alcanzar en esta década en nuestro camino hacia las cero emisiones netas en 2040. Estos compromisos nacen fruto de nuestra propia ambición y que son de aplicación global a nuestra cadena de valor. Están agrupados en torno a seis líneas estratégicas:

- / Fibras: apostamos por el uso de materias primas con menor impacto, también denominadas preferentes.
- / Fabricación de productos: fomentamos procesos más eficientes que mejoren los impactos en la cadena de suministro.
- / Cambio climático: buscamos alinear nuestras actividades con el objetivo de limitar el aumento de la temperatura terrestre a 1,5 grados centígrados.

⁸ Respecto al acuerdo de compra de Infinna™ con Infinited Fiber Company, el importe correspondiente a la compra de la fibra se incorporará a los estados financieros consolidados como parte del coste del producto en el momento en el que se efectúe la compra del mismo. La inversión en CIRC se encuentra reflejada dentro del epigrafe Inversiones financieras del balance de situación consolidado (ver <u>Nota 18</u> de las Cuentas Anuales Consolidadas).

⁹ Respecto al acuerdo de compra de cycora® de Ambercycle y al compromiso de Circulose®, el importe correspondiente a la compra de la fibra se incorporará a los estados financieros consolidados como parte del coste del producto en el momento en el que se efectúe la compra del mismo.

/ Circularidad: avanzamos hacia modelos más circulares.

 / Biodiversidad: contribuimos en la protección y restauración de la naturaleza.

/ Inversión en la comunidad: apoyamos el progreso de las comunidades en las que operamos a través de proyectos sociales y medioambientales.

Hoja de ruta 2040

2025	2030	2040
/ Conseguir que el 100 % de lino y poliéster provenga de fuentes preferentes.	/ Reducir nuestras emisiones más de un 50 %, incluyendo	/ Conseguir las cero emisiones netas,
/ Reducir un 25 % del consumo de agua en la cadena de suministro.	operaciones propias y cadena de valor.	reduciendo como mínimo el 90 % de nuestra huella
 / Ayudar a diez millones de personas a través de nuestro programa de inversión en la comunidad. 	/ Utilizar solo materias primas textiles que supongan un menor impacto,	de carbono respecto a 2018.
/ Alcanzar tres millones de personas de la cadena de suministro a través de la estrategia Trabajador en el	también denominadas preferentes.	
Centro (promoviendo avances en las áreas de diálogo social, salarios dignos, salud, respeto y resiliencia).	/ Proteger, restaurar o regenerar cinco millones de hectáreas para mejorar la	
/ Proveer servicios de circularidad como Zara Pre- Owned en mercados clave.	biodiversidad.	

Palancas de cambio para nuestra estrategia

Con el objetivo de mejorar nuestro impacto hemos puesto en marcha dos planes estratégicos clave: el Plan de Transformación de la Cadena de Suministro y el Plan de Fibras.

Ambos planes tienen en común el foco en dos aspectos que repercuten de manera significativa en la sostenibilidad de nuestra Compañía y en la consecución de los objetivos que nos hemos fijado al atender a las operaciones en la cadena de suministro y las materias primas que utilizamos en nuestros productos.

/ Plan de Transformación de la Cadena de Suministro: se enfoca en mejorar el desempeño de nuestros proveedores y fabricantes para conseguir los objetivos de sostenibilidad.

Con el Plan de mejora medioambiental promovemos la reducción del consumo de agua y energía al tiempo que se mejora la gestión de productos químicos en las instalaciones de nuestros proveedores y fabricantes.

Para la dimensión social contamos con la estrategia Trabajador en el Centro y las cinco Áreas de Impacto Prioritarias: Dialogo Social, Salarios Dignos, Respeto, Salud y Resiliencia.

/ Plan de Fibras: busca reforzar ese compromiso y confeccionar el 100 % de nuestras prendas usando fibras textiles confeccionadas con materias primas preferentes o de menor impacto en 2030.

Estimamos que, para esa fecha, alrededor del 40 % de las fibras que utilicemos serán recicladas, sobre un 25 % provendrán de cultivos orgánicos o regenerativos, aproximadamente otro 25 % serán fibras innovadoras, que todavía no existen a escala industrial, y el 10 % restante lo formarán otras fibras preferentes de acuerdo con los indicadores de organizaciones de referencia.

Cómo llevamos a cabo nuestra estrategia

Nuestra estrategia de sostenibilidad se apoya en varios ejes. Entre ellos la innovación, la colaboración, la cultura corporativa, la gobernanza en sostenibilidad y la transparencia.

Consideramos que la transformación del sector y la industria textil necesita un enfoque **innovador.** De ahí la importancia, por ejemplo, de nuestra plataforma *Sustainability Innovation Hub*, a través de la que apoyamos la innovación en sostenibilidad aportando conocimiento, capital y compromiso para investigar materiales, enfoques y procesos más responsables.

① Más información en el apartado 6.4. Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos de este Informe.

Asimismo, entendemos que la **colaboración** es esencial para impulsar mejoras. Por eso, trabajamos la sostenibilidad de manera holística, integrando todas las actividades de la cadena de valor y promoviendo colaboraciones con los actores que participan en ella. Algunos ejemplos de estas colaboraciones son las que suscribimos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo, *UNI Global Union, IndustriALL Global Union, The Fashion Pact, Ellen MacArthur Foundation o Zero Discharge of Hazardous Chemicals.*

① Más información en el apartado 5.3.1.1. Alianzas de este Informe.



Como parte de nuestro camino hacia un modelo de negocio más responsable, integramos la sostenibilidad en todos los procesos y decisiones a lo largo de nuestra cadena de valor. Para ello, desarrollamos acciones que fomentan una **cultura de sostenibilidad** en nuestras personas como, por ejemplo, la capacitación en sostenibilidad. Por eso, en 2023, más de 15.000 empleados han recibido formación en sostenibilidad. Además, nuestros equipos en tienda son referentes de nuestra cultura de sostenibilidad. Esto se refleja en el programa *Changemakers*, una comunidad que recoge propuestas e ideas sobre sostenibilidad de nuestras personas y clientes en tienda.

En 2023, el equipo de sostenibilidad de Inditex está compuesto por 281 personas, que junto con 7.154 colaboradores externos trabajamos para avanzar en nuestros objetivos y estrategia de sostenibilidad.

Por último, nuestros **órganos de gobierno** tienen en cuenta nuestro firme compromiso con la sostenibilidad en cada una de sus decisiones, una manera de actuar que impregna a toda la Compañía. A este respecto es destacable el trabajo de la Comisión de Sostenibilidad, así como del Consejo Social, un órgano externo asesor en materia de sostenibilidad.

Parte esencial de este compromiso es la **transparencia** en materia de sostenibilidad, que hacemos realidad poniendo a disposición de nuestros grupos de interés información sobre nuestro desempeño en este sentido. Además, este sistema de gobernanza se materializa en

políticas y estrategias que aseguran que la sostenibilidad se integra en todas nuestras operaciones y decisiones.

Asimismo, la consecución de objetivos y metas ambiciosos en sostenibilidad se vincula con la retribución variable de distintos colectivos del Grupo. En concreto, hasta el 15 % de la retribución variable anual del consejero delegado obedece al cumplimiento de las políticas de sostenibilidad. De igual manera, el 25 % de los incentivos a largo plazo, actualmente en curso, a los que tienen acceso miembros del equipo directivo y otros empleados se relaciona con el cumplimiento de métricas en este sentido. En cuanto a nuestros equipos de oficina, su retribución variable también tiene en cuenta métricas de sostenibilidad.

Política de Sostenibilidad

La piedra angular de todas estas herramientas es nuestra **Política de Sostenibilidad,** aprobada por el Consejo de Administración el 9 de diciembre de 2015, modificada el 14 de diciembre de 2020 y actualizada el 3 de noviembre de 2022. En esta Política se recogen los principios que la Compañía asume en las relaciones con los grupos de interés y favorece la integración de prácticas de sostenibilidad en el modelo de negocio. A su vez, es una herramienta que fortalece nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y los derechos humanos, ya que ayuda a que nuestras actividades sean respetuosas con las personas, el medioambiente y la comunidad.

① Más información en el apartado <u>5.1.1. Buen gobierno corporativo</u> de este Informe.

La contribución de Inditex al desarrollo sostenible

Creemos que la manera de reducir la pobreza, disminuir las desigualdades y combatir el cambio climático pasa por alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas asociadas. Por esa razón, **en Inditex alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad con los ODS**, como parte de nuestro apoyo a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Este proceso ha puesto de relieve nuestros impactos, pero también las oportunidades de colaboración y promoción de desarrollo sostenible en el entorno en el que operamos. En este Informe incluimos información en profundidad sobre nuestra contribución a los ODS de dos maneras:

- / Al inicio de cada capítulo indicamos aquellos objetivos sobre los que inciden las acciones reflejadas en ellos.
- / En un resumen cuantitativo que muestra nuestra contribución a través de indicadores clave, de acuerdo a la guía Business Reporting on the SDGs: An Analysis of Goals and Targets.

5. Sobre Inditex 5.2 Estrategia

Contribución de Inditex a los ODS

Hitos destacados 2023





ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

Desde Inditex entendemos la promoción de la salud, seguridad y bienestar en el lugar de trabajo como un pilar fundamental de nuestra actividad. Así lo recogemos en nuestra Política de Seguridad y Salud, actualizada el pasado año 2022. En esta línea, trabajamos para implementar el más alto estándar en cuanto a sistemas de gestión de seguridad, salud y bienestar, con más de un 74 % de nuestros trabajadores localizados en espacios certificados bajo la norma ISO 45001.

Además, es fundamental para nosotros trasladar nuestro compromiso a toda la cadena de valor. Por ello, este año hemos inaugurado un nuevo ciclo en nuestra estrategia Trabajador en el Centro 2023-2025, a través de la que desarrollamos numerosos proyectos vinculados a la salud y bienestar. Con este fin, hemos renovado también el International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry, convertido ya en el compromiso Accord más largo de la historia.

Accord más largo de la historia. Enfocados también en la comunidad, gracias a nuestras alianzas con organizaciones como Cruz Roja, Médicos Sin Fronteras y *Medicus Mundi*, en 2023 hemos contribuido a mejorar la salud, seguridad y bienestar de más de 1,6 millones de personas vulnerables.



ODS 5IGUALDAD DE GÉNERO

En Inditex integramos la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer como parte de nuestro ADN. Por ello, en 2023 hemos continuado fomentando la inclusión en nuestros entornos de trabajo, a través de la firma del nuevo Plan de Igualdad del Grupo en España, la publicación del Manifiesto de Diversidad e Inclusión, y la consecución de nuevas certificaciones GEFIS para nuestras filiales

certificaciones GEEIS para nuestras filiales.
Además, hemos reforzado nuestra Política Global de Prevención del Acoso, enfocada a la prevención y apoyo a las víctimas.

Nuestro compromiso con la igualdad se extiende también a nuestra cadena de suministro en el nuevo ciclo de la estrategia Trabajador en el Centro 2023-2025.

Para integrar a la comunidad en nuestra aportación al compromiso, continuamos trabajando en nuestras alianzas con entidades como *Every Mother Counts* o Entreculturas.

5. Sobre Inditex 5.2 Estrategia



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Construimos ambientes laborales estimulantes, estables y seguros, cuya base se afianza en la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional para todos, desde nuestras personas hasta los trabajadores de la cadena de suministro.

Con este fin, este año inauguramos Trabajador en el Centro 2023-2025, un nuevo ciclo de nuestra estrategia para la gestión socialmente sostenible de la cadena de suministro. Tan solo en el último año, la estrategia ha ayudado a 1.461.255 personas a través de proyectos vinculados a organizaciones como *IndustriALL Global Union*, *UNI Global Union* y la Organización Internacional del Trabajo.

Además, Ílevamos nuestras iniciativas a las personas en riesgo o situación de exclusión social a través de proyectos de integración como for&from, Salta o el programa de empleo con Cáritas.



ODS 12PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En Inditex estructuramos nuestro modelo de negocio sobre el pilar de la sostenibilidad, para lo que implementamos prácticas de producción y consumo responsables.

Por ello, en 2023 hemos aprobado nuestro Plan de Fibras, renovando así nuestro compromiso con las fibras de menor impacto, y avanzando en el uso de materias primas preferentes, que actualmente situamos en un 68 %. Además, hemos firmado un acuerdo de compra por más de 70 millones de euros de cycora® de Ambercycle, un poliéster reciclado procedente de textiles, cuyo desarrollo forma parte de nuestra plataforma de innovación Sustainability Innovation Hub.

Más allá, para trasladar nuestro compromiso a la comunidad, este año hemos destinado 27,7 millones de euros a proyectos vinculados con la producción y consumo responsable, entre los que destaca el fortalecimiento de la iniciativa Moda Re-, con Cáritas, con una contribución de 3,5 millones en el período 2023-2025.



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

En Inditex estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático. Es por ello que, en 2023, anunciamos nuestros nuevos compromisos de sostenibilidad en la próxima década.

Además, hemos desarrollado nuestro Plan de Transición Climática, que engloba nuestras operaciones y nuestra cadena de valor, buscando afianzar nuestro esfuerzo por conseguir una industria de la moda más eficiente y circular.

En esta línea, este año hemos suscrito acuerdos enfocados a la descarbonización del transporte con organizaciones destacadas como Maersk o la ONG Smart Freight Centre.

Como parte de nuestro compromiso, desde 2022 el 100 % de la energía eléctrica consumida en nuestras instalaciones se obtiene de fuentes renovables.



ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Las alianzas son un aspecto clave en el camino hacia la transformación sostenible de nuestro sector, y una herramienta fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De este modo, nos enfocamos en mantener una colaboración constante con la comunidad, desarrollando proyectos e iniciativas con numerosas organizaciones locales e internacionales, sindicatos, gobiernos e instituciones académicas, entre otros.

Entre ellas, destacamos nuestras alianzas con organizaciones de gran relevancia como la Organización Internacional del Trabajo, IndustriALL Global Union, UNI Global Union, ACT (Action, Collaboration, Transformation), The Fashion Pact o Càritas.

Otras contribuciones destacadas



Comprometidos con contribuir al fin de la pobreza, en 2023 hemos participado en diversas iniciativas de apoyo a personas en riesgo o situación de exclusión social, como es el caso de GO (Generando Oportunidades: educación e inclusión para un mundo sostenible) y Salta.

Para ello, colaboramos con distintas organizaciones sin ánimo de lucro, como Entreculturas, junto a la que hemos podido beneficiar a 1,5 millones de personas en todo el mundo desde 2001; o ACNUR, con la que colaboramos de forma continuada en países en situación de emergencia humanitaria.



Con el objetivo de contribuir a la erradicación del hambre en el mundo, desde nuestro programa de inversión en la comunidad trabajamos en colaboración con diversas entidades, como La Mie de Pain (Francia) o la Federación Española de Bancos de Alimentos (España).

5. Sobre Inditex 5.2 Estrategia



Desde Inditex priorizamos el desarrollo profesional de nuestros empleados, proporcionando formaciones y promociones internas. Por ello, en el ejercicio 2023 hemos impartido 2,8 millones de horas de formación, llegando a casi 2,3 millones de participantes. De este modo, el 72 % de nuestras vacantes en 2023 fueron cubiertas de forma interna.

Además, extendemos a la comunidad nuestros esfuerzos para fomentar el acceso a la educación con colaboraciones con la ONG Entreculturas (primaria y secundaria) e instituciones académicas como Tsinghua University, University of Dhaka, Universidade da Coruña o el MIT, entre otras (nivel universitario).



En 2023 continuamos avanzando en nuestro objetivo de reducción del consumo de agua en nuestra cadena de suministro. Para ello, continuamos colaborando con nuestra cadena de suministro en la implantación de los planes de mejora ambiental.

En esta línea, colaboramos con organizaciones como Water.org en multitud de iniciativas, entre las que destacamos Water & Climate Fund, que busca el desarrollo de proyectos de mejora de infraestructura de agua y saneamiento a nivel global, con la ejecución de intervenciones respetuosas con el clima en países como Brasil, Indonesia, Filipinas, Kenia, México, India y Malawi. Gracias a esta alianza, hemos podido ayudar a mejorar el acceso de agua y saneamiento de más de 1 millón de personas en 2023.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE



En 2023, por segundo año consecutivo, hemos alcanzado nuestro objetivo de abastecer nuestras instalaciones en un 100 % de electricidad de origen renovable.

Además. actualmente contamos con dos acuerdos de compra de energía virtual (VPPA) para los próximos 10 y 12 años, y promovemos iniciativas de autoconsumo como el desarrollo del Parque Eólico Puerto Exterior de A Coruña, cuya puesta en marcha está planificada para el año 2026.



Nuestro modelo de negocio posiciona la innovación como herramienta esencial para la transformación del sector en todas las fases de la cadena de valor.

Por ello, vinculado a nuestro compromiso con la sostenibilidad, desarrollamos nuestra plataforma Sustainability Innovation Hub, a través de la que realizamos una búsqueda constante de los mejores materiales, enfoques y procesos de fabricación. Además, en la misma linea, mantenemos colaboraciones constantes con startups innovadoras como CIRC o Ambercycle.



Desde Inditex realizamos numerosas iniciativas de inversión en la comunidad enfocadas a nuestro objetivo de reducción de la desigualdad. Para ello, en 2023 hemos destinado 21,6 millones de euros a este fin, colaborando a nivel internacional con organizaciones como Entreculturas, Cruz Roja, Cáritas o Media Luna Roja.

Además, hemos activado por cuarto año consecutivo una colaboración con ACNUR, a través de la que se han donado más de 1,2 millones de artículos para las personas refugiadas de Uganda, Grecia y Ucrania, entre otros países.



Durante el ejercicio 2023, hemos desarrollado numerosos proyectos enfocados a la contribución a este ODS. Entre ellos, destacan las colaboraciones con organizaciones enfocadas en la protección y salvaguarda del patrimonio cultural del mundo.

Destacamos, en España, las colaboraciones con el Museo Nacional de Arte Reina Sofía, la Real Academia Española o el Teatro Real.



En 2023, hemos continuado con nuestro compromiso con la preservación de la vida submarina. Entre otras iniciativas, hemos dedicado parte de nuestros esfuerzos a prevenir la liberación de microplásticos. En esta línea, destaca el escalado a un plano industrial de nuestro detergente *The Laundry*, o el desarrollo de proyectos de innovación como la presentación de nuestro sistema de lavado industrial *Air Fiber Washer*, de la mano de Jeanología.



Desde Inditex colaboramos con diversas iniciativas enfocadas en la protección de la vida de los ecosistemas terrestres. Muestra de ello es nuestro trabajo con WWF, con quien contribuimos a la protección y restauración de ecosistemas amenazados en todo el mundo. También en esta linea, en 2023 nos hemos unido a Conservation International en su proyecto Regenerative Fund for Nature, que promociona prácticas de agricultura y ganadería regenerativas.

Además, nos hemos adherido a *The Deforestation-Free Call* to Action for Leather, de *Textile Exchange* y Leather Working Group, enfocado en garantizar cadenas de obtención de cuero bovino libres de deforestación.



En Inditex contamos con un sólido sistema de gobierno corporativo y *Compliance*, que persigue mostrar nuestro firme compromiso de buen gobierno y sostenibilidad social y medioambiental, y transmitir dicha cultura ética corporativa a todos nuestros grupos de interés.

5.3. Grupos de interés

Asunto Material: Buen gobierno e integridad



5.3.1. Relación con los grupos de interés

GRI 2-1; 2-6; 2-12; 2-16; 2-28; 2-29; 3-3

Nuestros grupos de interés son entidades o colectivos que se relacionan con Inditex –a lo largo de la cadena de valor y en el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad– y que tienen la capacidad de influir en nuestra Compañía con sus decisiones y opiniones.

El enfoque que adoptamos en la relación con los grupos de interés incluye la identificación y agrupación según su vinculación con nuestro modelo de negocio. De esta manera, nuestros principales grupos de interés son:

- / Empleados
- / Clientes
- / Proveedores
- / Comunidad
- / Medioambiente (representado por diversas entidades de índole medioambiental)
- / Accionistas

Basamos nuestra relación con los grupos de interés en dos principios, recogidos en nuestra Política de Sostenibilidad:

- La transparencia, que nos ayuda a establecer un vínculo de confianza.
- 2) El diálogo continuo, que nos permite atender a las demandas y necesidades de nuestros grupos de interés y unir fuerzas para alcanzar objetivos comunes, como la protección del planeta y sus recursos o el apoyo a los derechos humanos y laborales.

Para hacer realidad estos principios, nos valemos de estrategias, objetivos y canales de comunicación y diálogo en constante actualización.

Además, contamos con políticas que definen los principios de la relación con cada grupo de interés, como nuestro Código de Conducta, nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores o nuestra Política de Derechos Humanos, entre otros.

Cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés

Identificación

Identificamos a todos los grupos de interés que puedan estar relacionados con Inditex a lo largo de la cadena de valor y en el entorno en el que operamos.

Priorización

Clasificamos y priorizamos a los grupos de interés en base a nuestro modelo de negocio y cadena de valor.

Definición de la estrategia

Elaboramos una estrategia concreta para cada grupo de interés, definiendo objetivos, compromisos y herramientas de diálogo específicas.

Los principales grupos de interés de la Compañía, así como las herramientas de relación y diálogo con los mismos, son los siguientes:

Principales grupos de interés de Inditex y herramientas de relación y diálogo

■ Diálogo constante ■ Bianual ■ Anual ■ Bajo demanda

Principales grupos de interés de Inditex

Empleados

Toda persona que trabaje en Inditex.

- / Empleados de tiendas, oficinas, centros logísticos y fábricas propias
- / Representantes sindicales



- Comité de Ética
- Acuerdo con UNI Global Union
- Formación y promoción interna
- Comunicaciones internas
- Programas de voluntariado
- Departamentos de Seguridad de la Información y de Protección de Datos y Privacidad

Nuestros compromisos específicos / Respeto a los Derechos Humanos y

- laborales
- / Trato justo y digno / Respeto a la privacidad y protección de
- datos personales / Compromiso con la seguridad de la información

Clientes

Cualquier persona que adquiera algún producto comercializado por las distintas marcas del Grupo Inditex.

- / Cliente de tienda física
- / Cliente de tienda online
- / Cliente potencial

- Equipos especializados de atención al cliente
- Tiendas físicas y online
- Redes sociales
- Departamento de Seguridad de la Información y de Protección de Datos y Privacidad
- / Comunicación clara y transparente / Integración en todo el modelo de
- negocio / Diseño y fabricación responsable
- / Respeto a la privacidad y protección de datos personales
- / Compromiso con la seguridad de la información

Proveedores

Empresas que forman parte de la cadena de suministro de Inditex, así como sus respectivos empleados.

- / Proveedores directos, fabricantes y trabajadores de la cadena de suministro
- / Organizaciones sindicales / Organizaciones internacionales

- Clústeres de proveedores
 - Comité de Ética
- Equipos comerciales y de sostenibilidad
- Acuerdo Marco con IndustriALL Global Union
- Departamento de Seguridad de la Información y de Protección de Datos y Privacidad
- / Fomento y protección de los derechos humanos y laborales fundamentales y de los estándares internacionales
- / Promoción de entornos productivos sostenibles
- / Respeto a la privacidad y protección de datos personales en la prestación de servicios

Comunidad

Todas aquellas personas o entidades que forman parte del entorno en el que Inditex desarrolla su actividad.

- / ONG
- / Gobiernos y administraciones públicas
- / Instituciones académicas
- / Sociedad civil
- / Medios de comunicación

- Consejo Social
- Compromisos con ONG
- Comisión de Patrocinio y Mecenazgo
- / Contribución al desarrollo social y económico
- / Compromiso con la mejora del bienestar alobal

Medioambiente

Conjunto de elementos naturales presentes en el entorno en el que Inditex desarrolla su modelo de negocio.

- / Organizaciones de defensa del medioambiente
- / Gobiernos y administraciones públicas
- Consejo Social
- Compromisos con ONG
- Equipos de sostenibilidad
- / Respeto al medioambiente
- / Conservación de la biodiversidad
- / Gestión sostenible de los recursos
- / Lucha contra el cambio climático

Accionistas

Cualquier persona o entidad que posee acciones del Grupo Inditex.

- / Inversores institucionales
- / Inversores particulares



- Junta General de Accionistas
- Índices de Sostenibilidad
- Relación con inversores
- / Interés social e interés común de todos los accionistas
- / Fomento de la participación informada

Herramientas de relación y diálogo comunes













Comisión de sostenibilidad

Análisis de Materialidad

Consejo social

estratégicas

Página Web Corporativa

Memoria Anual

Nuestros compromisos comunes







































Herramientas de relación y diálogo destacadas

En Inditex llevamos fomentando el diálogo con nuestros grupos de interés en torno a la sostenibilidad desde hace décadas. Por ejemplo, en 2002 creamos nuestro Consejo Social, órgano asesor compuesto por personas externas independientes que, entre otras funciones, se ocupa de formalizar e institucionalizar el diálogo con interlocutores clave de la sociedad civil.

Otra herramienta clave que nos ayuda a fomentar la comunicación con nuestros grupos de interés es nuestra Comisión de Sostenibilidad, nacida en 2019. Se ocupa, entre otras funciones, de supervisar las relaciones con los grupos de interés en el ámbito de la sostenibilidad.

Más información en el apartado <u>5.11. Buen gobierno corporativo</u> de este Informe.

Además, en Inditex realizamos cada año un **análisis de materialidad**, con el objetivo de identificar los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés. El resultado de este análisis nos permite conocer qué necesitan y esperan de nuestra Compañía y, por lo tanto, supone una guía muy valiosa para ayudarnos a definir prioridades, establecer estrategias y avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental.

 $\ensuremath{\Phi}$ Más información en el apartado $\underline{\textit{5.3.2. Análisis de materialidad}}$ de este Informe.



Relación con los accionistas

Estructura accionarial y retribución al accionista

Mantenemos una política de comunicación transparente y fluida con todos los accionistas. Nuestras mejores prácticas nos mantienen en cabeza de los índices selectivos y de referencia tanto desde el punto de vista financiero como de las mejores prácticas de sostenibilidad.

El resumen de la estructura accionarial¹⁰ de Inditex es el siguiente:

Accionariado Inditex 31/01/2024



Retribución al accionista

La política de retribución a los accionistas, aprobada por la Junta General de Inditex, aspira a ofrecer un dividendo atractivo, predecible y sostenible en el tiempo. Esta política es compatible con la máxima prioridad asignada al mantenimiento de un nivel de fondos propios que garantice las inversiones en el crecimiento futuro de la Compañía y asegure la creación de valor.

La Política de dividendo de Inditex combina un 60 % de *payout* ordinario y la distribución adicional de dividendos extraordinarios. De este modo, en mayo y noviembre de 2023, se abonó un dividendo de 1,20 euros brutos por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2022 y a reservas de libre disposición, compuesto por dos pagos iguales de 0,60 euros por acción.

Durante el año 2024, el Consejo de Administración propondrá a la Junta de Accionistas un dividendo de 1,54 euros brutos por acción, de los que 1,04 euros por acción se corresponden con un dividendo ordinario y 0,50 euros por acción con un dividendo extraordinario, con cargo al resultado del ejercicio 2023 y a reservas de libre disposición. Este dividendo se distribuirá en dos pagos iguales de 0,77 euros por acción, que se pagarán el 2 de mayo y el 4 de noviembre de 2024, respectivamente.

Índices

Inditex forma parte de índices selectivos y de referencia, tanto desde el punto de vista de su desempeño financiero como del de las mejores prácticas en materia ESG. Más información en el apartado 3.3. Reconocimientos de este Informe.

Relaciones con los accionistas

Las relaciones de Inditex con sus accionistas se rigen por la Política de Comunicación y Contactos con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto, aprobada por el Consejo de Administración en diciembre de 2015, así como por el Reglamento del Consejo de Administración.

Inditex garantiza al mercado el acceso a la información en igualdad de condiciones a través de todos sus canales. La página web de Inditex desempeña un papel muy relevante a la hora de aplicar esa política y de garantizar el acceso a la información. En la web también se publica el listado completo de las entidades y analistas que desarrollan informes sobre Inditex.

Oficina del accionista

La Oficina del Accionista es la encargada y responsable de la comunicación con accionistas individuales. A través de este canal, los accionistas pueden formular cualquier petición de información que estimen relevante sobre la evolución de Inditex. Durante el ejercicio 2023 la Oficina ha atendido más de 800 peticiones.

La actividad de esta Oficina adquiere especial relevancia durante la convocatoria y celebración de la Junta General de Accionistas que se celebra en la sede de Inditex en Arteixo (A Coruña).

 Más información en el apartado 'Inversores' de la página web corporativa de Inditex.

Departamento de Relaciones con Inversores

/35 entidades financieras y bursátiles publican informes de análisis relativos al valor Inditex.

La información relevante sobre la evolución del negocio, además de comunicarse a través de la página web corporativa de Inditex, se distribuye a una base de datos de inversores y analistas con más de 1.100 registros. El equipo de Relaciones con Inversores complementa esta información con la realización trimestral de multiconferencias de libre acceso, así como presentaciones a analistas e inversores durante el año en las principales capitales financieras mundiales.

¹⁰ Las acciones de la Compañía están representadas mediante anotaciones en cuenta. La llevanza del registro de dichas anotaciones corresponde a la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores (Iberclear). Inditex tiene contratado con Iberclear el servicio de comunicación diaria de titularidades (Libro Registro de Accionistas – LRA).

5.3.1.1. Alianzas

Las alianzas con organizaciones e instituciones son fundamentales para Inditex, pues nos permiten aunar fuerzas con actores clave para avanzar con paso firme hacia una transformación positiva de nuestro sector, industria, sociedad y planeta.

De hecho, estas colaboraciones nos ayudan a contribuir a los ODS y crear valor económico, social y medioambiental tanto en nuestra cadena de valor como en las comunidades en las que operamos.

Por eso fomentamos alianzas con diversos gobiernos, sindicatos, instituciones académicas, organizaciones locales e internacionales o representantes de la sociedad civil.

En 2023 hemos conservado alianzas esenciales y establecido nuevas colaboraciones, como nuestros acuerdos con *International Apparel Federation, Conservation International, Reimagining Industry to Support Equality* (RISE) o One Planet Business for Biodiversity (OP2B).

Más información en el documento Alianzas disponible en la página web corporativa de Inditex.



Impacto positivo en las personas de nuestra cadena de valor y en la comunidad

































































































Protección del medioambiente y lucha contra el cambio climático





































Fashion for Climate





















Alianzas transversales con impacto social, medioambiental y de buen gobierno





































5.3.2. Análisis de materialidad

GRI 2-4; 2-12; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3

En 2023 hemos realizado nuestro análisis de materialidad por decimotercer año consecutivo. Este ejercicio nos permite identificar los contenidos materiales a incluir en este Informe.

Además, el análisis de materialidad brinda un canal de escucha que nos permite identificar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés tanto internos, por ejemplo nuestros empleados, como externos, por ejemplo organismos internacionales, sindicatos, ONG, universidades o comunidades locales, entre otros.

Realizamos este análisis siguiendo una perspectiva de doble materialidad, analizando los impactos que la Compañía puede tener sobre el entorno (materialidad de impacto) y cómo estos mismos asuntos impactan en la Organización (materialidad financiera).

Para ello, hemos seguido las recomendaciones proporcionadas por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), publicadas en los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), como apoyo para la implementación de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) de la Unión Europea. Además, tenemos en cuenta las recomendaciones que Global Reporting Initiative recoge en su estándar GRI 3: Temas Materiales 2021.

Este análisis se inicia con un estudio del contexto de la Compañía que nos permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades potencialmente materiales, informando nuestra estrategia de sostenibilidad. En este sentido, nuestra comunicación constante con grupos de interés a lo largo de la cadena de valor, los procesos de debida diligencia en derechos humanos que realizamos y el conocimiento de nuestros propios equipos juegan un papel muy importante. Para determinar si estos impactos, riesgos y oportunidades son materiales desde el enfoque de impacto, evaluamos los siguientes parámetros:

- / Escala: cómo de grave o beneficioso es o podría ser el impacto, riesgo u oportunidad para las personas o el medioambiente.
- / Alcance: amplitud del impacto, riesgo u oportunidad en base a la extensión geográfica de los daños y grupos de interés afectados.
- / Carácter irremediable: cuando el impacto o riesgo es negativo, grado de dificultad que supone contrarrestar o corregir el daño.
- / Probabilidad: posibilidad de que un impacto, riesgo u oportunidad potencial se produzca.

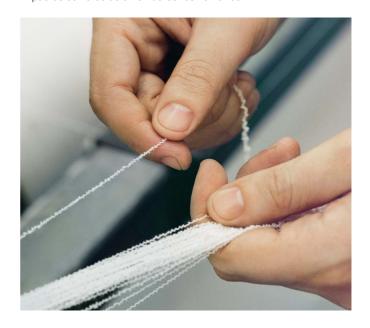
Complementamos este ejercicio con una evaluación de la materialidad financiera de cada impacto con el objetivo de mantener en nuestro análisis una **doble perspectiva de materialidad**, en línea con los requerimientos de los ESRS. Para determinar la materialidad financiera, realizamos talleres con las áreas expertas (grupos de interés internos), consultando el efecto financiero de los impactos en la Compañía en el corto, medio y largo plazo, acorde al ejercicio del mapa de riegos de la

Compañía. Adicionalmente, se ha consultado la probabilidad de que ese impacto financiero tenga lugar en cada uno de los horizontes temporales señalados.

Siguiendo las recomendaciones del EFRAG sobre la determinación de los umbrales de materialidad, hemos procesado los resultados obtenidos para evaluar si los impactos, riesgos y oportunidades identificados son materiales para Inditex. A partir de esta evaluación y tras su agrupación, obtenemos un listado de asuntos materiales por la importancia de su impacto en el entorno (materialidad de impacto) y por su relevancia para el desarrollo del modelo de negocio de la Compañía (materialidad financiera).

Este año se reflejan 14 asuntos materiales, cuatro menos que el ejercicio anterior debido a una optimización en la agrupación de los impactos, riesgos y oportunidades identificados. Aparecen con entidad propia asuntos como Gestión del agua, Seguridad de la información y privacidad y Diversidad, Equidad e inclusión. De la misma manera, este año no se incluyen los asuntos Relación con los grupos de interés, Innovación, Sistemas de gestión y control de riesgos y Derechos Humanos porque, debido a su transversalidad, ya se encuentran reflejados en el resto de asuntos.

Además, hemos identificado aquellos impactos, riesgos y oportunidades que pudieran tener una afectación en derechos humanos. Para ello, se ha tomado como referencia el ejercicio de debida diligencia en derechos humanos realizado en colaboración con *Shift.* Los resultados de esta identificación se reflejan en la tabla de materialidad, donde señalamos aquellos asuntos que contienen impactos con afectación en derechos humanos.



Proceso de elaboración de la doble materialidad de Inditex



Identificación de los impactos, riesgos y oportunidades

potenciales y reales, positivos y negativos que tiene Inditex sobre el medioambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, a través de la elaboración de un listado amplio que toma como referencia:

- / Temáticas abordadas por los grupos de interés a lo largo del ejercicio
- / Legislación aplicable actual y futura
- / Asuntos señalados en los estándares de reporte de referencia
- / Asuntos materiales de otras compañías del sector
- / Temáticas abordadas en nuestro Canal Ético
- / Tendencias del sector
- / Criterios considerados por los analistas financieros
- / Análisis de Redes Sociales y Medios Online

A partir del listado amplio de impactos se revisan las posibles duplicidades, interrelaciones y no vinculaciones a la actividad de la Compañía.

Materialidad de impacto

que se obtiene a través del cálculo de las variables:

Escala

Evaluado mediante la consulta a través de 182 cuestionarios a:

/ grupos de interés internos

/ grupos de interés externos*

Alcance, carácter irremediable y probabilidad

Evaluado a partir de entrevistas a miembros de la dirección de Inditex y responsables de áreas relevantes.

Materialidad financiera

Impacto en la situación financiera de la Compañía

Evaluado a través de talleres con responsables de áreas relevantes y alineado con ejercicio del mapa de riesgos de la Compañía.

Agrupación en 14 asuntos materiales

de los 58 impactos, riesgos y oportunidades identificados.

Validación de los resultados tanto interna, por parte de la dirección de la Compañía y de la Comisión de Sostenibilidad, como externa, por parte del Consejo Social.

*En 2023, participaron representantes de más de 90 organizaciones de distinta índole. Entre las participantes se incluyen, entre otras: Consejo Social de Inditex, Accelerating Circularity, AFIRM Group, Comisiones Obreras, Comité de Empresa Europeo, Conservation International, Fashion for Good, Foro Social de la Industria de la Moda de España, Fundación Entreculturas, Fundación Seres, Greenpeace, Médicos sin Fronteras, OCA (Organic Cotton Accelerator), Open to All, Plena Inclusión, Red española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), Universidad de Santiago de Compostela, WWF.

	tos Materiales 2023	Materialidad de impacto	Materialidad financiera
	Cambio climático	•	•
(A)	Contaminación	•	•
Q.III	Gestión del agua	•	•
	Biodiversidad y ecosistemas	•	•
	Economía circular y uso eficiente de recursos	•	•
	Condiciones laborales justas	•	•
	Salud, seguridad y bienestar	•	•
	Diversidad, equidad e inclusión	•	•
	Gestión del talento	•	•
	Seguridad de la información y privacidad	•	•
	Generación de valor en la comunidad	•	•
	Transparencia y calidad de la información	•	•
Paliff Paliff	Buen gobierno e integridad	•	•
	Gestión responsable de proveedores y trazabilidad	•	•

Asuntos materiales con afectación en derechos humanos.

5.3.2.1. Balance de asuntos materiales

Asunto material	Estándares GRI	Contenido	Capítulo	Cobertura ¹	Implicación ²
Cambio climático	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 302: Energía 2016 GRI 305: Emisiones 2016	3-3 302-1 a 302-5 305-1 a 305-7	6.1. Cambio Climático	<u>tt</u>	
Contaminación	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 303: Agua y Efluentes 2018 GRI 305: Emisiones 2016 GRI 306: Residuos 2020	3-3 303-1 a 303-5 305-1 a 305-7 306-1 a 306-5	6.1. Cambio Climático 6.2. Gestión del agua 6.4. Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	<u>tt</u>	
Gestión del agua	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 303: Agua y Efluentes 2018	3-3 303-1 a 303-5	6.2. Gestión del agua	<u>tt</u>	
Biodiversidad y ecosistemas	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 304: Biodiversidad 2016	3-3 304-1 a 304-4	6.3. Biodiversidad y ecosistemas	<u>t</u>	
Economía circular y uso eficiente de recursos	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 301: Materiales 2016 GRI 306: Residuos 2020	3-3 301-1 a 301-3 306-1 a 306-5	6.4. Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	<u>[t]</u>	
Condiciones laborales justas	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 401: Empleo 2016 GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 GRI 408: Trabajo infantil 2016 GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	3-3 401-1 a 401-3 402-1 407-1 408-1 409-1	7.1. Nuestras personas 7.2. Trabajadores de la cadena de suministro	<u>tt</u>	→
Salud, seguridad y bienestar	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	3-3 403-1 a 403-10 416-1 a 416-2	7.1. Nuestras personas 7.2. Trabajadores de la cadena de suministro 7.4. Nuestros clientes	<u>[t]</u>	
Diversidad, equidad e inclusión	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016	3-3 405-1 a 405-2 406-1	7.1. Nuestras personas 7.2. Trabajadores de la cadena de suministro	<u>[t]</u>	
Gestión del talento	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 401: Empleo 2016 GRI 404: Formación y educación 2016	3-3 401-1 a 401-3 404-1 a 404-3	7.1. Nuestras personas	<u>tt</u>	0—0
Seguridad de la información y privacidad	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 418: Privacidad del cliente 2016	3-3 418-1	8.2. Seguridad de la información y privacidad	<u>tt</u>	~ ~

Asunto material	Estándares GRI	Contenido	Capítulo	Cobertura ¹	Implicación ²
Generación de valor en la comunidad	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 GRI 207: Fiscalidad 2019 GRI 413: Comunidades locales 2016	3-3 201-1 a 201-4 203-1 a 203-2 207-1 a 207-4 413-1 a 413-2	7.1. Nuestras personas 7.3. Comunidades 8.3. Relación con los proveedores 8.4. Responsabilidad y transparencia fiscal	<u>tt</u>	5
Transparencia y calidad de la información	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	3-3 417-1 a 417-3	7.4. Nuestros clientes	<u>ţ</u>	0—0
Buen gobierno e integridad	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 205: Anticorrupción 2016 GRI 206: Competencia desleal 2016 GRI 415: Política Pública 2016	3-3 205-1 a 205-3 206-1 415-1	5.1. Gobierno corporativo 5.3. Grupos de interés	<u>tt</u>	
Gestión responsable de proveedores y trazabilidad	GRI 3: Temas materiales 2021 GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	3-3 308-1 a 308-2 414-1 a 414-2	7.2. Trabajadores de la cadena de suministro 8.3. Relación con los proveedores	<u> [</u>]	

^{1.} Indica dónde se produce el impacto, dentro de la organización, fuera de esta o en ambas.

Directo: la organización está vinculada directamente al impacto.

Indirecto: la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio.



^{2.} Indica la involucración de la organización respecto al impacto.

Medioambiente

- 6.1. Cambio climático
- 6.2. Gestión del agua
- 6.3. Biodiversidad y ecosistemas
- 6.4. Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos



6.1. Cambio climático

Asunto Material: Cambio climático; Contaminación









6.1.1. Ambición y objetivos climáticos

GRI 2-23; 2-24; 3-3

En Inditex alineamos nuestros compromisos con la aspiración del Acuerdo de París, que busca limitar el aumento de la temperatura terrestre a 1,5 °C. Para lograrlo nos centramos en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de acuerdo con las recomendaciones del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) y la Carta de la Industria de la Moda de las Naciones Unidas.

Además, en 2023 desarrollamos nuestro nuevo Plan de Transición Climática, que incluye nuestras líneas de acción y los recursos que estimamos necesarios para alcanzar nuestros objetivos. El Plan está disponible en nuestra página web corporativa.

 $\ \, \bigoplus$ Más información en el apartado <u>6.1.2. Nuestro Plan de Transición Climática</u> de este Informe.

En el mismo año, presentamos nuestros nuevos compromisos de sostenibilidad, entre los que se encuentran los nuevos objetivos climáticos basados en la ciencia o SBTs, que queremos conseguir en la próxima década.



Nuestros compromisos relacionados con el clima

2025:

- / Proveer servicios de circularidad como Zara Pre-Owned en mercados clave. Esto contribuirá a rebajar la presión sobre los recursos y reducir las emisiones ligadas a las etapas de fabricación.
- / Conseguir que el 100 % de lino y poliéster provenga de fuentes con menor impacto, también llamadas preferentes⁽¹⁾. Así, lograremos minimizar las emisiones en el cultivo y producción de estas materias primas.
- / Reducir un 25 % nuestro consumo de agua en la cadena de suministro respecto a 2020. Y, con ello, las emisiones asociadas a su gestión, manejo y calentamiento durante los procesos de fabricación.

2030:

- / Reducir nuestras emisiones más de un 50 %, incluyendo operaciones propias y cadena de valor. Para lograrlo reduciremos nuestras emisiones absolutas de alcance 1 y 2 (es decir, nuestras propias emisiones) un 90 % y de alcance 3 (cadena de valor) en al menos un 50 %, respecto a 2018⁽²⁾.
- / Utilizar solo materias primas textiles que supongan un menor impacto, también denominadas preferentes. Con el objetivo de reducir, entre otros, el impacto climático del cultivo y producción de materias primas.
- / Proteger, restaurar o regenerar 5 millones de hectáreas para mejorar la biodiversidad. Esto también nos permitirá promover la resiliencia de los ecosistemas y la captura natural de carbono.

2040:

/ Conseguir las cero emisiones netas, reduciendo como mínimo el 90 % de nuestra huella de carbono respecto a 2018. El 10 % restante se trata de emisiones difíciles de reducir que serán neutralizadas con acciones que permitan absorber esos gases de efecto invernadero.



(1) En línea con la definición de organizaciones de referencia en el sector como Textile Exchange. Esta define un material preferente como una fibra o materia prima que ofrece resultados e impactos beneficiosos para el clima, la naturaleza y las personas a través de un enfoque holístico transformando los sistemas de producción de fibra y materia prima. También incluimos en esta definición las fibras que cumplen con otros requisitos de excelencia señalados por otras organizaciones relevantes como Canopy y Changing Markets.

(2) En la cadena de valor se incluyen las siguientes categorías de nuestras emisiones de alcance 3: compra de bienes y servicios (categoría 1), actividades relacionadas con el combustible y la energía (categoría 3), transporte y distribución upstream (categoría 4), residuos generados en las operaciones (categoría 5), viajes de negocios (categoría 6), desplazamiento de los trabajadores (categoría 7), tratamiento de final de vida útil de los productos vendidos (categoría 12) y franquicias (categoría 14). El año base se ha elegido en función a los criterios establecidos por SBTi en cuanto a completitud, verificación, representatividad y ambición del inventario de emisiones.

Durante el año 2023 también presentamos a *Science-Based Targets initiative* (SBTi[†]) la actualización de nuestros compromisos climáticos a 2030, incluyendo nuestra hoja de ruta para alcanzar las cero emisiones netas en 2040. Es importante destacar que, desde que presentamos en 2019 por primera vez nuestros objetivos de descarbonización a 2030 a SBTi, el conocimiento científico sobre el cambio climático ha evolucionado. Por lo tanto, nuestro compromiso también lo ha hecho, adaptándose a las últimas recomendaciones.

Este trabajo en evolución también se refleja en nuestra atención a las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), que nos permite analizar escenarios climáticos futuros, así como sus riesgos y oportunidades asociados. De esta manera, podemos mantener una estrategia de descarbonización en línea con la ciencia, resiliente y competitiva en el corto, medio y largo plazo.

Más información en el apartado <u>6.1.5. Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático</u> de este Informe.

Con nuestro compromiso climático pretendemos apoyar la transformación del sector y la industria textil a través de la colaboración y la innovación. Por un lado, promoviendo la reflexión con nuestros grupos de interés sobre la necesidad de sustituir los combustibles fósiles, impulsar las energías renovables y mejorar el impacto de nuestras materias primas y uso de recursos. Y, por otro, invirtiendo en proyectos innovadores que hagan posible ese cambio.

6.1.2. Nuestro Plan de Transición Climática

GRI 2-24; 3-3

En 2023 desarrollamos nuestro nuevo Plan de Transición Climática, que refleja nuestro compromiso con una industria de la moda más eficiente y circular, con capacidad para afrontar el reto climático. Está disponible en la página web del Grupo.

Las líneas de acción que recoge nuestro Plan de Transición Climática engloban nuestras operaciones y nuestra cadena de valor, y se centran en los siguientes aspectos:

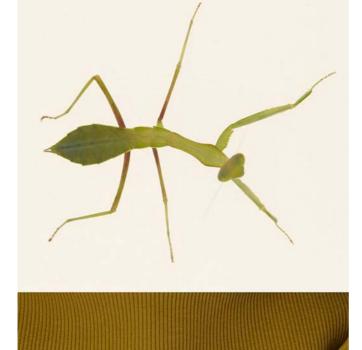
Reducción

El foco principal de nuestras acciones está en el abatimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se producen a lo largo de nuestra cadena de valor relacionadas con nuestros productos. En este sentido, el conjunto de acciones identificadas para conseguir las reducciones necesarias giran en torno a:

- / Utilización de mejores fuentes de energía
- / Optimización de la gestión energética
- / Promoción de la circularidad y el uso de materiales preferentes

Neutralización

De acuerdo con SBTi, las empresas deben neutralizar el impacto climático de cualquier emisión residual mediante la eliminación y el almacenamiento permanente de carbón de la atmósfera.



¹¹ Science-Based Targets Initiative (SBTi) se estableció en 2015 como una colaboración entre CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y World Wildlife Fund (WWF) para ayudar a las empresas a fijar objetivos de reducción de emisiones de acuerdo con el consenso científico y los objetivos del Acuerdo de París.

Nuestros esfuerzos en este campo partirán tanto desde dentro como desde fuera de la cadena de valor, a través del fomento y aceleración de prácticas regenerativas y la aplicación de otras soluciones basadas en la naturaleza.

El peso de cada una de las líneas de actuación se desarrollará a medida que evolucionen los marcos, la disponibilidad y la escala de cada una de ellas, pero, en cualquier caso, estará en consonancia con los conocimientos científicos y se dirigirá a las emisiones no reducidas.

Mitigación más allá de la cadena de valor

Además de las acciones llevadas a cabo dentro de nuestra cadena de valor, es crucial desarrollar iniciativas que lleguen más allá de nuestra actividad para poder contribuir a la mitigación de los peores efectos del cambio climático, especialmente con soluciones que favorezcan la biodiversidad o el bienestar de las comunidades.

Promovemos prácticas sostenibles para la mejora de la salud del suelo y para reducir impactos medioambientales. Nuestra alianza con WWF se enfoca en la restauración de bosques y ecosistemas acuáticos, con un acuerdo¹² de más de 10 millones de euros. También contribuimos en diversas regiones a la restauración de ecosistemas amenazados, incluidos los afectados por incendios forestales. Además de bosques, también participamos en la restauración de cuencas fluviales y ecosistemas acuáticos en el norte de África y en Vietnam.

① Más información en el apartado 6.3. Biodiversidad y ecosistema de este laforma.

Hitos intermedios e inversión estimada

Hemos presentado a SBTi nuestra estrategia actualizada para reducir en 2030 más de un 50 % las emisiones asociadas a nuestra actividad¹³ respecto a 2018. Con ello, esperamos avanzar en la dirección correcta para alcanzar las cero emisiones netas en 2040, consiguiendo la reducción de nuestras emisiones de los alcances 1, 2 y 3 un 90 % sobre 2018 (el 10 % restante se neutralizará mediante iniciativas de absorción de carbono).

Como hito intermedio para seguir nuestro progreso, nos hemos marcado como objetivo lograr una reducción del 20 % del alcance 3 para 2027 sobre las emisiones de 2018. Para ello, hemos desarrollado una ambiciosa Hoja De Ruta, que estimamos requerirá unos recursos financieros de en torno a 2.000 millones de euros¹⁴ hasta 2030, en términos de coste de ventas, gastos operativos y en menor medida inversiones.

Dicho impacto se considera que no será significativo en la evolución de los correspondientes resultados y posición financiera del Grupo, sobre todo considerando que se podrá ver mitigado por la obtención de mayores eficiencias tanto en la cadena de suministro como en las propias operaciones del Grupo.

6.1.3. Emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3

GRI 2-4; 2-27; 3-3; 302-1; 302-2; 302-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 308-2; AF21

Trabajamos continuamente en la búsqueda de soluciones que permitan reducir las emisiones de GEI a lo largo de nuestra cadena de valor. Estos esfuerzos se centran principalmente en nuestro Plan de Transformación de la Cadena de Suministro, nuestro Plan de Fibras, la puesta en marcha de programas de circularidad y eficiencia, y en la protección y conservación de ecosistemas.

- / Transición hacia fuentes de energías renovables: desde 2022, la energía eléctrica consumida en nuestras instalaciones propias (sedes, oficinas internacionales, centros logísticos, fábricas y tiendas) es 100 % de origen renovable.
- / Promoción de la eficiencia energética: hemos reducido nuestro consumo de energía relativo por metro cuadrado y por euro de venta un 19 % y 40 %, respectivamente, comparado con 2018.
- / Integración de procesos más sostenibles en la cadena de suministro: en la actualidad estamos trabajando en aumentar el uso de fibras preferentes (fibras con un mejor impacto), apoyar la agricultura orgánica y regenerativa y acompañar a nuestros proveedores en procesos de reducción de consumo de energía y agua.
- / Conservación de ecosistemas: colaboramos con organizaciones internacionales dedicadas a promover prácticas de agricultura y ganadería regenerativa y a proteger y restaurar ecosistemas.

¹² Este importe se incorporará a la cuenta de resultados consolidada en el epígrafe de Gastos de Explotación a medida que se ejecuten cada una de las acciones/proyectos a realizar.

Incluye las emisiones de alcances 1, 2 y las siguientes categorías de alcance 3 según *GHG Protocol*: compra de bienes y servicios (categoría 1), actividades relacionadas con el combustible y la energía (categoría 3), transporte y distribución upstream (categoría 4), residuos generados en las operaciones (categoría 5), viajes de negocios (categoría 6), desplazamiento de los trabajadores (categoría 7), tratamiento de final de vida útil de los productos vendidos (categoría 12) y franquicias (categoría 14).

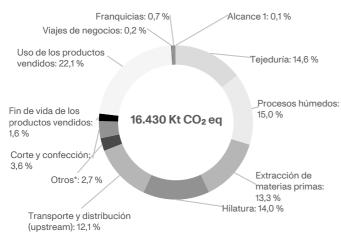
14 Este importe se incorporará como coste de venta, gastos operativos o inversión a medida que se ejecuten cada una de las acciones y los proyectos del Plan.

Emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 (tnCO₂eq)⁽¹⁾⁽²⁾

Emisiones GEI	2023	2022	2018
Alcance 1	11.512	11.232	19.172
Alcance 2 market-based	0	0	419.448
Alcance 2 location-based	427.885	451.430	651.266
Alcance 3 ¹⁵	16.418.450	15.607.245	16.389.372
Kg CO₂eq por m² (alcance 1+2 <i>market-based</i>)	2	2	58
g CO₂eq por € (alcance 1+2 market-based)	0	0	17
g CO₂eq por € (alcance 1 + 2 market-based + 3)	460	481	644

⁽¹⁾ Más información sobre la metodología de cálculo en el apartado *Cómo* calculamos nuestras emisiones de este capítulo.

Emisiones de GEI: Alcance 1, 2 y 3



^{*} La categoría 'Otros' agrupa las emisiones de GEI asociadas a las categorías de bienes de capital, desplazamiento al trabajo de los empleados, actividades relacionadas con los combustibles y la energía, residuos generados en las operaciones propias y activos arrendados downstream.

En 2023, nuestras emisiones de GEI totales se han mantenido estables frente a las de 2018. En cuanto a las categorías sujetas a nuestro nuevo objetivo público a 2030, las emisiones de GEI han aumentado un 4 % sobre 2018. Durante el ejercicio, la Compañía ha conseguido reducir sus emisiones de alcances 1 y 2 un 97 % frente a 2018. Asimismo, la apuesta decidida por el empleo de materias primas preferentes, que en la última campaña de 2023 ya suponían el 68 % del total de las empleadas por el Grupo, nos ha permitido reducir un 6 % las emisiones asociadas con la extracción de materias primas (alcance 3). La implantación gradual de nuestro Plan de Transformación de la Cadena de Suministro, como se recoge en nuestro Plan de Transición

Climática, nos permitirá avanzar en la reducción de las emisiones asociadas al resto de categorías del alcance 3.

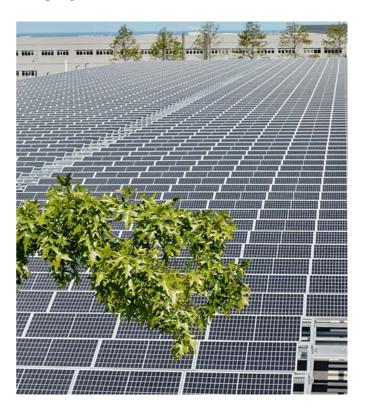
Dentro del alcance 3 se incluyen también las emisiones asociadas al transporte de los productos que comercializamos. En 2023 las emisiones asociadas al transporte aguas arriba (*inbound y outbound*) equivalen a un consumo energético de 3.444.255 MWh y 4.526.850 MWh, respectivamente (1.791.523 MWh y 4.031.013 MWh en 2022).

Además, el consumo eléctrico estimado de las tiendas franquiciadas fue de 256.174 MWh y el consumo en viajes de negocios se situó en 140.033 MWh (262.397 MWh y 130.381 MWh en 2022).

Metodología de cálculo de emisiones

Calculamos y comunicamos las emisiones de GEI de Inditex de acuerdo con las directrices internacionales del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC - Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006) y el World Resources Institute (GHG Protocol, 2015), que dividen las emisiones en alcances 1, 2 y 3.

Las emisiones de GEI que reportamos se contabilizan en función del límite financiero de nuestra Compañía e incluyen los gases CO_2 , CH_4 , N_2O , HFCs, PFCs, SF $_6$ y NF $_3$, que se expresan en unidades equivalentes de CO_2 (CO_2 eq).



¹⁵ Las emisiones históricas de alcance 3 se han recalculado en base a mejoras metodológicas. En ciertas categorías donde aún no contamos con datos primarios, se han utilizado factores de conversión regionales más específicos a nuestro sector, que han sido proporcionados por *Risilience*, el socio académico del *Centre for Risk Studies* de la Universidad de Cambridge. Más información sobre las categorías afectadas en la sección Metodología de cálculo de emisiones de este Informe.

⁽²⁾ Las emisiones GEI de alcance 1, 2 y 3 no incluyen créditos de carbono.

Cómo calculamos nuestras emisiones

Alcance	Descripción	Metodología	Factores de emisión
Alcance 1	Emisiones directas asociadas a fuentes que están bajo el control directo del Grupo Inditex (combustión en calderas, vehículos propios, etc.).	Las emisiones de alcance 1 se calculan a partir del consumo total de combustible y su factor de emisión correspondiente. No se incluyen las emisiones asociadas al consumo de combustible en tiendas y oficinas internacionales así como las posibles fugas ocasionales (o fugas puntuales) de gases HFC y PFC procedentes de equipos de aire acondicionado instalados en dichos establecimientos.	DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs), v.1.1, 2023. MITECO (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico), v2.0 2022
Alcance 2	Emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por el Grupo Inditex.	Las emisiones de alcance 2 se calculan a partir del consumo de energía eléctrica de cada mercado por su correspondiente factor de emisión.	Location-based method: / IEA (2023), Emission Factors. Market-based method: / Instrumentos contractuales para la energía renovable (PPA, EACs, etc.).
Alcance 3	Otras emisiones indirectas vinculadas a la cadena de producción de bienes y servicios, a su distribución y a la comercialización fuera de la Compañía.	Detallada a continuación para cada categoría de alcance 3	Detallados a continuación para cada categoría de alcance 3
Alcance 3- Categoría 1: Compra de productos y	Emisiones que se generan en la cadena de suministro de Inditex durante la fabricación de los productos puestos a disposición de los clientes. De cara a una mayor transparencia, desglosamos públicamente las emisiones de esta categoría en las siguientes subcategorías: materias primas, hilatura, tejeduría, procesos húmedos y corte y confección.	Extracción de materias primas: las emisiones se calculan a partir de las toneladas de las diferentes materias primas consumidas y el factor de emisión correspondiente.	Higg Materials Sustainability Index (MSI), 2021.
servicios		Hilatura y tejeduría: las emisiones se calculan a partir del consumo energético y el factor de emisión correspondiente. El consumo energético se estima a partir de los ratios de consumo de las materias primas.	IEA (2023), Emission Factors. DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs), v.1.1, 2023.
		Proceso húmedo y corte y confección: las emisiones se calculan en base al coste de nuestros productos, aplicando el factor de emisión correspondiente.	Risilience, socio académico del Centre for Risk Studies de la Universidad de Cambridge.
Alcance 3- Categoría 2: Bienes de capital	Emisiones generadas como consecuencia de la extracción, producción y transporte de los bienes de capital comprados y/o adquiridos por la Compañía.	Las emisiones se calculan a partir de la inversión en inmovilizado, aplicando el factor de emisión correspondiente.	Risilience, socio académico del Centre for Risk Studies de la Universidad de Cambridge.
Alcance 3- Categoría 3: Actividades relacionadas con el combustible y la energía	Emisiones generadas en el proceso de extracción, refinamiento, producción y transporte de la energía y los combustibles comprados y adquiridos por la Compañía.	Las emisiones se calculan a partir del consumo energético global y el factor de emisión correspondiente.	IEA (2023), Emission Factors. DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs), v.1.1, 2023.
Alcance 3- Categoría 4: Transporte y distribución upstream	Emisiones relacionadas al servicio de transporte y distribución adquiridos por la Compañía aguas arriba.	Para el cálculo se tienen en cuenta las toneladas transportadas y los kilómetros recorridos para cada medio de transporte, junto con el factor de emisión correspondiente.	GLEC, Global Logistic Emissions Council Framework for logistic emissions accounting and reporting, v.2.0.

Alcance	Descripción	Metodología	Factores de emisión
Alcance 3- Categoría 5: Residuos generados en las operaciones	Emisiones generadas como consecuencia de la disposición final y tratamiento de los residuos generados en sedes, centros logísticos propios y fábricas propias. Información sobre los residuos generados en obras y tiendas propias no disponible con el nivel de desglose requerido.	Para el cálculo se tienen en cuenta las toneladas de cada tipo de residuo generado y el tratamiento final que se le da a cada uno de ellos, junto con el factor de emisión correspondiente.	DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs), v.1.1, 2023.
Alcance 3- Categoría 6: Viajes de negocios	Emisiones generadas como consecuencia del desplazamiento de los empleados por motivos relacionados al negocio, en medios de transporte de terceros.	Para el cálculo se tiene en cuenta el origen, destino, medio de transporte utilizado de las agencias de España y el factor de emisión correspondiente. Se extrapola al resto de filiales en base al gasto de viajes de España.	DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs), v.1.1, 2023.
Alcance 3- Categoría 7: Desplazamiento al trabajo de los empleados	Emisiones generadas como consecuencia del desplazamiento de los empleados desde sus hogares al trabajo.	Para el cálculo se estiman distancias promedio recorridas por medio de transporte y patrones de desplazamiento basados en estudios bibliográficos.	DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs), v.1.1, 2023.
Alcance 3- Categoría 8: Activos arrendados upstream	Emisiones asociadas a los activos de terceros arrendados por Inditex.	Las emisiones asociadas a los activos de terceros arrendados por Inditex resultan inmateriales.	
Alcance 3- Categoría 9: Transporte y Distribución downstream	Emisiones relacionadas al transporte y distribución de los productos vendidos aguas abajo.	No se reporta. Inditex está trabajando en la mejora de los sistemas corporativos internos para proporcionar la información con el grado de detalle requerido.	
Alcance 3- Categoría 10: Procesamiento de los productos vendidos	Emisiones que surgen de la transformación posterior del producto vendido.	No aplica. Los productos vendidos no necesitan una transformación para poder ser utilizados por nuestros clientes.	
Alcance 3- Categoría 11: Uso de los productos vendidos	Emisiones que se espera que se generen como consecuencia del uso de los productos comercializados por Inditex.	Para el cálculo se tiene en consideración el consumo de energía durante la fase de uso basado en estudios bibliográficos.	IEA (2023), Emission Factors. Higg Product Module methodology, June 2021.
Alcance 3- Categoría 12: Tratamiento de final de vida útil de los productos vendidos	Emisiones generadas como consecuencia de la disposición final de los productos comercializados por la Compañía.	Para el cálculo tenemos en consideración el número de unidades vendidas y el destino final basados en estudios bibliográficos (20 % reutilización y 80 % vertedero).	DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs), v.1.1, 2023.
Alcance 3- Categoría 13: Activos arrendados downstream	Emisiones asociadas a los activos, propiedad de Inditex, que son arrendados a terceros.	Las emisiones de los activos arrendados downstream, se calculan a partir del consumo de energía y de su factor de emisión correspondiente.	MITECO (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico), v2.0 2022
Alcance 3- Categoría 14: Franquicias	Emisiones generadas como consecuencia de la actividad de las franquicias.	El consumo eléctrico de franquicias ha sido estimado a partir de los promedios de consumos de tiendas propias. Este consumo se multiplica por el factor de emisión correspondiente.	IEA (2023), Emission Factors.
Alcance 3- Categoría 15: Inversiones	Emisiones generadas asociadas a las inversiones de Inditex.	No aplica	

Las emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 del Grupo Inditex han sido verificadas de forma independiente por parte de Ernst & Young conforme al estándar ISAE 3410.

Factores de conversión utilizados para el cálculo

/ 1 tonelada gasóleo = 1,035 toneladas equivalentes de petróleo (tep).

/ Densidad del gasóleo = 0,842 kg/litro, DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs, v.1.1, 2023).

/1 tep = 41,868 GJ.

/1 GJ = 277,778 kWh.

Seguimiento de consumos energéticos

Nuestra Estrategia Global de Energía, aprobada en 2015, cimienta nuestro compromiso con el progreso hacia una economía baja en carbono.

Esta Estrategia tiene por objetivo promover el uso racional y eficiente de la energía en nuestra cadena de valor, reduciendo las emisiones de GEI y ayudando a mitigar sus efectos.

Nuestro consumo de energía global incluye el consumo energético en:

/ Sedes corporativas y oficinas internacionales 16

/ Centros logísticos propios

/ Fábricas propias

/ Tiendas propias

En 2023 nuestro consumo de energía global fue de 1.606.212 MWh¹⁷ (5.782.364 GJ), de los que 1.551.492 MWh procedió de fuentes renovables. Esto representa una reducción del 19 % en el consumo relativo de energía por metro cuadrado respecto a 2018 (en 2023, 761 MJ/m²).

Cuánta energía consumimos:

Año	Consumo energético global (MWh)	Consumo energético relativo (kWh/m²)	Consumo energético relativo (Wh/€)
2023	1.606.212	211	45
2022	1.694.817	228	52
2018 (año base)	1.969.127	262	75

Qué tipo de energía consumimos (MWh):

Año	Electricidad	Gas natural	Otros combustibles
2023	1.551.492	44.064	10.656
2022	1.636.795	49.269	8.753
2018 (año base)	1.865.074	103.724	329

Cuánta energía eléctrica consumimos en las sedes, centros logísticos y fábricas de nuestra propiedad:

Año	Consumo eléctrico total (MWh)	Consumo eléctrico relativo (kWh/m²)	Consumo eléctrico relativo (Wh/€)
2023	184.784	49	5
2022	176.432	48	5
2018 (año base)	159.434	50	6

Cuánta energía eléctrica consumimos en nuestras tiendas:

Año	Consumo eléctrico global en tiendas (MWh)	Consumo eléctrico relativo en tiendas (kWh/m²)	Consumo eléctrico relativo en tiendas (Wh/€)
2023	1.366.708	359	38
2022	1.460.363	389	45
2018 (año base)	1.705.639	394	65

Sistema de Gestión Ambiental

La eficiencia energética es una prioridad en nuestras instalaciones, pues contribuye a minimizar nuestra huella de carbono y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), certificado bajo la norma internacional ISO 14001, nos permite avanzar en la utilización de energías renovables y transición hacia modelos de gestión más eficientes y circulares.

Este sistema está **implantado en el 100 % de nuestras sedes corporativas y fábricas y centros logísticos propios** y su seguimiento y correcta implantación está monitorizado por un equipo de 29 personas, que también se ocupa de prevenir los riesgos ambientales vinculados a estas instalaciones.

Durante los ejercicios 2023 y 2022 no se registró ninguna sanción o multa significativa por haber vulnerado la normativa vigente del ámbito medioambiental. Además, no contamos con instalaciones en áreas protegidas.

¹⁶ En 2023 se ha ampliado el alcance de estos indicadores incluyendo el consumo eléctrico de oficinas internacionales. Los consumos eléctricos ocurridos en estas instalaciones en ejercicios anteriores no está disponible en nuestros sistemas con el nivel de desglose necesario.

¹⁷ Este indicador recoge toda la energía consumida en las sedes, oficinas internacionales, centros logísticos propios, tiendas propias, fábricas propias y vehículos propios de nuestro Grupo. No se incluye el consumo de combustible en tiendas. El consumo eléctrico de tiendas ha sido calculado a partir de datos reales de facturación y los consumos registrados en nuestra plataforma lnergy. Para aquellas tiendas o periodos temporales para los que no tenemos disponible información, se ha estimado considerando los promedios de consumos.

6.1.4. Consumo de menor impacto e iniciativas de eficiencia y optimización

GRI 2-4; 3-3; 302-1; 302-2; 302-5; 305-6; AF21

6.1.4.1. Consumo de menor impacto

En nuestra Compañía apostamos por la generación y adquisición de energía de origen renovable para ayudarnos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Por eso invertimos en la generación de energías renovables en nuestros centros de operaciones propios. En concreto, contamos con instalaciones para la generación de energía fotovoltaica y eólica, así como de aprovechamiento geotérmico y solar térmico.

Desde 2022 cumplimos con nuestro objetivo de abastecer el 100 % de la electricidad en nuestras instalaciones propias de fuentes renovables. De hecho, en 2023 hemos consumido 1.551.492 MWh de electricidad de fuentes renovables en nuestras instalaciones, excluyendo aquella que hemos generado.

Cuánta electricidad procedente de energía renovable consumimos⁽¹⁾:

Año	% de electricidad procedente de fuentes renovables
2023	100 %
2022	100 %
2018 (año base)	45 %

⁽¹⁾ En el caso de los certificados de energía renovable, el periodo de los datos es año natural en vez de año fiscal (periodo establecido en este Informe).

Autoconsumo

El autoconsumo implica la producción de energía renovable en nuestras instalaciones o en ubicaciones cercanas para satisfacer nuestras necesidades energéticas. Para ello utilizamos sistemas fotovoltaicos y eólicos que nos permiten operar con energía limpia y reducir nuestras emisiones.

En 2023 contamos con varias plantas activas de generación fotovoltaica y un aerogenerador que han producido 7.049 MWh eléctricos (7.756 MWh en 2022) con las siguientes potencias: 3 MW en Lelystad; 1 MW en el parking de empleados en nuestros Servicios Centrales de Arteixo; 850 kW eólicos en los Servicios Centrales de Arteixo; 100 kW en el edificio de Tecnología de Arteixo; 200 kW en la sede de Zara.com y Zara Hombre; 30 kW en el centro Tempe 1; 200 kW en el centro de Tempe 3; 200 kW en el centro de Tempe 35, 100 kW en el almacén de telas de A Laracha y 71 kW en el comedor de Pull&Bear en Narón. Además, en 2023 se generaron 206 MWh de energía térmica

mediante geotermia y placas solares en los Servicios Centrales de Arteixo y en Tordera (362 MWh en 2022).

Otra iniciativa de autoconsumo destacable es el desarrollo del **Parque Eólico Puerto Exterior de A Coruña**, realizado en colaboración con la Autoridad Portuaria de A Coruña. El proyecto está planificado para su puesta en marcha en 2026 con una inversión estimada de 34 millones de euros¹⁸, que comprenderá la instalación de tres aerogeneradores de potencias comprendidas entre los 5,5-6 MW. A través de esta iniciativa buscamos generar la energía renovable necesaria para cubrir la demanda eléctrica anual de nuestra sede en Arteixo y, además, abastecer de energía eléctrica limpia a las infraestructuras del puerto.

En 2023 se obtuvo la declaración de excepcionalidad del proyecto y actualmente se encuentra en curso el proceso de solicitud de la declaración de impacto ambiental.

Acuerdos de compra de energía

Además de poner en marcha iniciativas de autoconsumo, promovemos la puesta en marcha de nuevas fuentes de energía renovable a través de los acuerdos de compra de energía o **power purchase agreements** (PPA), que son contratos a largo plazo entre consumidores y productores de energía.

Estos contratos permiten a los productores financiar la construcción de nueva infraestructura de generación de energía renovable, incluso cuando no existen incentivos o subvenciones. Así, facilitan la ejecución de nuevos proyectos de manera sostenible y a largo plazo.

A cierre del ejercicio, contamos con dos acuerdos de compra de energía virtual (VPPA) para periodos de 10 y 12 años, con una capacidad instalada total de 136 MW. Los proyectos asociados están en fase de desarrollo, en algunos casos pendientes de autorización administrativa, y se prevé su entrada en funcionamiento en 2025.

Estos acuerdos nos permiten consumir energía renovable independientemente de la ubicación de nuestras operaciones, al tiempo que sumamos energía limpia a la red. Nuestro objetivo es seguir trabajando en este ámbito para promover la adicionalidad¹⁹ al generar nueva capacidad de energía renovable.

 Más información en la Nota 26. Política y Gestión de Riesgos e Instrumentos Financieros de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Certificados de Atribución de la Energía

Cuando detectamos limitaciones en la implantación de otros mecanismos, recurrimos a otras alternativas como las tarifas verdes y los certificados de atribución de la energía.

¹⁸ La inversión prevista para el ejercicio 2024 correspondiente a este proyecto, se incluye en la expectativa de ejecución de inversiones a la que se hace referencia en el apartado Información sobre la evolución previsible del Grupo del Informe de Gestión Consolidado. La información relativa al ejercicio 2023 se incluye en las Cuentas Anuales Consolidadas (*Nota* 14).

¹⁹ Adicionalidad es una característica de los mecanismos de compra de electricidad por la cual se promueve la construcción de nueva infraestructura de generación de energía renovable que de otra manera no tendría garantizado su desarrollo.

Estos certificados²⁰ emitidos por una tercera parte acreditan que una determinada cantidad de electricidad ha sido generada a partir de fuentes renovables. Salvo contadas excepciones, la energía renovable de los certificados que utilizamos se genera en el mismo mercado eléctrico donde se consume la electricidad.

En 2023, más del 90 % de los certificados de atribución de la energía que adquirimos cumplen con los requisitos establecidos por organizaciones de referencia como, por ejemplo, CDP.

Eliminación gradual de los combustibles fósiles

Nuestra estrategia de descarbonización busca reducir el uso de combustibles fósiles, como el gas natural. Para lograrlo promovemos la electrificación de los sistemas que se basan en el uso de combustibles fósiles. Esta estrategia, combinada con nuestro trabajo en electricidad renovable, ofrece una reducción de emisiones cercana al 100 %.

En 2023 hemos puesto en marcha un proyecto de colaboración junto a Naturgy y EDAR Bens, la empresa pública encargada del tratamiento de aguas para el área metropolitana de A Coruña, con el que pretendemos aprovechar el biogás generado por las aguas residuales para convertirlo en biometano.

En la actualidad, también estamos desarrollando nuevas líneas de investigación como la optimización de procesos, la generación de hidrógeno o la inclusión de nuevos efluentes (lodos). Y, a la vez, seguimos buscando proyectos similares que nos permitan eliminar por completo el consumo de combustibles fósiles en nuestras sedes y centros de distribución para 2035.

6.1.4.2. Iniciativas de eficiencia y la optimización

Eficiencia en sedes, centros logísticos propios y fábricas propias

La eficiencia energética nos ayuda a controlar el consumo de los recursos con el fin de reducirlo y mitigar nuestro impacto en el medioambiente. Por eso realizamos las inversiones necesarias en nuestras sedes y plataformas y promovemos buenas prácticas en nuestros equipos y procesos.

Una de esas buenas prácticas es la aplicación de criterios bioclimáticos y de construcción sostenible en el diseño y construcción de nuestras sedes. De hecho, desde 2009 hemos ido certificando nuestros espacios emblemáticos de acuerdo a los estándares de construcción sostenible más reconocidos, como las certificaciones LEED desarrolladas por el US Green Building Council²¹.



²⁰ La adquisición de estos certificados, en la medida en que cubren el consumo de energía del período, se incorporan a la cuenta de resultados consolidada en el epígrafe de Gastos de Explotación en el momento de su adquisición.

²¹ Todas las certificaciones se encuentran vigentes.





Certificaciones LEED y BREEAM en centros de distribución y sedes



LEED Platino

2 Certificados

/ Centro de Procesado de Datos de Inditex en Arteixo / Estudios de Zara.com en Arteixo



LEED Oro

11 Certificados

/ Servicios Centrales del Grupo Inditex en Arteixo (fase IV)

/ Oficinas de Zara Logística

/ Comedor de Zara Logística

/ Sede de Pull&Bear

/ Comedor en la Sede de Pull&Bear

/ Plataforma logística de Cabanillas

/ Sede de Massimo Dutti

/ Centro logístico de Massimo Dutti

/ Sede central de Oysho

/ Sede de Stradivarius

/ Punto de conexión logística Lelystad



LEED Plata

2 Certificados

/ Almacén de telas de A Laracha

/ Nave de planchado Lelystad



LEED CI Certified

1 Certificado

/ Servicios Centrales del Grupo Inditex en Arteixo (fases I,



BREEAM ES En Uso

1 Certificado

/ Edificio Tempe 3

Además, continuamos certificando nuestras instalaciones en España bajo la norma internacional ISO 50001, que distingue procesos de gestión eficiente y sostenible de la energía. En 2023, nuestros Servicios Centrales, la plataforma logística y el CPD de A Laracha, Indipunt, plataforma logística Europa, plataforma logística León y plataforma logística Meco han renovado u obtenido esta certificación.

Eficiencia y sostenibilidad en nuestras tiendas

La eficiencia energética y la implementación de mejores prácticas son aspectos prioritarios en nuestras tiendas físicas y *online*.

Con esta prioridad en mente, nos aseguramos de revisar de manera recurrente nuestros estándares para alinearlos con las mejores prácticas e implementamos nuevos programas para la mejora continua y progreso en la sostenibilidad de nuestras tiendas.

Así, en la actualidad 8 tiendas cuentan con la certificación LEED Platino, 27 con la certificación LEED Oro y 1 con la certificación BREEAM.

También cabe destacar que, a finales de 2023, el 80 % de nuestras tiendas propias estaban conectadas con la plataforma central *Inergy*, que nos permite supervisar y optimizar el consumo energético con el fin de lograr una mayor eficiencia energética.

Emisiones atmosféricas y acústicas

Las emisiones atmosféricas originadas por los equipos de combustión de nuestros centros logísticos, como calderas de calefacción y calderas de vapor, están sujetas a comprobaciones y verificaciones periódicas realizadas por organismos de control autorizados. Así garantizamos que nuestras emisiones atmosféricas de gases como el monóxido de carbono (CO), óxidos de nitrógeno (NO $_{\rm x}$) o dióxido de azufre (SO $_{\rm x}$) se mantienen dentro de los límites establecidos.

Además, para reducir los niveles de ruido asociados a la distribución y suministro de nuestros productos durante las horas nocturnas contamos con un Protocolo para Equipos de Descarga.

Cadena de Suministro

El Plan de Transformación de la Cadena de Suministro es vital para avanzar en la consecución de los objetivos climáticos que nos hemos marcado. Una de las herramientas esenciales del Plan reside en los planes de mejora ambiental que se desarrollan en colaboración con las principales instalaciones de los proveedores y fabricantes de nuestra cadena de suministro.

Además, en relación con la gestión de la energía, los objetivos a alcanzar por las instalaciones participantes en el Plan de mejora son los siguientes:

/ Impulsar la compra y/o generación de energía eléctrica 100 % de fuentes renovables.

 / Reducir el consumo de energía térmica en relación a fuentes térmicas estacionarias.

Las instalaciones que participan en este programa proponen un plan de acción para lograr estos objetivos desde su punto de partida, sobre el que se realiza un seguimiento trimestral de consumos energéticos.

Para evaluar su grado de avance, nos apoyamos en una red de expertos que, junto con nuestros equipos internos, analizan la viabilidad del plan de acción, validan su implantación, realizan seguimiento y brindan asesoramiento en todo momento.

Junto con el desarrollo del Plan para la mejora medioambiental, hemos implementado una serie de acciones para abordar alternativas de consumo de menor impacto en nuestra cadena de suministro.

Estos esfuerzos se centran en tres áreas clave:

/ Reducción del consumo energético

Proporcionamos información a nuestros proveedores sobre las mejores técnicas de reducción de consumo energético, a través de una plataforma *online* pública para toda la industria accesible desde nuestra página web corporativa.

A través de ese mismo medio, ponemos a su disposición el conocimiento adquirido a través de la colaboración con terceros en posibles soluciones innovadoras. Por ejemplo, nuevos métodos de tintado y lavado que permiten reducir el uso de recursos y, por tanto, las emisiones asociadas.

Otras medidas incluyen la sustitución de equipos por otros más eficientes, el correcto mantenimiento de los mismos o la realización de modificaciones en los procesos productivos.

/ Sustitución de combustibles fósiles

Parte de los procesos productivos requieren del uso de energía para generar vapor. Por eso apoyamos a nuestros proveedores en la electrificación de equipos y, cuando no haya otras opciones disponibles, la utilización de combustibles alternativos como la biomasa certificada o procedente de residuos agrícolas únicamente como solución válida para la generación de energía térmica.

De igual modo, nos aseguramos de que ninguna instalación de nuestra cadena de suministro instale nuevas calderas de carbón, a través de herramientas propias como nuestra auditoría *preassessment* o el estándar *Green to Wear*. Nuestro objetivo es eliminar el uso del carbón en nuestra cadena de suministro a 2030.

/ Uso de energías renovables

Para promover la implantación de energías renovables en nuestra cadena de suministro, proporcionamos información a nuestros clústeres de proveedores sobre la disponibilidad de energía renovable, las regulaciones pertinentes, los procedimientos necesarios y los costes estimados.

Con ello queremos facilitar herramientas y conocimientos para que puedan incorporar fuentes de energía renovable en sus operaciones.

Como resultado, esperamos que, en 2030, al menos el 50 % de la electricidad que se utilice en los procesos de fabricación de nuestra cadena de suministro sea de origen renovable, alcanzando el 100 % en 2040

Otras colaboraciones para la reducción de emisiones en cadena de suministro

Este 2023 nos hemos unido a dos programas específicos de la la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática de las Naciones Unidas: *Action Bangladesh* y *Net Zero Pakistan*.

/ Bangladesh Peer Action Group: busca avanzar colectivamente hacia una estrategia planificada para eliminar de manera progresiva el uso del carbón. Además, desde Inditex, contribuimos a la promoción y desarrollo de fuentes de energía renovable en el sector de la moda.

/ Net Zero Pakistan: tiene como objetivo hacer más resiliente la cadena de suministro textil en Pakistán y reducir la intensidad de emisiones en la industria textil en esa región.

Además, hemos participado en la campaña **Fossil to Clean** firmando la carta abierta presentada en la COP28 en Dubái. Este llamamiento de más de 200 empresas insta a los gobiernos a abordar la eliminación total del uso de combustibles fósiles y el incremento del uso de renovables y la eficiencia energética.

Eficiencia en transporte y distribución

En Inditex estamos trabajando para que nuestro transporte sea más eficiente y sostenible.

Por eso contamos con diversas líneas de acción en torno al transporte, que nos ayudarán a minimizar su impacto y reducir las emisiones de nuestras operaciones de distribución y logística en las siguientes áreas:

/ Electrificación, nuevos combustibles y eficiencia de flotas / Análisis de flujos de transporte y promoción de la multimodalidad / Optimización del transporte

En 2023 hemos firmado un acuerdo con Maersk para reducir nuestra huella de carbono en el transporte marítimo. Este acuerdo garantiza que la naviera utiliza combustibles alternativos en sus buques, tales como el metanol verde o biocombustibles de segunda generación, lo que repercutirá en un 80 % menos de emisiones por cada litro de combustible consumido, según los análisis de Maersk. Nuestro objetivo es que en 2025 utilizaremos combustibles alternativos para al menos el 90 % de nuestro volumen de transporte marítimo.

A finales de octubre se alcanzó un acuerdo entre Atlas Air y Repsol para el suministro combustible sostenible para la aviación (SAF,

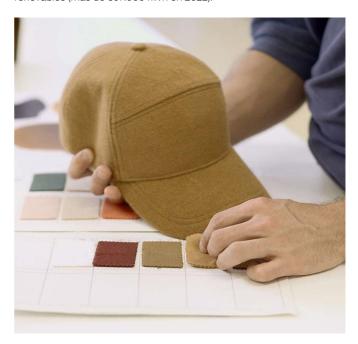
Sustainable Aviation Fuel) a fin de descarbonizar parte de los vuelos de carga que esta compañía realiza para Inditex desde el aeropuerto de Zaragoza. Como un primer paso, Atlas Air incorporará inicialmente un 5 % de este combustible producido por Repsol en todos sus vuelos de carga con Inditex desde Zaragoza.

También hemos llevado a cabo una colaboración con Maersk, Renfe y Cepsa para impulsar una nueva conexión ferroviaria en el sur de España. Este corredor enlaza Algeciras y Madrid utilizando biocombustible de segunda generación en la sección no electrificada entre Algeciras y Córdoba y energía eléctrica renovable de Córdoba a Madrid

De la misma forma colaboramos con CFL multimodal, KLOG Logistics e lkea en un proyecto de conexión intermodal entre Sète (Francia) y Poznan (Polonia). Esta conexión se utiliza en la distribución de nuestros productos de tienda física y *online*.

En 2023 renovamos nuestra colaboración con la ONG Smart Freight Centre, cuya misión es colaborar para cuantificar impactos, identificar soluciones y difundir estrategias de descarbonización en el transporte de mercancías. Como colaboradores premium somos parte del Sustainable Freight Buyers Alliance (SFBA) para avanzar en la transición hacia el transporte de mercancías con cero emisiones, en colaboración con las cadenas de suministro.

Además, promovemos alternativas sostenibles para el desplazamiento de nuestros empleados, como los 344 puntos de recarga de vehículos eléctricos en servicios centrales, centros logísticos y fábricas propias que en 2023 suministraron más de 875.000 kWh²² de fuentes renovables (más de 397.000 kWh en 2022).



²² Consumo eléctrico de los puntos de recarga de vehículos eléctricos de los servicios centrales del Grupo, centros logísticos propios y fábricas propias.

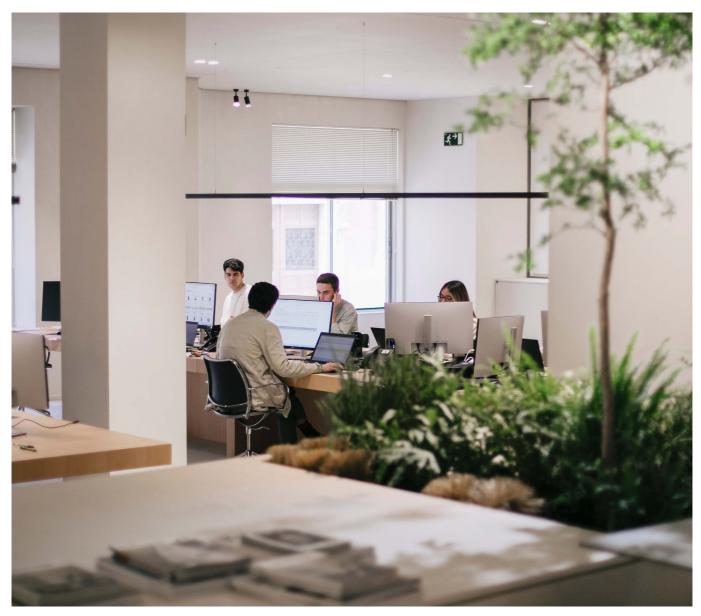
6.1.5. Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

GRI 201-2; 3-3; 302-1; 302-2; 302-5

La evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático nos proporciona información esencial para mejorar nuestras decisiones y lograr una gestión eficaz.

Este proceso nos ayuda, además, a fomentar la colaboración para actuar frente al cambio climático, promoviendo la transparencia de nuestros esfuerzos en esta materia.

Nuestro marco de gestión y divulgación de riesgos y oportunidades en este aspecto está alineada con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) y otros organismos normativos de referencia. De esta manera, exponemos a continuación las acciones relativas a las áreas de referencia de TCFD: **gobernanza**, **estrategia**, **gestión de riesgos y métricas y objetivos**.



Riesgos climáticos para nuestro Grupo

Riesgos físicos

Agudos

Generados por eventos naturales, entre ellos, un agravamiento de los fenómenos meteorológicos extremos, como ciclones, huracanes o inundaciones, entre otros...

Crónicos

Cambios a largo plazo en los patrones climáticos que pueden causar un aumento del nivel del mar, olas de calor crónicas o modificación de las estaciones, entre otros fenómenos.

Estos riesgos físicos pueden causar tanto daños a los bienes materiales como interrumpir la cadena de suministro en los siguientes escenarios:

/ Cambios en la disponibilidad de los recursos hídricos.

/ Vulnerabilidad frente a otros recursos específicos o materias primas de las cuales depende Inditex, por ejemplo, algodón, viscosa, etc.

/ Posible disrupción en las rutas logísticas.

/ Seguridad y salud de los trabajadores.

Riesgos de transición

Mercado

Los mercados en los que operamos se pueden ver afectados por el cambio climático de diferentes formas, pero una de las principales es a través de cambios en la oferta y demanda de ciertas materias primas que utilizamos en nuestros procesos operativos, así como los productos que vendemos a nuestros clientes.

Regulatorios y Legales

Las acciones políticas de los gobiernos sobre el cambio climático continúan evolucionando hacia una economía baja en carbono. En general, sus objetivos se pueden situar en dos categorías: iniciativas dirigidas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero o políticas que buscan promocionar la adaptación al cambio climático. La huella de carbono del Grupo a lo largo de toda su cadena de valor (emisiones de alcance 1, 2 y 3) podría bajo este escenario quedar sujeta al precio del carbono.

Otro riesgo creciente es de naturaleza jurídica. En los últimos años, se ha observado un aumento de las demandas relacionadas con el cambio climático. El Grupo está expuesto al riesgo de no ser capaz de mitigar los impactos del cambio climático, la falta de adaptación y/o una divulgación insuficiente de las implicaciones financieras del cambio climático.

Tecnológicos

En el actual panorama tecnológico en constante evolución, el Grupo podría estar expuesto a la posibilidad de tener que efectuar inversiones significativas en las operaciones e infraestructuras para adaptarse al cambio climático. Además, tendrá que gestionar la devaluación y/o obsolescencia de activos existentes en las operaciones propias no adecuados a una economía baja en carbono. Los integrantes de nuestra cadena de valor se enfrentan al mismo riesgo, que eventualmente podría ser también transferido al Grupo a través de mayores costes de venta y operaciones.

Reputacional

A medida que la sociedad acelera la transición hacia una economía baja en carbono y la opinión pública modifica su percepción, la contribución individual del Grupo podría ser sometida a un escrutinio cada vez más intenso, especialmente si la transición del Grupo, o de nuestra industria, hacia una economía baja en carbono no cumple con las expectativas del mercado.

6.1.5.1. Gobernanza climática

Nuestra gobernanza climática busca asegurar que los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se abordan de manera adecuada para hacer frente a los desafíos que plantea el cambio climático.

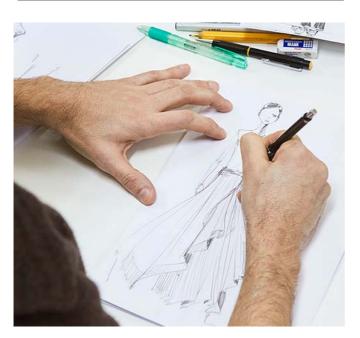
En este sentido, nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestras políticas en materia de cambio climático están aprobadas por el Consejo de Administración, el más alto nivel de liderazgo, y se integran en el modelo de negocio y los procesos de toma de decisiones de nuestra Compañía.

Nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad establece nuestros objetivos para avanzar hacia una economía baja en carbono. Para asegurarnos de que nuestras acciones de sostenibilidad se alinean con esos objetivos, el Consejo de Administración realiza revisiones trimestrales.

De esta forma abordamos los retos del cambio climático asegurando su inclusión en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

La gobernanza climática sigue los mismos procesos y se realiza a través de los mismos órganos que el resto de asuntos relacionados con la sostenibilidad.

 Más información sobre la estructura organizativa de gobernanza de sostenibilidad y cambio climático, las responsabilidades asociadas y los procesos de monitorización y supervisión en la infografía correspondiente del apartado <u>5.1.1. Buen gobierno corporativo</u> de este Informe.



6.1.5.2. Estrategia

En Inditex enfocamos los riesgos de manera integral, analizando escenarios climáticos futuros e identificando los riesgos y oportunidades asociados para garantizar una estrategia resiliente a corto, medio y largo plazo.

Nuestra metodología de evaluación de riesgo climático está basada en la del *Centre for Risk Studies* de la Universidad de Cambridge. Por eso colaboramos con su socio académico, *Risilience*, para diseñar un modelo de evaluación de riesgo climático bajo diferentes escenarios a corto (0-5 años), medio (5-10 años) y largo plazo (más de 10 años).

Este estudio nos permite abordar de manera holística el cambio climático y anticiparnos a los riesgos y oportunidades que este presenta en un horizonte de tiempo que tiene en cuenta el carácter a gran escala y a largo plazo del cambio climático, así como la vida útil de los activos²³, y el ciclo de planificación y negocios de nuestro Grupo.

Análisis de escenarios

A través del análisis de escenarios podemos conocer los potenciales impactos del cambio climático en nuestra Compañía. Un conocimiento que podemos aplicar a la planificación estratégica, la gestión del riesgo y la evaluación de nuestra resiliencia.

En 2023 hemos seguido colaborando con la Universidad de Cambridge para progresar en la resiliencia de nuestra cadena de valor y poder incluir en nuestros análisis las medidas de mitigación resultantes de la implementación de nuestros programas para reducir nuestra huella de carbono.

Las trayectorias de emisiones utilizadas en nuestro análisis de escenarios se corresponden con los últimos datos publicados por el Sexto Informe de Evaluación del *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC) de 2022.

En 2023, *Risilience* actualizó varios de sus modelos relativos a los riesgos físicos, a los riesgos regulatorios y de responsabilidad jurídica. Estas actualizaciones, unidas a las mejoras en los datos que recogen nuestras exposiciones (estimaciones financieras, instalaciones, etc.), proporcionan una visión revisada de los riesgos físicos y de transición.

Para evaluar los potenciales impactos en Inditex como resultado de riesgos físicos y de transición, hemos utilizado cinco escenarios con diferentes trayectorias de emisiones:

- / Sin políticas (>4°C en 2100)
- / Políticas actuales (3°C en 2100)
- / Políticas anunciadas (2,5°C en 2100)
- / Acuerdo de París (2°C en 2070)
- / Aspiración del Acuerdo de París (1,5°C en 2050)

Los horizontes temporales se han establecido a partir de la vida útil de los activos en balance, ver Cuentas Anuales Consolidadas Nota 3.2. Principios Contables, b) Inmovilizado Material, que se revisa con carácter anual. Actualmente la vida útil de los activos del Grupo se establece en el medio y largo plazo.

Trayectorias analizadas

Efecto en las emisiones GEI

> 4°C

200 % -50 %

en 2100

Sin políticas

Asume un incremento del Continuación de la consumo energético y emisiones para finales de sin contar con siglo, con políticas contrarias a la descarbonización.

3°C

Políticas actuales

tendencia actual, nuevas políticas o modificaciones de las actuales.

2,5°C

Políticas anunciadas

Incorpora los compromisos actuales y los objetivos publicados, como los definidos en las en el sistema energético, Contribuciones Nacionales Determinadas.

2°C

Acuerdo de París

Alineado con el Acuerdo de París, que requiere un cambio rápido y global la tecnología y el comportamiento.

1,5°C

-75 % 0 Neto 0 Neto

Aspiración del Acuerdo de París

Respuesta política urgente y radical, que requiere un cambio rápido y sistémico del sistema energético y cambios profundos en la sociedad, así como una mayor inversión en innovación tecnológica.

Cada una de las trayectorias desarrolla una narrativa socioeconómica respecto a cambios regulatorios, perspectivas energéticas o avances tecnológicos basados en fuentes de datos existentes y probabilidad de ocurrencia.

Para el análisis de los riesgos y oportunidades climáticas se han considerado horizontes temporales a corto (0-5 años), medio (5-10 años) y largo plazo (más de 10 años).

Según los resultados del análisis, en el corto plazo, los impactos más significativos relacionados con el cambio climático están relacionados con los riesgos de transición. En consecuencia, en los próximos cinco años es probable que el riesgo de transición evolucione con mayor intensidad como resultado de cambios regulatorios, cambios en el suministro y la demanda de energía o procesos legales. Las trayectorias de descarbonización más ambiciosas en cuanto a reducción de emisiones resultan en riesgos de transición potencialmente mayores.

A corto plazo (hasta cinco años), el riesgo físico derivado del cambio climático no varía significativamente entre las cinco trayectorias de emisiones. La incertidumbre respecto del comportamiento del clima en horizontes temporales más largos aumenta la probabilidad de este riesgo.

Metodología de análisis de los impactos financieros

Cuantificamos los potenciales impactos de estos escenarios en el negocio a través de una representación financiera del Grupo que llamamos gemelo digital o digital twin.

El gemelo digital se actualiza periódicamente con información relativa a estimaciones financieras, instalaciones clave, cadena de valor (incluidas las materias primas naturales, artificiales y sintéticas y la presencia geográfica de nuestra cadena de valor: orígenes de materias primas, fábricas, centros de distribución, centros de transporte, etc.), desglose geográfico del negocio y emisiones de gases de efecto invernadero para los alcances 1, 2 y 3 del Grupo.

Cada riesgo se analiza de forma independiente, asumiendo que no hay dependencia ni compensaciones entre ellos.

El resultado de esta metodología arroja las potenciales pérdidas en los flujos de caja estimados. El valor de los beneficios en riesgo (Earning Value at Risk), que se descuentan para obtener su valor actual, facilita la cuantificación del impacto financiero total de cada escenario.

Las diferentes partidas de la cuenta de resultados del Grupo (ventas, costes de nuestras materias primas, costes de transporte y distribución, costes de respuesta a incidentes, entre otros) se traducen en impactos en flujos de caja en riesgo. Adicionalmente en la modelización y obtención de estos flujos de caja en riesgo, el Grupo asume para los diferentes escenarios de riesgos físicos y de transición la capacidad de transferir parte de los impactos a la actividad del negocio.

Para construir la evolución de nuestros flujos de caja futuros en un periodo de cinco años, se utiliza el presupuesto del Grupo para la construcción del primer año, el plan de negocio estimado para los tres años siguientes y para el periodo no cubierto se proyecta un último ejercicio manteniendo una tasa de crecimiento y una estructura de gasto similar a la del último año del plan de negocio, que incluye los proyectos e inversiones de capital²⁴ contemplados por el Grupo.

Debido a la naturaleza y horizonte a largo plazo de los riesgos relacionados con el clima, en especial en la dimensión física, el Grupo tiene la necesidad de estimar los impactos en horizontes temporales superiores a cinco años. Con tal propósito, una vez establecidos los flujos de caja previstos por el Grupo para el horizonte del corto plazo (0-5 años), se proyecta esta estructura de balance y flujos de caja de forma estática al año 5 para el medio plazo (5-10 años) y al año 10 para el largo plazo (más de 10 años).

Beneficios en riesgo (Earning Value at Risk)

Los beneficios en riesgo y el correspondiente flujo de caja en riesgo es una medida que cuantifica el impacto potencial del riesgo resultante de una desviación de los flujos de caja esperados como consecuencia de los riesgos climáticos.

El valor global esperado de los flujos de caja de nuestra Compañía para los próximos cinco años —resultante de los riesgos relacionados con el clima— se ha modelado sin incluir todavía acciones de mitigación. Estamos trabajando en cuantificar las medidas de mitigación, gran parte de ellas provenientes de nuestra estrategia de sostenibilidad, para poder evaluar el riesgo residual.

En el escenario 'Políticas actuales', el segundo menos severo en términos de riesgos de transición, el riesgo agregado proveniente del cambio climático se considera fuerte en el mapa de riesgos críticos del Grupo en términos de su impacto y probabilidad.

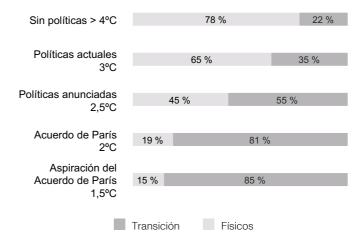
 $\ \mathfrak D$ Más información en el apartado $\underline{\it 5.1.3.}$ Gestión responsable del riesgo de este Informe.

La identificación y evaluación de riesgos climáticos físicos y de transición está sujeta a numerosas incertidumbres, derivadas, entre otras circunstancias, de la complejidad de anticipar cómo puede evolucionar el clima. Estas incertidumbres determinan que los datos contenidos en el presente Informe puedan resultar inexactos en el futuro, en función de la evolución del clima y el consenso científico

sobre su proceso de cambio. Por lo tanto, tales datos representan la mejor estimación que puede formularse con la información sobre el clima y los modelos existentes en la actualidad.

Así, la modelización climática es una disciplina compleja que está sujeta a tres grandes incertidumbres: la variabilidad natural del clima, el ajuste del modelo climático a la realidad y el ajuste del escenario de evolución de emisiones a la realidad. Los escenarios climáticos no son pronósticos, predicciones o análisis de sensibilidad, sino construcciones hipotéticas de futuros plausibles basadas en la ciencia, destinadas a evaluar la resiliencia de los activos, del modelo de negocio y de la estrategia de una compañía ante dichas hipótesis.

Respecto del riesgo total estimado, la tabla que sigue muestra el perfil de cada una de las dimensiones de riesgo para las cinco trayectorias analizadas, distinguiendo entre riesgos físicos y de transición en el corto plazo:



a) Riesgos físicos

Los riesgos físicos derivados del cambio climático pueden ser de tres tipos (dimensiones):

- / Agudos: provocados por fenómenos meteorológicos extremos.
- / Crónicos: resultado de cambios graduales en los patrones climáticos a largo plazo.
- / En algunos casos, de una combinación de ambos, agudos y crónicos.

El análisis de riesgos físicos se ha realizado sobre 16.000 instalaciones propias y de terceros en nuestra cadena de valor. Las instalaciones analizadas son de diferente tipología: fábricas, centros logísticos, oficinas, aeropuertos, puertos, nodos logísticos, tiendas, etc.

Cada instalación tiene asignadas sus curvas de recuperación, dependiendo de la severidad de los escenarios, su vulnerabilidad y su resiliencia frente a cada fenómeno climático.

 $^{^{24}\,\}mathrm{Ver}\,\mathit{Nota}\,2\,\mathrm{de}\,\mathrm{las}\,\mathrm{Cuentas}\,\mathrm{Anuales}\,\mathrm{Consolidadas}\,\mathrm{en}\,\mathrm{`Estimaciones}\,\mathrm{significativas}\,\mathrm{y}\,\mathrm{valoraci\'{o}n}\,\mathrm{de}\,\mathrm{la}\,\mathrm{incertidumbre'}.$

En el análisis hemos considerado siete fenómenos climatológicos: ola de calor, helada, estrés hídrico, inundación fluvial, inundación costera, tormenta 'extratropical' y tormenta tropical²⁵. La elección de estos fenómenos físicos se basa en el criterio de la Universidad de Cambridge en cuanto a la relevancia para nuestro negocio.

Cada amenaza se evalúa utilizando un escenario base (año 2000) y un pronóstico de cambio. El escenario base proviene de las series meteorológicas históricas de los últimos 40 años, mientras que los pronósticos se basan en una estimación del riesgo a 2030, 2040 y 2050. Con el fin de evaluar los impactos financieros de los eventos climáticos extremos provocados por el cambio climático, se utiliza el cambio en términos de probabilidad y severidad de cada evento para cuantificar el aumento o la disminución de los impactos de los riesgos

físicos esperados a nivel de ubicación. El escenario base, además, permite evaluar los riesgos existentes, especialmente el de estrés hídrico de las cuencas donde se ubican las instalaciones propias o de terceros, particularmente de España, que es donde se concentran los principales activos del Grupo²⁶.

Durante el transcurso de este año hemos sufrido nueve catástrofes naturales en nuestras tiendas por fenómenos meteorológicos extremos (seis en España, dos en Italia y una en Corea del Sur), principalmente lluvia fuerte, nieve o granizo. A pesar de que han causado daño a nuestras tiendas e interrupción del ciclo normal de nuestras operaciones, han tenido impacto inmaterial en el Grupo.



²⁵ La inundación repentina no ha sido considerada en esta ocasión como resultado de la actualización del Informe de Evaluación del IPCC, pero volverá a ser incorporada en los próximos análisis.

Más información en nuestra respuesta a los cuestionarios CDP Water disponible en www.cdp.net.

Impacto financiero de los riesgos físicos (1)

Dimensión Física: Agudo



Escenario

El escenario contempla la posibilidad de que los fenómenos meteorológicos extremos o catastróficos (tales como tormentas, inundaciones, heladas, etc.) reduzcan la productividad de las actividades del Grupo, generen disrupciones en su normal desenvolvimiento y/o incrementen los costes de las operaciones y procesos. Partiendo de la geolocalización de las instalaciones, el escenario cuantifica los impactos esperados de diferentes amenazas climáticas que podrían afectar a nuestra cadena de valor en un horizonte temporal de cinco años ponderadas por su probabilidad de ocurrencia.

El impacto se evalúa en términos de pérdida de flujos de caja estimados. Es una función de la severidad y la duración de la interrupción de la instalación o instalaciones. La vulnerabilidad de las instalaciones a las diferentes amenazas climáticas depende de su tipología y/o su relevancia para la cadena de valor. Dependiendo de estos atributos, el escenario se traduce en diferentes impactos y velocidades de recuperación de las instalaciones hasta regresar a una condición normal de operación.

Impacto en el modelo de negocio

El impacto de eventos meteorológicos extremos en las actividades del Grupo contempla el daño físico de las instalaciones, o incluso su destrucción, considerando tanto el propio activo como la mercancía que depende de dicha instalación o instalaciones afectadas. El impacto en los flujos de caja esperados suele expresarse en términos del coste total de los activos físicos destruidos, normalmente como coste de reparación o reconstrucción y/o la pérdida de valor de mercado de los bienes dañados.

Impacto en ingresos y costes: la disrupción se traduce en una posible disminución de los flujos de caja esperados debido a la caída en la venta del Grupo en función del nivel de dependencia de las operaciones respecto de la instalación o instalaciones afectadas, el posible deterioro del inmovilizado material y la pérdida de inventarios.

Asunciones del modelo

- / Se asigna a cada instalación relevante un grado de dependencia y aportación a los ingresos del Grupo resultado de su participación en nuestra cadena de valor. La intensidad de la disrupción se traduce en la correspondiente pérdida de ingresos.
- / Los eventos climatológicos extremos se modelizan de forma independiente, asumiendo que no están correlacionados.
- / Se considera que la cartera actual de instalaciones clave permanece estática durante los cinco años de impacto proyectado.
- / Las funciones de vulnerabilidad de las instalaciones clave han sido parametrizadas a partir del conocimiento experto fundamentado en información empírica. Las funciones son homogéneas para todas las geografías. Para un grupo limitado de activos de mayor relevancia se aplican curvas de recuperación específicas. Se está trabajando para desarrollar curvas específicas para otras tipologías de activos.

- / La mayoría de las instalaciones están relacionadas con la cadena de suministro y nuestra red comercial por lo que existen sistemas de contingencia técnica que reducirían las consecuencias de una interrupción o parada.
- / Mecanismos de revisión continua que, junto a las pólizas de seguro, cubrirían lucro cesante y gastos derivados.
- / En el caso concreto de los centros logísticos, han sido configurados de forma que podrían asumir capacidad de almacenamiento y reparto de otros centros ante una situación de contingencia provocada por eventos climáticos extremos.
- ① Más información en el capítulo <u>5.1.3. Gestión</u> <u>responsable del riesgo</u> de este Informe.

Impacto financiero de los riesgos físicos⁽¹⁾

Dimensión Física: Agudo y Crónico



Escenario

El escenario contempla la posibilidad de que los fenómenos meteorológicos extremos inesperados provoquen disrupciones en los ingresos esperados en el corto plazo por cambios en la demanda de los consumidores. Los consumidores podrían modificar su comportamiento de compra a causa de las condiciones meteorológicas, también podría disminuir el tráfico en los comercios como consecuencia de las condiciones meteorológicas, o si se interrumpe la distribución de mercancía a los puntos de venta. La magnitud del impacto depende del clima característico de un mercado o geografía (a modo de ejemplo, el calor extremo causa generalmente mayores problemas en climas habitualmente moderados que en zonas cálidas).

Impacto en el modelo de negocio

Se modeliza la vulnerabilidad/ sensibilidad de la cartera de productos del Grupo a los diferentes eventos climatológicos extremos. Su impacto global agregado varía en función de la sensibilidad de la demanda de los diferentes productos y formatos comerciales del Grupo, así como de la dependencia de la venta, ya sea en tienda física u online.

Impacto en ingresos y costes: los fenómenos meteorológicos extremos pueden, en el corto plazo, afectar a los flujos de ingresos normales. Las ventas pueden verse afectadas por los cambios en la demanda si los consumidores modifican su comportamiento debido al clima, a la reducción del tráfico minorista o si la cadena de valor experimenta interrupciones localizadas.

Asunciones del modelo

- / El riesgo de disrupción de la demanda de mercado se parametriza para tres tipos de eventos climatológicos extremos: ola de calor, sequía y helada (no se consideran otras amenazas que afectan zonas limitadas y cuyo impacto no debería de ser no significativo, tales como tormentas).
- / A cada categoría de productos se le asigna una función de vulnerabilidad para distintos niveles de severidad. Estas funciones determinan la gravedad de los cambios en la demanda.

- / Todas las áreas del Grupo están orientadas a satisfacer las necesidades del cliente y garantizar la mejor experiencia de compra, por lo que el punto de partida de nuestra actividad pasa por la escucha activa de nuestros clientes y la identificación de sus demandas y expectativas.
- / Modelo de negocio flexible, integrado e innovador que proporciona una ventaja competitiva en el análisis y respuesta a corto, medio y largo plazo.
- Más información en el capítulo <u>5.2.1. Modelo de</u> <u>negocio y estrategia</u> de este Informe.

Impacto financiero de los riesgos físicos⁽¹⁾

Dimensión Física: Crónico



Escenario

El escenario contempla cambios en los patrones climáticos en el largo plazo que afectan la productividad agrícola de los cultivos de donde provienen las diferentes fibras textiles utilizadas por el Grupo (algodón, lino, lana, cuero, fibras celulósicas y cashmere; se está trabajando para incorporar otras materias primas relevantes). Los cambios en los patrones climatológicos pueden hacer inviable la producción de determinados cultivos en algunas regiones del planeta en el futuro, o reducir significativamente sus rendimientos. El efecto de estos fenómenos sería una potencial modificación en la oferta y disponibilidad de las materias primas. Se estima el impacto financiero en flujos de caja en riesgo para un horizonte de cinco años.

Impacto en el modelo de negocio

El Grupo está expuesto a posibles disrupciones de las cadenas de valor agrícolas por cambios crónicos en los patrones climáticos, que podrían poner en riesgo el suministro de las materias primas necesarias para la fabricación de nuestros productos. En algunos casos la producción de estas materias primas se concentra en zonas geográficas limitadas o incluso exclusivas, lo que dificulta o imposibilita su sustitución.

Impacto en ingresos y costes: la pérdida del suministro de estas materias primas provocaría la interrupción de la actividad, que podría resultar en una caída de las ventas cuando el déficit provocado por el evento no pueda recuperarse y/o haya un aumento de los costes de venta por reducción o inexistencia de oferta de las materias primas.

Asunciones del modelo

- / En el análisis de los riesgos agrícolas se ha modelado para cada tipo de cultivo el impacto sobre su rendimiento dependiendo de distintas variables (patrones y déficit de precipitaciones, variaciones de temperaturas, temperaturas extremas, etc.).
- / Las funciones de vulnerabilidad de los cultivos se han parametrizado partiendo de las bases de datos de la FAO (Food and Agriculture Organization) y Ecocrop que determinan la idoneidad de un medioambiente específico de acuerdo con unas condiciones óptimas para el crecimiento de los diferentes cultivos.
- / Para estimar los impactos financieros (disminución de la venta o aumento de los costes de aprovisionamiento) se considera el nivel de dependencia respecto de las diferentes materias primas analizadas a nivel formato comercial y Grupo.
- / Se considera que el grado de dependencia del Grupo a las materias primas analizadas es estático durante los cinco años de impacto proyectado.

Mitigaciones principales

- / Colaboración del Grupo con otras organizaciones e instituciones para incrementar la oferta de aquellos materiales con un mejor desempeño ambiental, que hagan un uso más eficiente de los recursos naturales y contengan contenido reciclado.
- / Contamos con el Plan de Fibras con exigentes compromisos para la utilización de materias de menor impacto, denominadas preferentes
- / Esfuerzo y trabajo por parte del Grupo para favorecer el desarrollo de tecnologías que mejoren la sostenibilidad de las materias primas y su posterior reciclaje.

(1) La tendencia del riesgo aquí reflejada corresponde al corto plazo.

Riesgos de transición

Los riesgos de transición son los riesgos financieros y reputacionales asociados a la transición hacia una economía baja en carbono. Estos riesgos tienen en cuenta la naturaleza, la velocidad y la tendencia de los cambios en políticas, marcos legales, tecnologías, reputación y de mercado.

Los riesgos de transición varían de manera significativa según el nivel de ambición de cada trayectoria analizada y afectan a todas las áreas de nuestro negocio.

Para calcular su impacto financiero hemos evaluado cinco dimensiones de riesgos de transición en el corto, medio y largo plazo:

- / Regulatorio
- / Responsabilidad legal
- / Tecnológico
- / Mercado
- / Reputación

Dimensión Transición:

Regulatorio



Escenario

El establecimiento de un precio explícito al carbono es un mecanismo fundamental para incentivar la transición hacia una economía baja en carbono. Actualmente estas políticas se determinan y aplican tanto a nivel nacional como regional. Se espera tender hacia una cierta coordinación internacional. Como consecuencia, los precios de las emisiones de carbono utilizados en nuestras modelizaciones varían de un país a otro con el propósito de cubrir todas las emisiones mundiales en 2025.

Impacto en el modelo de negocio

En este escenario, el Grupo pagaría un precio por las emisiones generadas en la totalidad de su cadena de valor. Se considera la huella de carbono del Grupo en cada uno de los países en los que opera y se aplica el precio del carbono correspondiente a cada jurisdicción. Esto incluye el alcance 1 (emisiones directas de fuentes propiedad de la Compañía), el alcance 2 (emisiones indirectas del consumo de electricidad adquirido) y el alcance 3 (otras emisiones indirectas relacionadas con la cadena de valor del Grupo).

Impacto en coste: el Grupo tendría un impacto financiero resultante del aumento de los costes de producción, distribución y adquisición de materias primas, en términos de incremento por unidad de producto.

Asunciones del modelo

- / El escenario aplica las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en función de la producción, definida como el consumo de combustibles fósiles dentro del país por la producción industrial de bienes, servicios, así como la producción de energía.
- / Todas las emisiones están sujetas a un precio del carbono. Se distingue el precio de diferentes sectores económicos.
- / El aumento de los costes asociados a los mecanismos de precio del carbono se transmite a través de los costes rutinarios del Grupo, es decir, los gastos generales, los gastos de distribución y los costes de las materias primas.
- / No se contemplan incentivos o beneficios financieros o fiscales derivados de los ingresos por el precio del carbono. Las administraciones públicas destinan la mayoría de los ingresos a gastos ecológicos, cuyos beneficios económicos no se incorporan en este modelo.
- / Se asume que los proveedores nos repercuten el 100% de sus incrementados de coste. El Grupo repercute una parte de estos a sus clientes finales.

- / Hoja de Ruta de Sostenibilidad del Grupo que refleja el firme compromiso de Inditex para avanzar hacia un modelo de economía baja en carbono. Existe el objetivo de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2040, objetivos de descarbonización a 2030 o el compromiso del uso de 100 % electricidad renovable en nuestras propias instalaciones, ya alcanzado en 2022.
- ① Más información en el apartado <u>8.3.3.</u> Acompañamiento, evaluación y mejora continua de este Informe.

Dimensión Transición: Responsabilidad legal



Escenario

Este escenario contempla la evolución de los litigios relacionados con el clima, resultado de los avances científicos que permiten vincular el cambio climático a eventos específicos abriendo la puerta a potenciales atribuciones de responsabilidad. El escenario supone que se interponen importantes demandas contra el Grupo, que reclaman daños y perjuicios en función su contribución relativa a las emisiones globales de gases de efecto invernadero. A medida que las demandas comienzan a proliferar en diferentes jurisdicciones, inicialmente en los sectores más intensivos en emisiones, la industria textil se convierte en un potencial objetivo de las demandas.

Impacto en el modelo de negocio

La estimación de los daños considera la escala de nuestras operaciones, y se traduce en demandas.

Como media se considera que los casos tardan varios años en resolverse. Los demandantes tratan de ejercer presión sobre el Grupo más allá de la potencial resolución judicial aumentando la presión mediática y reputacional.

Impacto en coste: la intensidad de las demandas relacionadas con las emisiones de GEI y el cambio climático que pueda experimentar el Grupo variará en función de las diferentes rutas de emisiones. También variará su probabilidad de ocurrencia y potencial impacto en función del impacto considerado (acuerdo entre las partes, costes legales, indemnizaciones, etc.).

Asunciones del modelo

/ El modelo utiliza un árbol de decisión para evaluar una variedad de resultados posibles, cada uno con una probabilidad de ocurrencia y que conducen a diferentes impactos. El modelo se fundamenta en datos históricos de otros sectores que sirven de 'referencia', la opinión experta, tomando como punto de partida los atributos específicos de la empresa. El resultado del modelo es el impacto financiero esperado dada la probabilidad condicional de cada resultado.

- / Política de Sostenibilidad de Inditex que establece que todas las actividades del Grupo se realizarán de la manera más respetuosa con el medioambiente, favoreciendo la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos naturales
- Más información en el apartado <u>5.2.2. Estrategia de</u> sostenibilidad de este Informe.
- / Sólido Modelo de
 Compliance implementado
 y una robusta estructura de
 gobierno corporativo que
 asegura el cumplimiento
 de las normas,
 recomendaciones y
 mejores prácticas
 existentes en la materia.
- Más información en los apartados 8.1. Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance de este Informe y F.1.2. del Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC).

Dimensión Transición:

Tecnológico



Escenario

Este escenario analiza como la competitividad del Grupo podría verse afectada por el desarrollo y el uso de nuevas tecnologías menos intensivas en emisiones de gases de efecto invernadero, considerando sus costes de funcionamiento y la demanda de nuestros productos. El Grupo debe decidir cómo y dónde invertir para reducir las emisiones en su cadena de valor buscando la combinación óptima entre la rentabilidad y la adopción temprana para diseñar sus estrategias de I+D.

Impacto en el modelo de negocio

Como consecuencia de la evolución del mercado tecnológico, el Grupo debe invertir para que sus operaciones e infraestructuras no queden desactualizadas.

Paralelamente debe gestionar la potencial obsolescencia de los activos ya existentes. La cadena de valor se enfrenta a la misma situación que el Grupo. Es de esperar que los costes relacionados con la renovación de la cadena de valor sean en última instancia repercutidos al Grupo.

Impacto en coste: proviene de la amortización y del valor de liquidación de los activos, del CapEx adicional, y del aumento en el coste de las materias primas.

Asunciones del modelo

- / Este modelo contempla los costes que supondría para la Compañía invertir en tecnologías bajas en emisiones y en mejorar la eficiencia de los activos operativos, así como de los costes de distribución. Las mejoras de los activos incluyen nuevos activos de transporte (camiones, etc.), así como la modernización de las fábricas para mejorar su eficiencia energética. Para cada tecnología, el modelo supone que una parte del total de los activos globales se actualiza en función de las diferentes sendas de emisiones con un determinado
- / Los costes de las mejoras tecnológicas se comparan con los costes unitarios medios actuales. El modelo considera los datos básicos del balance con relación a los edificios, instalaciones y equipos del Grupo. Adicionalmente se consideran las instalaciones clave de la cadena de suministro. El modelo asume que el Grupo realiza actualizaciones tecnológicas en las instalaciones clave y en la flota de vehículos del Grupo.

- / La innovación es un valor inherente y transversal a todo el modelo de negocio de Inditex, por lo que colaboramos con nuestros proveedores v otras organizaciones para conseguir soluciones innovadoras que se puedan aplicar a lo largo de toda la cadena de valor y el ciclo de vida de nuestros productos. El Sustainability Innovation Hub de Inditex es un claro ejemplo que busca potenciar la economía circular, contribuir a la descarbonización y maximizar el desarrollo respetuoso con el entorno.
- Más información en el apartado <u>6.4.1. Iniciativas para</u> <u>avanzar hacia un modelo</u> <u>circular</u> de este Informe.

Dimensión Transición: Mercado



Escenario

Este escenario contempla un interés creciente del mercado por los productos y servicios sostenibles. Ciertos segmentos de consumidores cambian sus preferencias de compra para mejorar su impacto ambiental y social. El mercado escruta cada vez con más atención las empresas y los sectores intensivos en carbono. Los potenciales cambios en los patrones de la oferta y la demanda amenazan la cuota de mercado y el coste de capital del Grupo.

Impacto en el modelo de negocio

Las preferencias del consumidor tienden hacia productos y servicios alternativos con menores emisiones. Esto podría generar la aparición de nuevos competidores que propongan innovaciones que transformen la demanda, lo que provocaría una pérdida de cuota de mercado y un posible aumento del coste de capital del Grupo.

Impacto en ingresos y costes: los impactos de la demanda se expresan en la pérdida de ingresos y/o el incumplimiento de los objetivos de crecimiento. El sentimiento de los inversores se traduce en un incremento del coste de capital y el encarecimiento del coste de financiación. Las distintas rutas de emisión determinan la magnitud de estos impactos.

Asunciones del modelo

- / Se han parametrizado en el modelo unos índices de adopción por parte del mercado de productos sostenibles en base a una serie de atributos clave (potencial de mercado, coeficiente de innovación y el coeficiente de imitación).
- / La cartera de productos del Grupo permanece estática en los diferentes horizontes temporales. Las ventas de productos sostenibles crecen de manera moderada en el corto plazo. Se asume que el tamaño potencial de los productos sostenibles no abarca a la totalidad de los consumidores, si bien el nivel de adopción varía de acuerdo con el nivel de ambición de las diferentes trayectorias.
- / El modelo considera que las modificaciones de los patrones de consumo afectan a todo sector. El Grupo tiene cierta capacidad de repercutir parte de las perdidas al cliente.
- / Se asume que el impacto en la demanda de los consumidores prima sobre el impacto en los inversores, ya que el mercado permanece enfocado en sectores con mayores emisiones.

Mitigaciones principales

/ El compromiso del Grupo con los clientes implica también adelantarse a sus demandas en temas como la diversidad, la sostenibilidad o la transparencia, cuestiones en las que se quiere hacerles partícipes de los esfuerzos y avances.

Dimensión Transición:

Reputación



Escenario

Este escenario considera un contexto en el que no se avanza hacia una economía baja en carbono. La frustración general por el incumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones provoca un cambio negativo en la opinión pública hacia las grandes empresas, especialmente en aquellos sectores históricamente más intensivos en emisiones. El sentimiento negativo se alimenta y amplifica mediante campañas mediáticas.

Importantes segmentos de consumidores se involucran en el activismo climático, centrándose en empresas concretas con campañas y boicots mantenidos y de gran repercusión. En circunstancias extremas, el cambio en el sentimiento de los consumidores desencadena un deterioro en la percepción de los inversores, con repercusiones en el acceso del Grupo a los mercados.

Esta tendencia es paralela al crecimiento de las compras sostenibles, tal y como refleja el escenario de Mercado. Cuando las alternativas sostenibles toman tracción, aquellos formatos comerciales que no se adaptan tienden a experimentar una caída significativa en la demanda de sus clientes. En contraste con la dimensión Mercado, los impactos son idiosincrásicos y los consumidores rehúyen del Grupo o marcas concretas.

Impacto en el modelo de negocio

El principal impacto para el Grupo es la pérdida de la demanda de sus productos y/o marcas, que varía según dinámicas particulares, con la consecuente pérdida de venta y cuota de mercado. Por otro lado, el sentimiento de los inversores lastra la cotización bursátil y la situación financiera del Grupo. Los costes de financiación (capital y deuda) empeoran. Existe el riesgo de convertirse en objetivo de los cada vez más abundantes 'consumidores activistas'. La magnitud de los impactos depende del nivel de ambición de las diferentes trayectorias.

Impacto en ingresos y costes: los

impactos sobre la demanda se materializan a través de pérdidas de ingresos y/o el incumplimiento de los objetivos de crecimiento. El sentimiento del mercado se traduce en impactos en el coste de capital y de la financiación.

Asunciones del modelo

/ Dos factores clave definen el modelo el cambio de las preferencias de nuestros clientes hacia productos más sostenibles y el nivel de activismo de los consumidores. El modelo considera dos tendencias de sentido opuesto. Por un lado, el activismo, que aumenta en sentido inverso al nivel de ambición: a menor nivel de ambición mayor intensidad del activismo. Por otro, la preferencia de los consumidores por productos más sostenibles, que es más acusada en las trayectorias con mayor ambición, reduciendo consecuentemente la demanda de productos convencionales.

Mitigaciones principales

/ La Hoja de Ruta de Sostenibilidad de Inditex incluye objetivos ambiciosos y acciones destinadas a alcanzar el objetivo a largo plazo como palanca transformadora. El Grupo colabora con todos los actores de la cadena de valor y grupos de interés para abordar los retos globales desde un punto de vista holístico.

(1) La tendencia del riesgo aquí reflejada corresponde al corto plazo.

Riesgos climáticos a corto, medio y largo plazo

Para estimar los riesgos relacionados con el clima a corto, medio y largo plazo hemos calculado cada uno de ellos bajo las cinco trayectorias de emisiones de nuestra Compañía.

La estimación de los riesgos a medio y largo plazo se efectúa trasladando las estimaciones de flujos de caja a cinco años del corto plazo a los dos momentos futuros correspondientes.

Con ello buscamos entender cómo se comportaría nuestro modelo de negocio bajo las condiciones climáticas de cada trayectoria. De esta manera podemos comprender qué impacto proviene de la evolución climática²⁷.

Evaluación del riesgo climático a corto plazo (0-5 años)

		Sin políticas >4°C	Políticas actuales 3°C	Políticas anunciadas 2,5°C	Acuerdo de París 2ºC	Aspiración del Acuerdo de París 1,5°C
	Tecnología					
ión	Reputación					
Transición	Responsabilidad legal					
Та	Mercado					
	Regulatorio					
0	Disrupción de instalaciones y activos físicos					
Físico	Disrupción del mercado					
ш	Disminución materias primas					

■ Leve ■ Moderado ■ Elevado ■ Fuerte

Durante los próximos cinco años los impactos financieros del riesgo físico son relativamente limitados y ligeramente inferiores a los reportados el ejercicio anterior, principalmente por un descenso de los impactos provocados por nuestras instalaciones clave ante eventos meteorológicos extremos. Este descenso se debe principalmente a la evolución de los modelos climáticos y a la mejora en la estimación de la exposición en las instalaciones de nuestra cadena de valor.

La frecuencia y severidad de los riesgos físicos como resultado de la evolución de CMIP5 a CMIP6 se ha incrementado. Con todo, la probabilidad de que eventos agudos puedan causar pérdidas

significativas ('riesgos físicos catastróficos de cola') sigue siendo baja, por el momento. Los peores eventos meteorológicos para el Grupo en términos de impacto son la ola de calor, las inundaciones fluviales y la sequía o estrés hídrico.

En el corto plazo, alrededor de un 70 % del riesgo físico en sus diferentes manifestaciones proviene de las operaciones propias. El 30 % restante corresponde a operaciones de terceros.

Memoria Anual Grupo Inditex 2023

Estado de Información No Financiera

217

²⁷ Los impactos reflejados por cada tipología de riesgo climático, trayectoria de emisiones y plazo, están ajustados por la probabilidad de ocurrencia de cada una de las trayectorias de emisiones.

Evaluación del riesgo climático a medio plazo (5-10 años)

	Sin políticas >4°C	Políticas actuales 3°C	Políticas anunciadas 2,5°C	Acuerdo de París 2ºC	Aspiración del Acuerdo de París 1,5°C
Tecnología					
Reputación					
Responsabilidad legal					
Mercado					
Regulatorio					
Disrupción de instalaciones y activos físicos					
Disrupción del mercado					
Disminución materias primas					
	Reputación Responsabilidad legal Mercado Regulatorio Disrupción de instalaciones y activos físicos Disrupción del mercado	políticas >4°C Tecnología Reputación Responsabilidad legal Mercado Regulatorio Disrupción de instalaciones y activos físicos Disrupción del mercado	políticas actuales 3°C Tecnología Reputación Responsabilidad legal Mercado Regulatorio Disrupción de instalaciones y activos físicos Disrupción del mercado	políticas actuales anunciadas 2,5°C Tecnología Reputación Responsabilidad legal Mercado Regulatorio Disrupción de instalaciones y activos físicos Disrupción del mercado	políticas actuales anunciadas 2,5°C de París 2°C Tecnología Reputación Responsabilidad legal Mercado Regulatorio Disrupción del mercado

Evaluación del riesgo climático a largo plazo (+10 años)

		Sin políticas >4°C	Políticas actuales 3°C	Políticas anunciadas 2,5°C	Acuerdo de París 2°C	Asignación del Acuerdo de París 1,5°C
	Tecnología					
ión	Reputación					
Transición	Responsabilidad legal					
<u>a</u>	Mercado					
•	Regulatorio					
0	Disrupción de instalaciones y activos físicos					
Físico	Disrupción del mercado					
正	Disminución materias primas					

Oportunidades derivadas del cambio climático²⁸

En Inditex queremos avanzar hacia un mejor impacto. En este proceso es esencial reducir la exposición a los riesgos relacionados con el cambio climático y, a la vez, identificar las oportunidades que nos ofrece una economía baja en carbono para asegurar una Compañía resiliente y con capacidad para ser parte de la transformación de nuestra industria.

Memoria Anual Grupo Inditex 2023

Estado de Información No Financiera

218

²⁸ Más información en nuestra respuesta a los cuestionarios *CDP Climate Change* disponible en www.cdp.net.



Oportunidades de una economía baja en carbono para Inditex

Oportunidad

Descripción de la oportunidad

Modelo de negocio integrado

Actualizamos constantemente nuestros formatos para incorporar las tecnologías más recientes en nuestra plataforma integrada de tiendas físicas y *onlin*e, generando un modelo económico eficiente, sostenible e integrado. Creamos oportunidades de mejora para fortalecer todo nuestro ecosistema, al mismo tiempo que reducimos al mínimo el consumo de recursos.

① Más información en el apartado 5.2.1. Modelo de negocio y estrategia de este Informe.

Transformación estratégica continua

Gracias a nuestro modelo de negocio integrado, mantenemos una visión unificada de nuestros clientes y sus necesidades en todo momento. Nuestra estrategia capitaliza esta ventaja para dirigir la evolución de nuestro modelo hacia mejoras económicas, sostenibles e integradoras. Comenzamos buscando mantener el éxito comercial alcanzado, impulsándonos mediante las oportunidades que nos brindan los procesos de digitalización y nuestros compromisos de sostenibilidad.

① Más información en el apartado 5.2.1. Modelo de negocio y estrategia de este Informe.

Innovación

La complejidad de los desafíos globales que enfrentamos y el camino hacia un modelo más sostenible requieren una creciente incorporación de la innovación, la ciencia y la tecnología en nuestras iniciativas. Por ejemplo, a través de nuestra plataforma Sustainability Innovation Hub trabajamos con el fin de llevar a la industria nuevos materiales, procesos de fabricación o iniciativas de mejora de la circularidad, el uso o el fin de vida.

① Más información en el apartado 6.4.1. Iniciativas para avanzar hacia un modelo circular de este Informe.

Oportunidades de una economía baja en carbono para Inditex

Oportunidad Descripción de la oportunidad Orientación al cliente Empleamos un proceso de interacción constante con nuestros clientes como la herramienta principal para identificar las tendencias más recientes y desarrollar productos que satisfagan sus demandas, ya sea en ropa, calzado, accesorios o artículos para el hogar. Mantenemos un estándar elevado de exigencia en la combinación de diseño, calidad y sostenibilidad, a precios accesibles. Esta conexión constante nos ha permitido no solo adaptarnos a las nuevas necesidades, sino también incorporar progresivamente nuevos servicios, tecnologías y canales. ① Más información en el apartado 7.4. Nuestros clientes de este Informe. Transformación del Hemos establecido un modelo de negocio único que se destaca por su flexibilidad y eficiencia, su constante innovación, sector la creatividad de nuestros equipos y un enfoque sostenible integrado en todos sus procesos. Desde esta base, nos esforzamos de manera decidida y colaborativa para impulsar la transformación del sector, generando un impacto positivo en la sociedad, la industria y nuestro entorno. ① Más información en el apartado 5.2.1. Modelo de negocio y estrategia de este Informe. Nuevos modelos de En línea con nuestro compromiso de utilizar los recursos de manera más eficiente, estamos desarrollando soluciones negocio innovadoras que permiten a nuestros clientes solicitar reparaciones, vender o donar las prendas de Zara que tengan en casa a través de nuestra plataforma Zara Pre-Owned, disponible ya en ciertos mercados. D Más información en el apartado 6.4. Transición hacia una economía circular: Recursos, productos y residuos de este Informe. Colaboración Para abordar el cambio de paradigma esencial para enfrentar los desafíos relacionados con la lucha contra el cambio climático, la circularidad y el desarrollo sostenible de las comunidades, es imperativo unir fuerzas con todos los actores involucrados. En este sentido, adoptamos un enfoque abierto en el que la colaboración se erige como un pilar fundamental para la transformación. Ejemplo de ello son nuestras asociaciones con entidades como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, The Fashion Pact, Ellen MacArthur Foundation o Zero Discharge of Hazardous Chemicals, entre otros. ① Más información en el apartado 5.3.1. Relación con los grupos de interés de este Informe. Eficiencia en el En nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, en Inditex abogamos firmemente por la circularidad, un enfoque consumo de recursos económico, de gestión y de producción que busca equilibrar el crecimiento con la preservación de los recursos naturales naturales y el progreso en la descarbonización de toda la cadena de valor. La circularidad representa para nosotros un modelo distintivo de producción y consumo que abarca desde la fase de diseño hasta el final de la vida útil del producto. Este enfoque fomenta la reutilización y el reciclaje de los artículos, prolongando su ciclo de vida y reduciendo así el uso de recursos naturales, el consumo de energía y la generación de residuos. ① Más información en el apartado 6.4. Transición hacia una economía circular: Recursos, productos y residuos de este Informe. Eficiencia energética La eficiencia energética es una prioridad tanto en el diseño como en la actividad diaria de nuestras operaciones. En este sentido, estamos constantemente revisando nuestros estándares para poder recoger las prácticas más punteras e implementando nuevos programas que nos permiten avanzar en la mejora continua y sostenible de nuestras operaciones. Colaboramos estrechamente con nuestros proveedores y otras organizaciones para fomentar un uso racional y eficiente de la energía en toda la cadena de valor.

① Más información en el apartado 6.1. Cambio climático de este Informe.

Oportunidades de una economía baja en carbono para Inditex

Oportunidad

Descripción de la oportunidad

Generación de energías renovables

La generación y adquisición de energía de origen renovable desempeñan un papel esencial en nuestra estrategia en materia energética. Para ello, realizamos inversiones en la generación de energía renovable en nuestras propias instalaciones operativas. Contamos con sistemas de energía solar térmica, fotovoltaica y eólica, así como con infraestructuras para aprovechamiento geotérmico. Esta diversificación nos permite reducir la dependencia de terceros en estos aspectos, y también incorpora conceptos innovadores, como la adicionalidad en la implementación de nuevas infraestructuras de generación en la red.

D Más información en el apartado 6.1.4. Consumo de menor impacto e iniciativas de eficiencia y optimización de este Informe.

Edificación sostenible

Llevamos a cabo las inversiones pertinentes en todas nuestras sedes, plataformas y tiendas con el objetivo de supervisar, reducir y mitigar el impacto del consumo de recursos. En la construcción de nuestras sedes, seguimos criterios bioclimáticos, promoviendo la instalación de paneles fotovoltaicos, la captación de agua de lluvia para usos no potables y la implementación de sistemas de iluminación autorregulables en función de la luminosidad exterior, como ejemplos concretos de nuestras prácticas sostenibles.

① Más información en el apartado 6.1. Cambio climático de este Informe.

6.1.5.3. Gestión de riesgos climáticos

En Inditex gestionamos nuestros riesgos a través de nuestra Política de Control y Gestión de Riesgos, aprobada en 2020. Esta política establece nuestro Sistema Integral de Gestión de Riesgos, que nos ayuda a gestionar y controlar los riesgos que impactan en nuestra Compañía, incluyendo aquellos relacionados con el cambio climático.

Aunque la gestión de los riesgos climáticos sigue los principios generales de gestión de riesgos, se tienen en cuenta sus características específicas para evaluarlos y cuantificarlos. Así, abordamos los riesgos climáticos de manera efectiva, reconociendo su relevancia en el contexto actual.

Más información en los apartados 5.1.3.1. Marco de gestión de riesgos y 5.1.3.2. Mapa de riesgos de este Informe.



6.1.5.4. Métricas y objetivos

Objetivos

Presentamos ante la Junta General de Accionistas de Inditex en 2023 la actualización de nuestros compromisos de sostenibilidad, que incluye nuevos y exigentes compromisos de cara a conseguir las cero emisiones netas en 2040.

Por coherencia con estos objetivos, en 2023 también presentamos a Science Based Target Initiative (SBTi) la actualización de nuestros compromisos climáticos a 2030 y nuestro objetivo de las cero emisiones netas a 2040 para su validación. Además, hemos desarrollado nuestro nuevo Plan de Transición Climática que detalla los ejes de nuestra estrategia de descarbonización, los recursos que estimamos necesarios y las iniciativas de colaboración que pondremos en marcha para avanzar en nuestro compromiso frente al cambio climático.

① Más información en el apartado 6.1. Cambio climático de este Informe.

Mecanismos de descarbonización

Además de establecer objetivos de descarbonización, promovemos mecanismos para avanzar en su consecución, como nuestro sistema de retribución variable.

Este sistema vincula la retribución de nuestros equipos con los objetivos de la Compañía, incluyendo nuestros compromisos de sostenibilidad. Por ejemplo, tanto el consejero delegado como la alta dirección cuentan con incentivos asociados a la reducción de emisiones.

Más información en el apartado <u>5.11. Buen gobierno corporativo</u> de este Informe.



Métricas

Evaluación riesgos derivados del cambio climático

Riesgos físicos





Tormenta



Tormenta extratropical

Daños físicos a activos

Coste de reparación y sustitución de los daños ocasionados a los inmuebles, el equipamiento y el inventario por los eventos climáticos extremos.

Suministro de materias primas

Las producciones agrícolas y el suministro de agua sufren los efectos de los fenómenos meteorológicos extremos y de cambios climáticos crónicos.

Operaciones en instalaciones clave

Interrupción de la producción y las actividades debido a fenómenos meteorológicos extremos.

Disrupción de los ingresos

Los eventos meteorológicos extremos afectan a los patrones de compra de los consumidores.

Riesgos transición

Dimensión regulatoria

- / Precios del carbono: las políticas de precios del carbono varían en cada una de las jurisdicciones con el propósito de incentivar la descarbonización. Las organizaciones pagan un precio por las emisiones a lo largo de toda su cadena de valor.
- / Mercados de carbono: el desarrollo de los mercados de emisiones, todavía hoy en gran medida voluntarios, experimenta un incremento en términos de demanda.

Dimensión de mercado

/ Preferencia por la sostenibilidad de los consumidores: las preferencias del consumidor tienden hacia productos y servicios alternativos de carácter sostenible. Pueden surgir competidores que proponen innovaciones que transforman la demanda y amenazan con capturar cuota de mercado de las empresas establecidas.

Dimensión tecnológica

/ El ritmo de adopción de las tecnologías bajas en carbono, con la consecuente 'prima verde', puede afectar a la competitividad de las empresas como resultado de su impacto en términos de gastos operativos y valor de los activos. Las inversiones deben buscar un equilibrio entre innovación y rentabilidad.

Dimensión de la responsabilidad legal

/ Demandas por emisiones y daños climáticos: generalización de las demandas contra empresas por su responsabilidad en las emisiones de GEI y sus consecuentes daños económicos y medioambientales.

Dimensión reputacional

/ Activismo climático y estigmatización de los consumidores: cambio negativo en la opinión pública hacia las empresas con actividades intensivas en carbono. La demanda de los consumidores se ve afectada por el activismo climático, que influye también en la confianza de los inversores y el acceso al capital.

Resumen del riesgo de cambio climático

Marco TCFD	Dimensiones	Suministro de materias primas aguas arriba	Cadena de suministro y operaciones	Fases finales cadena de valor	Riesgos financieros del Grupo
	Agudos: fenómenos meteorológicos extremos	Disrupciones en la oferta de materias primas a corto plazo	Interrupción de las operaciones y daño de los activos físicos	Disrupciones de la demanda de corto plazo	
Riesgos físicos	Crónicos: cambios graduales en los patrones climáticos	Viabilidad del suministro de materias primas en algunas geografías	Amenazas a la cadena de valor en ciertas geografías resultado del estrés hídrico y de olas de calor	Dependencia de la demanda de determinados productos en ciertas geografías	
	Regulatorios: precio del carbono	Incremento del coste de las emisiones en las fases iniciales de la cadena de valor	Incremento en el coste de las actividades dependientes de los combustibles fósiles	Traslado de la carestía de costes como resultado de la elasticidad de la demanda	
	Tecnológicos: innovación en tecnologías bajas en carbono	Coste de la descarbonización en las fases iniciales de la cadena de valor	Devaluación del valor de los activos físicos intensivos en carbono	Competencia disruptiva que erosiona la cuota de mercado	
Riesgos de	Mercado: preferencia por la sostenibilidad de los consumidores			Preferencias de los consumidores se orientan hacia alternativas sostenibles	
transición	Reputación: activismo climático y estigmatización			Percepción de los consumidores respecto del Grupo y sus marcas	Percepción del mercado inversor respecto de la estrategia de sostenibilidad del Grupo
	Mercado: sentimiento inversor				Shock de mercado resultado de la desinversión en sectores intensivos en carbono
	Responsabilidad: litigación climática				Demandas relacionadas con la contribución al cambio climático



6.2. Gestión del agua

Asunto Material: Contaminación; Gestión del agua









6.2.1. Ambición y objetivos respecto al agua

GRI 3-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4

En Inditex somos conscientes de la importancia crítica del agua para la vida y los ecosistemas, y de los desafíos que sufre en cuanto a su disponibilidad y calidad. Para abordarlos, llevamos a cabo iniciativas propias y en colaboración con nuestros grupos de interés para la reducción de nuestro impacto ambiental y preservar los ecosistemas marinos y de agua dulce.

Nuestro enfoque de gestión del agua contempla este recurso en todas las dimensiones relacionadas con nuestras actividades directas e indirectas. Por eso, en 2023, firmamos un compromiso con *CEO Water Mandate* para preservar el agua dulce a través de la acción colectiva en 100 cuencas hídricas afectadas por estrés hídrico y repartidas por todo el mundo antes de 2030.



Además, priorizamos la reducción del consumo de agua en nuestras operaciones y cadena de suministro. Por este motivo, nos hemos fijado el objetivo de reducir un 25 % el consumo de agua en nuestra cadena de suministro para 2025 en comparación con 2020. Esto contribuirá a preservar el agua como recurso natural y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), al disminuir el uso de energía en procesos relacionados.

En este momento estamos trabajando en la actualización de nuestra Estrategia Global de Gestión del Agua, orientada a garantizar un uso sostenible y eficiente del agua a lo largo de nuestra cadena de valor, fomentando al mismo tiempo actividades relacionadas con la protección y restauración de cuencas hídricas y otros ecosistemas acuáticos.

En el marco de esta estrategia, contamos con distintas líneas de acción centradas en el análisis de impactos y a la mitigación de los mismos, incluyendo:

- / El uso eficiente y responsable del agua a través de la implantación de las mejores tecnologías disponibles, la reutilización y el reciclaje de agua.
- / La mejora de la calidad del vertido y su gestión responsable como el empleo de productos químicos seguros y sostenibles.
- / La implantación de un plan de fibras que implica el uso de prácticas orgánicas y regenerativas con el uso de materias primas con menor impacto en agua.
- / La protección de ecosistemas acuáticos y la restauración de cuencas hídricas deterioradas

Otra iniciativa relevante es el trabajo entorno al estándar *Green to Wear* para ampliar el conocimiento sobre el contexto hídrico en nuestra cadena de suministro. Parámetros como el estrés hídrico, el origen y distribución del agua empleada o la reutilización y reciclaje del agua nos ayudan a plantear una estrategia contextualizada a la situación local de los recursos hídricos de cada instalación.

6.2.2. Iniciativas de gestión del agua en operaciones propias

GRI 3-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5

En nuestras instalaciones, el consumo de agua se destina principalmente a actividades de limpieza y uso sanitario. Además, nuestras instalaciones industriales utilizan el agua, sobre todo, para la generación de vapor y para refrigeración a través de sistemas de circuito cerrado. Esto nos permite estimar que la cantidad de agua consumida equivale directamente a la vertida. Por otro lado, los vertidos de aguas residuales de nuestras instalaciones son dirigidos a las redes de saneamiento correspondientes. En base a todo esto, el uso y gestión que hacemos del agua no impacta en hábitats protegidos.

En 2023, el consumo de agua en instalaciones propias —sedes corporativas, fábricas, centros logísticos y tiendas— fue de 1.767.463 metros cúbicos, un 1 % menos que en 2022. Contabilizamos el consumo de agua de nuestros centros a través de mediciones directas y registros de los recibos de las redes públicas de abastecimiento²⁹.

Consumo de agua

Año	Consumo de agua (m³)	Consumo de agua relativo (litros/m²)	Consumo de agua relativo (ml/€)
2023	1.767.463	234	50
2022	1.780.190	240	55

Por otro lado, llevamos a cabo iniciativas como el uso de tanques de tormenta en nuestros centros de Cerdanyola, Arteixo y Lelystad. Gracias a ellos, en 2023 hemos recogido 35.356³⁰ m³ de agua, un 41 % más que en 2022, que utilizamos como agua de riego y en sanitarios.

6.2.3. Iniciativas de gestión del agua en cadena de suministro

GRI 2-28; 3-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4

Nuestra cadena de suministro engloba una de las áreas de mayor impacto en agua de nuestra cadena de valor como son los procesos húmedos —tintado, lavado, acabado y estampado, entre otros—. Conscientes de la importancia de estos procesos en la gestión del agua, en 2023 hemos implementado iniciativas destinadas a reducir su consumo y a mejorar la calidad del vertido, que incluyen:

- / Planteamiento de actualizaciones para nuestro estándar Green to Wear que permita adaptarlo a los nuevos procesos productivos, así como para fomentar en la medida de lo posible ahorros aún más significativos en el consumo de agua.
- / Desarrollo de planes de mejora conjuntamente con las instalaciones de procesos húmedos para optimizar el consumo de agua y mejorar la calidad de los vertidos de aguas residuales.
- / Publicación de mejores prácticas en la gestión del agua y la mejora de la calidad del vertido.
- / Creación de una red de instalaciones colaboradoras para implementar medidas y tecnologías derivadas de la innovación desarrollada por el Grupo en colaboración con empresas de diferentes sectores y con el objetivo de facilitar el ahorro de agua y la mejora de la calidad del vertido.

El impulso de estas iniciativas nos ha permitido reducir un 20 % el consumo relativo de agua en nuestra cadena de suministro³¹ respecto a 2020. Nuestro compromiso es alcanzar el 25 % de reducción en 2025.

Año	Consumo relativo de agua (litros/kg prenda) ⁽¹⁾
2023	77
2022	79
2020 (año base)	96

(1) Los consumos del año 2022 y 2020 se han recalculado a partir de las mejoras realizadas en los sistemas corporativos que aportan un mayor detalle de los procesos productivos.

Planes de mejora medioambiental

Un pilar fundamental de nuestro Plan de Transformación de la Cadena de Suministro descansa en los planes de mejora medioambiental. Estos planes sirven a las instalaciones de nuestros proveedores y fabricantes para avanzar en la minimización de impactos y la transformación del sector.

En relación al agua, las instalaciones que participan deben lograr fundamentalmente los siguientes objetivos:

- / Reducción del consumo de agua hasta alcanzar el nivel 'excelente', en conformidad con nuestros estándares internos.
- / Alineación de la calidad de los vertidos de aguas residuales con el nivel 'fundacional' del estándar de vertido elaborado por Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC).
- / Empleo de productos químicos certificados en el nivel 3 de ZDHC.

²⁹ El consumo de agua en sedes corporativas y centros logísticos se ha calculado a partir de datos primarios. En cuanto al consumo de tiendas propias, este ha sido estimado a partir del gasto contable por tienda. Se ha utilizado el precio medio específico de 20 mercados y, para el resto de mercados, se ha utilizado el promedio de m³/m² por cadena.

³⁰ El volumen de agua recogido en los tanques de tormenta se ha calculado a través de mediciones con caudalímetros.

³¹ El consumo de agua en la cadena de suministro se calcula para todas las instalaciones de producción de nuestra cadena de suministro que realizan algún proceso húmedo. La metodología de cálculo incluye datos de consumos reales recogidos en las fábricas, por ejemplo, a través de las auditorías medioambientales. Para los casos en los que la información no está disponible, se ha estimado a partir de los promedios de las auditorías medioambientales.

Las instalaciones proponen un plan de acción para alcanzar estos objetivos que incluye medidas concretas, fechas de implementación y una cuantificación de la reducción de impactos. Una red de especialistas internos y externos analiza la viabilidad del plan y el alcance de cada una de las acciones que se proponen. Una vez validado, las instalaciones cuentan, en todo momento, con el soporte técnico y el seguimiento de estos planes por parte de esta red de especialistas.

Los planes de mejora ambiental integran los planes *Care for Water*. A lo largo de 2023 hemos colaborado con 118 instalaciones en la mejora de sus consumos de agua a través de este programa.



Nuevos requisitos para la gestión del agua en nuestra cadena de suministro

Hemos incluido nuevos requisitos relacionados con la gestión del agua en nuestra evaluación ambiental preliminar (EPA, por sus siglas en inglés) que se realiza a las nuevas instalaciones de nuestra cadena de suministro que están sujetas al estándar *Green to Wear*, una vez han superado el *pre-assessment*. Así, las instalaciones que no disponen de los medios para controlar su consumo total de agua y el consumo individual de su maquinaria no pueden acceder a nuestras producciones. Del mismo modo, aquellas instalaciones que no lleven a cabo medidas para prevenir las pérdidas de agua o prácticas de reutilización de la misma, tampoco son aceptadas en nuestra cadena de producción.

Plataforma de transferencia de conocimiento

La plataforma ofrece información para que las instalaciones de procesos húmedos mejoren su consumo de agua y la calidad de sus vertidos de aguas residuales. La mejora en el consumo de agua se propone a través de medidas como la optimización del proceso productivo, el uso de determinados productos químicos o las posibilidades de reutilización y reciclado del agua siempre adaptadas al proceso productivo de cada instalación.

Adicionalmente, las instalaciones pueden acceder, entre otras cosas, a información sobre la inversión necesaria, el impacto esperado en el consumo de agua o incluso posibles limitaciones en la implantación de las medidas. También ofrece información sobre los beneficios asociados a las nuevas tecnologías propuestas frente a las convencionales.

Esta herramienta ha sido desarrollada con un enfoque colaborativo y abierto al conjunto del sector textil, motivo por el cual hemos facilitado el acceso público a la plataforma a cualquier persona interesada a través de nuestra página web corporativa.

En 2023, hemos incorporado más de 30 nuevas medidas tanto para la producción de artículos de textil como de piel, que varían desde tecnologías y productos químicos innovadores a medidas de fácil implantación y coste nulo que contribuyen a la mejora de la eficiencia de las instalaciones. Del mismo modo, otras muchas medidas ya incluidas en ejercicios anteriores han sido revisadas y actualizadas.

Red de instalaciones colaboradoras en la implantación de I+D propio

En Inditex colaboramos con varias instalaciones en la implantación de diferentes medidas y tecnologías innovadoras que permiten mejorar la eficiencia en el consumo de agua y/o la mejora de la calidad del vertido.

Además de mejorar el consumo de agua, esta red de innovación y desarrollo tiene como objetivos demostrar que las nuevas medidas y tecnologías funcionan a escala industrial. Al mismo tiempo, se facilita información para la elaboración de casos de estudio con los que constatar las mejoras alcanzadas facilitando su implantación en otras instalaciones.

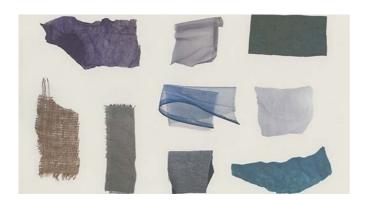
Con este objetivo, en 2023 llevamos a cabo proyectos piloto en diferentes instalaciones de Portugal y Turquía. Aunque centrados en el ahorro del consumo del agua, estas iniciativas también proporcionaron mejoras en el consumo de energía, la productividad y en la reducción de costes asociados a la producción.

En Turquía se llevó a cabo un caso de estudio en el que se pusieron en marcha dos medidas publicadas en nuestra plataforma de transferencia de conocimiento:

- / "Lavado en frío posterior al proceso de tintura con colorantes reactivos" que permite llevar a cabo el aclarado posterior a la tintura con menor cantidad de agua.
- / "Tintura por agotamiento en un paso" que implica llevar a cabo el pretratamiento y la tintura del tejido de forma simultánea.

Los resultados obtenidos durante la implantación conjunta de ambas medidas en las diferentes pruebas realizadas permitieron alcanzar ahorros muy significativos:

- / Reducción consumo de agua: hasta un 41 %.
- / Reducción de generación de vapor: hasta un 60 %.
- / Reducción de consumo eléctrico: hasta un 30 %.
- / Reducción de la duración del proceso: hasta un 32 %.



I+D+i para la prevención de la liberación de microfibras

En 2023 hemos trabajado en el desarrollo de diferentes medidas para la prevención de la liberación de microfibras, tanto sintéticas como naturales, en las dos áreas de la cadena de valor donde su desprendimiento y posterior liberación a las aguas residuales es especialmente relevante: los procesos húmedos y el lavado doméstico.

Así, este año hemos presentado el Air Fiber Washer desarrollado en colaboración con la empresa española Jeanología, cuyo objetivo es contribuir a la prevención de la liberación de microfibras en el lavado doméstico. Con una innovadora tecnología basada en el empleo de aire, este nuevo desarrollo permite extraer en las etapas previas a la comercialización de los artículos textiles gran parte de las microfibras que, de otra forma, se liberarían posteriormente en el lavado doméstico. Ello, además, sin incrementar el consumo de agua y energía térmica, ni comprometer la calidad de los teiidos tratados.

También, en 2023 hemos lanzado a escala industrial el detergente de uso doméstico *The Laundry by* Inditex, diseñado para reducir la liberación de microfibras en la fase del lavado doméstico de la ropa. Esta solución, que ha sido desarrollada conjuntamente por Inditex y BASF Home Care and I&I Solutions puede reducir la liberación de microfibras hasta un 80 %, dependiendo del tipo de tejido y de las condiciones de lavado.

Además, trabajamos con otras industrias en el desarrollo de nuevas tecnologías o sistemas de producción que tengan un menor impacto en el recurso hídrico. Un buen ejemplo es el desarrollo conjunto de PIGMENTURA by CHT, una innovadora solución de tintura que, además de reducir el consumo de agua hasta en un 96 %, previene la liberación de microfibras. Este novedoso desarrollo, fruto de la alianza en investigación con CHT iniciada en 2020 y que hemos lanzado este año a escala industrial, se basa en una tintura con pigmentos que no necesita de los procesos de lavado y secado, reduciendo así la energía necesaria para calentar el agua empleada en el proceso productivo convencional. De esta forma, se consiguen ahorros de hasta un 60 % de energía en comparación con otras tecnologías de tintura a la continua.

6.2.3.1. Colaboraciones con iniciativas externas

Con el fin de optimizar la gestión ambiental en nuestra cadena de suministro, colaboramos con el *Institute of Public & Environmental Affairs* (IPE) de China, que divulga información medioambiental, tanto gubernamental como proporcionada por fábricas y marcas.

El IPE supervisa no solo el rendimiento medioambiental de las fábricas textiles sino también a los proveedores de materias primas y productos químicos, así como las plantas de tratamiento de aguas residuales y los resultados obtenidos en su análisis. En 2023, nuestra Compañía ha sido reconocida por el IPE por nuestros esfuerzos en la mejora del desempeño ambiental en nuestra cadena de suministro, ocupando la tercera posición tanto a nivel global como en el sector textil en su *ranking* público anual.

Además, adoptamos la lista de sustancias restringidas en fabricación (Manufacturing Restricted Substances List, MRSL) de la fundación Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), que regula la calidad de los vertidos, facilitando el cumplimiento de requisitos tanto a los proveedores de productos químicos como a las instalaciones que los utilizan. También hemos integrado nuestro programa The List, by Inditex en la estrategia de control de productos químicos de ZDHC, brindando información clave para determinar si un producto químico cumple con los parámetros de vertido de la MRSL, así como con los requisitos legales aplicables.

Más información en el documento Innovación, colaboración y mejora continua para la seguridad de producto químico disponible en la página web corporativa de Inditex.

Con el deseo de avanzar en la evaluación de impactos y la fijación de objetivos en torno a la protección del agua y la naturaleza, hemos llevado a cabo un piloto con el nuevo marco de referencia de los Science Based Targets Network (SBTN).

A lo largo de 2023 hemos trabajado con *World Wildlife Fund* (WWF) en la actualización de nuestra Estrategia de Gestión del Agua, así como en la búsqueda de aquellas acciones colaborativas con otras empresas y organizaciones.

Este 2023 nos hemos unido a la *Alliance for Water Stewardship* (AWS), organización de referencia en gobernanza del agua con el objetivo de intercambiar conocimientos y experiencias con otras empresas líderes en la gestión del agua en diferentes sectores, así como en la acción conjunta con algunas de ellas en aquellas cuencas hídricas compartidas por nuestras actividades.



6.3. Biodiversidad y ecosistemas

Asunto Material: Biodiversidad y ecosistemas





6.3.1. Nuestra Estrategia de Biodiversidad

GRI 2-23; 3-3; 304-2

En nuestra Compañía entendemos la importancia de conservar los ecosistemas como sustento de la sociedad y la vida. Por eso estamos comprometidos con la protección de los ecosistemas naturales en todas las áreas de nuestra cadena de valor, pero también allí donde sea importante para el bienestar de las comunidades y la biodiversidad.

En 2013 publicamos nuestra Estrategia de Biodiversidad, basada en los principios de la Convención sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas, que pretende proteger y conservar la biodiversidad en todas las áreas de nuestra cadena de valor. Esta estrategia se complementa con la Estrategia Global de Energía y la Estrategia Global de Gestión del Agua, que buscan reducir el uso de energía y agua y la generación de vertidos y emisiones de gases de efecto invernadero y, con ello, sus efectos negativos sobre la biodiversidad.

Actualmente, contamos con nuevos marcos de referencia que nos permiten orientar y fortalecer nuestro trabajo en biodiversidad y ecosistemas, como los Science Based Targets Network (SBTN) o el Taskforce for Nature-related Financial Discloure (TNFD).

En este sentido, seguimos como base el marco AR3T (Avoid, Reduce, Restore & Regenerate, and Transform), propuesto por SBTN, un marco de acción completo con acciones en cinco dimensiones:

/ Evitar

/ Reducir

/ Restaurar

/ Regenerar

/ Transformar

El compromiso de Inditex con la biodiversidad

Como parte de nuestros nuevos compromisos en sostenibilidad, buscamos proteger, restaurar, regenerar o favorecer otras formas de gestión para la mejora de la biodiversidad en cinco millones de hectáreas.

Para lograrlo, colaboramos con diferentes organizaciones como *Conservation International* que, a través de su *Regenerative Fund for Nature* fomenta prácticas de agricultura regenerativa. O *World Wildlife Fund* (WWF), a quienes apoyamos en la restauración de ecosistemas amenazados en Europa, Asia, África y América Latina.

En 2021, lanzamos la iniciativa #traetubolsa y comenzamos a cobrar las bolsas y sobres de papel reciclado en nuestras tiendas, con el objetivo de concienciar a nuestros clientes sobre la importancia de utilizar alternativas reutilizables, y así reducir la generación de residuos y minimizar el consumo de materias primas, agua y energía.

Esta iniciativa, presente actualmente en 77 mercados (59 mercados en 2022), ha permitido reducir un 47 % el número de bolsas y sobres entregados en nuestras tiendas. Asimismo, la recaudación obtenida para proyectos medioambientales desde 2021 ha sido 79 millones de euros, de los cuales hemos destinado, a cierre de ejercicio, 54 millones de euros⁽¹⁾ a proyectos en 21 países.

(1) Debido al decalaje entre el cobro de bolsas y la formulación de las iniciativas, actualmente la cantidad recaudada es superior a la contribución destinada a proyectos.



6.3.1.1. Evitar: así prevenimos potenciales daños

El paso más importante para cuidar la biodiversidad pasa, en primer lugar, por prevenir posibles impactos negativos en la naturaleza, especialmente en las áreas más sensibles.

Con este objetivo implementamos acciones orientadas a evitar impactos negativos en ecosistemas de alto valor para la biodiversidad, como bosques primarios o hábitats de especies en peligro de extinción. Para evitar estos impactos contamos con dos herramientas fundamentales:

/ Política de Productos Forestales. Los bosques desempeñan un papel fundamental como refugio de biodiversidad a la vez que contribuyen al ciclo del agua, absorben gases de efecto invernadero y, en ocasiones, son espacios naturales y patrimoniales de enorme importancia para las comunidades. Por eso nos aseguramos de que todos los materiales de origen forestal que empleamos —como madera o pulpa— procedan de cultivos gestionados de forma responsable y no de bosques primarios y en peligro de extinción.

Esta Política especifica que nuestros productos de papel o madera y el mobiliario de madera de nuestras tiendas deben contar con la certificación Forest Stewardship Council (FSC) o Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

Además, solo trabajamos con proveedores de fibras derivadas de pulpa de celulosa que demuestren un abastecimiento libre de bosques primarios y en peligro de extinción, categorizados como 'camisas verdes' en el *Hot Button Report* de Canopy, una organización con la que llevamos trabajando desde 2014 para avanzar en la protección de bosques primarios y amenazados.

En la actualidad estamos revisando esta Política para expandir su alcance a otros materiales potencialmente vinculados al riesgo de deforestación, como la piel.

/ Política de Bienestar Animal. En Inditex queremos evitar impactos negativos en los animales y su hábitat natural. Por eso nuestros productos que contengan materiales de origen animal deben proceder de animales criados en granjas para la obtención de carne y, bajo ninguna circunstancia, de animales sacrificados para comercializar sus pieles, conchas, astas, huesos, pluma o plumón. Además, estos animales deben ser tratados de forma ética y responsable, conforme a las cinco libertades del bienestar animal aceptadas internacionalmente (libre de hambre, de sed y de desnutrición; libre de temor y de angustia; libre de molestias físicas y térmicas; libre de dolor, de lesión y de enfermedad; libre de manifestar un comportamiento natural).

6.3.1.2. Reducir: cómo minimizamos nuestro impacto en la biodiversidad

Después de evitar que se produzcan impactos negativos, nuestro foco se centra en reducir aquellos que se podrían producir como resultado de nuestra actividad. Con este objetivo, damos prioridad a materiales y procesos productivos que reduzcan posibles impactos negativos en la biodiversidad, a través de:

- / Avance hacia la descarbonización: trabajamos para contribuir a reducir los efectos adversos del cambio climático sobre los ecosistemas y la biodiversidad, reconociendo su interdependencia.
- ① Más información en el apartado 6.1. Cambio Climático de este Informe.
- / Disminución del uso de agua: nos comprometemos con una reducción del 25 % en el consumo de agua en nuestra cadena de suministro para 2025. Además, nos esforzamos en minimizar los impactos de las aguas residuales a través de nuestro compromiso con la iniciativa Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC). También trabajamos para mejorar la calidad del agua y reducir la carga de microfibras que pueden llegar al agua a través de procesos industriales y de lavado doméstico, contribuyendo a la innovación en este sentido.

① Más información en el apartado 6.2. Gestión del agua de este Informe.

- / Implementación de iniciativas para avanzar hacia un modelo de economía circular: priorizamos la innovación en materiales reciclados y procesos de producción, uso y fin de vida, con el objetivo de reducir posibles impactos a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos. A través de estas iniciativas reducimos el uso de suelo, previniendo la conversión de ecosistemas, y el uso de recursos naturales, minimizando los impactos ambientales asociados al abastecimiento y fin de vida de las prendas. En esta línea, nuestro objetivo es que en 2030 el 40 % de las materias primas textiles utilizadas en nuestros productos sean de origen reciclado convencional y un 25 % sean de fibras de nueva generación.
- Más información en el apartado 6.4. Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos de este Informe.
- / Utilización de materias primas orgánicas o en transición: usamos materias primas que eviten la utilización de pesticidas y fertilizantes químicos que degraden el suelo fértil, contaminen el agua y afecten a la biodiversidad y las comunidades. Estimamos que el 25 % de las materias primas que utilicemos en 2030 procederán de la agricultura orgánica o regenerativa.
- Más información en el apartado <u>6.4.2. Diseño y selección de materias</u> primas de este Informe.

6.3.1.3. Restaurar: apoyamos la conservación y restauración de ecosistemas

En línea con nuestro compromiso 2030 de alcanzar cinco millones de hectáreas protegidas, restauradas, regeneradas o bajo otras formas de gestión para la mejora de la biodiversidad, buscamos devolver zonas naturales degradadas a un estado lo más cercano posible a su situación original.

Para ello, en 2023 formamos parte de diversos proyectos en este sentido:

/ Restauración y conservación de ecosistemas: contribuimos a proyectos de restauración y conservación de ecosistemas a nivel global con WWF. Así, apoyamos la restauración de bosques como el Datça-Bozburun, en Turquía, el encinar de la reserva natural de Cratere degli Astroni, en Italia, o el Parque Nacional de los Bosques Dadia-Lefkimi-Soufli en Grecia. También contribuimos a la recuperación de cuencas hídricas y ecosistemas de agua dulce en el Norte de África —en la cuenca del Sebú en Marruecos y las llanuras de Guerbes-Sanhadja en Túnez y Argelia— y en el Delta del río Mekong, en Vietnam.

En España, nos hemos adherido al nuevo fondo público-privado para mitigar el riesgo de incendios forestales, impulsado por la Xunta de Galicia en 2023. Este proyecto está enfocado en restaurar zonas afectadas por incendios forestales y el despliegue de labores de prevención de incendios.

/ Restauración y protección de hábitats de fauna amenazada:

estamos trabajando junto con WWF en la realización de acciones para restaurar y proteger hábitats de fauna amenazada, como los bosques tropicales Gran Chaco y Pantanal, en América del Sur, así como diferentes espacios naturales en México para conservar especies nativas en peligro como las mariposas monarca o el jaguar. En China, apoyamos proyectos en las montañas Taihang-Yan y la región de Amur-Heilong para proteger los hábitats del leopardo y el tigre de Amur, respectivamente.

/ Promoción de silvicultura sostenible: buscamos mejorar la gestión de los bosques a través de modelos de silvicultura sostenible. Pusimos en marcha esta iniciativa en 2018 con el proyecto de monte demostrativo Pico Sacro, en España. Desde entonces, hemos ampliado esta línea de acción a otros montes demostrativos en diferentes lugares. En Galicia, en colaboración con la Asociación Forestal de Galicia; en Portugal, con la Asociación Forestal de Portugal, Forestis; y en Castilla-La Mancha, con WWF.

6.3.1.4. Regenerar: revitalizar ecosistemas para proteger la biodiversidad

En Inditex conocemos la importancia de favorecer áreas productivas, en las que la biodiversidad y las comunidades puedan prosperar.

Con esa intención promovemos prácticas agrícolas y de gestión de tierras regenerativas que buscan fomentar el equilibrio entre su uso productivo y la salud de los ecosistemas. Estas iniciativas fomentan la preservación de los nutrientes del suelo y su capacidad de capturar carbono, actuando de manera positiva contra el cambio climático, además de mejorar la gestión y calidad del agua, y la conservación de la biodiversidad local.

En 2023 hemos contribuido a estas prácticas regenerativas en varios frentes:

/ Inversión en proyectos agrícolas innovadores: trabajamos con el Regenerative Fund for Nature en colaboración con Conservation Intenational y el Grupo Kering, invirtiendo en proyectos innovadores en conexión con nuestras materias primas, buscando la transformación de la relación de la industria de la moda con la naturaleza. Para ello, el fondo invierte en comunidades agrícolas, líderes de proyectos y ONG con el objetivo de implementar enfoques regenerativos que no solo preservan la viabilidad de la tierra, sino que también benefician a las personas agricultoras, mejoran el bienestar animal, la salud de los ecosistemas y favorecen la mitigación y resiliencia climáticas.

En concreto, en 2023 apoyamos dos proyectos de fomento de prácticas regenerativas en India y Pakistán a través de *Organic Cotton*

Accelerator (OCA), y un proyecto centrado en ganado vacuno junto a la Fundación Solidaridad en la zona del bosque Gran Chaco, en Argentina.

En este misma línea, seguimos actuando en India, apoyando la transición a prácticas regenerativas y restauración natural en una zona de 300.000 hectáreas en los estados de Madhya Pradesh y Odisha, de la mano de Action Social Advancement (ASA), junto a Laudes Foundation, IDH - The Sustainable Trade Inititave y WWF India.

6.3.1.5. Transformar: clave para proteger la biodiversidad a largo plazo

La transformación de procesos de producción es esencial para preservar los ecosistemas y la biodiversidad. Esa es la razón por la que apoyamos iniciativas que buscan impulsar esta transformación, en especial desde la acción coordinada y colectiva entre agentes clave.

Entre ellas, son destacables las siguientes iniciativas:

- / Business for Nature: en 2023 nos sumamos a más de 80 empresas solicitando a los líderes europeos una alta ambición de cara a la nueva Ley europea de Restauración de la Naturaleza. Concretamente, se solicita una mayor regulación y esfuerzo en la protección y restauración de la naturaleza, y en el fomento del uso sostenible de los recursos naturales, con hojas de ruta claras y apoyo a las comunidades.
- / Arctic Corporate Shipping Pledge: promovida por la organización Ocean Conservancy, impulsa el compromiso de grandes operadores logísticos y marcas globales para evitar las rutas marítimas a través del Ártico, además de buscar formas de reducir las emisiones del transporte marítimo mundial.
- / LEAF Coalition: coordinada por Emergent, busca incentivar a los países para que promuevan medidas orientadas a frenar la deforestación de países tropicales y subtropicales. Con ello se pretende frenar la pérdida de biodiversidad y evitar las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de la misma.
- / The Deforestation-Free Call to Action for Leather: en 2023 nos adherimos a esta iniciativa de acción colectiva del sector promovida por Textile Exchange y Leather Working Group (LWG). Esta iniciativa insta a las marcas a comprometerse a obtener su cuero bovino de cadenas de suministro libres de deforestación para 2030 o antes, invirtiendo para favorecer las mejores prácticas en este sentido.
- / The Fashion Pact: esta iniciativa sectorial busca mejorar el impacto en la naturaleza de la industria de la moda a través de la protección de la biodiversidad, la acción climática y la prevención de la contaminación de los océanos por plásticos.

6.4. Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos

Asunto Material: Contaminación; Economía circular y uso eficiente de recursos; Salud, seguridad y bienestar













6.4.1. Iniciativas para avanzar hacia un modelo circular

GRI 2-28: 3-3: 301-2: 306-1: 306-2

Nuestra estrategia de sostenibilidad incluye nuestro propósito de avanzar hacia un modelo de economía circular que transforme los residuos en recursos. La circularidad no solo es un aspecto transformador en nuestra Compañía e industria, sino que representa una oportunidad para mejorar nuestra resiliencia y eficiencia a largo plazo. Por eso buscamos integrarla a todos los niveles de nuestro negocio, desde el diseño y los procesos de producción hasta la gestión de nuestras tiendas, logística y oficinas.

Para lograrlo, apostamos por la innovación en materiales, procesos de producción y uso y fin de vida de nuestros productos. Una innovación que basamos en la colaboración con universidades, empresas emergentes, compañías de diferentes sectores y organizaciones sociales.

De hecho, llevar a la práctica estos proyectos innovadores y dotar al sector de fibras y procesos de menor impacto a los tradicionales es uno de los motores de nuestra estrategia de circularidad.

Sustainability Innovation Hub

En 2023 hemos seguido trabajando en nuestro Sustainability Innovation Hub (SIH), un centro de innovación cuyo propósito es minimizar el impacto ambiental de las materias primas y los procesos utilizados en la industria textil. Para ello colaboramos con startups, instituciones académicas y otras organizaciones industriales y tecnológicas en propuestas que se evalúan considerando su impacto en aspectos sociales, circularidad, biodiversidad y bienestar animal, además de someterse a un análisis medioambiental del ciclo de vida. Esta evaluación incluye 16 impactos en áreas como emisiones, agua y uso del suelo.

Así, en 2023 y en el ámbito de colaboración con startups, esta plataforma creció de manera considerable, pasando de 200 a 350 empresas emergentes que trabajan para incorporar nuevos materiales, mejorar procesos productivos y conseguir progresos en aspectos de trazabilidad, packaging, y uso y fin de vida. Además, el Hub avanzó en el análisis medioambiental, técnico y comercial de 23 nuevas startups y realizó 30 análisis de ciclo de vida.

El SIH también se enfocó en la catalización de proyectos piloto y demostraciones en 2023. Fruto de ello, llevamos a cabo proyectos piloto de más de 35 innovaciones y lanzamos al mercado colecciones con diversas startups como NILIT y CIRC con Zara Woman, Circular Systems con Zara Home y Ambercycle con Zara Athleticz, como un primer hito en el camino de nuestra colaboración continuada con ellas.

Además, hemos firmado un acuerdo de compra a futuro con la empresa emergente americana Ambercycle, para la compra de sus chips de poliéster reciclado compuestos 100 % de residuo textil, por un valor de más de 70 millones de euros. La fabricación de la fibra a escala comercial esta prevista para 2025.

Un hito remarcable para el SIH ha sido un acuerdo para incorporar las primeras 2.000 toneladas a partir de pulpa Circulose®, una innovadora pulpa textil producida a partir de residuos de algodón reciclado a través de un proceso químico de la empresa de reciclaje sueca Renewcell. Esta adopción supondrá el primer paso para el plan de introducción gradual de la fibra Circulose® en nuestro catálogo de fibras de

En 2023, también lanzamos LOOPAMID® x ZARA, una capsula en la que se ha colaborado con diversas empresas entre las que se encuentra la química BASF. Para este lanzamiento, ZARA Studio ha desarrollado una chaqueta monomaterial realizada íntegramente con LOOPAMID®, una poliamida totalmente creada a partir de residuos textiles. El tejido, relleno, cremallera, botones e incluso el velcro son de este material innovador creado a partir de residuos

Colaboración para escalar la producción de poliéster reciclado de textiles

En 2023, firmamos un acuerdo de compra a tres años de cycora®, un poliéster reciclado procedente de textiles.

Hemos firmado una alianza estratégica con Ambercycle, una startup de materiales innovadores, para ayudar a escalar la producción de poliéster reciclado a partir de textiles. Este acuerdo incluye la compra de una parte significativa de la producción anual de cycora®—un material innovador hecho de residuos postindustriales y postconsumo de poliéster— por más de 70 millones de euros durante tres años.

Así, se apoyará la construcción de la primera fábrica de regeneración textil a escala comercial de Ambercycle, cuya tecnología de regeneración molecular mejorará la disponibilidad y accesibilidad de materiales sintéticos reciclados en la industria textil. Se espera que esta primera planta comercial de cycora® esté operativa en 2025, permitiendo incorporar esta fibra a la oferta de productos de Inditex en los tres años siguientes.

Como parte de este acuerdo, Zara Athleticz ha lanzado su primera colección cápsula en colaboración con Ambercycle, que incluye prendas técnicas elaboradas con hasta un 50 % de cycora[®]. Esta colección demuestra el potencial de los materiales innovadores para crear productos de alta funcionalidad con un menor impacto ambiental.

En Inditex queremos avanzar en la utilización de materiales reciclados, que evitan la extracción de nuevas materias primas y reducen la generación de residuos. Esto, a su vez, disminuye la presión sobre recursos naturales como el agua y la tierra fértil y contribuye a preservar el medio ambiente y reducir emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Por eso, nos comprometemos a utilizar un 40 % de fibras recicladas en 2030, como parte de nuestro objetivo de usar un 100 % de materias primas textiles de menor impacto en la misma fecha.

Este objetivo supone un desafío para nuestra Compañía y para la industria textil. En la actualidad, las tecnologías y las infraestructuras de recolección y clasificación de residuos textiles no están preparadas para recuperar grandes cantidades de residuos y transformarlas en recursos. Además, asegurar que los tejidos reciclados mantengan una calidad equivalente a la de los originales es un reto adicional.

En Inditex estamos abordando esta problemática a través de proyectos de reciclaje textil propios y en colaboración con otras organizaciones.

Colaboramos también con organizaciones como la Ellen MacArthur Foundation, Circular Fashion Partnership, Global Fashion Agenda o Fashion for Good en iniciativas como el diseño orientado a la reciclabilidad, la evaluación de la infraestructura para procesar los residuos, o nuevas formas de reciclaje textil.

En este sentido, durante 2023, participamos en las siguientes iniciativas:

/ ReHubs Europe: es una organización internacional sin ánimo de lucro dedicada a promover el reciclaje textil, en colaboración con la Confederación Europea de la Confección y el Textil (Euratex). La organización surge tras tres años de preparación y la publicación del ReHubs Techno Economic Master Study (TES) sobre la viabilidad técnica y económica para ampliar el reciclaje de residuos textiles en Europa (ReHubs Initiative).

ReHubs Europe reúne a empresas y organizaciones de toda la cadena de valor textil, incluidos fabricantes textiles, marcas de moda, gestores de residuos, recicladores, representantes de la industria química y proveedores de tecnología, con el objetivo de promover el desarrollo de proyectos que generen capacidad industrial y de conocimiento sobre el reciclaje de residuos textiles postconsumo en Europa. Inditex participa activamente en los grupos de trabajo.

/ SCRAP: cofundamos junto a otras marcas la Asociación para la Gestión del Residuo Textil con el objetivo de crear un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para el residuo de textil y calzado en España. En 2023, se ha avanzado en la definición de aspectos relativos a la gobernanza, modelo de recogida y reporting del SCRAP. Inditex participa en los diversos grupos de trabajo establecidos.



Alianzas para avanzar en soluciones circulares

Mantenemos alianzas industriales con más de 20 empresas de diversos sectores para encontrar soluciones de circularidad disruptivas. Para ello participamos en todas las fases necesarias: exploración, investigación, desarrollo, pruebas piloto e implementación.

Siguiendo esta línea, mantenemos relaciones estables con los líderes de diferentes industrias para facilitar la aceleración y transferencia de soluciones en materias primas, procesos productivos y fases de uso. Esto nos permite impulsar la transformación sistémica que buscamos en nuestra industria.

Un ejemplo de este trabajo es nuestra colaboración con BASF, bajo el marco de una alianza de investigación pionera en la industria iniciada en 2019. Uno de los primeros resultados de esta colaboración es el desarrollo comercial de poliamida reciclada (CCycled and BMB Ultramid®) a partir de residuos de neumáticos —que no pueden ser reutilizados en su propia industria y residuos agrícolas, respectivamente. Así, hemos lanzado colecciones que emplean esta poliamida: Oysho ya utilizó el CCycled Ultramid® en 2022 y Zara incorporó el BMB Ultramid® en 2023.

Un modelo ajustado a la demanda

Nuestro trabajo se enfoca en el diseño de prendas de moda de alta calidad, asequibles y que perduren. Sabemos que, para progresar hacia un modelo circular eficiente, necesitamos maximizar la vida de cada prenda y optimizar el uso de materiales en su fabricación. Para ello es esencial comprender las necesidades de nuestros clientes y emprender acciones en las distintas etapas del proceso textil.

Es por eso que nuestros equipos de producto trabajan para anticipar las demandas de compra de nuestros clientes. Lo que implica mantener un inventario ajustado que nos permita adaptarnos a la demanda a lo largo del tiempo.

Para garantizar una respuesta ágil y eficaz a esa demanda, una parte muy significativa de nuestras prendas se fabrica en mercados de proximidad cercanos a nuestras sedes, como España, Portugal, Marruecos o Turquía. Además, integramos el inventario de nuestras tiendas físicas y plataformas online, lo que posibilita que nuestros

clientes accedan a todos nuestros productos a través de nuestra red de tiendas o en Internet, maximizando la oportunidad de vender cada

Este modelo de negocio, flexible e innovador, nos ayuda a gestionar de manera minuciosa los inventarios de ropa para evitar excedentes. En 2022³², nuestros excedentes representaron el 0,79 % del total de artículos comercializados, y la mayoría de ellos se donaron a organizaciones sin ánimo de lucro como ACNUR, Cruz Roja y Cáritas.

Además, contamos con las tiendas for&from, que funcionan como tiendas solidarias gestionadas por organizaciones sin ánimo de lucro, como Fundació Molí d'en Puigvert, Confederación Gallega de Personas con Discapacidad (COGAMI), Fundació Privada per la Inclusió Laboral Auria, Asociación de Personas con Discapacidad Mental de Alicante (APSA), Prodis Fundación, la Fondazione Cometa y Associação VilacomVida. Estas tiendas ofrecen empleo estable a personas con discapacidad física, intelectual y psíquica, y sus beneficios se reinvierten íntegramente en los proyectos de estas entidades sociales.

① Más información en el apartado 7.3. Comunidades de este Informe.

6.4.2. Diseño y selección de materias primas

GRI 3-3; 301-1; 301-2; 306-1; 417-1; AF18; AF20

El diseño y la selección de materias primas influye en el impacto de nuestros productos, por eso este aspecto es clave en nuestro compromiso de utilizar materiales con menor impacto. Para ello, en 2023 presentamos en la Junta General de Accionistas nuestro Plan de Fibras, un pilar fundamental para mejorar nuestro impacto y avanzar en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestro consumo de materias primas en función de su origen, se divide en dos categorías: fibras y no fibras. La categoría de fibras engloba tres grupos: fibras naturales³³, sintéticas ³⁴y artificiales.³⁵

Materias primas	2023	2022
Fibras	88 %	88 %
Naturales	53 %	50 %
Sintéticas	38 %	40 %
Artificiales	9 %	10 %
No Fibras	12 %	12 %

³² Se muestran los datos de sobrante de 2022 ya que la campaña de invierno 2023 todavía continúa a la venta en tiendas a fecha de elaboración de este Informe, y por tanto el inventario sobrante no ha sido gestionado en su totalidad.

Las fibras naturales son filamentos de origen natural que se pueden hilar para obtener hebras, hilos o cordelería.

³⁴ Las fibras sintéticas están hechas de polímeros que no se producen de forma natural, sino en una planta química o laboratorio, casi siempre a partir de subproductos del petróleo o del gas natural.

35 Las fibras artificiales están formadas a partir de un componente natural como materia prima que sufre distintas transformaciones en una planta química o laboratorio.

Las materias primas que utilizamos en nuestros productos³⁶ son las siguientes:

Materia prima	Toneladas	% frente a tn totales de materia prima	
Algodón	277.831	43 %	
Fibras celulósicas artificiales	52.511	8 %	
Poliéster	165.956	26 %	
Lino	13.141	2 %	
Otras materias primas ³⁷	136.183	21 %	
Total	645.623	100 %	

Cuidada selección de fibras

Buscamos impulsar el diseño de productos que perduren en el tiempo y puedan ser reciclados al final de su vida útil, por eso formamos a nuestros diseñadores y equipos comerciales en criterios de sostenibilidad y promovemos los materiales que reduzcan su impacto en la biodiversidad, en el uso del suelo, su consumo de agua y la generación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas.

Por eso nos hemos fijado el compromiso de que en 2030 solo utilizaremos materias primas que supongan un menor impacto, que llamamos 'preferentes'³⁸ siguiendo la definición de organizaciones de referencia en el sector como *Textile Exchange*. También incluimos en esta definición las fibras que cumplen con otros requisitos de excelencia señalados por otras organizaciones relevantes como *Canopy y Changing Markets*.

Este compromiso es especialmente relevante para nuestra Compañía, ya que las materias primas textiles representan el 88 % de los materiales que utilizamos. El 12 % restante se corresponde con materias primas no textiles, como el hierro o la porcelana.

Nuestro compromiso con las fibras de menor impacto

En 2030 el 100 % de nuestros productos textiles solo utilizarán materiales que suponen un menor impacto.

- / Estimamos que alrededor de un 25 % serán fibras de nueva generación, que hoy no existen a escala industrial y que estamos ayudando a desarrollar.
- / El 40 % de las fibras textiles que utilicemos procederán del reciclaje convencional.
- / Otro 25 % procederá de agricultura orgánica o regenerativa.
- / El 10 % restante incluirá otras opciones preferentes de acuerdo con los indicadores fijados por las organizaciones de referencia.

Estas metas se reflejan en nuestro Plan de Fibras, que anunciamos en 2023 en la Junta General de Accionistas.

En los últimos años hemos trabajado para impulsar el uso de fibras de fuentes preferentes. Como resultado de nuestros esfuerzos en este sentido, en la última campaña de 2023 el consumo de materias primas preferentes fue de un 68 % sobre el total utilizado, lo que representa un aumento de 8 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior.







³⁶ Se incluyen todos los artículos con compra en las campañas verano e inverno 2023. El dato incluye la materia prima utilizada en el producto final; no incluye las mermas que hayan podido ocurrir a lo largo del proceso productivo. El consumo de materias primas se calcula a partir del peso de la prenda y el porcentaje de composición de la misma.

³⁷ En las campañas verano e invierno 2023, esta categoría incluye 190 materias primas como la lana, piel, vidrio, madera, papel o ciertos metales, entre otras.

³⁸ Textile Exchange define un material preferente como una fibra o materia prima que ofrece resultados e impactos beneficiosos para el clima, la naturaleza y las personas a través de un enfoque holístico transformando los sistemas de producción de fibra y materia prima.

Este hito se apoya en el estándar *Join Life* que introdujimos en 2015 para sensibilizar a nuestros clientes y equipos y que distinguía los productos que incorporaban materias primas y procesos con un menor impacto ambiental. Con esta finalidad cumplida, y habiendo sobrepasado nuestro compromiso de lograr que el 50 % de nuestras prendas fuesen *Join Life* en 2022, ya no diferenciamos nuestros productos con esta etiqueta.

A partir de ahora nuestra estrategia se basa en el nuevo Plan de Fibras, que establece objetivos por volumen de fibras con menor impacto utilizadas en los productos de cada marca del Grupo.

Para acompañar a esta estrategia, se ha desarrollado la nueva clasificación de fibras y materiales de Inditex, que se encuentra en constante revisión y actualización, y a la que tienen acceso permanente nuestros equipos, así como nuestros proveedores y fabricantes.

Hemos compartido el Plan de Fibras en la Extranet de proveedores con nuestros objetivos de fibra públicos a 2023, 2025 y 2030, y las materias primas que actualmente se consideran con menor impacto. Asimismo, informamos de los estándares internacionales que certifican la presencia de las materias primas por tipo de fibra. Además, en este documento, se presentan los proveedores de fibra que han sido identificados hasta la fecha en el ámbito de sintéticos reciclados y fibras artificiales.

A continuación, se presenta el grado de avance para los hitos intermedios de nuestro Plan de Fibras a cierre de año, en la temporada de invierno 2023:



Compromiso	Fuente ⁽⁴⁾	% frente a tn totales de esa materia prima	Tipo de fibra	%
			Algodón orgánico (OCS/GOTS)	7,9 %
	Dreferente	06.0/	Algodón en conversión/transición (OCS/GOTS)	1,6 %
100 % algodón preferente en 2023	Preferente	96 %	Algodón BC ⁽¹⁾ (BC)	75,6 %
prototorito otr 2020			Algodón reciclado (RCS/GRS)	10,4 %
	Convencional	4 %	Convencional	4,5 %
	Preferente 85 %	Recicladas (RCS/GRS)	0,1 %	
100 % fibras celulósicas artificiales preferentes		85 %	Otros estándares de 3ª parte (Canopy, Changing Markets ⁽²⁾ o FSC)	85,2 %
en 2023, apoyando el Compromiso de Changing Markets	Preferente (solo Canopy) ⁽³⁾	7 %	Otros estándares de 3ª parte (Canopy)	7,2 %
	Convencional	8 %	Convencional	7,6 %
100 % poliéster	Preferente	52 %	Poliéster reciclado (RCS/GRS/Repreve)	51,6 %
preferente en 2025	Convencional	48 %	Convencional	48,4 %
	Droforonto	0.4.0/	Lino europeo (European Flax certificate)	83,6 %
100 % lino preferente en 2025	Preferente	84 %	Lino reciclado (RCS/GRS)	0,2 %
2020	Convencional	16 %	Convencional	16,2 %

⁽¹⁾ El algodón BC no es trazable físicamente hasta el producto final, ya que utiliza un sistema de balance de masas. El porcentaje de utilización se ha estimado en base a la información disponible en los sistemas de Inditex.

Algodón

El algodón es la materia prima más utilizada en nuestra Compañía. En consonancia con nuestro compromiso de preservar los recursos naturales y la biodiversidad, hemos adoptado varias estrategias en cuanto a nuestro consumo de este material.

Utilizamos **algodón orgánico** —aquel que evita el uso de fertilizantes y pesticidas sintéticos, así como de semillas modificadas genéticamente — y que está certificado por *Organic Content Standard* (OCS) y *Global Organic Textile Standard* (GOTS).

Con ánimo de promover el cultivo de algodón orgánico somos miembros fundadores de la iniciativa *Organic Cotton Accelerato*r (OCA), que apoya a los agricultores de algodón orgánico desde el cultivo hasta la comercialización. Del mismo modo, ayudamos a los agricultores en la transición hacia cultivos orgánicos.

Asimismo, somos miembros de *Better Cotton* (BC), una iniciativa que reúne a actores en la cadena de suministro del algodón para capacitar a las comunidades agrícolas en las mejores prácticas para su cultivo.

Al mismo tiempo apostamos por el **algodón reciclado**, que se produce a partir de restos de corte de producción o residuo de postconsumo y que se somete a un proceso de reciclaje para convertirlo en una nueva fibra de algodón.

Durante la última campaña del ejercicio, hemos conseguido que el 96 % del algodón utilizado cumpla con nuestro objetivo. El algodón restante ha sido clasificado como convencional al no poder acreditar su origen de acuerdo a nuestros procedimientos internos.

Fibras celulósicas artificiales preferentes

Nuestro objetivo con las fibras celulósicas artificiales utilizadas en nuestros productos es que cumplan con las siguientes condiciones en línea con nuestra Política de Productos Forestales. En primer lugar, que nuestros proveedores utilicen en nuestros productos fibras celulósicas artificiales (viscosa, modal, lyocell y acetato) que procedan de fabricantes de fibra clasificados como 'camisas verdes' con una puntuación de 25 o más en el informe Hot Button de la iniciativa CanopyStyle, liderada por la organización Canopy Planet. En segundo lugar, que las fibras celulósicas provengan de fabricantes que se comprometan con el Roadmap towards responsible viscose & modal fiber manufacturing impulsado por la fundación Changing Markets.

Durante la última campaña del ejercicio, el 85 % de las fibras celulósicas artificiales utilizadas en nuestros productos cumplen con ambos requisitos.

⁽²⁾ Fibras celulósicas artificiales que cumplen con los requerimientos del Roadmap towards responsible viscose & modal fiber manufacturing de la fundación Changing Markets.

⁽³⁾ Fibras celulósicas procedentes de proveedores clasificados como 'camisas verdes' con una puntuación de 25 o más en el Hot Button Report de la iniciativa CanopyStyle, de Canopy Planet.

⁽⁴⁾ Se contabilizan como materias primas preferentes únicamente aquellas para las que se ha recibido su correspondiente certificado en el plazo y forma establecidos de acuerdo a nuestros procedimientos internos.

Las dificultades para disponer de fibras celulósicas artificiales preferentes en ciertos mercados ha dificultado la ejecución de pedidos de tejido preferente en 2023. Así, seguimos trabajando con los fabricantes de fibra en relación al compromiso con el *Roadmap* de *Changing Markets*. Nueve instalaciones de los grandes fabricantes de fibra ya han implantado las mejores técnicas disponibles (MTD) en sus procesos productivos y otras tres instalaciones las tendrán en marcha a finales de 2024 y principios de 2025. La fibra obtenida sin MTD está clasificada como 'preferente - solo Canopy³⁹'.

Por otro lado, hemos clasificado como convencional aquella fibra para la que no hemos podido acreditar su origen.

Lino y poliéster

Avanzamos para alcanzar nuestro objetivo de utilizar solo poliéster y lino que provenga de fuentes preferentes en 2025. En 2023, el 52 % del poliéster y el 84 % del lino que utilizamos en nuestros productos procedieron de ese tipo de fuentes.

Materiales reciclados

Al actualizar nuestros compromisos de sostenibilidad nos hemos comprometido a que el 40 % de nuestras fibras textiles proceda del reciclado convencional en 2030, como una de nuestras metas para contribuir a que el 100 % de nuestros productos textiles solo utilicen materiales con menor impacto. En este sentido, en 2023 nuestros productos contienen ya un 18 % de materiales reciclados (13 % en 2022).

Además, a través de nuestro Sustainability Innovation Hub (SIH) buscamos materiales alternativos e innovadores que se obtengan a partir de residuos de segunda y tercera generación. Estos materiales están diseñados para garantizar las funciones técnicas y de durabilidad requerida en ciertos productos, contribuyendo así a la sostenibilidad y a la reducción del impacto ambiental en nuestra cadena de suministro.

En 2023 también trabajamos en la elaboración de una guía de hilos con contenido de fibra de algodón reciclada mecánicamente, principalmente algodón de origen postindustrial, que proporciona información sobre las posibilidades y limitaciones del uso de material reciclado. Esta guía se concibe como una herramienta de apoyo para nuestros equipos comerciales y proveedores, facilitando la toma de decisiones en el diseño y la adquisición de productos.

La guía abarcará una variedad de hilos, categorizados por tipología de hilo y porcentaje de contenido reciclado, recomendados para diferentes tipos de productos según las compras realizadas en las marcas de nuestra Compañía. La información recogida se basa en la caracterización de la fibra reciclada, incluyendo la longitud de la fibra y el contenido de fibra corta, así como en la tecnología de hilado, diferenciando entre la hilatura *Open-end* y la hilatura de anillos.

Aunque la hilatura *Open-end* ya es común en el proceso de hilado de fibra reciclada, la hilatura de anillos aún requiere de investigación para integrarse completamente en el ciclo de reciclado. Esto nos permite incluir contenido reciclado en familias de productos donde actualmente existe una limitación de conocimiento.

La creación de esta guía no solo brinda orientación para la toma de decisiones, sino que también contribuye a la revalorización de los residuos textiles. El proceso de reciclaje mecánico textil implica la separación y procesamiento de residuos para convertirlos en fibras recicladas, que luego se utilizan en la producción de hilos, tejidos y prendas, ahorrando materias primas, reduciendo costes y generando un mejor impacto en el medioambiente.



³⁹ Fibras celulósicas procedentes de proveedores clasificados como 'camisas verdes' con una puntuación de 25 o más en el Hot Button Report de la iniciativa CanopyStyle, de Canopy Planet.

6.4.3. Salud y seguridad del producto

GRI 2-28; 3-3; 413-2; 416-1; 416-2; AF19

Trabajamos para que los productos que comercializamos sean seguros y saludables. Con este fin, contamos con estándares específicos de producto de aplicación general y obligatoria para todos los artículos que ponemos a la venta⁴⁰. Estos estándares superan la ambición de la legislación internacional y abarcan desde el diseño hasta los procesos de fabricación.

Actualmente, contamos con ocho estándares de producto con diferentes alcances:

Estandare	es de	product	to

	Alcance		
Safe to Wear	Prendas, calzado, complementos incluyendo las fornituras y tejidos utilizados para su fabricación		
Physical Testing Requirements	Prendas, calzado, complementos y textil hogar		
Clear to Wear	Prendas, tejidos, calzados, complementos y textil hogar		
i+Cosmetics	Cosméticos		
i+Food Contact Materials	Productos en contacto con la comida		
i+Home Fragrance and Candles	Artículos de ambientación para el hogar Velas decorativas y sus accesorios		
i+Child Care Furniture	Mobiliario infantil y artículos de puericultura		
Active to Wear	Prendas y tejidos		

En 2023 lanzamos nuestro estándar *Active to Wear*, una herramienta de calidad de producto que define los requerimientos mínimos de los tejidos o prendas etiquetados con una propiedad funcional que mejore su rendimiento en determinadas condiciones de uso o actividad como por ejemplo la repelencia al agua.

Además, publicamos la nueva guía de buenas practicas de fabricación libre de sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS). Esta guía incorpora información sobre las fuentes y usos frecuentes de estos compuestos sintéticos, un esquema de ensayo claro tanto a nivel de producto químico como de aplicación textil mediante técnicas analíticas de mayor sensibilidad, y unas directrices para prevenir la contaminación cruzada en los centros de fabricación.

En 2023 lanzamos una nueva versión del estándar *Clear to Wear* (CtW) para actualizarlo con las novedades regulatorias y avanzar en nuestra alineación con la Lista de Sustancias Restringidas (*Restricted Substances List* - RSL) del Grupo *Apparel and Footwear International RSL Management* (AFIRM). Este estándar incluye la restricción de sustancias químicas en los productos terminados.

Además de esto, publicamos una nueva edición de *Physical Testing Requirements* (PTR), el estándar que establece nuestros parámetros físico-químicos para los ensayos de calidad textil.

Para verificar el cumplimiento de nuestros estándares, trabajamos con empresas tecnológicas, centros de investigación y laboratorios de referencia internacional que comprueban su correcta aplicación. También llevamos a cabo programas propios que analizan nuestros artículos, junto con auditorías en los centros de fabricación.

Siguiendo esta línea, centramos nuestros esfuerzos en asegurar el cumplimiento de nuestros estándares en todas las etapas del producto: diseño, selección de materias primas y procesos de fabricación. Para fortalecer el cumplimiento de nuestro estándar Safe to Wear, proporcionamos a nuestros proveedores guías de fabricación que incluyen tablas de medidas con requisitos de seguridad específicos, como la posición de apliques y cordones o las longitudes máximas de extremos libres

Un actor importante en este proceso es nuestra red de laboratorios internos de control, que realiza ensayos conforme a las normativas internacionales más exigentes. Así garantizamos un control exhaustivo del producto, anticipamos posibles no conformidades con nuestros estándares de salud y seguridad, y mejoramos la calidad textil en términos de durabilidad de producto.

En cuanto a la prevención de no conformidades, cabe destacar nuestro programa de inspecciones *Picking*, que nos permite asegurar que nuestros artículos se fabrican de conformidad con nuestros estándares de salud y seguridad. Este programa identifica las posibles no conformidades mediante un muestreo representativo en las instalaciones del proveedor y un análisis en laboratorios externos aprobados por nuestro programa *APPLABs*. Durante el año 2023, se realizaron 60.685 inspecciones *Picking* y se llevaron a cabo 821.934 análisis y ensayos ⁴¹ (51.288 inspecciones y 721.980 análisis y ensayos en 2022).

⁴⁰ Los artículos que quedan excluidos del alcance de los estándares de salud y seguridad de Inditex cuentan con informes de requisitos mínimos desarrollados específicamente según los requisitos legales aplicables al tipo de producto y a los mercados de comercialización.

⁴¹ Se incluyen los ensayos e inspecciones realizados durante 2023 en el marco del programa *Picking* para todas las marcas del Grupo. La metodología de cálculo incluye datos primarios obtenidos a través de declaraciones del proveedor del servicio.

Además, contamos con nuestro programa de aprobación de laboratorios externos **APPLABs**. A través de esta iniciativa, aseguramos que el proceso de análisis y los resultados aportados por estos laboratorios sobre nuestros artículos son precisos y acordes a las particularidades de nuestro modelo. Esta confianza es crucial porque esa información determina si una producción cumple con los requisitos de nuestros estándares. Durante 2023, se realizaron un total de 57 auditorías⁴² in situ a laboratorios externos y 47 ejercicios de comparación, que implicaron el análisis de 6.821 muestras (56 auditorías *in situ*, 35 ejercicios de comparación y 5.951 muestras en 2022).

Como complemento a estas inspecciones, desde 2017 contamos con *Minilabs*, un laboratorio portátil para que nuestros inspectores externos puedan analizar en las propias instalaciones del proveedor, en cualquier etapa del proceso productivo, hasta seis ensayos de *screening* de sustancias y parámetros regulados en los estándares *Clear to Wear y Physical Testing Requirements*. Durante 2023, hemos realizado 3.656 inspecciones *Picking* con *Minilab* y ejecutado 31.268 análisis y ensayos de *screening* 43 (3.743 inspecciones y 33.029 análisis y ensayos de *screening* en 2022).

Asimismo, trabajamos en la mejora de la cadena de suministro con nuestro **Análisis de Causa Raíz** (RCA por sus siglas en inglés), que nos permite realizar auditorías técnicas cuando identificamos un incumplimiento en las inspecciones *Picking*. Estas auditorías, realizadas por especialistas, buscan identificar el origen del incumplimiento en instalaciones de proceso húmedo —tintorerías, lavanderías, curtidurías y estampadores, principalmente— y proponer un plan de acción correctivo que subsane la incidencia.

En 2023 se han realizado 36 auditorías⁴⁴ RCA (17 auditorías en 2022). Los resultados arrojaron como una de las causas principales de incumplimiento la contaminación cruzada con otras producciones. Gracias a este programa, generamos y reforzamos nuestro conocimiento para poder abordar y corregir las causas de las no conformidades y seguir mejorando nuestra cadena de suministro.

① Más información en el documento Innovación, colaboración y mejora continua para la seguridad de producto químico disponible en la página web corporativa de Inditex.

Colaboraciones

Avanzamos con nuestros proveedores y el resto de la industria en la adopción de las mejores prácticas, especialmente en la selección de productos químicos seguros y la gestión de aguas residuales. Consideramos esencial compartir nuestra experiencia y alinear los requisitos en la industria para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares y mejorar las instalaciones, en línea con la iniciativa Clean Factory Approach de Greenpeace. Además, somos miembros del Consejo de Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) y participamos en AFIRM, entre otros. También colaboramos con reconocidos centros tecnológicos y universidades.

Con el objetivo de impulsar la transformación de nuestro sector, hemos puesto a disposición de la industria el programa *The List, by Inditex*, a través de la plataforma *Gateway* de ZDHC. Se trata de un procedimiento de clasificación de productos químicos que mejora los procesos de producción y la seguridad y salud de las prendas finales. Además, adoptamos la Lista de Sustancias Restringidas de Fabricación (*Manufacturing Restricted Substances List* - MRSL) de ZDHC, que especifica las sustancias químicas sujetas a prohibición en su uso intencionado en el proceso de fabricación.

Con ZDHC también hemos colaborado en el desarrollo de su nuevo programa *Chemicals to Zero*, para impulsar una química más segura y que incluye tres niveles de certificación: *Foundational*, *Progressive* y *Aspirational*. La recientemente lanzada V edición del *The List, by Inditex*, está reconocida oficialmente como certificación *Progressive*, asegurando el cumplimiento de los límites MRSL (ZDHC) y ayudando a proteger del cumplimiento de los límites aplicables al producto terminado (RSL de AFIRM y CtW).

Asimismo, diseñamos guías de buenas prácticas de fabricación y proporcionamos capacitación regular a nuestros proveedores, en especial a los involucrados en procesos húmedos. De esta forma avanzamos en la correcta selección, adquisición, manipulación, almacenamiento y uso de productos químicos.

Más información en el apartado <u>9.1.3. Indicadores de salud y seguridad de nuestros productos</u> de este Informe.

⁴² Se incluyen las auditorías realizadas durante 2023 en el marco del programa APPLABs. La metodología de cálculo incluye datos primarios obtenidos a través de declaraciones del proveedor del servicio.

⁴³ Se incluyen las accessos a la constitución de la c

⁴³ Se incluyen los ensayos e inspecciones realizados durante 2023 utilizando el *Minilab* para todas las marcas del Grupo. La metodología de cálculo incluye datos primarios obtenidos a través de declaraciones del proyector del servicio

primarios obtenidos a través de declaraciones del proveedor del servicio.

44 La metodología de cálculo incluye datos primarios obtenidos a través de declaraciones del proveedor del servicio.

6.4.4. Uso, fin de vida y gestión de residuos

GRI 3-3; 301-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5; AF18

Uso y fin de vida de nuestras prendas

Uno de los grandes retos del sector textil es alargar la vida útil de las prendas. En Inditex buscamos que nuestros productos acompañen a nuestros clientes durante un largo tiempo. Por eso queremos ayudarles a prolongar la vida de sus prendas y trabajar para que nuestros productos sean duraderos, contribuyendo así a un modelo de economía circular. Con ese objetivo trabajamos en el desarrollo de acciones que ofrezcan opciones y alternativas innovadoras para maximizar la vida útil de nuestros productos.

Una de esas iniciativas es Zara Pre-Owned, una plataforma que lanzamos en 2022 para ofrecer servicios de reparación, venta entre clientes y donación. En la actualidad, y en línea con nuestro objetivo de incorporar la plataforma en todos los mercados clave en 2025, Zara Pre-Owned está disponible en 16 mercados, concretamente en España, Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

- / Reparación: este servicio permite solicitar la reparación de cualquier prenda usada de Zara, de cualquier temporada. Así, nuestros clientes pueden solicitar servicios como la sustitución de botones y cremalleras o la reparación de costuras vía online o en la tienda Zara de su elección.
- / Venta de cliente a cliente: a través de este servicio cualquier persona puede comprar y vender prendas de Zara de cualquier temporada. El espacio está organizado por categorías de productos con información detallada de cada artículo, entre la que se incluye la información original de Zara de la prenda e imágenes actuales proporcionadas por el vendedor.
- / Donación: los clientes pueden solicitar una recogida de ropa en su domicilio para ser donada a entidades sin ánimo de lucro. Todos los artículos recogidos se entregan a organizaciones locales que los clasifican para ser reutilizados siempre que sea posible o reciclados si han llegado al final de su ciclo de vida, apoyando así el desarrollo de proyectos en las comunidades locales, tal y como se explica en la siguiente sección.

Otro proyecto pionero en este sentido fue el lanzamiento en 2022 de The Laundry by Zara Home en colaboración con la empresa BASF: el primer detergente diseñado para reducir la liberación de microfibras durante el lavado de ropa, disponible en las tiendas de la marca y online. Este detergente es especialmente efectivo a bajas temperaturas, lo que proporciona beneficios adicionales como la reducción del consumo de energía en el lavado o la conservación de la intensidad de los colores en la ropa, lo que prolonga su vida útil. En 2023 avanzamos en la extensión de la patente a mercados como Canadá, EE.UU. y Brasil.

Programa de Recogida de Ropa

El Programa de Recogida de Ropa permite a nuestros clientes donar los productos que ya no utilizan a más de 90 organizaciones sociales locales en los mercados donde estamos presentes. Esta donación se realiza a través de los contenedores ubicados en nuestras tiendas o los servicios de recogida a domicilio de Zara.com en España, Reino Unido, Nueva York, París y varias ciudades en China Continental. En Suiza y Hungría, donde aún no tenemos acuerdos con organizaciones sin ánimo de lucro, colaboramos con terceros especializados en reciclaje textil. Además, en España trabajamos con Cáritas para facilitar la donación de prendas a través de contenedores situados en las calles de varias ciudades.

Estas organizaciones reciben las prendas y el calzado donados desde nuestras instalaciones. El objetivo del programa es que estos artículos se clasifiquen de acuerdo al principio de jerarquía del residuo. De este modo, las prendas en buen estado se donarán a personas en situación de vulnerabilidad o se revenderán para financiar proyectos sociales de estas organizaciones. Los productos que no pueden ser reutilizados se transformarán en nuevas fibras textiles (upcycling), o se convierten en nuevos materiales de uso industrial (downcycling).

En 2023, a través de nuestro programa de recogida de ropa, recuperamos un total de 20.259 toneladas de prendas y calzado (17.015 toneladas en 2022), donadas en su totalidad a nuestros colaboradores. Para favorecer la transparencia en relación con estas donaciones, nuestros colaboradores nos informan regularmente sobre el destino que le dan a los artículos recibidos. En 2023, nos informaron de que:

- / 67 % del total de prendas fueron reutilizadas a través de donaciones a personas en situación de vulnerabilidad o mediante reventas para financiar proyectos sociales.
- / El 33 % restante, que no fue reutilizado debido a sus características o estado de conservación, se envió a proyectos de reciclaje (principalmente downcycling) o, como última alternativa, fue enviado a revalorización energética.

Modelo de gestión de residuos y recursos

Sabemos que nuestra responsabilidad con la sostenibilidad de nuestros productos no termina en nuestras tiendas. Por eso estamos trabajando para avanzar hacia un modelo de economía circular en el que los residuos se conviertan en recursos útiles, maximizando su valor y mejorando nuestro impacto.

En nuestras operaciones diarias nos enfocamos en la gestión del ciclo de vida de los residuos generados por nuestras actividades. Con este propósito, hemos implementado proyectos para prevenir la generación de estos materiales cuando sea posible, y facilitar la recuperación, reutilización y posterior reciclaje de los que finalmente se generen. De esta manera, los transformamos en recursos que pueden seguir utilizándose.

Nuestro compromiso de reducción del impacto de nuestros productos incluye también aquellos elementos que acompañan a nuestras prendas, como envases o embalajes. Para conseguirlo hemos fijado objetivos públicos siguiendo la jerarquía de residuos en el marco de nuestro programa de gestión de residuos.

Prevención

En 2019, nos fijamos el objetivo de eliminar los plásticos de un solo uso a clientes para 2023. En este proceso ha sido esencial la eliminación de materiales innecesarios y la búsqueda de posibles alternativas, involucrando a numerosos equipos de la Compañía.

Gracias a los esfuerzos de nuestros equipos, en 2023 hemos conseguido encontrar soluciones alternativas a todos los elementos plásticos de un solo uso que llegaban al cliente ⁴⁵. Estimamos que la aplicación de estas soluciones alternativas nos ha permitido eliminar el 95 % del peso de los elementos plásticos de un solo uso.

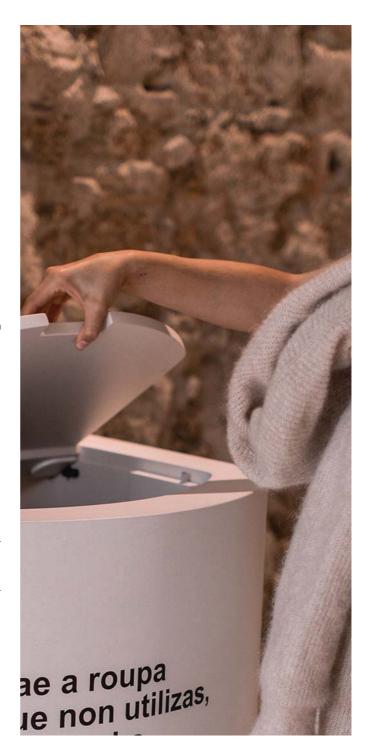
Algunos elementos eliminados cuentan con excepciones transitorias que permiten temporalmente su uso: cuando se trata de productos vendidos en plataformas externas al Grupo con operativas que incluyen plásticos de un solo uso, o en productos de continuidad comprados antes de 2023.

Nuestro compromiso en este ámbito supone un esfuerzo continuo en materia de innovación para poder evitar la utilización de plásticos de un solo uso en nuevas líneas de producto, en proveedores y otras operativas del Grupo.

En 2020 ya eliminamos el uso de plástico en los embalajes en tiendas y pedidos *online*. En 2021, lanzamos la iniciativa #traetubolsa con el objetivo de concienciar a nuestros clientes sobre la importancia de utilizar alternativas reutilizables, disminuir la generación de residuos y minimizar el consumo de materias primas, agua y energía.

 Más información sobre los proyectos ambientales que nuestros clientes están financiando en el apartado <u>7.3.5. Programas clave</u> de este Informe.

En este sentido, en 2021 también firmamos un compromiso con la *Ellen MacArthur Foundation* (EMF) para reducir nuestra huella de plástico en un 50 % para el año 2025, en comparación con 2019. Este compromiso respalda los esfuerzos de nuestros equipos para promover la eliminación, la reutilización y el reciclaje de plásticos.



 $^{^{\}rm 45}$ Existen tres elementos que no se pueden eliminar por razones legales o de seguridad.

Preparación

Trabajamos en la correcta gestión y segregación de los materiales que llegan a nuestras instalaciones: envases, embalajes y otros elementos. Percibimos estos residuos como recursos que se pueden reutilizar o reciclar y apostamos por una correcta gestión para evitar que se depositen en vertederos.

Este enfoque no se limita a lograr una clasificación adecuada de los materiales para su tratamiento y reciclaje, sino a repensar nuestros procesos para reducir la generación de residuos en todas las fases: diseño, logística, tienda y fin de vida.

Nuestro objetivo es que, en 2023, los residuos generados en nuestras sedes corporativas, centros logísticos, y fábricas propias y tiendas propias sean debidamente recogidos y gestionados. En este sentido, en 2023, el 100 % de los residuos generados en dichas instalaciones son recogidos, clasificados y gestionados por un gestor autorizado, para permitir su reutilización o reciclaje y evitar su depósito en un vertedero.

Seguimos esforzándonos para poder asegurar la trazabilidad del residuo en aquellos casos que suponen un mayor reto como, por ejemplo, en nuestras tiendas situadas en centros comerciales donde se realiza una gestión combinada de todos los residuos.

En 2023 hemos estado trabajando para poder integrar en nuestros sistemas los residuos generados en nuestras tiendas. En función de los datos que tenemos disponibles⁴⁶ en el momento de la publicación de este Informe, hemos estimado que se han podido generar alrededor de de 89.000 toneladas de residuos a través de las tiendas propias del Grupo en 2023. Continuamos recopilando información para disponer de más datos para un año completo y que recoja las distintas singularidades de tienda por mercado.

Además, en 2023, contamos con 14 certificaciones TRUE, administrada por el *Green Business Certification Inc.* para nuestras sedes, centros logísticos y fábricas propias (9 certificaciones platino y 5 certificaciones oro). Esta certificación identifica "espacios ambientalmente responsables que logran un mínimo del 90 % de desviación de residuos de vertedero o incineración".

Gestión de los materiales

Nuestro objetivo para 2023 es que todos los materiales de paquetería sean recogidos para su posterior reutilización o reciclaje en nuestra cadena de suministro. En este sentido, la segregación de envases y embalajes en nuestras instalaciones es fundamental para su posterior reutilización o reciclaje.

Por ejemplo, nuestros artículos se transportan embalados en cajas de cartón para asegurar que llegan en buen estado desde nuestros proveedores hasta el cliente. Nuestra meta es que estos embalajes sean reutilizados siempre que sea posible y, cuando no sea así, sean reciclados para reintroducirlos en el circuito de producción como materia prima. En 2023 logramos que el 100 % de cartón y papel recogido en nuestros centros, sobre todo cajas, fuera destinado a reutilización y/o reciclaje.

Además, con la intención de dar un paso más, estamos desplegando un servicio para que los clientes de nuestra tienda Zara *online* puedan elegir si desean recibir sus pedidos en cajas reutilizadas. El servicio está activo en diversas zonas geográficas y estamos trabajando para extenderlo próximamente a más mercados.

Nuestro programa *Green to Pack* ha sido una herramienta fundamental para conseguir nuestro objetivo ya que establece que nuestras cajas deben cumplir con estándares de calidad y medioambientales que faciliten su reutilización y posterior reciclado. También tiene en cuenta la perspectiva social y el respeto a los derechos humanos y laborales en su fabricación. Por ello, todo fabricante que quiera ser autorizado como proveedor de cajas *Green to Pack* debe superar una auditoría social en la que se verifica el cumplimiento de nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.

Gestión y destino de los residuos

La generación de residuos en nuestras sedes, centros logísticos y fábricas propias se presenta a continuación⁴⁷:

⁴⁶ Se han utilizado datos de los residuos generados en 1.055 tiendas en distintos mercados de Europa y Asia y con todas las cadenas del Grupo.

⁴⁷ No se incluyen los residuos generados en tiendas propias y obras y reformas del Grupo ya que dicha información todavía no está disponible con el nivel de desglose requerido en los sistemas de la Compañía. Contamos con varios proyectos en marcha para conseguir reportar esta información en futuros ejercicios. La información que se incluye proviene de datos primarios.



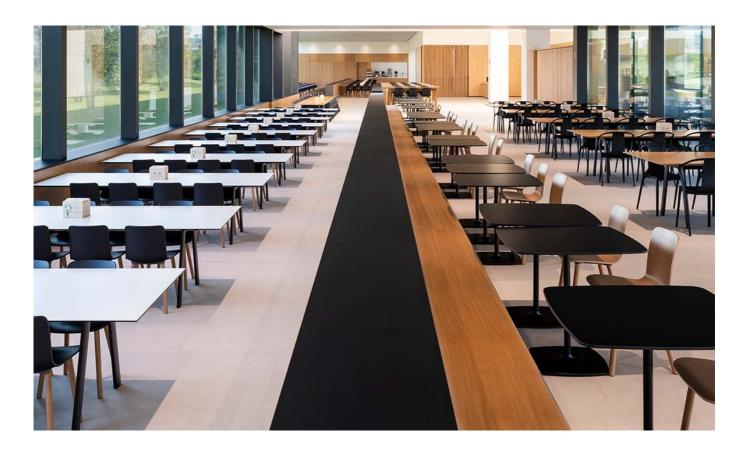
Tipo de residuo	2023 (KG)	2023 (%)	2022 (KG)	2022 (%)
Cartón y papel	14.985.836	69 %	13.713.321	66 %
Madera	2.859.440	13 %	2.773.840	13 %
Otros residuos no peligrosos	2.545.777	12 %	2.951.460	14 %
Plástico	682.771	3 %	680.725	3 %
Residuo textil	233.623	1%	245.018	1%
Metal	246.913	1%	232.293	1%
Residuos peligrosos	51.648	0 %	35.623	0 %
Total	21.606.008	100 %	20.632.280	100 %

El destino de estos residuos ha sido el siguiente, en función de su tratamiento

Destino residuos no peligrosos	2023 (KG)	2023 (%)	2022 (KG)	2022 (%)
No eliminación	20.028.082	93 %	18.811.731	91 %
Reciclado	19.685.985	91 %	18.607.803	90 %
Preparación para la reutilización	342.097	2 %	203.928	1%
Eliminación	1.526.278	7 %	1.784.926	9 %
Traslado a un vertedero	1.236.015	6 %	1.600.519	8 %
Incineración (con valorización energética)	290.263	1%	184.407	1%
Total	21.554.360	100 %	20.596.657	100 %

Destino residuos peligrosos	2023 (KG)	2023 (%)	2022 (KG)	2022 (%)
No eliminación	49.282	95 %	26.141	73 %
Reciclado	34.488	67 %	24.531	69 %
Preparación para la reutilización	634	1 %	1.610	5 %
Otras operaciones de valorización	14.160	27 %	0	0 %
Eliminación	2.366	5 %	9.482	27 %
Traslado a un vertedero	708	1 %	7.610	21 %
Otras operaciones de eliminación	626	1 %	1.807	5 %
Incineración (con valorización energética)	969	2 %	0	0 %
Incineración (sin valorización energética)	63	0 %	65	0 %
Total	51.648	100 %	35.623	100 %

Nuestros esfuerzos también se centran en reducir los residuos en los comedores de nuestras sedes. En este contexto, promovemos el uso de tazas, vasos y botellas de cristal como alternativa a los plásticos de un solo uso e implementamos acciones para evitar el desperdicio alimentario y promover la correcta separación de los restos de alimentos.



Social

- 7.1. Nuestras personas
- 7.2. Trabajadores de la cadena de suministro
- 7.3. Comunidades
- 7.4. Nuestros clientes



7.1. Nuestras personas

Asunto Material: Condiciones laborales justas; Diversidad, equidad e inclusión; Gestión del talento; Salud, seguridad y bienestar.













7.1.1. Cómo somos

GRI 2-4; 2-7; 3-3; 404-2; 405-1; 405-2; AF22

En Inditex creemos que nuestros equipos son el motor de la transformación y continuo crecimiento de la Compañía, gracias a su talento, compromiso y capacidad de adaptación a los cambios del entorno.

Nuestro objetivo es que cada una de nuestras personas pueda desarrollar su máximo potencial como parte de un equipo diverso, creativo e innovador. Para ello, impulsamos las oportunidades de desarrollo y formación, con el propósito de contribuir a su crecimiento profesional y personal.

La estrategia de personas se sustenta sobre cuatro pilares: promover nuestros valores y nuestra cultura; diversidad e inclusión en nuestros equipos, con iqualdad de oportunidades; una firme apuesta por el talento, proporcionando oportunidades de desarrollo, promoción interna y movilidad; y garantizar la seguridad, salud y bienestar de nuestros equipos, con empleos de calidad, estables y estimulantes.

A cierre del ejercicio 2023, nuestro Grupo está formado por un equipo de 161.281 personas empleadas en 57 mercados y que representan un total de 174 nacionalidades (164.997 personas, 59 mercados y 182 nacionalidades en 2022).

El Grupo Inditex se caracteriza por cuatro atributos:

Diversidad generacional y de género

Presencia internacional

Carácter horizontal

Cliente en el centro

La plantilla del Grupo se define por su diversidad de género y de edad, en la que destaca la presencia mayoritaria de mujeres. A cierre del ejercicio 2023, el 74 % de nuestra plantilla está integrada por mujeres, frente al 26 % de hombres (75 % y 25 % en 2022). Además, un 0,02 % de nuestra plantilla se identifica como género no binario y un 0,01 % como género no especificado-otros⁴⁸. En cuanto a la edad, nuestros equipos están formados por personas de distintas generaciones, destacando en número los colectivos más jóvenes. La edad media de nuestra plantilla es de 30,6 años (29,6 años en 2022).

La presencia internacional del Grupo, con personas empleadas en 57 mercados es otra de nuestras fortalezas, por ser una oportunidad para definir políticas globales, a la vez que atendemos las particularidades de cada mercado, lo que nos enriquece y refuerza nuestra cultura corporativa. La multiculturalidad nos permite incorporar ideas nuevas e intercambiar experiencias, lo que nos convierte en una empresa más creativa y preparada para entender la complejidad del mercado. España, con 47.761 personas empleadas, representa el 30 % del total de la plantilla.

Nuestro carácter horizontal promueve una comunicación abierta entre toda la plantilla, y favorece la creación de entornos de trabajo colaborativos. Este diálogo continuo nos permite identificar oportunidades de mejora en todas las áreas y niveles de nuestro negocio. Además, concebimos las clasificaciones profesionales con amplitud y en todas ellas tienen especial relevancia las posiciones de tienda.

El cliente se sitúa en el centro de nuestro modelo de negocio. De tal forma, las tiendas, en las que trabajan el 86 % de nuestras personas, ocupan un lugar fundamental en la Compañía. En los últimos años cabe destacar que se ha producido un fuerte crecimiento de los equipos dedicados a online, que junto al resto de áreas de actividad del Grupo (fábricas, logística y servicios centrales) brindan servicio a la plataforma integrada de tienda y online de nuestras siete marcas, compuesta por una red de más de 5.600 tiendas.

Memoria Anual Grupo Inditex 2023

⁴⁸ Como parte de nuestro compromiso con la diversidad de género y la no discriminación, desde el año fiscal 2023 hemos ampliado el espectro de identidades de género reportadas dentro de los indicadores de plantilla. La información relativa a años anteriores para el género no binario o no especificado-otros no está disponible.

Nuestras personas en 2023

161.281 personas

174 nacionalidades

Distribución por actividad

	2023	3	2022		
	Plantilla	%	Plantilla	%	
Tienda	138.977	86 %	143.365	86 %	
Servicios Centrales	11.612	7 %	11.374	7 %	
Logística	10.090	6 %	9.670	6 %	
Fábricas	602	1%	588	1%	
Total	161.281	100 %	164.997	100 %	

Distribución por geografía

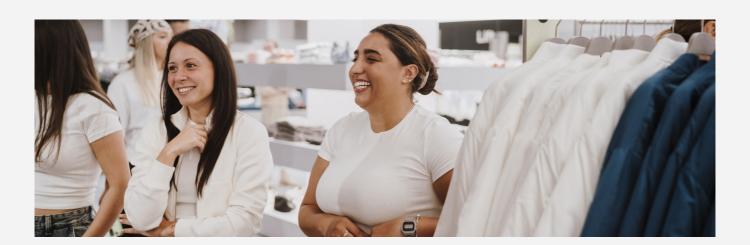
	202	3	2022		
	Plantilla	%	Plantilla	%	
América	19.963	12 %	20.909	13 %	
Asia y resto del mundo	15.526	10 %	14.457	9 %	
España	47.761	30 %	46.154	28 %	
Europa (s/ España)	78.031	48 %	83.476	51 %	
Total	161.281	100 %	164.997	100 %	

Distribución por edad

	2023	3	2022		
	Plantilla	%	Plantilla	%	
Menos de 30 años	89.690	56 %	94.666	57 %	
De 30 a 40 años	43.310	27 %	44.644	27 %	
Más de 40 años	28.281	18 %	25.686	16 %	
Total	161.281	100 %	164.997	100 %	

Distribución por género

	202	3	2022		
	Plantilla	%	Plantilla	%	
Mujer	118.925	74 %	123.201	75 %	
Hombre	42.309	26 %	41.796	25 %	
No binario	25	0,02 %	_	_	
Otros/No especificado	22	0,01 %	_	_	
Total	161.281	100 %	164.997	100 %	





A continuación se muestran los desgloses y evolución de la plantilla por clasificación profesional y mercado. La descripción funcional de cada uno de los grupos de clasificación profesional que se incluyen a lo largo del Informe es la siguiente:

- / Dirección: empleados en posiciones de dirección con responsabilidad sobre grupos de trabajo interdisciplinares, relacionados con las áreas de diseño, fabricación, distribución, logística, tiendas, tecnología, sostenibilidad y resto de servicios generales. Se incluye a los directores de tienda en esta categoría.
- / Responsable: empleados que forman parte de grupos de trabajo interdepartamentales y transversales a las actividades de diseño, logística y tiendas, así como de sostenibilidad, tecnología y resto de servicios generales.
- / Especialista: empleados con impacto por contribución individual, relacionados con una de las actividades del Grupo en las áreas de diseño, fabricación, distribución, logística, tiendas, sostenibilidad, tecnología y resto de servicios generales.

Distribución por clasificación profesional

	2023		2022	2
	Plantilla	%	Plantilla	%
Dirección	9.811	6 %	10.692	6 %
Responsable	14.976	9 %	14.754	9 %
Especialista	136.494	85 %	139.551	85 %
Total	161.281	100 %	164.997	100 %

Distribución por mercado ^{49,5}	0	
Europa (s/ España)	2023	2022
Albania	310	332
Alemania	5.046	4.951
Austria	1.409	1.320
Bélgica	2.955	2.977
Bielorrusia	352	370
Bosnia-Herzegovina	427	420
Bulgaria	781	750
Croacia	1.184	1.125
Dinamarca	295	296
Eslovaquia	467	469
Eslovenia	228	218
Finlandia	174	203
Francia	10.975	11.302
Grecia	4.065	3.930
Hungría	1.109	1.214
Irlanda	1.016	1.027
Italia	10.283	9.971
Luxemburgo	304	335
Macedonia del Norte	325	315
Mónaco	40	41
Montenegro	165	155
Noruega	343	364
Países Bajos	3.089	2.947
Polonia	4.594	4.623
Portugal	6.964	7.016
Reino Unido	6.739	6.751
República Checa	674	676
Rumanía	2.899	2.879
Rusia	3	5.303
Serbia	1.422	1.262
Suecia	695	716
Suiza	1.398	1.470
Turquía	6.496	6.622
Ucrania	809	1.127
Total	78.031	83.476

⁴⁹ Como consecuencia del conflicto en Ucrania iniciado en febrero de 2022, las operaciones en dicho mercado continúan suspendidas a fecha de publicación de este Informe. Durante el año 2023, Inditex mantiene el apoyo a la plantilla de Ucrania, manteniendo el pago íntegro de las nóminas y las medidas necesarias de apoyo al personal en todo lo que fuese necesario. En lo que respecta a la actividad en Rusia, la variación interanual del número de empleados se debe a la venta de nuestro negocio al Grupo Daher. Para más información ver <u>Nota 33</u> de las Cuentas Anuales Consolidadas.

negocio al Grupo Daher. Para más información ver <u>Nota 33</u> de las Cuentas Anuales Consolidadas.

50 Durante el año 2023 se ha producido la venta y posterior franquicia del negocio en Argentina y Uruguay, motivo por el cual se justifica la variación interanual en estos mercados. Para más información ver <u>Nota 33</u> de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Distribución por mercado ^{49,50}		
Asia y resto del mundo	2023	2022
Australia	2.076	1.863
Bangladés	76	75
Camboya	4	3
Corea del Sur	1.639	1.529
India	1.691	1.543
Japón	2.837	2.780
Kazajistán	1.272	1.189
Marruecos	42	40
Nueva Zelanda	138	106
Pakistán	11	9
Singapur	3	4
Sudáfrica	556	496
Vietnam	18	14
China Continental	3.887	3.771
Taiwán, China	531	450
Hong Kong SAR	702	532
Macao SAR	43	53
Total	15.526	14.457
España	2023	2022
España	47.761	46.154
América	2023	2022
Argentina	_	718
Brasil	3.162	2.697
Canadá	2.653	3.025
Chile	992	955
Estados Unidos	6.170	6.374
México	6.986	6.825
Uruguay	_	314
Total	19.963	20.909



7.1.1.1. Empleo

Para Inditex, es una prioridad crear ambientes de trabajo **motivadores, estables y seguros,** con igualdad de oportunidades y desarrollo, asegurando el cuidado de las condiciones de nuestras personas. Trabajamos para adaptar nuestras respuestas a las necesidades locales de los 57 mercados en los que están presentes nuestros empleados, y garantizar entornos laborables de calidad.

Distribución de la plantilla por tipo de contrato

En 2023, el 81 % de nuestras personas han tenido un contrato indefinido (frente al 82 % en 2022).

Las siguientes tablas exponen los diferentes tipos de contrato por género, edad y clasificación profesional:

Distribución de la plantilla por tipo de contrato, por género, edad y clasificación profesional

		20	023		2022			
	Indef	nido	Temp	Temporal		nido	Temporal	
	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%
Distribución por gén	ero							
Mujer	96.263	81 %	22.662	19 %	99.963	81 %	23.240	19 %
Hombre	34.910	83 %	7.398	17 %	34.881	83 %	6.913	17 %
No binario	25	100 %	0	0 %	_	_	_	_
Otros / No especificado	22	100 %	0	0 %	_	_	_	_
Total	131.221	81 %	30.060	19 %	134.843	82 %	30.153	18 %
Distribución por eda	d							
Menos de 30 años	64.916	72 %	24.774	28 %	69.358	73 %	25.305	27 %
De 30 a 40 años	39.327	91 %	3.983	9 %	40.878	92 %	3.770	8 %
Más de 40 años	26.978	95 %	1.303	5 %	24.607	96 %	1.078	4 %
Total	131.221	81 %	30.060	19 %	134.843	82 %	30.153	18 %
Distribución por clas	sificación profe	sional						
Dirección	9.548	97 %	262	3 %	10.418	97 %	276	3 %
Responsable	14.530	97 %	446	3 %	14.315	97 %	444	3 %
Especialista	107.143	78 %	29.352	22 %	110.111	79 %	29.434	21 %
Total	131.221	81 %	30.060	19 %	134.843	82 %	30.153	18 %

Distribución de la plantilla por tipo de jornada

En cuanto al tipo de jornada, el 58 % de la plantilla de Inditex trabaja a tiempo parcial y el 42 % a tiempo completo en 2023 (59 % a tiempo parcial y 41 % a tiempo completo en 2022).

Esta distribución de trabajadores por tipo de jornada es característica del sector *retail*, donde existen periodos de rebajas en los que se producen picos de actividad que requieren un refuerzo de equipos a tiempo parcial. Además, frecuentemente incorporamos a personas que compaginan este empleo con otras actividades, por ejemplo, los estudios.

La plantilla FTE (Full-Time Equivalent, por sus siglas en inglés), un indicador relevante a la hora de analizar la calidad de empleo, muestra la plantilla resultante tras consolidar todas las jornadas a tiempo completo. En 2023, constituyó el 78 $\%^{51}$ del total de puestos de trabajo (77 % en 2022).

A continuación, se muestra la distribución de la plantilla con jornada parcial, de acuerdo con el género, la edad y la clasificación profesional:

Distribución de la plantilla con jornada parcial, por género, edad y clasificación profesional

	2023				2022			
	Jornada	parcial	Jornada c	Jornada completa		parcial	Jornada completa	
	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%
Distribución por gén	iero							
Mujer	72.620	61 %	46.305	39 %	76.348	62 %	46.854	38 %
Hombre	21.139	50 %	21.169	50 %	21.498	51 %	20.297	49 %
No binario	14	56 %	11	44 %	_	_	_	_
Otros / No especificado	16	73 %	6	27 %	_	_	_	_
Total	93.789	58 %	67.491	42 %	97.845	59 %	67.151	41 %
Distribución por eda	ıd							
Menos de 30 años	65.946	74 %	23.744	26 %	70.718	75 %	23.927	25 %
De 30 a 40 años	18.130	42 %	25.180	58 %	18.483	41 %	26.178	59 %
Más de 40 años	9.713	34 %	18.567	66 %	8.644	34 %	17.047	66 %
Total	93.789	58 %	67.491	42 %	97.845	59 %	67.151	41 %
Distribución por clas	sificación profe	sional						
Dirección	401	4 %	9.410	96 %	433	4 %	10.263	96 %
Responsable	1.544	10 %	13.431	90 %	1.433	10 %	13.328	90 %
Especialista	91.844	67 %	44.650	33 %	95.980	69 %	43.561	31 %
Total	93.789	58 %	67.491	42 %	97.845	59 %	67.151	41 %

Bajas

La plantilla de España, a cierre del ejercicio 2023, es de 47.761 personas, de las cuales un 74 % son mujeres y un 26 % son hombres.

Durante este período, las bajas registradas en España con causa de despido por distintos motivos han ascendido a 776 (710 bajas en 2022). Tomando este dato desagregado por sexo, refleja casi una proporción similar al género de la plantilla, ya que el número de mujeres que extinguieron su relación laboral por esta causa fue de 551, el 71 %, frente a 225 hombres, el 29 % (504 mujeres frente a 206 hombres en 2022).

Respecto al desglose de los despidos por clasificación profesional, en España, el 76 % se han concentrado en puestos de especialista —de acuerdo con la clasificación anteriormente expuesta— (80 % en 2022), tanto para tienda como para puestos de sedes corporativas, fábricas propias y centros logísticos. El 13 % de los despidos han sido en puestos de responsable, y el 11 % restante en puestos de dirección (11 %

y 9 % en 2022 respectivamente). En relación al desglose de los despidos por edad en España, el 39 % se han producido en el personal de entre los 30 y los 40 años, donde se concentra el 32 % del personal en España. Se mantiene una proporción coherente con la propia distribución de la plantilla en el país donde radican los servicios corporativos del Grupo. El 29 % de los despidos se han producido en el tramo de más de 40 años (representa un 37 % de nuestra plantilla) y el 32 % restante en el colectivo de menos de 30 años (que supone el 32 % de nuestras personas en España). En 2022 la distribución de despidos por edad era de 24 % en el tramo de menos de 30 años, 44 % de 30 a 40 años y 31 % para más de 40 años.

A nivel mundial, con una plantilla de 161.281 personas en 2023 (164.997 personas en 2022), en 2023 hubo 5.100 despidos (5.694 despidos en 2022). Del total, el número de mujeres que finalizaron su relación con el Grupo por esta causa fue de 3.508, el 69 %, frente a 1.590 hombres, el 31 %, y 2 personas no binarias, el 0,04 % (3.976 mujeres y 1.718 hombres en 2022), dato nuevamente consistente con la distribución por género

⁵¹ Datos de empleo FTE disponibles en el ejercicio 2023 para el 98,5 % de la plantilla (98,7 % de la plantilla en el ejercicio 2022). Se excluyen del cálculo la plantilla con jornadas sin horas garantizadas, los cuales se encuentran en los siguientes mercados: Australia; China Continental; Taiwán, China; Hong Kong SAR; Macao SAR; y Nueva Zelanda.

de la plantilla global. Por lo que respecta al desglose de los despidos por clasificación profesional, el 88 % se han concentrado en puestos de especialista (88 % en 2022), el 6 % en puestos de responsable, y el 6 % restante en puestos de dirección, lo que es consistente también con nuestra distribución de plantilla (7 % en puestos de responsable y 5 % en puestos de dirección en 2022). Por edad, el 67 % de los despidos se corresponde con menores de 30 años, colectivo donde se encuadra el 56 % de los empleados del Grupo. El 23 % de los despidos se dan en el tramo de 30 a 40 años (que supone el 27 % de nuestra plantilla) y el 10 % restante en el colectivo de más de 40 años (que supone un 18 % de nuestras personas). En 2022 esta distribución de despidos por edad era de 68 % en el tramo de menores de 30 años, 24 % de 30 a 40 años y 8 % para más de 40 años.

7.1.2. Nuestro enfoque sobre la diversidad

GRI 2-23; 2-24; 3-3; 404-2; 405-1; AF5; AF32

En Inditex creemos en el poder de la diversidad y la inclusión como motores de una cultura empresarial sólida, y, por ello, **diseñamos**

oportunidades para todas las personas y mantenemos una política de tolerancia cero frente a todo tipo de discriminación o acoso.

Tenemos por objetivo construir equipos diversos cuyos miembros aporten sus perspectivas y experiencias únicas y se sientan arropados en un entorno profesional inclusivo.

Promovemos que nuestros equipos —compuestos por personas de diferente sexo, identidad y expresión de género, orientación sexual, raza, etnia, edad, educación, situación socioeconómica, discapacidad o religión, entre otras características—, tengan igualdad de oportunidades y puedan desarrollar su máximo potencial, lo que nos convierte en una compañía más competitiva, creativa e innovadora.

La diversidad y la inclusión, que se fundamentan en valores esenciales como la **equidad**, la **colaboración** y el **respeto**, impulsan nuestro desempeño empresarial y facilitan la consecución de nuestros objetivos corporativos, ayudándonos a anticiparnos a todas las necesidades de moda del mercado.



Para fomentar una **cultura corporativa diversa**, **inclusiva y sostenible**, tenemos por compromiso:

- / Integrar la diversidad y la inclusión en nuestras herramientas de atracción de talento, retención y promoción para asegurar perfiles diversos en todos los puestos y niveles de la Compañía.
- / Garantizar en todo momento la igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas, con independencia del sexo, identidad y expresión de género, orientación sexual, raza, etnia, origen, o capacidades diferentes de nuestras personas, entre otras características.
- / Promover el espíritu colaborativo, el trabajo en equipo y la comunicación respetuosa entre personas, como esencia del respeto de los derechos humanos, tanto interna como externamente.
- / Desarrollar procedimientos e implementar iniciativas y programas formativos apropiados para la consecución de estos objetivos.

La Política de Diversidad e Inclusión de Inditex, aprobada por el Consejo de Administración en 2017 y actualizada en 2020, establece el marco de principios, objetivos y compromisos en esta materia asumido por el Grupo. Esta Política aplica a nivel global a cualquier persona vinculada al Grupo, ya sea personal empleado, clientes o terceros en calidad de contratistas, proveedores, profesionales en proceso de selección o personas que trabajen en la cadena de suministro.

Esta Política deriva del Código de Conducta de la Compañía, cuyos fundamentos son, entre otros, el respeto, la aceptación y la igualdad, y se ajusta, a su vez, a la Política de *Compliance* y a la Política de Derechos Humanos del Grupo. La Política de Diversidad e Inclusión también tiene por objetivo garantizar la ausencia de cualquier tipo de discriminación en la Compañía, en especial por razón de género en cualquier posición, y particularmente en el nombramiento de miembros del Consejo o de la Alta Dirección.

En este sentido, la Política de Diversidad e Inclusión sirve de **guía en todas nuestras áreas de actuación,** en especial, en lo relativo a la gestión de personas: reclutamiento y selección, remuneración y beneficios, promoción, formación y desarrollo profesional. Del mismo modo, también impacta directamente en áreas ligadas a nuestra relación con personas en nuestro modelo de negocio: servicio al cliente, marketing y comunicación, compras, etcétera.

Como se establece en este documento marco, las personas que trabajan en Inditex son responsables de promover **espacios laborales diversos e inclusivos**, en los que se vele por la igualdad de oportunidades y se fomente la colaboración y comunicación respetuosa entre personas, tanto dentro como fuera de la Compañía. Todas las áreas, departamentos y filiales del Grupo son responsables de la correcta implementación y aplicación de estos mandatos en cuanto a diversidad e inclusión.

El departamento de Diversidad e Inclusión es el encargado de promover el cumplimiento de la Política de Diversidad e Inclusión y de impulsar las iniciativas y programas formativos en esta materia en el Grupo. Integrado dentro del equipo de **Cultura y Valores** —que abarca tanto el ámbito de diversidad e inclusión como de sostenibilidad desde una perspectiva de personas—, el departamento está liderado por una posición de **Chief Diversity Officer**, que coordina un equipo internacional de diversidad e inclusión. Entre otras funciones, este equipo da soporte a la figura de **Champions de Diversidad**, que actúan como responsables de esta materia en sus países, marcas y centros de trabajo para asegurar la implementación de nuestra Política de Diversidad e Inclusión, así como para aportar ideas y proyectos que alimenten nuestra estrategia.

Para responder cualquier pregunta sobre nuestro compromiso con la diversidad e inclusión, nuestras personas pueden contactar a través del email corporativo (d&i@inditex.com), además de contar como referentes con el equipo de Recursos Humanos, el departamento de Diversidad e Inclusión, y la persona designada como *Champion de Diversidad* en nuestros mercados y marcas.

Adicionalmente, para asegurar la transparencia y la independencia de acción y valoración de los diferentes asuntos relacionados con diversidad e inclusión que pudieran surgir, Inditex cuenta con un Canal Ético que garantiza el cumplimiento de esta Política, al tiempo que recibe y atiende consultas y comunicaciones realizadas de buena fe, relativas a su interpretación, aplicación o cumplimiento de esta Política. Este Canal Ético es supervisado y gestionado de forma interna por el Comité de Ética, órgano colegiado dependiente del Consejo de Administración, a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y que impulsa las investigaciones que sean necesarias, proponiendo, en su caso, las medidas de remediación, prevención y concienciación que fueran oportunas. El Comité de Ética actúa de forma independiente y autónoma, garantizando la confidencialidad de las consultas recibidas. Las comunicaciones relativas a la interpretación, aplicación o cumplimiento de la Política de Diversidad e Inclusión pueden ser remitidas al Canal Ético a través de las vías habilitadas a estos efectos en la intranet corporativa (INET) así como en la web www.inditex.com.

Más información en el apartado <u>8.1.2. Modelo Global de Compliance y</u>
 Modelo de Prevención de Riesgos Penales de este Informe.

Dado que Inditex es una empresa de carácter marcadamente internacional, concebimos el proyecto de diversidad e inclusión desde una perspectiva global, actuando en todos nuestros mercados.

En mayo de 2023, con motivo del **Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo,** Inditex presentó a nivel mundial su **Manifesto de Diversidad e Inclusión,** el cual pone en el centro nuestro propósito corporativo: 'Diseñamos oportunidades para todas las personas'. Este Manifesto comparte asimismo los valores que representan nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión y expresa su confianza en que la moda impulse cambios en la sociedad para alcanzar el futuro en el que creemos.

Asimismo, como muestra de este compromiso en nuestros mercados, 12 de nuestras filiales en Europa (Francia, Alemania, Croacia, Rumanía, Eslovenia, Italia, Países Bajos, Suecia, Grecia, Portugal, Polonia y Bulgaria), además de nuestra oficina en Bruselas, están suscritas al *Charter* de la Diversidad de la Unión Europea. Esta iniciativa de la Comisión Europea para fomentar la gestión y la inclusión de la diversidad en todas las organizaciones, permite a nuestros equipos locales intercambiar buenas prácticas e interactuar en este campo con otras empresas y entidades sin ánimo de lucro.

Además, en Estados Unidos estamos adheridos desde 2019 a la campaña *Open to All*, una iniciativa que aglutina más de 200 empresas y entidades sin ánimo de lucro, cuyo fin es promover la idea de que todas las personas sean bienvenidas en los espacios públicos del *retall*, independientemente de su raza, etnia, nacionalidad, sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género, estado migratorio, religión o discapacidad, entre otros.

A nivel de reconocimientos, en diciembre de 2023, Inditex ha sido incluida por quinto año consecutivo en el *ranking Diversity Leaders* **2024** de *The Financial Times-Statista*, formando parte del top 50 (posición 44 frente a la 299 en la edición anterior) y siendo además la primera empresa española en el *ranking* y la segunda empresa dentro del sector *retail*.

① Más información en el apartado 3.3. Reconocimientos de este Informe.

Pilares para promover la diversidad e inclusión

Nuestras personas son el epicentro de nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión, y por ello, trabajamos en torno a las siguientes cuatro prioridades globales que son la correa de transmisión de

nuestra cultura de inclusión y respeto, y que nos permiten, además, establecer planes con iniciativas a nivel local en nuestras filiales:

/ Igualdad de género

/ Inclusión LGBT+

/ Inclusión socio-étnica

/ Inclusión de la discapacidad

7.1.2.1. Igualdad de género

Garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral ha formado siempre parte de nuestra esencia en Inditex. Fomentamos entornos de trabajo diversos e inclusivos en los que las mujeres, que representan un 74 % de nuestra plantilla, se sientan impulsadas en su desarrollo profesional, libres de cualquier práctica discriminatoria, empoderando a mujeres y hombres por igual con el objetivo de reforzar nuestro crecimiento y el éxito de la Compañía y de la sociedad en su conjunto.

Para asegurar la igualdad, promovemos la transversalidad de nuestras herramientas de formación y desarrollo (*Tra!n, LEAP&Co y Talks*), así como la transparencia de nuestra herramienta de promoción interna (*InTalent*), que nos permiten asegurar disponibilidad y objetividad en los procesos de promoción de la Compañía.

Cultivar el **talento de las mujeres** nos ha permitido seguir avanzando firmemente en su liderazgo dentro del Grupo: en 2023, **el 78 % de los puestos directivos en la Compañía están ocupados por mujeres** (80 % en 2022). De este modo, la distribución de nuestras personas por género y clasificación profesional en 2023 es la siguiente:

Desglose por género y categoría profesional

				202	23				
	Muje	eres	Hom	bres	No k	oinario	Otros / No	especificado	Total
Dirección	7.691	78 %	2.120	22 %	0	0 %	0	0 %	9.811
Responsable	10.381	69 %	4.593	31 %	2	0,01 %	0	0 %	14.976
Especialista	100.853	74 %	35.596	26 %	23	0,02 %	22	0,02 %	136.494
Total	118.925	74 %	42.309	26 %	25	0,02 %	22	0,01%	161.281

			2022		
	Muje	res	Hom	bres	Total
Dirección	8.553	80%	2.139	20%	10.692
Responsable	10.364	70%	4.390	30%	14.754
Especialista	104.284	75%	35.267	25%	139.551
Total	123.201	75%	41.796	25%	164.997



Asimismo, en los últimos años hemos mejorado notablemente la **representación de mujeres en el Consejo de Administración,** alcanzando el 50 % en 2023 (+28 puntos porcentuales desde 2016). En este sentido, no solo hemos logrado superar ampliamente el objetivo que nos habíamos marcado de alcanzar un 40 % de representación femenina en el Consejo en 2022, cumpliendo además con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno español, sino que por primera vez el Consejo de Administración tiene una composición paritaria.

Más información en el apartado <u>5.1.1. Buen gobierno corporativo</u> de este Informe.

Para lograr nuestros objetivos en materia de igualdad, en Inditex:

Garantizamos un acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo profesional

En España, los planes de igualdad de Inditex recogen medidas que conciernen a diferentes ámbitos de las relaciones laborales como la selección, la contratación, la promoción, la formación, la salud laboral, la retribución y la conciliación de la vida familiar y laboral. Ese trabajo se refuerza con las comisiones de seguimiento de los planes, que se reúnen periódicamente para constatar su cumplimiento y efectividad. Asimismo, existen protocolos de actuación contra el acoso sexual y/o por razón de sexo. En abril de 2023 se firmó el Plan de Igualdad del Grupo en España, de aplicación en todas las marcas para la plantilla de tiendas y servicios centrales, homogeneizando las medidas existentes en planes anteriores. El Plan recoge más de un centenar de medidas

dirigidas a favorecer la formación y desarrollo profesional de las plantillas, facilitar la conciliación laboral y la corresponsabilidad, reducir la parcialidad, así como proteger a las personas víctimas de violencia de género. Este Plan convive con los planes de igualdad ya existentes en todos nuestros centros logísticos y fábricas.

Asimismo, desde 2019 contamos con una guía de lenguaje inclusivo para facilitar a nuestros equipos una comunicación más igualitaria en los centros de trabajo, y en 2023 se han implantado formaciones para promover el uso de lenguaje inclusivo entre nuestros equipos para evitar una comunicación que perpetúe estereotipos de género.

Por otra parte, desde 2020 trabajamos activamente en el objetivo de impulsar la carrera profesional de las mujeres en las áreas tecnológicas para promover el valor de la diversidad y la inclusión y generar impacto en la Compañía y la sociedad. A través de la iniciativa interna *Women in Tech*, trabajamos sobre la base de dos pilares: la necesidad de incidir en la sociedad, apoyando acciones que fomenten un mayor interés de las niñas en el mundo de la ciencia y la tecnología; y el impacto en el propio colectivo de mujeres en el mundo tecnológico con acciones que refuercen su empoderamiento. Internamente desarrollamos programas de liderazgo femenino y apostamos por una cantera que impulse la equidad y la diversidad dentro del equipo de tecnología. En los programas *junior* de este año, un 50 % de las incorporaciones correspondió a talento femenino, respondiendo así al objetivo interno de incrementar la representación de mujeres en las posiciones tecnológicas y afines.

En este contexto, en 2023 Inditex ha apoyado por segundo año consecutivo el proyecto *Technovation Girls*, un programa de emprendimiento e innovación que invita a niñas y jóvenes de 8 a 18 años a aprender y desarrollar habilidades para resolver problemas a través de la tecnología, con el objetivo de disminuir la brecha tecnológica de género que existe en la actualidad. Esta colaboración se ha llevado a cabo a través del patrocinio a *Power to Code*, organización embajadora en España de la iniciativa, y al apoyo a más de 20 proyectos presentados.

Creamos espacios seguros donde no tengan cabida situaciones de acoso o violencia contra las mujeres

Como empresa que **rechaza cualquier tipo de discriminación**, en Inditex trabajamos para evitar el acoso, el abuso y la violencia sexual en el trabajo mediante políticas internas que prevengan estos comportamientos. La **Política Global de Prevención del Acoso**, aprobada en marzo de 2022, supuso un impulso en la información y formación en esta materia para toda la plantilla. Su modificación en 2023 ha reforzado los ámbitos de actuación y se enfoca a la protección de todas las personas en el ámbito profesional ante cualquier situación de acoso laboral, en cualquiera de sus manifestaciones o tipos. La prevención, la atención y el apoyo y respuesta a las víctimas son los ejes principales de esta Política.

En ese sentido, en 2013 Inditex firmó un acuerdo con el entonces Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España para promover la sensibilización y la inserción laboral de las víctimas, que fue refrendado en 2022 con la renovación del convenio con el Ministerio de Igualdad en el marco de la iniciativa 'Empresas por una sociedad libre de violencia de género'. Para contribuir a favorecer la sensibilización ante la violencia de género, todos los equipos de recursos humanos de España se constituyen como Punto Violeta interno, recibiendo una formación específica por parte de la Cruz Roja sobre cómo actuar ante situaciones de violencia de género.

Del mismo modo, un año más subrayamos nuestro compromiso contra la violencia de género con distintas campañas divulgativas que impulsamos cada 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que es una fecha clave en nuestro calendario de diversidad e inclusión y que refuerza nuestro compromiso con la visibilidad de esta problemática social y con la ayuda a las víctimas.

① Más información en la Política Global de Prevención del Acoso.

Fomentamos la paridad salarial

En lo que respecta a otras medidas laborales relacionadas con la igualdad de género, en Inditex tenemos un compromiso con la igualdad salarial entre hombres y mujeres. Un compromiso basado en una política retributiva establecida en función del valor que cada persona aporta desde su experiencia profesional, dedicación y responsabilidad asumida y que no discrimina por razones de género, edad, cultura, religión, raza o cualquier otra característica. De este

modo, y alineado con ejercicios anteriores, el análisis de brecha salarial en 2023 muestra que existe paridad salarial entre mujeres y hombres en nuestra plantilla.

Más información en el apartado <u>7.1.3. Igualdad salarial y política retributiva</u> de este Informe

Además, en 2023, en el marco del Plan de Igualdad, y teniendo en cuenta la plantilla de España, se renovó la auditoría salarial realizada en el año 2022, mediante proveedores externos, obteniendo una verificación en base a estándares de la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada. Esta verificación garantiza la integridad del Registro Retributivo y Auditoría Salarial realizados por la Compañía, que establece en sus conclusiones que no existe discriminación salarial por razón de género en puestos de igual valor.

Auditamos nuestras políticas y buenas prácticas

Además, en 2023 hemos continuado desarrollando planes de trabajo y sistemas de seguimiento y evaluación para fomentar la igualdad de género y el empoderamiento femenino en nuestros centros de trabajo. Y hemos seguido avanzando en nuestra estrategia de certificación GEEIS (Gender Equality European and International Standard) en nuestras diferentes filiales. GEEIS reconoce a aquellas empresas y centros de trabajo que participan de forma activa en la construcción de una sociedad más equitativa, basada en la igualdad entre hombres y mujeres y en la diversidad e inclusión como valor esencial de sus políticas. Entre 2018 y 2023, el Grupo a nivel corporativo global y 9 de nuestras filiales en el mundo (Bélgica, Francia, Italia, el hub de países Nórdicos, Alemania, Ucrania, Bulgaria, Rumania y Estados Unidos) además de la filial de Rusia antes de su cierre- han obtenido esta certificación, auditada por Bureau Veritas. Este plan de certificaciones, que continuará avanzando en los próximos años, nos está permitiendo hacer un despliegue homogéneo y constante de nuestras políticas de igualdad de género en nuestros diferentes mercados.

Aplicamos nuestros principios de forma transversal en nuestra cadena de valor

Además, también fomentamos la igualdad, la diversidad y la inclusión de los trabajadores de nuestra cadena de suministro. En este sentido, contamos con la estrategia Trabajador en el Centro 2023-2025, que se centra particularmente en los colectivos más vulnerables, y promueve entornos seguros y respetuosos, libres de discriminación, abusos o acoso

Más información en el apartado <u>7.2. Trabajadores de la cadena de suministro</u> de este Informe.

En reconocimiento a nuestros esfuerzos por implantar iniciativas que fomenten la igualdad de género de forma global, en enero de 2023 Inditex fue incluida por cuarto año consecutivo en el **Índice de Igualdad de Género 2023 de Bloomberg**, el cual selecciona las compañías más comprometidas en esta materia. Asimismo, el ranking **Equileap**, estudio que analiza cerca de 4.000 empresas basándose en 19 criterios de igualdad de género, menciona a Inditex en su informe de 2023 como la única empresa española que realiza auditorias de género.

Revisamos nuestras políticas de conciliación laboral para asegurar que apoyan el objetivo del acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo

La **conciliación** es una prioridad para Inditex, porque entendida siempre desde la **corresponsabilidad**, ayuda a garantizar el bienestar de los equipos y apoya la igualdad de oportunidades dentro de la Compañía. Por este motivo, Inditex trabaja para asegurar que las medidas de conciliación de la vida familiar y laboral son implementadas en todos sus mercados. En España, estas medidas quedan recogidas en los Planes de Igualdad y en el ámbito internacional se trabaja en la mejora de los derechos garantizados por las legislaciones locales, haciendo hincapié en aquellos mercados donde la legislación no es especialmente favorecedora. Dentro de las prioridades de este año 2023 ha estado el seguir promoviendo y ampliando medidas que favorezcan la conciliación como la flexibilidad horaria, la eficiencia en la organización de los equipos, la ampliación de permisos para el cuidado de los menores y/o dependientes o facilitar ayudas económicas para sufragar gastos de guardería o cuidados.

① Más información en el apartado 7.1.6. Conciliación laboral de este Informe.

7.1.2.2. Inclusión de las personas LGBT+

En Inditex tenemos el más alto nivel de compromiso con la diversidad e inclusión, por lo que cada persona que forma parte de nuestros equipos juega un papel valioso para promover el máximo respeto hacia nuestros clientes y las personas del Grupo. Conscientes de que, cuanta mayor diversidad hay en sociedades y empresas, más creativas, productivas e innovadoras son, en Inditex entendemos que la inclusión del colectivo LGBT+ es esencial para crear espacios seguros en los que ninguna persona se pueda sentir invisibilizada, cohibida o maltratada por su orientación sexual o su identidad y expresión de género.

En 2018 suscribimos los Principios de Conducta para hacer frente a la discriminación contra las personas lesbianas, gais, bisexuales, trans e intersexuales (LGTBI) en el ámbito empresarial, promovidos por la ONU y basados en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, que incorporan las aportaciones de centenares de empresas de diversos sectores.

En 2023, para evitar cualquier discriminación a las personas transgénero y de género no binario, hemos continuado reforzando nuestras políticas internas de no discriminación. Por un lado, estamos adaptando nuestros sistemas para que nuestras personas puedan

manifestar su identidad de género dentro de un espectro de opciones que abarcan desde el género binario ('Hombre' y 'Mujer') a 'No Binario' y 'Otros/No especificado'. Por otro lado, también hemos creado un campo en nuestros sistemas que permite incorporar el 'nombre social' de la persona (o nombre por el cual una persona trans o no binaria se identifica y es socialmente reconocida) con el objetivo de proteger a miembros de esta comunidad de situaciones de vulnerabilidad en su día a día, a la vez que garantizamos que el nombre legal pueda seguir siendo utilizado cuando sea necesario. Estas adaptaciones en nuestros sistemas se ajustan a las legislaciones vigentes con el objetivo no solo de respetar las leyes de nuestros mercados sino también de garantizar la seguridad y privacidad de nuestras personas LGBT+.

A través de nuestro proyecto corporativo *I AM PROUD* promovemos entornos donde todas las personas sean bienvenidas y se combatan los prejuicios, los estereotipos de género y la discriminación basados en la identidad de género y la orientación sexual. En 2023, coincidiendo con las distintas celebraciones del Día Internacional del Orgullo LGBT+, muchas de nuestras filiales participaron activamente en distintas celebraciones, charlas y 'reuniones de buenos días' en las que se reflexionó sobre la importancia de las personas aliadas para crear entornos de trabajo más inclusivos.

Asimismo, en Estados Unidos se ha llevado a cabo la tercera edición de *IN Pride*, un programa de inserción laboral para personas transgénero y no binarias, enfocado en crear oportunidades de empleo en nuestras tiendas de la mano de dos organizaciones en Nueva York: *The Door* y *The Ali Forney Center*. Además, el proyecto Salta en centros logísticos en España incorporó la filosofía *IN Pride* en su edición de 2022, como primer paso para hacer crecer este proyecto.

Dentro del ámbito de reconocimientos, las filiales de Estados Unidos y de México han sido incluidas dentro del *Corporate Equality Index 2023* de *Human Rights Campaign Foundation*, que selecciona a las empresas con mejores prácticas en inclusión LGBT+, obteniendo una puntuación de 90 sobre 100 y de 70 sobre 100, respectivamente.

7.1.2.3. Inclusión socio-étnica

En Inditex, trabajamos firmemente para ofrecer espacios seguros, libres de cualquier expresión de racismo o discriminación, tanto para nuestros empleados como para nuestros clientes. Como empresa formada por personas de 174 nacionalidades, la diversidad está en nuestra esencia, y por ello ponemos la igualdad, el respeto por los derechos humanos y la lucha contra el racismo en el centro de lo que hacemos.

Nuestra determinación en favor de estos valores no es un simple enunciado, sino que nuestra **Política de Diversidad e Inclusión** y nuestra **Política Global de Prevención del Acoso**, establecen un marco de actuación para la prevención y eliminación de cualquier conducta que constituya acoso o discriminación en cualquier forma. Adicionalmente, nuestro Canal Ético nos permite hacer seguimiento a cualquier posible situación de racismo que se pueda producir.

A través de planes de sensibilización y formación en diversidad, equidad e inclusión, ofrecemos programas formativos específicos para cada país, invitando a tomar conciencia del impacto que tienen los sesgos inconscientes y las micro-agresiones a la hora de gestionar personas y de la necesidad de combatir cualquier tipo de discriminación y racismo.

En Inditex también somos conscientes de que las personas más vulnerables a la discriminación y al racismo en el empleo son las personas migrantes y las personas refugiadas. Para promover la integración de estos colectivos y tratar de reducir las desigualdades, tenemos programas de empleabilidad entre los que destaca el programa Salta, dedicado a la inserción sociolaboral de colectivos en situación de vulnerabilidad. El objetivo de Salta es generar oportunidades de empleo en nuestras tiendas, centros logísticos y fábricas para personas o colectivos en situaciones especiales que hacen más compleja su empleabilidad. En este programa colaboramos con distintas ONG que nos apoyan en la selección, formación y seguimiento de los participantes. Creado en Francia en 2008, el programa ya está presente en 18 mercados en 2023 (Francia, España, Italia, Portugal, Polonia, Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, México, Grecia, Corea del Sur, Turquía, Rumanía, India, Kazajistán y por primera vez Canadá y Croacia). Gracias a él, desde 2008 se han incorporado más de 1.800 personas a nuestros equipos de tienda, plataformas logísticas y fábricas, y más de 3.800 personas han participado en esta iniciativa como formadores o tutores.

A nivel internacional, Inditex colabora desde 2018 con la Fundación ENAR (*European Network Against Racism*), organización de ámbito europeo con sede en Bruselas dedicada a combatir todas las formas de discriminación y racismo. En Estados Unidos, firmamos en 2022 el charter *Mitigate Racial Bias in Retail*, que aboga por implementar acciones que eliminen los sesgos raciales en las experiencias de compra, y hemos contribuido, un año más, con NAACP *Legal Defense & Educational Fund*, una organización que lucha activamente contra el racismo, la discriminación y la injusticia, particularmente dentro de las comunidades afroamericanas.

Por último, cabe mencionar que en la mayoría de mercados, y particularmente en Europa, las normativas de privacidad y protección de datos no permiten a las empresas la recolección de información con criterios étnicos o raciales. Sin embargo, existen mercados como Estados Unidos o Sudáfrica, donde la propia legislación en materia de igualdad y no discriminación pone el foco en conocer la diversidad étnica y racial de las personas con el objetivo de velar por la igualdad de oportunidades y de derechos.

Desglose por grupo étnico o racial⁵²

Estados Unidos	2023	2022
Grupo étnico o racial	%	%
Hispanic or Latino	48,6 %	48,2 %
Black or African American	18,9 %	20,8 %
White	14,9 %	14,1 %
Asian	9,4 %	8,7 %
Two or More Races	4,8 %	5,0 %
American Indian/Alaska Native	0,2 %	0,4 %
Native Hawaiian/Pacific Islander	0,3 %	0,1 %
Not Specified	2,9 %	2,7 %
Total	100 %	100 %

Sudáfrica	2023	2022
Grupo étnico o racial	%	%
Black South Africans	89,0 %	87,9 %
Coloured South Africans	6,9 %	7,2 %
Indian/Asian South Africans	1,8 %	1,7 %
White South Africans	0,9 %	1,1 %
Foreign Nationals	1,4 %	2,1 %
Total	100 %	100 %

7.1.2.4. Inclusión de las personas con discapacidad

En Inditex tenemos como prioridad contribuir a derribar las distintas barreras con las que se enfrentan las personas con discapacidad, tanto en el acceso al mercado laboral como en sus vidas. La estrategia de inclusión de la discapacidad en el Grupo se sustenta sobre tres áreas prioritarias:

/ Empleabilidad, contratación directa y desarrollo profesional.

/ Sensibilización y formación sobre discapacidad a nuestros equipos.

/ Accesibilidad y experiencia de compra inclusiva.

Empleabilidad, contratación directa y desarrollo profesional

Nuestro compromiso con la inclusión laboral de las personas con discapacidad se basa en los principios básicos de dignidad e independencia, para que puedan disponer de las oportunidades y recursos que les permitan tener un papel activo e igualitario en la sociedad.

A cierre del ejercicio 2023, en Inditex empleamos de forma directa a 2.041 personas con discapacidad (1.698 personas con discapacidad en 2022). En España, además, desde 2022 no se emplean medidas alternativas (colaboración con centros especiales de empleo, donaciones y acciones de patrocinio para el desarrollo de actividades

⁵² Se ha mantenido la nomenclatura oficial de los grupos raciales y étnicos reconocidos en estos países en su idioma original.

de inserción laboral de personas con discapacidad) como culminación del proceso de priorización de la contratación directa como medida de integración. La heterogeneidad legislativa de los mercados donde operamos hace que no siempre se cuente con normas comparables con la española, ya sea por la ausencia de cuotas mínimas en la contratación o por respeto a la intimidad de las personas, al prevalecer el derecho a no revelar su discapacidad. Por eso, en algunos casos no disponemos de datos registrados.

En línea con la ambición de impulsar la contratación directa de personas con discapacidad, hemos contratado 598 personas desde la publicación de nuestro compromiso público en enero de 2023, cuando contábamos con 1.443 personas con discapacidad en nuestros equipos. Esta evolución supone un progreso del 41 % respecto a nuestro objetivo de duplicar el número de personas con discapacidad en nuestra Compañía. Nuestra ambición es potenciar la inclusión de estos profesionales en nuestra red de tiendas, centros logísticos, almacenes y oficinas en todo el mundo. Este nuevo compromiso se dio a conocer por el consejero delegado de Inditex en una reunión con el secretario general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Gilbert F. Houngbo, tras la adhesión de la Compañía a la Global Business and Disability Network de la OIT, una red global de empresas y organizaciones que busca promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

El programa INCLUYE, creado en 2021, es el motor de la integración sociolaboral de personas con discapacidad. Desde 2022, todos los proyectos de empleabilidad directa en Inditex en todo el mundo se han agrupado y consolidado en el marco del programa INCLUYE, que de esta forma crece con la voluntad de asegurar una inclusión de personas con discapacidad sostenible y duradera en el tiempo. Asumiendo la metodología del empleo con apoyo como base de trabajo, el programa implica a organizaciones locales que trabajan la inclusión laboral de personas con discapacidad, y acompañan a la persona en su integración como factor clave del éxito de la empleabilidad.

En España tenemos una alianza con Plena Inclusión, una federación de entidades que trabajan para la inclusión de personas con discapacidad intelectual. Gracias a esta alianza, desde 2019 se ha incorporado en torno a 300 personas en nuestras tiendas de Pull&Bear, Stradivarius, Zara, Oysho, Massimo Dutti y Zara Home. Además, en nuestros centros logísticos se ha dado continuidad al programa colaborando con entidades locales como la Fundación Prodis y las asociaciones ATADES y APSA, incorporando en 2023 a 12 personas con discapacidad intelectual en las plataformas logísticas de Zara en Meco (Madrid) y Zaragoza y en la plataforma de Tempe en Alicante. En total, gracias a este programa y a otras alianzas con distintas entidades, en 2023 se ha incorporado a 235 personas con discapacidad intelectual, física o sensorial en España.

Por otro lado, uno de nuestros proyectos de integración sociolaboral más importantes es *for&from*, basado en la puesta en marcha de tiendas de nuestras diferentes marcas, gestionadas por entidades sin ánimo de lucro y atendidas por personas con distintas tipologías de discapacidad, que ofrecen moda de la temporada anterior a precios reducidos. En la actualidad, esta iniciativa cuenta con 16 tiendas en

España, Italia y Portugal y ha proporcionado oportunidades laborales para más de 750 personas con diferentes discapacidades. Los beneficios que generan estas tiendas ascienden a más de 8 millones de euros, y se destinan íntegramente a proyectos sociales desarrollados por las organizaciones colaboradoras. Como novedad, en 2023 Zara Home ha abierto su primera tienda for&from en Portugal, ubicada en el Freeport Lisboa Fashion Outlet, y Tempe ha puesto en marcha la reforma del establecimiento for&from en San Sebastián de los Reyes (Madrid).

Sensibilización y formación sobre discapacidad

Con el fin de promover la plena inclusión en nuestros equipos de personas con discapacidad, en octubre de 2023 hemos celebrado en todo el mundo, por cuarto año consecutivo, la *Impact Week*, nuestra semana dedicada a la inclusión de la discapacidad. El objetivo de esta iniciativa es concienciar y movilizar a toda nuestra plantilla a seguir impulsando proyectos de accesibilidad, de experiencia de cliente y de empleado con discapacidad, contribuyendo de este modo a derribar barreras y a fomentar la igualdad de oportunidades.

Asimismo, varias filiales desarrollan planes de formación que les ayuden a alcanzar sus objetivos de contratación y a mejorar la inclusión de personas con discapacidad. Es el caso de Alemania, con su estrecha colaboración con la Agencia Federal de Empleo; Francia, con el convenio de empresa sobre discapacidad *Accord Handicap*; Italia, que ha implementado el proyecto *ALL IN* para la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual en Milán y Verona; Portugal, con su proyecto *Eu Incluo*; Japón, que realiza reuniones periódicas con las asociaciones colaboradoras y la plantilla con discapacidad; o Rumanía, que lleva a cabo formación y contratación con la colaboración tanto de diferentes ONG como con la Dirección General de Asistencia Social.

Accesibilidad y experiencia de compra inclusiva

Una de nuestras prioridades es cumplir los principios de accesibilidad universal, especialmente en lo que se refiere a nuestra plantilla y clientes con algún tipo de discapacidad. De este modo, nos esforzamos para que todos nuestros centros de trabajo se ajusten a los requerimientos funcionales y dimensionales que garanticen una utilización autónoma para personas con discapacidad o con algún problema de movilidad.

Asimismo, para Inditex también es importante proporcionar igualdad de oportunidades en el acceso a nuestras webs y apps a personas con distintas discapacidades para proporcionar experiencias de compra inclusivas. Basándonos en los principios de dignidad, accesibilidad e independencia, tanto nuestro portal de empleo Inditex Careers como nuestra herramienta interna de promoción y desarrollo InTalent, además de las webs y apps de nuestras marcas comerciales, permiten acceder a todos sus contenidos a través de funcionalidades adaptadas para personas con discapacidades de varios tipos. Nuestro objetivo en el entorno online es prestar siempre servicios accesibles a la mayor audiencia posible y que cualquier persona con discapacidad, independientemente de cuál sea esta, pueda acceder a nuestros contenidos.

7.1.3. Igualdad salarial y política retributiva

GRI 2-19; 2-20; 2-21; 3-3; 405-2; AF32

7 Social

Inditex remunera a su equipo de acuerdo a los valores del Grupo, garantizando la no discriminación por razones de género, edad, cultura, religión, raza o cualquier otra característica. Es por esto que nuestra política retributiva se establece en función del valor que cada persona aporta desde su experiencia profesional, dedicación y responsabilidad asumida.

Como Grupo con marcada presencia internacional, buscamos que nuestra política de compensación se adapte a la realidad particular de cada uno de los 57 mercados en los que están presentes las personas de nuestro equipo; por ello, alineamos el estándar retributivo con las prácticas de referencia de cada uno de esos mercados en moneda local

La retribución en Inditex se caracteriza por una componente fija y otra variable. La experiencia, dedicación y responsabilidad dentro de la Compañía son las características que determinan la retribución fija. La parte variable depende de indicadores preestablecidos, cuantificables y medibles, vinculados tanto a los resultados de la Compañía, como al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad del personal de oficina, reforzando así el compromiso de nuestras personas en esta materia.

Bajo este criterio, la retribución variable depende únicamente de parámetros objetivos, y no de una evaluación discrecional del desempeño individual de la persona. Nuestro propósito: eliminar cualquier posibilidad de discriminación. En este sentido, la retribución variable se configura como una de las claves para la política de compensación de Inditex y se aplica a empleados de todas las áreas de actividad de la Compañía.

En nuestras tiendas, el sistema de retribución variable más común es la comisión mensual. De esa forma, se premia la involucración de nuestra plantilla en aspectos clave como los resultados de venta, la opinión sobre el producto y la coordinación y organización de la tienda. Además, en los últimos años se ha estado implementando un sistema de retribución variable, transparente y sencillo, que orienta a nuestras personas a la venta y garantiza la equidad salarial, teniendo en cuenta el entorno de transformación.

Brecha salarial

Inditex está comprometida con la igualdad salarial. Para cuantificarla, la brecha salarial es el indicador que mas fidedignamente representa la diferencia real de salarios entre mujeres y hombres.

La brecha se calcula tomando como base la mediana de los salarios en cada mercado (considerando el salario total: fijo más variable, compuesto por comisión y bonus) y se pondera con el peso de cada área de actividad del Grupo (tienda, servicios centrales, logística y fábricas). Con ese dato, esa mediana es ponderada a su vez con el

peso de cada uno de los mercados sobre el total de las personas empleadas por Inditex. De esta forma, se obtiene un indicador global y fiable de la diferencia salarial entre hombres y mujeres del Grupo.

Del análisis realizado en el ejercicio 2023⁵³ se concluye, principalmente, que **existe paridad salarial entre hombres y mujeres en Inditex.** En salario total, las mujeres han cobrado un 0,5 % más que los hombres. Si desglosamos la brecha por clasificación profesional, en 2023 ha sido de un 1 % en los especialistas (1 % en 2022), de -4 % en los responsables (-3 % en 2022) y de -5 % en los puestos de dirección (-8 % en 2022), que representan el 85 %, 9 % y 6 % de nuestras personas en 2023. La brecha global experimenta una ligera variación respecto a la cifra de los ejercicios anteriores (en el ejercicio 2022, las mujeres cobraron un 0,4 % más que los hombres), que se explica por los propios movimientos de la plantilla registrados durante el mismo. A continuación, se detalla la brecha salarial por áreas geográficas⁵⁴:

Brecha salarial	2023	2022
España	0,3 %	-1,1 %
Europa sin España	0,5 %	1,1 %
América	0,7 %	0,5 %
Asia y resto del mundo	0,8 %	1,6 %
Total	0,5 %	0,4 %

Remuneraciones medias globales

La remuneración media se define como el promedio de los salarios de todo el Grupo (considerando el salario total: fijo más variable, compuesto por comisión y bonus), convertidos a euros usando el tipo de cambio medio de 2023. Con este cálculo, la remuneración media global durante este ejercicio en Inditex es de 28.726 euros brutos anuales (26.294 euros en 2022).

En el contexto de esta cifra, es importante subrayar que la plantilla de Inditex en España, nuestro mercado sede, representa tan solo un 30 % del total, y que una parte relevante del 70 % de la plantilla restante está localizada en mercados donde los salarios convertidos a euros se traducen en remuneraciones medias más bajas (28 % y 72 % de la plantilla en 2022).

Por género, la remuneración media de las mujeres en 2023 ha alcanzado los 27.831 euros anuales brutos, mientras que la de los hombres se ha situado en 31.196 euros (en el caso de la mujer, 25.387 euros en 2022; en el caso del hombre, 28.827 euros en 2022). Es importante destacar que estas dos cifras no son representativas en términos de igualdad salarial: la distancia entre hombres y mujeres se explica, en este caso, por la mayor proporción de mujeres en un importante número de mercados donde la conversión de la moneda local ofrece como resultado una cifra más baja en euros. Tal y como se ha explicado anteriormente, el indicador que más transparencia ofrece en términos de igualdad sobre los salarios que cobran hombres y

⁵⁴ Las áreas geográficas incluidas en el desglose se corresponden con las áreas donde Inditex cuenta con operaciones significativas.

⁵³ El análisis de brecha salarial y remuneraciones medias no incluye los mercados de Rusia y Ucrania (para el ejercicio 2023 representan el 0,5 % de la plantilla).

mujeres es la brecha salarial, que en 2023 ha sido del 0,5 % a favor de la mujer.

Tomando en consideración esas premisas, a continuación detallamos las remuneraciones medias por grupos de edad y por clasificación profesional:

Salario total en €	2023	2022
Clasificación profesional		
Dirección	70.567	66.446
Responsable	43.336	39.470
Especialista	25.132	22.964
Edad		
Menos de 30 años	21.631	19.597
Entre 30 y 40 años	33.459	30.541
Mayores de 40 años	46.668	44.044

7.1.4. Relaciones sociales

GRI 2-30; 3-3; AF5; AF24; AF26; AF29

En Inditex tenemos un firme compromiso con el respeto de los derechos laborales de nuestras personas en todo el mundo y, en particular, con su derecho de participación, como elemento esencial en el desarrollo sostenible del modelo de negocio.

Este compromiso se regula en el Código de Conducta del Grupo aprobado en 2012 y modificado en 2024, y que se aplica de manera global a todas las personas del Grupo. En su apartado dedicado a las Condiciones Laborales Adecuadas, Inditex garantiza el derecho de todas las personas trabajadoras a afiliarse, asociarse y/o crear el sindicato de su elección, así como el derecho a la negociación colectiva para la determinación de sus condiciones de trabajo.

Además, refuerza su mensaje al recoger en el Código su compromiso con el respeto al derecho de sindicatos y representantes de la plantilla a representarla y negociar sus condiciones de trabajo de manera colectiva.

Pero también Inditex actúa como parte activa del diálogo social gracias a su relación con la Federación Sindical Internacional *UNI Global Union* (UNI). En la red conformada por UNI se integran organizaciones sindicales del sector del comercio y la distribución, que representan a más de 20 millones de personas trabajadoras de 150 países. Ambas partes firmaron en 2009 un Acuerdo Global para el respeto y la promoción del trabajo digno y de los derechos laborales que cubre al 100 % de la plantilla del Grupo y que se mantiene en vigor.

Este Acuerdo entre UNI e Inditex se refiere de forma específica a una serie de materias que se regulan de conformidad con los principios marcados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT):

- / Entre otros derechos, se hace especial mención a la aplicación de los Convenios de la OIT 87 y 98, sobre la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Al respecto, el Acuerdo señala que "Inditex reconoce el derecho de los sindicatos a representar a los trabajadores y negociar colectivamente las condiciones de trabajo que les afectan".
- / Se garantiza la **libertad de las personas para afiliarse a cualquier sindicato y la no discriminación** por la condición de miembro afiliado a un sindicato dentro de las relaciones laborales. Asimismo, y al amparo de los Convenios de la OIT 100 y 111 y, sobre la base de la no discriminación en el empleo, se defiende por las partes la igualdad de oportunidades y de trato de todas las personas y la no discriminación en materia retributiva cuando se realiza trabajo de igual valor. Inditex adquiere el compromiso de cumplir con la legislación y/o convenios nacionales que resulten de aplicación, en cumplimiento de los Convenios de la OIT 1 y 47 y de la Recomendación 116 de la OIT, en materia de jornada y horas de trabajo.

En cuanto al ámbito objetivo de aplicación del Acuerdo con UNI, además de la referencia a la protección y promoción de los derechos fundamentales, el Grupo se compromete a cumplir los requisitos establecidos por las legislaciones y los convenios colectivos nacionales en materias como la jornada de trabajo, la protección del ambiente de trabajo seguro, saludable y sostenible, así como en la promoción de las mejores prácticas para la salud y seguridad en el trabajo con los equipos y la formación adecuada. El Acuerdo entre Inditex y UNI establece los derechos mínimos para el personal de las distintas compañías del Grupo porque, en todo caso, se respetarán las disposiciones legales, contractuales o de convenio colectivo que otorguen mayores derechos.

Tras la firma del Acuerdo entre Inditex y UNI, el Sindicato americano *United Food and Commercial Workers International Union* (UFCW), afiliado a UNI, se mostró interesado en alcanzar un pacto específico con la Compañía, que englobara los términos del citado Acuerdo de 2009 para sus tiendas de Estados Unidos. Atendiendo a esta demanda, se firmó en 2015 un Acuerdo con UNI, UFCW, Inditex y Zara USA, que supuso la aprobación de un convenio colectivo que actualmente se extiende a 29 tiendas de los estados de Nueva York, New Jersey, Connecticut y Massachusetts (25 tiendas en 2022).

Asimismo, en 2019 el Grupo Inditex constituyó formalmente el Comité de Empresa Europeo (CEE) de la Compañía, creado para ser un órgano de garantía y efectividad de la información y consulta a los trabajadores en cuestiones de naturaleza transnacional. El CEE desempeñó un papel crucial en diferentes momentos desde su creación, ya sea como interlocutor natural de la Compañía, durante la emergencia sanitaria mundial, o como garante del proceso de transformación digital del Grupo que se formalizó en España a través del Acuerdo del Plan de Transformación Digital, cuya vigencia finalizó el pasado 31 de enero de 2023.

A lo largo del 2023, el CEE se ha reunido hasta en dos ocasiones. Así, en el mes de abril, se celebró en Lisboa el encuentro del Comité Restringido, formado por cinco miembros, con UNI Global Union para preparar el proceso de renovación de los representantes del CEE cuyo mandato expiraba en el mes de junio, tras cuatro años de vigencia. Una vez finalizado el proceso local de selección o ratificación de los miembros, promocionado por la parte social, se celebró en septiembre la reunión plenaria constituyente con miembros de los ocho mercados que ya venían formando parte del órgano representativo: España, Francia, Italia, Portugal, Alemania, Bélgica, Luxemburgo y Austria. De nuevo, la sede del Grupo en Arteixo acogió a titulares y suplentes a lo largo de tres días en los que actualizaron su formación sobre las competencias del CEE, se presentaron los resultados económicos y se abordaron otro tipo de cuestiones previamente acordadas en el orden del día, como la huella global en el consumo de agua o la diversidad e inclusión en las campañas de imagen. Además, se constituyó un nuevo grupo de trabajo para analizar la situación en la Compañía de las personas en edad madura y se presentó una declaración en materia de violencia de género y acoso en el trabajo, elaborada por el grupo de trabajo en materia de igualdad.

Para mantener la salud del diálogo social a nivel local en las filiales de Inditex, se brinda formación a los equipos de recursos humanos y de responsables de tienda sobre los derechos sindicales y la cooperación con la representación legal de nuestra plantilla. Los comités de empresa y las direcciones de nuestras filiales se reúnen de manera periódica para informar, consultar y escuchar a la representación sindical y para alcanzar acuerdos que mejoran las condiciones de empleo y la calidad de vida de las personas. En este sentido, durante el 2023, se han alcanzado acuerdos de diversa índole, como en el caso de Italia, que firmó el pasado 8 de marzo de 2023 un convenio de empresa para personal de tienda; Portugal, que acordó un incremento salarial para todo su personal de tienda; Bélgica, que actualizó su reglamento de trabajo en agosto de 2023 con algunas mejoras en sus beneficios sociales, o Chile, que firmó en agosto un nuevo convenio de empresa. Otros mercados implementan fórmulas alternativas para la participación de las personas en su entorno de trabajo. Así, Corea del Sur tiene un órgano colegiado de tres miembros que representan a la plantilla en reuniones de seguimiento y en los acuerdos alcanzados con la Compañía respecto a las condiciones de trabajo. Durante el ejercicio también se han creado nuevos Comités de Bienestar en Brasil.

 Más información sobre los Comités de Bienestar en el apartado 7.1.7. Salud y seguridad de este Informe.

En conjunto, las acciones realizadas este año en cuanto a las relaciones sociales han supuesto que, a nivel global, el porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo de ámbito local sea un 59 % (61 % en el ejercicio 2022) mientras que, dentro del continente europeo, el porcentaje se situaría en el 71 % (70 % en el ejercicio 2022). En España, el 100 % de la plantilla está cubierta por convenio colectivo.

En España también se alcanzó un relevante acuerdo sobre condiciones laborales para el personal de tiendas. Así, en el mes de febrero se

firmaba el llamado Acuerdo Colectivo Estatal para la Mejora y Homogeneización de las Condiciones Retributivas y Sociales de las Personas Trabajadoras, entre los sindicatos más representativos en España a nivel estatal y las marcas comerciales del Grupo Inditex. Por otra parte, en abril de 2023 se firmó el primer Plan de Igualdad del Grupo en España. La clave de este nuevo Plan es que engloba a todas las cadenas de tiendas y servicios centrales, homogeneizando así las medidas que ya existían en los planes anteriores.

El plan recoge más de un centenar de medidas dirigidas a favorecer la formación y desarrollo profesional de las plantillas, la conciliación laboral, a reducir la parcialidad, así como a proteger a las personas víctimas de violencia de género.

- / En cuanto al desarrollo profesional, la formación se realizará siempre dentro del horario de trabajo y se implementará un sistema de detección de necesidades formativas de la plantilla, así como un sistema por el que recursos humanos pueda orientar al personal que aspire a promocionar dentro de la Compañía.
- / En lo que se refiere a condiciones de trabajo, se establecen mejoras en los calendarios, en los tiempos de descanso y el compromiso de crear mesas de trabajo para reducir la parcialidad.
- Más información sobre las medidas establecidas en materia de conciliación tras la firma del Plan de Igualdad del Grupo en el apartado <u>7.1.6. Conciliación</u> <u>laboral</u> de este Informe.

Organización del trabajo

El Código de Conducta del Grupo Inditex asume como parte de su regulación interna el contenido de las distintas legislaciones y de los acuerdos y convenios, nacionales e internacionales, de los que forma parte la Compañía, comprometiéndose a su cumplimiento.

En materia de organización del trabajo, el Código regula específicamente el respeto a los límites establecidos por la legislación de cada país en materias como el horario laboral semanal y las horas extraordinarias.

Esta línea de compromiso en materia de cumplimiento de la jornada de trabajo se reitera en el Acuerdo Global con UNI, en el que se incluye un párrafo dedicado a las directrices marcadas por los Convenios 1 y 47 de la OIT, sobre la jornada diaria y semanal de ocho y 40 horas respectivamente, así como por su Recomendación 116, sobre la reducción de la duración del tiempo de trabajo normal, regulado como norma mínima por cada país.

En la práctica, la ley y los convenios colectivos de aplicación a Inditex establecen las jornadas máximas anuales de los trabajadores en función de las cuales se pactan los calendarios laborales. En Inditex se dispone de mecanismos de control de tiempo de trabajo, de acuerdo con la normativa de aplicación de cada mercado.

7.1.5. Desarrollo del talento y formación

GRI 2-4; 3-3; 404-1; 404-2; AF5

En Inditex, una de nuestras prioridades es poner el **mejor talento al servicio de nuestros clientes.** Para ello, desde el punto de vista de la gestión del talento nos centramos en:

- / Atraer el mejor talento para trabajar con nosotros.
- / Ofrecer a nuestras personas oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional, articuladas fundamentalmente mediante la promoción interna y la movilidad.
- / Proporcionar a nuestra plantilla oportunidades de aprendizaje continuo.
- / Crear entornos de trabajo seguros y motivadores que nos permitan retener el talento y reforzar su compromiso.

7.1.5.1. Atracción de talento

Buscamos que trabajar en Inditex sea para nuestros equipos más que un trabajo y facilitamos que encuentren con nosotros no solo metas y oportunidades profesionales sino también inspiración, innovación y creatividad. Nuestra propuesta de valor como empleadores es lo que motiva a nuestros candidatos a interesarse por formar parte de nuestros equipos en las diferentes marcas y áreas de trabajo del Grupo en todos los mercados donde estamos presentes. La web de empleo de la Compañía, *Inditex Careers*, es nuestra principal fuente de selección, con más de 6,2 millones de visitas desde más de 200 mercados en 2023.

En 2023, la **experiencia del candidato** ha continuado siendo prioridad en nuestros procesos de selección. Creamos experiencias interesantes, flexibles y sostenibles, en las que nuestros potenciales empleados puedan conocer Inditex, nuestro propósito, valores y oportunidades, y encontrar el encaje perfecto entre cada candidato y cada vacante.

En esta línea, en atracción de **talento para nuestras tiendas** hemos apostado durante este ejercicio por conectar con los candidatos a través de acciones diferenciales. Ejemplo de ello ha sido el programa de formación y prácticas que Zara ha desarrollado en colaboración con la escuela de Londres *Fashion Retail Academy* y el *Zara Talent Fashion Day*, un evento de selección exclusivo para la apertura de Zara en Duque (Sevilla).

Nuestra relación con las principales universidades y escuelas sigue siendo clave para atraer al talento en las áreas creativas, de gestión y de tecnología.

En nuestro programa dirigido al **talento creativo** buscamos personas para nuestros equipos de producto, con perfiles de diseño, tendencias, diseño gráfico, estilismo, dirección de arte, fotografía y edición. En 2023 hemos llegado a más de 30 escuelas de moda internacionales, complementando el proceso de selección con charlas y talleres con

nuestros equipos de sostenibilidad para compartir cómo abordamos este punto estratégico en la creación de nuestros productos.

Zara Business Graduates es nuestro programa de **talento** junior dirigido a estudiantes de último curso de sus estudios universitarios a través del que buscamos perfiles de gestión para incorporarse a nuestros equipos en posiciones de Compras, Product Managers, Control de Gestión, Logística o Finanzas.

En el ámbito del talento tecnológico, destacamos estas acciones:

- / University Colab permite a los estudiantes realizar el proyecto final de su titulación con Inditex, participando en proyectos reales en donde son mentorizados por nuestros equipos. A través de Zara Boost llegamos a estudiantes que, terminando su titulación, quieren iniciar su carrera profesional en el ámbito del desarrollo de software, los datos y la ciberseguridad. Para ello, detectamos talento a través de eventos presenciales y retos online, donde este año destacamos la colaboración con Google Cloud con un workshop digital que se celebró en Madrid. Además, continuamos con los Tech Talks en universidades, impartidos por nuestro equipo de tecnología, y donde hablamos de cómo somos, nuestros retos técnicos y cómo integramos la tecnología en nuestro negocio.
- / Asimismo, a través de **Tech Summer Camp** identificamos y desarrollamos el talento en carreras STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) desde el segundo curso mediante un programa de becas de verano, gracias al cual estudiantes de todo el mundo vienen a Inditex y entran de lleno en el mundo de la tecnología. Nuestra colaboración con el ICME (Institute for Computational & Mathematical Engineering) de la Stanford University nos permite de esta manera acceder a uno de los principales espacios de talento tecnológico a nivel internacional.

En relación a nuestros esfuerzos como **marca empleadora**, Inditex ha obtenido el primer puesto en las últimas 12 ediciones del *ranking* de Merco Talento, en el que se analizan las mejores empresas en las que trabajar. También en España, en el estudio anual de *Universum*, los universitarios han elegido Inditex como una de las mejores empresas para desarrollarse profesionalmente. A nivel global, Zara ha sido incluida por tercera vez en el *ranking* de *Universum World's Most Attractive Employers*, que estudia 10 mercados internacionales significativos a nivel de atracción de talento para identificar las compañías más atractivas para los estudiantes.

7.1.5.2. Desarrollo de talento

Ofrecer oportunidades de crecimiento a nuestras personas forma parte de nuestra esencia desde nuestros inicios. Por ello, apostamos por fomentar la **promoción interna** y la **movilidad** para que nuestros equipos puedan crecer a la vez que nos ayudan a seguir evolucionando como empresa.

En 2023, el 72 % de las vacantes del Grupo se han cubierto de forma interna (68 % en 2022), dando lugar a que más de 12.760 personas hayan sido promocionadas a lo largo del año (más de 10.500 en 2022)⁵⁵. Por género, el 74 % de las promociones han sido para mujeres. el 26 % para los hombres y un 0,01 % para personas no binarias, cifras que se corresponden con la distribución de nuestra plantilla. Esta apuesta por generar oportunidades de desarrollo interno se traduce en nuestros equipos de oficina en más de 900 promociones y más de 1.600 cambios de función, departamento, formato comercial o mercado.

InTalent, nuestro marketplace de oportunidades internas, es esencial para articular la promoción interna de nuestras personas. En 2023 se amplió esta plataforma a las oficinas centrales para facilitar no solo el crecimiento interno, sino también los movimientos de talento entre diferentes áreas, marcas y mercados. En InTalent, todos los equipos de Inditex pueden encontrar las oportunidades de desarrollo profesional disponibles, a la vez que los equipos de talento pueden identificar a las personas con interés por crecer en la Compañía. Además, nuestros equipos pueden dejar una recomendación a sus compañeros en su perfil en InTalent. En el ejercicio 2023 se han publicado más de 6.200 oportunidades internamente (más de 6.000 oportunidades en 2022) y más de 1.200 personas han presentado su candidatura.

Otra herramienta fundamental para la identificación y desarrollo de talento de nuestros equipos de tienda es *LEAP&Co*. Este año hemos mejorado sus funcionalidades, revisando exhaustivamente los contenidos de todas las áreas (producto, procesos, personas, experiencia de cliente y diversidad e inclusión) con el fin de adaptarla a las nuevas formas de consumo de información y mejorar la pedagogía. Esta plataforma está operativa en las tiendas de Zara de más de 53 mercados de Europa, América y Asia, y en las de Zara Home de 33 mercados. Cuenta con 51.000 empleados activos y ha registrado más de 572.000 horas de formación este año.

Año tras año buscamos nuevas iniciativas que enriquezcan la experiencia de nuestras personas. Durante 2023, nos hemos centrado en un colectivo clave para nuestro negocio: los responsables de la presentación visual de nuestros productos en las tiendas de Zara. Bajo el nombre de *Visual Commercial to the Spotlight*, hemos dado voz a más de 2.000 personas y trabajado en diversas iniciativas. Una de ellas ha sido *Capsule Design Collection*, un concurso internacional en el que más de 120 *Visual Commercials* de nuestras tiendas Zara de Europa se han convertido en diseñadores y han realizado su propia colección. Los tres equipos finalistas, procedentes de Austria, Países Bajos y Alemania, han trabajado con nuestros equipos de diseño y patronaje en A Coruña para hacer realidad sus diseños, a la venta en una colección cápsula en nuestras tiendas durante la temporada de otoño/invierno.

Además, con *Opening Support* más de 300 personas especialistas en imagen de tienda se han presentado a un proceso de selección para colaborar en una apertura o reforma de una tienda de otro país. Trabajar durante unas semanas en el extranjero, aprender los estándares más elevados de exposición de nuestros productos para

sorprender a nuestros clientes, colaborar con colegas de diversas procedencias y compartir mejores prácticas han sido experiencias muy valoradas, suponiendo, además de una oportunidad de desarrollo, una ocasión para identificar talento interno, que habitualmente se traduce en un elevado porcentaje de promociones internas.

Por último, la base para fomentar un clima de crecimiento continuo es conocer las inquietudes de desarrollo de nuestras personas e intercambiar *feedback* en el día a día. Este es el objetivo de *Talks* (como se conoce en la mayoría de nuestras marcas), conversaciones de desarrollo que las personas de dirección de nuestras tiendas mantienen de forma periódica e individual con cada miembro de su equipo. Durante 2023 se han realizado cerca de 39.000 evaluaciones a más de 32.000 personas.

7.1.5.3. Formación

Creemos en el desarrollo de nuestros equipos y trabajamos continuamente para fomentar entornos que estimulen el aprendizaje continuo. Nuestro objetivo es proporcionar experiencias de formación que ayuden a nuestras personas a responder de la mejor manera a los retos que se les presentan en el día a día. Estamos convencidos de que estas experiencias no solo enriquecen las habilidades de nuestros equipos, sino que constituyen un pilar fundamental para el éxito sostenible de la Compañía.

Para ello, ofrecemos experiencias de aprendizaje que responden a dos necesidades: por un lado, el negocio, ofreciendo iniciativas orientadas a mejorar el desempeño (individual o grupal) y ayudar a nuestros equipos a hacer mejor su trabajo. Y por otro lado, promovemos oportunidades para que nuestras personas aprendan cosas más allá de su función actual, se inspiren y animen a explorar nuevas perspectivas.

Nuestro modelo se basa en la formación interna y es eminentemente práctico. Las formaciones son impartidas mayoritariamente por formadores internos o desarrolladas en colaboración con entidades externas de primer nivel cuando el conocimiento o *expertise* no está disponible dentro de la casa.

Nuestra plataforma de aprendizaje, *Traln*, ofrece una amplia propuesta de contenidos digitales adaptados a cada persona, y facilita el registro en formaciones presenciales en las que participa. Moda y producto, Sostenibilidad, Experiencia de Cliente, Operaciones, Habilidades o Digital son algunas de las temáticas más demandadas por nuestras personas a la hora de formarse en la plataforma. *Traln* está disponible en todos los mercados donde operamos salvo China Continental, donde nuestros empleados acceden a *Grow*, una plataforma local en la que ofrecemos una propuesta de contenidos alineada con la de *Traln*.

Desde el 1 de febrero de 2023 hasta el 31 de enero de 2024, se han impartido cerca de 2,8 millones de horas de formación llegando a casi 2,3 millones de participantes⁵⁶ (más de 2,6 millones de horas y más de 1,3 millones de participantes en 2022).

⁵⁵ Los datos de número de promociones y porcentaje de cobertura interna de vacantes del ejercicio 2022 se han reexpresado.

⁵⁶ El incremento de participantes se explica por la puesta en marcha en 2023 de un plan de formación obligatoria que involucra a todos los empleados del grupo en materia de diversidad e inclusión, compliance, operaciones en tienda y seguridad de la información, entre otras materias.

El detalle de los indicadores de formación es el siguiente:

Desglose por clasificación profesional:

2023			
	Horas Formación	Participantes	Horas por persona
Dirección	270.884	208.045	27,6
Responsable	291.368	222.865	19,4
Especialista	2.220.578	1.834.077	16,2
Total	2.782.830	2.264.987	17,2

2022

	Horas Formación	Participantes	Horas por persona
Dirección	247.412	148.520	23,1
Responsable	201.995	132.837	13,7
Especialista	2.200.172	1.054.414	15,8
Total	2.649.580	1.335.771	16,1

Desglose por género⁽¹⁾:

2023								
	Personas únicas formadas	Horas Formación	Participantes	Horas por persona				
Hombre	55.183	735.802	566.206	17,4				
Mujer	158.324	2.045.403	1.696.018	17,1				
No binario	46	776	637	30,9				
Otros/No especificado	634	849	2.126	38,3				
Total	214.187	2.782.830	2.264.987	17,2				

2022							
	Personas únicas formadas	Horas Formación	Participantes	Horas por persona			
Hombre	47.459	690.124	326.690	16,5			
Mujer	139.858	1.959.456	1.009.081	15,9			
Total	187.317	2.649.580	1.335.771	16,1			

⁽¹⁾ Una persona puede asistir a más de una formación. En el indicador personas únicas formadas, aquellas personas que han asistido a más de un curso se contabilizan una única vez. Sobre este indicador, solo se dispone del desglose por género.

Desglose por área geográfica:

	2023			2022		
	Horas Formación	Participantes	Horas por persona	Horas Formación	Participantes	Horas por persona
España	456.833	488.312	9,6	491.421	326.414	10,6
Europa (sin España)	1.419.197	1.143.593	18,2	1.444.644	655.476	17,3
América	507.350	380.695	24,8	329.191	213.470	15,7
Asia y resto del mundo	399.450	252.387	25,7	384.323	140.411	26,6
Total	2.782.830	2.264.987	17,2	2.649.580	1.335.771	16,1

Desglose por contenido:

	2	023	2	022
	Horas Formación	Participantes	Horas Formación	Participantes
Corporativo (Cómo somos)	1.360.243	1.009.867	1.208.769	682.883
Clientes	87.305	123.719	64.871	110.008
Moda y Producto	153.927	428.895	119.360	203.527
Idiomas	26.487	23.640	43.266	24.161
Procesos, Técnicas y Herramientas	920.811	550.640	962.047	223.823
Habilidades	234.057	128.226	251.267	91.369
Total	2.782.830	2.264.987	2.649.580	1.335.771

Principales iniciativas de formación en 2023

Formación corporativa sobre nuestra cultura y valores

/ Compliance: en Inditex compartimos un sólido compromiso con la cultura ética corporativa y de Compliance, basada en principios de integridad, honestidad, transparencia y responsabilidad. Compliance abarca el cumplimiento estricto de la normativa externa e interna que nos aplica, y el cómo cada una de nuestras personas la aplica en su actividad diaria. Durante el 2023 se ha continuado la implementación del Plan Marco de Formación de Compliance, iniciado en 2022, que es coordinado y gestionado por la función de Compliance. Las áreas corporativas que forman parte del Plan han publicado sus cursos de formación obligatoria en Traln, nuestra plataforma de aprendizaje, en un espacio dedicado a la formación obligatoria. Los cursos se han adaptado específicamente al perfil de los distintos colectivos de Inditex, a fin de conseguir una formación a medida basada en los riesgos a los que se expone cada persona en su día a día.

Más información en el apartado <u>8.1.2. Modelo Global de Compliance y</u>
 Modelo de Prevención de Riesgos Penales de este Informe.

/ Diversidad e Inclusión: la formación en diversidad e inclusión entre nuestros equipos es esencial para crear una cultura inclusiva y fomentar espacios libres de cualquier forma de discriminación. En 2023, más de 156.000 personas en todo el mundo han accedido a formaciones en este ámbito, con cerca de 73.000 horas formativas. Durante este último año, hemos desarrollado un plan formativo, enfocado a largo plazo y de ámbito global, con el objetivo de ser capaces de sensibilizar a la totalidad de nuestra plantilla. Esta formación se canaliza a través de un Canal D&l dentro de Traln y se estructura en distintos niveles: desde el nivel básico para todas nuestras personas, disponible para la gran mayoría de los mercados en este ejercicio, a niveles más avanzados enfocados en sensibilizar a diferentes posiciones y funciones dentro de la Compañía. Nuestro

curso 'Diseñamos oportunidades para todas las personas' es obligatorio y establece el marco y el compromiso de la diversidad y la inclusión en la Compañía. También se ha lanzado el piloto del curso 'Inclusión de la Discapacidad', que nos permite sensibilizar a nuestros equipos en la importancia de integrar de forma plena a personas con discapacidad, y que se implementará en todos nuestros mercados a lo largo de 2024. En 2023, con el objetivo de aprender a comunicar en nuestro día a día sin discriminar a un sexo, género social o identidad de género en particular y sin perpetuar estereotipos de género, se han implantado en España formaciones para promover el uso de lenguaje inclusivo entre nuestros equipos. Estas formaciones tienen por objetivo concienciar y dar herramientas para transformar nuestra comunicación y lograr que sea inclusiva y no sexista. Nuestras formaciones en 2023 también han incluido diferentes cursos presenciales entre los que destacan, 'The Right Leader @ Inditex is inclusive', 'Sesgos Inconscientes' o 'Mitigating Racial Bias in the retail environment', entre otros.

 Más información en el apartado 7.1.2. Nuestro enfoque sobre la diversidad de este Informe.



#BoostYourPower

En Inditex estamos convencidos de que fomentar una cultura de sostenibilidad en todas las áreas de nuestra Compañía es clave para avanzar de forma constante y, en última instancia, alcanzar resultados en esta materia. Para nosotros, la sostenibilidad es una forma de trabajar, una forma de pensar, un enfoque de todo lo que hacemos: es una actitud que está en el corazón de nuestra cultura. Así, hace unos años nació #BoostYourPower. Desde 2021, nos hemos centrado en dos áreas clave por su impacto: los equipos comerciales, con sus oficinas de compras, por su implicación en la creación de nuestro producto; y los equipos de nuestras tiendas, que son nuestro contacto directo con el cliente. Con esta visión nacieron dos iniciativas: The Sustainable Fashion School y Changemakers.

En el año 2023, dentro de nuestro espacio dedicado a la formación e innovación en materia de sostenibilidad, **The Sustainable Fashion School** (SFS), hemos concluido la primera y segunda edición del programa formativo Fundamentos del Proceso Textil, elaborado en colaboración con la *University of Leeds*. Más de 1.200 personas de todas las cadenas han completado el curso y participado en la ceremonia de graduación que se ha organizado en las distintas sedes.

Como complemento a esta formación teórica y dentro de la SFS, se ha lanzado también los primeros SFS Bootcamp. Se trata de inmersiones en fábricas textiles, con el objetivo de conocer desde el punto de vista práctico los principales procesos por lo que pasan nuestros productos (hilatura, tejeduría, tintura, estampación, confección...) y poder compartir inquietudes técnicas y de sostenibilidad con profesionales del sector. Todas las personas que van terminando el programa formativo pueden apuntarse a estos Bootcamp, iniciativa que permanecerá abierta durante todo el año 2024.

Por otra parte, *Changemakers* es la comunidad que lidera esta transformación cultural desde el corazón de nuestro negocio, las tiendas. Personas de naturaleza curiosa y con un interés genuino por la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión, que dedican parte de su jornada a mantenerse actualizados, formar a los equipos de tienda y desarrollar e implementar propuestas que hagan de la sostenibilidad algo tangible. La red de *Changemakers* interactúa con los equipos de las oficinas centrales para hacer realidad sus propuestas, colaborando hacia los objetivos de sostenibilidad de la Compañía.

A cierre del ejercicio 2023, este proyecto está implantado en todas las tiendas de todos los mercados en los que está presente Zara. Además, hemos accionado el despliegue en Zara Home, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Pull&Bear, y adaptado el modelo para nuestros equipos de oficina en Tempe. Así, Inditex cuenta ya con más de 2.200 *Changemakers*. En 2024 asentaremos la Comunidad *Changemaker* en todas las tiendas de todos los mercados del Grupo.



Formación en idiomas

/ Busuu es una aplicación para dispositivos móviles que permite aprender hasta 14 idiomas. Ofrecemos a todas nuestras personas acceso a su versión premium, la cual incluye la posibilidad de obtener certificados oficiales (más de 1.100 este año), siendo el inglés y el español los idiomas más estudiados. En total, durante 2023 nuestras personas han dedicado más de 13.900 horas a mejorar sus conocimientos de idiomas en Busuu.

Formación en tienda

- / Campus Zara es un proyecto diseñado para responder a las necesidades de formación y desarrollo de las nuevas promociones y de las personas que ocupan una posición de responsabilidad en tienda. Este aprendizaje se lleva a cabo en las tiendas Campus, que son tiendas Zara utilizadas como escenario práctico para la formación de los puestos de responsabilidad en tres áreas (dirección, comercial y operaciones). Además, también se realizan formaciones dirigidas al desarrollo de determinados grupos como, por ejemplo, los Zara Masters (tutores de la formación de acogida a nuestras nuevas incorporaciones) o formación en liderazgo para los mánager.
- / Experiencia de Cliente: para compartir nuestro enfoque comercial centrado en el cliente de Zara, continuamos trabajando con las tiendas en función de sus distintas necesidades. Para ello, los directores y directoras de tienda lideran el cambio, analizan el feedback que reciben de sus clientes (más de 250.000 opiniones hasta hoy) y desarrollan a sus equipos para ayudar a proporcionar la experiencia deseada. Customer Experience (CX) se encuentra implementado en 800 tiendas de Zara de 50 mercados, y más de 35.000 de nuestras personas cuentan con su perfil CX y están trabajando en la mejora de sus habilidades de atención al cliente.
- / Zara Camp e Inditex Camp: Zara Camp nace en 2022 como un espacio de formación digital dentro de Traln, accesible para todos los equipos de Zara en el mundo, en el que nuestras propias personas dan a conocer el modelo de negocio de Zara y las diferentes áreas y departamentos en los que trabajan. Durante 2023 se han incorporado nuevos contenidos, sumando ya 34 módulos, y se ha ampliado la iniciativa a los servicios corporativos de Inditex. Con Inditex Camp damos a conocer a nuestros equipos de oficina el funcionamiento de áreas de servicios corporativos como Financiero, Comunicación, Secretaría General, Auditoría o Sostenibilidad, entre otros, para acercarles el día a día de los equipos que están detrás.

7.1.5.4. Conexión con nuestras personas y compromiso

El cuarto objetivo de nuestra estrategia de gestión de talento es ofrecer entornos de trabajo seguros y motivadores que nos ayuden a retener el talento, así como conectar con nuestras personas y potenciar su compromiso con el Grupo. Para ello, **INET**, nuestra herramienta y principal canal de comunicación interna, desempeña un papel clave en cómo nos mantenemos conectadas todas las personas que formamos parte del Grupo.

Disponible en formato web y *app* en todos los mercados en los que tenemos empleados, INET no solo nos permite comunicar y notificar a tiempo real las últimas noticias que se producen en el Grupo, sino también simplificar y digitalizar muchas de las gestiones diarias que necesitan realizar nuestras personas desde cualquier lugar. Consultar la nómina, los beneficios que ofrece la empresa, solicitar un permiso o incluso colaborar en una iniciativa solidaria con un solo clic son algunos ejemplos de las posibilidades que nos brinda. Pero además, disponer de un entorno digital propio nos permite fortalecer la conexión entre todas las personas que formamos parte del Grupo, fomentando un mayor sentimiento de comunidad y pertenencia, estableciendo así una conexión directa y bidireccional que es clave a la hora de desarrollar nuestra estrategia de talento. INET recibió más de 34 millones de visitas en el año 2023 (más de 25 millones en 2022).

Por otra parte, con el objetivo de ofrecer diariamente información comercial y de cliente a nuestros equipos de tienda, y de establecer una conexión directa entre estos y nuestros equipos de diseño, hemos seguido apostando por **espacios propios de marca para comunicación interna.** A los ya lanzados (Zara cuenta con *Dear Team*, Zara Home con #tengoalgoquecontarte, Massimo Dutti con *MD Journal* y Stradivarius con *StradiPeople*) se ha sumado en 2023 el lanzamiento del espacio *Oysho News* para Oysho. Estos canales, además de permitir compartir y potenciar diariamente un mismo mensaje en todas nuestras tienda del mundo, sirven de apoyo para que los responsables de cada una de ellas dinamicen las reuniones de equipo que se realizan antes de la apertura.

Asimismo, en 2023 hemos seguido avanzando en el despliegue de *InStories*, nuestra red social interna, implantándola en varios nuevos mercados: Hungría, los países adriáticos, Kazajistán, República Checa, Eslovaquia, Sudáfrica y Austria. De esta forma, ya son 34 mercados donde *InStories* está disponible. En este espacio, que funciona como red social, podemos conectar con perfiles de personas del Grupo de cualquier parte del mundo, seguir nuestros *hashtags* favoritos y participar en los retos y campañas que sean tendencia en cada momento, añadiendo de esta manera una mayor interacción con nuestros equipos, donde ellos mismos son creadores de contenido. A cierre del ejercicio 2023, en la comunidad de *InStories* ya se han compartido más de 550.000 publicaciones.

Por último, con el objetivo de tomar el pulso a nuestras tiendas y conocer la percepción de nuestras personas sobre cómo es trabajar con nosotros, disponemos de 'Tu opinión nos importa', una encuesta completamente anónima que enviamos a los empleados de tienda cuando dejan Inditex. Lanzada en 2016 y disponible en todos nuestros mercados con tiendas propias, nos permite conocer su feedback sobre diferentes elementos de su día a día, como la relación con sus compañeros o mánagers, la formación recibida, el salario o la adecuación de su horario a su disponibilidad. A lo largo de 2023, hemos recibido más de 30.000 respuestas, lo que supone un 31 % de participación. Además, la pregunta "¿Recomendarías Inditex como lugar para trabajar?" nos sirve para medir el engagement de nuestras personas. En 2023, esta pregunta alcanzó en promedio un 71 % de respuestas positivas (70 % en 2022), logrando en España un 93 % de respuestas favorables (91 % en 2022).

7.1.6. Conciliación laboral

GRI 2-4; 2-23; 2-24; 3-3; 401-3; AF5; AF23; AF27

7.1.6.1. Conciliación de la vida personal y profesional

Promover el bienestar de nuestros empleados es una prioridad para el Grupo Inditex. Por ello, potenciamos aquellas medidas que faciliten la conciliación de la vida familiar y laboral, haciendo especial hincapié en la corresponsabilidad, ya que consideramos esta última un derecho y un deber, como tratamos de reflejar en nuestros planes de igualdad. Además, estos planes contienen otras medidas de conciliación como la posibilidad de fraccionar los permisos por hospitalización o enfermedad de familiares hasta el segundo grado, flexibilidad horaria para períodos de adaptación escolar en guardería e infantil, y ampliación de las excedencias con reserva de puesto para asuntos personales, estudios, adopción internacional o cuidado de familiares dependientes.

Asimismo, con la firma del Plan de Igualdad del Grupo en el primer semestre de 2023, se han introducido medidas orientadas a conciliar por razones de estudios, necesidades médicas o de cuidado de menores y/o familiares.

En el apartado de cuidado de menores, se han introducido una serie de mejoras respecto a la regulación legal ordinaria. Así se ha ampliado la lactancia hasta los 12 meses, pudiendo acumular hasta 45 días naturales si la jornada es inferior a 30 horas y 32 días naturales si es superior a 30. Se establecen permisos retribuidos para los periodos de adaptación escolar y se permite ampliar la reducción de jornada más allá de los 12 años, para el caso de menores que cumplen años en el primer semestre.

En el ámbito internacional, en el Grupo Inditex trabajamos para mejorar los derechos garantizados por la legislación local de cada país a través de políticas conciliadoras, priorizando aquellos mercados en los que la legislación no es particularmente protectora.

- / En Estados Unidos, la política de permisos retribuidos por maternidad y paternidad se aplica desde 2019 a todas nuestras personas, con independencia de su género, que cumplan unos requisitos mínimos. En 2023, este permiso se ha ampliado a 16 semanas, y cubre el tiempo dedicado tanto a los cuidados de un recién nacido como a los de un menor adoptado o en régimen de acogida. Asimismo, la filial proporciona servicios de asistencia para el cuidado de menores y de adultos con necesidades especiales, tanto en centros de atención como en el propio domicilio, a través de una empresa externa que está disponible para toda la plantilla. También cubre programas de asistencia para nuestras personas en áreas como apoyo emocional y bienestar, consultoría financiera y de salud, subsidio de transporte, y subvención o reembolso del coste de la matrícula de estudios.
- / Promovemos medidas que amplían derechos ya existentes en la normativa local o que ayuden a mejorar la conciliación mediante la flexibilidad horaria, la eficiencia en la organización de los equipos, la ampliación de permisos para el cuidado de los menores y/o dependientes o incluso a través de ayudas económicas para sufragar

gastos de guardería o cuidados. Ejemplo de estas medidas son mercados como Grecia, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Alemania o Francia, entre otros. Además, el personal de oficina de buena parte de nuestras filiales dispone de horario flexible de entrada y salida.

/ Cada vez son más los mercados que optan por mejorar las condiciones de sus plantillas ampliando la cobertura en materia de salud, ya sea como un beneficio social a cargo de la propia filial o negociando condiciones más favorables en los seguros médicos. Además de España, a través de su plan de retribución flexible, mercados como Brasil (con su programa Niño a Bordo), Canadá, México, Grecia, Rumanía o China Continental ya cuentan con este tipo de beneficios.

Igual que en años anteriores, en el ejercicio 2023 el 100 % de nuestros empleados en España (47.761 personas, 34.607 mujeres y 13.154 hombres) tuvo derecho a disfrutar del permiso de nacimiento, adopción o acogimiento de menor. Un total de 2.005 personas disfrutaron de la baja por nacimiento, adopción o acogimiento (1.437 mujeres y 568 hombres), reincorporándose a su puesto de trabajo la práctica totalidad: 1.986 personas (1.424 mujeres y 562 hombres). Además, un 13 % de los empleados en España disfrutan de una reducción de jornada por cuidado de menores.

A continuación se desglosan las bajas de maternidad y paternidad en España y en el resto del mundo:

Bajas de maternidad y paternidad España	2023	2022
Total bajas maternidad y paternidad	2.005	2.107
Mujeres	1.437	1.527
Hombres	568	580
Personas que se han reincorporado al trabajo tras su baja	1.986	2.072
Mujeres	1.424	1.505
Hombres	562	567
Tasa de regreso al trabajo	99 %	98 %
Mujeres	99 %	99 %
Hombres	99 %	98 %
Personas que siguen trabajando para el Grupo 12 meses más tarde de haber regresado de su permiso	1.990	1.963
Mujeres	1.448	1.451
Hombres	542	512
Tasa de retención	94 %	91 %
Mujeres	95 %	88 %
Hombres	93 %	98 %

Bajas de maternidad y paternidad mundo (sin España)	2023	2022
Total bajas maternidad y paternidad	7.576	8.039
Mujeres	7.133	7.623
Hombres	443	416
Tasa de regreso al trabajo	95 %	92 %
Mujeres	95 %	92 %
Hombres	99 %	98 %
Personas que siguen trabajando para el Grupo 12 meses más tarde de haber regresado de su permiso ⁽¹⁾	5.763	_
Mujeres	5.450	_
Hombres	313	_
Tasa de retención	72 %	_
Mujeres	71 %	_
Hombres	75 %	_

⁽¹⁾ Indicador reportado desde el ejercicio 2023, el histórico de años anteriores no está disponible.

7.1.6.2. Políticas de desconexión laboral

El Grupo Inditex también tiene el compromiso de promover una política interna que garantice el **derecho a la desconexión laboral en el ámbito digital**, de acuerdo con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales. De este modo, animamos a la plantilla a adoptar hábitos como el respeto al descanso entre jornadas laborales y durante el periodo vacacional, así como a favorecer el trato directo entre compañeros.

Sin perjuicio del compromiso adquirido a nivel corporativo, la negociación social ha dado lugar también a otras medidas en esta materia, que se recogen tanto en los últimos planes de igualdad de las empresas de logística como en el nuevo Plan de Igualdad del Grupo, de aplicación en España.

En el ámbito internacional, Francia recoge en el convenio de empresa sobre calidad de vida en el trabajo la desconexión digital como medida para mejorar la conciliación de la vida profesional y familiar. En otros mercados donde no hay una legislación en vigor que exija la desconexión digital del ámbito laboral, las marcas del Grupo han aplicado una iniciativa destinada a que los empleados no reciban comunicaciones por parte de la Compañía durante sus días libres y a eliminar aplicaciones de mensajería instantánea como herramienta de trabajo.

En general, tanto los equipos de sistemas como de recursos humanos de nuestras filiales trabajan en la promoción e implementación de estos hábitos de trabajo saludable, con independencia de la existencia o no de una normativa en vigor, ya sea a través de la información, formación y sensibilización o mediante la adopción de mediata específicas aplicadas a nuestros sistemas corporativos, como el correo electrónico.

7.1.7. Salud y seguridad

GRI 2-4; 3-3; 403-1; 403-10; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 413-1; AF5; AF31

En el año 2023, en el Grupo Inditex seguimos avanzando en el firme compromiso con la seguridad, salud y bienestar de las personas, estableciéndolos como pilares fundamentales. Nos esforzamos por liderar mediante la aplicación de normas internacionales que aseguren la seguridad y salud, garantizando el cumplimiento de estándares de máxima exigencia. La formación y la información a nuestra plantilla son aspectos prioritarios, siempre en la búsqueda constante de oportunidades para la mejora continua.

La **Política de Seguridad y Salud Laboral,** actualizada y ratificada en la sesión del Consejo de Administración de diciembre de 2022, refleja nuestro firme compromiso con la seguridad, salud y bienestar en el entorno laboral, considerándolos elementos esenciales para todas nuestras actividades.

Nos esforzamos por implementar medidas proactivas para identificar y mitigar los riesgos potenciales, así como por promover una cultura de seguridad, salud y bienestar que fomente la responsabilidad individual y colectiva

Establecemos objetivos de mejora continua, buscamos constantemente oportunidades para mejorar nuestras prácticas de seguridad y salud y así se establecen y evalúan anualmente dentro del sistema de gestión ISO 45001:2018. A través de la escucha de los empleados, evaluaciones periódicas de riesgos y análisis de incidentes, nos comprometemos a identificar áreas de mejora y a implementar medidas correctivas de manera oportuna y efectiva. Los objetivos del sistema de gestión ISO 45001:2018 de cumplimiento de seguridad y salud en los mercados son:

- / Obtención de un 85% de resultados positivos en la monitorización de las condiciones de seguridad en los centros de trabajo.
- / Reducir los incidentes un 10% sobre el ejercicio anterior.
- / Obtener un 75% de participación de trabajadores en actividades de promoción de la salud.
- / Ampliar un 10% el tiempo de formación en situación de emergencia y atención de primeros auxilios.

Nos aseguramos de que todos los empleados reciban la formación y capacitación necesarias para realizar sus tareas de manera segura y saludable. Esto incluye programas de inducción para nuevos empleados, entrenamiento específico para manejo de maquinaria y equipos, así como sesiones periódicas de actualización sobre procedimientos de seguridad y emergencia.

Reconocemos la importancia del bienestar integral de las personas, por lo tanto, nos comprometemos a promover un estilo de vida saludable mediante programas de salud y bienestar que incluyan actividades de ejercicio físico, educación nutricional y apoyo psicológico.

Fomentamos la participación activa de los empleados en la identificación y solución de problemas relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo. Valoramos sus ideas y sugerencias, y promovemos un ambiente de trabajo inclusivo donde todos se sientan escuchados y respetados.

Un aspecto fundamental en la calidad de la implantación de un sistema de gestión es la disposición de mecanismos de participación, comunicación y consulta por parte de los trabajadores, en España se puede ejercer a través del Espacio específico de APPInet de información sobre Seguridad y Salud.

En los centros de distribución existe la oportunidad de participar a través de diferentes mecanismos de comunicación a Prevención y otros programas de mejora continua de la seguridad de las personas como en Plataforma Logística Meco con sus Ideas Azules: se trata de un buzón físico donde las personas escriben todo tipo de mensajes de de seguridad y salud, incidencias, reclamaciones y puntos de mejora. Otro ejemplo es Massimo Dutti Logística, donde disponen del Proyecto de Ideas Plataforma para hacer propuestas de mejora sobre distintos ámbitos: sostenibilidad, operativa, seguridad y salud, se realiza a través de la INET-Solicitudes-Ideas Plataforma, si la propuesta se aplica se recompensa con un día libre retribuido.

Nos comprometemos a cumplir con todas las normativas y regulaciones en materia de seguridad y salud ocupacional establecidas por las autoridades competentes en cada uno de los mercados con presencia del Grupo.

Mantenemos un estricto seguimiento de los requisitos legales y nos esforzamos por superarlos, estableciendo estándares aún más altos de seguridad y bienestar para nuestros empleados.

7.1.7.1. Protección de la seguridad y salud

En el ámbito de la protección de la seguridad y salud, desde el año 2014, nos hemos propuesto la implementación del **sistema de gestión ISO 45001:2018,** reconocido internacionalmente por su capacidad para controlar riesgos y mejorar el desempeño en seguridad y salud laboral.

Según este estándar, considerado el más elevado en materia de seguridad y salud, se ha certificado durante este ejercicio la actividad de comercio y diseño en Hungría, que se une a los 26 mercados donde ya estaba implementado. También hemos mantenido y auditado bajo los estándares ISO 45001 las sociedades de fabricación y logística en España y México. En el último año, hemos auditado el Sistema de Gestión en un total de 242 centros de trabajo.

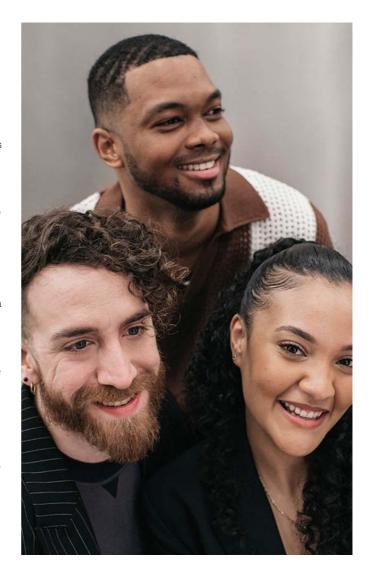
Un 74 % de los trabajadores propios que desempeñan su labor en las actividades, sociedades y mercados del Grupo Inditex, lo hacen dentro de espacios en donde está implantado el más alto estándar en sistemas de gestión de seguridad, salud y bienestar laboral con los máximos requisitos de la norma ISO 45001 y en proceso de mejora continua. Durante el año 2024 está previsto obtener dicha certificación en los mercados de Kazajistán, Australia, Francia y Brasil.

En cuanto a la actividad de ejecución de obras de reforma y construcción en Europa, desarrollada por GOA INVEST, S.A., mantenemos la certificación ISO 45001.

Formación de seguridad y salud de los trabajadores

La formación continua en seguridad y salud sigue siendo vital tanto para reducir accidentes como para empoderar a nuestros trabajadores.

Proporcionamos programas formativos adaptados a diversas tareas y puestos, con objetivos que abarcan desde la formación inicial de las tareas de tiendas hasta la capacitación esencial para trabajar de manera segura. Las competencias y cualificaciones en seguridad y salud laboral constituyen un conjunto especializado de conocimientos, garantizando que nuestros empleados estén debidamente equipados para comprender y prevenir los riesgos en su entorno laboral.



Participantes en formaciones/Mercado⁵⁷:

Europa (s/ España)	2023	2022	
Albania		-	
	33	434	
Alemania	760	1.008	
Austria	222	118	
Bélgica	436	614	
Bielorrusia	226	96	
Bosnia-Herzegovina	49	91	
Bulgaria	621	241	
Croacia	210	567	
Dinamarca	248	321	
Eslovaquia	132	134	
Eslovenia	74	30	
Finlandia	77	51	
Francia	2.129	1.930	
Grecia	2.224	1.093	
Hungría	414	88	
Irlanda	2.230	1.400	
Italia	2.940	2.670	
Luxemburgo	16	12	
Macedonia del Norte	340	148	
Montenegro	63	79	
Noruega	144	260	
Países Bajos	1.077	457	
Polonia	6.748	6.208	
Portugal	17.246	4.592	
Reino Unido	20.077	16.652	
República Checa	310	182	
Rumania	2.389	4.709	
Serbia	254	567	
Suecia	340	278	
Suiza	1.794	2.980	
Turquía	12.743	3.388	
Ucrania	173	454	

Asia y resto del mundo	2023	2022
Australia	608	206
Corea del Sur	14.396	13.854
India	574	663
Japón	3.626	24
Kazajistán	1.497	1.104
Nueva Zelanda	112	7
Sudáfrica	226	17
China Continental	3.152	4.756
Taiwán, China	1.190	1.738
Hong Kong SAR	1.210	162
Macao SAR	57	16

España	2023	2022	
España	58.108	48.465	

América	2023	2022
Argentina	8.924	3.974
Brasil	1.395	237
Canadá	830	1.705
Chile	4	13
Estados Unidos	12.571	14.041
México	3.766	4.311
Uruguay	5.246	2.679

Memoria Anual Grupo Inditex 2023

⁵⁷ Una persona puede asistir a más de una formación. Teniendo en cuenta esto y a diferencia de años anteriores, en este ejercicio se indican los participantes por mercado en lugar de personas únicas formadas. Los datos del ejercicio 2022 se han reexpresado en los mismos términos para que la evolución interanual sea comparable. En relación al alcance, no hay participantes en los mercados en los que solo tenemos oficinas de compras. Estos mercados son: Bangladés, Camboya, Marruecos, Pakistán, Singapur y Vietnam. Adicionalmente, el número de participantes de Mónaco se incluye dentro de Francia.

7.1.7.2. Promoción del bienestar

Inditex, organización saludable

En nuestro compromiso continuo con la promoción y cuidado de la seguridad, salud y bienestar de nuestra comunidad, Inditex se consolida como una Organización Saludable. Este reconocimiento anual como Empresa Saludable destaca nuestra gestión integral, abordando tanto los aspectos físicos como los psicosociales, asignando recursos significativos al bienestar de nuestros colaboradores y fomentando la participación activa en la comunidad. Basado en el modelo de la Organización Mundial de la Salud, este certificado se somete a auditorías bianuales.

En el transcurso del año 2023, las sociedades de Inditex en España, Italia, Reino Unido, Irlanda, Japón, Portugal, Grecia, Argentina, México, Uruguay, Alemania, Polonia, Turquía, Chile, China Continental, Luxemburgo, Canadá, Bulgaria, Croacia y Rumanía renovaron su certificación como Organización Saludable. Además, se incorporó el mercado de India. Nuestro objetivo para 2024 es incluir en la certificación a las sociedades del Grupo en Polonia, Brasil, Serbia y Fslovenia



Comités de bienestar

Mantenemos nuestro enfoque en la creación de Comités de Bienestar durante 2023 se han creado nuevos Comités de Bienestar en mercados como Brasil alcanzando así un total de 19 mercados. Durante el ejercicio 2024 está previsto constituir estos Comités en Eslovenia, Serbia, Estados Unidos y Países Bajos. En España, se constituyeron comités adicionales en las sociedades Massimo Dutti Logística, Plataforma Logística León, Bershka Logística, Stradivarius Logística y Tempe. Estos comités, órganos transversales, coordinan diversas iniciativas relacionadas con la diversidad, igualdad, promoción de la salud, inclusión, conciliación, salud mental, horarios, alimentación, ergonomía, espacios de trabajo, actividades deportivas, movilidad de empleados y participación en eventos y acciones sociales.

Promoción de la salud

Con el propósito de impulsar la salud y hábitos saludables entre nuestros empleados, Inditex presenta el portal InHealth. Esta plataforma, disponible en 25 mercados, ofrece noticias, acciones y desafíos adaptados al ámbito laboral, promoviendo el equilibrio entre cuerpo, mente y emociones. En 2023 hemos implantado InHealth en Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. En el próximo ejercicio la previsión es implantarlo en cinco nuevos mercados: Bélgica, Luxemburgo, Brasil, Montenegro y Eslovenia.

Adicionalmente, en nuestro compromiso de cuidado de la salud de los trabajadores, durante el año 2023 hemos puesto a disposición de las personas de las tiendas de todas las marcas del Grupo en España la plataforma *Open Salud*, que está a disposición de más de 27.000 personas y permite realizar consultas médicas con especialistas de Medicina General, Dermatología, Traumatología, Psicología y Nutrición. Durante el ejercicio 2023 se han realizado 3.334 consultas online y 1.796 personas han solicitado algún servicio de salud bonificado a través de la plataforma *Opensaludpass*.

Se han realizado diferentes iniciativas de promoción de la salud, como la apertura de un nuevo gimnasio en los servicios centrales de Pull&Bear en Narón, que llega a un total de 450 personas. En Tempe se ha realizado la Wellness Week, en la que han participado 240 personas, y en el centro de distribución de Zara Home se ha organizado un curso de Cocina Saludable en el que han participado 448 personas.

Durante el ejercicio 2023 también se han llevado a cabo Programas específicos de Promoción de Bienestar Laboral en diferentes mercados:

- / Francia: Programa In Harmonie en donde se identifican aquellos aspectos que ayudan a tener una mejor vida saludable que ha llegado a un total de 10.305 personas.
- / Polonia: Programa l'm healthy here, programa de promoción de la salud mental, física y nutrición que ha llegado hasta un total de 8.982 personas.

- / Reino Unido: Programa Welfare and wellbeing, en donde se proporciona soporte completo de asistencia médica general y psicológica, se da soporte social al empleado y se ha introducido la figura del Wellbeing Warrior en los centros de trabajo para un total de 5.000 personas.
- / Alemania: Energizer, programa de identificación de embajadores de promoción de bienestar. A través de las personas identificadas en cada tienda se canalizan las iniciativas de salud y otros beneficios para los empleados.
- / **Portugal:** *Mental health In*, programa de cuidado de salud mental en colaboración con Cruz Roja que ha llegado a 6.185 personas.

Servicios de salud

Alineados con nuestro compromiso de ofrecer servicios adicionales de salud, todos nuestros centros logísticos y de fabricación cuentan con servicios médicos para realizar reconocimientos periódicos, pruebas de control de salud y campañas de vacunación. Además, nuestras oficinas centrales, centros de distribución y fábricas en España disponen de salas de lactancia y las trabajadoras de las tiendas tienen acceso a salas de lactancia cuando es necesario en mercados, existen otros servicios médicos, mediante seguros médicos adicionales y cuidando especialmente la atención a la salud mental.

Durante el ejercicio 2023 más de 50.000 personas de Grupo Inditex que trabajan en las filiales han realizado un reconocimiento médico.

Prevención de lesiones músculo-esqueléticas

En la prevención de lesiones músculo-esqueléticas, evaluamos continuamente las condiciones ergonómicas en nuestros centros de trabajo, proporcionando formación inicial sobre ello a todos los empleados sobre los siguientes aspectos:

Ergonomía en el diseño de espacios de trabajo: Diseñar áreas de trabajo que promuevan posturas ergonómicas puede reducir la carga física en los empleados. Esto incluye la disposición adecuada de estanterías, y áreas de almacenamiento para minimizar la necesidad de levantar cargas pesadas o adoptar posturas incómodas.

Formación y capacitación: Proporcionamos formación regular sobre técnicas de manejo de carga adecuadas y promovemos el uso de equipos de asistencia, como carretillas elevadoras, carros de transporte o plataformas que pueden ayudar a reducir el riesgo de lesiones relacionadas con el levantamiento de objetos pesados.

Rotación de tareas: Fomentar la rotación de tareas entre los empleados puede ayudar a distribuir equitativamente la carga física y prevenir la fatiga muscular causada por movimientos repetitivos.

Descansos y pausas activas: Promover la importancia de tomar descansos regulares y realizar pausas activas para estirar y relajar los músculos puede ayudar a reducir la tensión acumulada durante largos períodos de trabajo en posición de pie o realizando tareas repetitivas.

Entorno de trabajo seguro: Mantener un entorno de trabajo limpio y ordenado puede reducir el riesgo de tropiezos y caídas, que también pueden contribuir a lesiones musculoesqueléticas.

Fomentamos la comunicación abierta: Animamos a las personas a comunicar cualquier incomodidad o dolor musculoesquelético de manera temprana que puede ayudar a abordar los problemas antes de que se conviertan en lesiones más graves.

Durante 2023, más de 9.000 trabajadores participaron en iniciativas como Escuela de Espalda y Planes Preventivos y Recuperadores tanto en centros logísticos como en tiendas.

En Indipunt se ha implementado el programa Wellbeing Coach en donde se realiza el reconocimiento de los movimientos potencialmente lesivos, la ejecución correcta de los diferentes patrones de movimiento. A su vez, en Massimo Dutti Logística se ha realizado el programa Let's Move para la realización de un programa de coach postural.

7.1.7.3. Indicadores de seguridad y salud

En el ámbito de la seguridad y salud, durante 2023 hemos recopilado datos sobre siniestralidad en actividades propias de logística, tiendas, oficinas y fabricación.

Para el análisis de indicadores de seguridad y salud, consideramos un accidente de trabajo a toda lesión corporal que el trabajador sufra con ocasión o por consecuencia del trabajo que ejecuta por cuenta ajena; y enfermedad profesional a aquella contraída a consecuencia del trabajo ejecutado por cuenta ajena en las actividades que se especifiquen en el cuadro de enfermedades profesionales de la actividad según el marco legal local. Esta enfermedad debe proceder de la acción de elementos o sustancias que en dicho cuadro se indiquen para cada enfermedad profesional.

Hemos implementado medidas preventivas focalizadas en mitigar todos los riesgos siendo los más representativos los producidos por desplazamientos dentro y fuera de los centros de trabajo (21%), por equipos o máquinas (22%) con instalaciones (19%) por orden y limpieza del centro de trabajo (5%).

El tipo de accidente más representativo son los choques o colisiones (17%) tropiezos o caídas a mismo nivel (16%) cortes o pinchazos (12%) o sobreesfuerzo por manipulación de cargas (11%).

Durante los ejercicios 2023 y 2022 no se registró ningún fallecimiento resultado de lesiones o accidentes laborales en ninguno de nuestros mercados.

Otros índices de siniestralidad⁵⁸

España

	Índice de Incidencia		Índice de F	recuencia	Índice de G	iravedad ⁽¹⁾
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Tiendas propias						
Mujeres	15,76	17,99	12,94	14,81	0,29	0,38
Hombres	12,09	14,38	9,02	10,74	0,11	0,24
Centros logísticos						
Mujeres	87,50	96,27	64,32	71,28	1,50	2,43
Hombres	94,88	96,36	66,53	68,08	1,49	2,63
Fábricas propias						
Mujeres	36,95	5,03	13,43	2,61	0,14	0,09
Hombres	86,08	26,81	10,48	9,93	0,03	0,52
Servicios centrales						
Mujeres	2,67	3,95	1,33	1,97	0,04	0,06
Hombres	1,85	2,82	0,92	1,40	0,01	0,09

Europa (2)

	Índice de Incidencia		Índice de Frecuencia		Índice de Gravedad ⁽¹⁾	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Mujeres	15,67	16,55	13,31	14,40	0,41	0,24
Hombres	11,67	13,95	8,73	10,40	0,29	0,22

Asia y resto del mundo (3)

	Índice de Incidencia		Índice de Frecuencia		Índice de Gravedad ⁽¹⁾	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Mujeres	5,01	5,02	3,84	3,80	0,06	0,00
Hombres	4,34	2,84	2,98	1,83	0,06	0,00

América (4)

	Índice de Incidencia		Índice de Frecuencia		Índice de Gravedad ⁽¹⁾	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Mujeres	12,78	13,02	9,34	10,82	0,24	0,32
Hombres	13,74	8,69	9,15	6,69	0,18	0,30

⁽¹⁾ Para el índice de gravedad, no se dispone de días de ausencia en los siguientes mercados: Corea del Sur; Eslovaquia; Eslovenia; Hungría; Japón; Kazajistán; República Checa; Taiwán, China y Macao SAR que representan el 1,5 % del total de accidentes en todos los mercados (en 2022 sólo se dispone de información para España; Bulgaria; Croacia; Grecia; Italia; Portugal; Rumanía; Argentina; Chile; México y Uruguay). Está previsto disponer de esta información en el reporte del ejercicio 2024.

⁽²⁾ Albania; Alemania; Austria; Bélgica; Bielorrusia; Bosnia Herzegovina; Bulgaria; Croacia; Dinamarca; Eslovaquia; Eslovenia; Finlandia; Francia; Grecia; Hungría; Irlanda; Italia; Luxemburgo; Montenegro; Noruega; Países Bajos; Polonia; Portugal; Reino Unido; República Checa; República de Macedonia del Norte; Rumanía; Serbia; Suecia; Suiza y Turquía.

⁽³⁾ Australia, Nueva Zelanda; India; Corea del Sur; Japón; China Continental; Taiwan, China; Macao SAR; Hong Kong SAR; Kazajistán y Sudáfrica.

⁽⁴⁾ Argentina; Brasil; Canadá; Chile; Estados Unidos; México y Uruguay.

⁵⁸ Se muestran los datos de accidentalidad únicamente como ratios ya que estos representan de manera fidedigna el desempeño de la Compañía en el ámbito de la seguridad y la salud. Las fórmulas de calculo utilizadas son las siguientes:

[•] Índice de Incidencia con baja = (Nº de accidentes con baja *1.000) / Media de trabajadores

[•] Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja *1.000.000) / Horas trabajadas

⁻ Índice de gravedad = (Días de baja *1.000) / Horas trabajadas

Accidentes con más de 180 días de ausencia (1)

España

	Centros	ogísticos	Tiendas	s propias	Fábricas	propias	Servicios	centrales
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Mujeres	8	2	10	6	0	0	1	0
Hombres	10	7	0	0	0	0	0	1

Resto (Europa, América, Asia y resto del mundo)^(2, 3, 4)

	Europa		Asia y resto del mundo		América	
Mujeres	19	42	1	1	6	6
Hombres	1	12	0	0	2	3

Enfermedades profesionales

España

	Centros logísticos		Tiendas propias		Fábricas propias		Servicios centrales	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Mujeres	4	13	0	0	0	0	0	0
Hombres	6	11	0	0	0	0	0	0

Resto (Europa, América, Asia y resto del mundo) (2, 3, 4)

· · ·	, ,	,				
Mujeres	Europa		Asia y resto del mundo		América	
	11	21	0	2	4	3
Hombres	0	3	0	0	2	1

⁽¹⁾ Para los accidentes con más de 180 días de ausencia, no se dispone de días de ausencia en los siguientes mercados: Corea del Sur; Eslovaquia; Eslovenia; Hungría; Japón; Kazajistán; República Checa; Taiwán, China y Macao SAR que representan el 1,5 % del total de accidentes en todos los mercados (en 2022 sólo se dispone de información para España; Bulgaria; Croacia; Grecia; Italia; Portugal; Rumanía; Argentina; Chile; México y Uruguay). Está previsto disponer de esta información en el reporte del ejercicio 2024.

En el ejercicio 2023, el número total de horas de absentismo por enfermedad común, correspondiente al $97.4\%^{59}$ de empleados del Grupo (incluyendo todos los empleados de logística y tiendas del mundo y oficinas en España), ha ascendido a 12.810.222 horas (13.223.549 horas en 2022^{60}).

El número total de horas trabajadas durante el ejercicio 2023, correspondiente al 92,4 % de empleados del Grupo (incluyendo todos los empleados de logística y tiendas del mundo), ha ascendido a 182.712.729 horas (92,8 % de empleados y 177.342.180 horas en 2022).

Accidentes de trabajadores no empleados

En Inditex también cuidamos la seguridad y salud de las personas que, sin ser trabajadores propios, realizan su actividad en los centros de trabajo del Grupo bajo su supervisión, en el ejercicio 2023 se han producido 22 accidentes de trabajadores no empleados en España (en 2022 fueron 7).

Sobre el resto de mercados⁶¹ que han reportado trabajadores no empleados, se han producido accidentes en 8 de ellos: Italia (10), Brasil (3), Chile (3), Reino Unido (3) Uruguay (3), Francia (2), Austria (1) y Suiza (1) sumando un total de 26 accidentes (0 accidentes en los 3 mercados reportados en 2022).

Gestión de emergencias

Con el objetivo de mantener en todo momento una **gestión activa de los riesgos** que se puedan producir en cualquier centro de trabajo y en línea con nuestra filosofía de atender al principio de precaución, hemos diseñado, elaborado e implantado **Planes de Emergencia y**

Evacuación y Planes de Autoprotección que establecen los criterios organizativos y funcionales en las distintas instalaciones para prevenir, controlar y dar una respuesta adecuada, desde su origen, a las potenciales situaciones de emergencia que puedan generar un posible daño a personas y/o a sus bienes.

⁽²⁾ Albania; Alemania; Austria; Bélgica; Bielorrusia; Bosnia Herzegovina; Bulgaria; Croacia; Dinamarca; Eslovaquia; Eslovenia; Finlandia; Francia; Grecia; Hungría; Irlanda; Italia; Luxemburgo; Montenegro; Noruega; Países Bajos; Polonia; Portugal; Reino Unido; República Checa; República de Macedonia del Norte; Rumanía; Serbia; Suecia; Suiza y Turquía.

⁽³⁾ Australia, Nueva Zelanda; India; Corea del Sur; Japón; China Continental; Taiwan, China; Macao SAR; Hong Kong SAR; Kazajistán y Sudáfrica.

⁽⁴⁾ Argentina; Brasil; Canadá; Chile; Estados Unidos; México y Uruguay.

⁵⁹ La información correspondiente al 2,6 % restante no se encuentra disponible.

⁵⁰ Los datos absentismo reportados en el ejercicio fiscal 2022 se han reexpresado teniendo en cuenta la mejora en la calidad de la información reportada.

⁶¹ Los siguientes mercados no disponen de trabajadores no empleados: Albania, Australia, China Continental, Macao SAR, Eslovenia, Grecia, Nueva Zelanda, Portugal y Sudáfrica.

A través de dichos Planes, cumplimos con los requisitos normativos aplicables en materia de prevención de riesgos laborales y seguridad y salud laboral, así como con los requisitos internos establecidos por el Grupo para los centros de trabajo. En definitiva, estos Planes de Emergencia y Evacuación y Planes de Autoprotección recogen las

acciones necesarias para la prevención y control, así como las medidas de protección y otras actuaciones a adoptar en caso de emergencias.

Durante los dos últimos ejercicios se han realizado las siguientes actuaciones:

		2023		2022 ⁶²		
-	Plan Autoprotección	Plan Emergencia y Evacuación	Plan Emergencia y Evacuación	Plan Autoprotección	Plan Emergencia y Evacuación	Plan Emergencia y Evacuación
Marca		Nuevo	Actualización existente		Nuevo	Actualización existente
Bershka	11	19	1	1	6	0
Massimo Dutti	3	6	5	3	9	5
Oysho	0	12	14	0	9	18
Pull&Bear	1	19	25	8	20	6
Stradivarius	5	38	22	5	22	11
Zara	22	45	4	25	79	57
Zara Home	5	19	0	2	13	6
Total	47	158	71	44	158	103

Planes de Emergencia, Autoprotección y Evacuación

Mercado	2023	2022
España	286	238
Albania	0	2
Alemania	40	108
Argentina	12	12
Australia & Nueva Zelanda	2	18
Austria	0	1
Bielorrusia	0	0
Bélgica	10	3
Bosnia Herzegovina	0	0
Brasil	1	50
Bulgaria	4	5
Canadá	0	0
Chile	13	14
China Continental	2	5
Corea del Sur	0	0
Croacia	10	40
Dinamarca	0	0
Eslovaquia	0	0
Eslovenia	5	0
Estados Unidos	103	2
Finlandia	0	0
Francia	11	12
Grecia	7	0
Hungría	13	17

India	5	4
Irlanda	3	0
Italia	218	271
Japón	7	6
Kazajistán	2	0
Luxemburgo	0	0
Macedonia del Norte	0	0
México	265	395
Montenegro	1	0
Noruega	0	0
Países Bajos	2	3
Polonia	213	44
Portugal	10	6
Reino Unido	6	0
Rep. Checa	0	0
Rumanía	11	3
Serbia	4	21
Sudáfrica	0	1
Suecia	0	0
Suiza	4	20
Turquía	1	84
Ucrania	0	0
Uruguay	4	4

⁶² Los datos del número de Planes de Autoprotección y Planes de Emergencia y Evacuación de Zara reportados en el ejercicio 2022 se han reexpresado teniendo en cuenta la mejora en la calidad de la información reportada.

Memoria Anual Grupo Inditex 2023

Otras actividades en materia de gestión de emergencias se resumen en los siguientes cuadros:

2023

Centro de Trabajo	Descripción
Talent Center Madrid	Plan Emergencia y Evacuación
Bershka Logística	Plan Emergencia 25 Aniversario
Zara Home Logística	Simulacro Evacuación
Stradivarius Logística	Formación Teórico Práctica Equipos Emergencia
Pull&Bear España S.A.	Plan Autoprotección
Servicios Centrales Arteixo	Protocolo de actuación en caso de emergencia
Massimo Dutti Logística	Plan de Autoprotección
Tempe	Plan de Autoprotección

2022

Descripción
Plan de emergencia y evacuación
Simulacro de evacuación Elche
Simulacro de evacuación Culleredo
Plan de emergencia y evacuación
Plan de emergencia y evacuación
Formación protección contraincendios
Simulacro de evacuación plataforma
Simulacro de evacuación plataforma



7.2. Trabajadores de la cadena de suministro

Asunto Material: Condiciones laborales justas; Diversidad, equidad e inclusión; Gestión responsable de proveedores y trazabilidad; Salud, seguridad y bienestar



















7.2.1. El Trabajador en el Centro

GRI 2-23; 2-28; 3-3; 407-1; 413-1; AF2; AF5

① Más información en el informe Trabajador en el Centro disponible en la página web corporativa de Inditex.

Una debida diligencia exhaustiva y efectiva en materia de derechos humanos en una cadena de suministro global abarca políticas, herramientas y prácticas sólidas diseñadas para identificar, priorizar y mitigar los impactos sobre las personas. Inditex ha desarrollado una gestión socialmente sostenible de su cadena de suministro para asegurar un programa de cumplimiento riguroso, que incluye auditorías, planes de acción correctivos y formaciones entre otras medidas, acompañado de una estrategia que pone al Trabajador en el Centro'. Esta estrategia se fundamenta en el respeto y la promoción de los derechos humanos, así como en la creación de valor social.

① Más información en el apartado 8.3. Relación con los proveedores de este Informe.

La estrategia Trabajador en el Centro arranca su nuevo ciclo 2023-2025. Los aprendizajes de los últimos años y el conocimiento de la cadena de suministro han permitido incorporar las mejores prácticas en esta nueva etapa con el objetivo de avanzar hacia la transformación tanto en la vida de las personas que forman parte de la cadena de suministro y sus comunidades, como de la industria.

Para ello, colaboramos con grupos de interés en los retos compartidos y estamos cerca de los trabajadores para entender sus necesidades y facilitarles las herramientas necesarias para su empoderamiento, participación y bienestar.

Como parte de la evolución de la estrategia desde su anterior fase 2019-2022, hemos reforzado el proceso de debida diligencia. Se trata de un ejercicio continuo de identificación y priorización de potenciales impactos en los derechos humanos, organizándose en Áreas de Impacto Prioritarias (AIP).

Para poder realizarlo se ha contado con distintas fuentes de información internas y externas, como encuestas, entrevistas con socios clave como IndustriALL o la Organización Internacional del Trabajo (OIT), información relativa a las auditorías sociales de los proveedores, análisis de legislaciones, informes de tendencias o riesgos en materia de derechos humanos, etc. Sobre todo, nos hemos apoyado en nuestro trabajo y relaciones en cada una de las áreas geográficas en las que operan nuestros proveedores. En este proceso, realizado de acuerdo con los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, han participado todas las áreas de sostenibilidad, los equipos presentes localmente en nuestros principales mercados de producción, que denominamos clústeres, y otras áreas de la Compañía. Además, se ha contado con la colaboración de la organización Shift, organización líder en materia de derechos humanos y empresas.

Como evolución lógica del ejercicio, se ha llevado a cabo un desarrollo de las Áreas de Impacto Prioritarias mediante la incorporación de los potenciales impactos identificados y posteriormente priorizados. Para esta nueva estrategia, se han añadido de manera más directa impactos relacionados con el medioambiente y el cambio climático, asegurando el respeto de los derechos humanos desde una perspectiva holística e incorporando aspectos como transición justa o futuro del trabajo.

Esta versión de la estrategia Trabajador en el Centro ha identificado impactos destacados en materia de derechos humanos articulados en torno a cinco Áreas de Impacto Prioritarias: Dialogo Social, Salarios Dignos, Respeto, Salud y Resiliencia.



La nueva fase de la estrategia también tiene como objetivo reforzar el enfoque en colectivos vulnerables, como mujeres, migrantes, personas con discapacidad o trabajadores involucrados en la producción de materias primas, entre otros, asegurando su transversalidad a cada una de las Áreas de Impacto Prioritarias.

La aplicación de la estrategia se basa en una red de alianzas, iniciativas e intervenciones concebidas para promover cambios sistémicos en la industria y las comunidades.

Para el desarrollo de la estrategia es muy importante la colaboración y el seguimiento sobre el terreno. Como apoyo a este seguimiento, en 2023, hemos realizado 821 visitas de acompañamiento (540 visitas en 2022)⁶³.

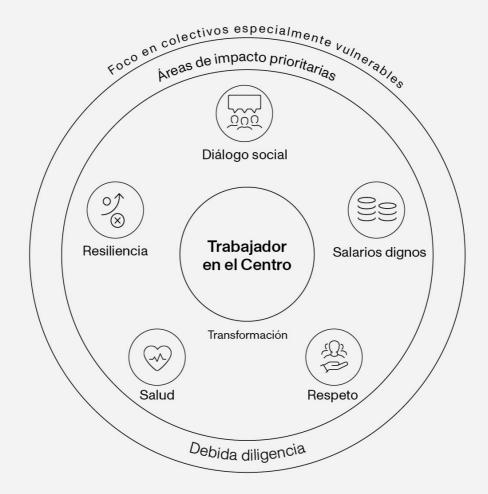
Transformación e impacto, ¿cómo lo abordamos?

- / Seguimos identificando, evaluando y mejorando las condiciones de trabajo en nuestra cadena de suministro a la vez que implicamos a los trabajadores en el proceso de mejora.
- / Continuamos fomentando vínculos estrechos y estratégicos con los grupos de interés relevantes, que seguirán presentándonos retos y apoyándonos para alcanzar los objetivos comunes.
- / Involucramos a nuestros socios y proveedores, fomentando también soluciones basadas en su iniciativa propia.
- / Trabajamos con el resto de la industria, entendiendo la sostenibilidad como un asunto común y una prioridad en las cadenas de suministro compartidas.
- / Innovamos en la búsqueda de nuevas formas de escuchar a las cadenas de suministro y participar en correcciones activas lideradas por los grupos de interés.
- / Nos centramos en la transformación, lo que incluye la creación de comunidades prósperas y resilientes en torno a nuestras cadenas de suministro.
- / Respondemos a las necesidades prestando atención a lo que ocurre a nuestro alrededor, al tiempo que involucramos a nuestro equipo de expertos de todo el mundo.

⁶³ Anteriormente reportadas bajo la denominación "auditorías especiales". A fin de aportar mayor transparencia, este año detallamos la temática y el volumen de las "auditorías especiales" en los distintos apartados de este Informe.

El Trabajador en el Centro

La estrategia de Trabajador en el Centro 2023-2025 se basa en el **respeto de los derechos humanos** de los trabajadores de la cadena de suministro. **Nuestro objetivo es llegar a tres millones de personas en 2025.**



Trabajador en el Centro en 2023:

1.461.255

Personas

alcanzadas por la estrategia

100 %

cubiertos por la estrategia

1.719

Proveedores y fábricas

involucrados en la estrategia

31

Organizaciones

con las que colaboramos

46

Iniciativas y soluciones

desarrolladas en fábricas y/o comunidades

Áreas de Impacto Prioritarias



Diálogo social

Facilitar relaciones industriales maduras como vehículo para conseguir una sociedad más participativa.



Salarios dignos

Establecer las condiciones necesarias para lograr salarios dignos en la cadena de suministro de Inditex



Respeto

Promover entornos seguros y respetuosos, libres de discriminación, abuso o acoso.



Salud

Proteger la salud y la seguridad, y mejorar el bienestar de los trabajadores de la cadena de suministro



Resiliencia

Contribuir a generar capacidades preventivas, adaptativas y transformadoras para el desarrollo.

Elementos de la estrategia



/ Debida diligencia

Proceso continuo, basado en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, que ha permitido identificar cinco Áreas de Impacto Prioritarias. Estas áreas son sinérgicas y están interconectadas.



/ Transformación

La transformación es un proceso lento y requiere el compromiso y la colaboración de diferentes partes. Con la estrategia Trabajador en el Centro estamos conectados al presente y a los retos que nos plantea, sin olvidar que nuestro objetivo último es transformar la industria y las comunidades.



/ La equidad como foco

Visibilizamos e integramos las necesidades de los colectivos más vulnerables como mujeres, personas migrantes o refugiadas, entre otros.



/ Soluciones

Las Áreas de Impacto Prioritarias desarrollan, apoyan y combinan distintos tipos de soluciones e intervenciones para avanzar en sus objetivos: alianzas, colaboraciones con distintos grupos de interés, intervenciones directas con los proveedores o acercamiento a las comunidades, entre otras.

Todos los enfoques se complementan y, a diferentes velocidades y escalas, contribuyen y forman parte del desarrollo de la estrategia.

Principales características de la estrategia Trabajador en el Centro

Del cumplimiento al compromiso

En el recorrido para la gestión socialmente sostenible de la cadena de suministro, enclavada en nuestra estrategia de derechos humanos, hemos ido incorporando nuevos elementos para fortalecer la protección de los derechos, evolucionando de un modelo basado en el cumplimiento a la actual estrategia, que incorpora la visión de transformación e impacto.

Cultura de colaboración

Los desafíos que plantea una cadena de suministro global son compartidos, por lo que es necesaria la colaboración para lograr un efecto multiplicador y un impacto duradero. En particular, nuestros objetivos de sostenibilidad para la cadena de suministro son compartidos con proveedores, fabricantes, empresas y marcas, y otros grupos de interés como ONG, sindicatos y organizaciones locales e internacionales.

Además, mantenemos un enfoque abierto y colaborador con diversos organismos y participamos activamente en iniciativas globales de la industria como eje tractor de transformación, siempre con el objetivo de que el sector adopte prácticas sostenibles de manera generalizada.

Una de las relaciones más relevantes es la que mantenemos con la federación internacional de sindicatos *IndustriALL*, con la que Inditex firmó un Acuerdo Marco Global en 2007. Este Acuerdo es una de nuestras herramientas más valiosas para promocionar la participación de los trabajadores, el respeto a la libertad de asociación y el impulso a la negociación colectiva.

Trabajamos además con organizaciones internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, *Ethical Trading Initiative*, la iniciativa *Better Work* o la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a través de acuerdos público-privados.

Cabe destacar la relevancia de nuestra colaboración con otras marcas a través de distintas iniciativas como ACT (Action, Collaboration, Transformation), que trabaja por la consecución de salarios dignos en la cadena de suministro a través de prácticas de compra responsable y la negociación colectiva.

Enfoque en colectivos vulnerables

Aunque diseñamos e implantamos estrategias globales para cada una de las Áreas de Impacto Prioritarias, nos centramos particularmente en aquellas personas más vulnerables. Queremos asegurarnos de escuchar las voces de las personas menos representadas y que se ven potencialmente más afectadas.

Mujeres, migrantes y refugiados o personas con discapacidad, entre otros, son beneficiarios fundamentales de esta estrategia, y seguimos prestando especial atención a sus necesidades.

Perspectiva sistémica

En nuestro proceso de debida diligencia, incluimos los impactos medioambientales y del cambio climático sobre las personas. La salud y la prosperidad humana y del planeta son interdependientes y van de la mano. Todos los seres humanos dependemos del entorno en el que vivimos, de modo que contar con un medioambiente seguro, limpio, saludable y sostenible es un aspecto fundamental para disfrutar de un amplio abanico de derechos humanos, incluidos los derechos a la vida, la salud, la alimentación, el agua y el saneamiento.

Combinación de enfoque e implementación global y local

Contamos con equipos en los principales mercados de producción en contacto directo con proveedores, trabajadores, sindicatos, ONG, las autoridades locales y nacionales, organizaciones internacionales e instituciones académicas, entre otros. Esta manera de trabajar localmente es lo que conocemos como 'clústeres'. En 2023, Inditex ha contado con diez clústeres en España, Portugal, Marruecos, Turquía, India, Bangladés, Pakistán, Vietnam, China y Camboya.

Prestamos especial atención al contexto de cada una de las regiones en las que operan nuestros proveedores.

Integración en el modelo de negocio

En Inditex, entendemos la sostenibilidad como una **manera de actuar** que, como tal, permea en todo el modelo de negocio y en cada una de las áreas que la desarrollan.

En particular, la implicación de los equipos de compra es esencial. Entre otros, hemos desarrollado sistemas de gestión que permiten a todos los equipos de compra conocer el desempeño de cada proveedor, favoreciendo unas **prácticas de compra responsable** que hacen posible tomar decisiones comerciales con una perspectiva de sostenibilidad.

Apoyo a nuestros proveedores

La sensibilización y capacitación de nuestros proveedores nos permite abordar los retos en la cadena de suministro como una responsabilidad compartida. Nuestros equipos de compra y de sostenibilidad tienen una relación muy cercana con los proveedores. Un claro ejemplo es la formación continua y especializada en temas como igualdad de género, libertad sindical, salarios dignos o seguridad y salud. En 2023 hemos llevado a cabo formaciones a 911 proveedores.

7.2.2. Diálogo social

GRI 3-3; 407-1; AF5

Diálogo social

Objetivo

Facilitar relaciones industriales maduras como vehículo para una sociedad más participativa

Líneas principales de trabajo

/ Participación de los trabajadores

/ Ecosistemas de diálogo

ODS relacionados











Derechos humanos relacionados

- / Derechos de libertad de expresión y opinión
- / Derecho a libertad de reunión
- / Derecho a libertad de asociación y negociación colectiva
- / Derecho a formar o afiliarse a sindicatos y derecho de huelga
- / Derecho al trabajo

Alianzas y colaboraciones

- / ACT (Action, Collaboration, Transformation)
- / Better Work
- / Ethical Trading Initiative
- / Foro Social de la Industria de la Moda de España
- / IndustriALL Global Union
- / International Apparel Federation (IAF)

Principales indicadores 2023

/ 411.676 personas alcanzadas

/ 218 proveedores y fábricas involucrados

/ Bangladés, Camboya, China, Egipto, Indonesia, Marruecos, Pakistán, Túnez, Turquía, Vietnam

La participación de los trabajadores junto con el mantenimiento y desarrollo de ecosistemas de diálogo son las dos premisas fundamentales para la consecución de relaciones industriales maduras y, por consiguiente, para la promoción de sociedades más participativas e igualitarias. Nuestro compromiso y contribución con la protección de los derechos fundamentales de libertad sindical y negociación colectiva pretende generar un impacto positivo en la cadena de suministro.

a) Participación de los trabajadores

Nuestro Acuerdo Marco Global con IndustriALL Global Union se erige como una de las herramientas más eficaces para garantizar el respeto de los derechos de libertad sindical y negociación colectiva en nuestra cadena de suministro. Desde 2007 hemos sido capaces de desarrollar este acuerdo a través de las diferentes renovaciones del Acuerdo Marco Global, la última

de ellas en 2019, que supuso la creación del Comité Sindical Global: un organismo de representación de afiliados locales de IndustriALL concebido para seguir aumentando la participación de los representantes de los trabajadores y la coordinación entre Inditex e IndustriALL Global Union y sus afiliados locales.

También hemos podido trabajar en Mecanismos de Resolución de Disputas a través del canal interno de comunicación implantado en virtud del Acuerdo Marco Global, además de otros mecanismos creados en el marco de diferentes iniciativas como el Mecanismo Interino de Resolución de Disputas en Bangladés relativo a los derechos de libertad sindical y pago de salarios y beneficios de los trabajadores de ACT o el Mecanismo de Denuncia del International ACCORD.

Principales iniciativas en 2023

- / Implementación del Acuerdo Marco Global con IndustriALL Global Union (global).
- / Capacitación sobre el Acuerdo Marco Global (Marruecos, Túnez, Turquía).
- / Formación para afiliados locales de IndustriALL sobre los mecanismos del Acuerdo Marco Global (Camboya, Marruecos, Turquía).

b) Ecosistemas de diálogo

El empoderamiento de los representantes de los trabajadores y los empleadores a través de plataformas de diálogo social a escala local o de sector es una de las claves principales para generar impacto en diferentes niveles de la cadena de suministro.

Estamos trabajando de manera activa en mecanismos de representación y en la sensibilización de las relaciones industriales con iniciativas como ACT (Action, Collaboration, Transformation), Better Work, Ethical Trading Initiative o Foro Social de la Industria de la Moda de España. También trabajamos en otros ámbitos relacionados con la salud y la seguridad laboral o la igualdad por medio de iniciativas como el International ACCORD, en las que la contribución de Inditex y de

otras marcas y empresas internacionales, de *IndustriALL Global Union* y de otros actores relevantes ha servido para crear oportunidades de colaboración en diferentes ámbitos de interés común.

También hemos iniciado una nueva trayectoria en términos de satisfacción de los trabajadores a través del análisis de nuestra cadena de suministro en Marruecos. Ahora aspiramos a trasladar esta experiencia a otros mercados que nos permita continuar con nuestro exhaustivo análisis de las necesidades de los trabajadores, un aspecto que consideramos fundamental para contribuir al empoderamiento de los trabajadores y a su nivel de satisfacción.

Principales iniciativas en 2023

- / Programa *Better Work* (Bangladés, Camboya, Egipto, Indonesia, Pakistán, Vietnam).
- / Colaboración a través de la iniciativa ACT (Bangladés, Camboya, Turquía).
- / Programa de diálogo social de Ethical Trading Initiative (ETI) (Bangladés).
- / Formación en relaciones industriales (China).

Firma de un acuerdo marco con International Apparel Federation (IAF)

Inditex e International Apparel Federation (IAF) —organización que, a través de sus asociaciones, representa a 100.000 fabricantes de más de 40 países— firmaron el pasado 2 de octubre de 2023 un acuerdo marco destinado a impulsar una transformación significativa de la industria mundial de la confección. Este acuerdo tiene como objetivo fomentar una industria más respetuosa con las personas y el planeta mediante el aumento de la circularidad, la trazabilidad y el bienestar de los trabajadores, abriendo el camino al desarrollo de proyectos relacionados con estas áreas.

IAF e Inditex han identificado áreas de atención clave dentro del acuerdo, entre las que se incluye el avance del desarrollo industrial en países productores y la transición hacia una industria que convierta los residuos en nuevas materias primas al tiempo que aspira a las cero emisiones netas, promoviendo la adopción de energías y procesos renovables con un menor impacto en los ecosistemas. Asimismo, el acuerdo hace especial hincapié en la mejora de las condiciones laborales y contempla acciones colaborativas en cuestiones como la salud y la seguridad laboral, la protección social, la diversidad y la inclusión.

También incluye aspectos transversales como la creación de un marco común para valorar y verificar el impacto de la industria textil y fomentar la resiliencia, y la adopción de prácticas que mejoran la transparencia, como el etiquetado digital. Asimismo, explora la interoperabilidad de los sistemas de información y promueve la digitalización y la mejora de la eficiencia de las cadenas de suministro globales, entre otras cuestiones.

7.2.3. Salarios dignos

GRI 3-3; 407-1; AF5

Salarios dignos

Objetivo

Establecer las condiciones necesarias para lograr salarios dignos en la cadena de suministro de Inditex

Líneas principales de trabajo

- / Condiciones necesarias para la negociación colectiva
- / Prácticas de compra responsable
- / Sistemas de gestión y prácticas favorables

ODS relacionados

Derechos humanos relacionados

derecho a contraer matrimonio

Alianzas y colaboraciones











/ Derecho a una vida familiar / Derecho a disfrutar de condiciones de

/ Derechos de protección de la familia y

trabajo justas y satisfactorias / Derecho a un estándar adecuado de vida

/ Derecho a la salud

/ Derecho a educación

- / ACT (Action, Collaboration, Transformation)
- / Asociación hábitat (Habitat Derneği)
- / Better than Cash Alliance
- / BSR (Business for Social Responsibility)
- / East China University of Political Science and Law (ECUPL)
- / Facultad de Ciencia y Tecnología de Tánger
- / IndustriALL Global Union
- / Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- / RISE: Reimagining Industry to Support Equality

Principales indicadores 2023

- / 31.318 personas alcanzadas
- / 47 proveedores y fábricas involucrados
- / Bangladés, Camboya, China, Egipto, Marruecos, Turquía, Vietnam

potenciar sistemas de gestión optimizados y prácticas favorables para los trabajadores en el pago de salarios.

Creemos que el objetivo de garantizar salarios dignos para los trabajadores solo puede lograrse mediante la colaboración efectiva a nivel sectorial entre representantes de los trabajadores y los empleadores de cara a promover el diálogo social y el continuo respeto de los derechos de libertad de asociación y negociación colectiva, complementadas por mejoras continuas en materia de prácticas de compra responsable.

Por ese motivo, tanto nuestro Acuerdo Marco con IndustriALL Global Union como nuestra colaboración con la iniciativa ACT (Action, Collaboration, Transformation) son pilares fundamentales para el progreso. Además, trabajamos en áreas como la digitalización de los salarios, la mejora de la productividad o la educación financiera para

a) Condiciones necesarias para la negociación colectiva

Desde Inditex creemos que la potenciación de convenios colectivos a nivel de industria, apoyado por mejoras en las prácticas de compra responsables, son el mecanismo apropiado para avanzar en materia de salarios dignos. Por ello, nuestro enfoque está intimamente relacionado con nuestra estratega de diálogo social y, en especial, con la relación que mantenemos con uno de nuestros principales grupos de interés, IndustriALL Global Union.

Asimismo, otra de las principales herramientas es nuestra activa participación en la iniciativa ACT, donde las 19 marcas internacionales miembros e *IndustriALL Global Union* trabajan conjuntamente con el objetivo de promover plataformas de diálogo en los países bajo la iniciativa que posibiliten un ambiente de trabajo entre representantes de trabajadores, empleadores y marcas internacionales con el foco en la mejora de prácticas de compra y la promoción de las condiciones para la negociación colectiva entre empleadores y representantes de los trabajadores

Principales iniciativas en 2023

- / Colaboración a través de la iniciativa ACT (Bangladés, Camboya, Turquía).
- / Implementación del Acuerdo Marco Global con IndustriALL Global Union (global).

b) Prácticas de compra responsable

Las prácticas de compra responsable pueden ayudar a crear un entorno que permita mejorar las condiciones de trabajo, salarios y beneficios de los trabajadores de la cadena de suministro. Conscientes de ello, desde 2018 estamos adheridos como miembros de ACT a cinco compromisos en relación con las prácticas de compra.

En el 2023, hemos realizado de nuevo las encuestas sobre prácticas de compras de ACT con nuestros equipos de compras y proveedores. Desde entonces, hemos organizado reuniones con compradores para resaltar las mejoras y trazar los próximos pasos clave. Los proveedores también son una parte importante en este proceso y sus comentarios también se comparten con los equipos.

Para implantar estos compromisos y ayudar a nuestros equipos comerciales a tomar decisiones de compra responsable, les formamos para que puedan adoptar las mejores prácticas, desarrollando y poniendo a su disposición sistemas de gestión que miden el desempeño en sostenibilidad de cada proveedor y fábrica.

También hemos concluido la primera y segunda edición del programa formativo Fundamentos del Proceso Textil en *The Sustainable Fashion School* de Inditex, elaborada en colaboración con la Universidad de Leeds, con 1.200 empleados formados.

Principales iniciativas en 2023

- / Prácticas de compra responsable con ACT
- / Formación de compradores en la Sustainable Fashion School de Inditex

c) Sistemas de gestión y prácticas favorables

Para poder progresar en nuestro camino hacia la consecución de salarios dignos, debemos adoptar un enfoque holístico y trabajar en varios frentes, entre los que se incluye la creación de un ecosistema que permita unas condiciones favorables y establezca una base sólida

para el pago de salarios dignos a los trabajadores de la cadena de suministro de Inditex. Para ello, combinamos el enfoque de cumplimiento que aportan las auditorías y los planes correctivos con programas e intervenciones basados en la capacitación y el impacto.

La mejora de las competencias, el aumento de la productividad, el establecimiento de sistemas de gestión de salarios efectivos y la alfabetización financiera de los trabajadores son algunas de estas importantes condiciones favorables que desempeñan un papel crucial en la mejora de los salarios y los beneficios de los trabajadores. De hecho, existe una relación directa entre estas cuestiones y el pago de salarios dignos.

Principales iniciativas en 2023

- / Proyecto Lean (Bangladés, China, Marruecos).
- / Proyecto *RISE Financial Health* (Camboya, China, Egipto, Vietnam).
- / Programa SCORE (China).
- / Formación en digitalización de salarios (Vietnam).
- / Proyecto de gestión de salarios (China).
- / Proyecto Look Through Another Window (Turquía).



7.2.4. Respeto

GRI 3-3; 408-1; 409-1; AF5; AF24; AF27; AF32

Respeto

Objetivo

Promover entornos seguros y respetuosos, libres de discriminación, abusos o acoso

Líneas principales de trabajo

/ Entornos de trabajo respetuosos y libres de cualquier tipo de violencia y acoso

/ Cultura de contratación y empleo justos

ODS relacionados

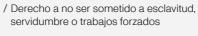
Derechos humanos relacionados

Alianzas y colaboraciones

/ Anne Çocuk Eğitim Vakfi (AÇEV)







/ Associação Plano i

/ Derecho a libertad de movimiento

/ Derechos de libertad de pensamiento, consciencia y religión

/ RISE: Reimagining Industry to Support Equality

/ Derechos de protección de los niños y niñas

/ Casal dels Infants

/ Derecho a una vida familiar

/ Association for Solidarity with Asylum Seekers and Migrants (ASAM)

/ Derecho a educación

/ Ethical Trading Initiative (ETI)

 / Derecho a la igualdad ante la ley, igual protección de la ley y derechos a la no discriminación / Organización Internacional del Trabajo (OIT)
/ Network of Organizations Working for People with

/ Derecho a la no discriminación en derechos económicos, sociales y culturales

/ Pratham

/ Igualdad de hombres y mujeres al disfrute de todos los derechos económicos, sociales y culturales

/ Refugee Support Centre (MUDEM)

Disabilities Pakistan (NOWPDP)

/ Derecho a disfrutar de condiciones de trabajo justas y satisfactorias

/ Social Awareness and Voluntary Education (SAVE)

/ Support to Life (STL)

/ United Work

Principales indicadores 2023

/ 64.929 personas alcanzadas

/ 133 proveedores y fábricas involucrados

/ Bangladés, China, India, Marruecos, Pakistán, Portugal, Turquía

Debe tratarse a todas las personas con respeto, justicia y dignidad. A través de esta Área de Impacto Prioritaria, en Inditex defendemos la necesidad de fomentar entornos laborales de respeto e igualdad, y establecemos un marco integrado que toma como base políticas y prácticas de tolerancia cero ante abusos y desigualdades, identificando los peligros y riesgos, abordando las causas subyacentes y

desarrollando las soluciones necesarias, con un enfoque de igualdad y una cultura de colaboración. Nuestro objetivo último es garantizar un entorno laboral seguro para los trabajadores, libre de cualquier tipo de acoso, abuso y violencia, y un clima de respeto en las fábricas vinculadas a Inditex.

En Inditex creemos que la igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental sino también un valor irrenunciable para la sostenibilidad de la cadena de suministro y para el desarrollo.

Por ese motivo llevamos años trabajando en el campo del género, diversidad e inclusión, y esta AIP es uno de los principales catalizadores para impulsar el respeto de los estándares internacionales relacionados de la OIT.

Asimismo, Inditex no tolera ninguna forma de esclavitud moderna o tráfico de personas en su organización o en su cadena de suministro, y desempeña una función activa en la promoción y el respeto de los derechos humanos.

a) Entornos de trabajo respetuosos y libres de cualquier tipo de violencia y acoso

Llevamos a cabo actividades y aplicamos soluciones desde un enfoque empírico, concebido para entender las necesidades específicas de grupos objetivo tanto en el entorno laboral como en la comunidad, con el fin de desarrollar soluciones factibles para frenar la violencia y el acoso y así fomentar una cultura de respeto como medida preventiva, a la vez que reforzamos las medidas de mitigación y remediación cuando fuera necesario.

Principales iniciativas en 2023

- / Proyecto EDUCARE (Marruecos)
- / Proyecto ETI Gender Sensitive Workplace (Bangladés)
- / Proyecto Cohesion Support Groups (Turquía)
- / Proyecto LGBTI+ Awareness (Portugal)
- / Proyecto Migrant Parents (China)
- / Proyecto Parwaaz Gestión de la discapacidad en el puesto de trabajo (Pakistán)
- / Formación a trabajadores refugiados (Turquía)
- / Proyecto RISE Respect (Bangladés, India)
- / Proyecto Together Strong (Turquía)
- / Proyecto Towards an Inclusive Workplace (Turquía)
- / Proyecto Workplace Adaptation (Turquía)

b) Cultura de contratación y empleo justos

Contar con unas prácticas justas de contratación y empleo es una aspecto fundamental para unas condiciones de trabajo decentes. En Inditex tenemos una política de tolerancia cero ante el trabajo infantil y cualquier tipo de trabajo forzoso. Estas cuestiones se reflejan en nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores, que especifica la prohibición de emplear a menores y de cualquier forma de trabajo forzoso o involuntario por parte de nuestros fabricantes y proveedores.

Para poder mejorar y trabajar en estas áreas, contamos con un sistema de gestión de la cadena de suministro que incluye elementos como auditorías, planes correctivos o sensibilización, entre otros, que nos permiten identificar y remediar potenciales vulneraciones. No obstante, nuestras diversas iniciativas en el marco de la estrategia Trabajador en

el Centro desempeñan un papel crucial no solo a la hora de prevenir estas situaciones, sino también para adoptar las medidas necesarias en caso de que se detecten incumplimientos.

Principales iniciativas en 2023

- / Proyecto Sowbhagyam (India).
- / Proyecto Sankalp (India).
- / Programa de remediación para trabajadores migrantes (Turquía).



7.2.5. Salud

GRI 3-3; 403-6; 403-7; 403-8; AF5

Salud

Objetivo

Proteger la salud y la seguridad, y mejorar el bienestar de los trabajadores de la cadena de suministro

Líneas principales de trabajo

/ Salud física

/ Seguridad en el entorno laboral

/ Bienestar

ODS relacionados

Derechos humanos relacionados

Alianzas y colaboraciones













/ Derecho a la vida

/ Derecho a la salud

- / Derechos de protección de la familia y derecho a contraer matrimonio
- / Derecho a disfrutar de condiciones de trabajo justas y satisfactorias
- / Derecho a una vida familiar
- / Derecho a un medioambiente limpio, saludable y sostenible
- / Derecho a no ser sometido a torturas, tratos o penas crueles, inhumanos y/o degradantes
- / Derecho a un nivel de vida adecuado

/ International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry

/ Medicus Mundi Sur

/ RISE: Reimagining Industry to Support Equality

/ RMG Sustainability Council (RSC)

/ St. Johns Medical College

/ Universidad de Oxford

Principales indicadores 2023

/ 1.125.665 personas alcanzadas

/ 1.337 proveedores y fábricas involucrados

/ Bangladés, China, India, Marruecos, Portugal, Sri Lanka, Vietnam

En 2022, la OIT declaró que un entorno laboral seguro y saludable es un derecho y principio fundamental en el trabajo. Durante décadas, Inditex ha estado comprometida con la promoción de estos derechos básicos en nuestra cadena de suministro. En este sentido, contamos con un marco de procedimientos que aseguren el cumplimiento de los requisitos por medio de actividades de evaluación y corrección, y aplicamos un enfoque integral y holístico mediante la identificación de las mejores prácticas para abordar los retos específicos y las necesidades de los trabajadores. Trabajar con organizaciones expertas en la identificación de áreas de mejora nos permite implantar mejor las soluciones identificadas, tanto con acciones inmediatas como con objetivos a largo plazo.

En 2023, a través de esta Área de Impacto Prioritaria (AIP), Inditex ha desarrollado varias iniciativas propias o en colaboración con diferentes organizaciones especializadas de reconocida profesionalidad en el sector, con el fin de reforzar nuestro compromiso de garantizar entornos laborales seguros y saludables a los trabajadores que forman parte de la cadena de suministro de Inditex. Nuestro compromiso con la equidad se encuentra siempre integrado en el desarrollo de soluciones con objeto de garantizar que se atienden las necesidades de todos los grupos vulnerables.

a) Salud física

Dentro de esta línea estratégica hemos continuado nuestros compromisos e iniciativas orientados a reforzar la evaluación, acompañamiento y mejora del cumplimiento de nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.

Hemos desarrollado un plan de refuerzo global de la salud y seguridad laboral en nuestra cadena de suministro, iniciado en 2022, que tiene el objetivo de colaborar de forma proactiva con nuestros proveedores y fabricantes clave para mejorar, cuando sea necesario, su nivel de cumplimiento en lo que respecta a la salud y la seguridad.

A través de este compromiso, se desarrolla un plan de mejora individual para cada proveedor y para cada fábrica situados en diferentes mercados. Posteriormente, un equipo con formación específica en este ámbito hace un seguimiento continuo de los planes de acción correctivos y contacta de manera regular con cada proveedor o fabricante, proporcionando asesoramiento, supervisando el progreso y verificando las mejoras para garantizar un mayor cumplimiento de nuestro Código y de la legislación relativa aplicable desde un enfoque empírico.

Principales iniciativas en 2023

/ Proyecto con Medicus Mundi (Marruecos).

/ Plan de Acción Correctivo de OHS (global).

b) Seguridad en el entorno laboral

La seguridad en el entorno laboral es una parte fundamental de cualquier lugar de trabajo. Crear un entorno seguro para proteger a los trabajadores frente a accidentes o enfermedades profesionales es esencial para Inditex. En este sentido, llevamos a cabo procesos de debida diligencia continua en nuestra cadena de suministro para identificar los riesgos y los peligros relacionados con la seguridad y ofrecer soluciones personalizadas para prevenir, remediar y mejorar la situación.

En esta línea estratégica nos centramos en el compromiso de tener instalaciones y entornos laborales seguros y adecuados para los trabajadores y proporcionar la concienciación necesaria para ayudar a que estos y la dirección tengan conocimientos de gestión efectiva de la seguridad laboral.

Por ejemplo, como firmante del International Accord For Health and Safety in the Textile and Garment Industry, Inditex está comprometida con la salud y la seguridad en las fábricas textiles. A través de la interacción continua verificamos y supervisamos la implantación efectiva de las acciones correctivas en nuestros proveedores y fabricantes.

Principales iniciativas en 2023

- / Proyecto Accord-CAP Remediation (Bangladés).
- / Proyecto WISH: Workplace Improvement for Safety and Health (China).
- / Proyecto Suraksha: fire & electrical system assessment + thermography (India).
- / Proyecto Seguridad de calderas (Marruecos).

c) Bienestar

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el bienestar como un estado positivo que experimentan las personas y las sociedades. Al igual que la salud, es un recurso para la vida diaria y está determinado por condiciones sociales, económicas y ambientales. El bienestar engloba la calidad de vida y la capacidad de las personas y las sociedades de contribuir al mundo con un sentido y un propósito. Centrarse en el bienestar apoya el seguimiento de la distribución equitativa de recursos, la prosperidad general y la sostenibilidad.

En Inditex creemos firmemente que estas áreas deben abordarse en la cadena de suministro mediante el cuidado de la salud mental y la reducción de los riesgos psicosociales a los que se exponen los trabajadores, la creación y el mantenimiento de una cultura laboral de bienestar y el fomento de la difusión de conocimientos; medios mediante los cuales los ecosistemas benefician a los trabajadores, a sus familias y a la comunidad.

Principales iniciativas en 2023

- / Proyecto SAKHI Menstrual Rights (India, Sri Lanka).
- / Proyecto de promoción de la salud mental (Portugal).
- / Proyecto RISE Health (Vietnam).

Renovación del *International Accord*

En noviembre de 2023, las marcas —incluida Inditex— y los sindicatos renovaron sus compromisos durante un periodo adicional de tres años, con una renovación automática de otros tres años que lo convierte en el compromiso *Accord* más largo hasta la fecha. Este próspero compromiso refleja la convicción de las marcas y sindicatos firmantes en cuanto al impacto que *Accord* tiene en la salud y la seguridad en el entorno laboral mediante inspecciones independientes a fábricas, medidas correctoras, formaciones en materia de seguridad y un mecanismo eficaz de denuncias de trabajadores.

7.2.6. Resiliencia

GRI 3-3; AF5

Resiliencia

Objetivo

Contribuir a generar capacidades preventivas, adaptativas y transformadoras para el desarrollo

Líneas principales de trabajo

/ Protección social

/ Transición justa y futuro del trabajo

/ Medios de vida prósperos

ODS relacionados

3 SALUD Y BIENESTAR













Derechos humanos relacionados

- / Derecho a libertad de reunión
- / Derechos de protección de los niños y niñas
- / Derecho a la igualdad ante la ley, igual protección de la ley y derechos a la no discriminación
- / Derecho a la seguridad social, incluido el seguro social
- / Derecho a una vida familiar
- / Derecho a educación
- / Derecho a un medioambiente limpio, saludable y sostenible
- / Derecho a la salud

Alianzas y colaboraciones

- / ASA (Action for Social Advancement)
- / East China University of Political Science and Law (ECUPL)
- / Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- / İyi Pamuk Uygulamaları Derneği IPUD
- / RISE: Reimagining Industry to Support Equality
- / Swasti

Principales indicadores 2023

- / 20.492 personas alcanzadas
- / 85 proveedores y fábricas involucrados
- / China, India, Pakistán, Turquía, Uzbekistán, Vietnam

El contexto económico, social, climático y político global es dinámico, y los cambios asociados afectan a la resiliencia de la cadena de suministro, incluida la de los trabajadores y las comunidades que dependen directa o indirectamente de ella. En esta AIP analizamos movimientos de megatendencias y trabajamos en colaboración con los socios adecuados para crear proveedores y comunidades más resilientes. Estos compromisos deberán prepararse a la vez que se anticipan efectos como los derivados del cambio climático o el impacto

de la tecnología en el futuro del trabajo, sin olvidar el apoyo a los sistemas de seguridad social pertinentes a fin de que nadie se quede atrás. Ello implicaría explorar formas de garantizar medios de vida prósperos, entre los que se incluye la producción de materias primas.

a) Protección Social

Nos involucramos en garantizar el acceso a una seguridad social adecuada y suficiente en la cadena de suministro, evaluando periódicamente el desempeño del cumplimiento de las fábricas y proveedores y, si fuera necesario, implementando y monitorizando planes de acción correctivos.

También participamos en la iniciativa Covid-19: Action in the Global Garment Industry, surgida en 2020 como respuesta conjunta a los efectos de la covid-19, y que llama a "trabajar juntos para establecer sistemas sostenibles de protección social para una industria de la confección más justa y resiliente".

Principales iniciativas en 2023

/ Happiness for all (India).

/ Covid-19: Action in the Global Garment Industry (global).
 / Formación en beneficios relacionados con la seguridad social (China).

b) Transición justa y futuro del trabajo

Queremos asegurar que se incorpora de forma sistemática un enfoque de derechos humanos en los compromisos de Inditex en materia climática. Se combina la experiencia y práctica en derechos humanos a los planes y acciones medioambientales, garantizando así que se tenga en cuenta el impacto social. Trabajamos también para entender cómo los empleos y las capacidades van a evolucionar.

Principales iniciativas en 2023

/ Proyecto Rise Foundations (China, Vietnam).

c) Medios de vida prósperos

En esta línea de actuación nos centramos en particular en los medios de vida de las personas que participan en la producción de materias primas, incluidas aquellas pertenecientes al ámbito agrícola.

Si bien las materias primas, tanto naturales como artificiales, son componentes fundamentales en la creación de los productos finales, su cadena de suministro es considerablemente compleja y conlleva retos relacionados con las condiciones laborales así como el desarrollo, la prosperidad y la resiliencia. Estos retos deben abordarse tanto a escala local como global, por lo que es imprescindible aplicar un enfoque holístico que englobe la trazabilidad, la debida diligencia y el compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos y laborales.

Principales iniciativas en 2023

- / Acuerdo público-privado con la Organización Internacional del Trabajo (India, Pakistán, Uzbekistán).
- / Proyecto de colaboración para promover prácticas agrícolas regenerativas (India).
- / Proyecto Child & Women Friendly Mobile Areas (Turquía).



7.3. Comunidades

Asunto Material: Generación de valor en la comunidad















① Más información en el Informe de Inversión en la Comunidad disponible en la página web corporativa de Inditex

7.3.1. Nuestra estrategia de inversión en la comunidad

GRI 2-23; 2-28; 3-3; 203-1; 413-1; 413-2; AF33

Entendemos la inversión en la comunidad como una oportunidad para contribuir al desarrollo sostenible a partir de actividades de índole voluntaria que van más allá de los límites de nuestra cadena de valor y las fronteras de nuestro sector.

Todas estas actividades se basan en nuestra Política de Inversión en la Comunidad, que desarrolla el contenido sobre inversión en la comunidad reflejado en el Código de Conducta, la Política de Sostenibilidad y la Política de Derechos Humanos.

Nuestra Política de Inversión en la Comunidad fue actualizada en 2022 con el objetivo de recoger las mejores prácticas y recomendaciones. De esta manera, alineamos las iniciativas que realizamos no solo con nuestra estrategia corporativa, sino también con el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas. De hecho, los ODS son la base sobre la que se asienta nuestro programa de inversión en la comunidad.

① Más información en la Política de Inversión en la Comunidad disponible en la página web corporativa de Inditex

Nuestro enfoque de inversión en la comunidad

Tenemos como objetivo crear un impacto duradero en la comunidad, por eso enfocamos nuestros esfuerzos en apoyar proyectos estratégicos a largo plazo, sujetos a un exhaustivo proceso de seguimiento y rendición de cuentas, frente a aportaciones esporádicas a causas sociales o medioambientales.

Para lograrlo, invertimos recursos monetarios, en especie o en tiempo -como las horas de voluntariado de nuestras personas- en diversas iniciativas sin ánimo de lucro.

Así, en la actualidad, apoyamos proyectos centrados en:

- / Educación: acciones dirigidas a asegurar el derecho a una educación de calidad a lo largo de la vida y a generar oportunidades laborales dignas desde la inclusión y la equidad.
- / Ayuda humanitaria: iniciativas enfocadas en proteger la vida, la salud y el bienestar de las personas migrantes forzosas y refugiadas, así como de otros colectivos en situación de vulnerabilidad por emergencias humanitarias —catástrofes naturales, conflictos armados u otros-.
- / Medioambiente: actividades dedicadas a la conservación y restauración de los ecosistemas, el fomento de prácticas regenerativas, el apoyo a la economía circular y el uso eficiente de recursos

La importancia de la igualdad de género

Entendemos la igualdad de género como una prioridad transversal en nuestra estrategia. Por eso, las iniciativas que apoyamos promueven el respeto a la diversidad y la igualdad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos económico, social, cultural, laboral, político, etc-, desde un enfoque integral que aborda las raíces del problema y que contribuye a solucionarlo.

Cómo monitorizamos nuestra inversión

Creemos que es fundamental medir de manera rigurosa los resultados e impactos conseguidos. Por ello empleamos, entre otros, la metodología de medición *Business for Societal Impact* (B4SI), basada en asignar las contribuciones en la comunidad, medir logros y evaluar el impacto de los distintos componentes del proyecto.

Nuestra inversión en la comunidad en 2023

En 2023 hemos apoyado 910 proyectos sociales y medioambientales con una inversión de más de 112 millones de euros. Estas iniciativas, centradas en ODS relacionados con nuestra actividad, han beneficiado de manera directa a más de 4,3 millones de personas.⁶⁴

Entre las nuevas iniciativas puestas en marcha en este ejercicio destacan las siguientes:

- / Desarrollo de programas de emergencia humanitaria como consecuencia de los terremotos de Turquía y Marruecos, así como el huracán Otis en México, en colaboración con las sociedades nacionales de Cruz Roja y Media Luna Roja.
- / Refuerzo de la colaboración estable en materia de ayuda humanitaria, a partir del apoyo a la Unidad de Emergencias de Médicos Sin Fronteras y sus programas de atención a población refugiada y migrante en Bangladés y México.
- / Establecimiento de alianza estratégica con Conservation International para el desarrollo del Regenerative Fund for Nature, con el objetivo de apoyar la transición de la producción de materias primas de moda a prácticas agrícolas regenerativas.
- / Impulso de la cooperación al desarrollo, mediante la ampliación del programa "Every Mother Counts", con el fin de suministrar cuidados prenatales y atención a mujeres embarazadas en Bangladés y Estados Unidos, así como la renovación del programa "Missao Paz", para la acogida y apoyo en la inserción de inmigrantes y refugiados en Brasil.
- / Fortalecimiento de la acción social en España, a partir de la colaboración con FAD Juventud, para proporcionar empleo de calidad de la juventud española, en especial de las mujeres, en profesiones con proyección de futuro en el ámbito tecnológico, así como realizar acciones de sensibilización para jóvenes en materia de prevención de adicciones.
- / Refuerzo de los programas comunitarios en el ámbito de proximidad de la sede central de Inditex, a partir de, entre otros, la renovación del programa "A Flote" para la prestación de ayudas de emergencia a personas en situación o riesgo de exclusión en el área de A Coruña, en colaboración con el Ayuntamiento y Fundación Emalcsa y la colaboración con la Xunta de Galicia, para la puesta en marcha del programa Fondo para la recuperación integral del territorio gallego afectado por los incendios del año 2022.

- / Inauguración de la primera tienda for&from en Portugal, bajo el formato comercial de Zara Home, en colaboración con la Associação Vilacomvida.
- / Promoción del talento investigador en el ámbito universitario con la renovación del programa inMOTION de ayudas para estancias predoctorales en el extranjero, en colaboración con la Universidad de Coruña.
- / Renovación del acuerdo trienal con Tsinghua University School of Economics and Management (China) para la realización de estancias de alumnos en el extranjero, becas para estudiantes de bajos ingresos y prácticas de alumnos en materia de apoyo a personas y ulnerables

Nuestro objetivo 2022-2025

En 2022 nos comprometimos a ayudar a 10 millones de personas a través de nuestro programa de inversión en la comunidad durante el periodo de 2022-2025. Sólo en 2023 hemos llegado a 4,3 millones de personas.



⁶⁴ La inversión en la comunidad realizada por Inditex se encuentra reflejada en el epígrafe 6. Gastos de Explotación de las Cuentas de Resultados Consolidadas.

Nuestra inversión en la comunidad en 2023*

Impactos / ¿Qué ha mejorado?

Impacto en las personas - Profundidad ***

7% experimentó cambios limitados

82 % se benefició de una mejora en sus vidas

11 % experimentó un cambio fundamental

Impacto en las personas - Tipo ***

31 % obtuvo cambios positivos en su comportamiento

1% adquirió nuevas habilidades

96 % mejoró su calidad de vida

Impacto en las organizaciones comunitarias****

94 % mejoró sus servicios

88 % mejoró sus sistemas de gestión

95 % aumentó su capacidad de emplear más personas

100 % aumentó su reconocimiento

Impacto en nuestros empleados*****

99 % mejoró sus habilidades

99 % mejoró su desarrollo personal

99 % experimentó un cambio positivo en su actitud

(*) Datos calculados de acuerdo a metodología B4SI a partir de los desembolsos voluntarios realizados por Inditex a programas sociales durante el ejercicio 2023. Para la conversión de contribuciones a euros se ha aplicado tipo de cambio promedio del ejercicio. (**) Recursos adicionales atraídos a una actividad o proyecto social, como resultado de la contribución por parte de terceros – empleados, clientes y proveedores, entre otros- a una determinada iniciativa empresarial en la comunidad. (***) Evaluación de impacto realizada sobre 4.059.696 beneficiarios directos. (****) Evaluación realizada sobre 275 organizaciones sin ánimo de lucro. (****) Evaluación de impacto realizada a 225 empleados voluntarios en 18 países.



Contribuciones / ¿Qué aportamos?

112,6 M€

Inversión

en programas sociales y medioambientales

8,9 M

Artículos de nuestras

colecciones donados

338 mil

Horas dedicadas

por los empleados a iniciativas sociales y medioambientales dentro del horario laboral

Resultados / ¿Qué ocurre?

4,3 M

Beneficiarios

directos

476

Organizaciones

apoyadas

910

Iniciativas

ejecutadas

107,8 M€

Efecto

multiplicador **

Inversión en la comunidad 2023

Incremento de la inversión

Colaboración más allá de la contribución monetaria



incremento donaciones de ropa para causas sociales respecto a **2022**



incremento contribuciones en tiempo de

empleados respecto a 2022

Hemos impulsado notablemente las contribuciones en especie, superando los 8,9 millones de artículos donados durante el ejercicio 2023, así como las contribuciones en tiempo de empleados en horario laboral, que alcanzaron las 338 mil horas anuales.

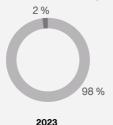
28 %

de aumento de la inversión en la comunidad respecto a 2022.

Hemos aumentado de manera relevante nuestra inversión en la comunidad, alcanzando los 112,6 millones de euros.

Maximización de la efectividad de las contribuciones

Concentración de la inversión en programas estratégicos



Inversión estratégica a largo plazo

2 % 98 %

■ Aportaciones puntuales

Un año más, hemos concentrado la inversión en proyectos estratégicos de carácter proactivo (inversión social e iniciativas alineadas con el negocio), frente a las aportaciones puntuales para fines generales de las organizaciones comunitarias.

98 %

de las contribuciones en proyectos estratégicos.

Maximizamos la efectividad y el impacto de nuestros programas comunitarios, adoptando un enfoque estratégico.

Alineación con los ODS y la estrategia corporativa

Enfocamos nuestra inversión para incrementar el impacto

ODS

 $88\,\%$ de la inversión concentrada en iniciativas que han tenido los ODS 3, 4, 5, 8, 10, 12 y 15 como objetivo principal.

Área de actuación

79 % de la inversión concentrada en las áreas de actuación prioritarias definidas por la Política de Inversión en la Comunidad: ayuda humanitaria, educación y medioambiente.

88 %

de la inversión concentrada en 7 ODS.

79 %

de la inversión concentrada en 3 áreas de actuación.

Incremento del alcance

Aumento del número de beneficiarios directos



30 % Personas

Más allá del incremento de iniciativas desarrolladas, en 2023, el programa de inversión en la comunidad ha beneficiado a un 30 % más de personas respecto al año anterior.

26 %

de aumento en el número de iniciativas de inversión en la comunidad.

En 2023, se han desarrollado 910 iniciativas, lo cual representa un incremento del 26 % respecto al anterior ejercicio.

Ampliación del efecto multiplicador

Maximizando la captación de recursos adicionales para la comunidad

En millones de euros



En 2023, los recursos adicionales atraídos por nuestros programas, como resultado de la contribución por parte de terceros –empleados, clientes, etc.– ascendieron a 107,8 millones de euros, lo cual representa un 43 % más respecto al ejercicio anterior.

43 %

de aumento del efecto multiplicador.

Mayor impacto generado

Maximizando el impacto en las personas



5.200.042 cambios positivos experimentados por los beneficiarios directos de los programas, que han ganado en calidad de vida, desarrollo de habilidades y mejora de su actitud, frente a los 3.535.872 del año anterior.

24 %

de aumento en el número de impactos positivos sobre los beneficiaros directos.

7.3.2. Contribuciones

GRI 3-3; 203-1; 203-2; 413-1; 413-2; AF34

En 2023, nuestra Compañía ha dedicado 112,6 millones de euros a iniciativas de inversión en la comunidad, aportados de distintas formas:

- / Contribuciones en dinero: cuantía monetaria total para apoyar programas sociales y medioambientales.
- / Contribuciones en tiempo: coste proporcional de las horas de trabajo remuneradas que nuestros empleados dedican a actividades sociales o medioambientales durante el horario laboral.
- / Contribuciones en especie: donaciones de producto principalmente, prendas— a organizaciones sin ánimo de lucro.
- / Costes de gestión: gastos estimados relativos a la gestión general de los programas.

En 2023 hemos incrementado de forma relevante las contribuciones monetarias. Asimismo, en línea con la estrategia recogida en nuestra Política de Inversión en la Comunidad, hemos impulsado notablemente las aportaciones en especie y las contribuciones en tiempo que nuestros empleados dedican a inversión en la comunidad durante su jornada laboral. Los costes de gestión generales, por su parte, han permanecido estables respecto a ejercicios anteriores.

En total, hemos aportado a la comunidad 62 millones de euros en donaciones monetarias, hemos donado **8,95** millones de artículos de nuestras colecciones y nuestros empleados han dedicado **338.940** horas dentro su horario laboral a iniciativas sociales o medioambientales.

Asimismo, estas aportaciones se dividen en tres categorías:

- / Aportaciones puntuales: contribuciones de índole institucional y carácter puntual para apoyar los objetivos generales de organizaciones sin fines lucrativos.
- / Inversión social: compromiso estratégico a largo plazo en colaboraciones con la comunidad para el apoyo de actividades específicas.
- / Iniciativas alineadas con el negocio: iniciativas de interés social relacionados directamente con nuestra actividad comercial.

Es importante resaltar que un 98 % de la inversión total en 2023 se ha centrado en apoyar iniciativas que consideramos estratégicas: inversión social e iniciativas alineadas con el negocio.

Esto nos ha permitido maximizar la efectividad de nuestras contribuciones y amplificar el impacto de proyectos clave.

Cómo aumentamos nuestra contribución

Evolución de la inversión en la comunidad (M€)			
	2023	2022	
Inversión total en programas en la comunidad	112,6	87,9	
Por tipo de aportación (costes de gestión	incluidos)		
Dinero	62,0	46,3	
Tiempo	10,2	9,4	
En especie	38,5	30,3	
Costes de gestión	2,0	1,9	
Por categoría (costes de gestión excluidos)			
Aportación puntual ⁽¹⁾	2,4	1,8	
Inversión social ⁽²⁾	71,7	58,7	
Iniciativa alineada con el negocio ⁽³⁾	36,6	25,5	

- (1) Donaciones de índole institucional a los objetivos generales de organizaciones sin fines lucrativos.
- (2) Compromiso estratégico a largo plazo para apoyar actividades sociales específicas.
- (3) Iniciativas de interés social relacionadas directamente con la actividad comercial de la Empresa.

La naturaleza de nuestras contribuciones

El 79 % de nuestras inversiones en la comunidad se ha dirigido a **áreas de actividad** prioritarias: educación, ayuda humanitaria y medicambiente

En cuanto al **ámbito geográfico**, priorizamos la inversión regular en las áreas geográficas en las que desarrollamos nuestra actividad. En especial, en los denominados clústeres de Inditex.

Teniendo esto en cuenta, nuestras marcas y filiales actúan de manera local y/o nacional a la hora de apoyar proyectos sociales y medioambientales. De esta manera maximizamos el impacto positivo en el entorno de nuestras comunidades.

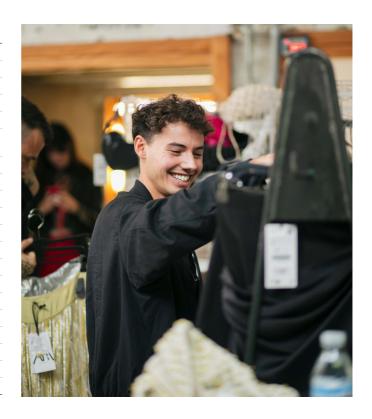
Finalmente, también hemos identificado el ODS primario (y secundarios cuando aplicaba) relativo a las iniciativas desarrolladas este año. Este análisis nos indica que, en sintonía con nuestra actividad, la inversión ha contribuido de manera significativa a los ODS 8, 10, 12 y 15 y, adicionalmente, a los ODS 3, 4 y 5. Un 88 % de nuestras contribuciones han secundado iniciativas que tenían alguno de estos ODS como objetivo principal.

Más información en el apartado 8.3. Relación con los proveedores de este Informe.

Cómo contribuimos

7. Social

Como contribuimos	
Distribución de la inversión en la comunidad 2023	
Por área de actividad	
Ayuda humanitaria	41 %
Medio Ambiente	23 %
Educación	15 %
Otros (bienestar social, salud, desarrollo económico, arte y cultura)	21 %
Por ámbito geográfico	
Europa (sin España)	24 %
España	35 %
América	21 %
Asia y resto del mundo	21 %
Por ODS	
ODS 3. Salud y bienestar	7 %
ODS 4. Educación de calidad	7 %
ODS 5. Igualdad de género	8 %
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	10 %
ODS 10. Reducción de las desigualdades	20 %
ODS 12. Producción y consumo responsables	25 %
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	11 %
Otros	12 %



7.3.3. Logros

GRI 3-3; 203-1; 413-1; 413-2

Las 910 iniciativas sociales y medioambientales que hemos apoyado en 2023 han beneficiado de manera directa a más de **4,3** millones de personas en distintas circunstancias:

A quiénes ayudamos

Distribución de las personas beneficiarias de los programas comunitarios 2023 por su situación	
Viven en países en vías de desarrollo	23 %
De bajos ingresos	31 %
Refugiadas	20 %
En situación de vulnerabilidad	5 %
Víctimas de una catástrofe o desastre natural	15 %
En situación de desempleo	1%
Otros perfiles(1)	5 %

(1) 'Otros perfiles' hace referencia a personas que sufren alguna discapacidad, o personas sin hogar, entre otras circunstancias.

En cuanto al **número de organizaciones** apoyadas por Inditex en 2023, hemos realizado contribuciones a un total de 476 entidades. En 2022 el número de organizaciones beneficiarias fueron 469.

Además, es importante tener en cuenta el **efecto multiplicador de las inversiones:** los recursos adicionales que han atraído nuestros programas de inversión como resultado de la contribución por parte de terceros —empleados, clientes, etc.—.

En 2023 este efecto multiplicador ascendió a 107,8 millones de euros, en su mayoría generados por la colaboración con *Water.org*—a partir del capital adicional liberado por entidades microfinancieras—, el proyecto Moda Re-—a través de la recogida de ropa— y las donaciones de nuestros empleados a través de sus nóminas.

7.3.4. Impactos

GRI 3-3; 203-1; 413-1; 413-2

Para conocer la efectividad de los proyectos que apoyamos, medimos el impacto de nuestras inversiones tanto en la comunidad (en los beneficiarios directos y las organizaciones comunitarias) como en la Compañía (en nuestros empleados y la empresa).

a) Comunidad

Impacto en las personas

En 2023 evaluamos el impacto generado sobre 4.059.696 personas a través de nuestro programa de inversión en la comunidad, frente a las 3.283.404 de 2022.

Para medir el impacto que estas acciones han tenido en sus vidas, medimos el grado de mejora producido en las personas (profundidad del impacto) y qué tipo de cambios han experimentado (tipo de impacto).

¿Qué grado de mejora han experimentado las personas?

Para medirlo utilizamos tres parámetros, mutuamente excluyentes:

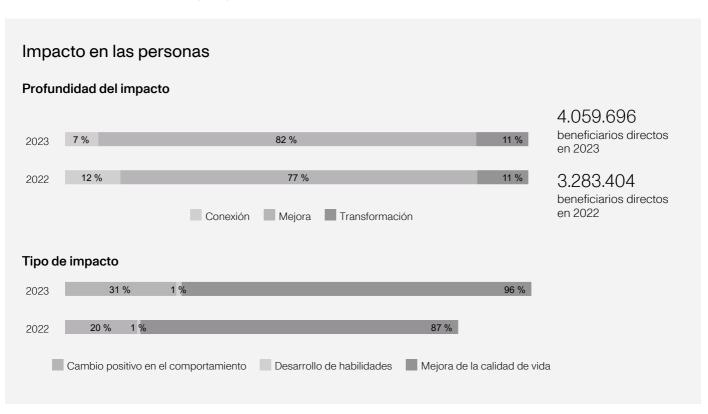
/ Conexión: representa a las personas que han experimentado un cambio limitado como resultado de su participación.

- / Mejora: incluye a quienes han mejorado de manera sustancial sus vidas como resultado del proyecto.
- / Transformación: recoge a las personas que han vivido un cambio fundamental en sus circunstancias como resultado de las mejoras experimentadas.

¿Qué tipo de cambios han experimentado?

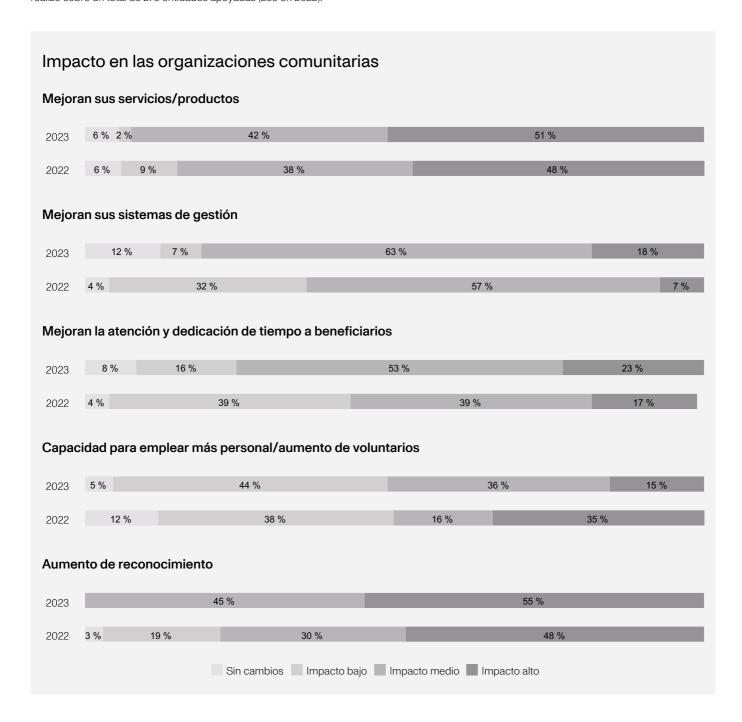
Las personas beneficiarias pueden experimentar uno o varios tipos de cambios, que clasificamos en las siguientes categorías:

- / Cambio positivo en el comportamiento: señala que la actividad ha contribuido a generar cambios de comportamiento que mejoren la vida de las personas. Puede también traducirse en un cambio de actitudes negativas o prejuicios o un aumento de la facilidad para tomar mejores decisiones.
- / Desarrollo de habilidades: indica que la iniciativa ha permitido a las personas desarrollar nuevas capacidades o mejorar las que ya tenían, en un contexto académico, social o físico.
- / Mejora en la calidad de vida o bienestar: determina que la acción ha ayudado a que las personas estén más sanas o felices, a través de la mejora de su bienestar físico, emocional o social.



Impacto en las organizaciones comunitarias

Al igual que medimos el impacto sobre las personas, también lo hacemos sobre las organizaciones sin ánimo de lucro beneficiarias de nuestros proyectos de inversión en comunidad. En 2023, el análisis se realizó sobre un total de 275 entidades apoyadas (255 en 2022).



b) Compañía

Además de medir el impacto de la inversión en las personas y organizaciones de la comunidad, también analizamos el retorno de la inversión para nuestros empleados y la propia empresa.

Impacto en los empleados

Medimos el impacto en nuestras personas evaluando el cambio que experimentan tras su participación en iniciativas de voluntariado corporativo. Para ello, en 2023 realizamos encuestas a 225 empleados en 18 países, frente a 181 empleados en 16 países en 2022.

Basamos las encuestas en tres indicadores clave:

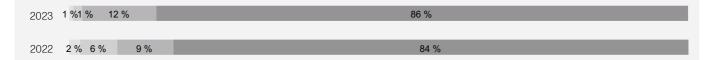
- / Desarrollo de habilidades.
- / Mejora personal.
- / Cambio positivo en la percepción de la Empresa.

Impacto en los empleados

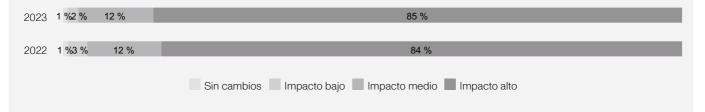
Mejora de las habilidades personales: competencias, habilidades o conocimientos técnicos desarrollados por los empleados tales como el trabajo en equipo, la comunicación, el liderazgo, etc.



Mejora del desarrollo personal: cambio personal experimentado por el empleado en términos de autoestima, orgullo de pertenencia, etc



Cambio positivo en su actitud: cambio que el empleado puede haber obtenido respecto a su actitud en relación con la Empresa, como mayor compromiso con el proyecto empresarial o más participación en voluntariado, etc.



Impacto en nuestra Compañía

En 2023 analizamos el impacto en la propia Compañía de las 910 iniciativas desarrolladas, utilizando cinco parámetros:

/ Beneficios de recursos humanos.

- / Mejora de las relaciones y de la percepción de los grupos de interés.
- / Negocio generado.
- / Otras mejoras operativas.
- / Aumento del reconocimiento de marca.

Impacto en nuestra Compañía

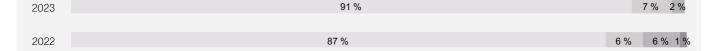
Beneficios de Recursos Humanos: mejoras en la Compañía a través del aumento del compromiso, la contratación o el desempeño, vinculadas a la iniciativa comunitaria realizada.



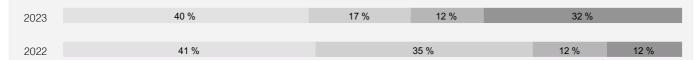
Mejora de las relaciones y de la percepción de los grupos de interés: mejora de la percepción por parte de los grupos de interés externos a partir de la iniciativa comunitaria desarrollada.



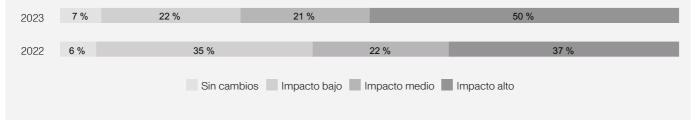
Negocio generado: aumento de las ventas vinculadas a actividades de marketing con causa o nuevas oportunidades de mercado.



Otras mejoras operativas: aumento de la resiliencia de los proveedores y / o la cadena de distribución.



Aumento del reconocimiento de marca: mejora en el conocimiento de la marca a través, por ejemplo, de una mayor cobertura en medios.



7.3.5. Programas clave

GRI 3-3; 203-2; 413-1; 413-2

Educación

GO (Generando Oportunidades: educación e inclusión para un mundo sostenible)

GO es un programa de cooperación en colaboración con Entreculturas cuyo objetivo es ofrecer educación y formación profesional a personas en riesgo de exclusión. Se trata de un nuevo programa trienal con 24 proyectos en 12 países: Argentina, Brasil, Bolivia, Ecuador, España, Líbano, México, Paraguay, Perú, Sudáfrica, Uruguay y Venezuela. 2023 fue el primer año del programa, en el que se han beneficiado de forma directa más de 59.536 personas, especialmente niñas y mujeres en situación de vulnerabilidad. A través de los diferentes proyectos, hemos contribuido a la reducción de la brecha educativa y digital, la creación de medios de subsistencia dignos y sostenibles y la protección de las víctimas de las migraciones forzosas. Desde 2001, la inversión social de Inditex en los proyectos educativos y de desarrollo comunitario de Entreculturas ha superado los 64 millones de euros y ha beneficiado directamente a 1,5 millones de personas.

Cátedra Inditex de Refugiados y Migrantes Forzosos de la Universidad Pontificia Comillas

Esta cátedra fue creada en 2016 con el objetivo de favorecer la investigación académica en el campo de las migraciones, mejorar la ayuda a inmigrantes y refugiados sobre el terreno y crear conciencia social. Adicionalmente, lleva a cabo proyectos de integración de refugiados en ciudades europeas.

En 2023, renovamos la colaboración con la Universidad Pontificia de Comillas para el periodo 2023-2025, con el objetivo de continuar promoviendo becas doctorales a personal investigador para el diagnóstico de la realidad de los procesos de incorporación, acogida y, especialmente, integración social de los refugiados en España y Europa. Asimismo, la Cátedra ofrece a alumnos de los programas oficiales de Cooperación y Migraciones de la Universidad Pontificia Comillas periodos de prácticas profesionales en organizaciones nacionales e internacionales que trabajan directamente con refugiados.

Cátedra de Discapacidad y Empleabilidad TEMPE-APSA en la Universidad Miguel Hernández de Elche

Colaboramos en la creación de esta Cátedra en 2015 para potenciar la investigación y la formación en el ámbito de las discapacidades desde una perspectiva multidisciplinar. Expertos jurídicos, economistas y psicólogos estudian las fórmulas más adecuadas para incrementar la empleabilidad de personas con discapacidad. Además, el Título de Experto Universitario en Tareas de Auxiliar de Tienda refuerza las destrezas y habilidades de personas con discapacidad para acceder al mercado laboral.

Cátedra Inditex de Lengua y Cultura Españolas en la Universidad de Daca (Bangladés)

Con la colaboración de las universidades de Santiago de Compostela y A Coruña, esta cátedra promociona la lengua y cultura españolas, y fomenta el intercambio académico entre España y Bangladés desde 2011. Los estudiantes bangladesíes con mejor evaluación tienen la oportunidad de participar en cursos intensivos de castellano en España. Al mismo tiempo, se desarrollan actividades culturales de promoción de la cultura española en Daca abiertas a los universitarios del país.

Programa de colaboración con la Universidad de Tsinghua

En 2019, la Universidad de Tsinghua e Inditex establecieron el Fondo de Desarrollo Sostenible, cuyo objetivo es apoyar a esta institución china en la promoción de la investigación, la difusión y el apoyo social de prácticas de Desarrollo Social Sostenible. Hasta ahora, el fondo ha patrocinado 34 proyectos relacionados con la protección y gestión del medio ambiente, ciudades bajas en carbono y desarrollo sostenible, sostenibilidad inteligente, gestión corporativa ESG/transformación baja en carbono, y energía sostenible y crecimiento verde. De cara al futuro, con el apoyo financiero de Inditex, el fondo seguirá apoyando la investigación innovadora y las prácticas de profesores y estudiantes de la Universidad de Tsinghua en el ámbito del medio ambiente y el desarrollo sostenible, para promover la investigación, la difusión y el apoyo social para Prácticas de Desarrollo Sostenible.

Adicionalmente, a través del programa de colaboración, se llevan a cabo viajes de estudios en A Coruña para que los estudiantes del centro amplíen sus conocimientos y experiencia en moda, logística, protección del medioambiente y desarrollo sostenible a través de Inditex y de otras empresas. La colaboración prevé también el desarrollo profesional del personal académico y la promoción de actividades culturales en el campus de Tsinghua.

Programa de colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT)

El programa de colaboración con el MIT en el ámbito de la educación y la investigación se articula a través de varias áreas de actuación: la constitución de cátedras de Inditex en campos como la sostenibilidad y la investigación de operaciones; la investigación y mejora del conocimiento en materias como la inteligencia artificial, el aprendizaje automatizado o el *data science*; y la creación de líneas de investigación en áreas como el reciclaje textil o la creación de nuevas fibras con tecnologías sostenibles.

Programa de colaboración con la Universidade da Coruña (UDC)

El programa se materializa en la ejecución de los siguientes proyectos: Cátedra Inditex-UDC de Sostenibilidad para la promoción de un espacio de reflexión comunitaria, formación académica e investigación aplicada sobre la sostenibilidad e innovación social; Programa InTalent, que permite a científicos con amplia trayectoria internacional desarrollar sus proyectos de innovación en los centros de investigación de la UDC; y Programa InMotion, de ayudas para estancias predoctorales en el extranjero, que permiten completar la formación doctoral de los estudiantes a nivel internacional.

En 2023, hemos reforzado nuestro apoyo a InMotion, con la renovación del programa para los próximos cinco años. Desde su puesta en marcha en 2013, 274 estudiantes de los programas de doctorado de la UDC han realizado una estadía en el extranjero a partir del apoyo de Inditex. Los centros de destino elegidos abarcan un total de 33 países, distribuidos por los cinco continentes, principalmente Europa y América.

Programa de Empleo y Formación en España

Inditex apoya el Programa de Empleo de Cáritas desde 2011, con el objetivo de promover el acceso a un empleo digno de las personas en situación de vulnerabilidad. Esta iniciativa, a la que hemos contribuido con 18,3 millones de euros desde el inicio de la colaboración, se articula a través de diversas líneas de actuación: el fomento de empresas de economía social, el apoyo al autoempleo y la mejora de la capacitación profesional. Gracias a este programa, ampliado en enero de 2023 con una contribución de 5 millones de euros para los próximos tres años, 10.594 personas en situación o riesgo de exclusión han mejorado su empleabilidad y 4.332 personas han encontrado un empleo.

Programa FAD Juventud

En 2023 Inditex y la entidad sin fines lucrativos FAD Juventud comenzaron una cooperación trienal que se materializa en el desarrollo de los proyectos "GOESkills" y "Prevención a Medida". Estos proyectos tienen como objetivo proporcionar empleo de calidad para mujeres en España, en profesiones con proyección de futuro en el ámbito tecnológico, y realizar acciones de sensibilización para jóvenes en materia de prevención de adicciones. En virtud de esta colaboración, 1700 personas han participado en diagnósticos iniciales en materia de prevención de adicciones o han mejorado habilidades para la búsqueda de empleo.

for&from

for&from es un programa de integración sociolaboral para personas con discapacidad, que se articula a partir de la puesta en marcha de establecimientos comerciales con la imagen de las diferentes marcas de Inditex. Estas tiendas están gestionadas por entidades sin fines lucrativos y atendidas por personas con discapacidad. Inditex realiza un desembolso inicial para la construcción de la tienda y, a partir de ahí, las organizaciones sociales gestionan un modelo autosostenible a través de la venta de productos de temporadas anteriores. Los beneficios generados revierten íntegramente en las organizaciones gestoras, para dotar de recursos a proyectos de atención a personas con discapacidad. El programa cuenta actualmente con 16 tiendas, incluidas las aperturas en 2023 de la primera tienda Zara Home for&from en Portugal y la nueva tienda Tempe for&from en Madrid, que han generado oportunidades laborales para más de 750 personas y beneficios económicos para las organizaciones gestoras por valor de 8 millones de euros.

Salta

Salta es un programa de integración laboral de Inditex que ofrece oportunidades de formación y empleo a personas en riesgo o situación de exclusión social. Su objetivo es la inserción laboral de personas vulnerables en nuestros equipos de tiendas, fábricas o centros

logísticos. Más de 1.800 personas se han formado e incorporado a Inditex a través de Salta. Actualmente, el programa ha sido desplegado en 16 mercados: Alemania, Brasil, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, India, Italia, Kazajistán, México, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Turquía.

Ayuda Humanitaria

Programa Emergencia Terremotos Turquía y Siria

A raíz de los terremotos que asolaron Turquía y Siria en febrero de 2023, Inditex puso en marcha un programa de emergencia humanitaria con el objetivo de apoyar a las personas afectadas por los seísmos. Este programa se ha materializado en las siguientes líneas de actuación:

- / Contribución económica: donación de 3 millones de euros por parte de Inditex a la Media Luna Roja turca para cubrir necesidades básicas a corto plazo.
- / Contribución en especie por parte de Inditex para provisión de ropa de abrigo a los afectados: Inditex, con el apoyo de sus proveedores locales, puso a disposición de la Media Luna Roja y AFAD/ TIM (la agencia gubernamental de emergencias turca, en colaboración con la patronal de exportadores), más de un millón de prendas de abrigo y artículos de Zara Home.
- / Ayuda médica: despliegue de la Unidad de Emergencias de Médicos Sin Fronteras, financiada de manera estable por Inditex, en Turquía y Siria para detectar las necesidades médicas derivadas de la catástrofe y desplegar así sus medios para prestar ayuda a las personas damnificadas.
- / Apoyo a trabajadores de la cadena de suministro: compra y despliegue de 200 viviendas temporales para alojar a trabajadores de proveedores y fábricas textiles (y sus familias) que perdieron sus hogares como consecuencia del terremoto. Esta iniciativa, desarrollada a partir del acuerdo con ITKIB (Istanbul Textile and Apparel Exporter Associations), ha sido desplegada en las áreas industriales de Kahramanmaras, Adiyaman, Malatya y Hatay.

Programa Emergencia Terremoto Marruecos:

Como consecuencia del terremoto ocurrido en Marruecos en septiembre, Inditex activó un programa de emergencia humanitaria con el objetivo de paliar necesidades básicas urgentes de las personas afectadas por el seísmo. Este programa se ha materializado en las siguientes líneas de actuación:

- / Contribución económica: donación de 3 millones de euros a la Media Luna Roja de Marruecos para cubrir necesidades básicas a corto plazo.
- / Contribución en especie por parte de Inditex para provisión de ropa de abrigo a los afectados a través de la Association Ghait.
- / Ayuda médica: despliegue de ayuda sanitaria en colaboración con la ONG Medicus Mundi, financiada de forma estable en Marruecos por Inditex, con el objetivo de proporcionar cuidados médicos a las víctimas, distribuir kits higiénicos a mujeres afectadas y proveer de apoyo psicológico a las personas damnificadas.

Programa Emergencia Huracán Otis México:

A raíz del Huracán Otis que impactó en octubre en la costa mexicana de Acapulco y sus alrededores, Inditex puso en marcha un programa de emergencia humanitaria, en colaboración con la Cruz Roja Mexicana, para apoyar la cobertura de necesidades de la población afectada. En concreto, en virtud de este programa, se han desarrollado actividades de distribución de paquetes de granos básicos para recuperar parte de los cultivos afectados; dotación de materiales para la atención básica en materia sanitaria; provisión de materiales para garantizar un adecuado almacenamiento de agua, a partir de la instalación de sistemas de captación de agua pluvial; y rehabilitación de algunas escuelas afectadas por el huracán, con el objetivo de garantizar el retorno seguro a las aulas.

Programa MSF

Médicos Sin Fronteras (MSF) e Inditex colaboramos desde 2008 en el desarrollo de numerosos proyectos de acción médico-humanitaria en diversas partes del mundo. Como resultado de esta colaboración, a la que Inditex ha destinado 37 millones de euros en este periodo, nueve millones de personas amenazadas por conflictos armados, epidemias, enfermedades o desastres naturales han recibido atención médica.

Apoyo a la Unidad de Emergencias de MSF

Desde 2011 colaboramos con MSF con el objetivo de garantizar una respuesta inmediata ante crisis médico-humanitarias en cualquier parte del mundo. Desde entonces, hemos atendido a más de siete millones de personas vulnerables y sin acceso a la atención médica en 86 países. En 2023, hemos financiado la estructura de la Unidad de Emergencias con sede en Barcelona, que ha sido desplegada en Sudán, Chad, Ucrania y Palestina, entre otras regiones, y parte de los equipos regionales de emergencias con base en República Democrática del Congo y República Centroafricana.

Acceso a la salud para la comunidad rohingya asentada en Bangladés

Como respuesta a las necesidades médicas y humanitarias de la comunidad rohingya en Bangladés, Inditex apoya los proyectos de Médicos Sin Fronteras desde 2017. En virtud de nuestra colaboración, se han atendido a cientos de miles de personas, sobre todo mujeres y menores de cinco años. En concreto, y gracias al apoyo en 2023, los equipos de MSF han llevado a cabo, entre otras actividades, consultas externas (pediatría, ginecología, obstetricia, salud mental), urgencias pediátricas, hospitalización pediátrica, nutrición y cuidados intensivos pediátricos. Adicionalmente, se ha mejorado la infraestructura de gestión del agua potable y saneamiento de los campamentos de refugiados.

Acceso a la salud para la población migrante que cruza México

Inditex apoya a MSF en proyectos de atención humanitaria a personas de origen centroamericano que cruzan el territorio mexicano hacia Estados Unidos. En concreto, en 2023 y a partir del apoyo de Inditex, los profesionales de MSF están presentes en diversos albergues y puntos de parada de los migrantes, donde ofrecen consultas médicas básicas y psicológicas. Adicionalmente, MSF dispone de clínicas móviles que se acercan a los puntos más concurridos por los migrantes donde, además de atenderles a nivel médico y psicológico, también reparten productos

de higiene, agua y mantas. Por otro lado, cuentan con un Centro de Atención Integral en la Ciudad de México donde se ofrece atención médica especializada a migrantes y refugiados.

Programa ACNUR

Inditex y ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, implementaron por cuarto año consecutivo su ambicioso programa de donaciones en especie, con el objetivo de satisfacer las necesidades de ropa de las personas refugiadas y desplazados internos. A través de esta iniciativa, desarrollada en colaboración con varios proveedores, Inditex apoya a ACNUR en la tarea de abrigar y ayudar a recuperar la dignidad de personas refugiadas que se han visto forzadas a abandonar sus hogares, dejando atrás todas sus pertenencias. En 2023 se donaron a ACNUR más de 1,2 millones de artículos de nuestras colecciones para satisfacer las necesidades de ropa de personas refugiadas en Uganda y Grecia, entre otros países. También se han atendido las necesidades en contextos de emergencia humanitaria a consecuencia de la guerra en Ucrania. Además, en 2023, recibimos en nuestras oficinas la visita oficial de Filippo Grandi, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, para poner en valor nuestra alianza y compartir los retos presentes y futuros de las personas refugiadas.

Programa de atención a población desplazada en América del Sur

Desde 2009 colaboramos con Entreculturas en un programa para afrontar la situación de las personas desplazadas forzadas en Colombia y en sus fronteras (Panamá, Ecuador y Venezuela), debido al conflicto armado que durante esos años provocó el éxodo de millones de colombianos en la región. Para ello, establecimos una alianza con el Servicio Jesuita para los Refugiados en Latinoamérica y Caribe (JRS LAC, por sus siglas en inglés), que ha ayudado a cerca de 110.000 personas refugiadas o desplazadas, especialmente jóvenes en riesgo de vinculación, uso o reclutamiento forzado, a personas refugiadas o desplazadas con discapacidad y a minorías étnicas, comunidades negras e indígenas y mujeres cabeza de familia con menores. En 2023, dada la situación humanitaria derivada del contexto en Venezuela, el programa se ha centrado en la atención a población desplazada en ese país, así como en Colombia, Ecuador y Brasil.

A Flote

La Fundación Emalcsa, el Ayuntamiento de A Coruña e Inditex trabajan conjuntamente desde 2017 en el Programa A Flote de integración y prestaciones sociales en el ámbito de proximidad de la sede central de Inditex. En 2023, se han gestionado 372 prestaciones de emergencia social, 277 solicitadas por mujeres y 95 por hombres. Estas ayudas de emergencia han sido destinadas, principalmente, a gastos de vivienda, becas de comedor escolar y ayudas de acogida de refugiados ucranianos. Además, se ha concertado un servicio de acogida a los refugiados de Ucrania (traducción, asesoramiento, apoyo al empleo, etc.) del que se han beneficiado decenas de familias. La renovación del convenio para el periodo 2023-2025 ha permitido abordar nuevas acciones de integración y apoyo frente a situaciones de vulnerabilidad dirigidas principalmente a personas jóvenes con graves déficits para acceder a un empleo, y a prestar apoyo social y herramientas emocionales con una perspectiva comunitaria a jóvenes v adolescentes con tendencias autolíticas leves o moderadas.

Programa Every Mother Counts

Programa para el suministro de cuidados prenatales y atención a mujeres embarazadas en Bangladés y Estados Unidos. El apoyo de Inditex ha permitido a la ONG Every Mother Counts trabajar junto a la Fundación HOPE para Mujeres y Niños de Bangladés en la región de Cox's Bazar, al sureste del país asiático. Además, ha proporcionado atención médica y cuidados prenatales y de posparto en Estados Unidos a miles de mujeres y a sus hijos con bajo nivel de renta y en situación de exclusión social. En 2023, renovamos nuestra colaboración con Every Mother Counts para el periodo 2023-2025 con el objetivo de profundizar en actividades de salud maternal y pediátrica en diversas partes del mundo.

Programa Medicus Mundi

Medicus Mundi e Inditex colaboran en Marruecos desde 2015 en la mejora del bienestar de los trabajadores y las trabajadoras de la confección en las regiones de Tánger-Fez-Guercif-Taza y Casablanca-Settat. La nueva fase de colaboración entre Medicus Mundi e Inditex, iniciada en 2022, está avanzando de forma significativa en la implementación de medidas de prevención contra el acoso, además de continuar promocionando la salud y la prevención de riesgos laborales de las trabajadoras del sector, mejorando la inserción sociolaboral de grupos vulnerables y apoyando al sistema público local de salud. En septiembre de 2023, el programa llevó a cabo igualmente diversas actividades de asistencia a las víctimas del terremoto que sacudió la región de Marrakech, proporcionando cuidados sanitarios y psicológicos básicos, así como reforzando las capacidades de intervención de la sociedad civil de las zonas afectadas.

Medioambiente

Moda Re-

Moda Re- es un programa de Cáritas, impulsado por Inditex, dedicado a la recogida de textiles usados para su valorización y reutilización a través de un modelo de negocio sostenible, basado en la economía circular. Su finalidad es generar empleo para personas vulnerables a través de la recogida, reciclaje y reutilización de ropa usada. En virtud del apoyo de Inditex a esta iniciativa, se han donado 2,6 millones de artículos a personas vulnerables, se han instalado 3.520 contenedores sensorizados de recogida de ropa usada en España, se han recogido más de 121.000 toneladas de ropa y se han abierto o actualizado 108 establecimientos de venta de ropa de segunda mano. En la actualidad, el programa genera más de 1.400 puestos de trabajo, 700 de ellos empleos de inserción. Asimismo, la iniciativa se ha convertido en un referente en la dignificación de la entrega gratuita de ropa a los colectivos más necesitados, a partir de las donaciones realizadas a través de las 142 tiendas solidarias que componen actualmente el programa Moda Re-. En enero de 2023, Inditex ha renovado su apoyo a este programa, a partir de una contribución de 3,5 millones de euros en el periodo 2023-2025.

Programa Water.org

Colaboramos con *Water.org* desde 2015 para mejorar el acceso al agua potable y al saneamiento de familias vulnerables a través de microcréditos en países como Bangladés, Camboya o India. De este modo, personas con bajos ingresos obtienen acceso a préstamos asequibles para cubrir sus necesidades de agua y saneamiento. En 2023, a partir de la contribución realizada por Inditex y el capital adicional movilizado por instituciones financieras locales, se otorgaron 305 mil préstamos. Como resultado, más de 1 millón de personas han mejorado su acceso al agua y al saneamiento en 2023.



#TRAETUBOLSA

En el año 2021 Inditex empezó a fomentar el uso de bolsas reutilizables en sus tiendas para reducir el consumo de materias primas, agua y energía asociados a las bolsas y sobres de papel que entrega a sus clientes con la compra. Para incentivar a los clientes a traer su propia bolsa, Inditex empezó además a cobrar por las bolsas y sobre que entrega, habiendo extendido esta medida en 2023 a la mayoría de los mercados donde opera.

Gracias a la recaudación derivada de este cobro, del que Inditex no obtiene ningún beneficio económico, se han apoyado proyectos en 21 países centrados en la protección y restauración de la naturaleza, el ahorro de recursos naturales, y el fomento de prácticas regenerativas.

Programa WWF

A través de la colaboración con WWF, con quien también Inditex realiza un trabajo transformacional centrado en los impactos de su actividad y del sector de la moda, hemos financiado proyectos de protección y restauración en ecosistemas forestales y de agua dulce, en diversos países del norte de África, Europa, Asia y América Latina. Estas intervenciones se concretan en acciones como la recuperación de especies autóctonas y retirada de invasoras; la promoción de la gestión sostenible, la educación ambiental y la capacitación; y la implicación de las comunidades locales.

Water & Climate Fund by Water.org

Continuamos con nuestro apoyo al Water & Climate Fund de Water.org, que busca desarrollar proyectos de mejora de la infraestructura de agua y saneamiento a nivel global, hacia una mayor eficiencia y ahorro, y la mejora de acceso al agua limpia de las comunidades locales. En virtud del apoyo de Inditex a este fondo, Water.org ha desarrollado en 2023 intervenciones respetuosas con el clima en Brasil, Indonesia, Filipinas, Kenia, México, India y Malawi.

Acuerdo para la prevención de incendios en Galicia

Inditex fue la primera empresa que se sumó al nuevo fondo público-privado para mitigar el riesgo de incendios forestales, impulsado por la Xunta de Galicia en 2023. Este proyecto, que busca desarrollar intervenciones en las zonas más afectadas por los incendios en Galicia (España), trabajará en la restauración de espacios afectados, pero fundamentalmente en labores de prevención, como la creación de discontinuidades en la vegetación y masa arbórea, la silvicultura preventiva, o la diversificación de especies, al tiempo que fomenta actividades agroganaderas y forestales sostenibles para apoyar a la población local.

Forestas Sostenibles y Montes Demostrativos

En 2023 se iniciaron los trabajos de restauración forestal y montes demostrativos, que iniciamos en 2018 con el Monte Demostrativo "Pico Sacro", en dos nuevos montes en Galicia, España, junto con la Asociación Forestal de Galicia, y dos montes en Portugal, de la mano de Forestis. Estos montes aplican modelos silvícolas que buscan mejorar la resiliencia y sostenibilidad de estos ecosistemas forestales, a través de la apuesta por especies autóctonas, apoyando la investigación y difusión de buenas prácticas en este sentido.

Fomento de prácticas regenerativas en el sector de la moda

En 2023 dimos un nuevo impulso a nuestra apuesta por las prácticas regenerativas a través de nuestra adhesión al Regenerative Fund for Nature de Conservation Intenational, que busca la transición a prácticas regenerativas, para el beneficio de la biodiversidad y las comunidades, en las zonas productivas conectadas con materiales del mundo de la moda. Este apoyo se ha concretado en 2023 en proyectos de algodón en India y Pakistán, y en un proyecto para fomentar el pastoreo regenerativo del ganado bovino en Argentina. También continuamos con la colaboración con Action for Social Advancement (ASA), Laudes Foundation, IDH The Sustainable Trade Initiative y WWF India, para impulsar la agricultura regenerativa, la restauración de ecosistemas y el bienestar de las comunidades en una zona de 300.000 hectáreas en los estados de Madhya Pradesh y Odisha (India).

Otras áreas de actividad

Además de los programas descritos anteriormente, hemos destinado en 2023 un 21 % de nuestra inversión en la comunidad a iniciativas relacionadas con el bienestar social, el desarrollo socioeconómico, la salud, el arte y la cultura.

De igual modo, en 2023 hemos continuado dando apoyo a instituciones que trabajan en el ámbito de la investigación como Fundación PROCNIC, Real Instituto Elcano o Fundación Carolina, entre otras. La vinculación de Inditex con el arte y la cultura se ha materializado en colaboraciones con instituciones como la Real

Academia Española, el Museo Nacional de Arte Reina Sofía o el Teatro Real, entre otras.

Igualmente, Inditex realiza aportaciones puntuales a nivel corporativo y aportaciones desde las marcas y filiales de nuestro Grupo a los fines generales de organizaciones sin ánimo de lucro. De este modo, destinamos 2,39 millones de euros en 2023 para aportaciones de carácter puntual, relacionadas con peticiones por parte de entidades sin fines lucrativos, que se distribuyeron entre más de 150 organizaciones.

7. Social 7.4. Nuestros clientes

7.4. Nuestros clientes

Asunto Material: Transparencia y calidad de la información; Salud, seguridad y bienestar



7.4.1. Un modelo único e integrado

GRI 3-3; 417-1

La relación con el cliente y la mejora constante de su experiencia en nuestras tiendas y plataformas *online* constituyen uno de los pilares del modelo de Inditex. Este contacto antes, durante y después de la compra, es un acto único e integrado a través de diversos canales.

En esta relación, la demanda de moda con un enfoque responsable está sujeta a las mismas premisas de omnicanalidad e integración de los espacios de venta -tienda u *online*- en todas las marcas del Grupo. De este modo, ofrecer una respuesta adaptada a las necesidades del cliente en el momento y lugar adecuados constituye lo que entendemos por una experiencia de compra diferencial.

Los más de 700 diseñadores del Grupo trabajan codo con codo con los equipos comerciales y de producto para identificar tendencias, analizando diariamente la información cualitativa y cuantitativa que aportan nuestras tiendas y canales *online*.

La concepción y desarrollo de las colecciones en cada una de sus marcas, así como su distribución hasta el punto de venta, es un proceso ágil con una toma de decisiones consensuadas. A ello contribuye también la integración de todas las fases de la cadena de valor -diseño, fabricación, logística y distribución, tienda/online, uso y fin de vida - y su funcionamiento adecuado y preciso.

La puesta en escena de estas colecciones en el punto de venta -tanto en tienda como en *online*- es el eslabón final de este flujo creativo antes de su contacto con el cliente. En ella, y con el objetivo de maximizar las posibilidades de nuestras colecciones, entran en juego los equipos de imagen y coordinación, que plantean los estilismos de las prendas y definen su puesta en escena a través de un proceso coral, donde intervienen estilistas, modelos, fotógrafos y productores audiovisuales.

La otra faceta de la puesta en escena de nuestras colecciones reside en la concepción y desarrollo del concepto de tienda y en su adaptación a las características particulares de los diferentes edificios y locales comerciales donde se ubican.

Este planteamiento responde a una premisa común de mejora continua del espacio comercial con tiendas únicas, innovadoras y accesibles,

donde la tecnología permite al cliente interactuar con la marca en todo momento y desde cualquier dispositivo y aumentar la disponibilidad de las colecciones y productos. Al mismo tiempo, las tecnologías al servicio del cliente que las tiendas incorporan se adaptan a las características y necesidades concretas de cada marca.

Ejemplos destacados de este paradigma son los nuevos conceptos de tienda que las marcas de Inditex han planteado a lo largo del ejercicio en las nuevas aperturas, reformas y ampliaciones de sus establecimientos en todo el mundo: desde Zara, con sus espacios boutique, el área de cajas de autocobro y los silos de pedidos y devoluciones online; a Massimo Dutti con su servicio Style Advisor de compra personalizada y el Shop&Go, para pagar desde cualquier punto de la tienda; pasando por los probadores digitales de Bershka con realidad aumentada y la posibilidad de crear contenido personalizado para redes sociales, entre otros muchos ejemplos. Con su componente de tecnología experiencial, la plataforma de tiendas y online de las marcas de Inditex aspira a favorecer el contacto con la moda en un entorno innovador y acogedor, que aumente la disponibilidad de las colecciones y favorezca una relación más directa con el cliente en el momento, forma y lugar de su conveniencia.

Ofrecer una respuesta adaptada a las necesidades del cliente en el momento y lugar adecuados constituye lo que entendemos por experiencia de compra diferencial.

Al mismo tiempo, nuestra plataforma integrada y global de tiendas y online permite que nuestras colecciones lleguen a más de 210 mercados. Esta capacidad nos hace conscientes del impacto y de la notoriedad de nuestros productos y de la imagen que trasladan. También nos impulsa a trabajar con la premisa de que la imagen de las modelos y de las campañas que producimos transmitan una realidad diversa, multicultural y positiva, que celebre el producto presentándolo de un modo detallado y fiel a sus características y calidades.

7. Social 7.4. Nuestros clientes

En este sentido, las páginas web de nuestras marcas constituyen el otro gran escenario -junto con las tiendas- para la puesta en escena de nuestras colecciones. En 2023, las visitas a las páginas web de Inditex superaron los 6.500 millones, lo que se traduce en una media de 18 millones de visitas diarias a las tiendas *online* y acumularon más de 250 millones de seguidores en redes sociales.

El compromiso con el cliente no se circunscribe únicamente a la transacción comercial y a las necesidades que puedan derivarse, sino que se extiende a ámbitos como la diversidad, la sostenibilidad y la transparencia. Por este motivo, los contenidos sobre nuestros proyectos y progresos en materia de sostenibilidad medioambiental y

social tienen espacio y entidad en nuestras tiendas *online*. También proyectos tan destacados como *Changemakers* y *Diversity Champions*, o la red de tiendas solidarias *for&from*, gestionadas por personas con discapacidad, aspiran a lograr un impacto positivo para nuestras personas y nuestros clientes.

① Más información en el apartado 7.1. Nuestras personas de este Informe.



7. Social 7.4. Nuestros clientes

7.4.2. Respuesta a nuestros clientes

GRI 3-3; 417-1

Inditex se relaciona con clientes en más de 210 mercados de todo el mundo. Gracias a las múltiples opciones de contacto que ofrecen nuestros canales físicos y *online*, trabajamos para que esta relación sea cercana, fluida, eficaz y segura. Por esta razón, nuestros equipos de atención al cliente reciben formación constante en el conocimiento del producto, sus atributos sostenibles, los procesos de tienda, la orientación al cliente y el respeto a la diversidad e inclusión, entre otros aspectos. Esta atención tiene lugar, además, en las lenguas propias de los mercados con presencia comercial.

La accesibilidad es otra de las premisas de Inditex en nuestra relación con el cliente. De este modo, las tiendas cumplen con estándares arquitectónicos de accesibilidad que permiten a personas con discapacidad el acceso y la circulación por el establecimiento y una experiencia de compra satisfactoria. En el entorno digital, nuestras páginas web cumplen con los Principios Generales de Diseño Accesible de la Web Accessibility Initiative (WAI), perteneciente al World Wide Web Consortium (W3C, por sus siglas en inglés). Asimismo, y gracias al proyecto con EqualWeb, ofrecen menús de accesibilidad digital desde las páginas de inicio, con ajustes de voz y navegación, color y contenido para garantizar una experiencia de cliente más inclusiva.

En el Ejercicio 2023, la calidad de la atención al cliente de cinco marcas de Inditex (Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Oysho y Zara Home) fue certificada en la norma internacional ISO 18295:2. El sello respalda la estrategia de servicio al cliente a lo largo de su experiencia de compra e interacción con cada marca, la operativa y protocolos de atención a través de los distintos canales de contacto, así como los estándares de calidad del servicio y satisfacción de nuestros clientes.

7.4.2.1. Big Store: la atención al cliente desde la tienda

La mejora continua de la relación con el cliente desde una perspectiva de innovación ha impulsado a Inditex a poner en marcha *Big Store*, un proyecto que emplea la experiencia y conocimiento de nuestros equipos de tienda en labores digitales relativas al negocio.

Los equipos de las tiendas que participan en *Big Store* son formados en la versión digital de sus funciones en tienda y las desarrollan durante sus jornadas de trabajo. De este modo, los dependientes de tienda participan en la gestión de los canales de atención al cliente (llamadas, chats, *Whatsapp*, redes sociales y correos electrónicos) durante las horas de su jornada laboral dedicada a *Big Store*, aprovechando su conocimiento y experiencia en la atención presencial al cliente para estas labores digitales. Esta modalidad de trabajo, que favorece también el desarrollo profesional de los equipos, permite una gestión más eficiente en materia de atención y relación con el cliente.



7.4.3. Canales de atención al cliente: contactos y nivel de servicio

GRI 2-4; 2-27; 3-3; 403-7; 416-1; 416-2; 417-1

Desde las áreas de atención al cliente de las marcas del Grupo, en 2023 se atendieron un total de 45.443.721 contactos de clientes (llamadas, correos electrónicos, conversaciones por Whatsapp y mensajes desde los perfiles de redes sociales), relacionados con cuestiones relativas a producto, proceso de compra, envíos, incidencias o cuestiones de actualidad que afectan a las marcas, entre otros asuntos. En este sentido, la progresión de la venta *online* ha cambiado el peso de los contactos de cliente según el canal de compra, de manera que las consultas sobre el estado del pedido, los plazos de entrega o la operativa misma *online* constituyen una parte muy relevante del total.

El nivel de servicio (entendido como el porcentaje de contactos atendidos sobre el total y ponderado con el peso de los contactos de cada marca) se situó en el 98 % en 2023.



Respuesta a nuestros clientes

		2023			2022 ⁽¹⁾		
	Nº contactos	Nivel de Servicio	Nº de servicios atendidos	Nº contactos	Nivel de Servicio	Nº de servicios atendidos	
ZABA	33.880.077	98 %	33.226.717	30.912.182	98 %	30.255.700	
ZARHOME	2.125.901	98 %	2.080.181	2.210.179	98 %	2.172.645	
PULL&BEAR	2.017.911	96 %	1.938.711	2.009.604	98 %	1.960.396	
Massimo Dutti	2.609.950	99 %	2.591.799	3.085.342	99 %	3.049.565	
BERSHKA	2.486.545	94 %	2.341.947	2.577.340	98 %	2.520.885	
Ø STRADIVARIUS	2.432.427	98 %	2.384.001	2.280.492	97 %	2.223.326	
OYSHO	893.573	99 %	880.365	842.844	99 %	833.635	
TOTAL	46.446.384	98 %	45.443.721	39.768.580	98 %	38.866.749	

(1) Los datos de Zara de contactos, servicios atendidos y nivel de servicio reportados en el ejercicio 2022 se han reexpresado teniendo en cuenta la mejora en la calidad de la información reportada. La modificación afecta también a los datos globales de contactos, nivel de servicio y servicios atendidos del Grupo Inditex.

7.4.3.1. Tipología de casos atendidos: pre-compra, postventa, atención al cliente y mecanismos de reclamación

En la relación con el cliente antes, durante y después de que la transacción se produzca, nuestros equipos atienden las más diversas cuestiones relacionadas con nuestros productos, el proceso de compra o las posibles incidencias que puedan ocurrir. En este proceso, cada marca clasifica, de forma autónoma y en función de sus necesidades concretas, los motivos de contacto del cliente, si bien estos se pueden agrupar en torno a cuatro grandes áreas: pre-compra

(cuestiones previas a la compra); post-venta (relacionadas con un pedido o compra en tienda); servicio de atención al cliente (relativas a los canales de contacto, web y app); y quejas y reclamaciones.

En 2023, nuestras marcas gestionaron 38 millones de casos a través de los equipos de Atención al Cliente de todos los mercados con presencia comercial (29 millones en 2022). Este dato incluye, además, las hojas de reclamaciones y expedientes tramitados en España a través de los mecanismos oficiales de reclamación y respuesta al consumidor.

En 2023 ascendieron a 5.840⁶⁵ (6.289 expedientes gestionados en España en 2022). El motivo principal de estas hojas de reclamación está relacionado con los cambios y devoluciones de producto y con la venta en tienda y online.

Tipología de casos atendidos	2023	2022
Pre-compra (disponibilidad producto, colecciones especiales, personalización, proceso de compra, <i>checkout</i> y sostenibilidad, entre otras)	19,5 %	22,7 %
Post-venta (estado del pedido, envíos, plazos de entrega, cambios y devoluciones, tarjeta regalo, entre otras)	76,4 %	72,3 %
Servicio Atención al Cliente (cuenta del cliente, web/app, canales, RRSS, entre otras)	4,1 %	4,8 %
Reclamaciones (incluye cualquier feedback del cliente, así como las reclamaciones formales)	0,02 %	0,2 %

7.4.3.2. Reclamaciones de salud y seguridad

La salud y la seguridad de nuestros productos es una prioridad para Inditex. Por este motivo, contamos con estándares, planes de formación y programas de prevención y control cuyo objetivo es que nuestros productos cumplan con los requisitos y recomendaciones más estrictos de todos los mercados donde operamos.

Nuestros equipos de salud y seguridad de producto están plenamente coordinados con los de atención al cliente, de tiendas y de cualquier otra área de la Compañía donde pueda llegar información sobre incidencias y/o reclamaciones. Al mismo tiempo, cualquier notificación de clientes, organizaciones sociales u organismos de control es dirigida a nuestros técnicos para su evaluación y seguimiento. Si existen indicios de que un producto pudiera ser inseguro para los consumidores se retira de la venta, se comunica por los canales pertinentes y se recuperan las unidades vendidas, de acuerdo a nuestro procedimiento interno.

En 2023 se llevó a cabo una retirada de producto del mercado⁶⁶ por motivos relacionados con la salud y seguridad. Cuando esto sucede, también ponemos en marcha programas para identificar la causa raíz de la incidencia y evitar que la situación se repita. En el ejercicio anterior se produjeron en total dos retiradas de producto.

① Más información en el apartado 6.4.3. Salud y seguridad del producto de este Informe.



⁶⁵ Gracias al proyecto de digitalización, los datos de hojas de reclamación se reportan a partir del ejercicio 2023 con criterio de año fiscal.

⁶⁶ Durante 2023 no se han producido incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relativos a la salud y seguridad de nuestros producto que den lugar a multas o sanciones.

Gobernanza

- 8.1. Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance
- 8.2. Seguridad de la información y privacidad
- 8.3. Relación con los proveedores
- 8.4. Responsabilidad y transparencia fiscal



8.1. Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de *Compliance*

Asunto Material: Buen gobierno e integridad





8.1.1. Cultura ética corporativa

GRI 2-9; 3-3; 205-1; AF1; AF7



El Grupo Inditex da importancia, no solo a alcanzar sus objetivos, sino también a la forma en la que estos se consiguen. Esta idea constituye la línea maestra de la **cultura ética corporativa** del Grupo Inditex y se refleja en 'El Cómo Importa'.

Esta idea se representa en los principios de actuación recogidos en nuestros Códigos de Conducta (el Código de Conducta y el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores), basados en el respeto a los derechos humanos y laborales en todas nuestras operaciones y relaciones con nuestros Grupos de Interés.

Para incentivar y reforzar la implantación de la cultura ética corporativa, el Grupo Inditex cuenta, entre otras herramientas, con un Modelo Global de *Compliance*, detallado en el apartado <u>8.1.2. Modelo Global de Compliance</u> y Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

Código de Conducta

El **Código de Conducta** del Grupo Inditex es el documento que establece los compromisos éticos del Grupo y los principios de actuación que deben guiar las relaciones entre las personas del Grupo Inditex y las relaciones de éstas con los distintos grupos de interés en cualquier parte del mundo, tales como clientes, empresas proveedoras, accionistas y las comunidades en las que operamos.

El Código es de **obligado cumplimiento** para todos los empleados, incluyendo la Alta Dirección, y los miembros de los órganos de administración de las sociedades que integran el Grupo.

El Código de Conducta establece los siguientes **principios de actuación** como guía en la toma de decisiones profesionales:

/ Respeto: con el resto de la plantilla y con clientes, empresas proveedoras y socios comerciales, así como con las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad y con el medio ambiente.

/ Honestidad e Integridad: en todas las decisiones, actuaciones y operaciones que realizamos en nuestro día a día.

/ **Transparencia**: asegurando la existencia de una comunicación abierta y de diálogo con los Grupos de Interés.

/ Responsabilidad: cumpliendo las leyes, la normativa interna del Grupo y respetando y promocionando los derechos humanos y los compromisos voluntariamente asumidos por la Compañía.

Durante el ejercicio fiscal 2023, ha finalizado el proceso de revisión y actualización del anteriormente denominado 'Código de Conducta y Prácticas Responsables' aprobado en 2012, que fue iniciado en el ejercicio anterior.

Uno de los objetivos de este proceso de revisión ha sido garantizar que el Código de Conducta recoge la cultura ética corporativa y los compromisos asumidos por Inditex en diversos ámbitos; responde a las nuevas realidades y retos regulatorios que afronta la Compañía y refleja la diversidad, globalidad y multiculturalidad del Grupo Inditex.

En el proceso de revisión se ha llevado a cabo un análisis de la legislación, las buenas prácticas y la sensibilidad de los distintos mercados. Para ello, se ha contado con la colaboración de un grupo de empleados de distintos perfiles y nacionalidades, así como de un número muy representativo de departamentos y áreas corporativas. El texto se ha revisado con todos los mercados en los que el Grupo Inditex cuenta con filiales, con asesores externos de múltiples jurisdicciones, y con el Consejo Social de Inditex, como interlocutor principal con nuestros Grupos de Interés. Además, en el marco del referido proceso, se informó al Comité de Empresa Europeo.

Igualmente, durante el ejercicio, se ha trabajado en el diseño del plan de aceptación del Código, así como de la campaña de comunicación y formación que involucrará a todas las personas del Grupo Inditex, incluida la Alta Dirección y los miembros del Consejo de Administración.

El proceso de revisión ha culminado, en fecha 6 de febrero de 2024, con la **aprobación de la nueva versión del Código de Conducta** por el Consejo de Administración, previo informe de las Comisiones del Consejo correspondientes. Con posterioridad, se ha iniciado una ambiciosa campaña de **comunicación y formación** que se extenderá a lo largo del ejercicio 2024.

Con la finalidad principal de dar cumplimiento a las normativas aplicables en materia de prevención de la corrupción, así como a las mejores prácticas existentes en Francia y Portugal, estos mercados cuentan con anexos complementarios al Código de Conducta en los que se abordan determinadas cuestiones de aplicación local.

Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores Este Código define los estándares mínimos de comportamiento ético y responsable que deben ser observados por todos los fabricantes y proveedores del Grupo a lo largo de toda la cadena de suministro, de acuerdo con la cultura ética corporativa del Grupo Inditex, firmemente asentada en el respeto de los derechos humanos y la sostenibilidad.

Su aplicación se extiende a todos los fabricantes y proveedores que intervienen en los procesos de obtención de materia prima, compra, fabricación y acabado de los productos que comercializa el Grupo y promueve y se asienta en los principios generales que definen el comportamiento ético de Inditex antes descritos. El cumplimiento de todos los estándares y principios de actuación del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores es una condición necesaria para que un proveedor o fabricante forme parte de la cadena de suministro de Inditex.

 Más información en el apartado 8.3. Relación con los proveedores de este Informe y en el apartado 'Compromiso Ético' de nuestra web corporativa.

8.1.2. Modelo Global de *Compliance* y Modelo de Prevención de Riesgos Penales

GRI 2-4; 2-9; 2-12; 2-15; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 3-3; 205-2; 205-3; 206-1; 406-1; AF4; AF5

Modelo Global de Compliance

El Modelo Global de *Compliance* es el sistema por el que nuestra cultura ética corporativa ("el cómo importa") se integra e implementa en todas nuestras operaciones y se trasmite a todos nuestros Grupos de Interés. Tiene como principal finalidad el cumplimiento de las leyes aplicables y de los compromisos éticos voluntariamente asumidos por el Grupo Inditex, así como la protección de la Compañía y de los intereses de sus Grupos de Interés, limitando o evitando cualquier tipo de responsabilidad legal.

Se compone por un conjunto de elementos fundamentales, regulados en normativa interna, y tiene en nuestros Códigos de Conducta (el Código de Conducta y el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores), descritos en el apartado anterior, las normas internas de más alto nivel.

Estrategia y gobernanza

La Función de Compliance está compuesta por el Comité de Ética y Secretaría General - Compliance. Se trata de una función corporativa que coordina a todas las áreas y departamentos del Grupo Inditex con responsabilidades en materia de compliance. Su independencia de la Alta Dirección se garantiza por la interlocución directa de la Dirección de Compliance con el Consejo de Administración, a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, asegurando que el control último de la eficiencia del Modelo Global de Compliance dependa exclusivamente del Consejo de Administración.

El Comité de Ética es el órgano interno encargado de supervisar el cumplimiento de los Códigos de Conducta y del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, así como de monitorizar la efectividad de sus controles. Presenta, al menos con periodicidad semestral, un informe a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en el que se reporta sobre las actividades realizadas, el funcionamiento del Canal Ético y los resultados de la supervisión del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

Secretaría General - Compliance tiene atribuida la gestión operativa del Modelo Global de Compliance del Grupo Inditex y, en particular, del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y de otros modelos de prevención de la corrupción y de otros delitos. La Directora de Compliance reporta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento que, a su vez, informa al Consejo de Administración, trimestralmente y siempre que éste lo solicite, sobre el funcionamiento de los elementos fundamentales del Modelo Global de Compliance y la gestión de los riesgos de Compliance de la Compañía. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento puede realizar propuestas para la adopción de medidas destinadas a mejorar el funcionamiento del Modelo Global de Compliance.

Así, los órganos de gobierno, gestión y supervisión del Modelo Global de *Compliance* y, en particular, del Modelo de Prevención de Riesgos Penales son:

Estructura de gobierno del Modelo Global de Compliance

Consejo de Administración

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

- / Evaluación de la eficacia de sistemas internos de control y gestión de riesgos financieros y no financieros
- / Identificación de riesgos financieros y no financieros más significativos
- / Supervisión del cumplimiento y eficacia de políticas y procedimientos de Compliance

Comité de Ética Órgano decisorio

/ Supervisión del cumplimiento de los Códigos de Conducta / Supervisión del Modelo de Prevención de Riesgos Penales / Gestión del Canal Ético / Responsable del Sistema Interno de Información

Compuesto por:

Secretaría General - Compliance Gestión operativa del Modelo Global de Compliance

- Ordenación y coordinación de la normativa interna
- / Coordinación con distintos departamentos con funciones de *Compliance*
- / Reporte periódico: (i) de departamentos con funciones de *Compliance* a Secretaría General -*Compliance*; y (ii) de Secretaría General -*Compliance* al Comité de Ética y la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Compuesto por:

- / Secretario General y del Consejo
- / Directora de Compliance
- / Responsable de la gestión del Canal Ético
- / Equipo de Secretaría General Compliance

El **Modelo Global de Compliance** está compuesto por unos elementos fundamentales, regulados en normas internas corporativas, aprobadas por el Consejo de Administración, y una serie de documentos internos organizativos.

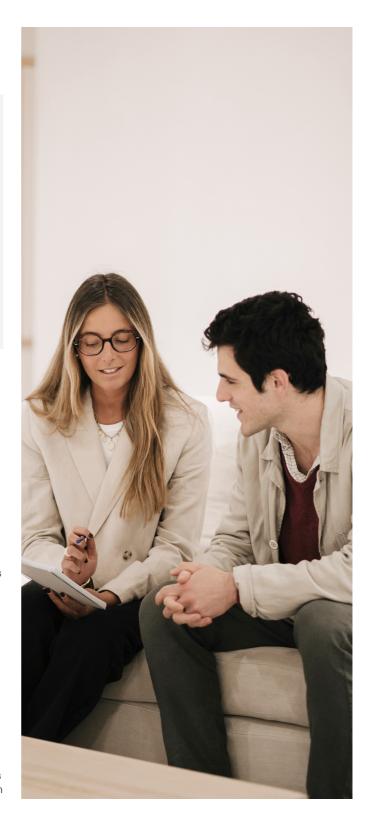
Los **elementos fundamentales** del Modelo Global de *Compliance* que se describen a lo largo del apartado son los siguientes:

- / Estructura de gobierno
- / Códigos de Conducta del Grupo Inditex
- / Canal Ético
- / Plan de formación en materia de Compliance
- / Due diligence
- / Política de Compliance y Procedimiento de gestión de Compliance
- / Política y Procedimiento de apoderados y representantes

Además, el Grupo Inditex cuenta con **Normativa Interna**. Algunas de las normas internas más relevantes para el Modelo, la prevención de delitos y, en concreto, la prevención de la corrupción, el fraude, el blanqueo de capitales y la financiación ilegal son las siguientes:

/ Política de Normativa Interna.

- / Política de Prevención de Riesgos Penales y Procedimiento de Prevención de Riesgos Penales.
- / Políticas de Integridad: establecen los principios y las pautas de actuación para prevenir la corrupción y el soborno: Política de Donaciones y Patrocinios, Política de Regalos e Invitaciones y Política de Relaciones con Funcionarios Públicos.
- / Política de Conflictos de Interés: establece los principios y las pautas de actuación para gestionar los conflictos de interés que puedan surgir a los empleados en el desarrollo de sus actividades profesionales en Inditex, y que pueden comprometer la necesaria objetividad o profesionalidad en el desempeño de sus funciones.
- / Política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo: define los procesos de diligencia debida implantados en la Compañía, teniendo en cuenta las distintas actividades empresariales desarrolladas por Inditex, esto es:
 - La limitación de cobros en efectivo en tienda, por la que se desarrollan los mecanismos de control de cobro de efectivo a clientes en tienda; y
 - La identificación y análisis de los potenciales riesgos de nuestros socios de negocio, proveedores y otros terceros, de acuerdo con las medidas de diligencia debida (due diligence).



Normativa Interna esencial

Normativa básica

- / Código de Conducta (aprobado en 2012 y modificado en 2024)
- / Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores (2012)
- / Política de Normativa Interna (aprobada en 2016, con la denominación 'Norma Cero', y modificada en 2024)
- / Política de Compliance (2016)

Integridad y transparencia

- / Política de Due Diligence (2019)
- / Política de Regalos y Invitaciones (aprobada en 2017, con la denominación 'Política de Regalos y Hospitalidades' y modificada en 2024)
- / Política de Relaciones con Funcionarios Públicos (2017)
- / Política de Donaciones y Patrocinios (2017)
- / Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y de Financiación del Terrorismo (2018)
- / Política de Conflictos de Interés (aprobada en 2019 y modificada en 2024)
- / Política de Prevención de Riesgos Penales (aprobada en 2016 y modificada en 2024)

Canal Ético

- / Política de Canales Internos de Información (2023)
- / Procedimiento del Canal Ético (aprobado en 2012 y modificado en 2023)
- / Reglamento del Comité de Ética (aprobado en 2012 y modificado en 2023)

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Dentro del Modelo Global de *Compliance*, Inditex dispone de un **Modelo de Prevención de Riesgos Penales** con el fin de prevenir y gestionar los riesgos relacionados con la potencial comisión de delitos tipificados en el Código Penal español y, entre ellos, los de corrupción, soborno y fraude.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Se compone de:

Política de Prevención de Riesgos Penales

Describe el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, los riesgos penales a los que el Grupo está potencialmente expuesto por su operativa, de conformidad con la legislación aplicable en España y la Normativa Interna que contiene pautas de conducta para la prevención de tales riesgos.

Procedimiento de Prevención de Riesgos Penales

Establece las medidas organizativas de la Compañía; los roles y responsabilidades en materia de control, verificación y reporte del Modelo, y las funciones del Comité de Ética en materia de prevención de riesgos penales

Matriz de Riesgos y Controles (mapa de riesgos penales)

- / Enumera los riesgos penales y desglosa los eventos de riesgo aplicables a la operativa del Grupo Inditex;
- / Establece los controles definidos para prevenir, mitigar o detectar la comisión de dichos eventos de riesgo;
- / Asigna el área responsable de la ejecución de cada control y de proporcionar evidencias de su funcionamiento y ejecución;
- / Asigna la periodicidad con la que cada control debe ser ejecutado.
- / Contiene el mapa de riesgos penales con la información obtenida de la evaluación de riesgos y monitorización de controles

El Modelo de Prevención de Riesgos Penales, aprobado por el Consejo de Administración en 2016, se revisa periódicamente en un **proceso continuo de actualización, evaluación y mejora,** con el fin de adecuarlo a la actividad y a la propia evolución del Grupo Inditex y a los requerimientos legales, recomendaciones y buenas prácticas existentes en la materia en cada momento, asegurando su implantación y efectividad.

La Matriz de Riesgos y Controles (la "Matriz") contiene un inventario de riesgos penales y eventos de riesgo, incluidos los de corrupción, a los que Inditex está inherentemente expuesta, que se revisa y actualiza de manera periódica de conformidad con la legislación aplicable y la operativa del Grupo Inditex. Dichos eventos de riesgo se evalúan en función de su impacto y probabilidad. La Matriz contiene además un catálogo de controles para la mitigación de dichos riesgos que se someten a monitorización. Con la información obtenida en el proceso de evaluación y monitorización periódica, se elabora el mapa de riesgos penales.

Durante el ejercicio 2023, se ha revisado y actualizado la Matriz, se ha implantado una nueva herramienta de gestión que facilita el aprovechamiento de sinergias existentes con otros sistemas de control del Grupo y se ha realizado una monitorización de los controles de la Matriz, teniendo en cuenta la priorización de los riesgos determinada en el mapa de riesgos penales.

Los principales riesgos en materia anticorrupción a los que el Grupo está inherentemente expuesto de acuerdo con la legislación aplicable y su operativa, están identificados en el mapa de riesgos penales y son los siguientes:

- / Prevención de la corrupción entre particulares
- / Prevención de la corrupción en las transacciones internacionales
- / Prevención del cohecho
- / Prevención del tráfico de Influencias

Evolución del Modelo Global de Compliance e integración de los distintos modelos

Durante el ejercicio, Secretaría General - *Compliance* ha iniciado o desarrollado varios proyectos de evolución de diversos elementos fundamentales del Modelo Global de *Compliance* (como la revisión del Código de Conducta y del Canal Ético).

En el ejercicio social 2023, (i) se ha continuado con la integración del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y de los modelos de Compliance locales existentes en el Modelo Global de Compliance, con la finalidad de integrar las matrices de riesgos y controles existentes en una Matriz corporativa, teniendo en cuenta los requerimientos legales, las buenas prácticas internacionales y la normativa local; (ii) se ha finalizado la actualización del Modelo de Organización, Gestión y Control ("Modelo 231") de la sociedad del Grupo en Italia, de conformidad con el Decreto Legislativo n.231 de 8 de junio de 2001; (iii) se ha llevado a cabo una revisión de la taxonomía corporativa de riesgos de Compliance y una identificación de los principales procesos expuestos a riesgos de compliance; y (iv) se ha iniciado un proceso de evolución de la metodología de evaluación de los riesgos de Compliance.

Durante el ejercicio 2023, Secretaría General - Compliance ha asumido la coordinación de dos nuevas funciones corporativas, reforzando la estandarización y unificación de criterios para todo el Grupo: (i) control claims para la validación y revisión de reclamos comerciales en los diferentes canales de venta y (ii) control de nuevos productos para la revisión y validación de los requerimientos de comercialización de nuevos productos.

Diligencia debida (due diligence)

Inditex tiene un firme compromiso con el control y la prevención de los riesgos de *Compliance* de terceros con los que se relaciona. Para ello, se ha implantado un sistema de control de terceros que se recoge en la Política de *Due Diligence* y su normativa interna de desarrollo. La citada Política recoge los principios y criterios de actuación con los que se persigue el alineamiento de las relaciones mantenidas por Inditex con sus socios de negocio, empresas proveedoras y grandes clientes con:

- / los estándares y buenas prácticas internacionales en materia de prevención de la corrupción y el soborno;
- / la normativa en materia de anticorrupción; y
- / la normativa aplicable en materia de prevención de blanqueo de capitales y prevención de la financiación del terrorismo.

Además, tiene como finalidad garantizar el cumplimiento de los regímenes de sanciones y restricciones comerciales aprobados e implementados en, al menos, la Unión Europea, Estados Unidos, el Reino Unido y las Naciones Unidas y el cumplimiento de la normativa de prevención del trabajo forzado y de *due diligence* sobre la cadena de valor y de suministro actualmente en vigor en distintas jurisdicciones donde opera el Grupo.

Inditex cuenta con un sólido sistema de control definido en la **Política** de *Due Diligence* y su normativa interna de desarrollo. Además, este sistema de *due diligence* está acompasado con el de derechos humanos, supervisado por el departamento de Sostenibilidad del Grupo, descrito en el apartado <u>5.1.2. Debida diligencia en derechos humanos</u>.

El proceso de due diligence que establece la citada Política consiste en la identificación y el análisis de todos los proveedores, socios de negocio y terceros con los que se relaciona comercialmente el Grupo Inditex, así como, en determinados supuestos, sus principales accionistas, directores y titular real. Con este proceso, se identifican potenciales riesgos relacionados con la corrupción, el fraude, la evasión fiscal, el blanqueo de capitales, las sanciones internacionales y/o cualesquiera otros riesgos reputacionales o de similar naturaleza que puedan vincularse con esos terceros. Aquellos riesgos que se hayan identificado como relevantes conllevarán la ejecución de un plan de acción coordinado por Secretaría General - Compliance y que podrá suponer desde alguna medida correctiva hasta la terminación de la relación comercial con el tercero en cuestión. La Política y su normativa interna de desarrollo describen las responsabilidades de las áreas intervinientes en los distintos flujos de revisión, así como en el diseño, ejecución y, en su caso, monitorización de los planes de acción establecidos.



El proceso de *due diligence*, responsabilidad de Secretaría General - *Compliance*, es independiente, pero alineado con cualquier otro análisis social, medioambiental, operacional, financiero, comercial o de cualquier otra índole que el Grupo Inditex puede llevar a cabo con proveedores u otros terceros.

Más información en los apartados 5.1.2. Debida diligencia en derechos humanos y 8.3. Relación con los proveedores de este Informe.

El desarrollo y la implementación del proceso de due diligence se realiza sobre la base de una serie de principios:

- / Obligación de someter al proceso de due diligence a la totalidad de socios de negocio, grandes clientes, proveedores y terceros con los que nos relacionamos comercialmente
- / Requisito previo y necesario para poder iniciar relaciones comerciales con terceros.
- / Prohibición de mantener relaciones comerciales con terceros respecto de los cuales se hayan detectado riesgos de Compliance, sin que se haya puesto en marcha un plan de acción para su remediación o mitigación.
- / Basada en los **principios de razonabilidad y proporcionalidad,** aplicando diferentes niveles de análisis en base a criterios como el volumen de negocio, el riesgo del sector, mercado u otros elementos.

Dicho proceso se desarrolla en dos momentos:

- 1) Al inicio de la relación comercial: todos los proveedores y otros terceros que inician una relación comercial y/o profesional con el Grupo se someten al flujo de due diligence previsto, que tiene un mayor grado de exigencia en función de determinados factores como son: (i) el volumen de negocio total previsto del tercero con Inditex; (ii) el mercado en el que el tercero esté domiciliado y desarrolle su actividad principal; (iii) el sector al que pertenezca; y (iv) su grado de interrelación con las autoridades y funcionarios públicos.
- 2) Durante la relación comercial: se analiza periódicamente a todos los proveedores ya existentes, sometiéndolos al flujo que les resulte de aplicación, de conformidad con la normativa de due diligence de Inditex.

Inditex cuenta también con el **Procedimiento de Limitación de Relaciones Comerciales con Terceros**, que establece restricciones a la contratación con terceros, permitiendo únicamente la contratación con aquellos domiciliados en mercados autorizados por el Grupo (esto es, los que se adecúan a los criterios legales y de operatividad de negocio) y la realización de pagos y cobros a terceros que, cumpliendo con el primer requisito, se realizan además desde cuentas bancarias domiciliadas en dichos mercados.

Por medio de la implementación de los *Inditex Minimum Requirements* (IMR), Inditex garantiza que todos los proveedores de producto con los que trabaja aceptan cumplir con determinados estándares sociales, medioambientales y de salud y seguridad del producto, entre otros.

Además, todos los nuevos proveedores de no producto en España deben aceptar una Declaración de Cumplimiento de Condiciones Mínimas con carácter previo a su registro como proveedores del Grupo

Mecanismo de reclamación: el Canal Ético

El **Canal Ético** es el cauce preferente de comunicación interna, estrictamente confidencial, por el cual cualquier empleado, administrador y accionista de cualquier sociedad del Grupo, así como cualquier persona que trabaje bajo la supervisión y la dirección de fabricantes, proveedores, contratistas y subcontratistas del Grupo Inditex, puede comunicar, incluso de forma anónima:

Consultas y/o dudas

sobre la interpretación o aplicación del Código de Conducta y del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores del Grupo, así como de cualquier otra norma interna de conducta dentro de las competencias del Comité de Ética.

Infracciones y otros incumplimientos

relativos a vulneraciones del ordenamiento jurídico aplicable o a incumplimientos de los Códigos de Conducta o de cualquier otra **norma interna de conducta** dentro de las competencias del Comité de Ética, que afecten a Inditex, y que hayan sido cometidos por empleados, fabricantes, proveedores o terceros con los que el Grupo mantenga una relación laboral, comercial o profesional directa.

Por tanto, pueden ser también objeto de comunicación los incumplimientos e irregularidades relacionadas con la **corrupción**, el **fraude** y el **soborno**.

El Comité de Ética es el órgano interno responsable del Sistema Interno de Información del Grupo y de la gestión del Canal Ético, debiendo impulsar las investigaciones que sean necesarias para la adecuada resolución de los expedientes que se tramiten, de conformidad con la Política de los Canales Internos de Información y el Procedimiento del Canal Ético (aprobada y revisado, respectivamente, durante 2023 por el Consejo de Administración).

Las decisiones del Comité de Ética, como órgano colegiado e independiente, tienen **carácter vinculante** para el Grupo Inditex y el destinatario, en su caso, de las mismas.

Este órgano interno funciona de acuerdo con lo establecido en el **Reglamento del Comité de Ética,** actualizado durante el ejercicio 2023 a los efectos de, entre otros, regular las funciones del Comité de Ética como responsable del Sistema Interno de Información del Grupo y de la gestión del Canal Ético, así como alinear su contenido con la Política de los Canales Internos de Información y con el Procedimiento del Canal Ético.

El Canal Ético se rige por los principios y garantías establecidos en la Política de los Canales Internos de Información, así como por el Procedimiento del Canal Ético, que regula su funcionamiento.

La citada Política y el Procedimiento incorporan las mejores prácticas internacionales en materia de derechos humanos y adecuan el Canal Ético a los requerimientos aplicables en los mercados en los que el Grupo opera, en particular, a los derivados de las distintas transposiciones nacionales de la Directiva (UE) 2019/1937 sobre Protección de los Denunciantes, que incluyen, entre otros, la protección de los datos personales y los derechos de los usuarios de los mecanismos de denuncia.

La Política de los Canales Internos de Información y el Procedimiento del Canal Ético ofrecen las siguientes garantías y medidas de protección a las partes en el proceso:

- / Máxima confidencialidad
- / Presunción de inocencia y preservación del derecho al honor de las personas afectadas por la comunicación
- / Prohibición de represalias
- / Uso adecuado de los datos personales manejados
- / Derecho de audiencia de las partes

Toda la información relativa al Comité de Ética y al Canal Ético se encuentra disponible en la **intranet** y en la **web corporativa** (www.inditex.com), en la pestaña 'Canal Ético'.



Funcionamiento del Canal Ético

Funcionamiento del Canal Ético

1. Comunicación

El interesado realiza la comunicación a través de las vías habilitadas a estos efectos en la intranet y en la web corporativa (www.inditex.com).

2. Gestión

El Comité de Ética acusa recibo y evalúa si la comunicación tiene cabida en el ámbito de aplicación del Canal Ético.

3. Investigación

El Comité de Ética lleva a cabo la investigación en colaboración, en su caso, con otras áreas.

4. Medidas

Una vez **concluida la investigación** y previa audiencia del afectado, **el Comité de Ética resolverá** sobre:

/ el archivo del caso, en el supuesto de no existir incumplimiento alguno; o

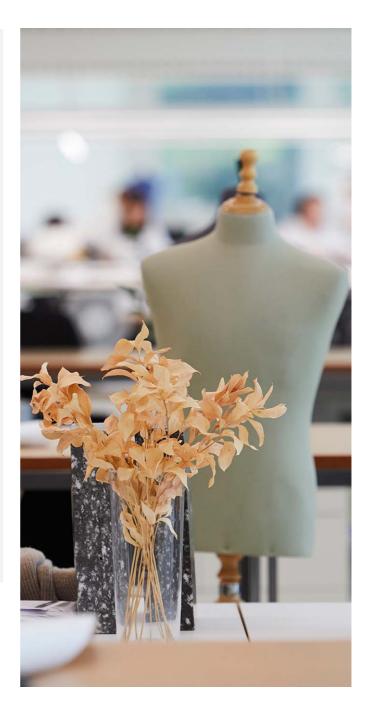
/ la existencia de una infracción, su gravedad y la conveniencia de adoptar medidas disciplinarias y/o acciones complementarias.

En caso de **incumplimiento**, y salvo que el Comité de Ética decida ejercer directamente esta competencia, **las medidas** serán determinadas por el departamento o área correspondiente en función de la gravedad de la infracción y otras circunstancias, y que **podrán consistir en**:

 / Corrección inmediata del incumplimiento y adopción de medidas de reparación y prevención de futuros incumplimientos;

/ Medidas disciplinarias (desde el simple apercibimiento o amonestación, hasta el despido).

En línea con las mejores prácticas en la materia, en el ejercicio 2023 se ha contratado y puesto en funcionamiento una herramienta proporcionada por un proveedor externo que permite la recepción y gestión de las comunicaciones del Canal Ético. Esta herramienta se encuentra accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana y está disponible en 21 idiomas.



Canales Éticos Locales

Con carácter adicional al Canal Ético Global, Inditex cuenta con Canales Éticos Locales en Estados Unidos y Puerto Rico, Canadá, Croacia y Suecia, con la finalidad de cumplir con los requerimientos y/o mejores prácticas aplicables en dichos mercados.

Desglose de los expedientes por temática⁶⁷

	2023	2022
Cuestiones laborales y de Recursos Humanos, diversidad y respeto en el lugar de trabajo:	321	361
relacionados con discriminación, acoso laboral/sexual u otras potenciales vulneraciones de derechos fundamentales; y	152	115
relativos a discrepancias con condiciones de trabajo, motivos de despido o el desarrollo de los procesos de selección del personal	169	246
Integridad en los negocios ⁽¹⁾	105	75
Medioambiente, salud y seguridad	10	11
Uso inapropiado de bienes de la Compañía	1	0
Fraude financiero, contable o de auditoría y/o control	0	0
Otros	78	94
Total de expedientes	515	541

(1) Incluye casos relacionados con potenciales conductas de aprovechamiento de la posición en Inditex para obtención de oportunidades de negocio propias u otros beneficios, consultas sobre potenciales conflictos de interés y/o fraude o incumplimiento de procedimientos.

Durante el ejercicio 2023, el Canal Ético (incluyendo tanto el Canal Ético Global como los distintos Canales Éticos Locales) registró un total de 515 expedientes (541 expedientes en 2022). En el número total de expedientes registrados por el Comité de Ética no se reflejan aquellas comunicaciones que fueron inadmitidas a trámite por no ser asuntos de su competencia.

	2023	2022
Expedientes abiertos	515	541
Expedientes tramitados	294	333
Expedientes clasificados como no competencia del Canal Ético	221	208
Casos confirmados de corrupción	5	3
 (i) Medidas disciplinarias o terminación relación laboral por casos de corrupción confirmados 	5	3
(ii) Número total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción	2	0
Casos confirmados discriminación	3	3
Medidas disciplinarias o terminación relación laboral por casos de discriminación confirmados	3	1
Casos confirmados acoso	3	3
Medidas disciplinarias o terminación relación laboral por casos de acoso confirmados	3	1

Del total de 515 expedientes abiertos por el Comité de Ética durante el ejercicio social 2023, 413 se encuentran cerrados, de los cuales, 221 fueron calificados como no competencia del Comité de Ética o se declaró que no era necesaria actuación o seguimiento alguno por su parte. De los restantes expedientes cerrados sobre los que el Comité de Ética tenía competencia: (i) 42 se trataron de consultas, (ii) 110 correspondieron a expedientes que, tras la oportuna instrucción, concluyeron con la declaración de la inexistencia de incumplimiento, y (iii) los 40 restantes con la declaración de la existencia de un incumplimiento y la necesidad de adoptar las oportunas medidas. De estos últimos, 10 expedientes eran relativos a la prevención de la corrupción y el soborno, 28 eran relativos a la diversidad y el respeto en el lugar de trabajo y los 2 restantes a otros incumplimientos de los Códigos de Conducta del Grupo Inditex. En 9 casos, los incumplimientos detectados afectaron a empleados de proveedores de bienes y prestadores de servicios, habiéndose adoptado las medidas necesarias para restablecer la situación.

Respecto de los casos confirmados de corrupción, en ninguno de ellos se han observado aspectos relevantes que afecten a la Compañía.

Durante los ejercicios 2023 y 2022, el Grupo no ha tenido conocimiento, ni a través de su Comité de Ética, ni a través de otros medios, de la tramitación de procedimientos judiciales en materia de corrupción o soborno que afecten a la Compañía.

Tampoco se han registrado en el Grupo Inditex, ni a través del Canal Ético ni de otros canales disponibles, acciones legales (firmes) significativas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia durante 2023 y 2022.

⁶⁷ A diferencia de años anteriores, en este ejercicio se indican de forma agregada los datos relativos al Canal Ético Global y a los distintos Canales Éticos Locales (hasta el ejercicio social 2022, se desglosaban únicamente los datos relativos al Canal Ético Global). Los datos del ejercicio 2022 se han reexpresado, incluyendo las comunicaciones de los Canales Éticos Locales, para que la evolución interanual sea comparable.

Formación, sensibilización y comunicación

Comunicación y difusión interna y externa

En Inditex fomentamos la **comunicación y la difusión de la normativa interna** vinculada al Modelo Global de *Complianc*e del Grupo Inditex y facilitamos a todos los obligados el conocimiento y la divulgación de las normas internas adoptadas.

A fin de garantizar nuestro **compromiso formal** con el comportamiento ético y responsable, la **función de** *Compliance*, cuya gestión recae en **Secretaría General - Compliance**, se encarga de:

- / Informar adecuadamente y mantener actualizados a los miembros del Consejo de Administración de Inditex, a través de un seguimiento trimestral, en relación con: (i) los trabajos realizados por la función de Compliance y proyectos en curso, (ii) las actividades y resultados de la supervisión del Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Inditex y (iii) el estado de situación de los expedientes tramitados por el Comité de Ética y (iv) la normativa interna aprobada o modificada. Secretaría General pone a disposición de los consejeros, con anterioridad a la celebración de las sesiones del Consejo de Administración, las políticas y otras normas internas que se someten a su aprobación o modificación.
- / Comunicar puntualmente la normativa interna de Compliance a los directivos y otros responsables de áreas y departamentos del Grupo, recordándoles su obligación de trasladar su contenido a todas las personas incluidas en sus respectivas áreas de responsabilidad.

Durante el ejercicio social 2023, el Consejo de Administración ha aprobado la Política de Canales Internos de Información del Grupo Inditex y el Reglamento del Comité Asesor de Ciberseguridad y ha modificado la Política Global de Prevención del Acoso (para extender el alcance de la anterior Política Global de prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo o identidad de género en el trabajo, aprobada en 2022, a la prevención de cualquier tipo de acoso), la Política de Inversión en la Comunidad, el Procedimiento del Canal Ético y el Reglamento del Comité de Ética.

Durante el ejercicio social 2023, se han aprobado y/o modificado un total de 3 políticas, 4 procedimientos, 5 reglamentos, un estatuto y otras normas internas corporativas de menor rango o de alcance local.

En particular, en materia de prevención de la corrupción, Secretaría General ha comunicado y publicado las siguientes comunicaciones relativas a normas internas:

- (a) Política de Canales Internos de Información y Procedimiento del Canal Ético: comunicación sobre la nueva Política de Canales Internos de Información y el Procedimiento del Canal Ético actualizado.
- (b) Política de Regalos e Invitaciones (recordatorio anual): comunicación anual sobre el contenido principal de la Política y remisión de carta a proveedores para recordarles las prohibiciones en materia de regalos e invitaciones.

Las políticas, procedimientos e instrucciones que conforman el Modelo Global de *Compliance* del Grupo Inditex se encuentran disponibles para todos los empleados en la intranet corporativa (INET), accesible desde cualquier dispositivo.

Asimismo, en la web corporativa de Inditex (www.inditex.com), la pestaña 'Compromiso Ético' recoge la principal normativa interna de *Compliance*, públicamente accesible para todos nuestros grupos de interés.

A continuación, se relacionan los grupos de personas a las que se comunicaron las Políticas y Procedimientos en materia de anticorrupción, desglosados por categoría profesional y región a lo largo del ejercicio 2023:

Política de Canales Internos de Información y Procedimiento del Canal Ético

Cariai Etico	
Categoría profesional	nº de personas
Dirección	5.497
Responsable	5.273
specialista	11.006
otal	21.776
rea geográfica	nº de personas
mérica	1.262
sia y resto del mundo	1.538
spaña	12.760
uropa (sin España)	6.216
otal	21.776
olítica de Regalos e Invitacione	s (Recordatorio anual)
ategoría profesional	nº de personas
irección	5.635
esponsable	5.968
specialista	11.933
otal	23.536
rea geográfica	nº de personas
mérica	1.968
sia y resto del mundo	1.630
spaña	13.354
uropa (sin España)	6.584
otal	23.536

Por último, como se ha expuesto anteriormente, todos los proveedores de producto del Grupo tienen a su disposición en la extranet de proveedores los IMR que les son de aplicación. Entre toda esta normativa interna, destacan el Código de Conducta y el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores, que recogen, entre otras, las obligaciones en materia de prevención de la corrupción que deben cumplir todos los proveedores.

Medidas de formación

La formación de nuestros empleados y proveedores es clave para la construcción y crecimiento de nuestro Modelo Global de *Compliance*. En ellos confiamos plenamente para hacer valer los **valores**, **principios y pautas de conducta** que conforman nuestra cultura ética corporativa.

La promoción de la cultura ética corporativa y del Modelo Global de *Compliance* del Grupo Inditex descansa en la implementación de medidas de formación adaptadas al perfil de riesgo de los distintos colectivos de empleados que forman parte de Inditex. En este sentido, durante el ejercicio social 2023 se ha continuado la implementación del Plan de Formación de *Compliance* (en adelante, el **Plan de Formación**), de carácter holístico, que recoge las acciones de formación, concienciación y sensibilización destinadas a dar cobertura a los riesgos prioritarios de *Compliance* a los que el Grupo se encuentra potencialmente expuesto.

El Plan de Formación, dirigido tanto a empleados del Grupo como a terceros (ej. proveedores), abarca principalmente las siguientes materias:

/ Código de Conducta

/ Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores

/ Canal Ético

 / Anticorrupción e integridad (Políticas de Integridad y Política de Conflictos de Interés)

/ Prevención de riesgos penales

/ Due diligence

 / Prevención de abuso de mercado y protección de la información privilegiada y/o confidencial

Por otro lado, el Plan de Formación abarca igualmente el rol de Secretaría General - *Compliance* en la coordinación y gestión del Plan Marco de Formación de *Compliance* (en adelante, "Plan Marco"). Este Plan Marco ordena la formación impartida por las principales áreas corporativas expuestas a riesgos de *Compliance*. El objetivo es garantizar un control homogéneo y robusto de la formación para mitigar los riesgos de *Compliance* prioritarios y contribuir a la construcción de la cultura ética corporativa.

En dicho contexto, durante el 2023 la función de *Compliance* ha continuado colaborando y dando soporte a determinadas áreas corporativas en la creación o adaptación de contenidos de formación obligatoria, así como en la revisión de los colectivos destinatarios de dicha formación, a fin de dirigir los cursos a los empleados más expuestos a riesgos de *Compliance*.

Asimismo, como hito relevante en la implementación del Plan Marco, se destaca la creación de un carrusel de formación obligatoria en *Traln*, la plataforma de e-*learning* corporativa. Se trata de un espacio exclusivo destinado a recoger los cursos de formación obligatoria de dichas áreas corporativas. En este sentido, cabe destacar que cada empleado contará con cursos distintos, dado que se trata de una formación a medida adaptada a su perfil de riesgo, puesto y responsabilidad. La creación de este carrusel se ha acompañado de un plan específico

global de comunicación para dar a conocer el nuevo espacio a todos los empleados, así como de un plan de seguimiento de las formaciones completadas, consistente en recordatorios periódicos sobre la necesidad de finalizar la formación antes del cierre del ejercicio social a los empleados con cursos pendientes.

Formación en materia de Compliance

Dentro del Plan de Formación de *Compliance* se ha impartido, durante el 2023, formación específica (presencial o digital) dirigida a colectivos que, bien por el cargo que ostentan y la responsabilidad que asumen, bien por el tipo de actividad que desempeñan, están expuestos a un **mayor riesgo de comisión de incumplimientos** en materia de *Compliance* y, en particular, a la comisión de **delitos relacionados con la corrupción entre particulares.**

Asimismo, a comienzos del 2023, se organizó una sesión formativa en formato charla (*Compliance Talk*) entre Secretaría General - *Compliance* y algunos responsables de áreas corporativas y comerciales. El objetivo era concienciar sobre la normativa interna y la cultura ética corporativa, la gestión adecuada de conflictos de interés y el uso del Canal Ético, así como sobre la protección de la información de la Compañía, a través de ejemplos concretos sobre situaciones que se pueden presentar en el día a día de los empleados.

A continuación, se relacionan los grupos de personas que recibieron formación en materia de anticorrupción, por categoría profesional y región, a lo largo del ejercicio 2023 y que supone un incremento de un 9 % respecto a 2022:

Colectivo prioritario (empleados) (1)

	20	23	2022	
Categoría profesional	nº de personas únicas formadas ⁽²⁾	% del colectivo prioritario	nº de personas únicas formadas ⁽²⁾	% del colectivo prioritario
Dirección	5.147	79 %	4.373	71 %
Responsable	3.265	78 %	2.882	72 %
Especialista	14.742	80 %	12.317	69 %
Total	23.154	79 %	19.525	70 %
Región				
América	1.194	98 %	1.044	87 %
Asia y resto del mundo	1.415	90 %	1.253	74 %
España	8.785	84 %	7.513	75 %
Europa (s/ España)	11.760	73 %	9.717	64 %
Total	23.154	79 %	19.525	70 %

⁽¹⁾ Empleados que, por su puesto, responsabilidad o funciones se encuentran expuestos a riesgos de Compliance.

⁽²⁾ Cuando una persona ha asistido a varias sesiones de formación durante el ejercicio, se le computa una única vez.

Asimismo, a continuación se relacionan los proveedores de producto que recibieron formación en materia de *Compliance*, a través de un curso e-learning específico que ha permitido que nuestros principales proveedores de producto presentes en 50 mercados (que representan un 54 % de la compra de producto del Grupo) conozcan los principios y pautas de comportamiento que esperamos de ellos en el marco de nuestra relación comercial o profesional.

Colectivo prioritario (proveedores de producto) (1)

Región	nº de personas únicas formadas	% del colectivo prioritario
América	4	10 %
Asia y resto del mundo	497	19 %
España	81	14 %
Europa (s/ España)	201	16 %
Total	783	17 %

⁽¹⁾ Proveedores formados con usuario activo. Se entiende por usuario activo aquellos que han accedido a la Extranet de proveedores del Grupo durante los últimos 6 meses.



8.2. Seguridad de la información y privacidad

Asunto Material: Seguridad de la información y privacidad



8.2.1. Seguridad de la información

GRI 3-3

La transformación digital ha derivado en un entorno altamente competitivo en el que es necesario adaptarse a las cambiantes demandas de los consumidores, quienes esperan una experiencia moderna y a la altura de sus expectativas. Derivado de esta transformación y de la expansión del comercio *online* las amenazas cibernéticas aumentan y se vuelven más sofisticadas, lo que requiere una constante adaptación y adopción proactiva de medidas de seguridad por parte de las compañías.

En este contexto, la seguridad de la información es una parte fundamental de la estrategia de ciberseguridad en Inditex. Por ello, contamos con la involucración del personal directivo en los asuntos relacionados con la ciberseguridad, para impulsar la inversión necesaria en esta materia y proteger a nuestros grupos de interés (clientes, accionistas, empleados, inversores, proveedores, socios, etc.).

Estrategia

Siendo conscientes de los riesgos asociados a nuestro negocio y de la importancia de la mejora continua de nuestro modelo de Gestión de Seguridad de la Información, en 2023 hemos aumentado un 10 % la inversión en seguridad respecto al año anterior, alcanzando así un aumento acumulado del 62 % en los últimos tres ejercicios. Nuestra apuesta por la automatización de distintos procesos, así como por la incorporación de personas con distintos perfiles, nos ha permitido incrementar las capacidades con las que abordar los retos y desafíos asociados a la ciberseguridad.

Estas inversiones, respaldadas por el apoyo y liderazgo por parte de la Alta Dirección de la Compañía, hacen posible continuar desarrollando iniciativas que permiten la consecución de los objetivos estratégicos globales y el cumplimiento de las directrices y los principios establecidos, tanto a nivel general como en la Política de Seguridad de la Información, publicada en la página web de la Compañía, así como la normativa y procedimientos que la desarrollan.

Asignamos la máxima prioridad a garantizar la confidencialidad e integridad de la información y asegurar la disponibilidad de todos los procesos que dan soporte a los canales de venta y distribución. De tal

modo, el departamento de Seguridad de la Información es el área encargada de velar por ello y el Comité de Seguridad de la Información, integrado por miembros de la Alta Dirección, el órgano que supervisa que las buenas prácticas sobre la gestión de la seguridad, el cumplimiento de la normativa aplicable, así como los valores éticos, se apliquen de manera efectiva y consistente en toda la Compañía, tal y como queda recogido en el Reglamento del Comité de Seguridad de la Información, que ha sido actualizado en 2023 para alinearlo con los cambios en la estructura organizativa.

Para formalizar este compromiso, desde 2022 contamos con el Estatuto del Director de Seguridad de la Información. Este documento, actualizado también durante 2023 para adaptarlo a la nueva organización, define el marco de actuación y competencias de la función de seguridad de la información, regulando por un lado su encaje en la Organización, así como los niveles de autonomía e independencia organizativa (con dependencia jerárquica del consejero delegado), las responsabilidades internas y externas y las siguientes líneas de reporte:

- Comisión de Auditoría y Cumplimiento: el director de Seguridad de la Información reportará, al menos semestralmente, a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración de Inditex y, en su caso, a los órganos de gobierno de Inditex que corresponda.
- Comité de Seguridad de la Información: el director de Seguridad de la Información informará trimestralmente a los miembros de dicho Comité sobre los principales riesgos y aspectos relacionados con la Seguridad de la Información del Grupo Inditex.

Comité asesor en ciberseguridad

En 2023 hemos puesto en marcha la creación de un Comité Asesor de Ciberseguridad. Este órgano, permanente y de carácter asesor y consultivo, está integrado por expertos independientes en materia de seguridad de la información y tiene como objetivo reforzar el proceso de toma de decisiones relativas a la ciberseguridad e impulsar la estrategia de la Compañía en este ámbito. A continuación, se incluye el listado de integrantes del Comité Asesor en el año fiscal 2023:

- / Alberto Yepez: cofundador y director general de Forgepoint Capital, la mayor y más activa firma de capital riesgo especializada en ciberseguridad, valorada en más de 1.000 millones de dólares australianos y con 47 empresas en cartera. Con una larga trayectoria en la creación y éxito de empresas globales en ciberseguridad.
- / Christopher C. Krebs: fue primer director de la Agencia de Infraestructura y Ciberseguridad (CISA) del Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos. Ha cofundado Krebs Stamos Group, una consultora de gestión de riesgos geopolíticos y tecnológicos.
- / Maria Markstedter: es la CEO de Azeria Labs, autora y Persona del Año en Ciberseguridad de Forbes. Forma parte del comité de revisión técnica para la conferencia de seguridad Black Hat y del consejo asesor técnico del Comité Asesor de Ciberseguridad de CISA. Maria es experta en ingeniería inversa y explotación de arquitectura ARM, reconocida por su libro 'Blue Fox: Arm Assembly internals & externals & reverse engineering'. Su compromiso con la educación en ciberseguridad se refleja en la alta calidad de los servicios de formación que ofrece a profesionales del sector público y privado.

- / Hazel Diez Castaño: directora de Seguridad de la Información (CISO) global del Banco Santander, liderando un equipo de más de 2.000 personas en ciberseguridad y fraude en todo el Grupo. Cuenta con más de 20 años de experiencia trabajando en entornos multiculturales y liderando departamentos de seguridad a nivel global en varias organizaciones.
- / Hugh Thompson: socio director de Crosspoint Capital Partners, LP, centrada en ciberseguridad, privacidad y la infraestructura de software. Ha testificado ante el Congreso de los E.E.U.U. como experto en ciberseguridad y es reconocido como uno de los "5 Pensadores Más Influyentes en materia de Seguridad de las TI" por SC Magazine.
- / Marene Allison: ocupó puestos de responsabilidad en riesgos corporativos y seguridad durante más de 30 años en Johnson & Johnson. Antes de incorporarse al sector privado, fue Agente Especial del FBI. Fue miembro del Consejo de Administración de Health ISAC y es miembro fundador de West Point Women de la que es actual Presidenta.

Adicionalmente, el 6 de febrero del 2024, se incorpora al Comité Asesor un nuevo miembro:

/ Jose Manuel Gonzalez-Páramo Martínez-Murillo:

economista que ha ocupado cargos destacados en varios consejos corporativos, incluyendo el Banco Central Europeo (BCE) y el Banco de España. Actualmente, ejerce como presidente del Consejo de Supervisión en European DataWarehouse GmbH&Ltd, y como miembro independiente del Consejo y del Comité de Riesgos en Abanca Corporación Bancaria S.A. González-Páramo ha desarrollado una amplia experiencia en economía, regulación y banca, contribuyendo significativamente al ámbito académico y corporativo.

Gobernanza y cumplimiento

En materia de gobierno, seguimos vigilando de cerca las regulaciones digitales en materia de ciberseguridad con el fin de garantizar nuestro cumplimiento con la legislación vigente. En 2023 hemos arrancado una iniciativa de asesoramiento legal en materia de ciberseguridad. En este sentido, con carácter previo a la transposición por los Estados Miembros de la UE, hemos finalizado un ejercicio proactivo de revisión sobre el alineamiento y conformidad con la nueva Directiva (UE) 2022/2555 Network and Information Security (NIS2) que busca mejorar la seguridad de las redes y sistemas de información en territorio europeo. De igual manera, continuamos desarrollando y aplicando políticas y medidas de seguridad en cumplimiento de las obligaciones legales relacionadas con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

Como resultado de la publicación del Código de Buen Gobierno en Ciberseguridad, elaborado por el Foro Nacional de Ciberseguridad en colaboración con la CNMV, el Departamento de Seguridad Nacional y varias asociaciones y empresas, incluida Inditex a través de la participación de su director de Seguridad de la Información, hemos revisado nuestra posición inicial en relación con el contenido del Código.

Durante este ejercicio, hemos llevado a cabo diversas evaluaciones externas, tanto obligatorias como voluntarias, que analizan nuestro modelo de seguridad tanto desde el punto de vista de cumplimiento, recogido en este apartado, como desde el punto de vista técnico, abordado en el siguiente apartado de Prevención de Intrusiones. Estas evaluaciones ponen de manifiesto el alineamiento de la Gestión de la Seguridad de la Información de Inditex con las buenas prácticas y estándares en materia de ciberseguridad tanto a nivel local como internacional. Como resultado, hemos renovado con éxito las principales certificaciones en materia de seguridad de la información:

- / Payment Card Industry- Data Security Standard (PCI-DSS) relativa a protección de los datos de tarjetas de pago de nuestros clientes. Tras la publicación de una nueva versión de este estándar, hemos comenzado nuestro proceso de adaptación a la misma.
- / ISO/IEC 27001, que evalúa nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, garantizando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la Compañía, así como de los sistemas y aplicaciones que soportan los canales de venta. En este ámbito, hemos iniciado nuestro proceso de ajuste y conformidad con la nueva versión de la norma.
- / Korean Information Security Management System (K-ISMS), que demuestra nuestra adhesión a los requisitos legales en Corea del Sur en materia de ciberseguridad.
- / Multi-Layer Protection Scheme (MLPS), que regula aspectos relativos a la ciberseguridad en China.

Asimismo, en 2023 hemos puesto en marcha un grupo de trabajo para continuar reforzando y evolucionando los programas de control existentes. Con el objetivo de ganar, también de forma previa a la contratación, visibilidad sobre el nivel de seguridad de nuestros socios relevantes, así como de reducir el riesgo de amenazas de ciberseguridad que les puedan afectar. Sumado a esto, continuamos prestando atención a la seguridad en la cadena de suministro, contando con un equipo dedicado para la realización de revisiones e implementación de controles para la verificación del nivel de seguridad y las garantías en el servicio prestado por terceros.

De manera complementaria, hemos realizado revisiones internas, tanto por parte de terceros, como por parte del área de Supervisión del departamento de Seguridad de la Información, que vela por el cumplimiento y correcta aplicación de las políticas y procedimientos definidos. En 2023 también hemos realizado un ejercicio de revaluación de los procesos OT (Operational Technology) en centros logísticos. Continuamos evaluando periódicamente nuestro nivel de madurez en materia de ciberseguridad en colaboración con un experto externo con el objetivo de medir el nivel de seguridad de la información de la Compañía y compararlo con entidades de otros sectores sometidas a exigentes estándares, como las compañías del sector banca o del sector tecnológico.

Detección y respuesta

Derivado del incremento de los ciberataques a empresas a nivel mundial, que hasta la fecha de elaboración de este Informe no han tenido impacto significativo a nivel económico ni reputacional para la Compañía, los grupos de trabajo iniciados han mantenido y evolucionado su actividad. Estos grupos, bajo supervisión del Comité de Seguridad de la Información, han tenido como objetivo mantener la actividad de diseño e implantación de nuevas iniciativas y el control de las existentes, poniendo el foco en la gestión de vulnerabilidades y activos de mayor riesgo con las nuevas herramientas adquiridas.

A su vez, como consecuencia de la situación de conflictos entre países, hemos mantenido las tareas de monitorización, así como la gestión de

los riesgos asociados a este contexto. Durante 2023, hemos reforzado nuestras capacidades de defensa con iniciativas específicas enfocadas a mejorar las capacidades de detección y respuesta ante las amenazas más predominantes en el entorno cibernético externo como los ataques de Distribución de Denegación de Servicio (DDoS), el robo de credenciales (Credential Stuffing), el software malicioso (Ransomware) y las vulnerabilidades en los productos de terceros.

El departamento de Seguridad de la Información cuenta con un equipo especializado de ciberinteligencia, cuya función principal es la detección temprana de los riesgos potenciales y amenazas a los que nos enfrentamos mediante la monitorización continua del entorno digital.

Aunado a esto, nuestro equipo global de respuesta a incidentes continúa siendo miembro integrante del CSIRT.es (Plataforma de Equipos de Ciberseguridad y Gestión de Incidentes españoles) y del TF-CSIRT (Grupo de Trabajo de Equipos de Respuesta a Incidentes de Seguridad) que tienen como objetivo el intercambio de información sobre eventos relevantes de ciberseguridad y la mejora de la cooperación y coordinación para actuar de forma rápida ante cualquier situación que pueda afectar a grandes empresas en Europa y áreas cercanas. La pertenencia a estos grupos también nos permite fomentar las relaciones con organizaciones globales y contrapartes en otras regiones, para abordar desafíos de ciberseguridad a una escala más amplia.

Contamos con un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) disponible las 24 horas del día, los 7 días a la semana, para la detección, análisis, información y corrección de los potenciales eventos de seguridad que puedan afectar a la Organización. Durante 2023 se han registrado un total de 123 eventos de interés (98 en 2022), de los cuales hemos reportado aquellos más relevantes al Comité de Seguridad de la Información. Ninguno de estos eventos ha tenido impacto reseñable en nuestras operaciones ni en nuestros estados financieros.

En este ejercicio, hemos actualizado nuestro Procedimiento de respuesta a incidentes de Seguridad de la Información, poniendo el foco en la notificación de eventos relevantes a terceras partes (organismos, entidades, instituciones, etc.) incluyendo individuos o particulares que deban ser informados de dichos sucesos, así como los requisitos asociados a estas comunicaciones. De forma complementaria, hemos fortalecido nuestros servicios de detección y respuesta ante eventos de seguridad, con un servicio que brinda una capa adicional de seguridad permitiendo una detección temprana de amenazas y/o actividades sospechosas a través de la monitorización continua de nuestra infraestructura tecnológica.

Prevención de intrusiones

El despliegue de medidas de prevención es una de las tareas más relevantes de nuestra actividad, por ello hemos reforzado las actividades de búsqueda de vulnerabilidades en nuestro perímetro, incrementando el número de investigadores externos que participan en nuestro programa privado de detección de vulnerabilidades hasta alcanzar un total de más de 700 profesionales. Adicionalmente, en 2023, de forma complementaria al programa privado, hemos creado un nuevo programa de recompensas público para el entorno de venta *online*, en colaboración con una comunidad que cuenta con más de un millón de

investigadores en activo. Sumado a esto, hemos llevado a cabo pruebas de penetración colaborativas (crowdsourced pentesting) que nos han proporcionado mayor diversidad de habilidades y una perspectiva más variada y extensa sobre posibles debilidades en nuestros sistemas al contar con un grupo más amplio de profesionales de seguridad.

También en este ámbito, hemos realizado nuevas actividades de *Red Team*, por parte de personal externo independiente, enfocadas a la simulación de ataques dirigidos a la Compañía, para intentar identificar nuestros puntos débiles con el objetivo de mejorar el estado de seguridad de la Organización. Siguiendo un enfoque de mejora continua, durante este ejercicio, hemos realizado una retrospectiva de los 31 ejercicios de *Red Team* ejecutados en el periodo 2019-2023.

Seguimos trabajando en mantener, mejorar y evolucionar el nivel de madurez del programa de Seguridad de la Información. Como resultado, en coordinación con el área de Protección de Datos y Privacidad, así como de otras áreas relevantes, hemos avanzado en diferentes iniciativas asociadas a mejorar la protección de la información de nuestro Grupo. En este contexto, mantenemos como principales áreas de atención la prevención de fugas y robo de información sensible, la disponibilidad de los servicios críticos (venta y distribución) junto a sus amenazas asociadas y el control de la integridad de la información, con atención al ámbito de la información financiera. Todo esto se complementa con la existencia del programa de seguros de ciberriesgos, mediante el cual se cuenta con distintas coberturas y servicios, entre los cuales se incluyen los daños propios (incluyendo el lucro cesante), las responsabilidades y procedimientos regulatorios, así como servicios de gestión de crisis.

En el ámbito de la gestión de identidades y accesos corporativos, hemos iniciado un proyecto relacionado con la mejora de la supervisión y de los procesos internos relacionados con la gestión y asignación de permisos, así como con el gobierno de las identidades privilegiadas.

En relación a la disponibilidad de servicios críticos, hemos llevado a cabo diversos ejercicios para evaluar y garantizar la recuperación de los sistemas críticos en base a distintos escenarios, con el objetivo de evaluar y reducir los riesgos asociados a la continuidad de nuestros sistemas y aplicaciones. La infraestructura que da soporte a estos servicios cuenta con la certificación Tier IV, que identifica a los centros de datos que ofrecen un máximo nivel de rendimiento y fiabilidad garantizando un alto grado de disponibilidad de nuestra infraestructura.

La automatización desempeña un papel fundamental en la ciberseguridad al proporcionar velocidad, escalabilidad, precisión y eficiencia en la detección y respuesta a las amenazas cibernéticas. Por ello, continuamos apostando por integrar este concepto en las estrategias y operativas de seguridad, fortaleciendo nuestra postura de ciberseguridad y mejorando nuestra preparación ante los desafíos que presenta el entorno digital actual. Asimismo, continuamos explorando las oportunidades que nos brinda la inteligencia artificial para mejorar la gestión de la ciberseguridad, identificando patrones y anomalías para así anticipar posibles amenazas cibernéticas. La inteligencia artificial también introduce desafíos significativos en materia de ciberseguridad, por ello, la transparencia en el desarrollo de los sistemas y la colaboración con expertos en ciberseguridad se vuelven pilares fundamentales para asegurar la integridad y confiabilidad de estos sistemas en la Compañía.



Formación y concienciación

Continuamos llevando a cabo diversas campañas para nuestros empleados, colaboradores y miembros del Consejo de Administración, con el objetivo de evaluar y fomentar su nivel de concienciación y su conocimiento en materia de seguridad a través del Plan de Cultura de Ciberseguridad y el programa de formación. Este programa, comprende acciones específicas dirigidas a los diferentes grupos de usuarios en función de su perfil y rol dentro de la Organización, abarcando tanto aspectos generales de seguridad de la información como las políticas internas. Como ejemplo, hemos impartido una formación sobre ciberseguridad a los directores de la Compañía del ámbito internacional. Asimismo, disponemos de programas de capacitación en el ámbito de la ciberseguridad diseñados especialmente para el Consejo de Administración y para profesionales en el desarrollo de software, además de ofrecer formación especializada en el cumplimiento de los requisitos de seguridad de datos de tarjetas de crédito.

Como en años anteriores, continuamos ampliando el alcance de las campañas de concienciación y hemos realizado diversos ejercicios dirigidos de ingeniería social utilizando tácticas de *phishing*, que implican el envío de correos electrónicos falsos, y *smishing*, que involucra mensajes de texto o SMS, con el objetivo de verificar y reforzar el nivel de concienciación de nuestros empleados frente a este tipo de ataques que son cada vez más frecuentes en el mundo cibernético. En este contexto, hemos puesto el foco en mejorar la preparación de nuestros equipos, asegurándonos de que comprenden de manera efectiva cómo utilizar los canales de comunicación para informar sobre potenciales situaciones anómalas.

De igual manera, teniendo en cuenta la relevancia de la preparación ante eventos de ciberseguridad, en 2023 hemos realizado varios ejercicios de simulación de crisis que han servido como entrenamiento ante este tipo de situaciones. Durante estas actividades involucramos a distintas áreas relacionadas con la gestión de este tipo de sucesos, con el objetivo de probar los procedimientos definidos y entrenar el escalado y la toma de decisiones.

Asimismo, promovemos la seguridad a través de la colaboración con organizaciones públicas y privadas:

- / Colaboramos con la ONG *CyberPeace Institute*, que ayuda a las comunidades vulnerables a protegerse y recuperarse frente a ciberataques.
- / Formamos parte de foros especializados en el ámbito de ciberseguridad como el Centro de Ciberseguridad Industrial (CCI) y la Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información (ISMS Forum).
- / Participamos en eventos del Retail & Hospitality Information Sharing and Analysis Center (RH-ISAC) de intercambio de información en materia de ciberseguridad.

- / Asistimos a destacados eventos de ciberseguridad reconocidos internacionalmente, como las conferencias Black Hat o los Summit Security50.
- / Nos apoyamos en servicios de investigación, orientación y asesoramiento profesional compuestos por analistas especializados que ofrecen soporte en tiempo real sobre necesidades estratégicas a largo plazo y nuestras necesidades tácticas a corto plazo.

Estas colaboraciones nos permiten mantenernos al tanto de las últimas innovaciones y tendencias en el campo de la ciberseguridad, brindándonos una perspectiva avanzada sobre los avances en esta área.

En resumen, continuamos dedicando recursos a fortalecer la ciberseguridad, ya que es fundamental para proteger los activos críticos de la Compañía, cumplir con las regulaciones, mantener la continuidad del negocio, así como preservar la reputación y mantener la confianza de nuestros clientes. Todo ello, con la ambición de mantener la competitividad en un entorno empresarial cada vez más digital.

8.2.2. Protección de Datos Personales y Privacidad

GRI 3-3

Durante el año 2023, hemos trabajado conforme a la estrategia y los objetivos de la Compañía, fomentando el valor del respeto a la privacidad y garantizando un nivel de cumplimiento adecuado de la normativa de protección de datos y privacidad.

En este sentido, para garantizar la protección de los datos de los colectivos de los que tratamos datos personales (clientes, empleados, candidatos, etc), llevamos a cabo un análisis de todas las tendencias con impacto en privacidad del sector retail, así como de las obligaciones que conllevan las nuevas normativas y las interpretaciones de las autoridades de control, jueces y tribunales, garantizándose así el cumplimiento de los principios que se derivan de las normativas de protección de datos y privacidad, y en particular, el de transparencia y el de gestión de derechos de las personas interesadas.

A lo largo de este ejercicio hemos seguido trabajando en una serie de proyectos transversales que nos han ayudado a evolucionar en la implantación de nuestro programa de privacidad. Entre otros, los siquientes:

/ Se ha reforzado la figura de los *Privacy Delegates*, que son las personas de contacto que ayudan en la coordinación y gestión de los temas relativos a protección de datos y privacidad en cada una de las filiales mediante la impartición de formación de cara a tener una mayor cobertura en cada uno de los mercados.

- / Proyecto de mejora de la conservación y borrado de datos personales de los colectivos principales (clientes, empleados y candidatos) almacenados en los principales sistemas de la Compañía.
- / Se ha avanzado significativamente en la definición del sistema de identificación de riesgos asociados a privacidad e implantación de controles.
- / Evolución del modelo de cumplimiento de cookies.

De manera más particular, en relación con los clientes, desde el departamento de Protección de Datos y Privacidad hemos trabajado de la mano con los equipos de negocio, dándoles soporte en sus necesidades. Así, hemos participado en el análisis y revisión de numerosos proyectos orientados a la mejora de la experiencia de compra (como es el caso del *login* único en Italia o de diversos proyectos orientados a conocer a los clientes de las tiendas físicas), al fomento de la sostenibilidad (como puede ser el proyecto de expansión de Zara Pre-Owned en nuevos mercados), entre otros, para asegurar que los mismos nacen con la privacidad incorporada desde el diseño, de acuerdo con el procedimiento corporativo.

Asimismo, se han realizado proyectos para adaptar los sistemas y las operativas a los requerimientos derivados de algunas normativas en materia de privacidad que afectan a los mercados asiáticos y americanos, en especial en lo referente a transferencias internacionales y al ejercicio de derechos respectivamente.

En relación con los empleados, hemos trabajado en el fomento de la cultura de la privacidad en la Compañía mediante la actualización de nuestro curso de protección de datos y privacidad disponible en la herramienta de *eLearning* corporativa (*Traln*). Esta formación tiene carácter obligatorio para aquellos empleados que trabajan en departamentos que por sus funciones tratan datos personales de distintos grupos de interés. Desde su lanzamiento en junio de 2023, un 97 % de los empleados a los que iba dirigido este curso, lo ha realizado.

Por último, hemos mantenido la estructura de nuestro modelo de cumplimiento en materia de protección de datos y privacidad, basado en:

- / Acompañamiento a las áreas de negocio.
- / Mejora continua del programa de privacidad e implantación de herramientas que refuerzan el sistema de acreditación del cumplimiento del modelo (accountability).
- / Supervisión de la Delegada de Protección de Datos (DPO-Data Protection Officer) global del Grupo a través de nuestro sistema de control de privacidad.
- / Reporte periódico: al menos una vez al año, al Consejo de Administración a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento e información a la Dirección de la Compañía a través de la participación en el Comité de Seguridad de la Información.



8.3. Relación con los proveedores

Asunto Material: Gestión responsable de proveedores y trazabilidad; Generación de valor en la comunidad











8.3.1. Nuestros principios y estrategia

GRI 2-6; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-28; GRI 3-3; GRI 305-6; GRI 403-7; GRI 413-2; AF1; AF6; AF19; AF24

Nuestro modelo de negocio se basa en una cadena de suministro ágil y flexible. Esto nos permite dar respuesta a la demanda y adaptarnos a nuevos estándares sociales y medioambientales con rapidez y eficiencia.

La proximidad es uno de los criterios clave de nuestra cadena de suministro, lo que posibilita responder de manera ágil al mercado. Una parte muy significativa de las fábricas de corte, confección, tintado, lavado, estampación o acabado que confeccionaron nuestras prendas en 2023 están situadas en España o países cercanos como Portugal, Marruecos o Turquía.

En total, en 2023 contamos con 1.733 proveedores 68 directos en 45 mercados, que crearon nuestros productos en 8.123 fábricas 69 y generaron más de tres millones de empleos (1.729 proveedores, 50 mercados y 8.271 fábricas en 2022).



⁶⁸ Incluye los proveedores con más de 20.000 unidades de compra en las campañas de verano e invierno 2023, a partir de la información primaria extraída de los sistemas de la Compañía (los proveedores cuya producción es inferior a 20.000 unidades representan el 0,19 %). A lo largo de este capítulo, los indicadores relativos al número de proveedores han sido calculados bajo esta premisa; salvo aquellos casos relativos a formaciones, auditorías o planes de acción correctivos, para los cuales se incluye la totalidad de los proveedores disponibles en nuestros sistemas sin discriminar por volumen de compra.

Memoria Anual Grupo Inditex 2023

⁶⁹ Incluye las fábricas declaradas por aquellos proveedores con más de 20.000 unidades de compra en las campañas de verano e invierno 2023 en el sistema de gestión de fabricantes para los pedidos de 2023. Los indicadores sobre número de fábricas incluidos a lo largo de este capítulo han sido calculados bajo esta premisa; salvo en aquellos casos donde se trate de un indicador relativo a formaciones, auditorías o planes de acción correctivos, para los cuales se incluye la totalidad de las fábricas declaradas por los proveedores disponibles en nuestros sistemas sin discriminar por volumen de compra.

La cadena de suministro de Inditex en 2023

Proveedores con compra en 2023

Fábricas declaradas por los proveedores en 2023⁷⁰

Unión Europea

312 proveedores Hilatura, te 1.407 fábricas procesos o

Europa no Comunitaria

209 proveedores 1.616 fábricas

América

10 proveedores

42 fábricas

Asia

964 proveedores 4.600 fábricas

África

238 proveedores 458 fábricas

3.197

Hilatura, tejeduría y otros procesos de materia prima

96

Corte

3.849

Confección

124

Tintado y lavado

211

Estampación

289

Acabado

357

Productos no textiles



La cadena de suministro en Inditex en 2023

	Proveedores con compra en 2023	Proveedores nuevos en 2023	Proveedores no utilizados en 2023	Proveedores con compra en 2022
África	238	62	25	201
América	10	1	2	11
Asia	964	160	151	955
Europa no comunitaria	209	33	54	230
Unión Europea	312	42	62	332
Total	1.733	298	294	1.729

 $^{^{70}}$ Para aquellas fábricas que realizan más de un proceso, se ha considerado su proceso principal.

Diálogo y transparencia en torno a la cadena de suministro

Trabajamos para construir relaciones robustas con nuestros proveedores, basadas en el acompañamiento y el apoyo continuo. Para ello, contamos con clústeres de proveedores, unos espacios creados para fomentar el diálogo y la cooperación con actores de la industria como sindicatos, patronales, administraciones u ONG. En 2023 hemos trabajado con diez clústeres en España, Portugal, Marruecos, Turquía, India, Pakistán, Bangladés, China, Camboya y Vietnam, a través de los que se produjeron el 98 % de nuestras prendas.

A través de estos espacios de diálogo, también desplegamos los 'Planes de mejora' en colaboración con los fabricantes y proveedores de nuestra cadena de suministro y una red de especialistas internos y externos. Estos Planes se enmarcan dentro de nuestro Plan de Transformación de la Cadena de Suministro para avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad.

Más información en los apartados <u>6.1.4. Consumo de menor impacto e</u> iniciativas de eficiencia y optimización y <u>6.2.3. Iniciativas de gestión del agua en cadena de suministro</u> de este Informe.

Con el objetivo de favorecer la transparencia con nuestros grupos de interés, compartimos información sobre nuestra cadena de suministro con diferentes actores. Entre ellos:

- / La federación internacional de sindicatos Industri $ALL\ Global\ Union.$
- En el marco de nuestro Acuerdo Marco Global, ponemos a su disposición el listado completo y actualizado de nuestros fabricantes, así como su grado de cumplimiento con nuestras políticas. Además, facilitamos el acceso de *IndustriALL Global Union* y sus afiliados locales a los centros de producción.
- / Diversas organizaciones internacionales, ONG, inversores e índices. Entre ellas, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en los países en los que participamos en el programa Better Work–, Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) o el Institute of Public & Environmental Affairs (IPE) de China, con quienes compartimos información medioambiental.
- Más información en el documento Alianzas disponible en la página web corporativa de Inditex.
- / Nuestros clientes. En 2023 respondimos a las 1.309 solicitudes de información sobre la fabricación de nuestros artículos, nuestras políticas de sostenibilidad o las materias primas que utilizamos.
- 8.3.1.1. Principales estándares, políticas y principios en los que basamos la gestión de la cadena de suministro

Nuestro **Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores (CCFP)**, es la base sobre la que establecemos la relación con nuestros proveedores. Publicado por primera vez en 2001 y actualizado en 2012,

en él recogemos los estándares que estos tienen la obligación de cumplir respecto a derechos laborales, salud y seguridad de los productos o cuestiones medioambientales.

Este Código de Conducta está basado en los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Base Code de Ethical Trading Initiative, los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y, entre otros, los siguientes convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT): 1, 14, 26, 29, 79, 87, 98, 100, 105, 111, 131, 135, 138, 142, 155, 164 y 182.

Además, nuestro CCFP es una herramienta viva, ya que está sujeto a revisiones periódicas para mantenerlo alineado con las mejores prácticas del sector.

 Más información en el documento Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores disponible en la página web corporativa de Inditex.

Junto con nuestro CCFP, en Inditex contamos con el **estándar propio Green to Wear,** cuyo objetivo es reducir el impacto medioambiental de nuestra cadena de suministro, además de mejorar la salud y seguridad de nuestros artículos y promover las mejores prácticas.

Este estándar, de aplicación principal en las fábricas que realizan procesos húmedos, incluye la gestión sostenible y eficiente en materias primas, agua, tecnología y procesos, productos químicos, residuos y aguas residuales.

Otra herramienta importante para la gestión de la cadena de suministro son nuestros **Requisitos de Trazabilidad para Fabricantes y Proveedores,** que incrementan el nivel de detalle de los requerimientos mínimos para nuestros proveedores reflejados en el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.

El fabricante o proveedor que quiera formar parte de nuestra cadena de suministro debe cumplir con el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores, con el estándar *Green to Wear*, si es de aplicación, y con nuestros Requisitos de Trazabilidad.

Para verificar este cumplimiento realizamos auditorías periódicas y regulares, en las que nos aseguramos de que se respetan nuestros estándares. El incumplimiento de alguno de ellos puede suponer el cese de la relación comercial.

Finalmente, de manera interna impulsamos **prácticas de compra responsable**, que guían las decisiones de nuestros compradores y equipos de producto con el objetivo de mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro y favorecer el desarrollo sostenible en el sector textil.



Estas prácticas tienen en cuenta todas las fases del proceso de compra: la planificación estratégica, el aprovisionamiento, el desarrollo, la compra y los valores y principios subyacentes que afectan a los trabajadores. En este sentido, es clave nuestra participación en la iniciativa ACT (Action, Collaboration, Transformation).

Más información en el apartado <u>7.2.1. El Trabajador en el Centro</u> de este Informe.

En el año fiscal 2023, gracias al trabajo conjunto con nuestros proveedores, hemos aumentado nuestro conocimiento del origen de las materias primas. Especialmente en la fase que abarca desde el cultivo hasta la creación del hilo, cuya trazabilidad supone uno de los retos de nuestro sector.

 Más información en el documento Cadena de suministro: gestión para transformar el sector disponible en la página web corporativa de Inditex.

8.3.2. Trazabilidad de la cadena de suministro

GRI 2-24; 3-3; AF5; AF6

Entendemos la trazabilidad como nuestra capacidad de identificar y rastrear el historial, la aplicación, la ubicación y la distribución de productos, piezas y materiales.

Esta definición está alineada con la recomendación nº 46 **de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa,** que promueve una mejora de la trazabilidad y transparencia de las cadenas de valor sostenibles en el sector de la confección y el calzado.

Estrategia de trazabilidad

Contamos con un ecosistema de trazabilidad que nos permite captar y evaluar la información relacionada con la trazabilidad de nuestros productos. En concreto, nos ayuda a conocer en qué instalaciones productivas se han creado nuestros artículos y certificar el uso de materiales más responsables.

Nuestros Requisitos de Trazabilidad, desarrollados en 2022, son una de las herramientas más importantes en este sentido. En 2023 hemos trabajado en adaptar nuestro sistema de seguimiento y evaluación a estos requisitos, que reflejan las obligaciones de nuestros proveedores en cuanto a trazabilidad.

Para empezar, nuestros proveedores deben conocer su cadena de suministro y trabajar solo con fabricantes e intermediarios que cumplen con nuestros estándares de sostenibilidad y que han sido evaluados y autorizados de manera previa por Inditex.

Además, también deben comunicar qué instalaciones e intermediarios están involucrados en cada proceso productivo, desde la fibra o hilo hasta la prenda final para cada pedido. Esta información debe incluir tanto las instalaciones propias como las contrataciones gestionadas por ellos o por terceros.

Gestión

Para facilitar la implementación de estos requisitos y ayudar a nuestros proveedores a mejorar sus procesos de trazabilidad utilizamos nuestro sistema de gestión *In.Trust*, orientado a facilitar el proceso por el que nuestros proveedores aportan información de su cadena de suministro.

Nuestros requisitos de trazabilidad no solo establecen la obligación de informar acerca de la cadena de suministro de nuestros proveedores, sino también de acreditar el uso de materias primas preferentes⁷¹, como el algodón orgánico o reciclado, las viscosas de fuentes preferentes o el lino europeo. Los proveedores deben acreditar su uso a través de documentación que acredite su procedencia, así como certificaciones de las instalaciones, si es necesario.

De manera adicional, impartimos formaciones para ayudar a nuestros proveedores a solucionar retos específicos en cuanto al uso y entendimiento de procedimientos de trazabilidad. En 2023, hemos llevado a cabo formaciones con más de 300 proveedores en 20 mercados.

⁷¹ En línea con la definición de organizaciones de referencia en el sector como *Textile Exchange*. Ésta define un material preferente como una fibra o materia prima que ofrece resultados e impactos beneficiosos para el clima, la naturaleza y las personas a través de un enfoque holístico transformando los sistemas de producción de fibra y materia prima.

Evaluación

En Inditex verificamos el cumplimiento de nuestros requisitos de trazabilidad a través de varios mecanismos de control, que funcionan en paralelo:

- / Control de asignaciones: comprobamos que nuestros proveedores hayan aportado información sobre su cadena de suministro antes de la fecha límite.
- / Revisión de certificados: comprobamos los certificados de las materias primas para proceder a su validación.
- / Auditorías de trazabilidad: verificamos in situ la información declarada por nuestros proveedores a través de visitas sin previo aviso a las instalaciones productivas. De esta manera, comprobamos los procesos productivos, las producciones en curso y las ya realizadas. La información recogida se contrasta con la registrada por el proveedor.

Las auditorías se realizan a través de la aplicación *In.Trace*, que permite al auditor acceder de manera sencilla a la información relacionada con las producciones.

En 2023 se hicieron **12.100** auditorías de trazabilidad, de las que se recogieron 808 incumplimientos (10.796 auditorías y 629 incumplimientos en 2022).

Auditorías de trazabilidad				
	2023	2022		
África	4.206	5.400		
América	105	154		
Asia	5.512	2.872		
Europa no comunitaria	1.500	1.283		
Unión Europea	777	1.087		
Total	12.100	10.796		



8.3.3. Acompañamiento, evaluación y mejora continua

GRI 2-24; 3-3; 303-2; 308-1; 308-2; 407-1; 408-1; 409-1; 414-1; 414-2; AF2; AF3; AF6; AF8; AF9; AF10; AF11; AF12; AF13; AF14; AF15; AF16; AF17; AF19

Nuestra intención es crear relaciones sólidas y a largo plazo con quienes forman nuestra cadena de suministro. Por eso prestamos especial atención a los procesos de acompañamiento, evaluación y mejora de nuestros proveedores, que comienzan incluso antes de que trabajen con nuestra Compañía.

Durante el ejercicio 2023 se ejecutaron 12.761 auditorías a nuestros proveedores y fabricantes, realizadas por nuestros equipos y por 1.128 auditores externos⁷², especializados según el ámbito de auditoría. Estos realizaron auditorías de *pre-assessment*, evaluación ambiental preliminar, sociales y ambientales. En total, 837 auditores externos fueron formados durante este ejercicio para esa labor.

En los casos en los que se detectaron incumplimientos, apoyamos el proceso de mejora de nuestros proveedores y fabricantes a través de Planes de Acción Correctivos.

Pre-assessment

Antes de comenzar nuestra relación comercial, verificamos que los proveedores cumplen con nuestros estándares sociales y medioambientales a través de auditorías *pre-assessment*.

En ellas comprobamos que cumplen con nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores (CCFP) y los IMR (*Inditex Minimum Requirements*) que les sean de aplicación. Sin este primer paso, ningún proveedor puede formar parte de nuestra cadena de suministro.

Los IMR son unos requisitos formados por varios documentos clave, como la Política de Derechos Humanos o los Requisitos de Trazabilidad de Proveedores y Fabricantes, donde se recogen los estándares sociales, medioambientales o de salud y seguridad de producto con los que deben cumplir nuestros proveedores y fabricantes antes de recibir pedidos.

En el año fiscal 2023 se realizaron 2.111 **auditorías pre-assessment** (2.075 en 2022). De ellas, 2.095 fueron realizadas por auditores externos.

Número de auditorías pre-assessment realizadas

	2023		2022	
	Auditorías pre- assessment	% Apto	Auditorías pre- assessment	% Apto
África	64	83 %	97	86 %
América	25	72 %	16	88 %
Asia	1.590	70 %	1.438	73 %
Europa no comunitaria	173	45 %	245	66 %
Unión Europea	259	69 %	279	82 %
Total	2.111	68 %	2.075	74 %

Evaluación ambiental preliminar

Una vez que el nuevo proveedor supera la auditoría *pre-assessment*, se realiza una evaluación ambiental preliminar de manera remota por auditores externos. En ella, se garantiza que las instalaciones sujetas a nuestro estándar *Green to Wear* cumplen con nuestros requisitos ambientales más exigentes. Las instalaciones clasificadas como no aptas en esta fase no pueden recibir pedidos de Inditex.

En 2023 se llevaron a cabo 301 evaluaciones ambientales preliminares.

Auditorías sociales

Tras la auditoría *pre-assessment*, **realizamos** auditorías sociales **de manera regular** y sin previo aviso al total de proveedores y fábricas de nuestra cadena de suministro.

Estas auditorías nos sirven para verificar el cumplimiento de nuestro CCFP y consisten en una visita a las instalaciones para verificar el nivel de los salarios, la duración de las jornadas laborales o las condiciones de salud y seguridad, entre otros requisitos de nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.

Las auditorías sociales pueden ser realizadas por auditores internos o externos siguiendo la metodología de Inditex. Para garantizar su calidad, en 2023 verificamos la aplicación de la metodología de auditoría de Inditex mediante 71 auditorías de control⁷³ (81 auditorías en 2022).

Durante el ejercicio 2023 se hicieron 6.892 auditorías sociales⁷⁴ a las fábricas de nuestra cadena de suministro.

⁷² La metodología de cálculo incluye datos primarios obtenidos a través de declaraciones del proveedor del servicio.

⁷³ Anteriormente reportadas bajo la denominación "auditorías especiales". A fin de aportar mayor transparencia, este año detallamos la temática y el volumen de las "auditorías especiales" en los distintos apartados de este Informe.

⁷⁴ Les aportados de la companya de la c

⁷⁴ Una empresa puede recibir más de una auditoría social a lo largo del año fiscal. En la contabilización de auditorías se tiene en cuenta cada auditoría realizada.

Número de auditorías sociales realizadas⁷⁵

	2023	2022
África	324	390
América	48	35
Asia	4.209	3.798
Europa no comunitaria	1.259	1.319
Unión Europea	1.052	1.295
Total	6.892	6.837

Estas auditorías incluyen las auditorías sociales realizadas con la metodología propia de Inditex y las que se realizan siguiendo el método de la iniciativa *Social & Labor Convergence Program* (SLCP), de la que formamos parte desde su creación (1.241 auditorías SLCP en 2023, 882 en 2022).

El objetivo de SLCP es mejorar las condiciones laborales de los trabajadores a la vez que elimina la fatiga de auditoría en las cadenas de suministro globales. Así, es la propia fábrica la que realiza una autoevaluación, que luego es verificada por un tercero autorizado por SLCP y compartida con los grupos de interés.

Además, este año también se han ejecutado auditorías sociales utilizando nuestra metodología propia, en más de 90 centros logísticos externos.

Como resultado de las auditorías sociales, nuestros proveedores y fabricantes obtienen una clasificación social en función de su grado

de cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores (CCFP). En 2023, la clasificación social de los proveedores activos ha sido la siguiente:

Clasificación social de los proveedores activos

	2023		2022	
Clasificación	Número de proveedores	%	Número de proveedores	%
А	761	44 %	650	38 %
В	928	54 %	1.018	59 %
С	9	1%	10	1%
Sujeto a PAC	26	2 %	30	2 %
PR	9	1%	21	1%
Total	1.733	100 %	1.729	100 %

Clasificación social	Resultado auditorías
A	Cumple con el CCFP
В	Incumple algún aspecto no relevante del CCFP
С	Incumple algún aspecto sensible pero no concluyente del CCFP
Sujeto a PAC	Incumplimientos del CCFP desencadenan la inmediata implantación de un plan de acción correctivo
PR	En proceso de auditoría



⁷⁵ Incluye las auditorías sociales realizadas con la metodología de Inditex y las realizadas con la metodología SLCP integradas en nuestros sistemas.

En cuanto al cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores, el desempeño en fábricas activas de proveedores con compra se refleja en la siguiente tabla:

Cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores en 2023

Porcentajes	s según zonas ge	ográficas y áreas de	cumplimiento soci	al	
	África	América	Asia	Europa no comunitaria	Unión Europea
Prohibición de trabajo involuntario					
Prohibición del trabajo juvenil o de menores ⁽¹⁾					
Prohibición de discriminación					
Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva					
Prohibición de abuso o trato inhumano					
Higiene en el trabajo					
Cumplimiento en materia salarial					
Horas de trabajo					
Compromiso medioambiental					
Trabajo regular					
Implantación del Código ⁽²⁾					

(1) Incluye la inexistencia de sistemas adecuados de verificación de la edad de los trabajadores. (2) Incluye la inexistencia de sistemas adecuados de registro y comunicación a los trabajadores.

Más del 90 % Entre 70 % y 90 % Entre 50 % y 70 % Menos del 50 %



Auditorías ambientales

Verificamos el cumplimiento de nuestro estándar *Green to Wear*, dirigido a instalaciones que realizan principalmente procesos húmedos, a través de auditorías ambientales regulares.

Estas auditorías se llevan a cabo por auditores externos en visitas anunciadas en las que se revisa la documentación y se realizan, sin previo aviso y si es de aplicación, análisis de muestras de aguas residuales.

Esta información se comparte con el resto del sector en el marco de nuestra colaboración con Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC).

Durante el año fiscal 2023 se han ejecutado 1.868 auditorías ambientales 76 .

Número de auditorías ambientales realizadas

	2023	2022
África	70	75
América	8	6
Asia	1.208	1.225
Europa no comunitaria	295	442
Unión Europea	287	317
Total	1.868	2.065

Como resultado, el 86 % de los proveedores que deben cumplir el estándar *Green to Wear* están clasificados como A o B, las clasificaciones de desempeño ambiental más elevadas en nuestra metodología.

Mejora continua

Sabemos que la mejora continua es clave para una gestión sostenible de la cadena de suministro.

Por eso utilizamos **Planes de Acción Correctivos (PAC),** unas hojas de ruta para apoyar a los proveedores en sus procesos de mejora y ayudarles a corregir y prevenir incumplimientos.

Estos planes pueden ser delineados por los equipos de Inditex o realizarse en colaboración con otras organizaciones, como ONG relevantes. En los casos de incumplimiento más sensibles, aquellos con clasificación social o ambiental 'Sujeto a PAC', el plan dura aproximadamente seis meses.

Durante el ejercicio 2023 se han realizado los siguientes PAC:

- / PAC de índole social: hemos llevado a cabo 490 PAC, de los que 285 se han realizado en fábricas con clasificación 'Sujeto a PAC' y 205 en instalaciones de producción con otras clasificaciones (487 PAC en 2022: 292 en fábricas 'Sujeto a PAC' y 195 en instalaciones con otras clasificaciones).
- / PAC de índole ambiental: hemos puesto en marcha 327 PAC. De ellos, 99 se han realizado en fábricas con clasificación 'Sujeto a PAC' y 228 en centros con otras clasificaciones (547 PAC en 2022: 122 en fábricas 'Sujeto a PAC' y 425 en centros con otras clasificaciones).

En Inditex exploramos constantemente distintas vías para avanzar en el reto conjunto de transformar nuestra cadena de suministro y nuestro sector. Por eso, también llevamos a cabo ciertas verificaciones en áreas específicas como las que se realizan para valorar el progreso de los planes de acción correctivos o las relacionadas con diversos aspectos del CCFP. En este sentido, en 2023 realizamos 697 verificaciones ⁷⁷ (424 verificaciones en 2022).

A pesar de la importancia que tiene para Inditex acompañar a nuestros proveedores en la mejora de su desempeño social y ambiental, nuestro compromiso con el cumplimiento de nuestros estándares conlleva una política de tolerancia cero con quienes no muestran voluntad de mejora.

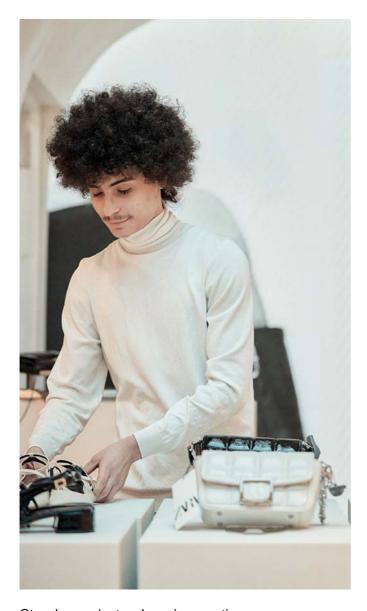
Por eso, si la auditoría de verificación final evidencia incumplimientos graves al finalizar el PAC, la fábrica o el proveedor no podrá continuar su relación comercial con nuestra Compañía.

Proveedores totales, descartados y activos en 2023

	Proveedores con compra en 2023	Descartados por incumplimiento del Código de Conducta	Descartados por motivos comerciales	Proveedores activos a 31/01/2024
África	238	2	0	236
América	10	1	0	9
Asia	964	39	1	924
Europa no comunitaria	209	14	1	194
Unión europea	312	5	2	305
Total	1.733	61	4	1.668

⁷⁶ Una empresa puede recibir más de una auditoría medioambiental a lo largo del año fiscal. En la contabilización de auditoría se tiene en cuenta cada auditoría realizada.

⁷⁷ Anteriormente reportadas bajo la denominación "auditorías especiales". A fin de aportar mayor transparencia, este año detallamos la temática y el volumen de las "auditorías especiales" en los distintos apartados de este Informe.



Otras herramientas de mejora continua

Además de los PAC, nuestra Compañía cuenta con diversos proyectos de mejora y apoyo a proveedores y fabricantes, como los programas desarrollados en el marco de la estrategia Trabajador en el Centro, algunos de los cuales cuentan con visitas de acompañamiento con el fin de asegurar su correcta implantación.

En 2023 también hemos continuado con nuestro Plan para la mejora medioambiental para la transformación de la cadena de suministro, con especial foco en agua, vertidos, gestión de productos químicos y energía.

- Más información en los apartados 6.1.4. Consumo de menor impacto e iniciativas de eficiencia y optimización y 6.2.3. Iniciativas en la cadena de suministro y colaboraciones con iniciativas externas de este Informe.
- Más información en el documento Cadena de suministro: gestión para transformar el sector disponible en la página web corporativa de Inditex.

Innovación en procesos productivos

Además de garantizar el cumplimiento con nuestros estándares, en Inditex buscamos mejorar los procesos productivos de la industria textil, para lograr un menor impacto y un consumo más eficiente del agua y la energía.

Para conseguirlo, colaboramos de manera estrecha con organizaciones y empresas que nos ayudan a desarrollar soluciones innovadoras con las que mejorar nuestro impacto.

Uno de los ejemplos más destacados ha sido el lanzamiento de nuevos procesos de tintura y acabado como *PIGMENTURA* (lanzado este año a escala industrial) y *Sustineri*, desarrollados conjuntamente con CHT y Pulcra, respectivamente. Se basa en una tintura con pigmentos que no necesita lavado ni secado, por lo que reduce el tiempo y complejidad del proceso. Así, se consigue reducir el consumo de agua hasta en un 96 % y el de energía hasta un 60 %, en comparación con otras tecnologías de tintura a la continua.

Como ventaja adicional, esta solución puede ser implementada en instalaciones de tintura existentes sin necesidad de inversiones adicionales. Y también aplicarse a mezclas de fibras complejas, incluyendo tejidos reciclados que, en general, conllevan procesos de tintura más complicados.

Otra de las soluciones que hemos desarrollado es SOKALAN HP 56 A, colaborando con BASF en la implementación y optimización del primer sistema de lavado industrial en frío. Este sistema reduce de manera notable el consumo de agua y energía en los sistemas de tintura por agotamiento.

Apoyando soluciones innovadoras, en Inditex seguimos avanzando hacia la transformación del sector y la industria textil.

8.4. Responsabilidad y transparencia fiscal

Asunto Material: Generación de valor en la comunidad



GRI 3-3; 201-2; 201-4; 207-1; 207-2; 207-3; 207-4

Para Inditex, el cumplimiento estricto de las obligaciones tributarias en todos los mercados en los que opera es un principio fundamental de su política fiscal. Concebimos la aplicación de buenas prácticas fiscales como una extensión de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

También es parte de nuestra **filosofía de creación de valor** y de nuestra determinación de lograr una **transformación social positiva** allí donde estamos presentes, ya que el pago de impuestos, tanto por parte de las empresas como de los individuos, permite el desarrollo económico y social de una comunidad. A su vez, favorece la construcción y consolidación de infraestructuras y servicios públicos que revierten en el bienestar de los ciudadanos y de la sociedad en general.

La **Política Fiscal de Inditex**, aprobada por el Consejo de Administración en 2015, establece que, en sus prácticas tributarias, Inditex aplica la legislación fiscal de los mercados en los que tiene presencia y, preferentemente, los criterios interpretativos fijados por las autoridades o tribunales de justicia de dichos mercados. Debido a la heterogeneidad de este marco normativo, Inditex afronta su gestión tributaria tomando como referencia los estándares de buenas prácticas de cada territorio.

Inditex es un grupo verticalmente integrado que interviene en todas las fases de la cadena de valor de la industria textil (diseño, fabricación, aprovisionamiento, distribución y venta). El hecho de que estas actividades se desarrollen en distintos territorios supone que hay que determinar la parte del beneficio generado en la cadena de valor que se atribuye a cada uno de ellos. Esta atribución de beneficio se realiza de acuerdo con el principio de plena competencia, de conformidad con la normativa local y con las Directrices de la OCDE en materia de precios de transferencia.

Los principios de **colaboración**, **confianza mutua y buena fe** rigen la relación de Inditex con las autoridades fiscales. En línea con lo anterior, formamos parte del Foro de Grandes Empresas de España, cuyo principal objetivo es promover una mayor colaboración entre las grandes empresas y la Administración Tributaria del Estado, y estamos adheridos al Código de Buenas Prácticas Tributarias promovido en el seno de dicho Foro, habiéndose seguido las recomendaciones

incluidas en el mismo, así como en sus desarrollos posteriores. Concretamente, es relevante destacar que el Grupo ha presentado el Informe de Transparencia Fiscal siguiendo la recomendación contenida en el apartado 2.4 de dicho Código.



A continuación, se muestra el detalle del resultado antes de impuestos por mercado para el ejercicio 2023 (en millones de euros)⁷⁸ :

Mercados	2023	2022
América	1.286	1.141
Brasil	167	122
Canadá	80	91
Estados Unidos	393	424
México	541	376
Otros	105	128
Asia y resto del mundo	552	376
Australia	27	33
China	241	105
Corea del Sur	60	50
Japón	25	11
Kazajistán	61	48
Otros	138	129
España	1.618	1.422
España	1.618	1.422
Europa (s/ España)	2.860	1.919
Alemania	130	64
Bélgica	43	34
Francia	188	145
Grecia	50	27
Italia	177	127
Países Bajos	824	586
Polonia	68	9
Portugal	73	47
Reino Unido	167	154
Rumanía	92	75
Suiza	525	493
Turquía	374	137
Otros	149	21
Resultado antes de Impuestos	6.316	4.858
Consolidación	554	500
Resultado antes de Impuestos Cons.	6.870	5.358

Durante el ejercicio 2023, el tipo impositivo efectivo del impuesto sobre beneficios global durante el ejercicio se situó en el 21,5 %, siendo el Impuesto sobre beneficios devengado (en millones de euros) el siguiente:

Mercados	2023	2022
América	396	326
Brasil	76	51
Canadá	21	22
Estados Unidos	91	99
México	164	113
Otros	44	41
Asia y resto del mundo	76	58
Australia	9	11
China	11	(6)
Corea del Sur	13	15
Japón	10	4
Kazajistán	13	10
Otros	20	24
España	334	267
España	334	267
Europa (s/ España)	722	479
Alemania	35	18
Bélgica	11	5
Francia	52	42
Grecia	10	5
Italia	47	20
Países Bajos	247	190
Polonia	15	3
Portugal	22	12
Reino Unido	29	22
Rumanía	13	10
Suiza	107	92
Turquía	97	43
Otros	37	17
	1.528	1.130
Consolidación	(85)	95
Impuesto sobre beneficios ⁽¹⁾	1.443	1.225

(1) El Impuesto sobre Beneficios de 2023 se corresponde con la obligación de pago del Impuesto sobre Sociedades, u otro de naturaleza análoga, satisfecho en el presente ejercicio, o a satisfacer en el ejercicio siguiente, vinculada con el resultado antes de impuestos por mercado, de acuerdo con lo dispuesto en la Guía Informativa en Materia de Información no Financiera y Diversidad publicada por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. En el presente ejercicio, la obligación de pago podría estar condicionada en algunos mercados por el efecto impositivo asociado a las pérdidas fiscales generadas en el ejercicio o en ejercicios anteriores.

_

⁷⁸ El resultado antes de impuestos resulta de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), incluyendo la aplicación de la norma de contabilización de arrendamientos IFRS16 y excluye el resultado de la distribución de dividendos de otras filiales del Grupo, de las plusvalías por ventas de participaciones intragrupo, así como de las provisiones por deterioros de cartera en filiales del Grupo. El resultado antes de impuestos está condicionado por el 'efecto sede' y el cumplimiento de la normativa internacional en materia de precios de transferencia (Directrices de la OCDE), por la cual se atribuye a determinados mercados el resultado derivado de las funciones de diseño, aprovisionamiento, logística y distribución, por tanto, no representa la rentabilidad del Grupo en cada mercado.

La relación entre los resultados antes de impuestos y los impuestos sobre sociedades en cada mercado se deriva de aplicar el tipo impositivo vigente a la base imponible. Esta, a su vez, resulta de practicar determinados ajustes permanentes o temporales sobre dicho resultado contable antes de impuestos.

Estos ajustes corresponden, principalmente, a correcciones para evitar la doble imposición de rentas a gastos no deducibles y a diferencias en los criterios de imputación temporal de ingresos y gastos entre la normativa fiscal y contable (amortizaciones, deterioros, etc.).

El Grupo está comprometido con la no utilización de estructuras de carácter opaco con finalidades tributarias ni de sociedades instrumentales radicadas en territorios calificados como paraísos fiscales o no cooperantes por las autoridades fiscales españolas. En este sentido, la constitución de sociedades en territorios calificados como paraísos fiscales por la legislación española se limita a aquellos casos en que resulta imprescindible para el desarrollo de las actividades comerciales propias del Grupo, como es el caso de las sociedades que operan las tiendas ubicadas en Macao SAR y en Mónaco.

	Venta de bienes y prestaciones de servicios (miles de euros)	Número de tiendas
Macao SAR	4.968	2
Mónaco	7.094	1
Total	12.062	3

En el presente ejercicio, teniendo en cuenta la totalidad de los mercados en los que opera, el Grupo ha recibido 4 millones de euros (10 millones en el ejercicio anterior) en concepto de subvenciones públicas, provenientes principalmente de China.

Al mismo tiempo, en el apartado <u>8.1.2. Modelo Global de Compliance y</u> <u>Modelo de Prevención de Riesgos Penales</u> de este Informe, se pueden

Contribución tributaria total (en millones de euros)

consultar las medidas que Inditex ha adoptado en el marco de la lucha contra el blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.

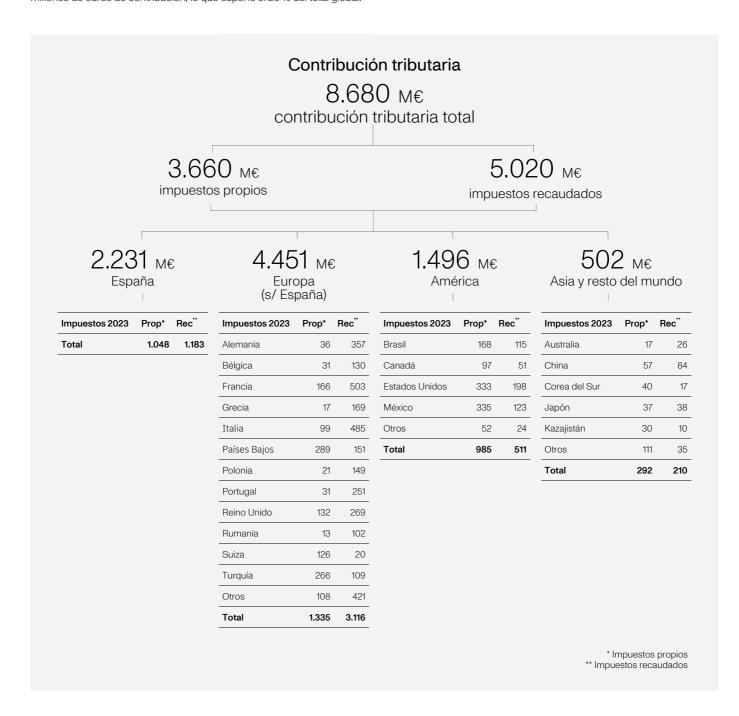
En el ejercicio 2023, y en cumplimiento de nuestras obligaciones en materia fiscal, la contribución tributaria total de Inditex se situó en 8.680 millones de euros, de los que 3.660 millones de euros han sido impuestos directos pagados y 5.020 millones de euros en concepto de impuestos recaudados en nombre de terceros en los territorios y mercados donde opera la Compañía. Con el objetivo de estandarizar la información y denominación tributaria de estos territorios, utilizamos la metodología *Total Tax Contribution* de PwC. En ella, los impuestos se dividen en cinco categorías:

- / Impuestos sobre beneficios. Incluyen la tributación soportada sobre los beneficios obtenidos por las empresas —como el impuesto sobre sociedades o el impuesto sobre actividades económicas—, así como los impuestos recaudados y algunas retenciones por pagos a terceros
- / Impuestos sobre propiedades. Los que se abonan sobre la titularidad, venta, transferencia u ocupación de la propiedad.
- / Impuestos personales. Son impuestos asociados al empleo, soportados y recaudados. Se incluyen las retenciones a cuenta del IRPF de los empleados, o los pagos a la Seguridad Social a cargo del empleado o de la Compañía.
- / Impuestos sobre productos y servicios. Los referidos a impuestos indirectos sobre la producción y consumo de bienes y servicios, como el IVA o los derechos arancelarios, entre otros.
- / Impuestos medioambientales. Tributos relacionados con el suministro, uso o consumo de productos y servicios que, de una u otra forma, afectan al medioambiente.

Categoría	Impuestos directos (en millones de euros)	Impuestos recaudados (en millones de euros)
Impuestos sobre beneficios	1.498	198
Impuestos sobre propiedades	98	12
Impuestos personales	891	959
Impuestos sobre productos y servicios	1.152	3.850
Impuestos medioambientales	21	1
Total	3.660	5.020

8.680

En relación con la contribución tributaria por mercados, como mercado sede de Inditex, España acoge las principales actividades de producto y las derivadas de esta condición. Por este motivo, y porque representa el 14,8 % de la venta global, es el mercado más importante de contribución tributaria directa del Grupo. En 2023, en España se han generado 2.231 millones de euros de contribución, lo que supone el 26 % del total global.



	Impuestos prop (en millone	oios satisfechos es de euros)	Impuestos i (en millone	Impuestos recaudados (en millones de euros)				
Mercados	2023	2022	2023	2022				
América	985	852	511	400				
Brasil	168	146	115	82				
Canadá	97	54	51	52				
Estados Unidos	333	304	198	163				
México	335	268	123	79				
Otros	52	80	24	24				
Asia y Resto	292	268	210	188				
Australia	17	11	26	26				
China	57	42	84	64				
Corea del Sur	40	36	17	15				
Japón	37	40	38	41				
Kazajistán	30	32	10	7				
Otros	111	107	35	35				
España	1.048	949	1.183	860				
España	1.048	949	1.183	860				
Europa (s/ España)	1.335	1.131	3.116	2.831				
Alemania	36	50	357	296				
Bélgica	31	14	130	120				
Francia	166	152	503	465				
Grecia	17	22	169	140				
Italia	99	67	485	450				
Países Bajos	289	205	151	131				
Polonia	21	13	149	116				
Portugal	31	52	251	225				
Reino Unido	132	144	269	255				
Rumanía	13	12	102	89				
Suiza	126	110	20	21				
Turquía	266	179	109	80				
Otros	108	111	421	443				
Impuestos propios	3.660	3.200	5.020	4.279				

Anexos

9.1. Indicadores adicionales

9.2. Índices de contenidos



9.1. Indicadores adicionales

9.1.1. Taxonomía europea de actividades sostenibles

Contexto regulatorio

El Grupo Inditex está sujeto al Reglamento (UE) 2020/852 de la Taxonomía de la UE (en adelante "Taxonomía")⁷⁹, lo que supone una serie de obligaciones en materia de divulgación de información vinculada a actividades "medioambientalmente sostenibles". Desde el ejercicio fiscal 2021 se reporta información relacionada con la Taxonomía conforme a la normativa aplicable, que ha ido incrementando su alcance desde entonces con la publicación del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 (RD de Clima), Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 (RD de Divulgación) y Reglamento Delegado (UE) 2023/2486 (RD Ambiental).

El RD Ambiental, aprobado en 2023 por la Comisión Europea, introduce nuevas actividades con sus respectivos criterios técnicos de contribución a los cuatro objetivos ambientales restantes⁸⁰, que se suman a los de mitigación y adaptación al cambio climático ya recogidos por el RD de Clima. Además, este Reglamento Delegado se complementa con siete anexos que establecen criterios técnicos de selección para sectores y actividades específicas. En línea con las obligaciones derivadas de este marco regulatorio actualizado, en 2023 la Compañía reporta información sobre:

/ la proporción de elegibilidad y alineamiento para los indicadores de volumen total de negocios (venta o turnover), inversiones en activos fijos (CapEx) y gastos operativos (OpEx) para los objetivos mitigación y adaptación al cambio climático;

/ la proporción de elegibilidad para los indicadores de venta, CapEx y OpEx para los restantes objetivos ambientales;

/ información cualitativa complementaria necesaria⁸¹.

Es relevante destacar que, ante el continuo desarrollo de nueva legislación y directrices en el contexto de la Taxonomía, las compañías continúan expuestas a la necesidad de adaptarse a los nuevos requisitos y analizar periódicamente sus actividades y sistemas de gestión internos. Esto tiene como fin garantizar que la información proporcionada es exhaustiva y cumple adecuadamente con la regulación.

En este contexto, tras evaluar por tercer ejercicio consecutivo las actividades conforme a la Taxonomía, se confirma que por el momento la actividad principal del Grupo –la distribución y venta de artículos de moda– no se encuentra contemplada por el marco regulatorio vigente. No obstante, existen otras actividades vinculadas al modelo de negocio del Grupo que sí lo están, tal y como se expone en los siguientes apartados.

Alcance y evaluación de las actividades de Inditex

El alcance de la información sobre Taxonomía incluye a todas las sociedades sobre las que el Grupo Inditex tiene control o control conjunto (contenidas en el <u>Anexo I</u> de las Cuentas Anuales Consolidadas). Dentro de este perímetro, el Grupo ha realizado un análisis de su información contable con el fin de determinar cuáles de sus actividades están asociadas a las actividades descritas en la Taxonomía en relación con cada uno de los seis objetivos.

Este análisis está fundamentado por el grado de entendimiento actual de las descripciones y criterios técnicos recogidos en la Taxonomía, que tal y como se explicará más adelante, en algunos casos ha supuesto actualizaciones de los criterios de evaluación utilizados en el ejercicio 2022.

⁷⁹ La Taxonomía de la UE se articula a través del Reglamento (UE) 2020/852, y se complementa mediante tres actos delegados: Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 (RD de Clima), el Reglamento Delegado (UE) 2023/2486 (RD Ambiental), por los que se establecen los criterios técnicos de selección para determinar el alineamiento con la Taxonomía; y el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 (RD de Divulgación) que especifica el contenido, la presentación y la metodología de la información que deben divulgar las empresas respecto a las actividades económicas sostenibles.
⁸⁰ El uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos (WTR), transición a una economía circular (CE), prevención y control de la contaminación (PPC), y

El uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos (WTR), transición a una economía circular (CE), prevención y control de la contaminación (PPC), y conservación y protección de la biodiversidad y los ecosistemas (BIO).

⁸¹ El RD de Divulgación requiere que se desglose determinada información cualitativa relativa a las políticas contables de la entidad, la evaluación del cumplimiento de la normativa, así como que se proporcione información contextual al respecto.

Metodología y resultados

Para evaluar la contribución a cada uno de los objetivos establecidos por la Taxonomía, hemos seguido la siguiente metodología:

- 1) Análisis de la elegibilidad por tipología de actividad: analizando las partidas contables relacionadas con los tres indicadores clave y su encaje en las descripciones de las actividades taxonómicas recogidas en los Anexos I y II del RD de Clima y del I al IV del RD Ambiental.
- 2) Análisis del alineamiento por tipología de actividad: se han evaluado, para todas las actividades consideradas elegibles, el cumplimiento de los criterios establecidos:
 - · Criterios técnicos de contribución sustancial.
 - Criterios de 'No causar un perjuicio significativo' al resto de objetivos ambientales (DNSH, por sus siglas en inglés).
 - Cumplimiento de las garantías mínimas sociales.
- 3) Cálculo de los indicadores y resultados: considerando las actividades elegibles y alineadas con la Taxonomía según las conclusiones extraídas de los puntos 1 y 2.

1. Análisis de la elegibilidad de las actividades llevadas a cabo por Inditex

Como resultado de la evaluación de su información contable, se han identificado actividades elegibles en el marco de los objetivos de mitigación del cambio climático (CCM), adaptación al cambio climático (CCA) y economía circular (CE).

Estas actividades se pueden englobar en tres grupos principales según la tipología de actividad contemplada por Inditex: renovaciones y aperturas de tiendas, construcción y reforma de las sedes corporativas y centros logísticos del Grupo, generación de electricidad a partir de energía eólica.

A continuación, se presentan las principales conclusiones de este análisis en relación con los tres indicadores clave (venta, CapEx y OpEx).

Venta: Inditex se dedica fundamentalmente a la distribución y venta de artículos de moda, siendo esta actividad su principal fuente de ingresos. Dado que esta actividad no está actualmente contemplada por la Taxonomía, no se han identificado ingresos que se puedan considerar elegibles.

OpEx: Según la definición recogida por la Taxonomía para este indicador, se ha considerado que el porcentaje de OpEx elegible del Grupo Inditex para el ejercicio 2023 es aproximable al 0%.

CapEx: Una parte fundamental del CapEx del Grupo se corresponde con inversiones acometidas en relación con renovaciones y aperturas de tiendas. Sin embargo, en la mayoría de los casos estas actuaciones están relacionadas con el diseño y acondicionamiento de espacios comerciales, en su mayoría locales alquilados, en los que, sólo excepcionalmente se realizan actuaciones sobre la envolvente o el aislamiento del edificio (que es lo que tiene capacidad de influir en la eficiencia energética del mismo). Esto supone que solo en estos casos excepcionales se considerarán elegibles las actividades del Grupo de acuerdo con la descripción de la actividad "renovación de edificios existentes" correspondiente con los códigos de actividad 7.2. CCM/CCA, para el objetivo de mitigación y adaptación al cambio climático, y 3.2. EC, para el objetivo de economía circular. En este sentido, cabe destacar que ambas actividades describen de manera idéntica la actividad de renovación de edificios existentes.

Otra parte relevante del CapEx se refiere a la construcción y reforma de las sedes corporativas y centros logísticos del Grupo. En este caso, en lo que respecta a la elegibilidad de la actividad de "adquisición y propiedad de edificios" correspondiente con el código de actividad 7.7. CCM/CCA, para los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático. Se han considerado elegibles las actuaciones con capacidad para influir en la eficiencia energética de los edificios objeto de análisis.

La Compañía también lleva a cabo inversiones para fomentar el autoconsumo a través de la **generación de electricidad a partir de energía eólica** en las instalaciones propias. Estas inversiones se contemplan como elegibles en el marco de la actividad de "generación de electricidad a partir de energía eólica" 4.3. CCM/CCA, tanto en materia de mitigación como de adaptación al cambio climático.

Además, el Grupo Inditex acomete otras inversiones vinculadas, entre otros, con la instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética de tiendas, sedes y centros logísticos, el desarrollo de aplicaciones informáticas y el proceso de datos, y la implementación y funcionamiento de sistemas que supervisan y optimizan el consumo energético para lograr una mayor eficiencia, que podrían considerarse elegibles en el marco de las actividades 7.3. CCM/CCA (instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética), 7.5. CCM/CCA (instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios), 7.6. CCM/CCA (instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable) y 8.1. CCM/CCA (proceso de datos, hosting y actividades relacionadas), respectivamente. Sin embargo, estas actividades representan una proporción inmaterial del CapEx del Grupo, aproximable al 0% para el ejercicio 2023. A diferencia de la información reportada en el ejercicio 2022, el CapEx taxonómico divulgado en el ejercicio 2023 no incluye actuaciones relacionadas con la actividad 7.3. CCM/CCA debido a las limitaciones actuales para rastrear con el nivel de detalle necesario las partidas contables significativas.

Durante el año de reporte y fruto del ejercicio de análisis de elegibilidad de las nuevas actividades la totalidad de los objetivos medioambientales, se han identificado nuevas actividades taxonómicas en las que el Grupo está invirtiendo. Entre ellas destacan: La actividad 5.3. CE (preparación para la reutilización de productos y componentes del producto al final de su vida útil), la 5.4. CE (venta de artículos de segunda mano) para el objetivo de economía circular. No obstante,

estas actividades también representan una proporción inmaterial del CapEx del Grupo, aproximable al 0% para el ejercicio 2023.

De acuerdo con el análisis realizado, el Grupo considera elegibles en 2023 las siguientes actividades (exclusivamente en términos de CapEx):

Tipología de actividad	Objetivos taxonómicos	Descripción de la actividad	Actividades del Grupo Inditex
Renovación de edificios existentes	Mitigación del cambio climático (7.2. CCM) Adaptación al cambio climático (7.2. CCA) Economía circular (3.2. CE)	Obras de construcción e ingeniería civil o preparación de tales obras	Renovación de edificios de tiendas, sedes y centros logísticos cuando existe la posibilidad de actuar sobre la envolvente del edificio
Adquisición y propiedad de edificios	Mitigación del cambio climático (7.7. CCM) Adaptación al cambio climático (7.7. CCA)	Adquisición de bienes raíces y ejercicio de los derechos de propiedad de esos bienes	Propiedad de sedes y centros logísticos siempre y cuando exista la posibilidad de influir en la eficiencia energética de los edificios objeto de análisis.
Generación de electricidad a partir de energía eólica	Mitigación del cambio climático (4.3. CCM) Adaptación al cambio climático (4.3. CCA)	Construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad a partir de energía eólica.	Actividades de generación de electricidad en plantas eólicas

2. Análisis del alineamiento de las actividades por tipología de actividad

Para cada una de las actividades elegibles descritas anteriormente se ha realizado una evaluación del cumplimiento de los criterios técnicos de los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático, en concreto para el CapEx. Como resultado, se ha observado que las actividades del Grupo contribuyen únicamente al objetivo de mitigación. Esto se debe a que las actuaciones identificadas en relación con las actividades taxonómicas mencionadas, no se llevan a cabo con el propósito de constituir "soluciones de adaptación" en línea con lo exigido para estas actividades por el criterio de contribución sustancial a la adaptación al cambio climático.

De tal forma, a continuación se presenta un desglose detallado del análisis del cumplimiento de los criterios técnicos para las actividades específicas relacionadas con el **objetivo de mitigación del cambio climático (CCM):**

- / Renovación de edificios existentes (actividad 7.2. CCM), que se reportan como CapEx conforme al punto 1.1.2.2. a) del RD de Divulgación, se explica la evaluación del cumplimiento de los criterios técnicos relativos a contribución sustancial y DNSH específicos de esta actividad:
- / Adquisición y propiedad de edificios (actividad 7.7. CCM), que se reportan como CapEx y en el plan de inversiones conforme a los puntos 1.1.2.2.a) y 1.1.2.2. b) del RD de Divulgación, respectivamente, además de explicar la evaluación del cumplimiento con los criterios técnicos y los DNSH aplicables en el primero de los casos, y para el segundo de los casos, se explican los criterios considerados en el plan de inversiones;
- / Generación de electricidad a partir de energía eólica (actividad 4.3. CCM), que se reportan vía Plan CapEx, en línea con los criterios que son de aplicación;
- / Análisis del cumplimiento con los criterios DNSH para objetivo de adaptación al cambio climático y de las salvaguardas mínimas sociales, que se han evaluado en común para los distintos grupos de actividades.

9. Anexos 9.1. Indicadores adicionales

/ Renovación de edificios existentes (Actividad 7.2. CCM)

Durante el ejercicio 2023, se ha identificado una actuación relacionada con la renovación integral en una de las tiendas del Grupo como alineada con la Taxonomía en el marco de la actividad 7.2. CCM, tal como se explica a continuación:

i. Cumplimiento de los criterios técnicos de contribución sustancial

Respecto a la contribución sustancial al objetivo de mitigación de cambio climático, mediante la revisión del proyecto técnico de obra, se ha constatado que la actuación identificada en este contexto supone la intervención sobre la fachada del edificio y, por tanto, sobre, al menos, el 25% de la envolvente del mismo conforme a lo exigido por la Taxonomía.

- ii. Cumplimiento de los criterios técnicos de no causar un perjuicio significativo (DNSH) específicos de la actividad
- Adaptación al cambio climático: no se han identificado riesgos climáticos físicos materiales que puedan afectar al desempeño de la actividad reportada conforme a lo dispuesto en el Apéndice A del RD de Clima. El detalle del cumplimiento con este criterio técnico se expone de forma detallada en el apartado transversal 'Cumplimiento del criterio técnicos de no causar un perjuicio significativo (DNSH) al objetivo de adaptación al cambio climático'.
- Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos: el edificio analizado ha sido renovado en su totalidad, incluyendo instalaciones sanitarias como grifería, lavabos e inodoros que cumplen con los requisitos mínimos en relación con el caudal máximo de agua y el volumen de descarga máxima establecidos por la Taxonomía. Cumple con las directrices técnicas seguidas por el Grupo Inditex en materia de fontanería y saneamiento en las obras que acomete, que contemplan limitaciones de caudal en los sistemas de fontanería de las instalaciones sanitarias en línea con los requerimientos de la Taxonomía, lo que promueve un uso más consciente de los recursos hídricos
- Transición hacia una economía circular: las actuaciones identificadas cumplen con los requisitos recogidos por la Taxonomía, incluida la exigencia de que al menos el 70% de los residuos no peligrosos de construcción y demolición generados en la obra sean valorizados. Este cumplimiento queda reflejado en el Plan de Gestión de Residuos de Construcción y Demolición de la tienda, que contempla prácticas de construcción que apoyan la circularidad; además de los certificados de gestión de los residuos de construcción, que constatan la revalorización del 100% de los residuos generados.

Prevención y control de la contaminación: los componentes y
materiales de construcción utilizados, se ajustan a los requisitos
recogidos por la Taxonomía según lo registrado en las
correspondientes declaraciones responsables y test de emisiones.
Esto incluye los requisitos relacionados con las sustancias del
Apéndice C del RD de Clima, el formaldehído y los compuestos
orgánicos volátiles. Además, el edificio cumple con las directrices
técnicas del Grupo en materia de calidad del aire interior y ruido, que
cumplen con los requerimientos de la Taxonomía.

/ Adquisición y propiedad de edificios (Actividad 7.7. CCM)

(a) Inversiones en sedes corporativas

Respecto a las inversiones en sedes, se ha identificado la inversión relacionada con la construcción de un nuevo edificio corporativo, que formará parte del complejo de instalaciones que componen la sede del Grupo en Arteixo. Esta actuación se presenta a través de un plan de inversiones, aprobado por la Dirección de Inditex, que detalla todas las medidas previstas para garantizar que esas inversiones se ajustan a los requisitos de la Taxonomía en el marco del objetivo de mitigación al cambio climático por medio de la actividad 7.7.

Cumplimiento de los criterios técnicos a través del plan de inversiones

Según lo establecido en el RD de Divulgación, se permite presentar actividades alineadas a través del plan de inversiones que evidencie que la inversión está destinada a una actividad que se ajustará a la Taxonomía en un periodo máximo de cinco años. Este plan debe cumplir con una serie de requisitos conforme a lo dispuesto por el RD de Divulgación y las directrices contenidas en los documentos de preguntas y respuestas publicados en 2022 por la Comisión Europea⁸².

El plan relativo al edificio corporativo, recoge de forma detallada el conjunto de medidas – con sus correspondientes gastos, grados de avance y fechas de implementación asociados – que deben llevarse a cabo para garantizar la conformidad de la actuación con los criterios técnicos de la actividad 7.7. CCM. Más concretamente el documento detalla las medidas a adoptar para cumplir con los requerimientos en materia de eficiencia energética⁸³, Análisis de Ciclo de Vida⁸⁴ y Estudio de Estanqueidad al Aire e Integridad Térmica de la Envolvente⁸⁵ aplicables a edificios no residenciales de grandes dimensiones construidos después del 2020. Por su parte, el detalle del cumplimiento del DNSH de adaptación se expone de forma detallada en el apartado "Cumplimiento del criterio técnicos de no causar un perjuicio significativo (DNSH) al objetivo de adaptación al cambio climático"

⁸² Commission Notice on the interpretation and implementation of certain legal provisions of the EU Taxonomy Regulation and links to the Sustainable Finance Disclosure Regulation del 19/12/2022, más concretamente, en la respuesta a la pregunta 26.

⁸³ Obtención de un Certificado de Eficiencia Energética que acredite que el consumo de energía primaria no renovable es al menos un 10% inferior a los umbrales de consumo energético establecidos para edificios de consumo de energía casi nulo (EECN); Diseño y cálculo de instalación de climatización en base a las exigencias del Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE); Instalación de sistema BMS que permita gestionar eficientemente el edificio mediante el control y la evaluación de la eficiencia energética.

⁸⁴ Cálculo del Potencial de Calentamiento Global (PCG) promediado para un año en un período de estudio de referencia de 50 años, resultante de la construcción en cada etapa del ciclo de vida del edificio y de conformidad con la Norma EN 15978.

⁸⁵ Realización de un estudio de estanqueidad e integridad térmica del edificio de conformidad con las Normas EN 13187 y EN 13829 o equivalentes.

La finalización de la construcción de este proyecto está prevista para 2024. De forma periódica y una vez finalizada la ejecución, el Grupo se compromete a evaluar el cumplimiento con los criterios técnicos pertinentes en este contexto y realizar los correspondientes ajustes en sus cálculos y divulgaciones en caso de ser necesario.

(b) Inversiones en centros logísticos

Durante este ejercicio, se han acometido inversiones en cuatro centros logísticos del Grupo que se han considerado alineadas con la Taxonomía en el marco de la actividad 7.7. CCM, tal y como se explica a continuación:

i. Cumplimiento de los criterios técnicos de contribución sustancial

Los mencionados centros logísticos, cuya construcción es posterior a 2020, presentan un consumo de energía primaria no renovable que se sitúa al menos un 10% por debajo de los umbrales de consumo energético establecidos para edificios no residenciales de acuerdo con el Documento Básico HE de Ahorro de Energía.

Dos de los centros logísticos tienen una dimensión superior a 5.000m² y durante su construcción, estuvieron sometidos a sendos procesos de control de calidad sólidos y rastreables. Estos edificios son operados eficientemente gracias a la supervisión y evaluación continuada del desempeño energético conforme a lo establecido en la Taxonomía a estos efectos. Además, del informe de Análisis de Ciclo de Vida de estos edificios se extrae que el potencial de calentamiento global (PCG) resultante de su construcción se calculó en cada etapa del ciclo de vida conforme a los estándares correspondientes. Inditex se compromete formalmente a comunicar este PCG a inversores y/o clientes en caso de solicitud de este.

ii. Cumplimiento de los criterios técnicos de no causar un perjuicio significativo (DNSH) específicos de la actividad

 Adaptación al cambio climático: no se han identificado riesgos climáticos físicos materiales que puedan afectar al desempeño de la actividad reportada conforme a lo dispuesto en el Apéndice A del RD de Clima. El detalle del cumplimiento con este criterio técnico se expone de forma detallada en el apartado transversal 'Cumplimiento del criterio técnicos de no causar un perjuicio significativo (DNSH) al objetivo de adaptación al cambio climático'.

/ Generación de electricidad a partir de energía eólica (Actividad 4.3. CCM)

Con relación a la actividad 4.3. CCM, se ha identificado un proyecto de generación de electricidad a partir de energía eólica: el proyecto de Parque Eólico en el Puerto Exterior de Punta Langosteira. Este proyecto tiene como objetivo el autoconsumo colectivo entre la sede central de Inditex en Arteixo y la Autoridad Portuaria de A Coruña, y entrará en funcionamiento a principios de 2026, por lo que se reporta a través de un plan de inversiones.

Cumplimiento de los criterios técnicos a través del plan de inversiones

En línea con lo explicado anteriormente en relación con los requisitos vinculados al plan de inversiones correspondiente al proyecto del Parque Eólico en el Puerto Exterior de Punta Langosteira, se

contemplan medidas que garantizarán que la infraestructura cumpla con los criterios técnicos aplicables a la actividad 4.3. CCM. En concreto, el propósito de generar electricidad mediante energía eólica se recoge en la Memoria Técnica de Obra, que acredita que el objetivo de esta instalación es la generación de energía eólica para destinarla al autoconsumo. Además, se prevé la realización de un Estudio de Impacto Ambiental y la elaboración de un documento que recoja la disponibilidad de equipos y componentes de la instalación de gran durabilidad, reciclabilidad y capacidad de desmontaje, para poder dar cumplimiento a los DNSH de biodiversidad y economía circular aplicables, respectivamente. Por su parte, el detalle del cumplimiento del DNSH de adaptación se expone de forma detallada en el apartado "Cumplimiento del criterio técnicos de no causar un perjuicio significativo (DNSH) al objetivo de adaptación al cambio climático"

La finalización de la construcción de este proyecto está prevista para 2026. De forma periódica y una vez finalizada la ejecución, el Grupo se compromete a evaluar el cumplimiento con los criterios técnicos pertinentes en este contexto y realizar los correspondientes ajustes en sus cálculos y divulgaciones en caso de ser necesario.

/ Análisis del cumplimiento con el DNSH de adaptación al cambio climático y salvaguardas mínimas sociales

Cumplimiento de los criterio técnicos de 'No causar un perjuicio significativo' (DNSH) al objetivo de adaptación al cambio climático

El Grupo Inditex ha analizado los potenciales impactos relacionados con los riesgos de cambio climático, tanto físicos como de transición, utilizando cinco trayectorias de emisiones alineadas con las previsiones socioeconómicas del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC's Shared Socioeconomic Pathways - SSPs), y considerando horizontes temporales a corto (0-5 años), medio (5-10 años) y largo plazo (más de 10 años). En el caso de los riesgos físicos, el Grupo ha considerado siete fuentes de riesgo que son relevantes para el negocio de Inditex. Tras identificar y evaluar los potenciales impactos derivados de las fuentes de riesgos climáticos (entre los que se encuentran como más relevantes los asociados a la interrupción de operaciones en instalaciones clave, los daños sobre activos físicos o las disrupciones en el suministro de materias primas), no se han detectado riesgos físicos materiales que afecten a las actividades taxonómicas reportadas. Adicionalmente, el Grupo ha definido medidas de adaptación con el objetivo de reducir la exposición a los riesgos, adaptándose así a las consecuencias del cambio climático.

Más información sobre la evaluación de riesgos climáticos, ver apartado 6.1.5 Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático de este Informe.

Cumplimiento de los criterios de salvaguardas mínimas sociales

Para considerar cualquier actividad económica como alineada, ésta debe ser llevada a cabo de conformidad con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los Derechos Humanos.

9. Anexos 9.1. Indicadores adicionales

El Grupo aplica en sus operaciones y decisiones de negocio un enfoque basado en el desarrollo de procesos de debida diligencia, lo que permite identificar, prevenir, mitigar y remediar, si es necesario, los impactos en la economía, el medioambiente y las personas, (incluidos aquellos relacionados con los derechos humanos). En este sentido, el Grupo cuenta con una estrategia de Derechos Humanos alineada con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas que se basa en tres pilares para la integración de la promoción y del respeto de los derechos humanos en toda la cadena de valor: la Política de Derechos Humanos del Grupo, la debida diligencia y los mecanismos de reclamación. Asimismo, se dispone también de políticas y procedimientos en materia de competencia, anticorrupción, negocio responsable, conflictos de interés, y responsabilidad fiscal. Cabe destacar el Código de Conducta, cuyo objetivo es procurar un compromiso profesional, ético y responsable del Grupo y de todos los que forman parte del mismo, en el desarrollo de sus actividades, como elemento básico de la cultura empresarial.

 Más información ver apartados <u>5.1.2. Derechos humanos y debida diligencia</u> y <u>8.1. Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance</u> de este Informe.

3. Cálculo de los indicadores y resultados

Una vez evaluadas la elegibilidad y alineamiento de las actividades identificadas, se ha procedido a calcular los indicadores correspondientes (venta, CapEx y OpEx) para cada una de ellas. El proceso de cálculo de estos indicadores abarca el análisis de la información consolidada del Grupo, excluyendo las transacciones intecompany y evitando la doble contabilidad a través del tratamiento de información contable, teniendo en cuenta los ajustes realizados en el proceso de consolidación, usando una única fuente de información para evitar la consideración de la misma partida por dos vías y revisando la trazabilidad y precisión de la información. El proceso de análisis para los indicadores de ingresos y OpEx parte de las Cuentas Anuales del Grupo.

Los indicadores de venta, CapEx y OpEx representan la proporción del volumen de ingresos, de inversiones en activos y de gastos operacionales del Grupo, respectivamente, que se ciñe, ya sea en forma de elegibilidad o de alineamiento, a las exigencias contempladas en la Taxonomía. Para la construcción de los numeradores de los tres indicadores se consideran las partidas correspondientes identificadas como elegibles o alineadas en virtud de la Taxonomía. En cuanto a los denominadores:

- Venta: el denominador recoge los ingresos ordinarios del ejercicio.
 No se consideran los ingresos provenientes de empresas del Grupo, subvenciones o donaciones, entre otros. En concreto, el dato proviene de la información de ventas reportada en las Cuentas Anuales Consolidadas de Inditex (Nota 4).
- CapEx: el denominador recoge las adiciones a los activos, incluyendo las derivadas de combinaciones de negocio y los derechos de uso.

En esta línea, el Grupo considera el total de altas de inmovilizado material, intangible y derechos de uso en base a IFRS16. En concreto, el dato proviene de la información de altas reportada en las Cuentas Anuales Consolidadas de Inditex (notas 14, 15 y 16).

 OpEx: el denominador recoge los gastos de investigación y desarrollo, medidas de renovación de edificios, gastos de arrendamientos a corto plazo y mantenimiento y reparaciones o gastos que garanticen el correcto funcionamiento de los activos.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para cada uno de estos indicadores, así como las conclusiones derivadas de los mismos.

/ Venta

En línea con lo expuesto anteriormente, no se han identificado partidas de ingresos que se puedan considerar elegibles en el marco actual de la Taxonomía. Esto supone que los resultados de venta elegible son aproximables al 0% en 2023. Así, este indicador no ha experimentado ninguna variación con respecto al ejercicio anterior.

/ CapEx

El Grupo Inditex considera elegibles las partidas⁸⁶ vinculadas con las siguientes tipologías de inversión en el marco de los objetivos de mitigación y adaptación:

- Renovación de edificios existentes (Actividad 7.2. CCM)
- Adquisición y propiedad de edificios (Actividad 7.7. CCM)
- Generación de electricidad a partir de energía eólica (Actividad 4.3. CCM)

El porcentaje de inversión en actividades medioambientalmente sostenibles en 2023 (3,41 %), se incrementan respecto del reportado en 2022 (0,65 %). La diferencia entre ambos resultados reside principalmente en la inclusión de las partidas vinculadas con las actuaciones de construcción de centros logísticos, así como de las relacionadas con los proyectos de nuevo edificio corporativo y del Parque Eólico en Puerto Exterior de Punta Langosteira, previamente analizados

Tal y como se ha explicado previamente, y como se muestra a nivel de históricos, en 2023 no se han identificado partidas contables significativas vinculadas a la actividad CCM 7.3. Esta actividad representó un 0,12 % de proporción de CapEx elegible según la Taxonomía pero no ambientalmente sostenible en 2022.

En este sentido, y a diferencia de lo reportado en 2022 (0,35 %), en 2023 no se contemplan actividades elegibles según la taxonomía que no sean medioambientalmente sostenibles. Esto es debido a que todas las inversiones elegibles son actividades medioambientalmente sostenibles que se ajustan a la taxonomía. Al igual que con los resultados de elegibilidad, esta diferencia se debe a los esfuerzos realizados por el Grupo para poner en marcha medidas destinadas a garantizar el alineamiento actual y futuro de las actuaciones relacionadas con la adquisición y propiedad de edificios (actividad CCM 7.7.) y con la generación de electricidad a partir de energía eólica (actividad CCM 4.3.) con los criterios técnicos de la Taxonomía.

⁸⁶ Según explicado, se incluye en el numerador algunas de las partidas vinculadas con las actividades CCM 7.7. y CCM 4.3. a través del plan de inversiones.

También se debe al alto grado de alineamiento del resto de partidas vinculadas con la adquisición y propiedad de edificios, debido al trabajo realizado por el Grupo para crear un marco de gestión interno que facilite la adaptación de la forma de trabajo, contratación y reporte de los equipos vinculados con esta actividad en línea con los criterios técnicos de la Taxonomía.

/ OpEx

En línea con lo expuesto anteriormente, el criterio de cálculo del OpEx no ha experimentado variaciones respecto al ejercicio anterior. Por este motivo, se observa que el OpEx elegible es aproximable al 0% del OpEx del Grupo Inditex en el ejercicio 2023. Así, este indicador no ha experimentado ninguna variación con respecto al ejercicio anterior.



Venta	2023			Crite	rios de conti	ribución sus	tancial			erios de a DNSH ('E								
Actividades económicas	Volumen de negocio	Proporción de Volumen de negocio, año 2023	Mitigación del Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía (A.1,) o elegible según la taxonomía (A.2.), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	M€	%	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	F	Т
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXO	AÌMON																	
A.1. Actividades medioambientalmente sosteni	oles (que se ajusta	n a la taxon	omía)															
Volumen de negocio de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	0,00 M€	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %								0,00 %		
De las cuales: facilitad	oras 0,00 M€	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %								0,00 %	F	
De las cuales: de trans	ción 0,00 M€	0,00 %	0,00 %													0,00 %		Т
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía p	ero no medioambi	entalmente	sostenibles	(actividade	s que no se a	ajustan a la 1	taxonomía)											
	M€	%	EL; N/EL (3)	EL; N/EL (3)	EL; N/EL (3)	EL; N/EL (3)	EL; N/EL (3)	EL; N/EL (3)										
Volumen de negocio de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmei sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)	ote 0,00 M€	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %								0,00 %		
A. Volumen de negocio de las actividades elegi según la taxonomía (A.1+A.2)	oles 0,00 M€	0,00 %														0,00 %		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TA	XONOMÍA																	
Volumen de negocio de las actividades no elegib según la taxonomía	les 35.947 M€	100 %																
TOTAL	35.947 M€	100 %																

9. Anexos 9.1. Indicadores adicionales

(1) El Código representa la abreviatura del objetivo al que la actividad realiza una contribución sustancial, así como el número de sección de la actividad en el anexo pertinente del objetivo:

- Mitigación del cambio climático: CCM.
- Adaptación al cambio climático: CCA.
- Recursos hídricos y marinos: WTR.
- Economía circular: CE.
- Prevención y control de la contaminación: PPC.
- Biodiversidad y ecosistemas: BIO.
- (2) S: sí, actividad elegible según la taxonomía y que se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente.

N: no, actividad elegible según la taxonomía, pero que no se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente.

N/EL: no elegible, actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo medioambiental pertinente.

(3) EL: actividad elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente.

N/EL: actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente.

CapEx		2023			Crite	rios de contr	ibución sust	ancial						cio signifi ntly Harm					
Actividades económicas	Código(s) (1)	СарЕх	Proporción de CapEx, año 2023	Mitigación del Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción de CapEx que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2.), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
		M€	%	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	F	
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA	raxonomía																		
A.1. Actividades medioambientalmente so	stenibles (que	e se ajustan a	la taxono	mía)															
Generación de electricidad a partir de energía eólica	CCM 4.3.	4,46 M€	0,10 %	S	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,00 %		
Renovación de edificios existentes	CCM 7.2.	11,44 M€	0,25 %	S	N	N/EL	N/EL	N (5)	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,30 %		Т
Adquisición y propiedad de edificios	CCM 7.7.	142,98 M€	3,07 %	S	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,00 %		
CapEx de las actividades medioambient sostenibles (que se ajustan a la taxonom		158,89 M€	3,41 %	3,41%	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	s	s	s	s	s	s	s	0,30 %		
De las cuales:	facilitadoras	0,00 M€	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	S	S	S	S	S	S	S	0,00 %	F	
De las cuales: de	transición (4)	11,44 M€	7,20 %	7,20 %						S	S	S	S	S	S	S	100,00 %		T
A.2 Actividades elegibles según la taxono	mía pero no m	edioambient	almente s	ostenibles (actividades	que no se a	justan a la t	axonomía)											
		M€	%	EL; N/EL (3)	EL; N/EL (3)	EL; N/EL (3)	EL; N/EL (3)	EL; N/EL (3)	EL; N/EL (3)										
Instalación mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3.	0,00 M€	0,00 %	EL	N/EL (6)	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,12 %		
Adquisición y propiedad de edificios	CCM 7.7.	0,00 M€	0,00 %	EL	N/EL (6)	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,23 %		
CapEx de las actividades elegibles segú taxonomía pero no medioambientalmer sostenibles (actividades que no se ajust taxonomía) (A.2)	ite	0,00 M€	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %								0,35 %		
A. CapEx de actividades elegibles según la (A.1+A.2)	a taxonomía	158,89 M€	3,41%	3,41%	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %								0,65 %		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN	LA TAXONON	1ÍA																	
CapEx de actividades no elegibles según la	taxonomía	4.503 M€	96,59 %																
TOTAL		4.662 M€	100 %																

- (1) El Código representa la abreviatura del objetivo al que la actividad realiza una contribución sustancial, así como el número de sección de la actividad en el anexo pertinente del objetivo:
 - Mitigación del cambio climático: CCM.
 - Adaptación al cambio climático: CCA.
 - Recursos hídricos y marinos: WTR.
- Economía circular: CE.
- Prevención y control de la contaminación: PPC.
- Biodiversidad v ecosistemas: BIO.
- (2) S: sí, actividad elegible según la taxonomía y que se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente.

N: no, actividad elegible según la taxonomía, pero que no se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente.

- N/EL: no elegible, actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo medioambiental pertinente.
- (3) EL: actividad elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente.
- N/EL: actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente.
- (4) El denominador utilizado para el calculo de los porcentajes corresponde al CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1).
- (5) Para el ejercicio de reporte relativo al año fiscal 2023, aún no es necesario informar sobre el alineamiento de las actividades relacionadas con el objetivo de economía circular. Sin embargo, esta actividad es elegible para dicho objetivo.
- (6) Las actividades 7.3 y 7.7 reportadas para el CapEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2), no incluyen el objetivo de adaptación al cambio climático dado que se refieren al informe del año fiscal 2022, en el cual no se informó sobre su elegibilidad para dicho objetivo.

	Proporción del CapEx/0	CapEx total
Objetivos	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	3,41 %	3,41 %
CCA	0 %	3,41 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0,25 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

ОрЕх	2023			Crite	rios de contr	ribución sus	tancial					de perjuic Significar						
Actividades económicas	OpEx	Proporción de OpEx, año 2023	Mitigación del Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción de OpEx que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2.), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	M€	%	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S; N; N/EL (2)	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	F	Т
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONO	MÍA																	
A.1. Actividades medioambientalmente sos	enibles (que se	ajustan a	la taxono	mía)														
OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	0,00 M€	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %								0,00 %		
De las cuales: facilitado	ras 0,00 M€	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %								0,00 %	F	
De las cuales: de transid	ión 0,00 M€	0,00 %	0,00 %													0,00 %		Т
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero	no ambientalme	ente sosten	ibles (activi	dades que n	o se ajustan	a la taxono	mía)											
	M€	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
OpEx de las actividades elegibles según la taxonom pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)	o,00 M€	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %								0,00 %		
A. OpEx de las actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)	0,00 M€	0,00 %														0,00 %		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXO	NOMÍA																	
OpEx de las actividades no elegibles según la taxonomía	1.443 M€	100 %	-															
TOTAL	1.443 M€	100 %	-															

9. Anexos 9.1. Indicadores adicionales

(1) El Código representa la abreviatura del objetivo al que la actividad realiza una contribución sustancial, así como el número de sección de la actividad en el anexo pertinente del objetivo:

- Mitigación del cambio climático: CCM.
- Adaptación al cambio climático: CCA.
- Recursos hídricos y marinos: WTR.
- Economía circular: CE.
- Prevención y control de la contaminación: PPC.
- Biodiversidad y ecosistemas: BIO.
- (2) S: sí, actividad elegible según la taxonomía y que se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente.

N: no, actividad elegible según la taxonomía, pero que no se ajusta a la taxonomía en relación con el objetivo medioambiental pertinente.

- N/EL: no elegible, actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo medioambiental pertinente.
- (3) EL: actividad elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente.

N/EL: actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente.

Otra información relacionada con Taxonomía

Información sobre las actividades relacionadas con la energía nuclear y el gas fósil que figura en el Anexo III del Reglamento Delegado 2022/1214.

1	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la investigación, el desarrollo, la demostración y la implantación de instalaciones innovadoras de generación de electricidad que producen energía a partir de procesos nucleares con un mínimo de residuos del ciclo de combustible.	No
2	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción y la explotación segura de nuevas instalaciones nucleares para producir electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno, así como sus mejoras de seguridad, utilizando las mejores tecnologías disponibles.	No
3	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la explotación segura de instalaciones nucleares existentes que producen electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno a partir de energía nuclear, así como sus mejoras de seguridad.	No
vidades	relacionadas con el gas fósil	
4	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad que producen electricidad a partir de combustibles fósiles gaseosos.	No
5	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación combinada de calor/frío y electricidad que utilicen combustibles fósiles gaseosos.	No
6	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación de calor que producen calor/frío a partir de combustibles fósiles gaseosos.	No

9.1.2. Indicadores de gestión de la cadena de suministro

GRI 3-3; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2; AF7; AF8; AF16; AF17

a) Clústeres de proveedores

	2023
España	
Número de proveedores con compra en el ejercicio	138
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	76
Número de fábricas de otros procesos asociadas a proveedores con compra ⁽¹⁾	284
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en España	19.513
Portugal	
Número de proveedores con compra en el ejercicio	114
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	366
Número de fábricas de otros procesos asociadas a proveedores con compra ⁽¹⁾	325
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Portugal	39.761
Marruecos	
Número de proveedores con compra en el ejercicio	216
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	348
Número de fábricas de otros procesos asociadas a proveedores con compra ⁽¹⁾	37
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Marruecos	94.563
Turquía	
Número de proveedores con compra en el ejercicio	186
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	847
Número de fábricas de otros procesos asociadas a proveedores con compra ⁽¹⁾	758
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Turquía	330.926
India	
Número de proveedores con compra en el ejercicio	122
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	146
Número de fábricas de otros procesos asociadas a proveedores con compra ⁽¹⁾	298
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en India	454.558
Bangladés	
Número de proveedores con compra en el ejercicio	150
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	273
Número de fábricas de otros procesos asociadas a proveedores con compra ⁽¹⁾	209
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Bangladés	965.797
Vietnam	
Número de proveedores con compra en el ejercicio	11
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	108
Número de fábricas de otros procesos asociadas a proveedores con compra ⁽¹⁾	59
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Vietnam	142.857
Camboya	
Número de proveedores con compra en el ejercicio	2
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	130
Número de fábricas de otros procesos asociadas a proveedores con compra ⁽¹⁾	21
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Camboya	126.171

China	
Número de proveedores con compra en el ejercicio	367
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	1.304
Número de fábricas de otros procesos asociadas a proveedores con compra ⁽¹⁾	1.684
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en China	580.279
Pakistán	
Número de proveedores con compra en el ejercicio	69
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	85
Número de fábricas de otros procesos asociadas a proveedores con compra ⁽¹⁾	100
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Pakistán	497.524

⁽¹⁾ Se incluyen las fábricas asignadas a los proveedores en los pedidos de las campañas verano e invierno 2023. Incluye tejido, corte, tintado y lavado, estampación, acabado y procesos de productos no textiles. Para aquellas fábricas que realizan más de un proceso, se ha considerado su proceso principal.

b) Evaluación de la cadena de suministro

Auditorías por región 2023

Área geográfica	Trazabilidad	Pre-assessment	Evaluación ambiental preliminar	Sociales	Ambientales	Otras auditorías ⁽¹⁾	Total
África	4.206	64	11	324	70	157	4.832
América	105	25	3	48	8	30	219
Asia	5.512	1.590	233	4.209	1.208	1.199	13.951
Europa no comunitaria	1.500	173	21	1.259	295	156	3.404
Unión Europea	777	259	33	1.052	287	47	2.455
Total	12.100	2.111	301	6.892	1.868	1.589	24.861

Auditorías internas y externas 2023

	Trazabilidad	Pre-assessment	Evaluación ambiental preliminar	Sociales	Ambientales	Otras auditorías ⁽¹⁾	Total
Interna	179	16	0	195	33	1.083	1.506
Externa	11.921	2.095	301	6.697	1.835	506	23.355
Total	12.100	2.111	301	6.892	1.868	1.589	24.861

⁽¹⁾ Anteriormente denominadas como auditorías especiales. Incluye las auditorías realizadas para la verificación de la aplicación de la metodología de auditoría de Inditex (71 auditorías), verificaciones en áreas específicas como las que se realizan para valorar el progreso de los planes de acción correctivos o las relacionadas con diversos aspectos del CCFP (697 verificaciones) y visitas de acompañamiento del programa Trabajador en el Centro (821 visitas).

Clasificación social y volumen de compra a proveedores $^{(1)(2)}$

	2023			2022		
	Nº proveedores	% proveedores	% producción	Nº proveedores	% proveedores	% producción
A	761	44 %	42 %	650	38 %	37 %
В	928	54 %	57 %	1.018	59 %	61 %
С	9	1 %	0 %	10	1 %	0 %
Sujeto a PAC	26	2 %	1 %	30	2 %	1 %
PR	9	1 %	0 %	21	1 %	0 %
Total	1.733	100%	100%	1.729	100 %	100 %

⁽¹⁾ Proveedor A: Cumple con el Código de Conducta. Proveedor B: Incumple algún aspecto no relevante del Código de Conducta. Proveedor C: Incumple algún aspecto sensible pero no concluyente del Código de Conducta. Proveedor PAC: Proveedor en Plan de Acción Correctivo. Proveedor PR: En proceso de auditoría.

Clasificación social y volumen de compra a proveedores por región $^{(1)(2)}$

		2023			2022		
África	Nº proveedores	% proveedores	% producción	Nº proveedores	% proveedores	% producción	
A	177	74 %	76 %	144	72 %	68 %	
В	55	23 %	24 %	44	22 %	25 %	
С	2	1%	0 %	1	0 %	0 %	
Sujeto a PAC	3	1%	0 %	4	2 %	2 %	
PR	1	0 %	0 %	8	4 %	4 %	
Total	238	100 %	100 %	201	100 %	100 %	

		2023			2022	
América	Nº proveedores	% proveedores	% producción	Nº proveedores	% proveedores	% producción
A	8	80 %	92 %	9	82 %	95 %
В	2	20 %	8 %	2	18 %	5 %
С	0	0 %	0 %	0	0 %	0 %
Sujeto a PAC	0	0 %	0 %	0	0 %	0 %
PR	0	0 %	0 %	0	0 %	0 %
Total	10	100 %	100 %	11	100 %	100 %

		2023			2022			
Asia	Nº proveedores	% proveedores	% producción	Nº proveedores	% proveedores	% producción		
A	329	34 %	37 %	267	28 %	32 %		
В	629	65 %	63 %	675	71 %	67 %		
С	2	0 %	0 %	5	1 %	0 %		
Sujeto a PAC	4	0 %	1%	6	1 %	0 %		
PR	0	0 %	0 %	2	0 %	0 %		
Total	964	100 %	100 %	955	100 %	100 %		

⁽²⁾ Se incluyen los proveedores con más de 20.000 unidades de compra en las campañas verano e invierno 2023. Se descartan aquellos proveedores cuya producción sea inferior a 20.000 unidades..

		2023			2022		
Europa no comunitaria	Nº proveedores	% proveedores	% producción	Nº proveedores	% proveedores	% producción	
А	54	26 %	28 %	47	20 %	23 %	
В	135	65 %	67 %	160	70 %	71 %	
С	5	2 %	0 %	4	2 %	0 %	
Sujeto a PAC	13	6 %	5 %	18	8 %	5 %	
PR	2	1%	0 %	1	0 %	0 %	
Total	209	100 %	100 %	230	100 %	100 %	

		2023			2022			
Unión Europea	Nº proveedores	% proveedores	% producción	Nº proveedores	% proveedores	% producción		
А	193	62 %	61 %	183	55 %	57 %		
В	107	34 %	38 %	137	41 %	42 %		
С	0	0 %	0 %	0	0 %	0 %		
Sujeto a PAC	6	2 %	0 %	2	1 %	0 %		
PR	6	2 %	0 %	10	3 %	1 %		
Total	312	100 %	100 %	332	100 %	100 %		

⁽¹⁾ Proveedor A: Cumple con el Código de Conducta. Proveedor B: Incumple algún aspecto no relevante del Código de Conducta. Proveedor C: Incumple algún aspecto sensible pero no concluyente del Código de Conducta. Proveedor PAC: Proveedor en Plan de Acción Correctivo. Proveedor PR: En proceso de auditoría.

c) Mejora continua de la cadena de suministro

Planes de Acción Correctivos de ámbito social 2023 en fábricas con incumplimientos sensibles del Código de Conducta

Área geográfica	Fábricas que iniciaron proceso de mejora	Fábricas que mejoraron su cumplimiento	Fábricas en proceso de mejora	% PACs finalizados con éxito ⁽¹⁾
África	9	1	7	50 %
América	3	2	1	100 %
Asia	208	35	138	50 %
Europa no comunitaria	247	33	173	45 %
Unión Europea	23	6	12	55 %
Total	490	77	331	48 %

Planes de Acción Correctivos de ámbito ambiental 2023 en fábricas con incumplimientos sensibles del estándar Green to Wear

Área geográfica	Fábricas que iniciaron proceso de mejora	Fábricas que mejoraron su cumplimiento	Fábricas en proceso de mejora	% PACs finalizados con éxito ⁽¹⁾
África	16	0	16	0 %
América	2	0	2	0 %
Asia	187	51	117	73 %
Europa no comunitaria	70	15	49	71 %
Unión Europea	52	2	43	22 %
Total	327	68	227	68 %

⁽¹⁾ El porcentaje de los planes de acción correctivos (PACs) finalizados con éxito se mide en función de los PACs que han sido iniciados y finalizados durante 2023. Si considerásemos los finalizados en 2023 indistintamente de su fecha de inicio el porcentaje de éxito no varía en este ejercicio.

⁽²⁾ Se incluyen los proveedores con más de 20.000 unidades de compra en las campañas verano e invierno 2023. Se descartan aquellos proveedores cuya producción sea inferior a 20.000 unidades.

9.1.3. Indicadores de salud y seguridad de nuestros productos

GRI 3-3; 416-1; 416-2

Resultados del programa Picking

El programa *Picking* nos permite verificar que nuestros productos cumplen con los estándares de salud y seguridad del Grupo, *Clear to Wear* (CtW), *Physical Testing Requirements (PTR)* y *Safe to Wear* (StW). En el año 2023 el grado de cumplimiento inicial de nuestros artículos textiles con los estándares es del 98,2 %. En los casos de no cumplimiento inicial (1,8 %), aplicamos los protocolos de recuperación que permitan que esos productos sean debidamente corregidos, eliminando la presencia de sustancias restringidas y mejorando parámetros como las solideces de color para alcanzar el cumplimiento.



Grado de cumplimiento inicial⁸⁷

	2023	2022
CtW - Sustancias Químicas	99,2 %	99,2 %
PTR	99,3 %	99,4 %
CtW ⁽¹⁾	98,5 %	98,7 %
StW - Parámetros	99,9 %	99,9 %
StW - Diseño	99,7 %	99,8 %
StW	99,6 %	99,7 %
CtW+StW	98,2 %	98,4 %

(1) En la categoría CtW se ha considerado tanto el cumplimiento en sustancias químicas incluidas en CtW como en parámetros incluidos en PTR.

Grado de cumplimiento inicial por área geográfica

África	2023	2022
CtW	99,4 %	99,2 %
StW	98,6 %	99,0 %
CtW+StW	98,0 %	98,3 %
América	2023	2022
CtW	100,0 %	98,4 %
StW	100,0 %	100,0 %
CtW+StW	100,0 %	98,4 %
Asia	2023	2022
CtW	98,3 %	98,4 %
StW	99,8 %	99,8 %
CtW+StW	98,1 %	98,3 %
Unión Europea	2023	2022
CtW	99,5 %	99,7 %
StW	99,6 %	99,7 %
CtW+StW	99,1 %	99,3 %
Europa no Comunitaria	2023	2022
CtW	98,0 %	99,3 %
StW	100,0 %	99,7 %
CtW+StW	98,0 %	98,9 %

⁸⁷ El grado de cumplimiento inicial se ha calculado como el cociente entre el número de artículos que cumplen cada uno de los estándares del Grupo (CtW, PTR, StW), sobre el total de artículos; ambos factores correspondientes al periodo de campaña verano/invierno 2023. La información para el cálculo se encuentra disponible en los sistemas de la Compañía, y se obtiene de los análisis de laboratorio realizados como parte de nuestro procedimiento de control de salud y seguridad del producto.

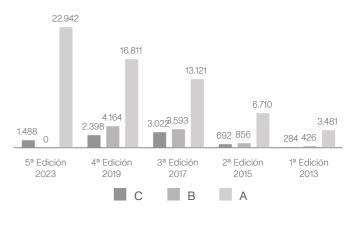
Programa The List, by Inditex

9. Anexos

The List, by Inditex contiene un registro de productos químicos disponibles comercialmente, y que son utilizados en los procesos de fabricación de artículos textiles y de cuero. En 2023 llevamos a cabo la actualización de la V Edición del programa, con un total de 20.747 análisis, que permitieron la clasificación de 24.430 productos químicos. En esta actualización se ha eliminado la categoría de productos B que se han reclasificado en las categorías A y C, pasando a ser un listado positivo y negativo de productos químicos.

	5ª Edición	4ª Edición	3ª Edición	2ª Edición	1ª Edición
Fabricantes	27	24	22	15	10
Nº de solicitudes de fabricantes	122	98	78	5	10
% aceptación	3 %	4 %	13 %	100 %	100 %
Nº de productos químicos clasificados	24.430	23.373	19.736	8.258	4.191
Nº de análisis	20.747	83.257	34.605	8.289	1.774

Se incluye el total de productos del programa *The List, by Inditex.* La metodología de cálculo incluye datos primarios obtenidos a través de declaraciones del proveedor del servicio.



Productos químicos "A": su uso está permitido en la producción de Inditex sin análisis adicionales de las instalaciones que los utilicen.

Productos químicos "B" (1ª a 4ª edición): la utilización de estos productos en la cadena de suministro de Inditex conllevaba la realización de análisis adicionales durante la producción, conforme se indica en el estándar *Green to Wear*.

Productos químicos "C": son productos químicos de uso prohibido en las producciones de Inditex.



9.1.4. Indicadores de inversión en la comunidad

GRI 201-1; 203-1; 203-2

	202	2022			
Inversión en programas sociales y medioambien	112.620	112.620.940			
Tipo de aportación (en euros)	2023	% 2023	2022	% 2022	
Dinero	61.989.093	55%	46.280.569	53 %	
Tiempo	10.165.198	9%	9.413.346	11 %	Costes de
En especie	38.471.409	34%	30.266.626	34 %	— gestión
Costes de gestión	1.995.239	2%	1.909.879	2 %	incluidos
Total	112.620.940	100%	87.870.420	100 %	
Categoría (en euros)	2023	% 2023	2022	% 2022	
Aportación puntual	2.385.311	2 %	1.753.555	2 %	Costes de
Inversión social	71.656.411	65 %	58.720.596	68 %	gestión excluidos
Iniciativa alineada con el negocio	36.583.978	33 %	25.486.390	30 %	
Total	110.625.701	100 %	85.960.541	100 %	
Área de actividad (en euros)	2023	% 2023	2022	% 2022	
Educación	16.793.714	15%	14.094.888	16 %	
Salud	8.155.823	7%	6.564.862	8 %	
Desarrollo económico	3.896.099	4%	3.992.003	5 %	 Costes de
Medioambiente	25.342.750	23%	19.385.452	23 %	gestión
Arte y cultura	995.682	1%	891.955	1%	excluidos
Bienestar social	9.782.036	9%	9.191.329	11 %	
Ayuda humanitaria	45.659.596	41%	31.840.052	37 %	
Otros	0	0%	0	0 %	
Total	110.625.701	100%	85.960.541	100 %	
Ámbito geográfico (en euros)	2023	% 2023	2022	% 2022	
España	38.485.619	35%	28.355.155	33 %	
Europa (sin España)	26.187.705	24%	22.569.569	26 %	Costes de
América	23.043.128	21%	13.774.978	16 %	 gestión excluidos
Asia y resto del mundo	22.909.248	21%	21.260.838	25 %	excluidos
Total	110.625.701	100%	85.960.541	100 %	

ODS (en euros)	2023	% 2023	2022	% 2022	
1. Fin de la pobreza	4.983.326	4,5 %	3.750.457	4,4 %	
2. Hambre cero	139.171	0,1 %	99.188	0,1 %	
3. Salud y bienestar	8.235.576	7,4 %	7.670.746	8,9 %	
4. Educación de calidad	8.190.421	7,4 %	7.182.324	8,4 %	
5. Igualdad de género	8.546.153	7,7 %	5.122.683	6,0 %	
6. Agua limpia y saneamiento	1.351.753	1,2 %	2.597.186	3,0 %	
7. Energía asequible y no contaminante	2.500	0,0 %	2.500	0,0 %	
8. Trabajo decente y crecimiento económico	11.014.539	10,0 %	7.931.367	9,2 %	% costes de
9. Industria, innovación e infraestructura	2.274.924	2,1 %	2.501.301	2,9 %	gestión
10. Reducción de desigualdades	21.637.113	19,6 %	17.760.641	20,7 %	excluidos
11. Ciudades y comunidades sostenibles	850.340	0,8 %	722.389	0,8 %	
12. Consumo y producción responsable	27.727.459	25,1 %	22.531.480	26,2 %	
13. Acción por el clima	2.327.147	2,1 %	7.089.561	8,3 %	
14. Vida submarina	159.993	0,1 %	250.180	0,3 %	
15. Vida de ecosistemas terrestres	12.036.912	10,9 %	131.635	0,2 %	
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	338.392	0,3 %	155.344	0,2 %	
17. Alianzas para lograr los objetivos	809.979	0,7 %	461.558	0,5 %	
Total	110.625.701	100 %	85.960.541	100 %	

Indicadores de resultados	2023	2022
Número de horas dedicadas por los empleados en horario laboral a iniciativas sociales	338.940	313.778
Número de iniciativas sociales ejecutadas	910	725
Número de prendas donadas a causas sociales	8.954.380	7.894.590
Número de beneficiarios directos	4.342.254	3.352.138
Número de organizaciones sin fines lucrativos beneficiarias	476	469
	2023	2022
Número de jóvenes que acceden a educación	39.436	20.230
Número de personas que reciben formación profesional	11.777	16.143
Número de migrantes, refugiados y desplazados atendidos	968.630	1.861.489
Número de personas que reciben atención sanitaria	1.679.023	1.037.184
Número de empleos generados entre los beneficiarios de iniciativas sociales	6.841	6.234
Número de personas que acceden a agua y saneamiento	1.065.990	753.616
Número de personas beneficiadas por iniciativas de índole medioambiental	59.502	_
	2023	2022
Efecto multiplicador (en euros)	107.800.304	75.306.852
Indicadores de impacto	2023	2022
Número de beneficiarios directos de los cuales se han medido resultados	4.059.696	3.283.404

Profundidad de impacto (número de beneficiarios que)	2023	2022
Fueron sensibilizados como resultado de la iniciativa	294.863	403.097
Consiguieron una mejora como resultado de la iniciativa	3.314.730	2.529.808
Consiguieron una transformación como resultado de la iniciativa	450.103	350.499
Tipo de impacto (número de beneficiarios que)	2023	2022
Experimentaron un cambio positivo en su comportamiento o actitud	1.253.831	653.145
Adquirieron nuevas habilidades o mejoraron su desarrollo personal	49.056	30.606
Experimentaron un impacto positivo en su calidad de vida	3.897.155	2.852.121
Cash Flow social (en millones de euros)	2023	2022
Efectivo recibido por la venta de productos y servicios	35.947	32.569
Flujo recibido de inversiones financieras	380	105
Efectivo recibido por ventas de activos	0	0
Total flujo de valor añadido	36.328	32.674
Distribución del flujo de valor añadido (en millones de euros)	2023	2022
Remuneración a empleados por sus servicios	5.357	4.753
Impuesto sobre beneficios pagado	1.460	1.176
Devolución de deuda financiera	-3	17
Dividendos entregados a los accionistas	3.744	2.914
Inversión en programas sociales y medioambientales	113	88
Caja retenida para crecimiento futuro	1.377	705
Pagos realizados fuera del Grupo por compra de mercancía, materias primas y servicios	22.464	21.666
Pagos realizados para inversiones en nuevos activos productivos	1.816	1.355
Total distribución de flujo de valor añadido	36.328	32.674

9.1.5. Contribución de Inditex a los ODS. Indicadores destacados

ODS	Metas	Capítulo	Principal indicador o contenido relacionado (GRI versión 2016 si no se indica lo contrario)
1 fin de la pobreza	1.2	Comunidades	GRI 203-2
	1.4	Comunidades	GRI 203-2
2 HAMBRE CERO	2.1	Comunidades	GRI 203-2
<u> </u>	2.4	Comunidades	GRI 203-2
	3.4	Nuestras personas	GRI 403-2 (2018)
3 SALUD Y BIENESTAR	3.4	Relación con los proveedores	Trabajadores de la cadena de suministro beneficiados por programas de salud y seguridad
_M/•	3.8	Comunidades	GRI 203-2
γ,	3.9	Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	Sustancias químicas incluidas en la Lista de Sustancias Restringidas de Fabricación (LSRF)
	3.9	Cambio climático	GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.4 y 4.5	Nuestras personas	GRI 404-1
	4.4 y 4.5	Comunidades	GRI 203-2
	5.1	Nuestras personas	GRI 401-3; GRI 405-1; GRI 405-2
□ IGHAI DAD	5.1	Relación con los proveedores	Trabajadores de la cadena de suministro beneficiados por programas de diversidad, inclusión y equidad
5 IGUALDAD DE GÉNERO			GRI 406-1
(⊜'	5.1	Comunidades	GRI 203-2
+	5.1	Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance	GRI 405-1
	5.2	Relación con los proveedores	GRI 414-2
	5.5	Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance	GRI 2-9 (2021)

ODS	Metas	Capítulo	Principal indicador o contenido relacionado (GRI versión 2016 si no se indica lo contrario)
	6.1	Comunidades	GRI 203-2
6 AGUALIMPIA YSANEAMIENTO	6.4	Relación con los proveedores	Número de auditorías ambientales realizadas y planes de acción correctivos derivados
T.	6.4	Gestión del agua	GRI 303-3 (2018)
	6.4	Comunidades	GRI 203-2
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	7.2	Cambio climático	GRI 302-1
Y YNO CONTAMINANTE	7.2	Comunidades	GRI 203-2
	7.3	Cambio climático	GRI 302-4
	8.5	Nuestras personas	GRI 2-7 (2021); GRI 405-2
	8.5	Relación con los proveedores	Trabajadores involucrados en programas de Trabajador en el Centro 2023-2025
	8.5	Comunidades	GRI 203-2
	8.5	Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance	Políticas que formalizan el compromiso de Inditex con el empleo decente
8 TRABAJO DECENTE	8.6	Nuestras personas	GRI 401-1
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.6	Comunidades	GRI 203-2
	8.7	Relación con los proveedores	GRI 408-1; GRI 409-1
	8.8	Nuestras personas	GRI 2-30 (2021)
	8.8	Relación con los proveedores	Acciones emprendidas para la protección de los trabajadores de la cadena de suministro bajo el marco de Trabajador en el Centro 2023-2025
			GRI 407-1
	8.8	Comunidades	GRI 203-2
	9.2	Responsabilidad y transparencia fiscal	GRI 201-1
9 INDUSTRIA	9.4	Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	Iniciativas desarrolladas por el Sustainability Innovation Hub
INTOVACIONE INFRAESTRUCTURA	9.4	Cambio climático	Certificaciones <i>LEED</i> y BREEAM en centros de distribución, sedes y tiendas propias
	9.4	Comunidades	GRI 203-1
	9.5	Seguridad de la información y privacidad	Iniciativas de seguridad de la información en relación a la tecnología
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	10.2	Comunidades	GRI 203-2
DESIGUALDADES	10.3	Nuestras personas	GRI 405-2
	10.7	Relación con los proveedores	Trabajadores beneficiados por programas de protección de los migrantes y refugiados

ODS	Metas	Capítulo	Principal indicador o contenido relacionado (GRI versión 2016 si no se indica lo contrario)
11 CHURADESY SOSTEMBLES	11.1	Comunidades	GRI 203-1
	12.2	Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	GRI 301-1; GRI 301-2
	12.2	Cambio climático	GRI 302-2
12 PRODUCCIÓN	12.2	Relación con los proveedores	Trazabilidad y gestión de la cadena de suministro
RESPONSABLES CO CO CO CO CO CO CO CO CO C	12.2	Comunidades	GRI 203-2
	12.4	Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	GRI 301-2; GRI 306-1 (2020)
	12.5	Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	GRI 306-3 (2020); GRI 306-4 (2020)
	12.8	Nuestros clientes	Número de consultas recibidas por los distintos canales de atención al cliente
	13.1	Cambio climático	GRI 302-1; GRI 305-5
13 ACCIÓN POR ELCLIMA	13.1	Relación con los proveedores	GRI 308-1
	13.1	Comunidades	GRI 203-2
	13.1	Gobierno corporativo	GRI 201-2
14 VIDA SUBMARINA	14.1	Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	Acciones en el marco de la colaboración con Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)
	14.3	Cambio climático	GRI 305-1
	14.3	Comunidades	GRI 203-2
15 VIDA	15.1	Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	Proyectos de materia prima reciclada con menor impacto
TERRESTRES	15.1	Biodiversidad y ecosistemas	GRI 304-2
	15.2	Comunidades	GRI 203-2

ODS	Metas	Capítulo	Principal indicador o contenido relacionado (GRI versión 2016 si no se indica lo contrario)
	16.3	Comunidades	GRI 203-2
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUICIONES	16.3	Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance	Mecanismos de reclamación
SÓLIDAS	16.5	Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance	GRI 205-1
	16.7	Grupos de interés	Peticiones atendidas por la oficina del accionista
	16.7	Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance	GRI 2-10 (2021)
	17.3	Comunidades	GRI 203-2
	17.16	Nuestras personas	Relación de cooperación con entidades internacionales
	17.16	Transición hacia una economía circular: recursos, productos y residuos	Relación de cooperación con entidades internacionales
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17.16	Cambio climático	Relación de cooperación con entidades internacionales
**	17.16	Relación con los proveedores	Relación de cooperación con entidades internacionales
	17.16	Comunidades	GRI 203-2
	17.16	Cultura ética corporativa y sólida arquitectura de Compliance	Relación de cooperación con entidades internacionales
	17.17	Relación con los proveedores	Alianzas público-privadas
	17.17	Comunidades	GRI 203-2

LEYENDA:

Indicadores seleccionados por Inditex en base a la guía: Business Reporting on the SDGs: An Analysis of Goals and Targets. Indicadores establecidos por Inditex que se corresponden con contenidos presentes en los estándares de GRI. Indicadores internos establecidos por Inditex.

9.2. Índices de contenidos

9.2.1. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Índice de los contenidos requeridos por la Ley $11/2018^{88}$

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Páginas del Informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Información general			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Material	<u>117-120, 131-132, 166-169</u>	GRI 2-6 (2021)
Mercados en los que opera	Material	<u>112-113, 166-168</u>	GRI 2-1 (2021) GRI 2-6 (2021)
Objetivos y estrategias de la organización	Material	105, 107-108, 139-144, 166-175, 190-193, 234-235, 237-240, 283-287	GRI 2-22 (2021)
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	<u>105, 107-108, 127, 150-172</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 2-22 (2021)
Marco de reporting utilizado	Material	<u>124</u> - <u>127</u>	GRI 1 (2021)
Principio de materialidad	Material	<u>183-187</u>	GRI 3-1 (2021) GRI 3-2 (2021)
Cuestiones medioambientales			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	166-175, 190-192, 225, 230, 234-240	GRI 3-3 (2021)
Información general detallada			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y, en su caso, la salud y la seguridad	Material	<u>192-199, 241-242</u>	GRI 3-3 (2021)
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	<u>199</u> - <u>201</u> , <u>236</u> - <u>240</u> , <u>344</u> - <u>345</u> ,	GRI 3-3 (2021)
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	<u>199-202</u>	GRI 3-3 (2021)
Aplicación del principio de precaución	Material	<u>192-193, 197, 231-233</u>	GRI 2-23 (2021) y GRI 3-3 (2021), en lo que respecta a la aplicación del principio de precaución
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	<u>127, 192-193, 197</u>	GRI 3-3 (2021)

Adicionalmente a los contenidos de reporting GRI seleccionados se indican en la tabla los contenidos vinculados del Borrador del suplemento sectorial Apparel and Footwear (AF) de la Guía G4 de Global Reporting Initiative.

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Páginas del Informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente al medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad	Material	<u>190-194, 199-202</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 305-7
Incluido el ruido y la contaminación lumínica	No material	<u>183</u> - <u>187</u>	No aplica
Economía circular y prevención y gestión de residuo	s		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	<u>169-171, 234-236, 243-247</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 301-3 en lo que respecta a los productos de envasado recuperados para reutilización y reciclaje GRI 306-1 a 306-2 (2020) GRI 306-3 en lo que respecta a los residuos generados en las sedes, centros logísticos y fábricas propias GRI 306-4 a 306-5 (2020)
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	<u>183</u> - <u>187</u>	No aplica
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	<u>225-226</u>	GRI 303-1 a 303-3 (2018) GRI 303-5 (2018) en lo que respecta al consumo total de agua de fuentes propias
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	<u>236-243</u>	GRI 301-1 a 301-3 AF18, AF20
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	<u>197</u> -1 <u>99</u>	GRI 302-1 GRI 302-3
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	<u>169-175, 192-202</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 201-2
Uso de energías renovables	Material	<u>192</u> - <u>193</u> , <u>198</u> - <u>202</u>	GRI 302-1 AF21
Cambio climático			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	<u>192</u> - <u>199</u>	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	<u>139-144, 172-175, 190-224</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	<u>190-202</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 305-5
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	<u>230-233, 236-238, 314</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 304-3 en lo que respecta a medidas tomadas para preservar la biodiversidad
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	<u>197, 230-233, 243</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 304-1 GRI 304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	<u>250</u> - <u>282</u>	GRI 3-3 (2021)

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Páginas del Informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	<u>250</u> - <u>253</u>	GRI 2-7 (2021), en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	<u>254-255</u>	GRI 2-7 (2021) en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	<u>255-256</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	<u>264</u> - <u>265</u>	GRI 3-3 (2021)
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	<u>264</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 405-2 en lo que respecta a remuneraciones de mujeres frente a hombres por sexo, edad y clasificación profesional
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	<u>138</u> -1 <u>39</u>	GRI 3-3 (2021)
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	<u>274</u>	GRI 3-3 (2021)
Número de empleados con discapacidad	Material	<u>262</u> - <u>263</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 405-1
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	Material	<u>266</u>	GRI 3-3 (2021)
Número de horas de absentismo	Material	<u>280</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 403-9 en lo que respecta a las horas de absentismo
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	<u>273</u> - <u>274</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 401-3
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	<u>274-282, 294-295</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 403-1 a 403-8 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	<u>278-280</u>	GRI 403-9 (2018) en lo que respecta a las lesiones por accidente laboral GRI 403-10 (2018) en lo que respecta a las enfermedades laborales de empleados
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	<u>265-266</u>	GRI 3-3 (2021)
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Material	<u>265-266</u>	GRI 3-3 (2021)
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	<u>266</u>	GRI 2-30 (2021)

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Páginas del Informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	<u>265-266</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 403-4 (2018)
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	<u>268-272</u>	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Material	268-270	GRI 3-3 (2021) GRI 404-1
Accesibilidad universal			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	<u>262</u> - <u>263</u>	GRI 3-3 (2021)
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	<u>258</u> - <u>261</u>	GRI 3-3 (2021)
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	<u>258</u> - <u>261</u> , <u>266</u> , <u>273</u> - <u>274</u>	GRI 3-3 (2021)
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	<u>256</u> - <u>263</u>	GRI 3-3 (2021)
Respeto de los derechos humanos			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	144-146, 176-179, 181-185, 283-297, 322-334	GRI 3-3 (2021)
Aplicación de procedimientos de diligencia debida			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	144-146, 176-182, 283-297, 346-350	GRI 2-23 (2021) GRI 2-24 (2021) GRI 2-26 (2021) AF16
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	<u>331</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 406-1 AF12, AF13, AF14, AF16
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	144-146, 176-182, 265-266, 287-297, 322-334	GRI 3-3 (2021) GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
Lucha contra la corrupción y el soborno			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	<u>322</u> -3 <u>34</u>	GRI 3-3 (2021)
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	<u>322</u> -334	GRI 3-3 (2021) GRI 2-23 (2021) GRI 2-24 (2021) GRI 2-26 (2021) GRI 205-1 a 205-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Páginas del Informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	<u>322</u> - <u>334</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 2-23 (2021) GRI 2-24 (2021) GRI 2-26 (2021) GRI 205-1 a 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	<u>181-182</u> , <u>298-305</u> , <u>415</u>	GRI 2-28 (2021) GRI 201-1 en lo que respecta a inversiones en la comunidad GRI 415-1
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	<u>166-172, 283-319, 341-350, 351</u>	GRI 3-3 (2021)
Compromisos de la empresa con el desarrollo soste	nible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	<u>298-314</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 203-2
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	<u>283</u> - <u>314</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 413-1 GRI 413-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	<u>176-182, 283-314</u>	GRI 2-29 (2021) GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	Material	<u>181-182, 283-314, 378-380</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 201-1 en lo que respecta a inversiones en la comunidad
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	144-146, 290-291, 341-350	GRI 3-3 (2021) GRI 308-1 GRI 414-1 AF6, AF7
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	236-238, 296-297, 341-350	GRI 2-6 (2021) GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	Material	<u>241-242, 346-349, 372-375</u>	GRI 2-6 (2021) GRI 308-2 GRI 414-2 AF2, AF3, AF8, AF12, AF13, AF14, AF16
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	<u>241</u> - <u>242</u> , <u>319</u> , <u>376</u> - <u>377</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	<u>318</u> - <u>319</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 418-1
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	Material	<u>352</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 207-4 (2019)
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	<u>352-355</u>	GRI 3-3 (2021) GRI 207-4 (2019)
Las subvenciones públicas recibidas	Material	<u>353</u>	GRI 201-4

Reglamento (UE) 2020/852 - Taxonomía	Materialidad	Páginas del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting
Información cualitativa			
Política contable	Material	<u>358-364</u>	Reglamento (UE) 2020/852 Reglamento (UE) 2021/2178
Evaluación del cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852	Material	<u>358</u> - <u>371</u>	Reglamento (UE) 2020/852 Reglamento (UE) 2021/2178
Información contextual	Material	<u>358-371</u>	Reglamento (UE) 2020/852 Reglamento (UE) 2021/2178
Información cuantitativa			
Elegibilidad y alineamiento del volumen de ingresos	Material	<u>365-366</u>	Reglamento (UE) 2020/852 Reglamento (UE) 2021/2178 Reglamento (UE) 2021/2139 Reglamento (UE) 2023/2486
Elegibilidad y alineamiento de CapEx	Material	<u>367-368</u>	Reglamento (UE) 2020/852 Reglamento (UE) 2021/2178 Reglamento (UE) 2021/2139 Reglamento (UE) 2023/2486
Elegibilidad y alineamiento de OpEx	Material	<u>369</u> - <u>370</u>	Reglamento (UE) 2020/852 Reglamento (UE) 2021/2178 Reglamento (UE) 2021/2139 Reglamento (UE) 2023/2486

9.2.2. Tabla de cumplimiento SASB

Tema	Métrica	Código SASB	Información
Gestión de	Análisis de los procesos para mantener el cumplimiento de la regulación sobre sustancias restringidas	CG-AA-250a.1	<u>236-242, 349, 376-377</u>
sustancias químicas en productos	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	CG-AA-250a.2	<u>236-242, 343-344, 349, 376-377</u>
Efectos ambientales en la cadena de suministro	Porcentaje de instalaciones de proveedores de nivel 1 y sus instalaciones de proveedores de nivel superior al 1 en cumplimiento de las autorizaciones de vertido de aguas residuales o acuerdos contractuales	CG-AA-430a.1	En 2023, el 100 % de los proveedores y el 98 % de las fábricas bajo el alcance de nuestro estándar medioambiental <i>Green to Wear</i> , tenían autorización para todos sus recursos hídricos; el 100 % de los proveedores y el 99 % de las fábricas tenían autorización para descarga ⁽¹⁾ y en el 100 % de los proveedores y el 98 % de las fábricas la descarga directa o indirecta cumple con los límites legales o los límites acordados con la Planta de Tratamiento de Efluentes Externa. Por otra parte, el 88 % de los proveedores y el 92 % de las fábricas bajo el alcance de nuestro estándar medioambiental <i>Green to Wear</i> , cumplen con el nivel fundamental (<i>Foundational level</i>) de ZDHC en sus descargas directas. También, en línea con nuestro compromiso con ZDHC, el 80 % de los proveedores y el 67 % de las fábricas cumplen con los límites de ZDHC aplicables a las sustancias incluidas en las <i>ZDHC Wastewater Guidelines v.1.1</i> en sus descargas directas e indirectas. Como consecuencia de las auditorías ambientales, se llevan a cabo Planes de Acción Correctivos en aquellos casos en los que es necesario. Durante estos planes, los equipos de Inditex apoyan a los proveedores y/o fábricas para subsanar los incumplimientos detectados, acorde con la filosofía de la empresa de mejora continua de la cadena de suministro.
	Porcentaje de instalaciones de proveedores de nivel 1 y sus instalaciones de proveedores de nivel superior al 1 que han completado la evaluación del Módulo Ambiental de las Instalaciones de Higg (Higg FEM) de la Coalición de Ropa Sostenible o una evaluación de datos ambientales equivalentes	CG-AA-430a.2	Todos nuestros proveedores y fabricantes son auditados frente a nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores, que incluye un epígrafe de cumplimiento medioambiental. En concreto, el 95 % de los proveedores y el 93 % de las fábricas activas en 2023 que realizaron algún tipo de proceso húmedo - y que por tanto están bajo el alcance de nuestro estándar Green to Wear - han sido auditados medioambientalmente ⁽²⁾ . Estas instalaciones procesan una amplia mayoría de los productos que incluyen algunos de estos procesos húmedos. Más información en las páginas 343, 349-350, 373-375

⁽¹⁾ Se incluyen los proveedores y las fábricas asignadas a los proveedores con más de 20.000 unidades de compra en las campañas verano y invierno 2023, que les aplica la realización de una auditoría medioambiental. Calculado como aquellos proveedores y fábricas cuya última auditoría medioambiental realizada durante el ejercicio de reporte, cumple con los criterios de descarga de agua incluidos en nuestros estándar *Green to Wear*.

⁽²⁾ Se incluyen los proveedores y las fábricas asignadas a los proveedores con más de 20.000 unidades de compra en las campañas verano y invierno 2023 que estén bajo alcance de auditoría medioambiental. Calculado como el cociente del número de proveedores/fábricas a las que se le haya realizado una auditoría ambiental (GtW o EPA) sobre el total de proveedores/fábricas bajo alcance de auditoría medioambiental.

Tema	Métrica	Código SASB	Información
Condiciones laborales en la cadena de suministro	Porcentaje de instalaciones de proveedores de nivel 1 y sus instalaciones de proveedores de nivel superior al 1 que han sido auditadas de acuerdo con un código de conducta laboral, porcentaje del total de auditorías realizadas por un auditor externo	CG-AA-430b.1	Todos nuestros proveedores y fabricantes son auditados frente a nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores. Esta verificación se lleva a cabo de manera inicial a través de una auditoría pre-assessment, realizada a todas las empresas antes de que puedan pasar a formar parte de nuestra cadena de suministro, y posteriormente de forma periódica a través de auditorías sociales. Concretamente, el 57 % de los proveedores y el 58 % de las fábricas activas en el ejercicio 2023 fueron auditados o bien a través de una auditoría de pre-assessment o social durante el mismo ejercicio (3). Para contextualizar este dato, es necesario tener en cuenta que la periodicidad de las auditorías sociales varía en función del ranking obtenido en la auditoría previa. De este modo, el intervalo entre auditorías de los proveedores o fabricantes con ranking A o B será mayor que en aquellos con ranking C o D. En 2023, el 97 % de los proveedores activos tenían ranking A o B. En 2023 se llevaron a cabo 2.111 auditorías de pre-assessment (el 99 % realizadas por auditores externos). Independientemente de si las auditorías las realizan auditores internos o externos, la metodología de auditoría utilizada incluye tanto la propia de Inditex como la de SLCP. Más información en las páginas 343, 346-348, 373-375
	Tasa de no conformidad prioritaria y tasa de medidas correctivas asociadas a las auditorías del código de conducta laboral de los proveedores	CG-AA-430b.2	<u>343-348, 373-375</u>
	Descripción de los mayores riesgos laborales y ambientales, de salud y seguridad en la cadena de suministro	CG-AA-430b.3	<u>150-161, 286-297</u>
Suministro de materias primas	Lista de materias primas prioritarias; para cada materia prima prioritaria; factor(es) medioambiental(es) y/o social(es) que más probablemente amenace(n) el abastecimiento; debate sobre los riesgos y/o las oportunidades de negocio asociados a los factores y estrategia de gestión para abordar los riesgos y oportunidades del negocio	CG-AA-440a.3	<u>150-161, 206-211, 226-228, 231-233, 236-242, 296-297, 343-345</u>
	Cantidad de materias primas prioritarias compradas, por material, y cantidad de cada materia prima prioritaria que está certificada según una norma ambiental y/o social de terceros, por estándar	CG-AA-440a.4	<u>239</u>
Parámetros de actividad	Número de proveedores de nivel 1 y proveedores de nivel superior al 1	CG-AA-000.A	En 2023 la cadena de suministro de Inditex estaba integrada por 1.733 proveedores, equivalentes al nivel 1 y definidos como proveedores directos con los cuales Inditex mantiene una relación comercial –que, a su vez, utilizaron 8.123 fábricas para las producciones del Grupo– equivalentes a proveedores de nivel superior a 1. Se incluyen proveedores de artículos de moda con producción superior a 20.000 unidades en las campañas de verano e invierno 2023. Los proveedores con producción inferior representan el 0,19 % de la producción total. Se incluyen las fábricas declaradas por los proveedores en el sistema de gestión de fabricantes para los pedidos de las campañas verano e invierno 2023.

⁽³⁾ Se incluyen los proveedores y las fábricas asignadas a los proveedores con más de 20.000 unidades de compra en las campañas verano y invierno 2023. Calculado como aquellos proveedores y fábricas que cuentan con una auditoría pre-assessment o auditoría social realizada durante el ejercicio de reporte.

9.2.3. Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	INDITEX ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01/02/2023 y 31/01/2024
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplica

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
CONTENI	DOS GENERALES				
GRI 2: CO	NTENIDOS GENERA	ALES 2021			
	LA ORGANIZACIÓ	ÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
	2-1 Detalles organizativos	<u>166, 180</u>			
		Industria de Diseño Textil, S.A.			
		Para más información sobre la naturaleza y forma jurídica de la Sociedad, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Buen Gobierno Corporativo.			
		En cuanto a la ubicación de la sede de la organización, es la siguiente: Avenida de la Diputación s/n Edificio Inditex, Arteixo, A Coruña, España.			
		La información relativa a la ubicación de las operaciones se encuentra en el Anexo I de las Cuentas Anuales: 'Composición del Grupo Inditex', disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Información Financiera.			
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	La información relativa a las entidades incluidas en los estados financieros consolidados se encuentra en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas: 'Composición del Grupo Inditex', disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Información Financiera.			

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	2-3 Periodo objeto del informe,	124			
	frecuencia y punto de contacto	La Memoria Anual refleja el desempeño económico social y medioambiental del Grupo Inditex en el ejercicio fiscal 2023, que se extiende del 1 de febrero de 2023 al 31 de enero de 2024. Se trata de un informe que se publica anualmente, y su fecha de publicación para este año fiscal es 13/03/2024.			
		Datos de contacto Oficina del Accionista accionistas@inditex.com Tel.: +34 901 33 02 12 Fax: +34 981 18 53 65			
		Relación con Inversores ir@inditex.com Tel.: +34 981 18 53 64 Fax: +34 981 18 53 65			
		Comunicación y Relaciones Institucionales press@inditex.com Tel.: +34 981 18 54 00			
		Inditex S.A. Edificio Inditex Avda. de la Diputación, s/n 15143 Arteixo, A Coruña, España +34 981 18 54 00 www.inditex.com			
	2-4 Actualización de la información	183-187, 194, 197, 198, 226, 250, 268, 274, 281, 318, 331, Para aquella información con un alcance temporal u organizativo distinto al de años anteriores se describen las			
	2-5 Verificación externa	matizaciones de dichos cambios junto al dato en cuestión. 126, 418-421			
	ACTIVIDADES Y TE	RABAJADORES			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	113, 117-120, 145-146, 166-169, 176-182, 341-342, 372-373		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	2-7 Empleados	La distribución de empleados por tipo de contrato (indefinido/temporal) por región es: en América, 18.535 personas - 93 % de contratos indefinidos (1.428 personas - 7 % temporales), en España, 41.712 personas - 87 % de contratos indefinidos (6.049 personas - 13 % temporales), en Europa -sin España-, 61.350 personas - 79 % de indefinidos (16.681 personas - 21 % temporales) y en Asia y resto del mundo, 9.624 personas - 62 % de indefinidos (5.902 personas - 38 % temporales). Por región es: en América, 6.710 personas - 34 % de jornada completa (13.253 personas - 66 % jornada parcial), en España, 24.838 personas - 52 % de jornada completa (22.923 personas - 48 % jornada parcial), en Europa -sin España-, 27.798 personas - 36 % de jornada completa (50.233 personas - 64 % jornada parcial) y en Asia y resto del mundo, 8.146 personas - 52 % de jornada completa (7.380 personas - 48 % jornada parcial). Estos datos representan al 100% de nuestros empleados. El número de empleados con horas no garantizadas supone 2.378 personas - 1,5 % de la plantilla total (1.744 mujeres, que suponen el 1,5 % y 635 hombres, que suponen el 1,5 %), y el 2,5 % de los empleados con tipo de jornada parcial (2,4 % mujeres, 3 % hombres). Este colectivo se concentra en mercados de Asia y resto del mundo. Estos datos representan al 100% de nuestros empleados.		√ Pág. <u>418-421</u>	Principio (
	2-8 Trabajadores que no son empleados		Información sobre trabajadores no empleados no se encuentra disponible en los sistemas de la Compañía con el desglose requerido. Inditex está trabajando en la mejora de sus sistemas para reportar esta información.		
	GOBERNANZA				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	130-141, 322-324 Para más información sobre la estructura y prácticas de gobierno de la Sociedad, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	130-132 Para más información sobre la estructura y prácticas de gobierno de la Sociedad, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	2-11 Presidente del máximo	<u>131</u>			
	órgano de gobierno	Para más información sobre la estructura y prácticas de gobierno de la Sociedad, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	130-133, 139-141, 176-178, 184, 323-332 Para más información sobre la estructura y prácticas de gobierno de la Sociedad, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
	2-13 Delegación	<u>130-141</u>			
	de la responsabilidad de gestión de los impactos	Para más información sobre la estructura y prácticas de gobierno de la Sociedad, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
	2-14 Función del	<u>124</u>			
	máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Consejo de Administración es el órgano responsable de revisar y aprobar la Memoria Anual, que incluye el Estado de Información No Financiera.			
	2-15 Conflictos de interés	<u>323-326</u>			
		Para más información sobre las operaciones vinculadas y situaciones de conflicto de interés, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
	2-16	<u>139-141, 176-179</u>			
	Comunicación de inquietudes críticas	Para más información, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
	2-17 Conocimientos	132-139			
	colectivos del máximo órgano de gobierno	Para más información sobre la estructura y prácticas de gobierno de la Sociedad, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
	2-18 Evaluación	<u>139-144</u>			
	del desempeño del máximo órgano de gobierno	Para más información sobre la evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo			

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	2-19 Políticas de remuneración	<u>138</u> -144, <u>264</u> - <u>265</u>			
		Para más información, puede revisar el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2023 y el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023, disponibles en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
	2-20 Proceso para determinar la	<u>138-144, 264-265</u>			
	remuneración	Para más información, puede revisar el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2023 y el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023, disponibles en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
	2-21 Ratio de	<u>138</u> - <u>144</u> , <u>264</u> - <u>265</u>			
	compensación total anual	Para más información, puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023, disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
	ESTRATEGIA, POL	ÍTICAS Y PRÁCTICAS			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<u>105, 107-108</u>			
	2-23 Compromisos y políticas	130-134, 139, 144-146, 147, 168, 169-175, 191-192, 230-232, 260, 274, 285, 298, 299, 325, 327, 343-344, 351			Principio 10
		Código de Conducta, disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Grupo, apartado Compromiso Ético			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	130-134, 139-142, 144-146, 147-148, 169-175, 191-193, 257-263, 274, 323-334, 343-350, 351			Principio 10
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	<u>144-146</u> , <u>326-334</u>			Principio 10
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	<u>329-334</u>			Principio 10
	2-27	<u>197, 319</u>			
	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante 2023, el Grupo Inditex no ha recibido a través de los canales disponibles al efecto multas significativas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación o la normativa que le resulta.			
	2-28 Afiliación a asociaciones	<u>171, 181-182, 229, 235-236, 242, 287, 300-301, 343, 310-314</u>			

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	PARTICIPACIÓN D	E LOS GRUPOS DE INTERÉS			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	<u>176-184</u>			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	<u>265-266</u>			Principio 3
TEMAS M	ATERIALES				
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	<u>183</u> - <u>185</u>			
	3-2 Lista de temas materiales	<u>185-187</u>			
CAMBIO (CLIMÁTICO				
GRI 3: TEN	MAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de los temas materiales	105, 107-108, 183-187, 190-224 Contamos con nuestra Estrategia de la Energía y trabajamos para minimizar nuestro impacto sobre el cambio climático a través de toda nuestra cadena de valor. Para ello, optimizamos nuestros procesos logísticos, impulsamos la eficiencia en nuestras instalaciones y progresamos en nuestra apuesta por las energías renovables. Para más información sobre la Estrategia Global de Energía de Inditex, está disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Un Modelo Sostenible, apartado Reporting.			
GRI 302: E	NERGÍA 2016				
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	197-203		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 7 y 8
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	<u>194, 197-203</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 8
	302-3 Intensidad energética	<u>197-203</u>			Principio 8
	302-4 Reducción del consumo energético	<u>197-203</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 8 y 9
	302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de productos y servicios	<u>197-203</u>			Principio 8 y 9
GRI 305: E	MISIONES 2016				
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<u>193</u> - <u>197</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 7 y 8
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	<u>193</u> - <u>197</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 7 y 8

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<u>193</u> -1 <u>97</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 7 y 8
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	<u>193-197</u>			Principio 8
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	<u>193</u> -1 <u>97</u> , <u>198</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 8 y 9
OTROS C	ONTENIDOS: ENERG	BÍA			
	AF21 Cantidad de energía consumida y porcentaje de dicha energía procedente de fuentes renovables	<u>198</u>		√ Pág. <u>418-421</u>	
CONTAM	NACIÓN				
GRI 3: TEN	MAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>105, 107-108, 183-187, 190-192, 199-203, 225-229, 234-247</u>			
GRI 303: A	GUA Y EFLUENTES	2018			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	201, 225-229, 346, 349-350 El abastecimiento de agua en todos los centros, tanto para procesos como para consumo, proviene de redes de abastecimiento públicas y autorizadas, por lo que Inditex nimpacta sobre hábitats protegidos. Además, todo el abastecimiento proviene de zonas con estrés hídrico bajo nulo.	0		Principio 8
GRI 305: E	MISIONES 2016				
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Contamos con planes de sustitución de equipos de aire acondicionado en sedes, centros de distribución y tiendas por otros más eficientes de clase A que permiten evitar la emisión de gases destructores de la capa de ozono. Además, a través de las distintas medidas implementadas en nuestras instalaciones, como por ejemplo la renovación de los sistemas de climatización, se impulsa la mejora del rendimiento y la eficiencia energética. Estas acciones para fomentar la eficiencia energética, junto con la materialización de nuestra apuesta por las energías renovables, son claves en nuestro compromiso con la reducción de las emisiones de GEI asociadas a nuestra actividad.			Principio 7 y 8

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	201	No procede. No se reportan los datos de otras emisiones atmosféricas al considerarse poco significativas debido a las características de los equipos y la periodicidad de las revisiones establecidas por la legislación vigente (no es necesario realizar controles). Las emisiones de partículas derivadas del transporte son generadas por las empresas transportistas subcontratadas, por lo tanto tampoco son aplicables. No obstante, Inditex promueve una mejor gestión y control de las emisiones en su cadena de valor, a través de la herramienta que permite calcular las emisiones conforme a GHG Protocol y definir planes de mejora para su reducción.		Principio 7 y 8
GRI 306: F	RESIDUOS 2020				
	306-5 Residuos destinados a eliminación	<u>246-247</u>	Información sobre los residuos generados en tiendas propias y obras y reformas del Grupo no disponible en los sistemas de la Compañía con el nivel de desglose requerido. Inditex cuenta con varios proyectos en marcha para conseguir reportar esta información en futuros ejercicios.	√ Pág. <u>418-421</u>	Principio 8

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
GESTIÓN	DEL AGUA				
GRI 3: TEN	MAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de	<u>105, 107-108, 160, 183-187, 223-229</u>			
	los temas materiales	La Estrategia de Global de Gestión del Agua (disponible en la web corporativa de Inditex, sección Sotenibilidad, apartado Reporting) constituye una hoja de ruta para la gestión sostenible y racional del agua, trabajando para una mejor conservación de la calidad ambiental de los ecosistemas fluviales y marinos. Inditex cuenta además, con su compromiso para alcanzar el vertido cero de sustancias no deseadas que permite contribuir en la sostenibilidad del recurso agua.			
GRI 303: A	GUA Y EFLUENTES	2018			
	303-1 Interacción	225-229			Principio 7
	con el agua como				y 8
	recurso				
	compartido				
	303-3 Extracción de agua	225-227			Principio 8
	303-4 Vertidos de	<u>225</u> - <u>227</u>			
	agua	Para más información sobre los vertidos de agua, puede consultar la página web corporativa de Inditex, sección Sostenibilidad, apartado Reporting.			
	303-5 Consumo de agua	Se reporta el consumo de agua de todas las sedes, fábricas propias y centros logísticos propios, así como el de las tiendas propias de todo el mundo. El abastecimiento de agua en todos los centros, tanto para procesos como para consumo, proviene de redes de abastecimiento públicas y autorizadas. Además, todo el abastecimiento proviene de zonas con estrés hídrico bajo o nulo.	No procede reportar el consumo de agua en zonas con estrés hídrico, ya que Inditex se encarga de distribuir artículos de moda (ropa, calzado, complementos) y artículos para el hogar que compra acabados a sus proveedores, por lo que el consumo de agua no es significativo teniendo en cuenta su modelo de negocio, y todo el abastecimiento proviene de zonas con estrés hídrico bajo o nulo. En lo que respecta a sus proveedores, la Compañía cuenta con diversas políticas y programas de evaluación y mejora (ej. Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores, Green to Wear, etc.) para impulsar la sostenibilidad ambiental en su cadena de suministro.	√ Pág. <u>418-421</u>	

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
BIODIVER	SIDAD Y ECOSISTE	MAS			
GRI 3: TEN	MAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de los temas	<u>105, 107-108, 183-187, 230-233</u>			
	materiales	En el Código de Conducta, Inditex se compromete a minimizar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de sus productos. Inditex recoge en su Política de Biodiversidad (disponible en la web corporativa de Inditex, sección Sostenibilidad, apartado Reporting) sus objetivos para la protección y conservación de la misma que ha definido siguiendo los principios establecidos en la Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica y reconociendo el trabajo de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Para garantizar la aplicación de esta estrategia, sus principios se integran en los planes maestros de cada una de las áreas clave del modelo de negocio. El Grupo Inditex aplica estándares de producción responsable a sus productos en relación con el uso de elementos de origen animal. Inditex cuenta con una política de bienestar animal, incluida en la Política de Sostenibilidad, y una Estrategia de Biodiversidad ambas disponibles en la web corporativa de Inditex, sección Sostenibilidad, apartado Reporting, que establece sus criterios de gestión a lo largo de su cadena de valor.			
GRI 304: E	BIODIVERSIDAD 2016	3			
	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		No procede. Los terrenos propiedad de Inditex no se hallan adyacentes o dentro de espacios naturales protegidos o de alta biodiversidad, por lo que no se generan impactos significativos en la biodiversidad.		Principio 8
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	<u>160, 230-233</u>			Principio 8

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	230-233 Inditex está comprometido con la protección y el desarrollo de la biodiversidad a través de una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales. Se puede revisar la información disponible en materia de Estrategia de Biodiversidad y la Política de Productos Forestales del Grupo en la página web corporativa de Inditex, sección Sostenibilidad, apartado Reporting.	No procede. Inditex se encarga de distribuir artículos de moda (ropa, calzado, complementos) y artículos para el hogar, que compra acabados a sus proveedores, por lo que no existen hábitats protegidos o restaurados debido a la actividad de la Compañía.		Principio 8
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Inditex está comprometido con la protección y el desarrollo de la biodiversidad a través de una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales. Se puede revisar la información disponible en materia de Estrategia de Biodiversidad y la Política de Productos Forestales del Grupo en la página web corporativa de Inditex, sección Sostenibilidad, apartado Reporting.	No procede. Inditex se encarga de distribuir artículos de moda (ropa, calzado, complementos) y artículos para el hogar, que compra acabados a sus proveedores, por lo que no existen hábitats afectados de manera directa por las operaciones de la organización. En lo que respecta a sus proveedores, la compañía cuenta con diversos programas (ej. The List by Inditex, Green to Wear, etc.) para impulsar la sostenibilidad ambiental en su cadena de suministro.		Principio 8
CONOMÍ	A CIRCULAR Y USO	EFICIENTE DE RECURSOS			
GRI 3: TEM	MAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>105</u> , <u>107</u> - <u>108</u> , <u>183</u> - <u>187</u> , <u>234</u> - <u>247</u>			
GRI 301: M	ATERIALES 2016				
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	En cuanto a los materiales utilizados en los envases y embalajes de nuestros productos, el Grupo reporta información en peso para aquellos que se recogen en nuestros centros logisticos. El dato no incluye aquellos envases y embalajes que se generan en las tiendas o pueden llegar al cliente. Estamos trabajando para poder		√ Pág. <u>418-421</u>	Principio 7
	301-2 Insumos reciclados	reportarlo en futuros ejercicios. 234-240		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 8

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	<u>243-245</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 8
GRI 306: F	RESIDUOS 2020				
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	<u>234-240, 243-247</u>			Principio 8
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	<u>234-236, 243-247</u>			Principio 8
	306-3 Residuos generados	245-247 Ninguno de los residuos generados se destina a inyección en pozos de profundidad o al almacenaje in situ.	Información sobre los residuos generados en tiendas propias y obras y reformas del Grupo no disponible en los sistemas de la Compañía con el nivel de desglose requerido. Inditex cuenta con varios proyectos en marcha para conseguir reportar esta información en futuros ejercicios.	√ Pág. <u>418-421</u>	Principio 8
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	246-247	Información sobre los residuos generados en tiendas propias y obras y reformas del Grupo no disponible en los sistemas de la Compañía con el nivel de desglose requerido. Inditex cuenta con varios proyectos en marcha para conseguir reportar esta información en futuros ejercicios.	√ Pág. <u>418-421</u>	Principio 8
OTROS C	ONTENIDOS: MATER	RIALES	,		
	AF18 Programas para sustituir adhesivos e imprimaciones de base orgánica con adhesivos e imprimaciones cuya base sea agua	237-240, 243-245			

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	AF20 Lista de materiales preferentes desde el punto de vista del	236-240			
	medioambiente utilizados en productos de confección y calzado				
CONDICIO	ONES LABORALES J	USTAS			
GRI 3: TEN	IAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>105, 107-108, 144-146, 183-187, 250-274, 283-297</u>			
GRI 401: E	MPLEO 2016				
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	La rotación voluntaria del Grupo Inditex, ha sido del 43 % (43 % en mujeres, 42 % en hombres y 110 % en personas no binarias). Respecto a la rotación por edad, ha sido del 66 % para menores de 30 años, del 19 % para personas entre 30 y 40 años, del 9 % para mayores de 40 años. La rotación por región varía significativamente, alcanzando un 92 % en Asia, seguida de América con un 65 %, un 44 % en Europa (sin incluir España), y un 16 % en España. La rotación no voluntaria, ha sido del 50 % (50 % en mujeres, 47 % en hombres y 16 % en personas no binarias). Respecto a la rotación por edad, ha sido del 75 % para menores de 30 años, del 22 % para personas entre 30 y 40 años, del 13 % para mayores de 40 años. La rotación por región varía significativamente, alcanzando 85 % en España, seguida de un 41 % en Europa (sin incluir España), un 25 % en América, y un 16 % en Asia. Durante 2023 se han incorporado a Inditex 2.616 personas (excluyendo el efecto de Rusia, Argentina y Uruguay), de las cuales el 32 % son mujeres frente al 68 % de hombres. El 100 % son personas mayores de 40 años. La mayoría de estas altas corresponden a España, con un 58 %, seguido de Asia, con un 39 % y América con un 3 % de los nuevos empleados.		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 6
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	El Grupo aplica los mismos beneficios sociales a los trabajadores temporales, a los que están a tiempo parcial y a jornada completa.			
	401-3 Permiso parental	<u>273-274</u>	Información correspondiente a todos los mercados del Grupo.	√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 6

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
GRI 402: R	RELACIONES TRABA	JADOR-EMPRESA 2016			
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los acuerdos colectivos vigentes no recogen un plazo mínimo para realizar la comunicación formal de los cambios organizativos que se producen en Inditex. No obstante, cuando sucede algún hecho relevante se notifica con la antelación establecida en la norma vigente (art.41 del Estatuto de los Trabajadores).			Principio 3
GRI 407: L	IBERTAD DE ASOCIA	ACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016			
	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	El Código de Conducta de Inditex recoge el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva. Este Código es de aplicación a todas las operaciones del Grupo. A su vez, el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores establece también este derecho, siendo de aplicación a la totalidad de proveedores del Grupo. El Programa de Cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores de Inditex valora el cumplimiento de la libertad de asociación de los trabajadores.			Principio (
GRI 408: T	RABAJO INFANTIL 2	2016			
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	145, 292-293, 346-348 El Programa de Cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores de Inditex prohíbe el trabajo infantil, siendo de aplicación a la totalidad de operaciones y proveedores del Grupo.			Principio 8
GRI 409: T	RABAJO FORZOSO	U OBLIGATORIO 2016			
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	145, 292-293, 346-348 El Programa de Cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores de Inditex prohíbe el trabajo forzoso, siendo de aplicación a la totalidad de operaciones y proveedores del Grupo.			Principio 4
OTROS C	ONTENIDOS: CÓDIG	O DE CONDUCTA			
	AF1 Contenidos y cobertura del código de conducta	322-323, 343-344 Para más información, puede revisar el Código de Conducta y el Código de Conducta para Fabricantes y Proveedores, disponibles ambos en la página web corporativa de Inditex, sección Sostenibilidad, apartado Reporting.			
	AF7 Número y ubicación de los lugares de trabajo cubiertos por el código de conducta	323, 374-375 El Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores es aplicable al 100% de los proveedores y fabricantes de Inditex. Más información en relación con la identificación de la cadena de suministro en la página web corporativa de Inditex, sección Sostenibilidad, apartado Reporting.		√ Pág. <u>418-421</u>	
OTROS C	ONTENIDOS: DETEC	CIÓN DE INCUMPLIMIENTOS			
	AF9 Incumplimientos de requisitos legales o de los convenios colectivos sobre salarios	<u>348</u>			

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	AF10 Incumplimientos de las normas sobre horas extra	<u>348</u>			
	AF11 Incumplimientos de las normas sobre derechos por embarazo y maternidad	<u>348</u>			
	AF12 Incumplimientos relativos al uso de mano de obra infantil	<u>348</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	
	AF13 Incumplimientos de las normas sobre discriminación por razones de género	<u>348</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 6
	AF14 Incumplimientos del código de conducta	<u>348</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	
OTROS C	ONTENIDOS: PLANE	SCORRECTIVOS			
	AF16 Prácticas correctivas puestas en marcha ante la detección de incumplimientos	<u>349-350, 375</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	
OTROS C	ONTENIDOS: EMPLE	0			
	AF22 Política y prácticas sobre el empleo de trabajadores temporales y a tiempo parcial	<u>254-255</u>			
	AF23 Política relativa al trabajo a domicilio	<u>273</u> – <u>274</u>			
	AF24 Política relativa al uso y selección de agentes de empleo, incluida la adhesión a los correspondientes Convenios de la OIT	144, 265-266, 292-293, 343 Inditex lleva a cabo un análisis y control del cumplimiento de su Estrategia de Sostenibilidad en sus proveedores a través de su Programa de Cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.			

9. Anexos

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
OTROS C	ONTENIDOS: SALAR	IOS Y HORARIOS			
	AF25 Política y prácticas de deducción salarial más allá de las estipuladas por ley	Inditex no realiza políticas o prácticas de deducción salarial más allá de las estipuladas por ley.			
OTBOS C	AF26 Política de horario laboral, incluyendo la definición de horas extras y acciones para prevenir el trabajo extra o forzoso	De conformidad con el Código de Conducta, el horario laboral semanal y las horas extraordinarias no excederán el límite legal establecido por la legislación de cada país. Las horas extraordinarias deberán ser, en todo caso, voluntarias y retribuidas de conformidad con la normativa aplicable. Por su parte, la Política de Derechos Humanos del Grupo Inditex recoge el rechazo a cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio, según queda éste definido en el Convenio 29 de la OIT. Lo anterior resulta de aplicación tanto a sus propios empleados como a su cadena de suministro y a cualquier persona física y/o jurídica relacionada con Inditex. Además, el propio Código de Conducta defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo, no permitiendo ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo.			Principio
OTROS C	AF29 Porcentaje de lugares de trabajo en los que hay uno o más sindicatos independientes	265-266 El 44% de los centros de trabajo de Inditex cuentan con representación de los trabajadores (47% en 2022).			
	AF30 Porcentaje de lugares de trabajo en los que, en ausencia de sindicato, existen comités formados por trabajadores y miembros de la dirección, por país	El Grupo no interviene en órganos de representación de los que no forman parte los sindicatos.			
SALUD, S	EGURIDAD Y BIENES	STAR			
GRI 3: TEN	MAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de los temas materiales	105, 107-108, 183-187, 241-242, 274-282, 294-295, 319, 343-349, 373-377			
GRI 403: S	ALUD Y SEGURIDAD	EN EL TRABAJO 2018			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<u>275</u>			

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	<u>274-282</u>			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	<u>277-278</u>			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	274-282 Los comités existentes representan a todos los trabajadores al mismo nivel (dirección y empleados) y todos los acuerdos son confirmados por la dirección. Todos los comités recogen acuerdos relacionados con la seguridad y salud de los trabajadores. Durante el periodo objeto de la memoria Inditex tiene acuerdos en vigor a escala local e internacional con sindicatos, en los que se recogen, aspectos como equipos de protección personal, inspecciones periódicas, capacitación y educación, mecanismos de reclamación, entre otros.			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	<u>275-276</u>			
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	<u>277-278, 294-295</u>			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	<u>274-282, 294-295, 319, 343</u>			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	<u>274-276, 294-295</u>			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	278-280		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	278-280		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
GRI 416: S	ALUD Y SEGURIDAD	DE LOS CLIENTES 2016			
	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	<u>241-242, 319, 376-377</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	<u>241-242, 319, 376-377</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	
OTROS C	ONTENIDOS: MATER	RIALES			
OTROS C	AF19 Prácticas para aprovisionarse de sustancias alternativas más seguras que las incluidas en la lista de sustancias restringidas, incluida la descripción de sistemas asociados de gestión DNTENIDOS: SALUD AF31 Iniciativas y programas para responder, evitar, reducir y prevenir la ocurrencia de trastornos musculoesqueléti cos	241-242, 343, 346 DY SEGURIDAD OCUPACIONAL 278			
DIVERSID	AD, INCLUSIÓN Y EC	QUIDAD			
GRI 3: TEM	MAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de los temas materiales	105, 107-108, 134-137, 183-187, 250-251, 256-265, 292-29	<u>3</u>		
GRI 405: E	IVERSIDAD E IGUAL	DAD DE OPORTUNIDADES 2016			
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	134-137, 250-252, 254-256, 258, 262 Para más información sobre la diversidad en el Consej Administración, puede consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio soci 2023, disponible en la página web corporativa de Indite sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.	ial	√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 6

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	138-139. 264-265 En Inditex existe paridad salarial entre hombres y mujeres: en 2023, en salario total, las mujeres han cobrado un 0,5 % más que los hombres. En caso de que existiera alguna situación donde esto no se cumpliera, se establecerían planes de acción específicos para cada situación: análisis de equidad salarial específico más focalizado, planes de comunicación y sensibilización dirigidos a los responsables del mercado / cadena correspondiente, dotación de un presupuesto adicional para realizar los ajustes salariales necesarios, etc.		√ Pág. <u>418-421</u>	Principio 6
GRI 406: N	IO DISCRIMINACIÓ	N 2016			
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	<u>331</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 6
OTROS C	ONTENIDOS: DIVER	SIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
	AF27 Política y acciones para proteger los derechos por embarazo y maternidad de las trabajadoras	<u>273-274, 292-293</u>			
	AF32 Acciones para hacer frente a la discriminación por razón de género y para dar oportunidades a la promoción de las trabajadoras	<u>258-261, 264-265, 292-293</u>			Principio 6
GESTIÓN	DEL TALENTO				
GRI 3: TEN	MAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>105</u> , <u>107-108</u> , <u>183-187</u> , <u>267-272</u>			
GRI 404: F	ORMACIÓN Y EDUC	CACIÓN 2016			
	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación para el ejercicio 2023 ha sido de 17,2 horas/empleado (17,1 horas en el caso de las mujeres, 17,4 horas para los hombres, 30,9 horas en el caso de las personas con género no binario y 38,3 horas en el caso de las personas con género otros/no especificado). Los datos de formación desglosados por género están disponibles en todos los mercados, que representan al 100% de los empleados del Grupo.		√ Pág. <u>418-421</u>	Principio 6

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	250-259, 267-272 El 91 % de los empleados del Grupo son menores de 45 años, por lo que no se enfrenta en un futuro próximo a la necesidad de desarrollar programas de ayuda a empleados al final de sus carreras profesionales.			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Todas nuestras personas tienen al menos una vez al año una revisión del desempeño, y cada cadena lleva a cabo este proceso de acuerdo a su modelo de gestión. En el caso de tienda, la conversación sobre el desempeño es continua, ligada a la contribución de cada persona a los objetivos de la tienda, y enfocada al desarrollo profesional, en línea con uno de nuestros rasgos característicos, la promoción interna. En el caso de oficina y al menos una vez al año, se discuten individualmente los objetivos y el desempeño de cada persona y se fijan los objetivos para el siguiente período. Además, se establece un diálogo para favorecer el desarrollo profesional del empleado y conocer sus inquietudes. La retribución variable está totalmente ligada a los resultados de la Compañía y a la aportación de cada persona a su consecución. La información relativa al programa anual de evaluación de desempeño también se puede consultar en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			Principio 6
SEGURID	AD DE LA INFORMAC	CIÓN Y PRIVACIDAD			
GRI 3: TEN	MAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>105, 107-108, 183-187, 335-340</u>			
GRI 418: P	RIVACIDAD DEL CLI	ENTE 2016			
	418-1 Reclamaciones	En 2023 se han producido 17 casos en los que las autoridades de protección de datos han contactado a la		√ Pág. 418-421	

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

autoridades de protección de datos han contactado a la Compañía solicitando información relativa a clientes (8 en 2022). De todos ellos, a cierre de ejercicio, permanecen abiertos once casos (siendo uno de ellos un caso pendiente de 2018 debido a los tiempos de tramitación de la autoridad local). A lo largo de este ejercicio, la Agencia Española de Protección de Datos impuso una sanción económica de 5.000 euros a Grupo Massimo Dutti, S.A por un tema relacionado con cookies. Así mismo, a lo largo de 2023 se ha producido un caso que ha afectado a la seguridad de datos personales en el que la Compañía ha entendido necesario notificar a las autoridades de protección de datos (dos en 2022), y en el que también se contactó con los interesados para informarles de la situación. Por otra parte, durante 2023, Inditex no ha recibido, a través de los canales disponibles al efecto, ninguna reclamación fundamentada de terceros en relación con la privacidad y protección de datos de clientes.

Pág. 418-421

GENERACIÓN DE VALOR EN LA COMUNIDAD

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

105, 107-108, 183-187, 298-314, 351-355

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
GRI 201: D	ESEMPEÑO ECONÓ	MICO 2016			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	En el ejercicio 2023 el valor económico directo generado por el Grupo Inditex ha sido: 35.947 millones de euros (compuesto por los ingresos del Grupo); el valor económico distribuido ha estado compuesto, entre otros, por los gastos de personal (5.357 millones de euros), los impuestos sobre beneficios (1.475 millones de euros), los dividendos pagados a accionistas (3.736 millones de euros) y la inversión en la comunidad (112 millones de euros). El valor económico retenido sería la diferencia entre el generado y el distribuido.			
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<u>160, 169-175, 203-224</u>			
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	130, 139-144			
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	<u>353</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	
GRI 203: II	MPACTOS ECONÓN	IICOS INDIRECTOS 2016			
	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	<u>301-309, 378-380</u>			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	304-305, 310-314, 378-380			
GRI 207: F	ISCALIDAD 2019				
	207-1 Enfoque fiscal	351-355 La Política Fiscal de Inditex se encuentra disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Grupo, apartado Compromiso Ético.			
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	351-355 La Política Fiscal de Inditex se encuentra disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Grupo, apartado Compromiso Ético.			
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	351-355 La Política Fiscal de Inditex se encuentra disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Grupo, apartado Compromiso Ético.			

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	207-4 Presentación de	<u>351-355</u>			
	informes país por país	La Política Fiscal de Inditex se encuentra disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Grupo, apartado Compromiso Ético.			
GRI 413: C	OMUNIDADES LOCA	ALES 2016			
	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	<u>274-287, 298-314</u>			Principio 1
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales – en las comunidades locales	<u>241-242, 298-314, 341-342</u>			Principio 1 y 2
OTROS CO	ONTENIDOS: COMU	NIDADES LOCALES			
	AF33 Prioridades de la estrategia de inversión en las comunidades	<u>298-299</u>			
	AF34 Cantidad de la inversión en comunidades de los trabajadores, por lugar	304-305			
TRANSPA	RENCIA Y CALIDAD	DE LA INFORMACIÓN			
GRI 3: TEN	MAS MATERIALES 20	021			
	3-3 Gestión de los temas materiales	105, 107-108, 183-187, 315-319 Para más información sobre el Gobierno Corporativo puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.			
GRI 417: M	ARKETING Y ETIQUI	ETADO 2016			
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	238, 315-319 Los estándares de salud y seguridad de producto son de aplicación general y obligatoria para la totalidad de la producción (100%).			
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante 2023 el Grupo Inditex no ha registrado a través de los canales disponibles incumplimientos significativos derivados de las normativas relativas a información y etiquetado de los productos ni de códigos voluntarios.			

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2023 el Grupo Inditex no ha registrado a través de los canales disponibles incumplimientos significativos derivados de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing.			
BUEN GO	BIERNO E INTEGRIC	DAD			
GRI 3: TEN	MAS MATERIALES 2	021			
	3-3 Gestión de los temas materiales	105, 107-108, 130-132, 140-144, 176-179, 183-187, 322-334 Para más información sobre el Gobierno Corporativo puede revisar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 disponible en la página web corporativa de Inditex, sección Inversores, apartado Gobierno Corporativo.		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	
GRI 205: A	NTICORRUPCIÓN 2	2016			
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	322-323 El Código de Conducta contempla la prevención de la corrupción en todas sus formas. Esta norma es de aplicación al 100% de las unidades de negocio y está disponible en la web corporativa de Inditex, sección Grupo, apartado Compromiso Ético.			Principio 10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	332-334		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 10
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	<u>331</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 10
GRI 206: C	OMPETENCIA DES	LEAL 2016			
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	<u>331</u>			
GRI 415: P	OLÍTICA PÚBLICA 2	016			
	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	La Política de Donaciones y Patrocinios de Inditex prohíbe de forma expresa realizar donaciones a partidos políticos, tanto de manera directa como indirecta. Esta prohibición también se recoge en el Código de Conducta de la compañía, y añade que como regla general, ninguna persona de Inditex podrá ofrecer, conceder, solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o invitaciones, cualquiera que sea su naturaleza, a ó de cualesquiera autoridades o funcionarios públicos.			Principio 10

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
OTROS C	ONTENIDOS: PROC	EDIMIENTOS DE QUEJAS			
	AF4 Política y procedimientos para recibir, investigar y responder a quejas y reclamaciones	<u>329-331</u>			
		PROVEEDORES Y TRAZABILIDAD			
GRI 3: TEN	MAS MATERIALES 2				
	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>105, 107-108, 183-187, 283-297, 341-350</u>			
GRI 308: E	VALUACIÓN AMBIE	NTAL DE PROVEEDORES 2016			
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	<u>346, 349-350, 373</u>		√ Pág. <u>418</u> -4 <u>21</u>	Principio 8
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<u>160, 193-197, 349-350, 373-375</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	Principio 8
GRI 414: E	VALUACIÓN SOCIA	L DE LOS PROVEEDORES 2016			
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	<u>346-348, 373-375</u>		√ Pág. <u>418-421</u>	Principio 2
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<u>346-350, 373-375</u>			Principio 2
OTROS C	ONTENIDOS: PROCI	ESO DE AUDITORÍA			
	AF2 Partes y personal implicados en la función de cumplimiento del código de conducta	<u>283-287, 346</u>			
	AF3 Proceso de auditoría de cumplimiento	<u>346-349</u>			

Estándar GRI	Contenido	Página en que se da respuesta	Omisiones	Verificación externa	Principios del Pacto Mundial
	AF8 Número de auditorías realizadas y porcentaje de lugares de trabajo auditados	<u>346-349, 373-375</u>		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	
OTROS C	ONTENIDOS: CAPAC	CITACIÓN			
	AF5 Estrategia y alcance de los esfuerzos para reforzar la capacitación de los gerentes, trabajadores y otros miembros del personal para mejorar el desempeño social y medioambiental	<u>146, 259, 266, 267-272, 333-334, 344, 287-297</u>			
OTROS C	ONTENIDOS: RELAC	CIONES COMERCIALES			
	AF6 Políticas para la selección, gestión y descarte de proveedores	341-350 El Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores de Inditex recoge los estándares y requerimientos que deben cumplir los proveedores para formar parte de la cadena de suministro de Inditex. Está disponible en la web corporativa de Inditex, sección Grupo, apartado Compromiso Ético.		√ Pág. <u>418</u> - <u>421</u>	
	AF17 Acciones para identificar y mitigar las prácticas que afecten al cumplimiento del código	346-350, 375			
OTROS C	ONTENIDOS: DETEC	CIÓN DE INCUMPLIMIENTOS			
	AF15 Análisis de los datos derivados de las auditorías de cumplimiento del código	348			

Informe de verificación independiente del Estado de Información No Financiera

GRI 2-5



Ernst & Young, S.L. C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65 28003 Madrid

Tel: 902 365 456 Fax: 915 727 238 ev.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de Industria de Diseño Textil, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de enero de 2024 (en adelante, el ejercicio 2023), de Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, "el Grupo") que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018" y a los contenidos sujetos a verificación externa de la tabla" Índice de contenidos GRI", ambos incluidos en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Industria de Diseño Textil, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y conforme a los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018" y los contenidos sujetos a verificación de la tabla "Índice de contenidos GRI" del citado EINF.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Industria de Diseño Textil, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.



Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Análisis de materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



Párrafo de énfasis

En base al Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, así como en base a los Actos Delegados promulgados de conformidad con lo establecido en dicho Reglamento, se establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas elegibles en relación con los objetivos medioambientales de uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación y protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas (el resto de objetivos medioambientales), y respecto de determinadas nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático, por primera vez para el ejercicio 2023, adicional a la información referida a actividades elegibles y alineadas ya exigida en el ejercicio 2022 en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y de adaptación al cambio climático. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre elegibilidad en relación con el resto de los objetivos medioambientales anteriormente indicados ni con las nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático. Por otra parte, en la medida en que la información relativa al ejercicio 2022 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio 2023, en el EINF adjunto la información desglosada tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de Industria de Diseño Textil, S.A. han incorporado información sobre criterios que, en su opinión, permiten dar mejor cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el apartado "Taxonomía europea de actividades sostenibles" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y conforme a los criterios de los estándares GRI, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018" y los contenidos sujetos a verificación de la tabla "Índice de contenidos GRI" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2024 Núm. 01/24/04780
SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

13 de marzo de 2024 Sello distintivo de otras actuaciones

ERNST & YOUNG, S.L.

Cilder & Justiter

Hildur Eir Jónsdóttir